

H.PIO

 Denps

P
B
DENMARK

 **Denps**

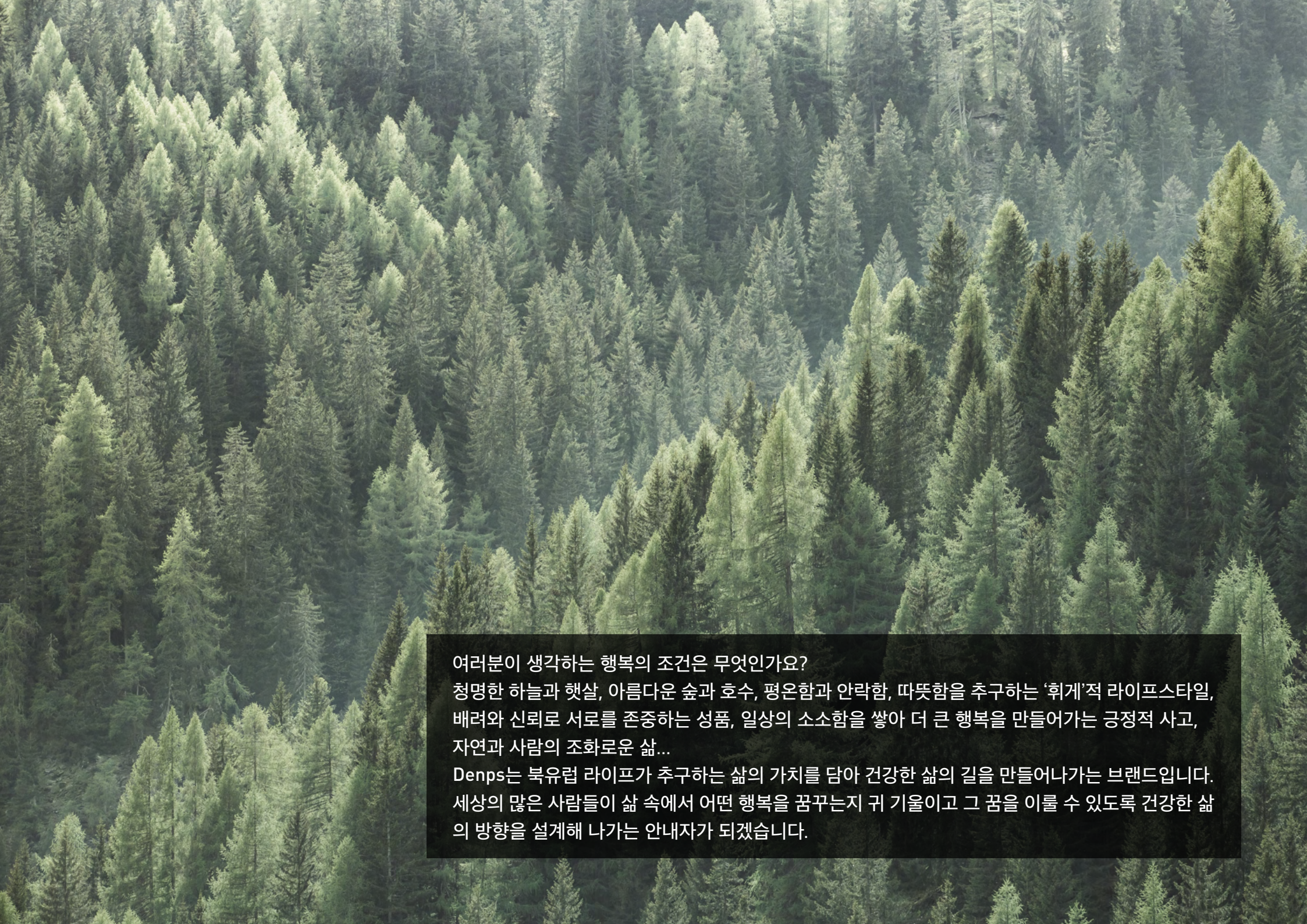
H.PIO

**Bring
balance
to your life**

**10 billions
good reasons
everyday**

**Made for you
in Denmark**

**Nat
E
Sim**



여러분이 생각하는 행복의 조건은 무엇인가요?

청명한 하늘과 햇살, 아름다운 숲과 호수, 평온함과 안락함, 따뜻함을 추구하는 '회계'적 라이프스타일, 배려와 신뢰로 서로를 존중하는 성품, 일상의 소소함을 쌓아 더 큰 행복을 만들어가는 긍정적 사고, 자연과 사람의 조화로운 삶...

Denps는 북유럽 라이프가 추구하는 삶의 가치를 담아 건강한 삶의 길을 만들어나가는 브랜드입니다. 세상의 많은 사람들이 삶 속에서 어떤 행복을 꿈꾸는지 귀 기울이고 그 꿈을 이룰 수 있도록 건강한 삶의 방향을 설계해 나가는 안내자가 되겠습니다.



Denps

H.PIO



Disclaimer

본 자료는 (주)에이치피오가 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 (주)에이치피오에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드립니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 법률에 대한 위반에 해당 될 수 있음
을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현
황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영
향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이
가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후
시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다
(과실 및 기타의 경우 포함) 본 자료는 어떤 경우라도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임 소재의 입증자료로써 사용 될 수 없습니다.

Contents

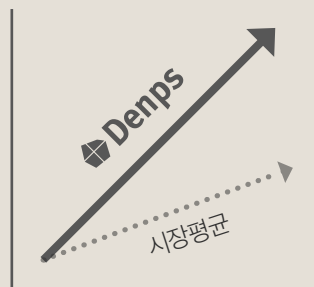
Chapter 1	Investment Highlights
Chapter 2	Performance
Chapter 3	Denps, High-End & Premium Brand
Chapter 4	Business Expansion
Chapter 5	Sustainable Growth
Chapter 6	Company Overview
Chapter 7	Appendix

Chapter

1

Investment Highlights

Performance



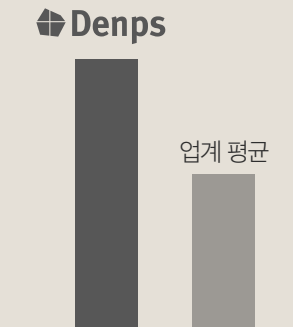
71.6%

최근 3년(2018~2020) 연결 기준
(별도 기준 54.3%)

Compound Annual Growth Rate

연평균 성장률

- 동일 기간(2018~2020) 국내 건강기능식품 시장 CAGR 6.1%
(건강기능식품협회)



18.0%

2020, 연결 기준
(별도 기준 19.2%)

Highest OP Margin

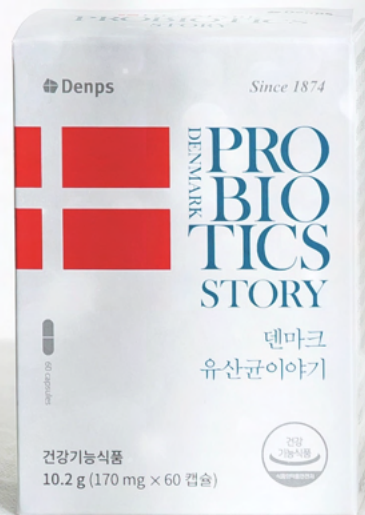
업계 최고 이익률

- 주요 상장 건강기능식품 업체의 2020년 평균 영업이익률 10.5%
(셀바이오텍, 에이치엘사이언스, 뉴트리, 팜스빌, 노바렉스, 콜마비앤에이치, 코스맥스엔비티, 서흥)



Denps

High-End & Premium Brand



Business Expansion



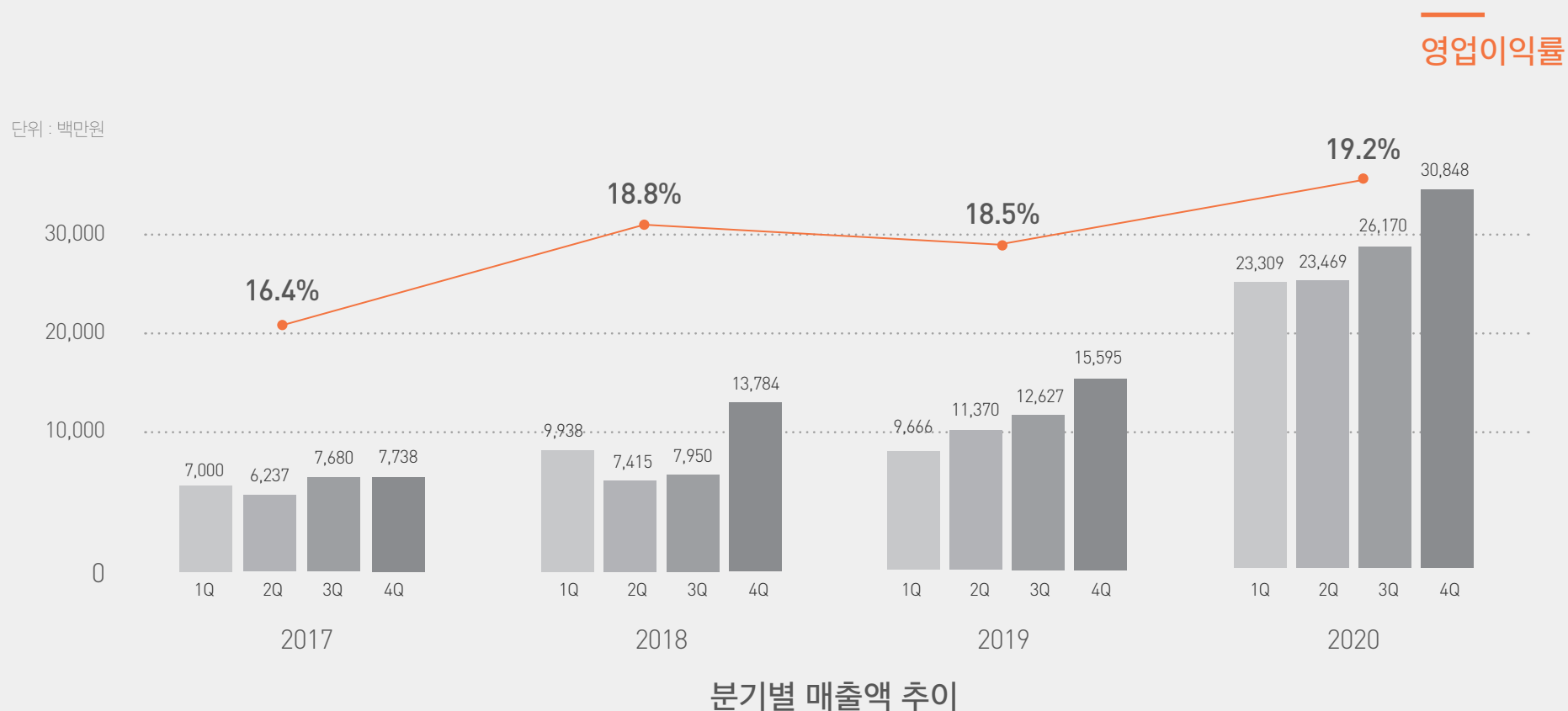
Chapter

2

Performance

High Performance of H.PIO

이익률 상승을 동반하는 빠른 성장



Market

최상위 시장을 중심으로

단위 : 억 원

* 출처: 한국건강기능식품협회



2020년 건강기능식품별 시장 규모와 회사의 제품별 매출

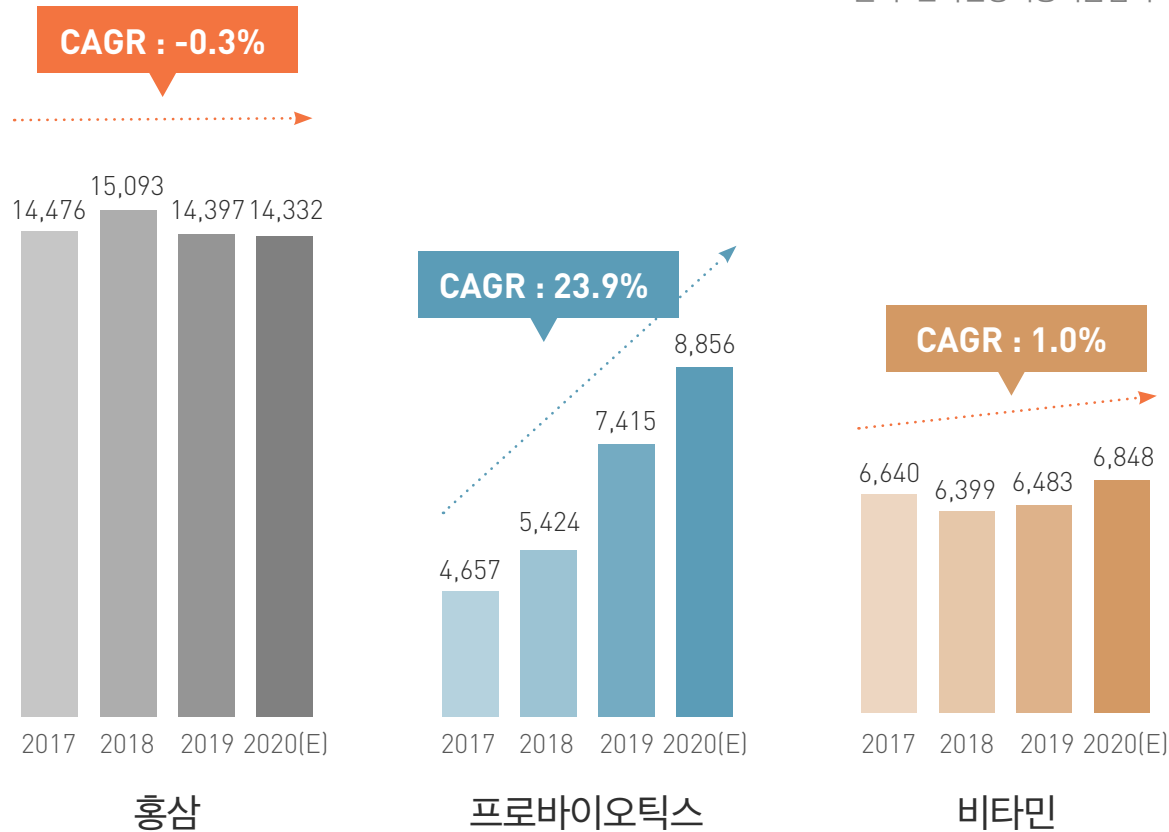
Market

프로바이오틱스는 가장 빠르게 성장하는 건강기능식품 시장

건강기능식품 TOP3 시장 규모 추이

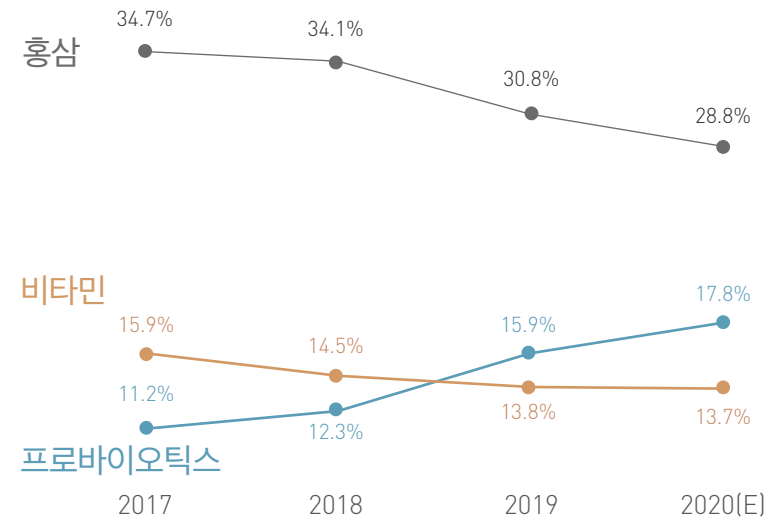
단위 : 억 원

* 출처: 한국건강기능식품협회



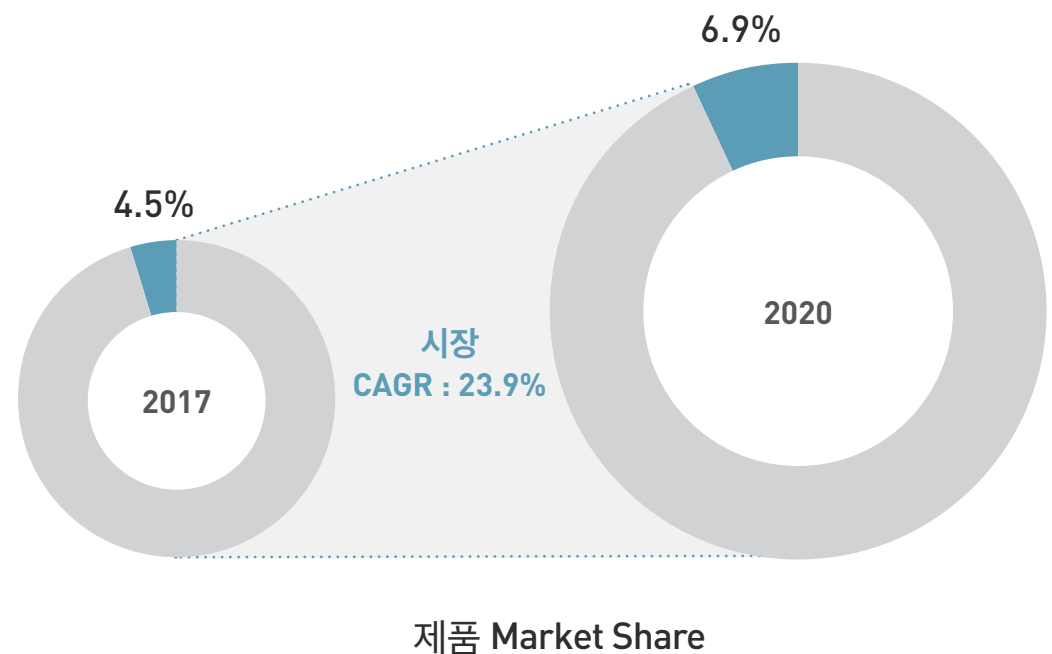
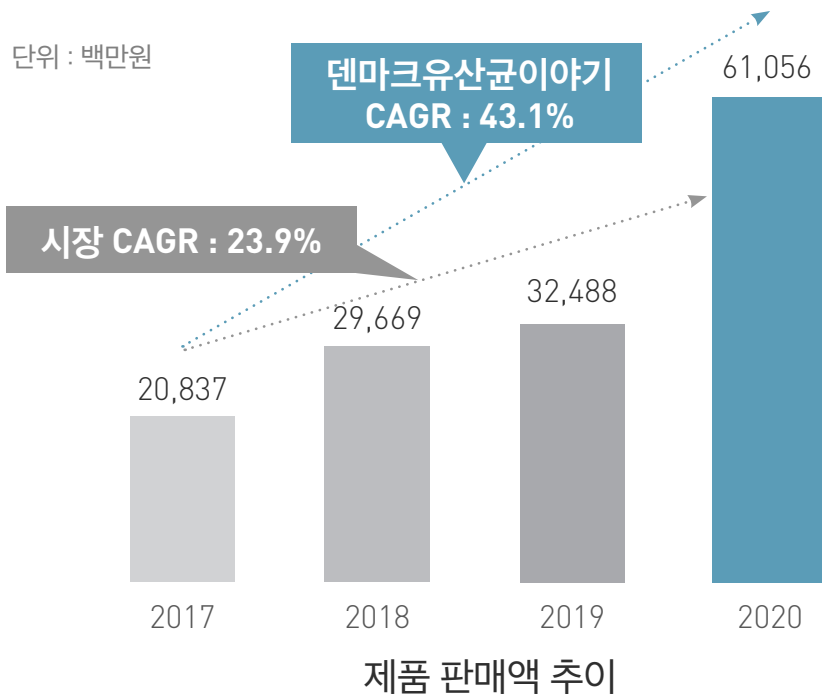
건강기능식품 TOP3 시장 비중 추이

* 출처: 한국건강기능식품협회



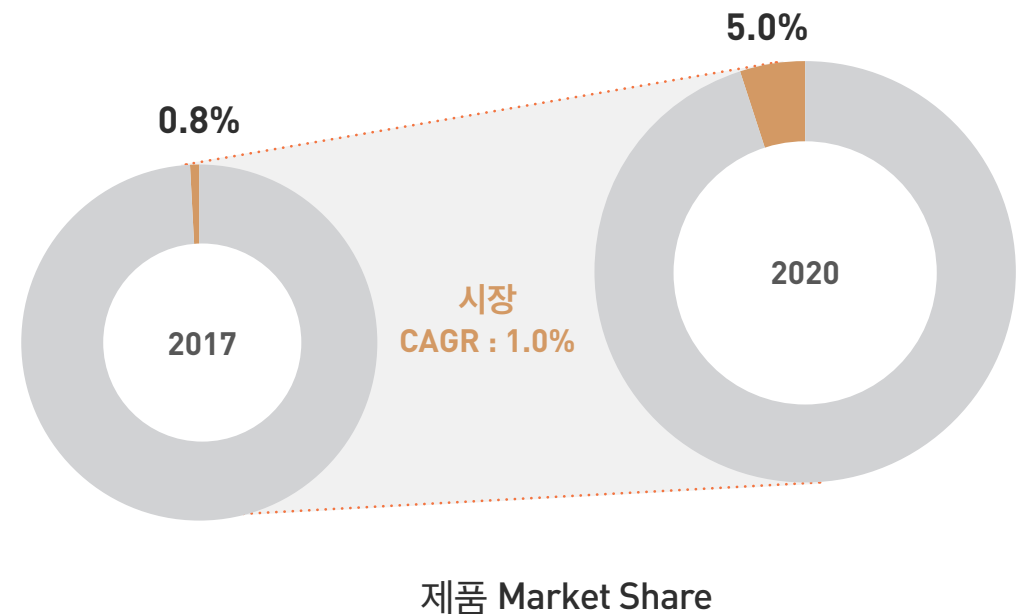
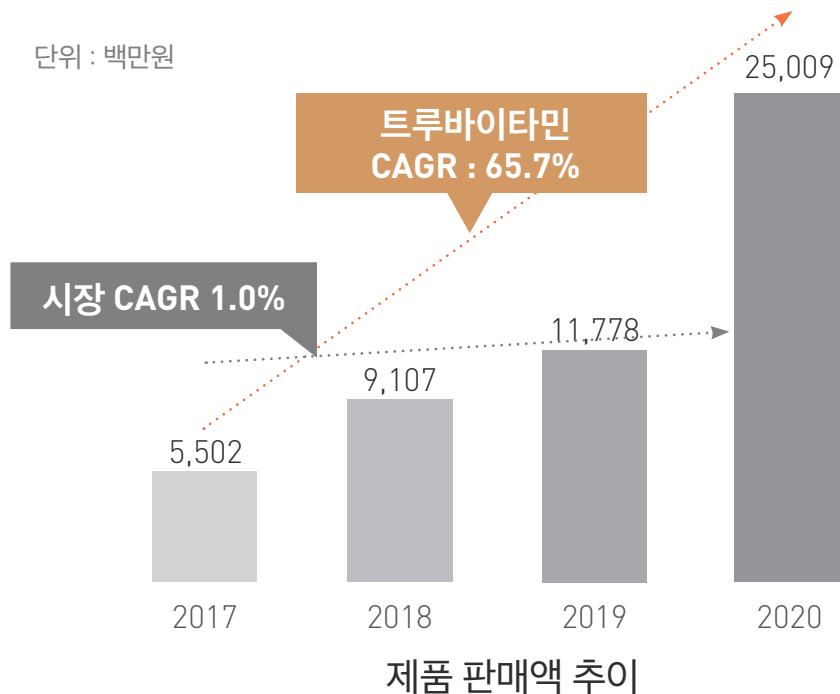
Killer Item #1 덴마크유산균이야기

프로바이오틱스 시장의 빠른 성장 & Market Share 상승



Killer Item #2 트루바이타민

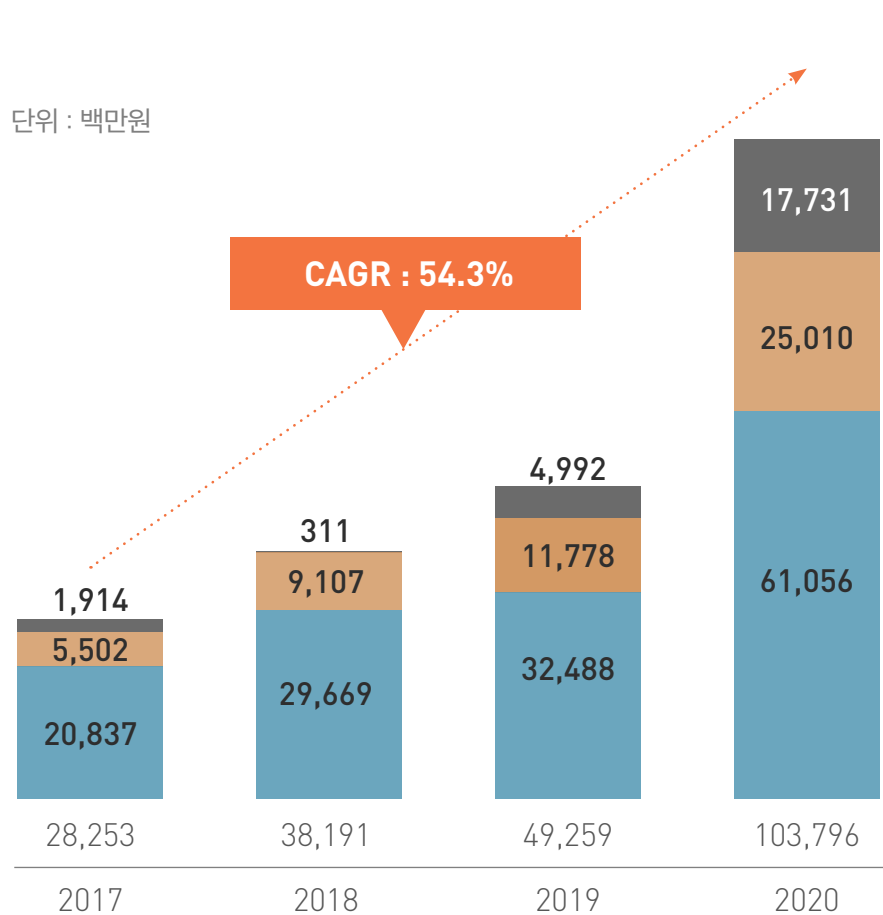
차별화 된 제품으로 Market Share 빠르게 상승



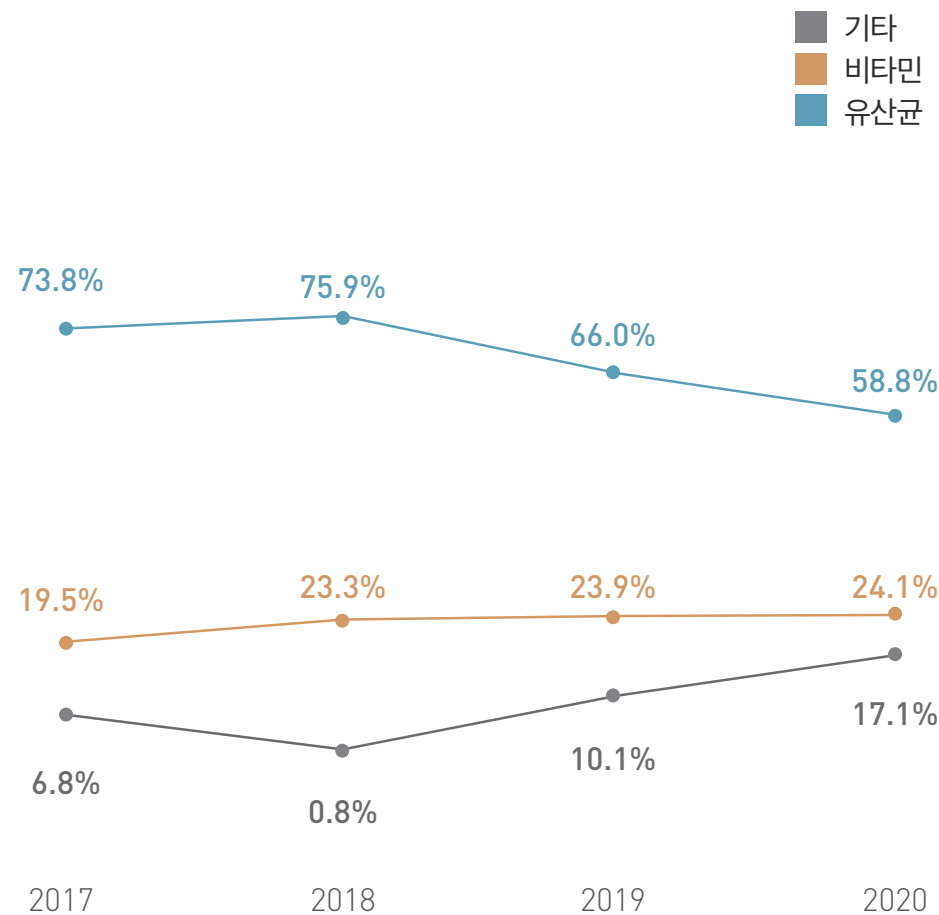
Brand, The Key Factor of Sustainable Growth

주력 제품의 Market Share 확대 & Denps 브랜드 신제품 출시

→ High Performance of H.PIO & Portfolio Effect



매출액 Break-Down(제품 기준)



제품별 매출비중 추이

Chapter

3

 **Denps**

**High-End &
Premium Brand**

Core Concept



North Europe



High-End & Premium Brand

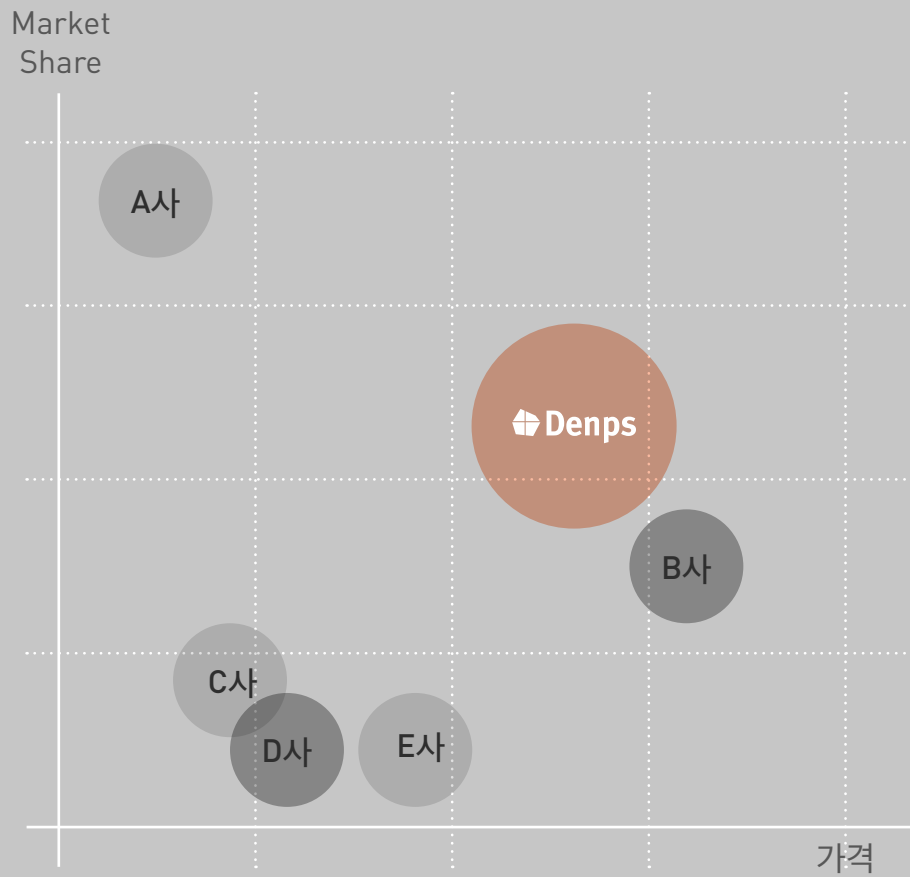


Reference

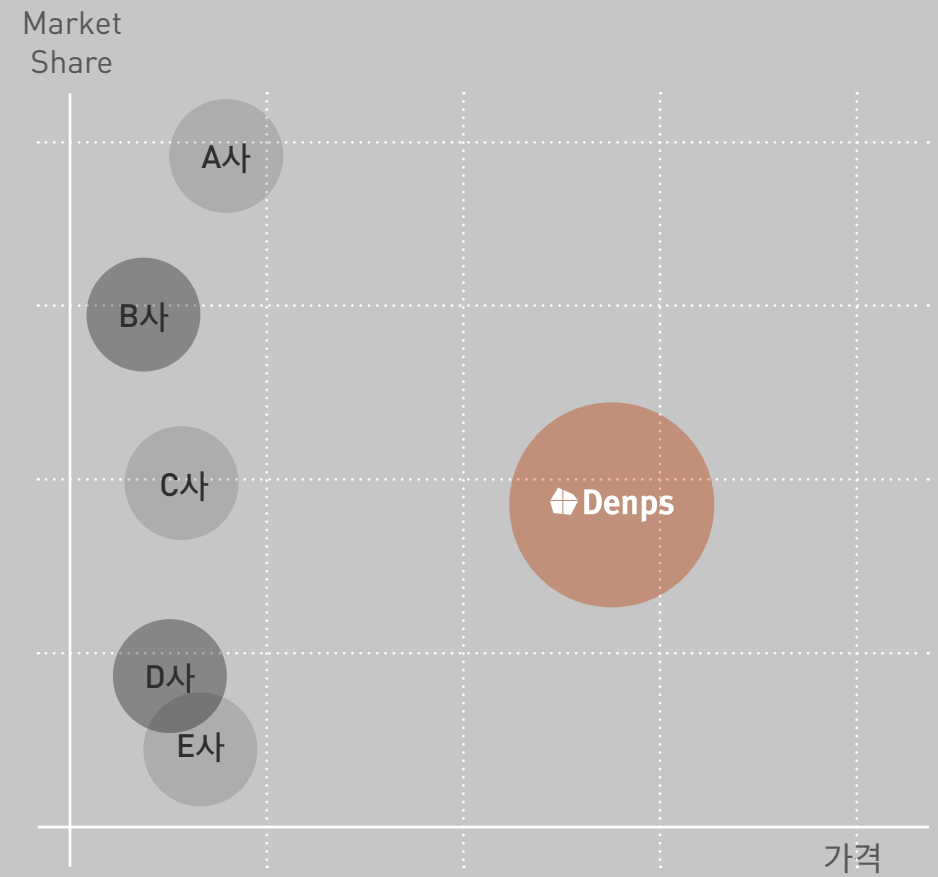
Build-up Premium Brand



Product Positioning



프로바이오틱스



비타민

Brand as Vehicle

브랜드는 새로운 제품을 담을 수 있는 좋은 그릇



A. 어린콜라겐 이너썬

출시시기	2020년 2월
가격	1Box(2주일) 6.8만 원

B. 트루식물성오메가 900

출시시기	2020년 5월
가격	1Box(1개월) 6.5만 원

C. 수면이야기 락티움

출시시기	2020년 9월
가격	1Box(1개월) 9.8만 원

D. 베타글루칸 면역채움

출시시기	2021년 2월
가격	1Box(1개월) 7.8만 원

E. 트루프리바이오틱스

출시시기	2019년 3월
가격	1Box(1개월) 3만 원

F. 트루루테인

출시시기	2018년 1월
가격	1Box(1개월) 3.5만 원

G. 트루다이어트

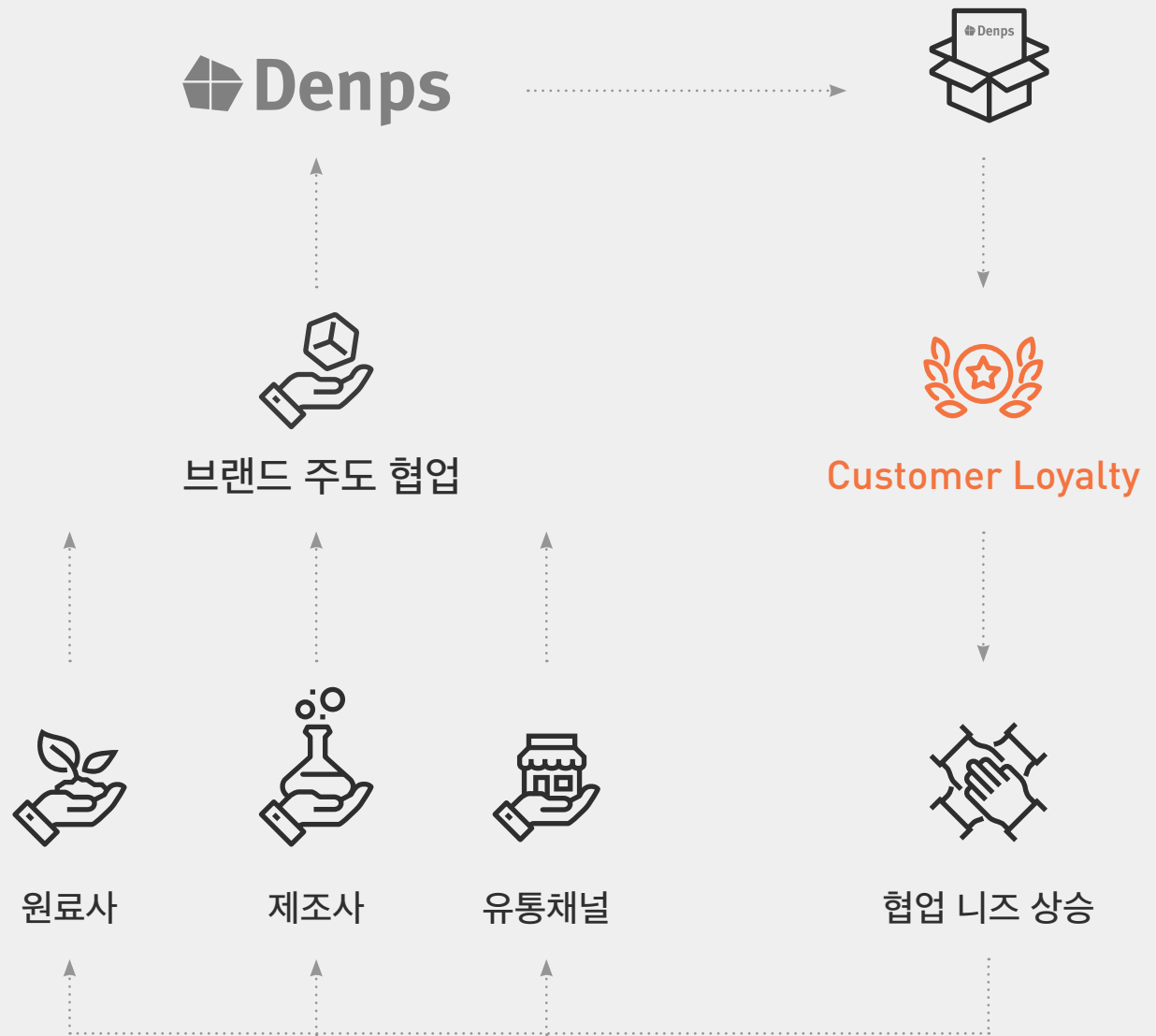
출시시기	2019년 6월
가격	1Box(2주일) 3.5만 원

H. 행복한 효소본 프리미엄

출시시기	2012년 4월
가격	1Box(1개월) 2.6만 원

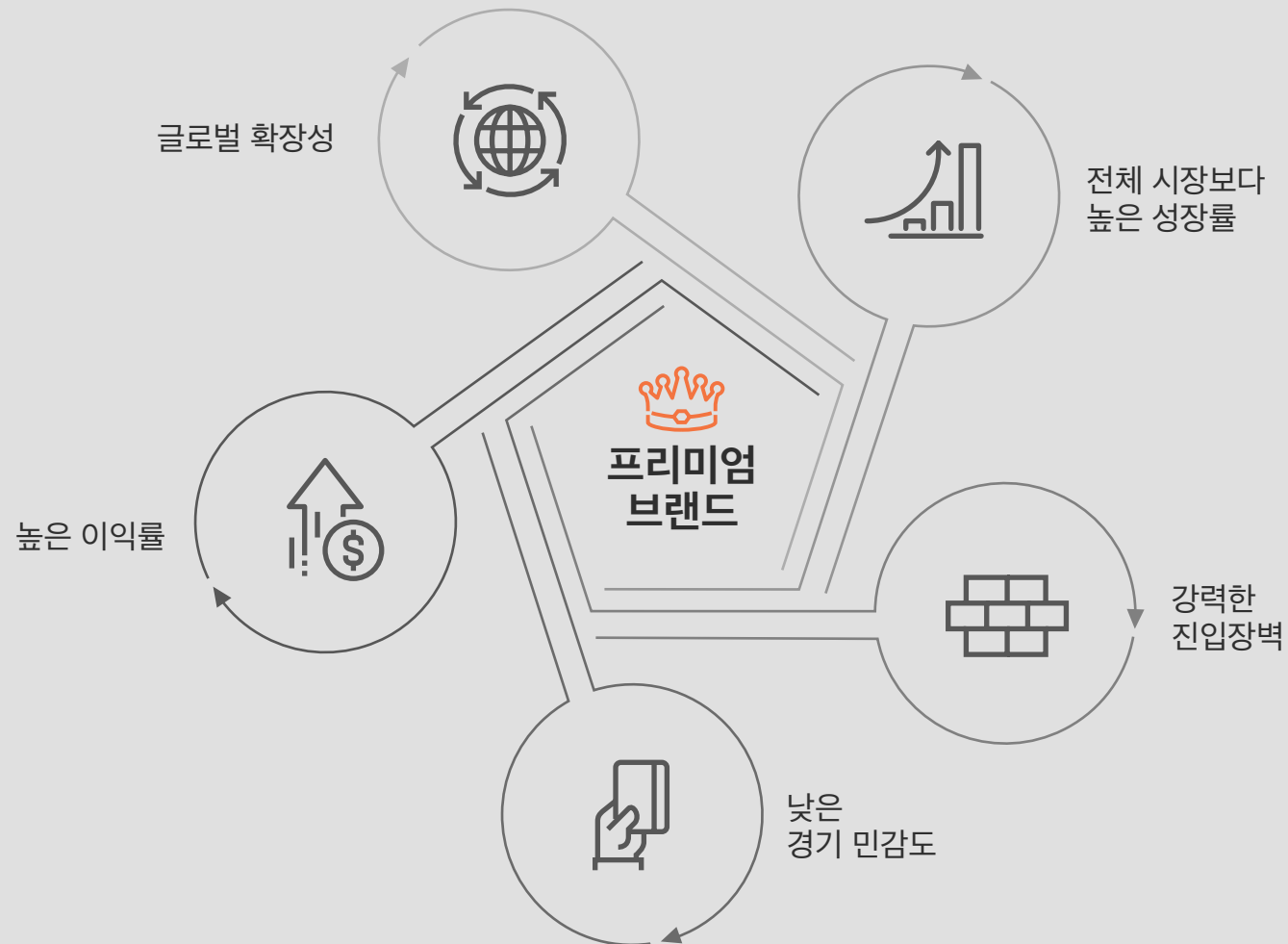
Making Virtuous Circle

Value Chain의 중심은
브랜드



Value Of Premium Brand

프리미엄 브랜드는 소비자 시장에서 가장 강력한 경쟁력



Chapter

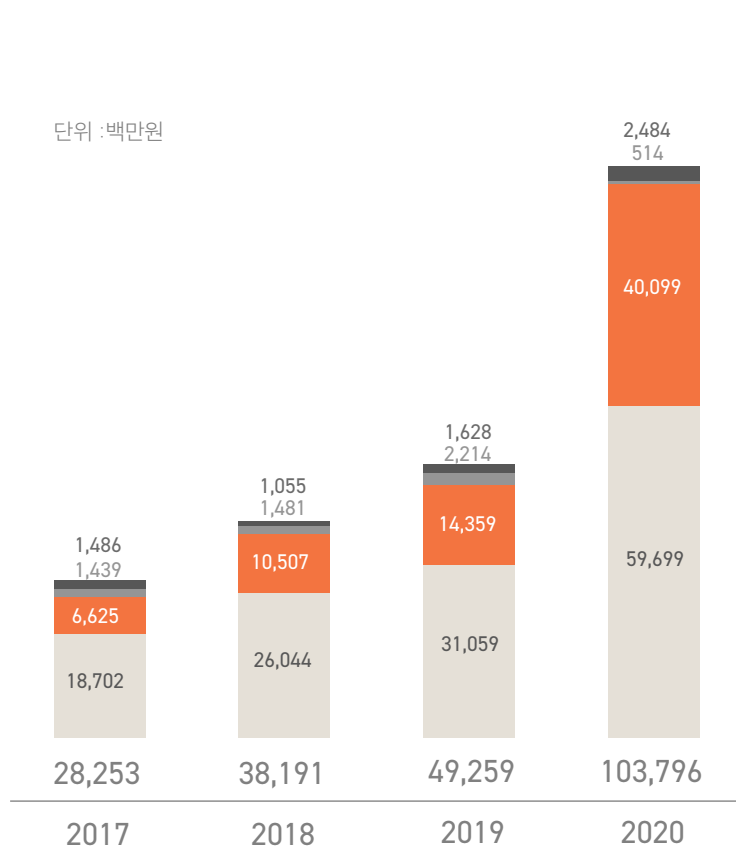
4

Business Expansion

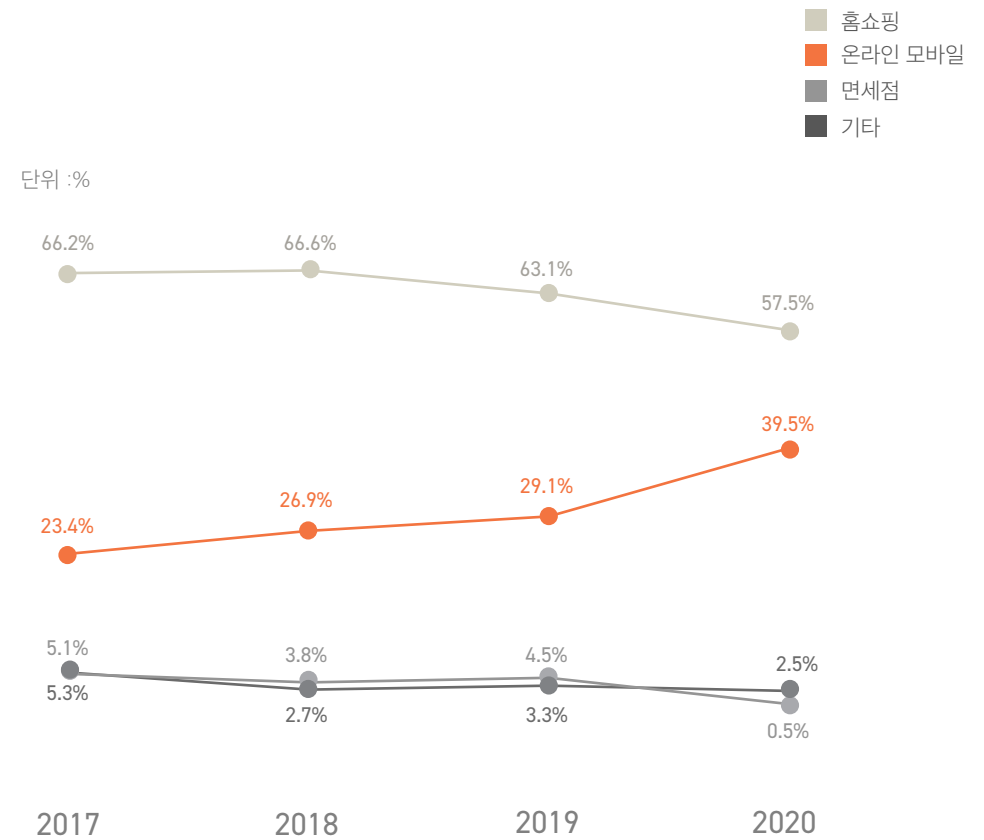
1. Online / Mobile
2. Global
3. Animal

Online & Mobile - Domestic Market Growth Strategy

온라인&모바일을 핵심 판매채널로



채널별 판매액 추이

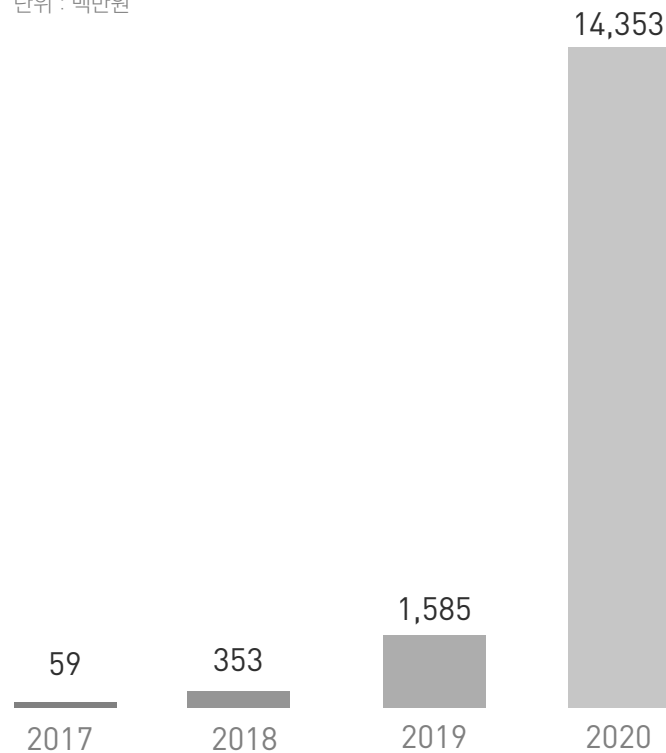


채널별 판매액 비중 추이

Online & Mobile - Domestic Market Growth Strategy

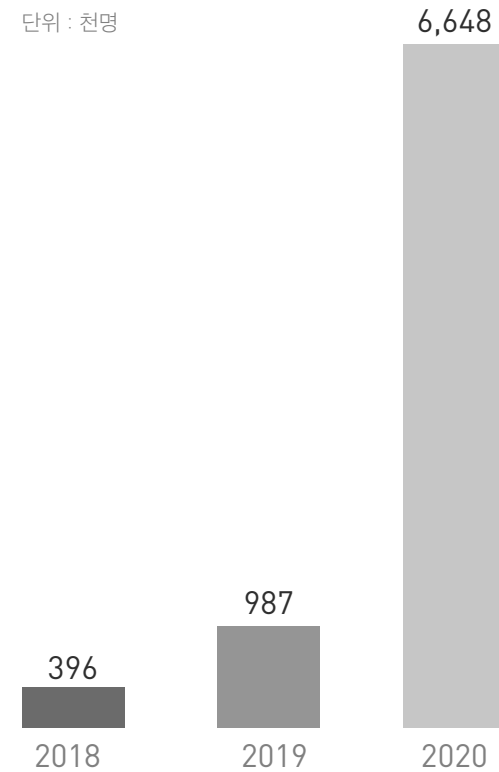
온라인 직영몰(모바일 APP 포함) 활성화로 매출액, 이익률 모두 긍정적 효과

단위 : 백만원



직영몰 판매액 추이

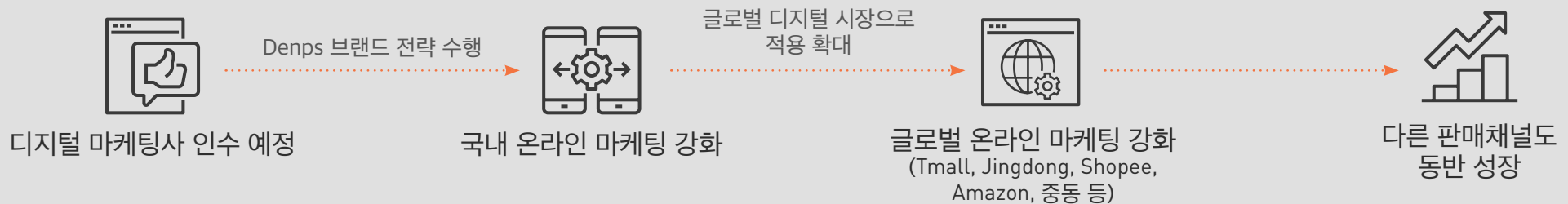
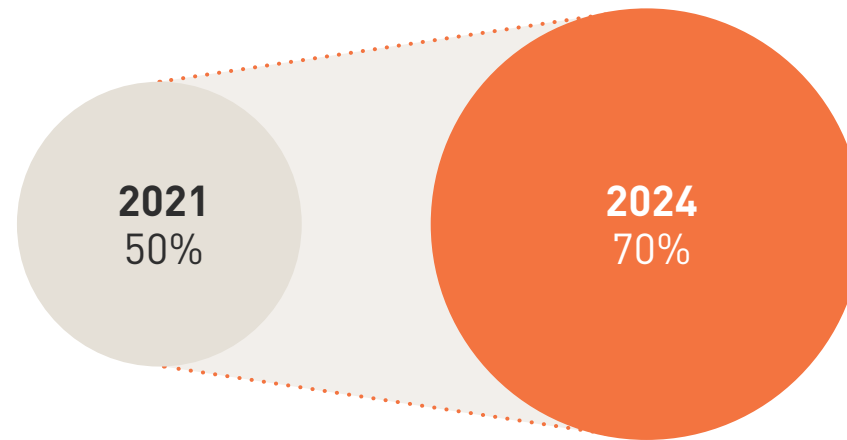
단위 : 천명



직영몰 방문자 수 추이

Online & Mobile - Target & Plan

온라인 & 모바일 판매비중 목표



Global strategy : Already Started



브랜드

Denps Copenhagen (2016)

북유럽 프리미엄 브랜드 중심
(제품 기획, 글로벌 협업 체계 및 생산 관리)



제품

프로바이오틱스 한, 중, 일 운영

중국 특화 **High&GoGo** 성공적 런칭



시장

High&GoGo Denps Shanghai (2018)

중화권 마케팅 & 판매채널 전략 수행

2020년 Denps 해외 매출액 약 100억원 (중국시장 94억원, 그 외 덴마크, 일본)
2021년 1분기 해외 매출액 42억원 (중국 40억원)

NEXT STEP

디지털 마케팅 회사 인수 후
글로벌 온라인 마케팅 확대

중국 매출 본격화 및
미국, 동남아, 중동 진출

Denps APAC 설립
(Singapore)

Global - Denps Copenhagen

Denps 브랜드와 글로벌 사업체계의 중심축



Global - High&GoGo Denps Shanghai

중국 시장 해외 유산균 브랜드 Top 10
중국 주니어 식품시장의 Segment Creator



Global - High&GoGo Denps Shanghai

2020년 중국 최상위권 오프라인과 온라인 판매채널에 입점
2021년 제품군 추가를 통한 성장 전략 진행 예정



Global Market - Asia & USA

한, 중, 일(동북아3국) Reference 바탕으로, 동남아와 미국시장 진출 예정

일본
(2020.09 출시)



동남아
(2021.3Q 예정)



미국
(2021.4Q 예정)



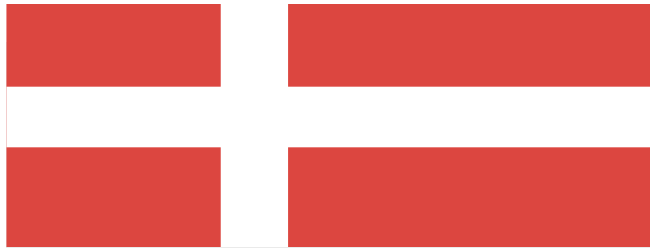
덴마크바이오스토리

일본 최대 TV홈쇼핑 채널 Shop channel 출시

향후 품목 및 판매채널 확대 예정

Pet food & Supplement : Copenhagen Recipe

반려동물 식품(사료,영양제) 산업의 핵심 키워드는 프리미엄 & 해외 브랜드
기존 역량과 Reference를 직접 활용할 수 있는 영역



브랜드

Copenhagen Recipe

(2020년 9월 설립)

High-End, Premium
& 북유럽 Identity



제품

글로벌 원료 네트워크

(유기농, 최상위 기능성원료 회사)

+
제품 개발력
+
수의사 R&D



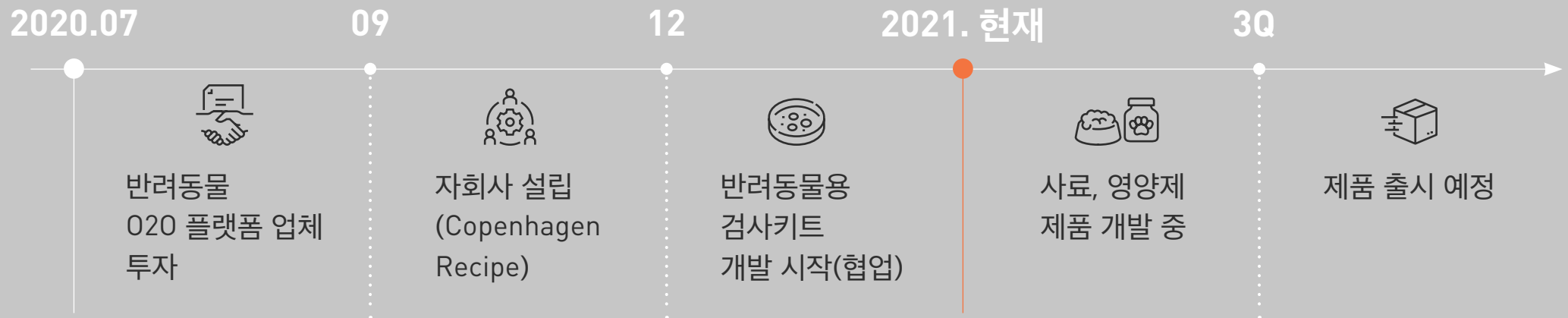
판매채널

온라인&모바일

+
홈쇼핑
+
020 플랫폼
+
동물병원

Pet food & Supplement : Business Schedule

2021년 중 국내에 제품 출시하고, 이후 중국, 일본 등 글로벌 시장 진출 예정



Chapter

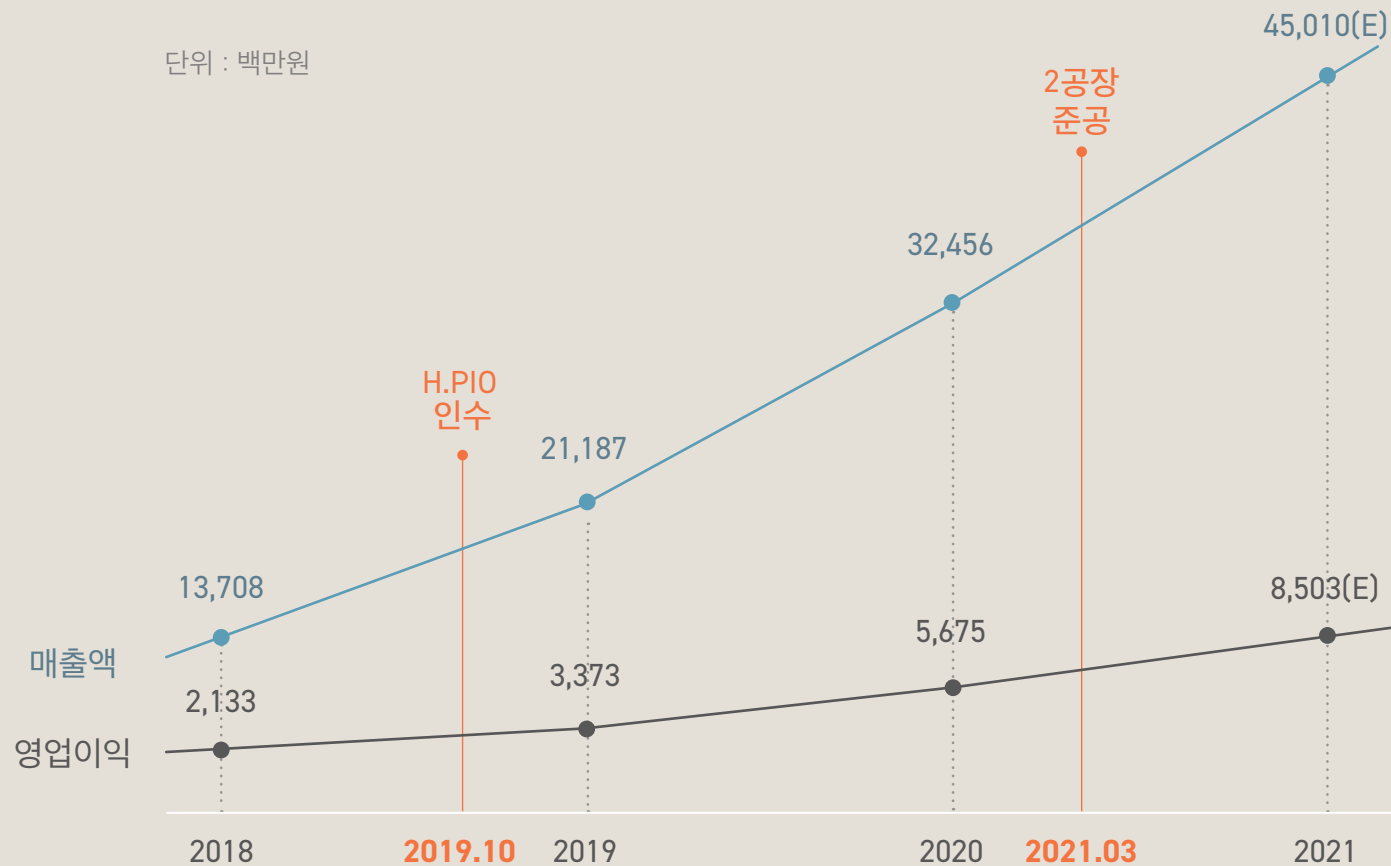
5

Sustainable Growth

1. Pio Pharm
2. ESG

Pio Pharm : Performance

자회사 바이오팜(건강기능식품 제조업체)은 자체 역량으로 Quantum Jump 중(2020년 H.PIO 매출비중 1% 대) 향후 코스닥 상장 추진 목표



Pio Pharm : Strategic Synergy

H.PIO는 전략적 기능을 내재화하고, 바이오팜은 글로벌 사업체계 확보



R&D 역량 강화

기업부설연구소 전문화

(H.PIO 제품 개발 / 바이오팜 원료&생산)



유럽 현지 생산설비 내재화



유럽 생산 제품으로 글로벌 OEM 사업

(덴마크 생산법인 인수 검토 중)



제품 개발 및 생산 체계 강화

개발 단계 보안 강화
특정 목적의 소규모 생산 가능

ESG



Environment

건강기능식품 회사로는 유일하게 한솔제지와 친환경 포장용지 독점 계약을 체결하고, 전용 포장용지(Protego-H) 개발을 통해 순차적으로 적용 범위 확대 중



Social

다양한 사회공헌 진행 중이고, 확대할 예정



Governance

책임성 있는 경영권 지분 구조와 투명한 경영 등

PROTEGO



Chapter

6

Company Overview



회사명	에이치피오
대표이사	이현용
설립일	2012년 4월
영업실적	별도 기준 매출액 1,038 억원, 영업이익 199억원, 순이익 164억원 (2020년)
자본금	84.74억원(2021년 3월 기준)
주요사업	건강기능식품 · 제조 · 브랜드 마케팅 & 글로벌 브랜드 플랫폼 'Denps'운영
임직원수	43명 (2021년 3월 기준)
주소	서울시 영등포구 양평로 115
홈페이지	www.denpsmall.com

Overview





CEO

가장 강력한 혁신은 원칙을 지키는 것이다.

대표이사

이 현 용

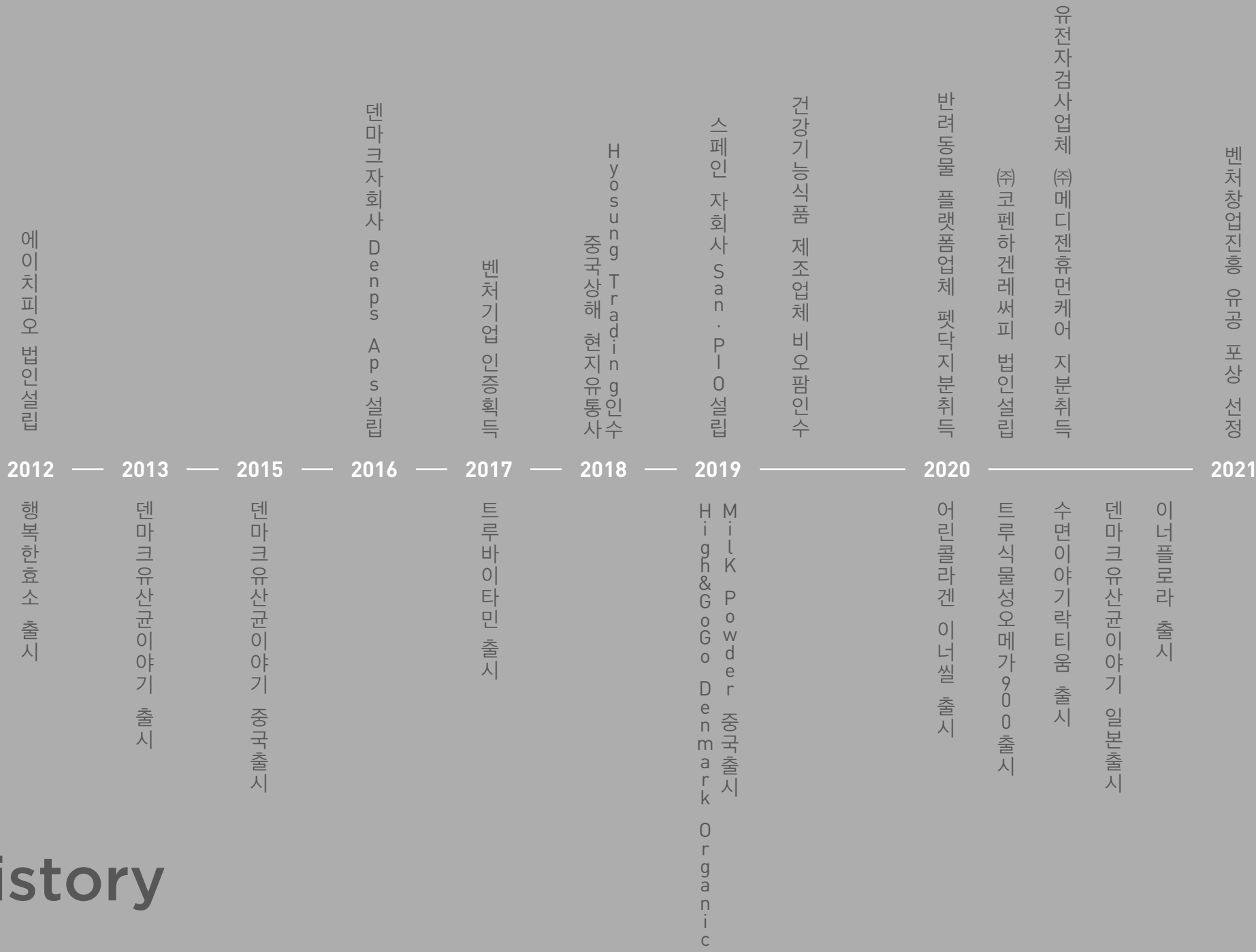
휘문고등학교 졸업

연세대학교 경영학

(前) GS 홈쇼핑 과장

(現) (주)에이치피오 대표이사

History



Team

대표이사 이 현 용

글로벌 마케팅 본부장 윤 연 정 전무

- 중앙대 위생제약학과
- DSM Nutriton Korea
사업본부대표 99~19
- Aalto University MBA,
Business Administration and
Management, General
- (주)에이치피오 19~
- 약사

브랜드마케팅 김 보 연 이사

- 협성대 시각디자인과
- 홍익대학원 색채디자인
- (주)린컴퍼니홍보/VMD 06~07
- (주)지오엠씨VIP마케팅 08~11
- (주)교보증권마케팅/홍보 12~14
- (주)에이치피오 15~

국내 마케팅 본부장 임 성 빈 전무

- 중앙대 식품공학
- (주)우리홈쇼핑 02~07
- (주)GS홈쇼핑 07~13
- (주)에이치피오 13~

Denps Copenhagen Lasse Nagell 법인장

- University of Cincinnati MBA
- Rubbermaid inc., Product Group
Manager 98~01
- Nycomed Pharmaceuticals,
Sales and Marketing
Director 01~05
- Chr.Hansen Holding A/S,
Vice President of Human
Health 05~18
- Denps 19~

권 기 남 상무

- International Business Academy,
Denmark 96~00
- LegoKorea 00~02
- PhoenixDarts 02~08
- KOTRA Copenhagen, Denmark 09~19
- Denps 19~

경영지원 본부장 오 승 찬 전무

- 고려대 독어독문학과
- 교보증권 기업금융 00~16
- 키움증권 기업금융 16~17
- (주)에이치피오 17~

전략기획 서 주 원 이사

- 서울시립대 로스쿨
- IBK캐피탈 IB 12~17
- 케이프투자증권 PE 17~20
- (주)에이치피오 20~
- 변호사

Chapter

7

Appendix

요약 재무제표 (연결)

단위 : 백만원

구분	2019	2020	2021.1Q
유동자산	27,525	41,436	44,064
현금성자산	14,012	22,930	22,711
매출채권	7,826	8,738	9,106
재고자산	5,055	8,084	9,886
비유동자산	44,626	48,750	52,739
투자자산	4,019	4,465	4,651
유형자산	29,277	33,311	36,294
무형자산	10,952	10,385	10,274
자산총계	72,150	90,186	96,802
유동부채	31,871	15,796	16,144
매입채무	7,050	10,240	11,053
차입금/전환사채	13,587	-	-
파생상품평가부채	8,681	-	-
비유동부채	3,514	3,216	3,041
부채총계	35,384	19,012	19,185
자본금	10	8,474	8,474
자본잉여금	2,708	2,692	2,977
기타포괄손익누계액	-269	794	1,019
이익잉여금	33,214	49,495	54,739
자본총계	36,766	71,174	77,617

구분	2019	2020	2021.1Q
매출액	58,604	142,787	41,264
매출원가	19,506	56,807	15,695
매출총이익	39,098	85,980	25,569
%	66.7%	60.2%	62.0%
판매비와 관리비	29,322	60,310	18,069
인건비	2,963	4,257	792
방송판매수수료 · 경비	20,495	36,607	11,366
광고선전비	2,124	12,614	3,482
영업이익	9,777	25,670	7,499
%	16.7%	18.0%	18.2%
영업외수익	3,306	2,018	515
파생상품평가이익	2,616	1,252	-
영업외비용	1,580	5,543	131
파생상품평가손실	90	2,631	-
법인세차감전순이익	11,503	22,145	7,883
법인세비용	2,726	5,065	1,590
순이익	8,777	17,081	6,294
%	15.0%	12.0%	15.3%
순이익(지배주주지분)	8,411	16,781	5,604

요약 재무제표 (별도)

단위 : 백만원

구분	2019	2020	2021.1Q
유동자산	12,923	26,166	29,428
현금성자산	5,260	14,497	14,759
매출채권	4,503	5,847	6,018
재고자산	2,648	4,405	5,956
비유동자산	37,178	47,456	47,967
투자자산	15,619	25,759	25,945
유형자산	20,422	20,501	20,824
자산총계	50,101	73,621	77,395
유동부채	12,527	10,238	9,310
매입채무	2,791	5,719	5,495
차입금/전환사채	6,106	-	-
파생상품평가부채	1,961	-	-
비유동부채	2,072	2,134	2,166
부채총계	14,599	12,372	11,476
자본금	10	8,474	8,474
자본잉여금	2,708	3,171	3,456
기타포괄손익누계액	-305	567	667
이익잉여금	33,088	49,037	53,323
자본총계	35,502	61,249	65,919

구분	2019	2020	2021.1Q
매출액	49,259	103,796	30,720
매출원가	13,308	28,856	8,735
매출총이익	35,951	74,940	21,985
%	73.0%	72.2%	71.6%
판매비와 관리비	26,849	55,035	16,828
인건비	2,151	2,467	668
방송판매수수료·경비	20,227	36,050	11,239
광고선전비	2,124	12,609	3,475
영업이익	9,103	19,905	5,158
%	18.5%	19.2%	16.8%
영업외수익	2,863	1,980	467
파생상품평가이익	2,124	1,252	61
영업외비용	1,271	1,280	115
파생상품평가손실	9	74	-
법인세차감전순이익	10,694	20,605	5,511
법인세비용	2,578	4,157	1,224
순이익	8,117	16,449	4,286
%	16.5%	15.8%	14.0%