

No.1 Pioneer of Dermatological Research

Investor Relations 2021

The Only, The First
The Best, The Most
P&K피부임상연구센터



The Only First Best Most

Prologue
Market Opportunity
Company Overview
Investment Highlights
Upside Potential
Appendix

DISCLAIMER

본 자료에 포함된 피엔케이피부임상연구센터(주)(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 일반기업회계기준 또는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며,

이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며,

본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적 책임이 없습니다.

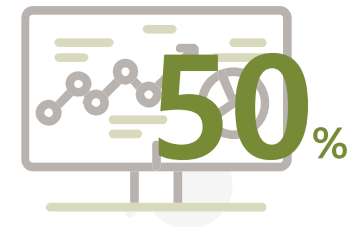
Key Figures



피부임상분야
업계 1위



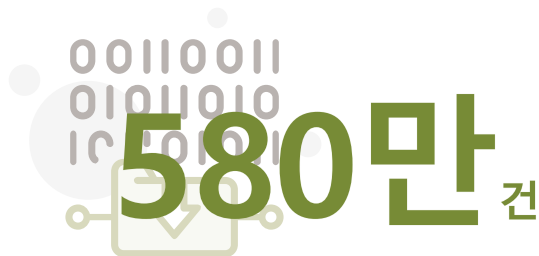
최근 3개년 인체적용시험
보고서 건수



최근 6개년 평균
영업이익률



안티폴루션 화장품 시험 특허 등록
최초 LED마스크 인체적용시험 진행



10년간 축적해온
Big-data



최근 6개년 매출액
연평균성장률



The

Only

Market Opportunity

- _ 성장할 수밖에 없는 시장
- _ 화장품 시장의 기회
- _ 건기식 및 가정용 뷰티 디바이스 시장의 기회

성장할 수밖에 없는 시장

규제 변화/유통채널 변화, 인체적용시험은 선택이 아닌 필수

주요 규제 환경 변화

- 2011.08 화장품법 개정
- 2012.02 표시 광고 실증제 도입
- 2017 국내 화장품법 개정
『동물실험을 실시한 화장품 등의 유통 판매 금지』
- 2020.03 '맞춤형 화장품제도' 세계 최초 신설
- 2020.04 개인 맞춤형 건강기능식품 추천판매 허용

뷰티, 헬스 제품의 유통채널 변화

사용 후 구매는 옛말,
객관적·과학적 근거 보고 산다

애경산업, 'AGE 20's 에센스 커버팩트 RX' 시즌10 출시

P&K피부임상연구센터를 통해 워터프루프, 안티에이징(주름, 탄력, 리프팅, 보습, 피부치밀도), 커버력, 보습(피부 겉, 속 보습개선 등), 광채 지속 등 기존 에이지투웨니스 제품 가운데 역대 최대 총 39가지의 다양한 인체적용시험을 완료했다.

질적 성장



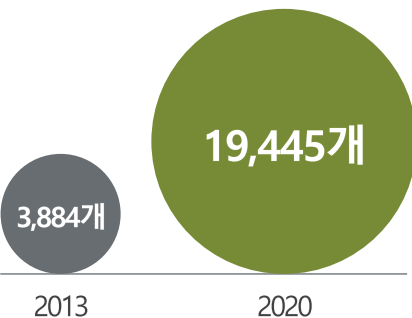
양적 성장

뷰티, 헬스
인체적용시험
시장 성장

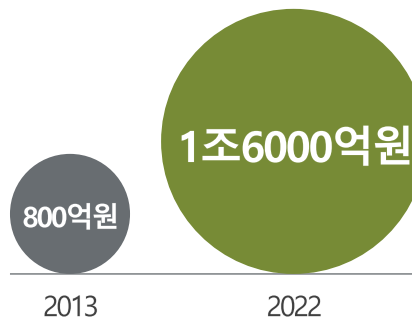
화장품 책임 판매업체수 증가 추이

국내 가정용 뷰티 디바이스 시장 규모 추이

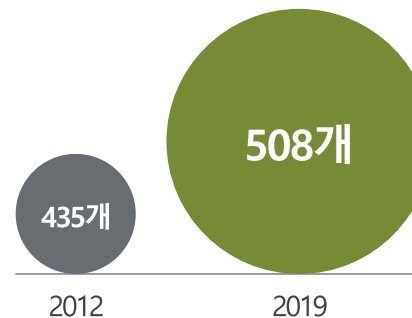
건기식 제조업체수 증가 추이



*자료) 식품의약품안전처



*자료) LG경제연구소



*자료) 식품의약품안전처

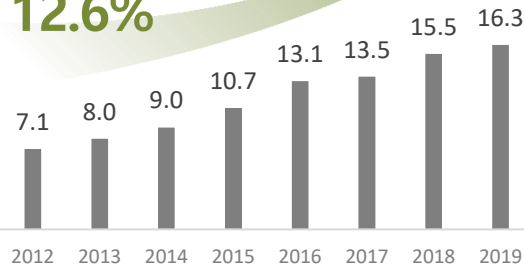
화장품 시장의 기회

환경 변화 및 시장 Needs에 따른 새로운 고효능과 기능성 화장품 출시는 인체적용시험 서비스 시장 성장의 매개체

국내 화장품 시장 추이

(단위: 조원)

CAGR('12 ~ '19)
12.6%

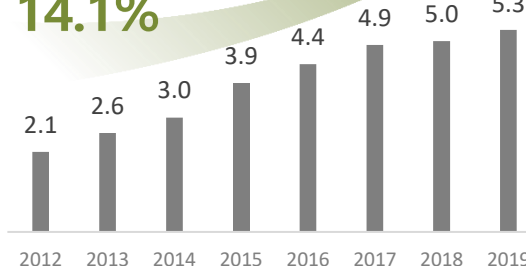


*자료) 식품의약품안전처

국내 코스메슈티컬 시장 추이

(단위: 조원)

CAGR('12 ~ '19)
14.1%

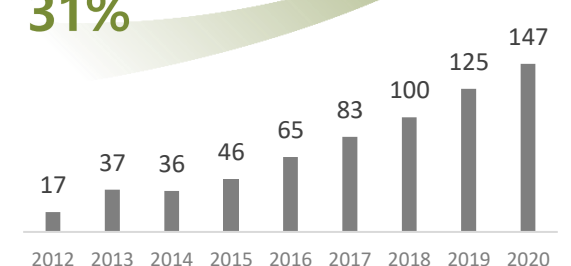


*자료) 식품의약품안전처

P&K 매출 추이

(단위: 억원)

CAGR('12 ~ '20)
31%



*자료) 당사 재무제표

**K-뷰티, 혁신적 제품 개발로
글로벌 트렌드 선도**

세계 8위 화장품 산업 국가
미국 CNN도 인정한 한국 화장품 산업
BB크림, 에어쿠션, 발효 화장품, 마스크팩

**기능성 화장품 품목 확대
(2017년 5월)**

미세먼지 차단 화장품 등 신규 효능을
소구하는 화장품 등장

**마스크 착용에 따른 상황별
고기능 제품 필요**

스킨케어 : 마찰, 온도에 따른 트러블
해결 화장품 등이 필요
메이크업 : 마스크에 묻어나지 않는 화장품
습도에 번지지 않는 화장품

**혁신 제품 개발에 따른
신규 시험법 개발 요청 증대**

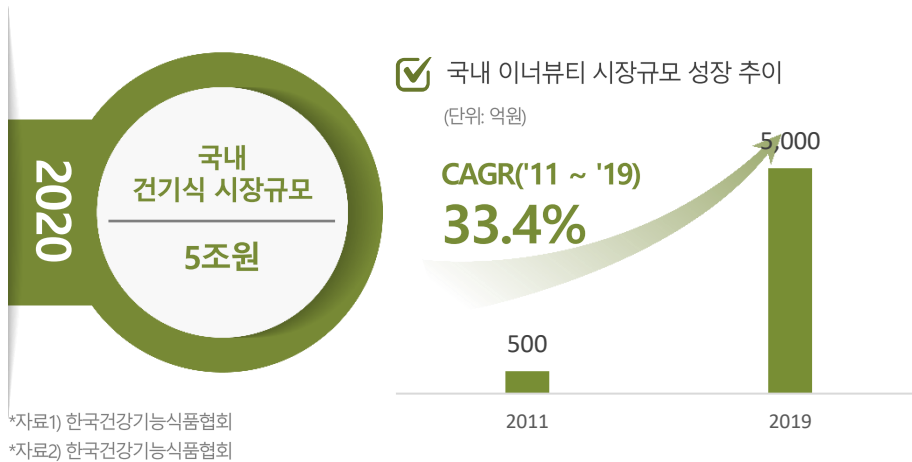
기능성, 안전성 검증을 위한
인체적용시험 수요 증가

해외 시장 진출을 위한
영문보고서 및 컨설팅 수행 증가

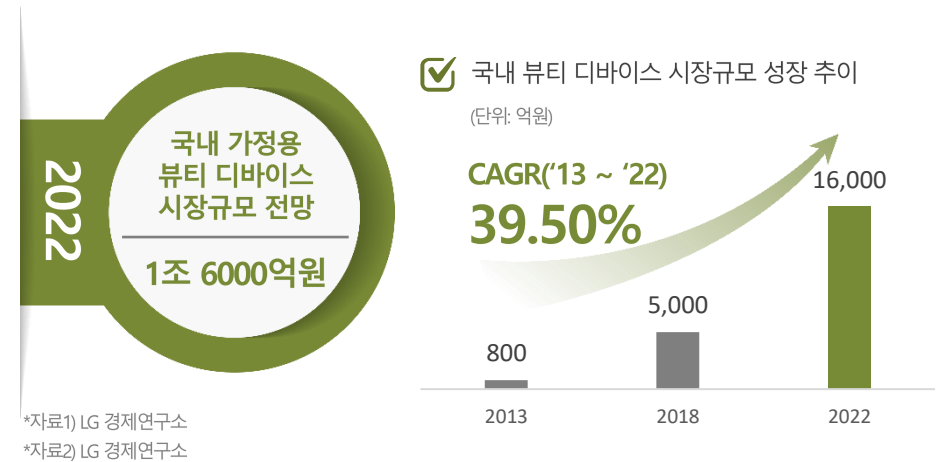
건기식 및 가정용 뷰티 디바이스 시장의 기회

셀프메디케이션 · 셀프그루밍 트렌드, 인체적용시험 Needs 확대

국내 건기식 시장규모



국내 가정용 뷰티 디바이스 시장규모



우호적인 건기식 시장 트렌드

【제1차 규제특례심의위원회 주요내용】
[면건1~7] 개인맞춤형 건강기능식품 주원·판매 : 식품특례

□ (선정 내용) 아도레퍼시픽(주), 공무원건강생활(주), 한국알레이(주), 한국프랜차이즈(주), (주)비밀, 코스믹스앤비티(주), (주)노노노스 등 7개사는 각각 '개인맞춤형 건강기능식품 주원·판매'에 대한 신청특례를 인정받았다.

○ 이번 실증은 전문 등 다양한 방식을 통해 소비자에게 적합한 생활습관을 분석하여, 보충이 필요한 건강기능식품을 추천, 소분·판매하는 서비스를 주요내용으로 담았다.

※ 실증 기간을 1년~3년으로 설정할 수 있으며, 필요 시 연장 가능

※ 해당 기간 제품출 1회~3회로 설정할 수 있으며, 필요 시 연장 가능

※ 개인맞춤형 건강기능식품 추천 판매 서비스

✓ 콜라겐, 히알루론산, 엘라스틴, 유산균 등 항산화, 보습 등 피부 관련 건기식 제품 다양화

✓ 몸 건강을 기반으로 피부를 관리한다는 개념 증가

가정용 뷰티 디바이스 제품 성공사례

✓ 2017. 09 출시된 LG 프라엘 이후 홈케어 뷰티 디바이스 시장의 급격한 성장

美 FDA
'클래스 2' 인가
국내 유일

FDA



The First

Company Overview

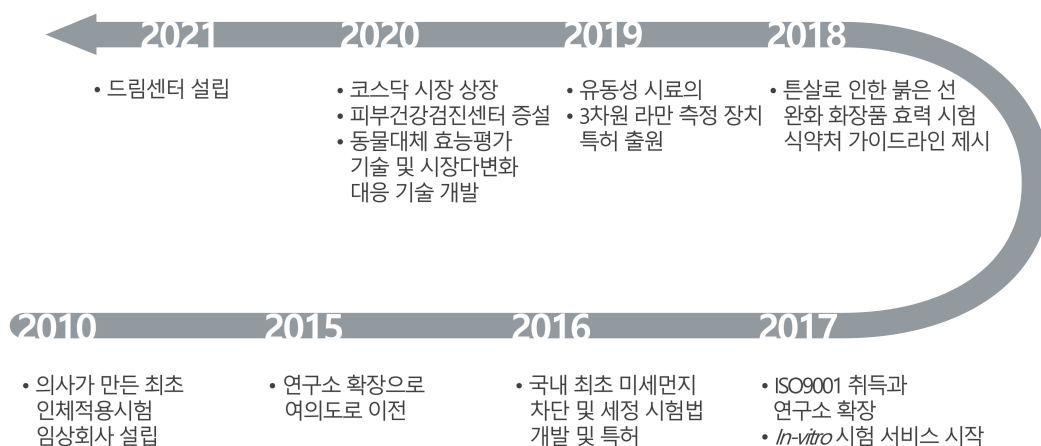
- _ 회사 개요 및 연혁
- _ 핵심 경영진
- _ Beyond CRO

회사 소개

No1. Pioneer of Dermatological Research 피엔케이피부임상연구센터(주)

회사 개요 및 연혁

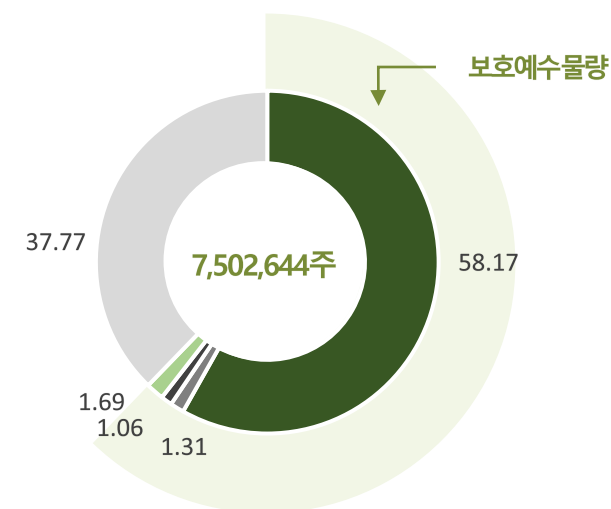
회사명	피엔케이피부임상연구센터(주)
설립일자	2010.10.07
대표이사	이해광, 박진오
자본금	37억51백만원
주요사업	피부인체적용시험
임직원 수	90명
소재지	비전센터: 서울시 영등포구 국회대로62길 25 드림센터: 인천광역시 부평구 길주로 643
홈페이지	http://www.pnkskin.com/



주주에 관한 사항

(단위: %)

- 최대주주등
- 자기주식
- 상장주선인
- 기타주주
- 유통가능물량



보호예수에 관한 사항

주주명	주식수(주)	지분율(%)	보호예수기간
최대주주등	4,364,000	58.17	상장일로부터 1년
자기주식	98,600	1.31	상장일로부터 1년
상장주선인	79,330	1.06	상장일로부터 1년
기타주주	126,725	1.69	상장일로부터 1년
보호예수물량	4,668,655	62.23	
유통가능물량	2,833,989	37.77	-
합계	7,502,644	100.00	-

핵심 경영진

최고의 피부과학 전문가가 모여 새로운 시너지를 창출하는 국내 1위 피부임상전문기관

“
피부과학 분야에 능통한
의사 출신 창립자

국내 원료의약품 / 화장품 소재
연구 개발 혁신의 주역

박진오 대표이사
피엔케이피부임상연구센터(주)

연세대학교 의과대학 의사
연세대학교 보건대학원 바이오/화장품 최고위 과정
서울대학교 공과대학 최고산업전략과정(AIP)

現) 대봉엘에스(주) 대표이사
現) 식품의약품안전처 중앙약사심의위원회 전문가위원
現) 한국의약품수출입협회 부회장
現) 대한화장품협회 이사
現) 대한화장품산업연구원 이사
現) 대한화장품학회 산학협력위원장
現) 융합신산업촉진위원회 바이오헬스 분과 위원

대한민국은탄산업훈장 수훈 (2018.05)



인체적용시험
국내 최초 도입

28년 경력의
국가 대표 피부과학 전문가

이해광 대표이사
피엔케이피부임상연구센터(주)

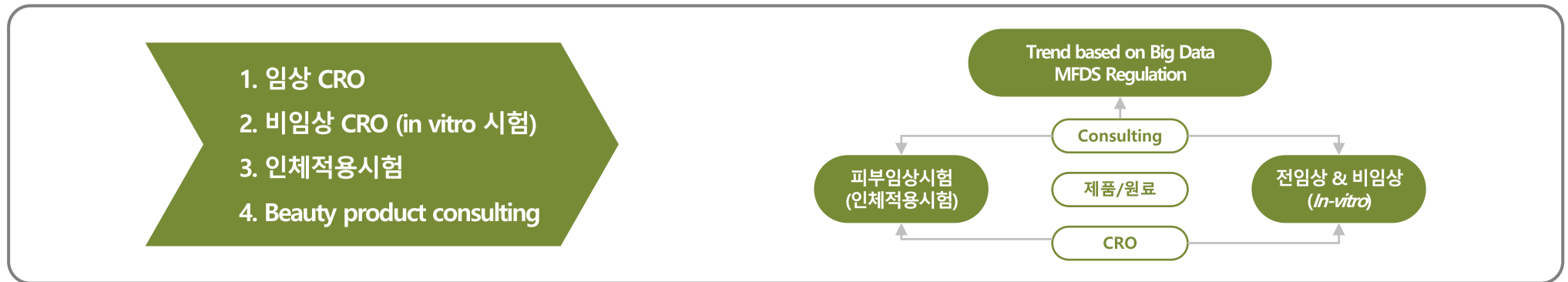
연세대학교 의과대학 박사
영 웨일즈대학교 의과대학 방문연구원
미 일리노이주립대학교 Post.Doc

現) 대한화장품학회 이사
現) 한국피부장벽학회 위원장
現) 대한체열학회 이사
前) (주)아모레퍼시픽 기술연구원

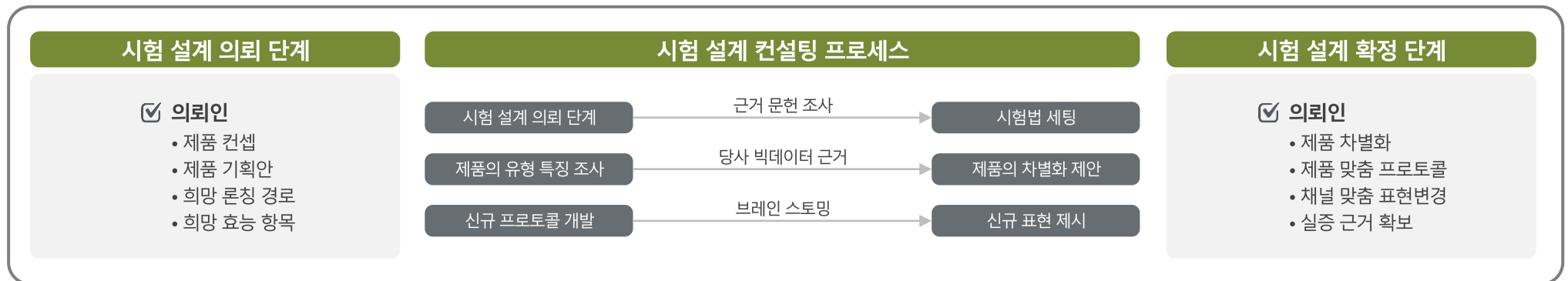
Beyond CRO

인체적용시험, *In-vitro* 시험 서비스 및 컨설팅까지 아우르는 사업 영위

피엔케이피부임상연구센터가 제공하는 시험과 서비스



고객을 위한 시험 설계 컨설팅



*1) CRO (Contract Research Organization); 임상시험과 관련된 의뢰자의 임무나 역할의 일부 또는 전부를 대행하기 위해 의뢰자로부터 계약에 의해 위임 받은 개인이나 기관

2) MFDS: Ministry of Food and Drug Safety, 식품의약품안전처

3) in-vitro: 임상화학검사나 연구에 있어서 시험관내에서 행하는 조작. 인비트로 검사는 검체를 채취해 시험관내에서 행하기 때문에 사람(동물)을 다루지 않으므로 검사나 실험을 실시 용이.



The Best

Investment Highlights

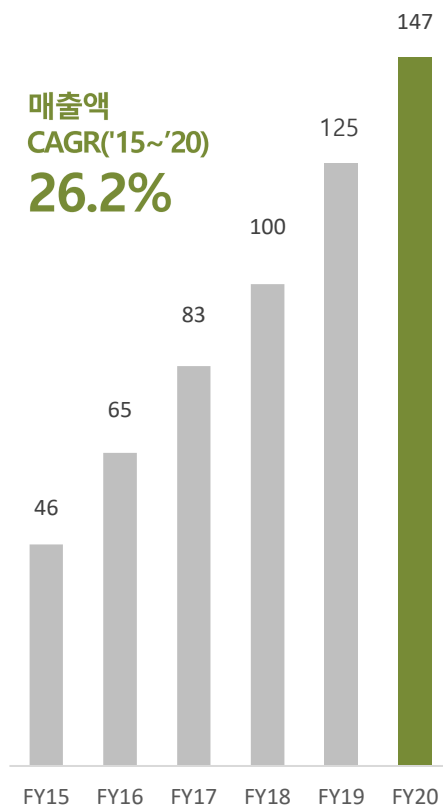
- _ 압도적인 No1. 인체적용시험 기관
- _ 혁신적 기술개발에 의한 수요 창출
- _ 빅데이터 기반의 차별화된 역량 보유
- _ 국내외 Top Tier 고객사 확보
- _ 글로벌 연구 경쟁력
- _ 글로벌 인증 경쟁력
- _ 비즈니스 시너지

압도적인 No1. 인체적용시험 기관

업계 선도 기술력과 빅데이터 기반 컨설팅, 글로벌 연구 역량을 통한 시장 지배력

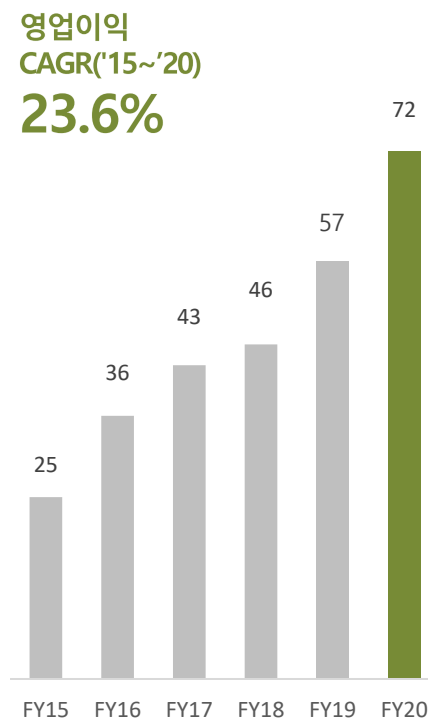
매출액 추이

(단위: 억원)



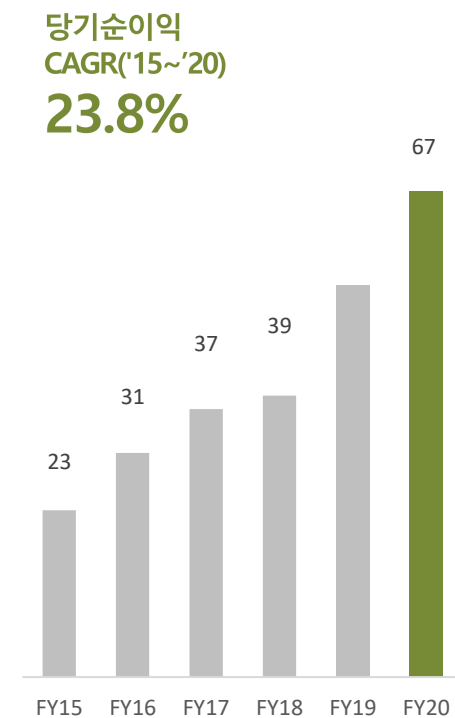
영업이익 추이

(단위: 억원)



당기순이익 추이

(단위: 억원)



혁신적 기술개발에 의한 수요 창출

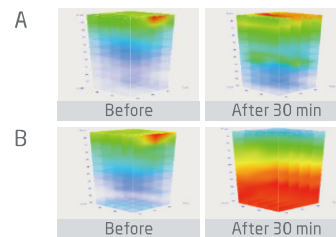
시대와 트렌드를 선도

국내 최초 미세먼지 차단 및 세정 시험법 개발



국내 최초 미세먼지 차단 및
세정 시험법 개발

국내 최초 라만분광법 활용 시험법 개발



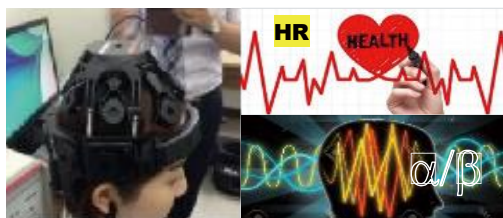
라만 분광계 피부 적용 장치로
3차원 영상이미지 피부 흡수도 평가시장 선도

블루라이트 차단 시험법 선도적 개발



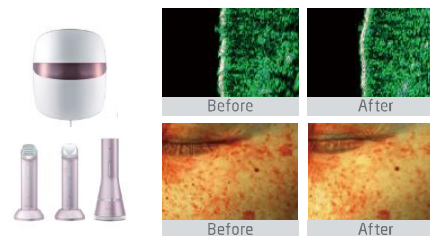
블루라이트 차단 제품 효능을 검증하기 위한
신규 장비와 신규 시험법 개발

국내 최초 뇌파를 통한 감성 평가 시험법 개발



뇌파 측정으로
향의 릴렉싱 효과 인체적용시험 최초 시작

국내 최초 LED 마스크 효능평가 시험법 개발



홈 뷰티 미용기기 LED 마스크의 피부효능시험법
최초 개발로 인체적용시험 시장 본격화

Leading Tech

국내 최초 개발 시험법 20건
최근 4년 신규 표현 개발 120건
국제 학술지 22편 수재
국내외 특허 8건 출원, 등록

석박사 비중 37%
2013~2018년, 산업통상자원부 과제 4건,
미래창조과학부, 농업진흥청,
식품의약품안전처 과제 선정

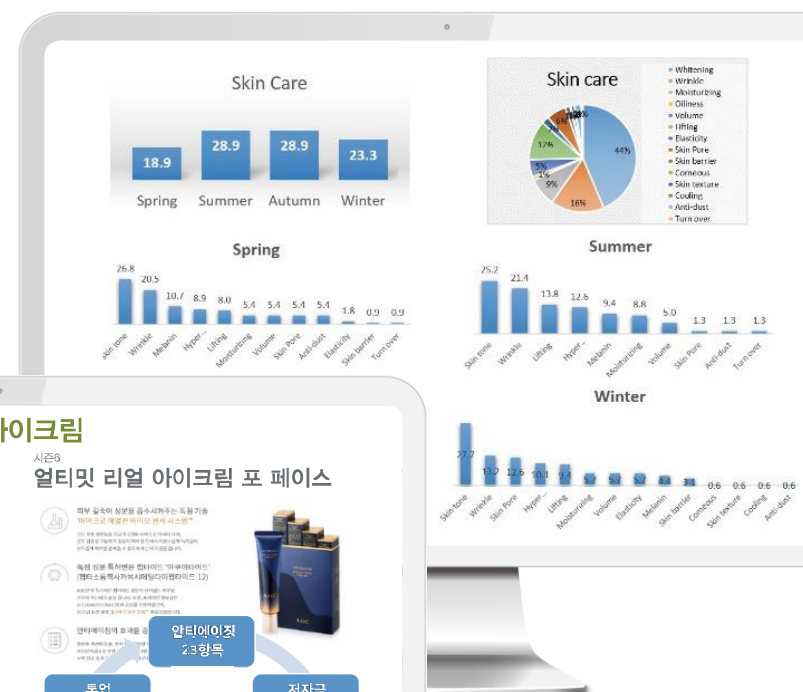
빅데이터 기반의 차별화된 역량 보유

1st 업계 최초 데이터 사이언스랩 구축으로 빅데이터 기반 신규 프로토콜 개발 및 컨설팅 업무 진행

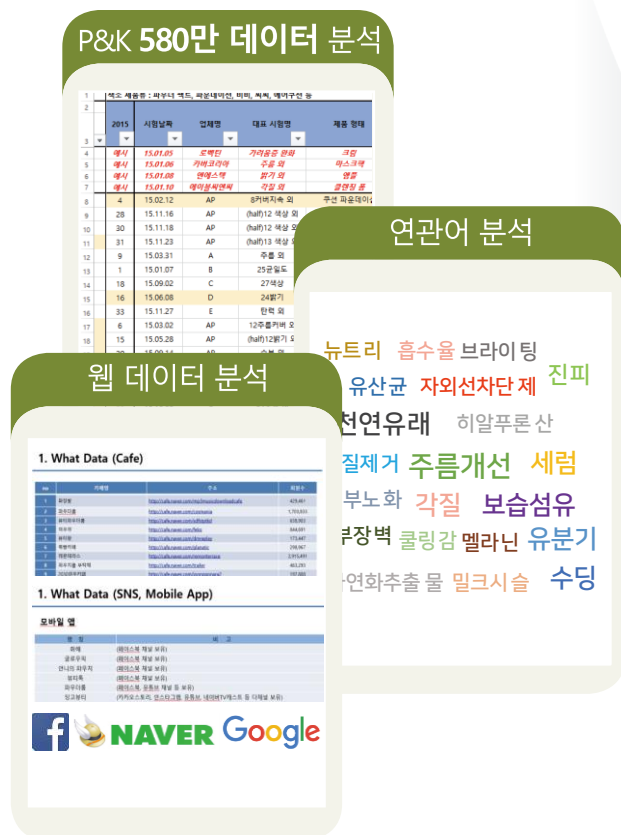
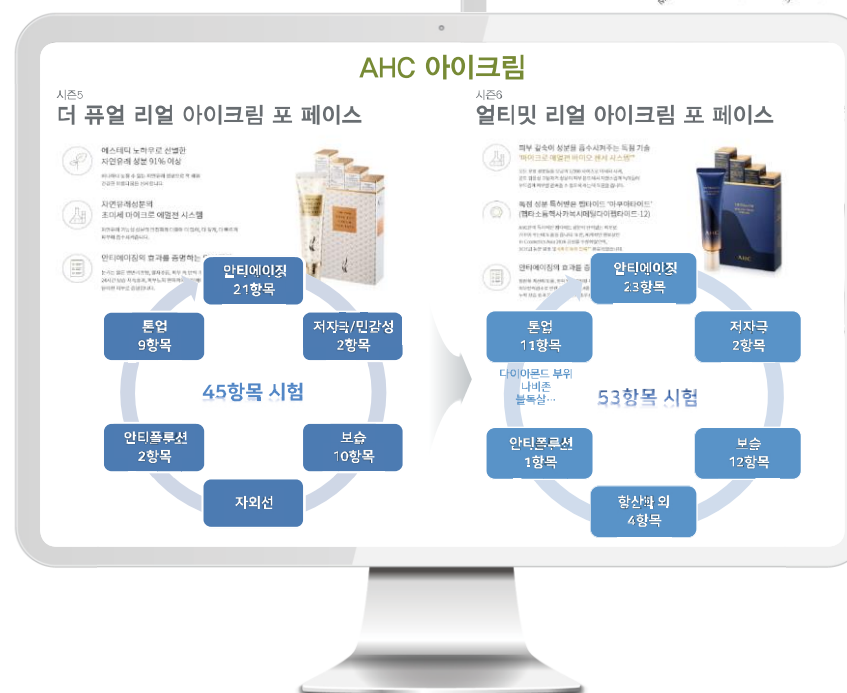
빅데이터 기반 주요 업무

- ☑️ 고객의 니즈를 매칭 (제형, 효능, 감성)
 - ☑️ 유형별 트렌드 제공 및 제품 컨셉 컨설팅
 - ☑️ 홈쇼핑의 신제품과 인기상품 트렌드 분석
 - ☑️ 인기 상품 소비자 전달 핵심 키워드 도출
→ 시장 성공 가능성 높은 임상시험 제공

업계 트렌드 분석 발표



빅데이터 기반 임상컨설팅



국내외 Top Tier 고객사 확보

연관 산업별 Top Tier 매출처 비중 증가 및 다양한 매출처 보유

높은 기술력을 방증하는 Top Tier 매출 비중



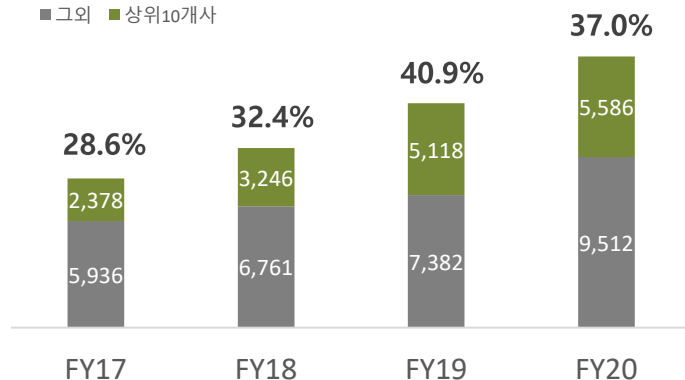
- 아모레퍼시픽 인체적용시험 1위 협력업체
- LG전자 미용기기 인체적용시험 1위 협력업체

- 네이버 홈쇼핑 브랜드 AHC, 애경 등 1위 협력업체
- 로레알, 시세이도 등 글로벌 화장품 기업 국내 파트너십

Top Tier 매출 비중 증가 추이

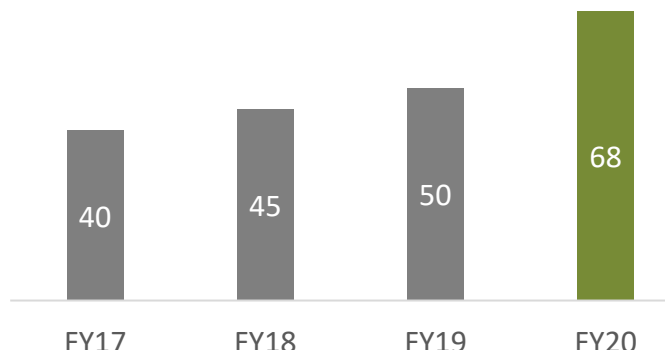
(단위: 백만원)

■ 그외 ■ 상위10개사



Top Tier 거래 기관수 증가 추이

(단위: 개)



*주) 매출총액 평균 1,500억 이상(일반업체) / 제약회사(500억 이상) / 대기업과 계열사

글로벌 연구 경쟁력

피부임상 신규 시험법 및 빅데이터 분석을 통해 글로벌 역량 검증

2020 학술지 게재 내용

"Anti-Pollution"

Equivalence of in vitro and in vivo methods for assessing the effectiveness of anti-particulate matter pollution products

Sanghun Kim¹ | Sanghoon Kim¹ | Dajung Shon¹ | A Reum Kim² |
Hyoung-June Kim¹ | Eunjo Kim¹

¹AMOREPACIFIC R&D Center, Yongin-si, Korea
²P&K Skin Research Center, Seoul, Korea

Correspondence:
Eunjo Kim, AMOREPACIFIC R&D Center,
1920, Yongin-daero, Gyeonggi-do, Yongin-si,
Gyeonggi-do 17074, Korea
Email: eunjo27@amorepacific.com

Abstract

Background: The in vivo evaluation of antipollution products has attracted attention due to increasing global pollution levels; however, it is expensive, time-consuming, and dangerous because of the harmful nature of fine dust. Therefore, this paper proposes an alternative in vitro assessment method and compares the fine dust blocking effectiveness of both methods for different antipollution products. Materials and methods: Initially, tests were conducted by spraying fine dust on human forearms and artificial leather without pr samples, respectively. However, the same result methods. Therefore, we evaluated different lea and temperature) to determine the optimal arti



Early View

Online Version of Record before inclusion in an issue

"Sleep Restriction" "Moisturizer On Heel Skin Dryness"



Skin Research & Technology
<2018> <2020>

"Microneedle Patch + Rejuvenation"



Journal of Cosmetic Dermatology
<2018>

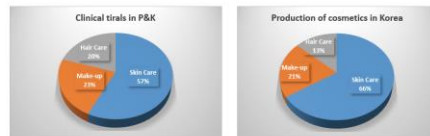
"Synergistic effects of LED mask + Hyaluronic Acid"



Journal of Cosmetic Dermatology
<2020>

2017 In-cosmetic Asia(Bangkok) 발표 내용

Cosmetic trends in Korean industry based on clinical testing data



2017 In-cosmetics Asia (Bangkok)

P&K 피부임상연구센터
Skin Research Center

"홍쇼핑 완판제품의 임상 키워드"



코스메틱 인스피레이션
<2020>

"임상 빅데이터에 기반한 맞춤형 화장품 동향 분석"



한국생물공학회
<2019>

"임상 빅데이터 기반의 화장품 동향 분석"



인차이나포럼 발표
<2018>

"임상 빅데이터 기반의 한국 화장품 동향 분석"

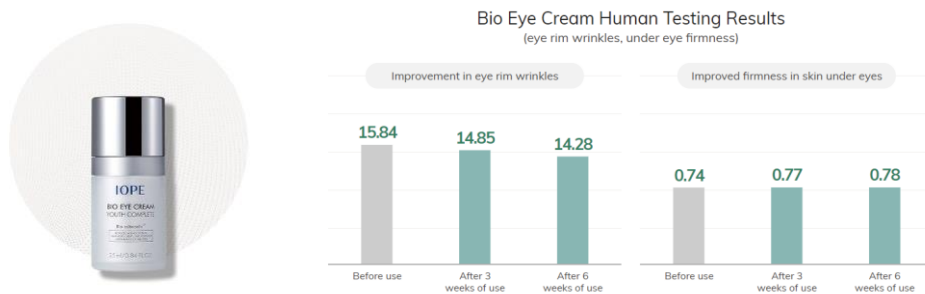


인코스메틱 방콕
<2017>

글로벌 인증 경쟁력

글로벌 기준에 부합하는 인체적용시험 제공, 영문보고서 2017년 84건에서 2019년 222건으로 증가

아모레퍼시픽 아이크림 해외 광고



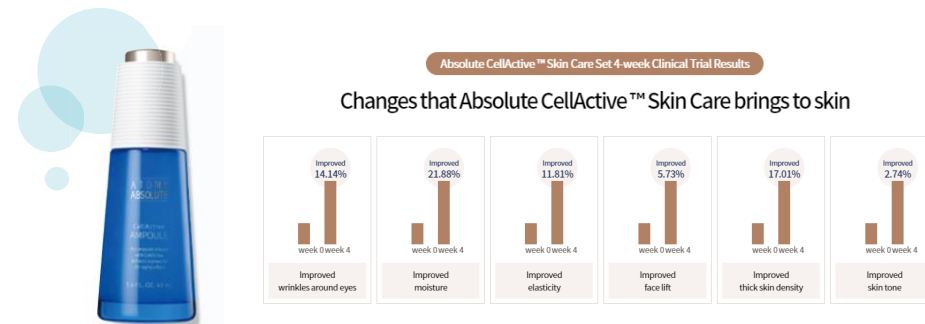
- Survey Institution: **P&K Skin Research Center** | Survey Respondents: 22 adult women | Survey Period: Feb 16 – Mar 31, 2015

LG전자 미용기기 해외 광고



- Used together with functional moisturizing gel / June 7, 2017- July 20, 2017 / 26 female adults / **P&K Skin Clinical Research Center Co., Ltd.**
- Results may vary according to personal skin characteristics or skin care products used together.

애틀라 애플루트 해외 광고



- P&K SKIN Clinical Trial Results** / 20 women (age 35-55) / Results after using Atomy Absolute CellActive™ Code Skin Care Set for 4 weeks / Results may vary.

제이쉴 레드제이 힐링픽서 해외 광고



- Research institute : **P&K Skin Research Center Co., Ltd.**
Test Method : Instrumental evaluation, efficacy evaluation survey, safety evaluation
- Test Subjects : 21 persons
Test results : Helps with improvement of hair quality and maintenance of root volume as well as of hair curls
Test period : 2018.08.29 ~ 2018.08.31

비즈니스 시너지

전략적 비즈니스 관계를 통한 시너지 효과 극대화



DAEBONG
Life Science
대봉엘에스

35년의 원료의약품 및 화장품 원료 연구 노하우 공유

- Green Bio와 Clean Beauty 소재의 국내 최고 역량 보유
- 소재 연구 및 관련 법령 등 다양한 정보 교류
- 다양한 고객의 효율적 마케팅 진행



BASF
We create chemistry
바스프

임상 기술 및 데이터 공유, 글로벌 정보 교류

- 신규 프로토콜(anti pollution (hair)등) 공동 개발 업무 협의
- BASF Asia site 인체적용시험 진행 시 우선 진행
- sensory assessment 등 시험 방법 및 Data 처리방법 등 공유



산학협동과 네트워크

대학 병원의 산학 협동과 피부과 의사들의 네트워크를 통한 R&D 시너지 발휘

- 과학적이고 객관적인 피부인체적용시험 수행
- 신규 수요 창출 인체적용시험 개발
- 피부조직세포 연구 및 In-vitro 시험 등의 기초연구 강화



홈쇼핑

빅 유통사와의 협력을 통한 온라인 채널 경쟁력 강화

- 홈쇼핑 뷰티 제품 임상시험 관련 업무 진행
- 제품 개발 협력 및 법률 조언 등 컨설팅 진행
- 판매 및 임상시험 관련 데이터 분석

P&K 피부임상연구센터
Skin Research Center

**Strategic Alliance
Synergy**



The Most

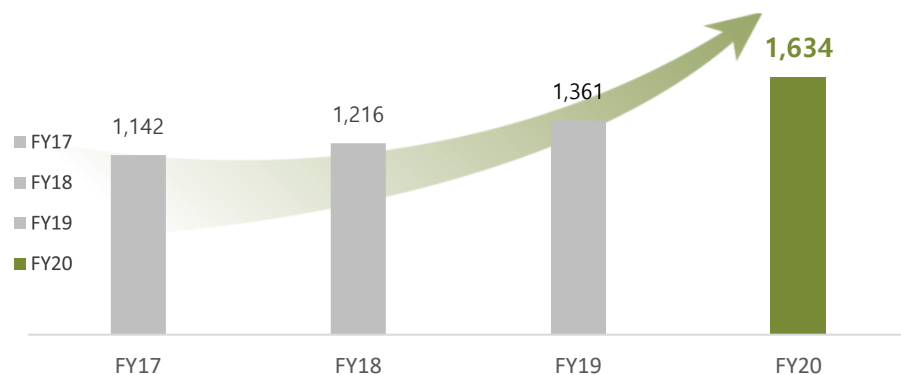
Upside Potential

- _ 신규 지점을 통한 매출 증대
- _ 중국 시장 진출 본격화
- _ 끊임없는 기술 혁신 투자
- _ 빅데이터 기반 개인 맞춤형 사업 진출
- _ Vision

신규 지점을 통한 매출 증대

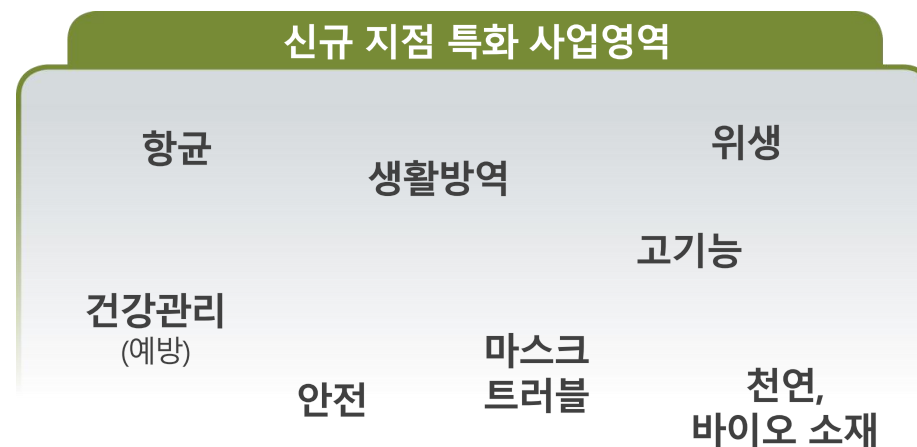
포스트 코로나 대응 및 신규 시험을 위해 지점 설립 완료, 매출 확대 기대

시험 수행 증가에 따른 지점 설립



기존 대비 연 70% 이상 추가 인체적용시험 가능

코로나19 이후 헬스, 뷰티, 바이오 시장 이슈 적극 대응

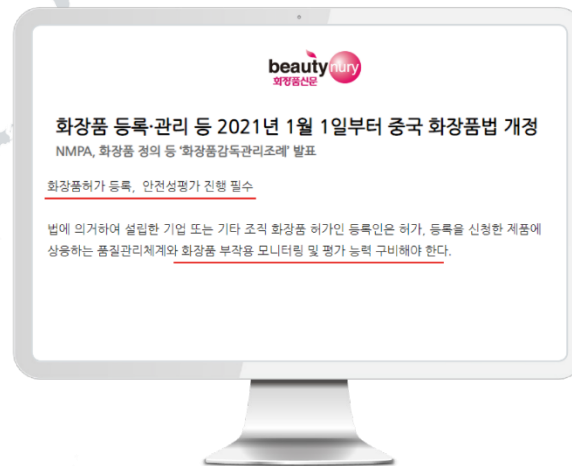


중국 시장 진출 본격화

국가 및 인종 피부 특성에 대한 연구를 기반으로 중국 시장 진출

중국 시장 진출

☑ 화장품 검사 등록제 시행,
광고 실증제 도입 예정



중국 화장품 시장 전망

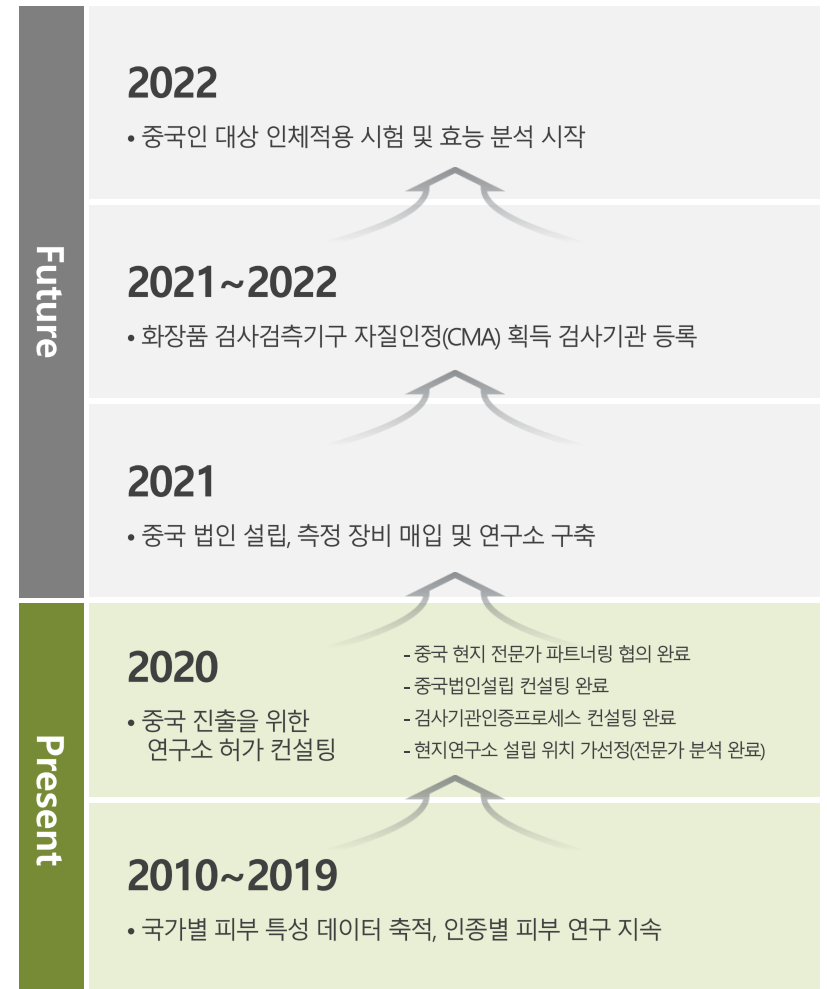
☑ 2020년
중국 화장품 시장
4,239억 위안 전망
(약 72조 7천억 원)

☑ 2023년
뷰티업계 시장
5,490억 위안 전망
(약 94조 2천억 원)

*주) 환율 171.63원 적용 계산(2020.07.13 기준)

*자료) 중상정보망, 중국산업전망연구원, 언론보도

중국 시장 진출 일정



끊임없는 기술 혁신 투자

2018 ~ 2021년,
산업통상자원부 2건 진행

2020년, 보건복지부
R&D 과제 3건 동시 선정



빅데이터 기반 개인 맞춤형 사업 진출

빅데이터 활용 개인 맞춤형 화장품 기반 기술 개발

- ✓ 국가혁신클러스터 R&D 사업 선정 (산업통상자원부)
- ✓ 개인 피부진단 및 유전체 DB 구축으로 맞춤형 화장품 개발
- ✓ 개인 맞춤형 화장품 소재 및 제형 개발



피부건강검진센터를 통한 개인 맞춤형 플랫폼 개발

- ✓ 항온, 항습이 유지되는 연구소에서 정확한 피부진단 측정을 통해 개인별 피부 데이터 구축
- ✓ 특허 신청한 피부노화 관리 시스템을 이용하고 개인별 피부건강검진 및 지속적인 관리

빅데이터 기반 개인 맞춤형 분석



개인 피부 데이터를 580만 P&K 데이터와 매칭한
피부건강상태 검진

개인 맞춤형 (화장품, 건기식, 건강관리 등) 솔루션 제공을 통해
Anti-aging, Well-aging 관리 비즈니스 전개

Vision

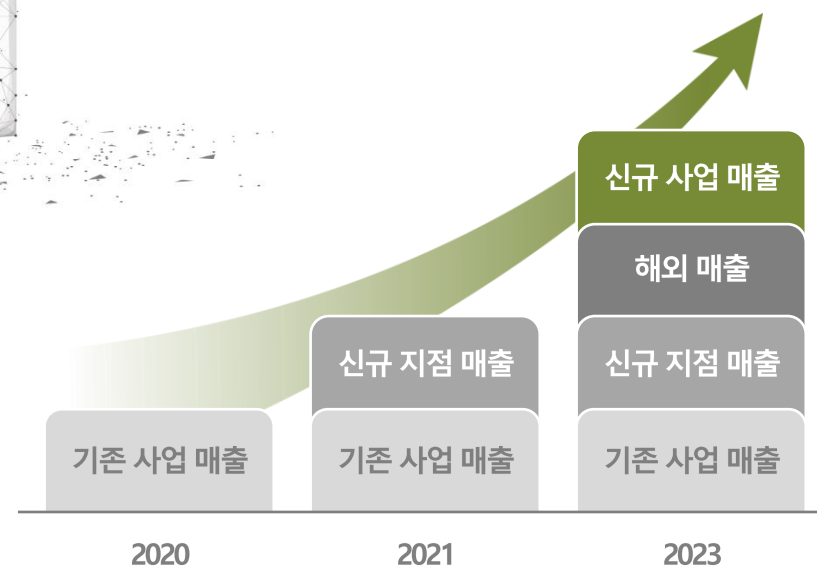


국내 1위
인체적용시험기관으로 업계 선도



최초(最初)가 아닌
최고(最高)가 되다.

빅데이터 기반 글로벌 플랫폼 도약





No.1 Pioneer of Dermatological Research

Appendix

_ 재무에 관한 사항

재무에 관한 사항

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	FY18	FY19	FY20
유동자산	12,529	24,325	51,252
비유동자산	5,112	3,644	8,640
자산 총계	17,641	27,969	59,892
유동부채	1,670	2,646	3,564
비유동부채	13	826	701
부채 총계	1,683	3,472	4,265
자본금	600	650	3,751
자본잉여금	0	3,114	24,423
기타자본구성요소	-1,380	-1,380	-1,380
이익잉여금	16,738	22,114	28,833
자본 총계	15,957	24,497	55,626

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	FY18	FY19	FY20
매출액	10,017	12,499	14,676
매출원가	2,617	3,349	4,346
매출총이익	7,401	9,150	10,331
판매비와관리비	2,832	3,474	3,114
영업이익	4,569	5,676	7,217
기타이익	72	366	357
기타손실	50	99	72
금융수익	578	518	663
금융원가	603	144	382
법인세비용차감전순이익	4,566	6,316	7,782
법인세비용	684	940	1,063
당기순이익	3,882	5,376	6,719