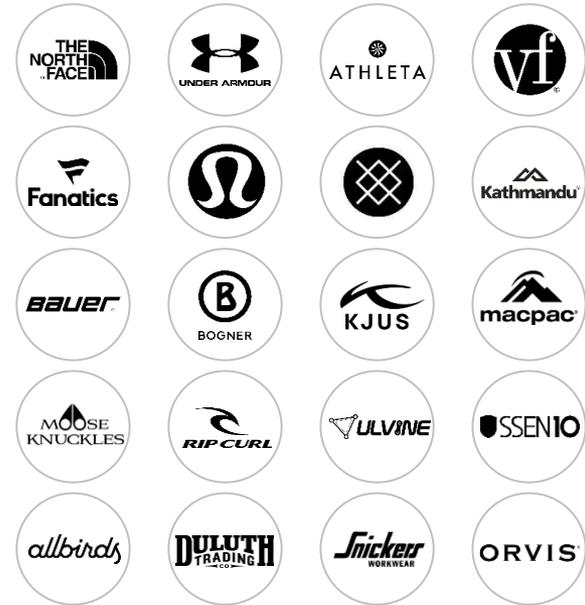


Hojeon Limited

"Offering premium quality clothing
suited to every customer's needs"

Investor Relations 2021



CONTENTS

- 01 Business Overview
- 02 Investment Point
- 03 3분기 실적 리뷰

01

Business Overview

Making apparels
with artisanal touch

01 사업 포트폴리오

고기능성의류 및 애슬레저 중심 고부가가치 창출, 유니폼 의류 확대로 안정성 도모

고기능성 액티브웨어



스포츠의류



애슬레저



Uniform



02 고부가가치 사업 영위



성장성과 수익성 높은 고기능성 아웃웨어 및 스포츠의류 중심의 사업 영위

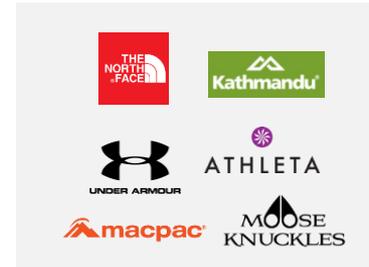
■ 포트폴리오 ■ 특징

<p>고기능성 액티브웨어</p>	<ul style="list-style-type: none"> 방한/방풍/방습 등 고기능성 의류 복잡하고 고속연도를 요하는 생산기술 등반, 헌팅, 낚시, 요트 등 전문 레저 분야별 시장 존재
-----------------------	---

■ 호전실업의 강점

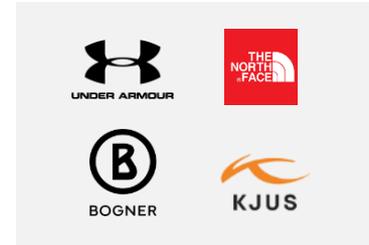
<ul style="list-style-type: none"> 최대 300 공정 이상 고도화된 생산 공정 커버 가능 고기능성 의류 생산 공정에 부합하는 전문 설비 및 engineering 인력 보유
--

■ 주요 바이어



<p>스포츠의류</p>	<ul style="list-style-type: none"> 연평균 6~7% 수준의 높은 성장성 활동성에 맞는 디자인과 기능성 요구 골프, 런닝, 스키 등 스포츠 분야별 시장 존재
--------------	--

<ul style="list-style-type: none"> Woven 중심 고기능성 의류 생산 노하우 장기간 축적 전문 설비 및 engineering 인력 보유



<p>애슬레저</p>	<ul style="list-style-type: none"> 스포츠의류 중 가장 높은 성장성 COVID-19 관련 판매량 확대 요가, 홈트레이닝, 일상복 등 생활 밀착형 애슬레저 시장 확대
-------------	---

<ul style="list-style-type: none"> 세계적인 브랜드에 애슬레저 공급을 통한 생산 노하우 축적 다양한 복종에 대한 넓은 생산범위



03 회사 개요

회사 개요

대표이사	박 용 철, 박 진 호
설립일	1985년 03월 18일
자본금	49.8억원
임직원수	국내 140명, 해외 80명, 해외 현지채용 약 15,000명
본사주소	서울시 마포구 마포대로 19, 신화빌딩 11,12F
홈페이지	www.hojeon.com

지분 현황

(2018.03 기준)

구 분	주식수	지분율	비 고
박진호(대표이사,사장)	2,364,096	27.36%	
박용철(대표이사,회장)	1,720,519	19.91%	
자기주식	497,472	5.76%	
우리사주조합	164,526	1.90%	
기 타	3,895,362	45.07%	
보통주식	8,000,000	92.57%	
우선주식	641,975	7.43%	비상장
발행주식 총계	8,641,975	100.00%	

□: 최대주주 및 특수관계인

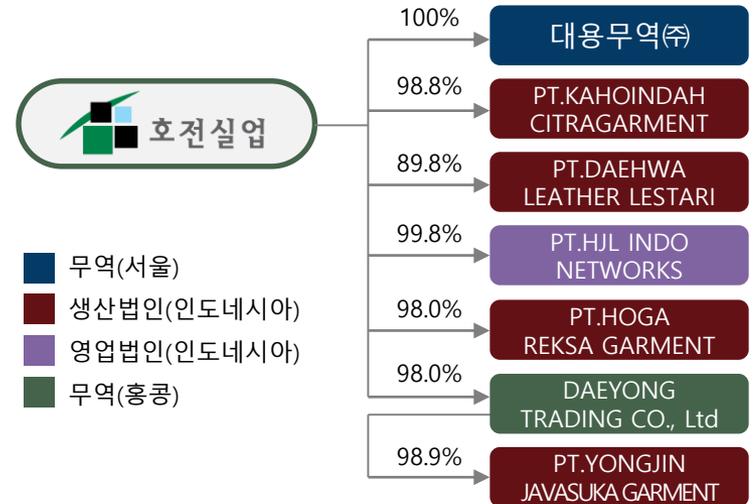
요약 재무정보

(단위:억원)

I/S	2016	2017	2018	2019	2020
매 출 액	3,170	3,284	3,133	3,098	2,925
매출총이익	720	600	552	635	437
영 업 이 익	280	151	108	193	15
당기순이익	161	44	46	27	(175)

F/S	2016	2017	2018	2019	2020
자 산 총 계	2,427	2,853	2,875	2,923	2,721
부 채 총 계	1,531	1,637	1,610	1,678	1,649
자 본 총 계	896	1,215	1,265	1,245	1,072

지배구조

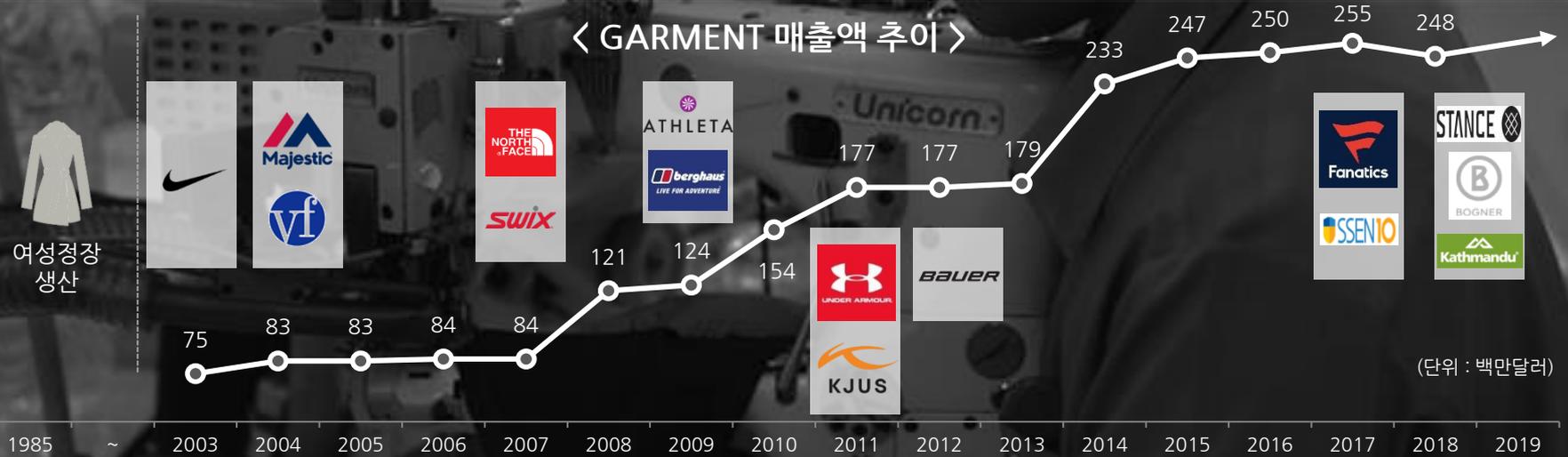


04 주요 연혁

글로벌 스포츠 및 아웃도어 브랜드 제품 개발 및 생산 노하우를 기반으로 지속성장을 위한 혁신 진행

여성정장
생산

< GARMENT 매출액 추이 >



(단위 : 백만달러)



설립기

(1985 ~ 2002)

- 1985 호전실업 설립
- 1991 인도네시아 KAHOINDAH 1 공장 설립
- 1993 인도네시아 DAEHWA 공장 설립
- 1994 인도네시아 KAHOINDAH 2 공장 증설
- 2001 대용무역 설립



스포츠의류 산업 진출

(2003 ~ 2009)

- 2003 NIKE 스포츠의류 공급
- 2004 VF 스포츠의류 공급
- 2005 인도네시아 YONGJIN I 공장 인수
- 2007 THE NORTH FACE 고기능성의류 공급
- 2008 ADIDAS 스포츠의류 공급
- 2008 자카르타 지사 설립
- 2008 인도네시아 YONGJIN II 증설
- 2009 ATHLETA 스포츠의류 공급



성장 가속화

(2010 ~)

- 2011 UNDER ARMOUR 스포츠의류 공급
- 2016 인도네시아 YONGJIN III 증설
- 2016 인도네시아 섬유연구개발원 설립
- 2016 인도네시아 현지영업법인 설립 (HJL Indo Networks)
- 2017 유가증권시장 상장 (2017.02.02)
- 2017 FANATICS 스포츠의류 공급
- 2017 국내 학생복 사업 진출 (SSEN10)
- 2017 의류 스마트팩토리 연구단 (서울대 산학협력)
- 2018 기업부설연구소 설립 인증 (과학기술정보통신부)
- 2019 인도네시아 HOGA 공장 설립

02

Investment
Point

Perfecting
your team uniform



Holicon Limited

01 Post COVID-19 성장전략

지역별, Sector별 선택과 집중, 거래처 다각화를 통해 코로나19 리스크 최소화

코로나 영향 적은 지역 비중 확대

국가별 코로나19 발병 현황

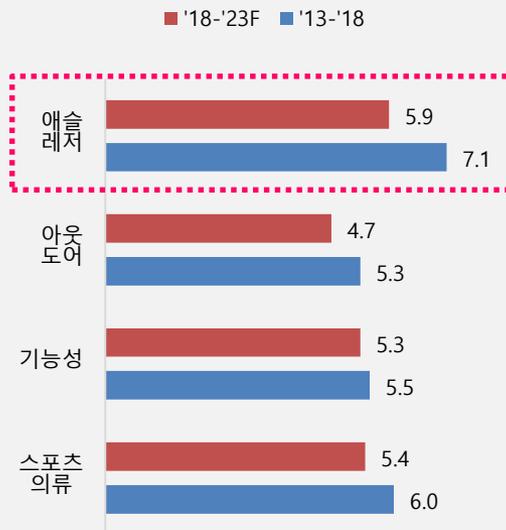
No	국가	누적확진자	사망률
1	미국	32,848,129	1.8%
85	한국	133,471	1.4%
123	호주	29,992	3.0%
182	뉴질랜드	2,658	1.0%

※자료 : 2021.05.20 발표 기준

- 코로나19 우수 방역국인 한국, 뉴질랜드 등에 비중 확대

홈트레이닝, 애슬레저 등 코로나 반사이익 섹터 비중 확대

미국 스포츠웨어 품목별 성장률(%)



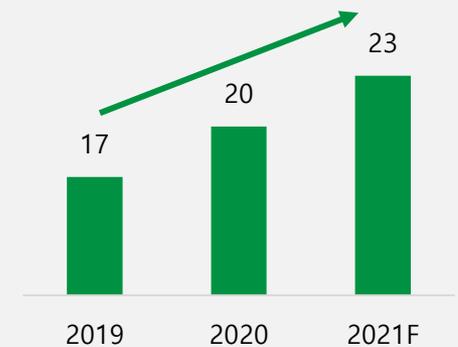
※자료 : 유로모니터, 대신증권

신규거래처 발굴을 통한 리스크 분산

- 호전실업의 의사결정이 가능한 오더 수급처 발굴
- 비수기 생산 가능한 바이어 발굴로 수익성 극대화

<연도별 거래처 증가 현황>

(단위 : 개)



02 신규 글로벌 No.1 브랜드 발굴

각 분야 1위 업체들과의 거래를 통한 안정성 및 성장성 확보

기존 바이어



- 아웃도어 글로벌 No.1 'THE NORTH FACE' 공급
- ATHLETA, UNDER ARMOUR 공급을 통해 애슬레저 생산 노하우 확보
- 다양한 바이어 및 복종 공급으로 넓은 Category Scope 보유

신규 바이어 (2020년 이후)



andar

애슬레저 글로벌 1위 '룰루레몬'
국내 1위 '안다르'

'친환경소재', '디카프리오'로
급성장 중인 '올버즈'

allbirds



뉴질랜드 아웃도어 브랜드
1위 '카트만두', 2위 '맥팩' 동시 공급

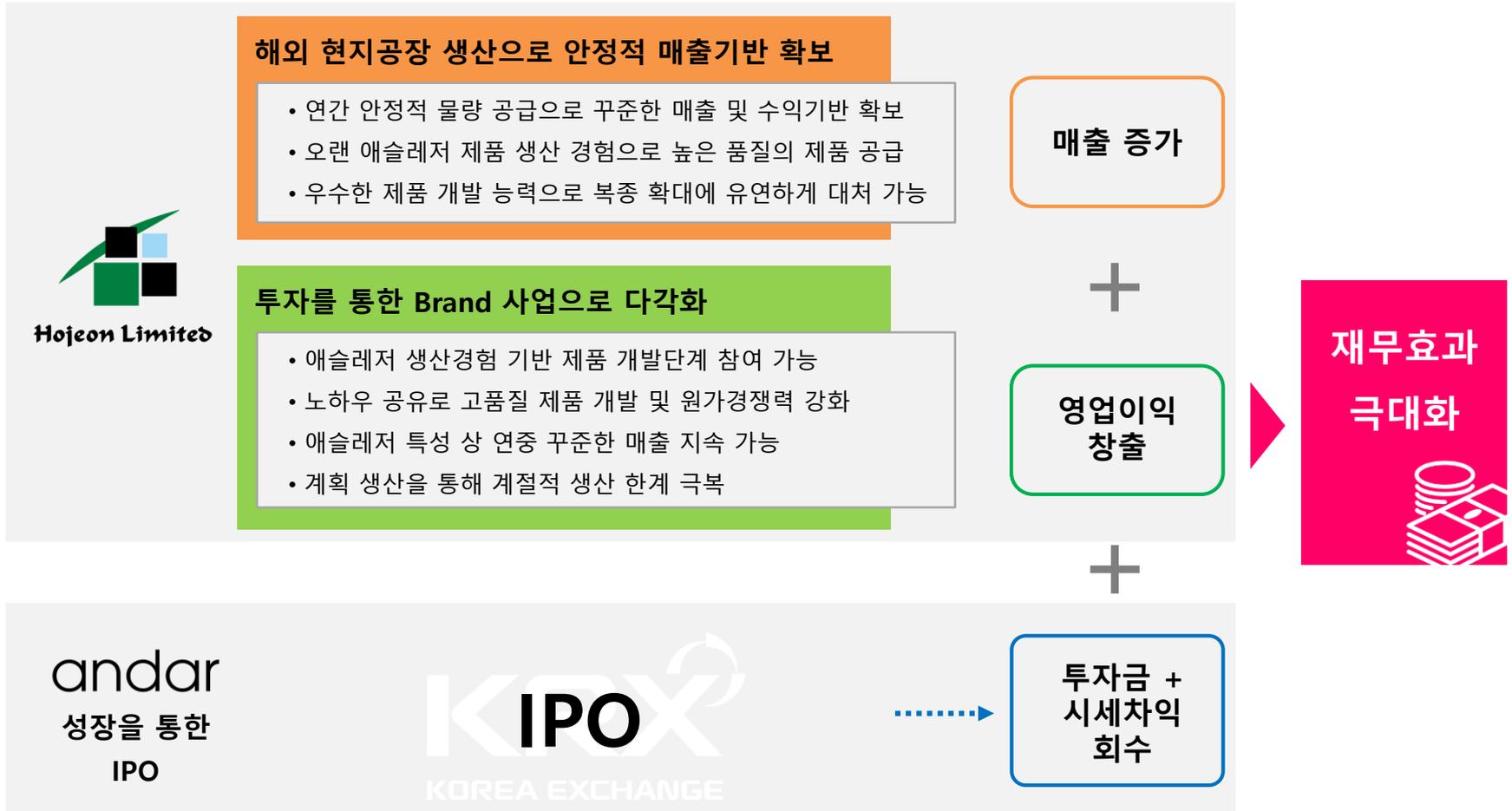
거래처 다각화



03 Andar 투자를 통한 성장 가속화

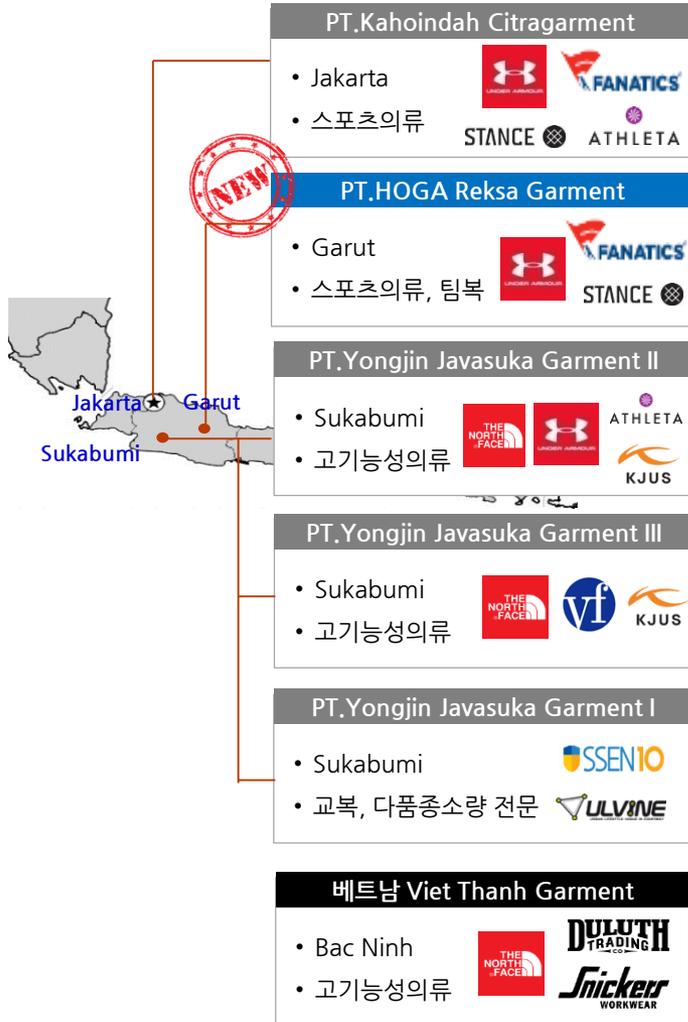


안다르 투자를 통한 매출기반 확보 및 사업 다각화로 재무효과 극대화



04 인도네시아 생산기지 강점 부각

개선되고 있는 인도네시아 사업환경에 따른 생산기반 강화



인도네시아 노동법 개정

- 기업 환경 개선과 투자 활성화를 위한 노동법 개정안 통과 (오니버스 개정법)

주요 내용	기존 노동법	오니버스 개정법	기대효과
최저임금	- 경제성장률+물가인상률 - 주별/시군별/업종별 최저임금	- 지역별 경제성장률 - 주별 최저임금 外 노사협의 - 노동집약산업 최저임금 추가	- 노무비 부담 완화 - 원가경쟁력 제고
잔업시간	- 1일 3시간, 1주 14시간	- 1일 4시간, 1주 18시간	- 생산 CAPA 증대
계약직	- 계약횟수/기간 제한 - 가능업무 범위 제한	- 무기한 계약직 유지 가능 - 가능업무 범위 제한 삭제	- 탄력적 인원 운영

※ 중앙정부(노동부 장관) 2021년 최저임금 동결 권장안 발표 (10/27)

최저임금 인상률 추이 (자카르타 기준)	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
	10.6%	14.8%	8.3%	8.7%	8.0%	8.3%

PT.HOGA 원가경쟁력 기반 CAPA 확대

- '19.07 총 2개동 중 1개동 완공
- '20년 17개 라인 약 1,500명 가동 중
- '21년 27개 라인 약 2,200명 가동 계획
- 향후 2공장 증축으로 고임금공장 CAPA 흡수

미국 의류 수입 중국+베트남 비중

- 미중 무역분쟁 여파 및 베트남 인력난 심화로 중국, 베트남 공급 비중 감소 추세



05 신공장 증설을 통한 경쟁력 강화



■ 공장 개요

공장명	<ul style="list-style-type: none"> PT.HOGA REKSA GARMENT
공장 위치	<ul style="list-style-type: none"> Central JAVA, Garut 지역 자카르타 공항 기준 226km, 반둥 도심 기준 50km
지역 정보	<ul style="list-style-type: none"> 인구 : 약 270만명
건설 현황	<ul style="list-style-type: none"> 연면적 : 150,000 m² (약 4만 5천평) '19.07 총 2개동 中 1개동 완공 '20 반기말 기준 17개 라인 약1,500명 가동 중 '21 1개동 라인 Full Setting 예정

■ 인건비 절감 효과

항목	기존(KAHO)	신공장(HOGA)	절감액
급여 (인당)	300 USD/월	140 USD/월	160 USD/월 (약 53% 절감)

06 의류분야 전문성 강화

스마트팩토리 기술 상용화로 “의류 생산 경쟁력 강화”를 지속, Post-COVID시대에 개성을 중시하는 온라인 고객 Trend에 신속하게 대응할 수 있는 디지털 의류 제조&유통 플랫폼 “신사업” 도전

“사업 경쟁력 강화 및 신규 사업 도전”



1 주 밸류 체인의 디지털 혁신을 통한 의류 생산 경쟁력 강화

2 다양한 고객 니즈에 최적화된 디지털 의류 제조 플랫폼 제공

3 온라인 유통 플랫폼을 기반으로 ODM/OBM으로 사업 영역 확대

특허 : 총 6개국, 18건 출원, 7건 등록 완료



위기관리, 경영환경 개선, 신성장동력 확보로 성장 지속

위기 관리

- 공급망 안정성 확보 (매출처 다각화)
- 환율 리스크 최소화 (원화매출 비중 확대)
- 탄력적 생산자원 운용
(옵니버스법 개정 : 계약직/잔업)

경영환경 개선

- 미래성장동력 확보 (유망 바이어 동반 성장)
- 원가경쟁력 향상 (옵니버스법 개정 : 최저임금 동결)
- 저임금 신규공장(PT.HOGA) 안정화 및 CAPA 확대

- 인니 생산법인 구조 개편 (중장기 제조경쟁력 확보)
- PT.HOGA 2공장 증축 (고임금 공장 CAPA 대체)
- 투자회사 IPO를 통한 재무적 효과

신성장 동력 확보

- 스마트팩토리 기술 인니 공장 구축 및 검증
- 고객맞춤형 의류제작 플랫폼 사업화

- 스마트팩토리 기술 상용화 및 지적재산권 확보
- 의류제작 플랫폼 사업 본격화
- 자회사 설립 & 플랫폼 전문회사 Joint Venture

2021년

2022년

03

1분기 실적 리뷰

Cultivating
athleisure

01 요약 손익계산서

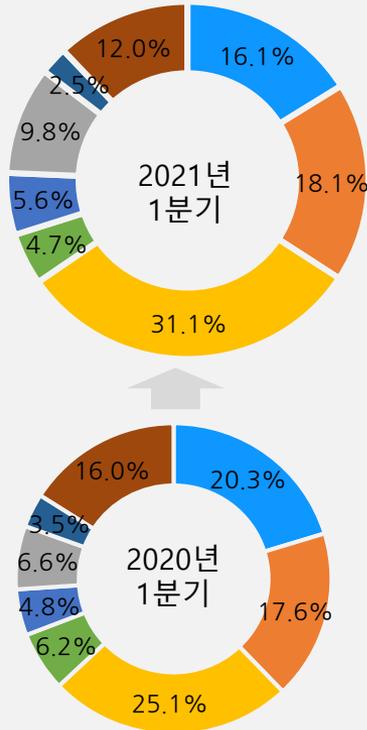
(단위: 억원)

연결 I/S	연간				2021년 1분기			
	2020	2019	YoY	YoY(%)	2021	2020	YoY	YoY(%)
매출액	2,925	3,097	(172)	(5.6)	556	666	(110)	(16.5)
매출총이익	437	635	(198)	(31.2)	75	84	(9)	(10.7)
%	14.9%	20.50%	(5.6%p)	-	13.5%	12.6%	0.9%p	-
판관비	421	442	(21)	(4.8)	99	115	(16)	(13.9)
영업이익	15	193	(178)	(92.2)	(24)	(30)	6	20.0
%	0.5%	6.20%	(5.7%p)	-	-	-	-	-
영업외손익	(127)	-110	(17)	-	12	6	6	100.0
세전이익	(111)	84	(195)	-	(12)	(24)	12	50.0
당기순이익	(175)	29	(204)	-	(17)	(32)	15	46.9
%	-	0.90%	-	-	-	-	-	-

02 매출 분석

매출 구성

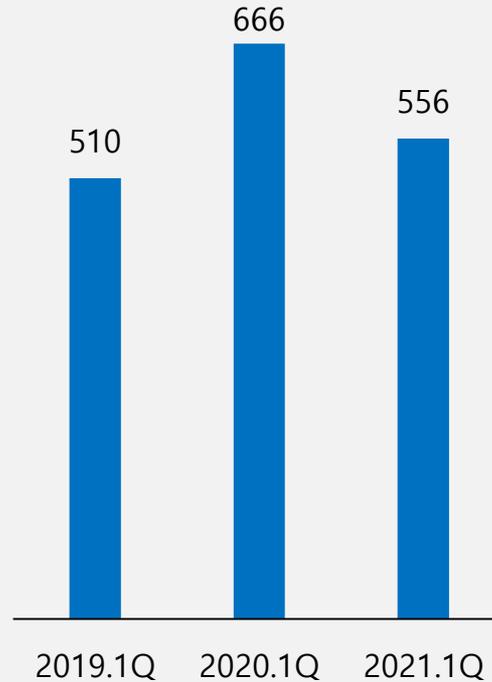
- THE NORTH FACE
- ATHLETA
- KATHMANDU
- STANCE
- UNDER ARMOUR
- VF-UNIFORM
- SSEN10
- 기타



※ Garment 매출 기준

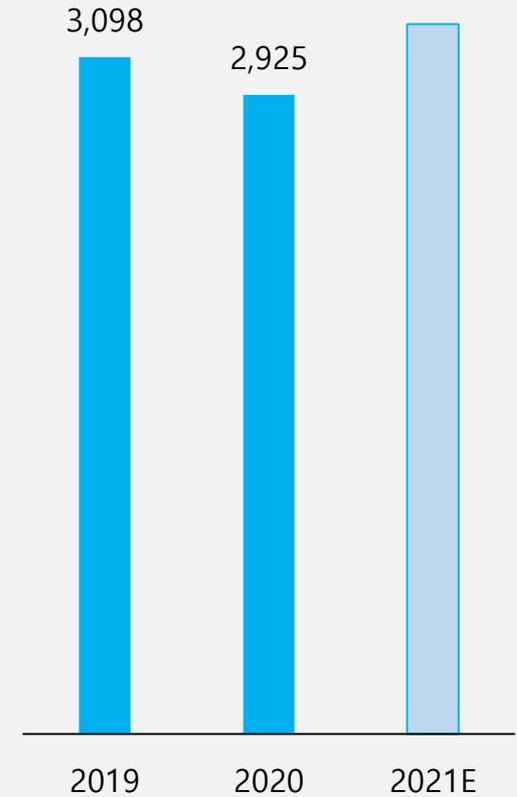
연간 1분기 매출 추이

(단위 : 억원)



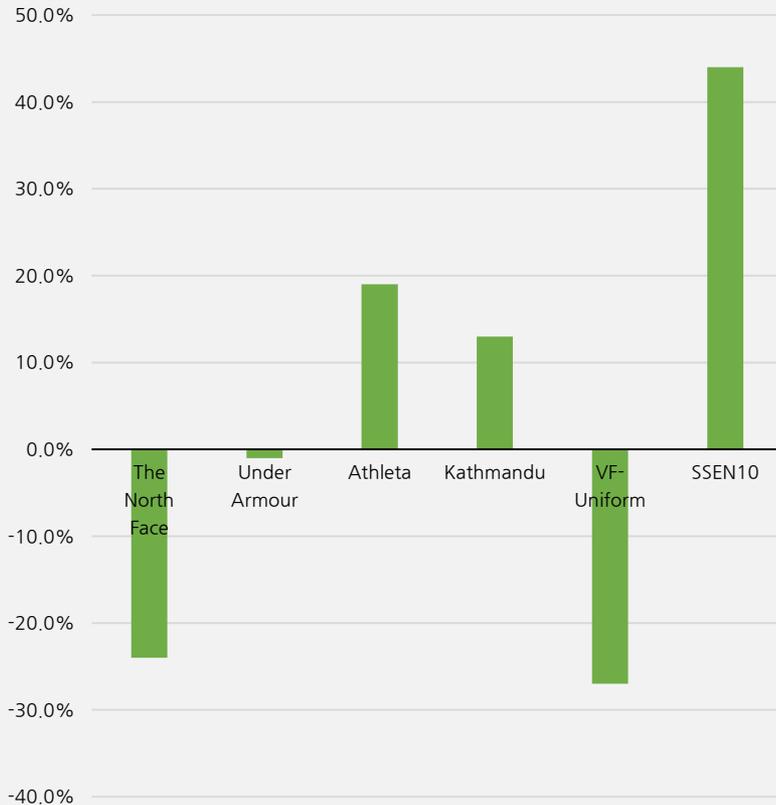
연간 매출 추이

(단위 : 억원)



03 바이어 현황

바이어별 매출 증가율



바이어 현황

Main Buyer

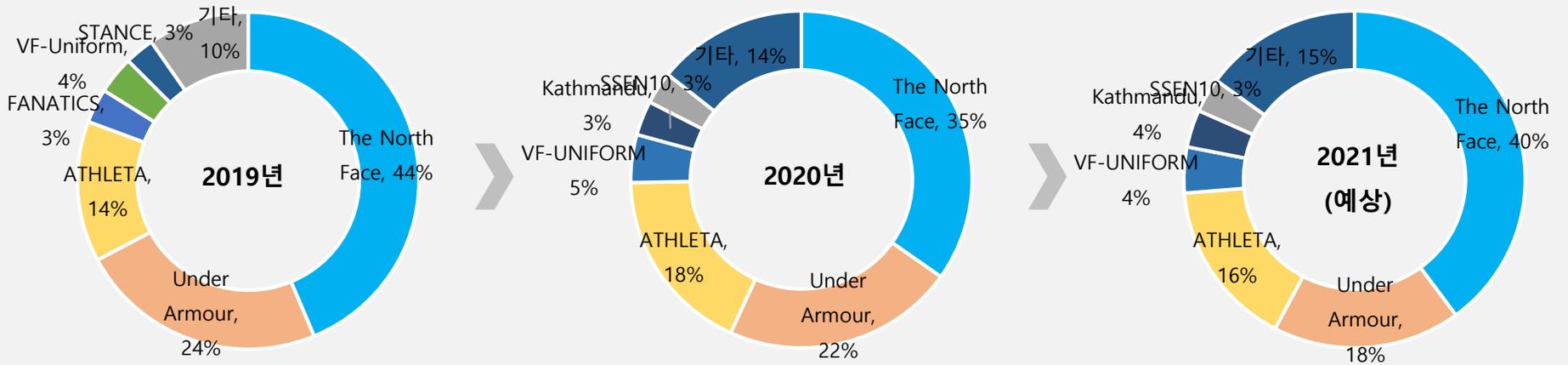
- The North Face : 1분기 전년대비 일시적 매출 감소로 연간 오더 회복 및 2019년 이상 매출 시현 기대
- Athleta : 2020년 코로나 영향에도 약 18%의 매출 성장. 2021년 성장세 지속 전망
- Kathmandu : 남반구 중심의 아웃도어 브랜드로 2021년 전년대비 매출 성장 기대
- SSEN10 : 연간 입찰 학교 수 증가 및 지속적 매출 성장 시현
- VF-Uniform : 1분기 전년대비 일시적 매출 감소. 2021년 전년 수준의 매출 시현 예상

New Buyer

- Lululemon : '21.09부터 아우터 및 남성 의류 중심 공급 개시 및 연간 매출 확대 기대
- Macpac, Rip Curl : 뉴질랜드 브랜드로 2021년 신규 공급 중
- Allbirds : 친환경 소재 브랜드로 패딩 등 독점공급
- Andar : 공급 아이템 검토 중

04 연도별 바이어 매출비중

Garment 매출 구성



주1) Garment 외화매출 기준



Offering premium quality clothing
suited to every customer's needs

세계인이 선호하는
옷을 만들어
삶의 질을 높이는
호전실업

호전실업(주)는 고객을 향한 정성으로 편안함과 따스함은 물론, 건강과 안전을 보호할 수 있는 옷을 만드는 의류회사로, 지난 30여년간 OEM방식의 수출을 지속적으로 성장시키면서 새로운 도전을 시작하였습니다.
창조적 상상력으로 의류상품의 기획, 디자인, 생산, 유통, 판매까지 모든 과정을 통합적으로 관리하는 의류전문기업으로 착실하게 성장해 나가겠습니다.

Hojeon Limited