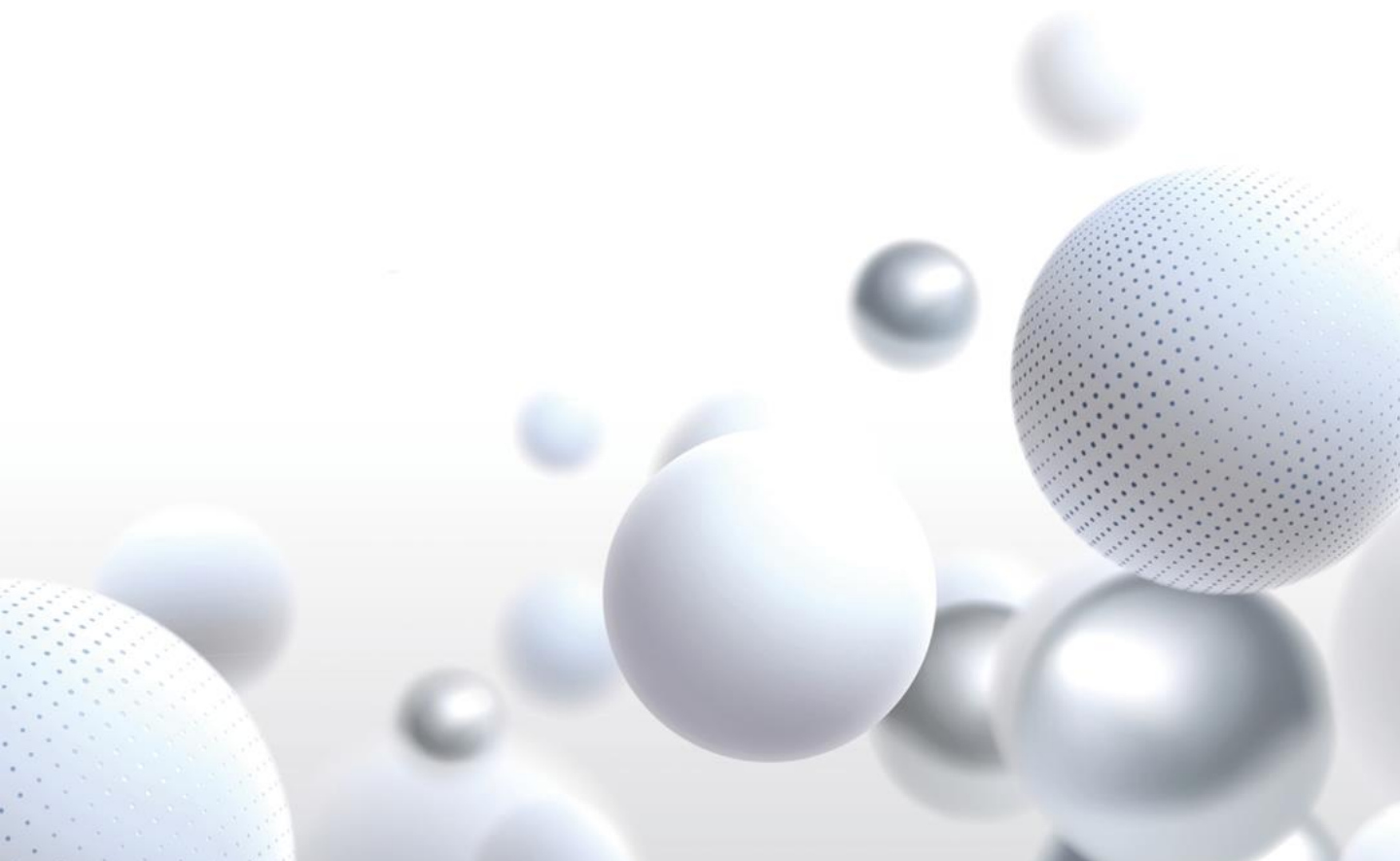




NANOBRICK IR Report

(2021년 1분기)

2021. 5. 14.



1 사업개요

◆ 기능성 신소재 전문기업, 나노브릭

One Source Multi Use

다양한 기능성 신소재를, 지속적으로 개발·생산 할 수 있는 독자적 공동생산 기반인 "Active Nano Platform" 구축

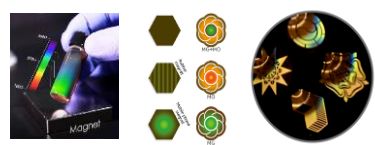
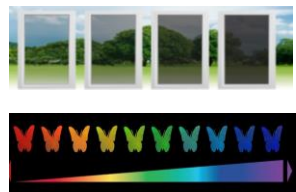
One & Only

세계 최초 및 유일하게 양산에 성공한 나노 신소재를 기반으로, '위조방지 및 첨단 보안인쇄' 시장부터 사업화 추진

Customer Driven

글로벌 선도 고객기업과 함께 '실장적용 프로젝트'를 공동 추진하며, 다양한 기능성 신소재 제품군들의 안정적 매출기반 先구축

◆ 나노브릭 사업영역 및 제품군

응용 제품	② 응용사업 (위조방지·보안인쇄)		③ 기술사업 (기술용역·라이선싱)			
	 M-Tag M-Certi M-Pac M-Card		 제약/바이오 분리, 정제	 기능성 색가변 화장품	 기능성 스마트 윈도우	 기능성 색가변 표장재
소재 제품	① 소재사업 (다양한 기능성 신소재)					
	 M-Print M-SecuPrint M-Currency	 M-Bead M-PrepKit M-COS E-COS	 E-Shutter E-Spectra			
위조방지 · 보안인쇄		바이오 · 화장품		기능성 디스플레이		

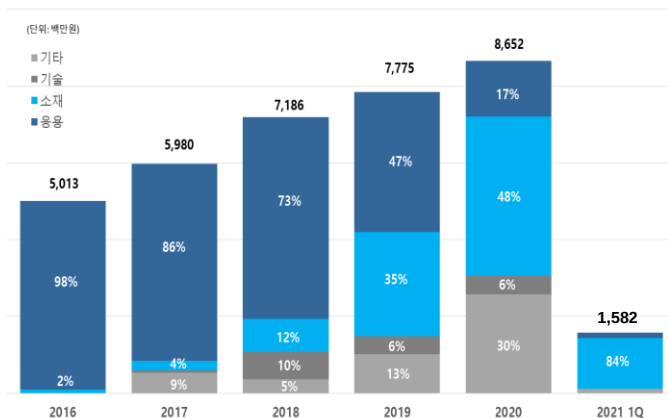
◆ 품목별 매출 현황 및 손익 현황

(단위: 백만원, %)

매출구분	품목	2021년	2020년	전년 동기 대비 성장 비율(%)
		1분기 (누적)	1분기 (누적)	
소재	보안소재 (M-Print)	815	700	
	첨단 보안소재 (M-SecuPrint)	3	14	
	바이오 신소재 (M-Bead)	230	46	
	기능성 신소재 (ET-Ink 등)	281	38	
소재 소계		1,329	798	▲66.5%
응용	보안라벨 (M-Tag)	147	183	
	보안패키지 (M-Pac)		401	
응용 소계		147	585	▼74.9%
기술	신소재 응용개발 프로젝트	0	65	
기타	임대, 상품, 기타	105	721	
매출합계		1,582	2,170	▼27%
영업이익		4.6	(-)376.7	흑자전환
당기손익		39.8	(-)392.9	흑자전환

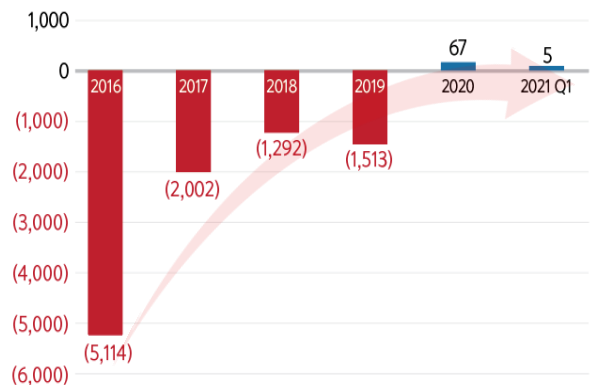
◆ 품목별 연간 매출 추이

(단위: 백만원)



◆ 연도별 영업이익 추이

(단위: 백만원)



독자적 나노플랫폼 기반의 고수익 소재 사업, 적용 다각화 및 손익분기점 돌파

- ① 장기투자를 통해 구축된 나노플랫폼 기반으로, 다양한 기능성 신소재 출시
 - ② '보안소재' 매출 확대에 이어, '바이오 소재'와 '디스플레이 소재' 매출 가시화
 - ③ 2020년 영업손익 흑자전환에 이어, 2021년 1분기 당기손익 흑자전환
- 검증된 소재의 응용시장 다각화(One Source Multi Use)를 통해, 영업이익 가속화 전망

01. 보안 사업부문, 고수익 보안소재 매출 비중 확대

- 보안응용 제품에서 보안소재 제품으로 주력매출 전환을 통해 보안사업 수익성 증대
- 독보적 보안소재 인쇄(M-Print) 역량을 바탕으로 보안패키지(M-Pac) 사업 진출
- 첨단 위조방지 기술력 기반으로, 해외 첨단보안시장 지속 추진 (Tax Stamp 등)

02. 바이오 소재 사업, 고객 지속적 확대 및 적용시장 다각화

- 코로나19 분자진단 핵산추출시약, 대형고객에 단계별 납품 확대
- 핵산추출시약(M-Bead) 국내외 신규거래처 지속적 증대
- 코로나19 외에 감염병 진단, 유전자 분석 분야로의 적용시장 확대

03. 기능성 디스플레이 소재 사업 본격화

- 전기자동차 전장 디스플레이용 '투과도 가변 잉크(ET-Ink)' 실장 테스트 순항
- 휴대폰 케이스용 '전기 색가변 디스플레이(E-Spectra)' 소재 개발 순항
- '전기 투과도 가변 잉크'(ET-Ink) 단계별 납품증대 및 양산시설 확대 추진

3-1

보안 사업부문: 고수익 보안소재 매출비중 확대

고수익 제품군으로 주력매출 안정적 전환

- 정품인증 중심의 '브랜드보호 시장'에서, 위변조방지 중심의 '첨단보안인쇄 시장'으로 전환
- '보안라벨 제품군'(M-Tag)에서, '보안소재 제품군'(M-Print, M-SecuPrint)으로 전환
- 독보적 보안소재 인쇄(M-Print) 역량을 바탕으로 보안패키지(M-Pac) 사업 진출

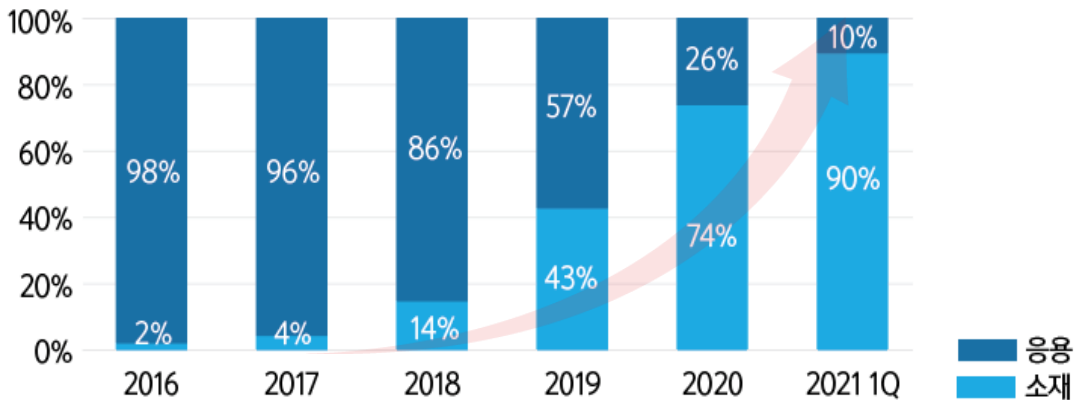


보안라벨 (M-Tag)



보안인쇄·첨단보안 소재 (M-Print, M-SecuPrint)

고수익 보안소재 매출비중 지속적 확대



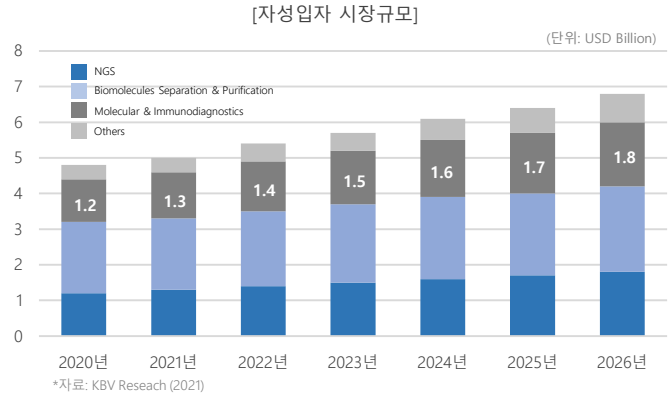
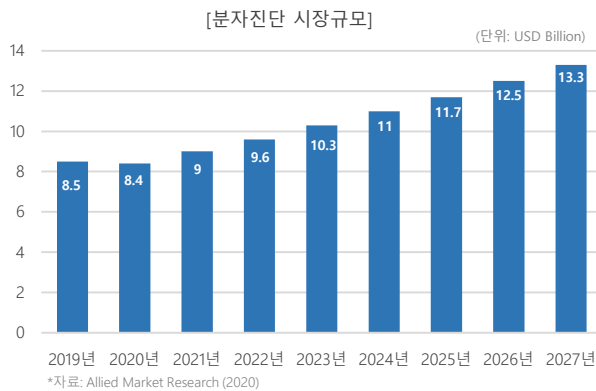
글로벌 첨단보안 업체와의 제휴를 통한, 사업영역 확대 추진

- '중국 조폐잉크공사' 제휴를 통한, 중국 위조방지 및 첨단보안인쇄 시장 진입 지속 추진
- 글로벌 보안시장 1위 기업인 시크파(SICPA)社와 국내 독점 판매계약 체결 및 사업제휴 확대 추진
- 각국 정부 인증기관으로의 첨단보안제품 적용 지속 추진 (관세인증, 품질인증 등)

바이오 사업부문: 국내외 거래처 및 매출 지속 확대

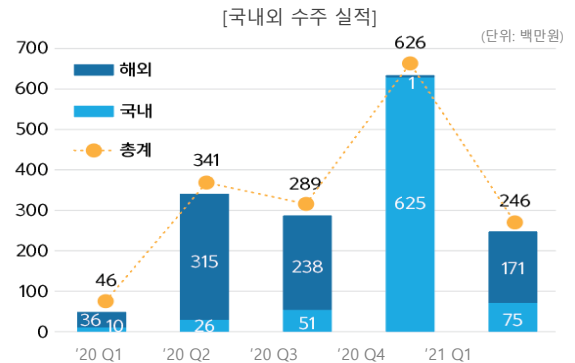
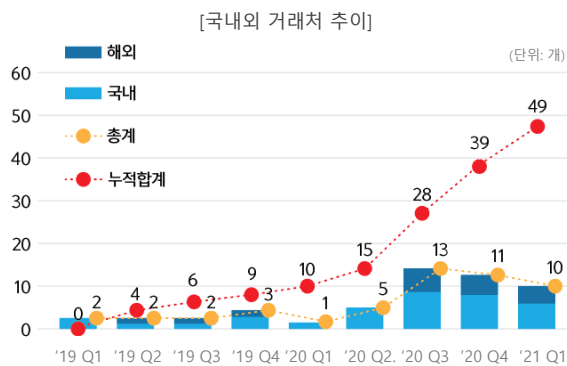
자성입자(Magnetic Bead)의 시장 동향 및 전망

- 조기진단, 예방의학, 맞춤형 치료 등을 위해 '분자진단 시장' 급격히 성장
- 분자진단용 키트·장비의 자동화 확대로, **핵산추출용 자성입자** 수요 급증
- 국내외 COVID-19 진단키트 업체 급증 및 경쟁으로, **핵심시약의 원가 및 품질 중요도 증대**



엠비드(M-Bead) 제품 경쟁력 및 매출/거래처 확대

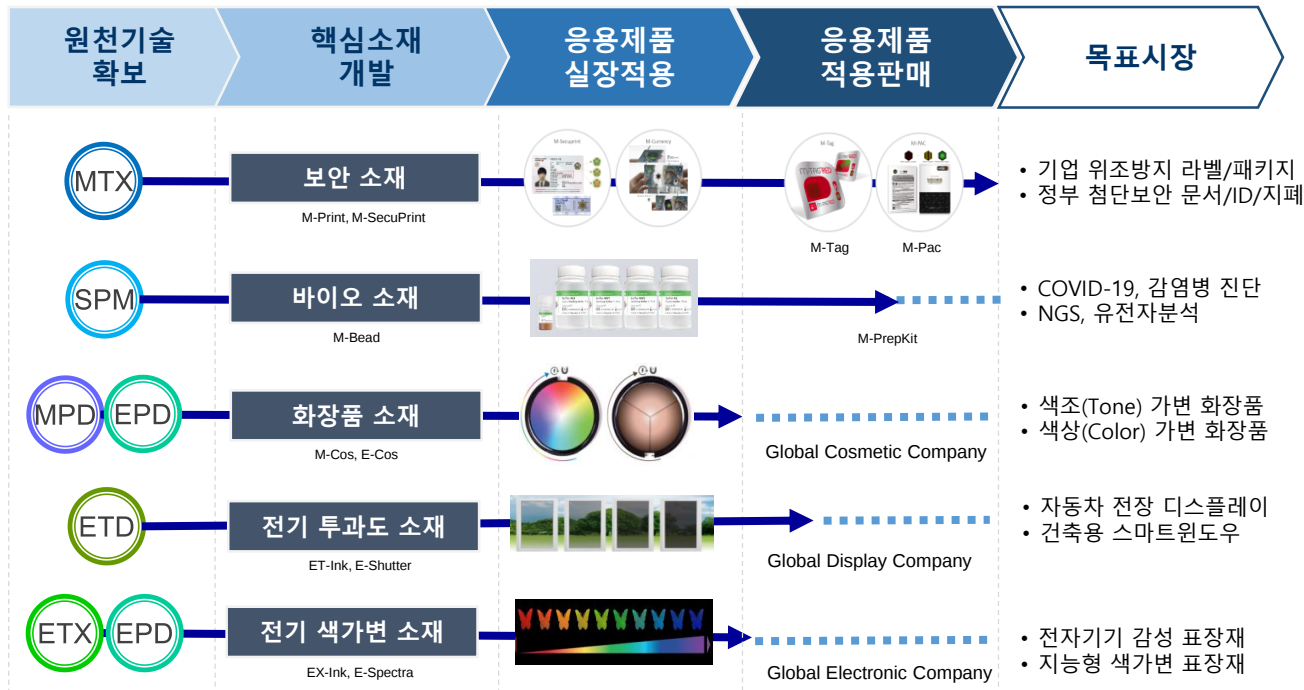
- 기 구축된 자성입자 대량양산체계 기반을 토대로, **가격경쟁력 및 안정적 품질관리 체계 확보**
- 기 확보된 **대형 거래선에 단계별 양산 적용 진행** 및 국내외 진단키트 거래처 지속 확대



엠비드(M-Bead) 제품군 다각화 및 적용군 확대

- M-Bead 입자크기, 작용기 등의 다각화를 통해 최적화 제품 공급
- COVID-19 이외의 **다양한 질병·감염의 분자진단·분석용**으로 적용 시장군 확대 추진 중 (HPV, 종자감별 등)
- 분자진단 추출시약 및 면역진단 제품군의 **핵심시약**으로 적용확대 추진 중

핵심기술 및 제품개발 로드맵



차세대 기능성 소재 '실장적용 프로젝트' 순항

- 글로벌 IT 업체와 '기능성 디스플레이 신소재' 실장적용 프로젝트 추진 중
글로벌 디스플레이 제조사와 '전기 투과도 가변 소재(ET-Ink)' 실장적용 테스트 진행 중
글로벌 스마트폰 제조사와 '전기 색가변 포장재(E-Spectra)' 실장적용 프로젝트 진행 중
- 글로벌 화장품 업체와 '기능성 화장품 소재' 응용적용 프로젝트 추진 중

'전기 투과도가변 잉크(ET-Ink)' 실장적용 안정화 및 단계별 납품 증대

