



AN INNOVATIVE ID CARD PRINTER TECHNOLOGY LEADER

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 **아이디피주**(이하“회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 투자자의 합리적인 판단에 의하여 이루어져야만 합니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



Prologue



Chapter 01.

Company Overview



Chapter 02.

Investment Highlights



Chapter 03.

성장전략

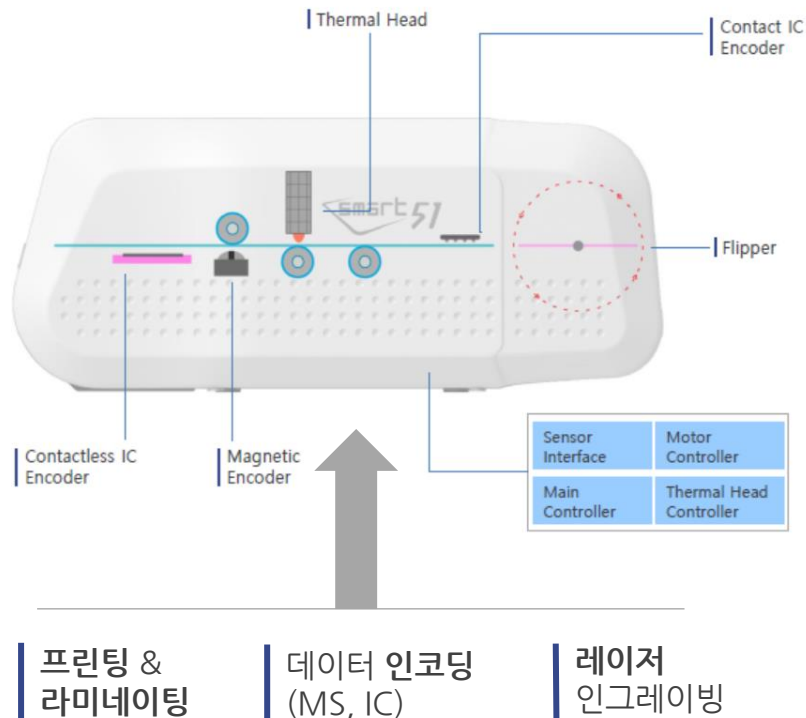


Appendix

1. 카드프린터의 이해와 적용분야

전세계 **유일한** 개인 맞춤형 카드를 프린팅 하는 장비로 다양한 분야 적용

카드프린터란?



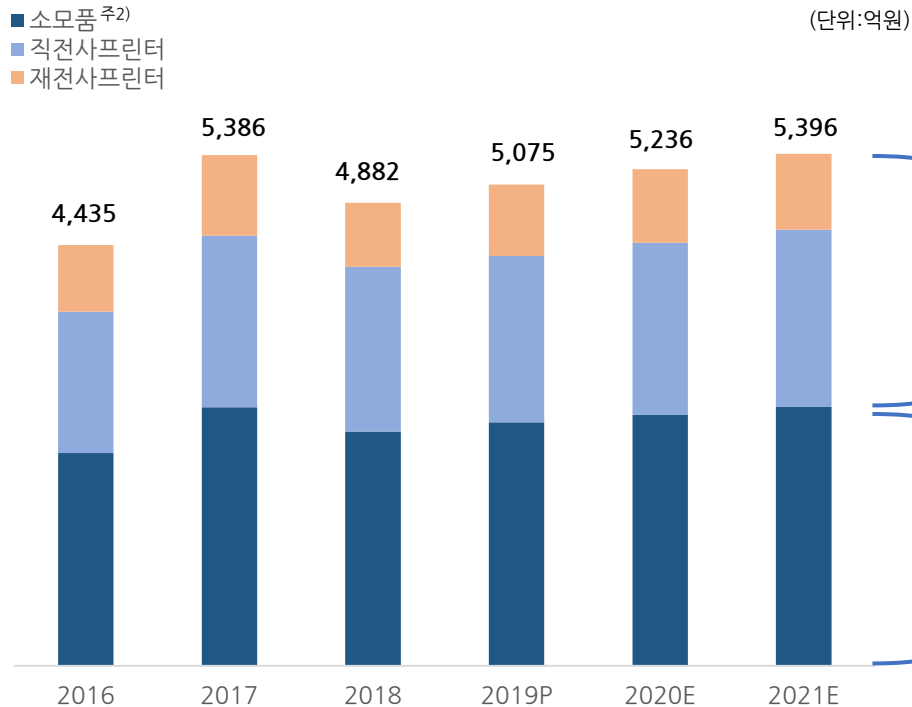
개인 맞춤 카드



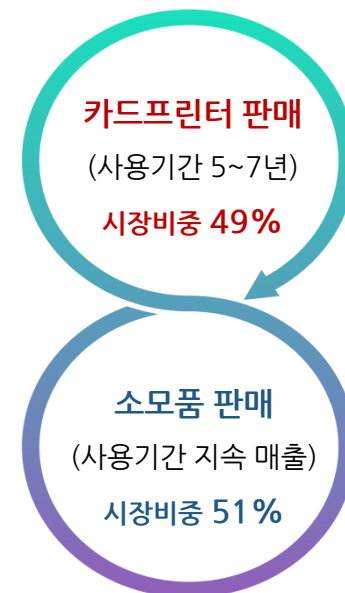
2. 카드프린터 시장

카드프린터 판매 후 안정적인 소모품판매가 지속되는 시장

세계 카드프린터 및 소모품 시장규모^{주1)}



[안정적인 성장 가능 비즈니스]



출처 : 2019 プリンタ - 市場の全貌(주니치사, 2019.07), Evolis Annual Report, 회사추정

주1) 카드프린터 시장은 인쇄방식에 따라 직전사와 재전사 프린터 두 시장으로 분류

주2) 소모품은 카드 인쇄과정에서 사용되는 리본, 라미네이팅 필름 등과 같은 인쇄용 소모품을 의미함

[카드 프린터 판매량 증가율 < 소모품 판매량 증가율]

카드 발급용 특수 프린터 전문기업, 아이디피



국내 27개
운전면허시험장
공급



전세계 57개국 수출
수출비중 85%



글로벌 시장점유율
7.2%
(2019년 기준)

자체 기술로 카드프린터 국산화 성공
국내시장 외산장비 교체 / 해외시장 수출



안정성

- 제조 & 서비스(After Market)
- 카드프린터 판매+ 소모품 판매
- 15년간 매출 연속 성장('05~'19)
- 흑자경영 지속



수익성

- 높은 수준의 영업이익률
- 18년 15.5% → 19년 18.5%
→ 20년 11.9%(별도 기준)
- 효율적인 사업구조



성장성

- 신제품 출시로 지속적인
제품라인업 확대
- 글로벌 대형 유통망 영업 확장
- 해외 공공 프로젝트 지속 수주

4. 카드프린터 시장 트렌드

카드시장의 위협 및 성장요소 존재하나 카드프린터 시장은 안정적 성장 기대

- 금융카드 즉시 발급 환경으로의 변화
- 정부발급 카드 지속적인 신규 및 대체 발급 증가
- 보안 강화에 따른 출입통제 카드 발급 증가



카드시장



- 코로나19 후 비대면 & 비접촉 결제 증가
- 생체인식 기술을 활용한 출입통제 상용화
- 멤버십카드의 앱카드 전환



카드프린터시장

ID카드



공적ID카드

- 주민등록증, 운전면허증
- 종이 신분증 사용 국가 교체 수요



사적 ID카드

- 사원증, 학생증 등
- 코로나로 인한 비접촉 카드(RF) 수요



금융



기회요인

- 중앙발급→즉시발급 트렌드 변화



위험요인

- 국내 모바일 카드 사용 비중은 낮은 수준
- 해외 실물카드 수요



멤버십



국내시장

- 낮은 보안성으로 모바일 대체



해외시장

- 낮은 모바일 대체율로 실물카드 수요





AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



Chapter 01. Company Overview

1. 회사 개요
2. 성장 연혁
3. 주요 제품
4. 핵심 보유 기술
5. 실적 추이

1. 회사 개요

Company Profile

회 사 명	아이디피(주)
대 표 이 사	노현철
주 소	서울특별시 구로구 디지털로 33길 50 601호
홈 페이지	https://www.idp-corp.com
설 립 일	2005년 12월 8일
자 본 금	33.2억원
임 직 원 수	43명 (2021. 04 기준)
주 요 사 업	ID Card Printer 개발, 생산, 판매

* IDP AMERICAS (미국 현지법인, 로드아일랜드)

* IDP JAPAN (일본 현지법인, 도쿄)

* IDP MIDDLE EAST (UAE 현지 사무소, 두바이)

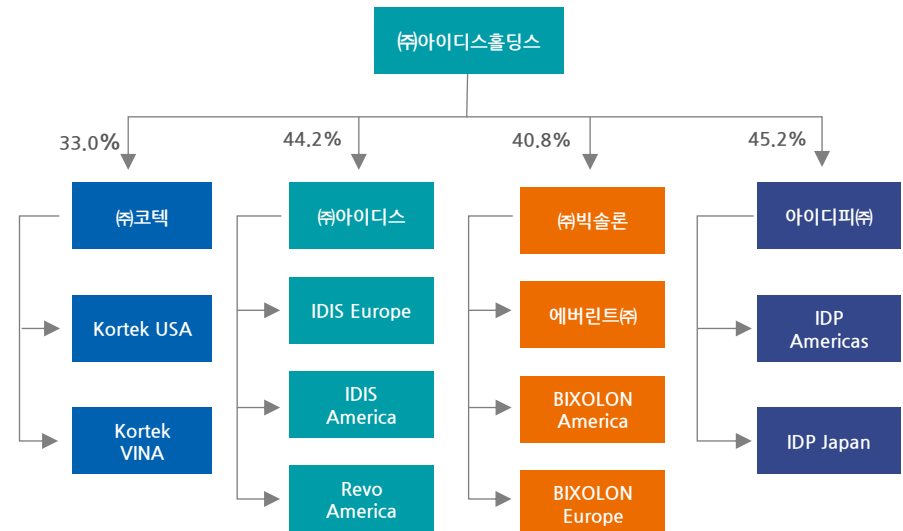
CEO Profile



노현철 대표이사

- '05~現 아이디피(주) 대표이사
- '17~'20 (주)빅솔론 대표이사
- '17~'20 에버린트(주) 대표이사
- '00~'11 (주)아이디스 경영기획실장
- '95~'99 (주)포스코 경영기획실

관계회사 지배구조



2. 성장 연혁

대한민국을 대표하는 글로벌 카드프린터 기업으로 도약

설립기

2005.12 아이앤에이시스템(주) 설립
2006.07 기업부설연구소 설치
2007.07 SMART-50 Series 제품 출시
2010.11 백만불 수출탑 수상

도약기

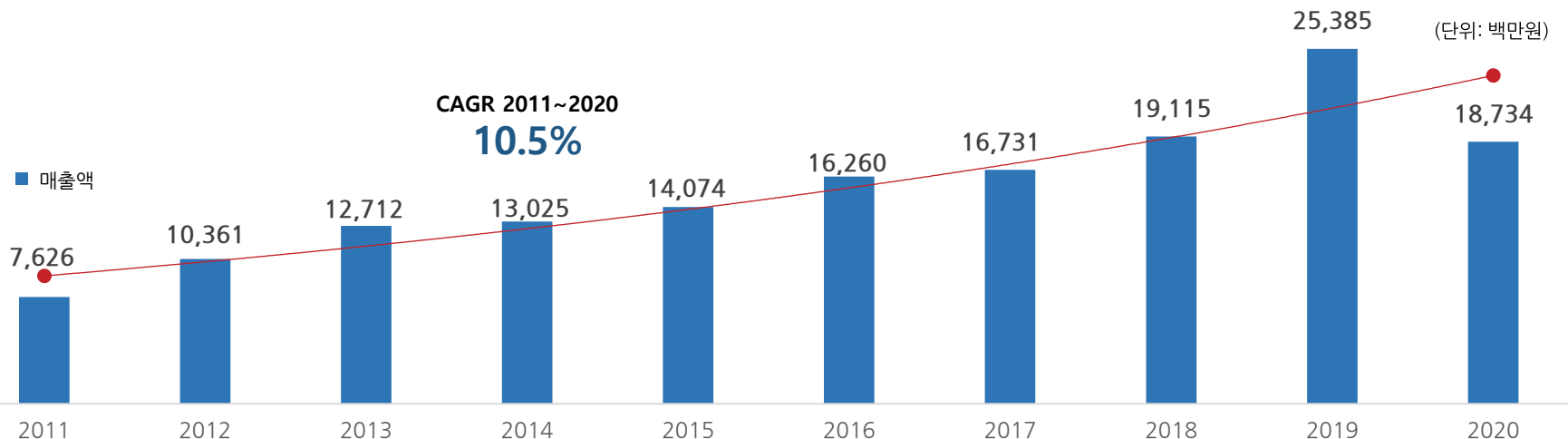
2011.11 삼백만불 수출탑 수상
2012.10 아이디피(주)로 사명 변경
2012.12 오백만불 수출탑 수상
2013.04 SMART-30 Series 카드프린터 출시
2013.07 미국 현지법인 설립
2013.12 프린터 연 1만대, 리본 20만롤 판매 돌파
2014.12 SMART-70 Series 카드프린터 출시
2014.12 천만불 수출탑 수상

성장기

2016.03 녹색기술 인증 획득
2016.05 글로벌 강소기업 지정 (중소기업청)
2016.07 두바이 사무소 설치
2016.09 운전면허 시험장 면허증 발급기 선정
2017.05 SMART-51 Series 카드프린터 출시
2018.04 SMART-31 Series 카드프린터 출시
2018.07 일본 합작법인 설립
2018.10 SMART-BIT 리본 파쇄기 출시
2018.11 SMART-70X 레이저 잉크레이버 출시
2020.03 모범납세자 표창 수상
2020.08 코스닥 주권상장

CAGR 2011~2020
10.5%

■ 매출액



3. 주요 제품

다양한 카드 프린터 제품과 소모품

카드 프린터

〈직전사 프린터〉

smart 70
Whatever you want or need!



Feel the precise printer solution from the

smart 51



smart 31
is Value for Everyone!



KIOSK CARD PRINTER



소모품

〈카드발급용 리본〉



- 모노(단색) 리본 8종
- 컬러리본 7종

〈라미네이팅 필름〉



- 클리어 및 홀로그램

기타

〈리본 파쇄기〉

Ribbon Shredder
smartBIT™



- 카드 발급 후 리본 표면에 남아 있는 카드 발급 정보를 현장에서 즉시 파쇄하는 장치

〈레이저 인그레이버〉

Laser Personalization System
smart 70X



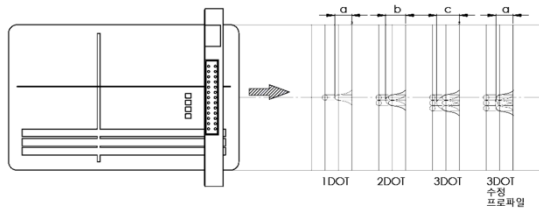
- 육안으로는 식별이 어려운 텍스트 또는 이미지를 각인하여 다양한 보안 요소(위조 방지)를 표현하는 프린터

4. 핵심 보유 기술

18건의 국내 특허, 2건의 해외 특허를 통한 기술 경쟁력 확보

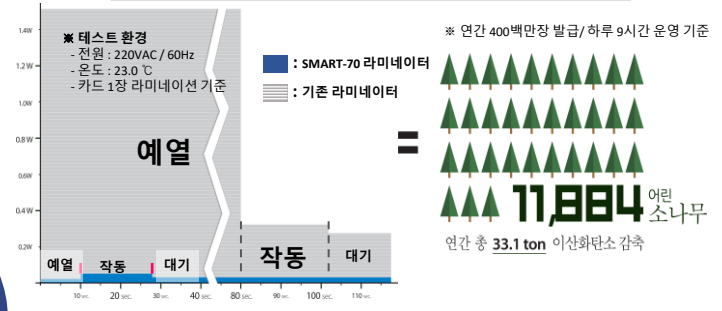
화상 처리 및 헤드 제어기술

- 헤드의 열 축적 상태와 화상 데이터에 따라 각 열소자 정밀 제어
- 고화질 인쇄 기술



순간 직접 가열식 라미네이션 기술

- 대기시간, 전력소모, 온도제어 등에 있어서 기존 기술보다 우수한 효율



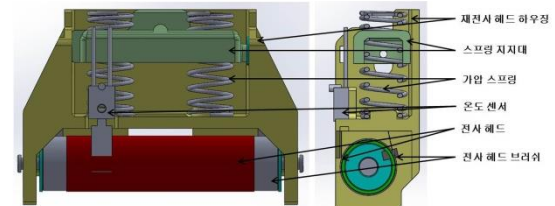
Twist & Cut 방식의 리본 분쇄기술

- 얇은 PET 필름이 롤에 감겨 있는 필름 분쇄 기술



직접 가열식 재전사 기술

- 재전사용 헤드(알루미늄 파이프) 개발

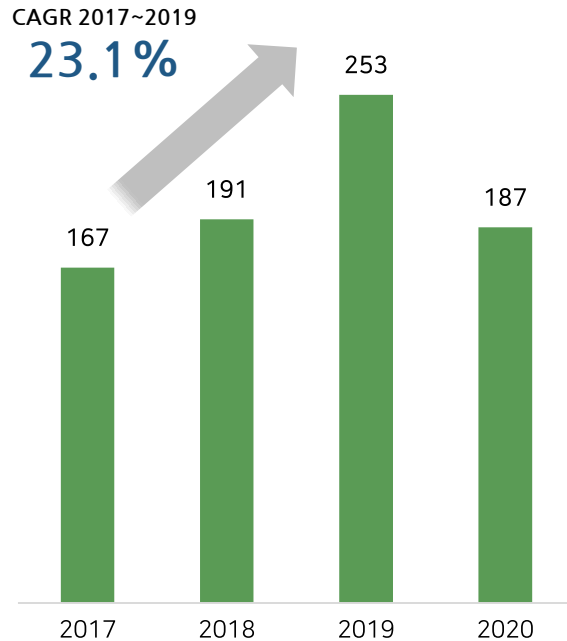


5. 경영 성과

창립 이후 지속적인 성장 기록

매출액 추이

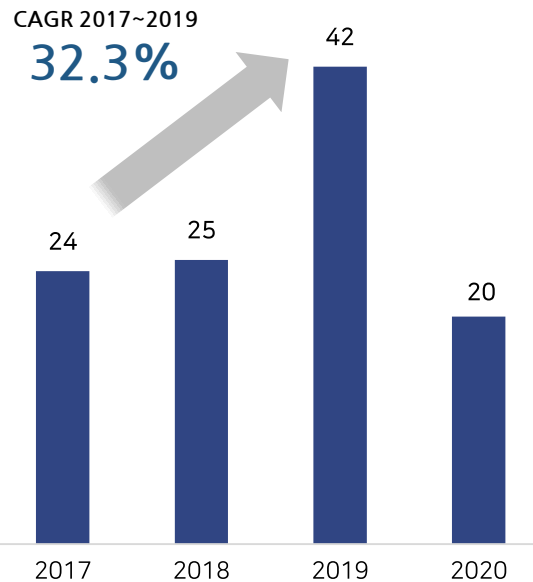
(단위: 억 원)



※ 2017년 별도 기준, 2018~2020년 연결 기준

영업이익 추이

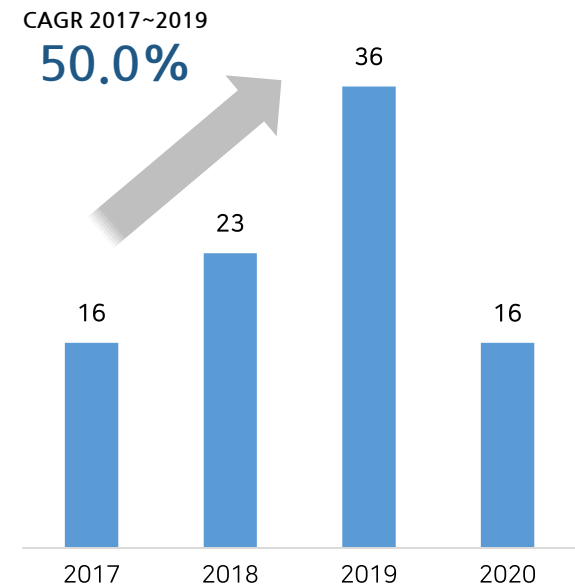
(단위: 억 원)



※ 2017년 별도 기준, 2018~2020년 연결 기준

당기순이익 추이

(단위: 억 원)



※ 2017년 별도 기준, 2018~2020년 연결 기준



AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



Chapter 02. Investment Highlights

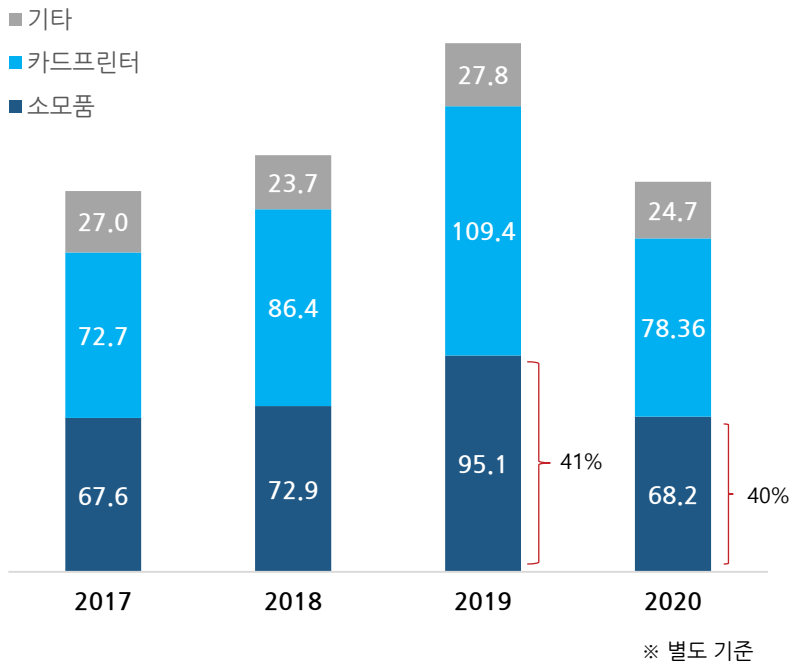
1. 플랫폼 비즈니스 모델
2. 지속적인 수익성 상승
3. 국내 No.1 카드프린터 전문 기업
4. 강력한 글로벌 네트워크
5. 성공사례_국내/해외
6. 제품 Full Line-up 구축

1. 플랫폼 비즈니스 모델

카드프린터 매출에 기반한 고객과의 지속적인 관계(Network) 유지

아이디피의 안정적인 매출구조

(단위: 억 원)



1

카드프린터의 사용기간 5~7년간 지속적인 소모품 판매 및 기술지원

2

카드프린터 누적 판매량 증가에 따른 소모품 매출 증가 (After Market)
- 현재 소모품 비중 40% → 향후 50~70% 확대

3

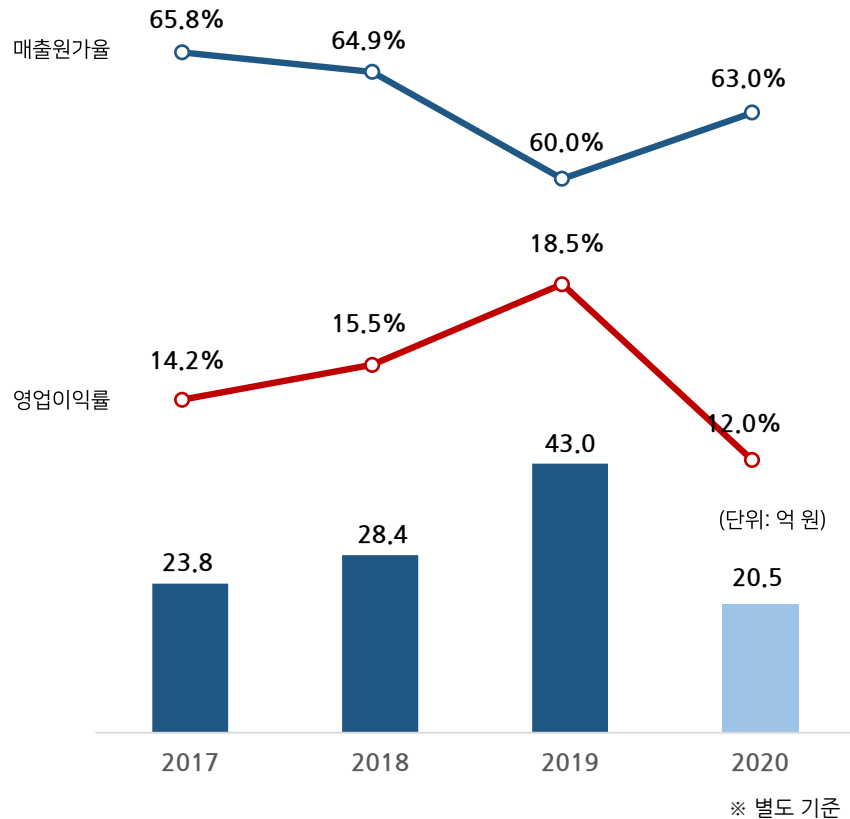
고객과의 유대관계 기반으로 추가 비즈니스 기회 증가



2. 지속적인 수익성 상승

카드프린터 판매 매출/이익과 누적판매량 증가로 소모품 매출/이익 가중 구조

아이디피 영업이익 및 영업이익률 추이



1

매출 증가시 이익 성장 가속 구조

2

프린터 누적판매량 증가는 부가가치 높은 소모품 매출 증가로 이어져 이익률 상승기대

3

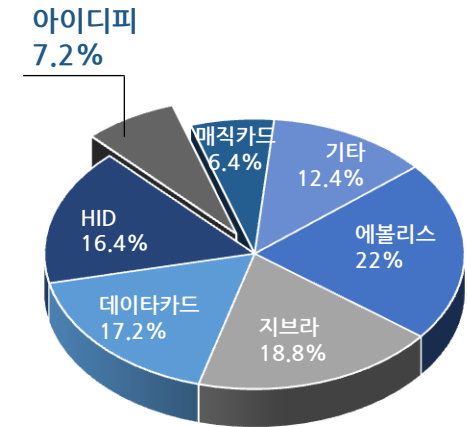
생산의 외주화로 슬림한 사업구조

3. 국내 No.1 카드프린터 전문 기업

자체 기술력으로 글로벌 경쟁력을 보유한 카드프린터 전문 기업

구분	아이디피 (IDP)	에볼리스 (Evolis)	데이타카드 (Datacard)	에이치아이디 (HID Global)	지브라 (Zebra)	매직카드 (Magicard)
국가	한국	프랑스	미국	미국	미국	영국
고속직전사 기술 상용화 (컬러인쇄속도)	생산 중 (단면16초/ 양면22초)	생산 중 (단면23초/ 양면32초)	생산 중 (단면17초/ 양면22초)	생산 중 (단면16초/ 양면24초)	생산 중 (단면12초/ 양면16초)	없음
직접가열식 라미네이터 기술 및 재전사 기술 (위밍업) ^{주1)}	필요 없음	3분 이상	3분 이상	3분 이상	3분 이상	3분 이상
모듈화 제품 출시	전체 모듈형 (호퍼, 프린터, 라미네이터, 플리퍼, laser)	라미네이터 모듈형	라미네이터 모듈형	라미네이터 모듈형	라미네이터 모듈형	없음
재전사 프린터 상용화	자체 출시 예정	ODM 판매	자체 제품 보유	자체 제품 보유	자체 제품 보유	자체 제품 보유

[글로벌 카드프린터 기업 M/S(2019)]

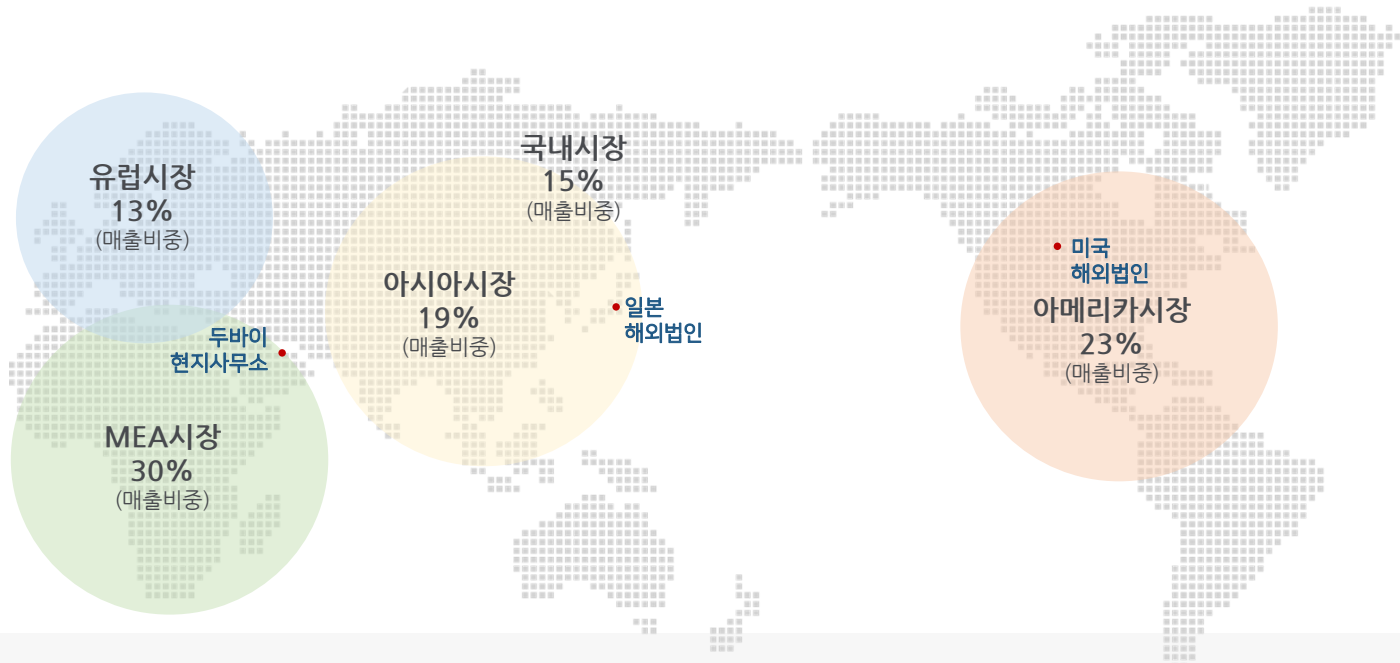


출처 : 2020 プリンタ 市場の全貌(주니치사, 2020.07)

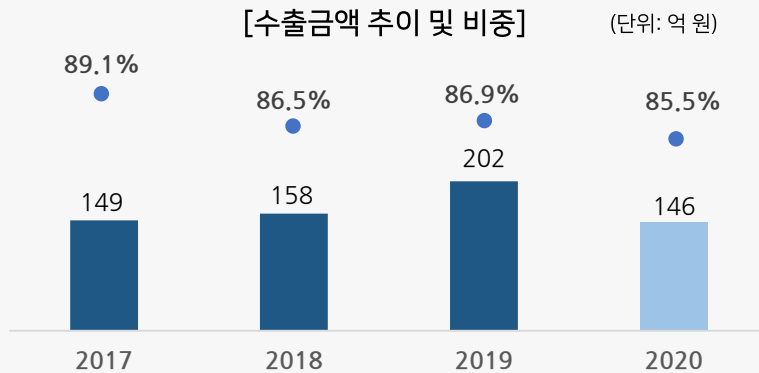
주1) 특허 기술

4. 강력한 글로벌 네트워크

전세계 58여개 국가에서 150여개 대리점 구축으로 글로벌 유통망 확보



※ 2020년 기준



[유통 채널 전략]

국가별 대리점에 영업권 부여

국가별 멀티채널 체제 확보

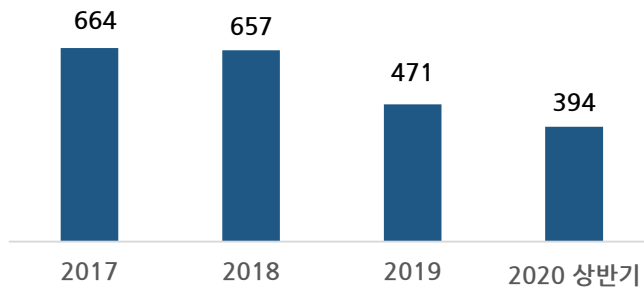
- 대리점간 경쟁 유도
- 영업권 보호 조치 실시
- 브랜드 충성도 확보

5. 성공 사례_국내 운전면허증

국내 운전면허증 발급용 프린터 선정, 외산대체 국산화로 M/S 확대 중

국내 최대 카드발급 시장인 운전면허증 구축 사례

[국내 운전면허증 발급현황 ('17~'20년 상반기)] (단위: 만장)



출처 : 공공데이터포털(DATA.GO.KR)

[양면 운전면허증 - 영문 운전면허증]



(국문 면허증:앞면)



(영문 면허증:뒷면)

국내 운전면허증 시장 M/S 확대

- 16년말 국내 27개 운전면허시험장에 운전면허증 발급용 프린터 선정
- 중대형 SMART-70카드프린터와 라미네이터, 호퍼, 플리퍼 공급
- '16년~현재까지 리본/패치 필름 지속 공급

[시장점유율 확대 : '16년 28% → '20년 68%]

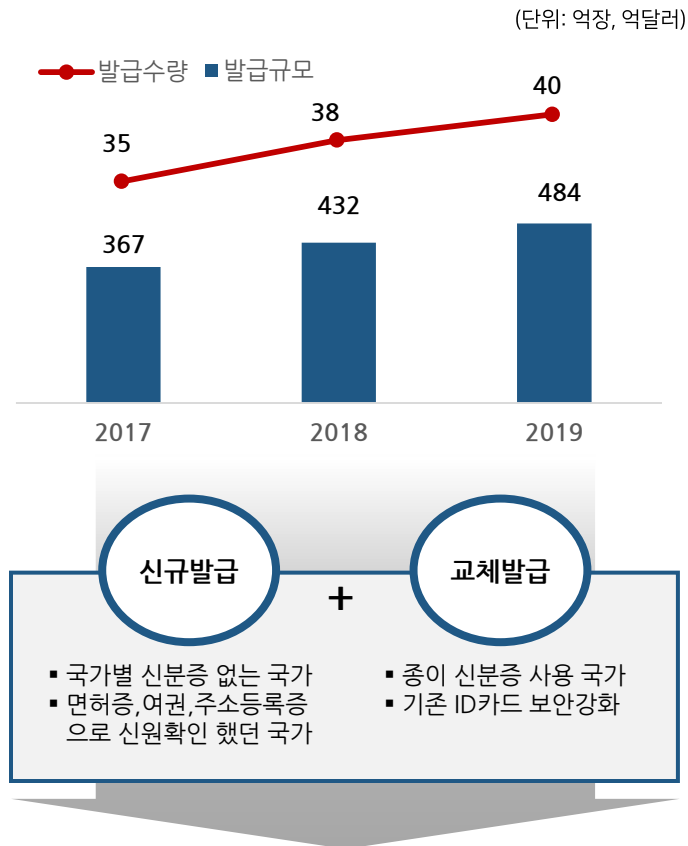
영문운전면허증 발급 서비스 수혜

- 19년 9월부터 37개국 사용가능 영문운전면허증 발급 서비스 시작
- 기존 면허증 뒷면에 영문 운전면허증 추가 인쇄 방식
- SMART-70 카드프린터 추가 납품
- 기존 공급장비에 카드 양면인쇄를 위한 플리퍼 추가 납품

5. 성공 사례_해외 정부발급카드

성공적인 해외국가 ID발급 프로젝트 다수 수행

정부발급 카드시장 규모



[최신 보안기술 적용한 통합 ID카드 발급 추세]

[해외 주요 프로젝트 현황]

2020년	가나 간호, 조산사 협회 회원증 발급사업 일본 정부프로젝트 2차 공급 미국 국토안보부 산하기관 출입카드 발급 사업
2019년	멕시코 차량 등록카드 발급 사업 파키스탄 운전면허증 발급 사업 튀니지 운전면허/ 자동차 등록증 발급사업
2018년	중국 저장, 허난, 하이난, 장쑤 지역 사회보장카드 발급 사업 중국 신장성 임시 거주증 발급사업
2017년	중국 국가 전력 공사 프로젝트
2016년	스페인 MWC 전시회 방문증 발급 남아프리카공화국 TYME Bank 키오스크 프로젝트
2015년	일본 정부프로젝트 1차

6. 제품 Full Line-up 구축

재전사 카드프린터 독자 개발 완료로 카드프린터 풀라인업 완성

자체 개발한 카드프린터 라인업



■ 자체 기술로 카드프린터 제품 Full Line-up 구축

- Entry-Level부터 High-end Level 모델 보유
- 직전사, 레이저인그레이빙, 재전사방식 제품 보유

■ 차별화된 제품군 보유

- 업계 유일의 리본전용 파쇄기 보유
- 업계 유일의 완전 모듈화 제품 보유
- KIOSK용 카드프린터 보유

“고객의 다양한 니즈 만족, 가격 경쟁력, 최신 보안기술 적용”

「2021년 출시(예정) : 카드프린터 4종(FL, SMART-21, 재전사, 포터블) & 컴팩트 멀티 호퍼」



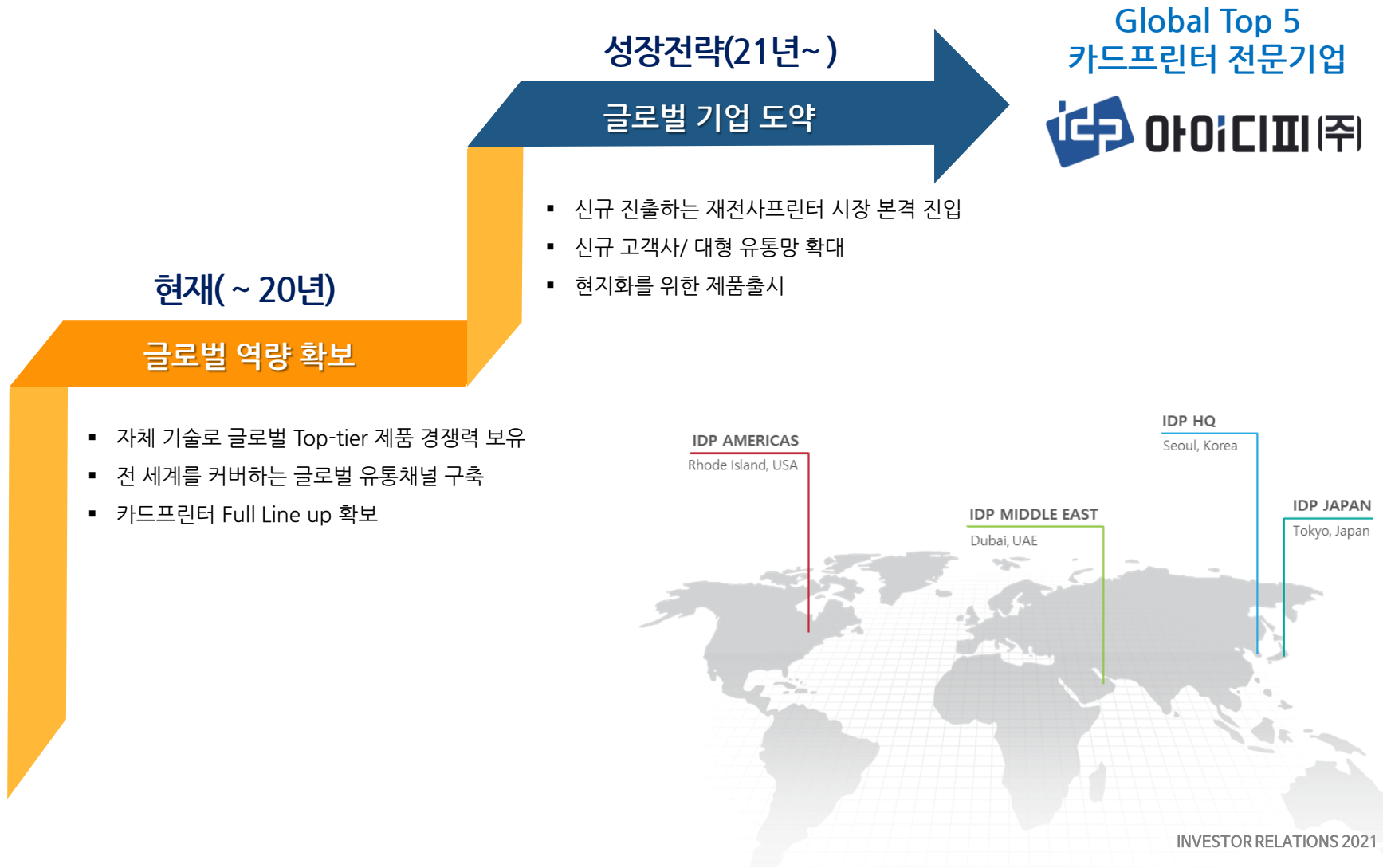
AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



Chapter 03. 성장전략

1. 성장 로드맵
2. 성장 전략(1) - 재전사 프린터 개발
3. 성장 전략(2) - 페이스리프트 모델 개발
4. VISION

1. 성장 로드맵



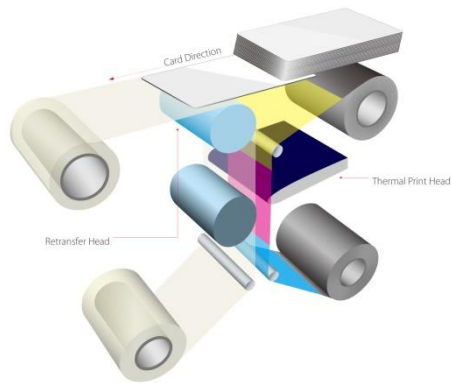
2. 성장 전략(1) - 재전사 프린터 개발

재전사 프린터 시장 진입을 통한 신규 매출군 확보

재전사 카드프린터 (SMART-80) 시장 진출

재전사 카드 프린터 :

1차로 플렉서블한 필름위에 인쇄한 후, 2차적으로 열과 압력을 사용해서 카드위에 재전사하는 방식



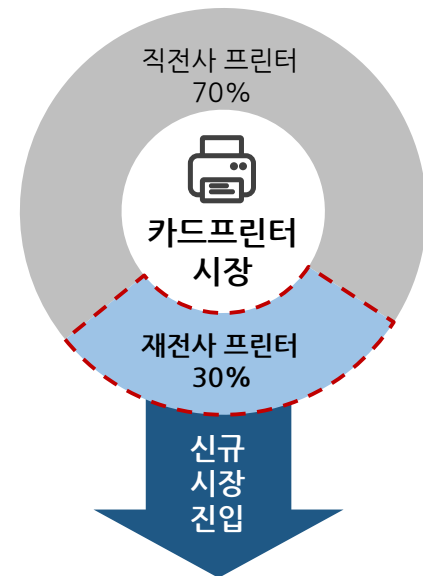
[재전사 카드프린터 구조]

카드 공급 ▷ 재전사 필름에 인쇄 ▷ 인쇄된 필름을 카드에 접착 ▷ 배출

출시에정 : 2021년 하반기

<매출 확대 전략>

- 기존 대리점에 재전사 프린터 판매
- 경쟁력 있는 공급가로 신규 유통채널 개척
- 관공서 재전사 카드 프린터 입찰 기회



- 고부가가치의 재전사 시장 진출로 매출 확대와 수익성 향상
 - 직전사 대비 약 70% 높은 제품 단가
 - 직전사 대비 약 60% 높은 소모품 단가

3. 성장 전략(2) - 페이스리프트 모델 개발

고객 니즈에 맞는 제품 개발로 신규 유통망 확대

페이스리프트 카드프린터 (SMART-31 & 51 FACELIFT) 출시

▶ 기존 제품인 SMART-31과 SMART-51의 외관 변경 모델



2021년 1월 출시완료

신규 고객군 확보를 통한 매출처 다변화

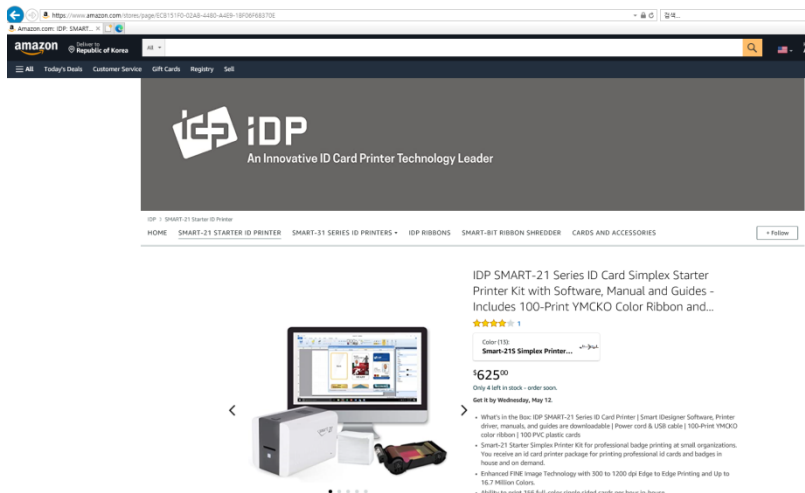
- ▶ 북미, 유럽지역 대형 유통사 대상 영업강화
 - 자사 브랜드 보유 니즈에 따른 OEM 모델로 활용
- ▶ 온라인 커머스(Amazon) 입점을 통한 판매량 증대
 - B2C 전용모델로 페이스리프트(FL) 프린터 판매
 - 자사 유통채널과 충돌 회피
- ▶ 중국 현지화를 통한 공공 프로젝트 진입 확대
 - 중국 내재화에 따른 진출 전략 수립
 - 현지합작 생산 모델로 활용

4. 성장 전략(3) – B2C 시장 진입

전통적인 B2B 영업방식에서 탈피한 B2C 비즈니스 모델 구축

온라인 커머스(아마존) 입점을 통한 FL 제품 출시

▶ FL 카드프린터를 활용한 B2C 온라인 판매



2021년 3분기 입점 예정

B2C 비즈니스 모델 구축

▶ 중장기 매출처 다변화를 위한 B2C 시장 개척

- B2C 시장 진입 및 점진적 제품 다변화 모색

▶ 미국기업 브랜드 라이선싱을 통한 인지도 확보

- 미국 P사와 브랜드 라이선싱 계약 체결예정(2021.05)
- FL 모델에 P사 브랜드 적용하여 판매

2025년 매출액 500억원, 영업이익률 20% 이상 달성



플랫폼
비즈니스
강화

- 안정적인 성장기반 확보
- 비즈니스 확대 기회 증가

Untact 시장
확대

- 키오스크 관련 제품 공급 확대
(멀티호퍼 단독 또는 프린터 결합)

영업채널
다변화

- 해외법인 신규 설립
- B2C 비즈니스 활성화
- 신규사업 진출



AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



APPENDIX

1. 요약 연결재무제표
2. 요약 별도재무제표

1. 요약 연결재무제표

요약 연결재무상태표

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020
유동자산	14,165	17,933	21,700	33,386
비유동자산	5,514	4,903	5,178	6,238
자산총계	19,679	22,837	26,878	39,624
유동부채	2,237	3,345	3,089	2,031
비유동부채	2,531	2,976	455	363
부채총계	4,768	6,321	3,544	2,394
자본금	1,627	1,627	2,659	3,318
자본잉여금	79	79	2,316	14,072
자본조정	27	27	-	-
기타포괄손익 누계액	-	(43)	(166)	(302)
이익잉여금	13,177	14,904	18,515	20,135
비지배지분	-	(79)	8	7
자본총계	14,910	16,516	23,333	37,230

※ 2017년 별도재무제표

요약 연결손익계산서

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020
매출액	16,731	19,115	25,385	18,734
매출원가	11,013	11,829	14,735	11,049
매출총이익	5,718	7,286	10,650	7,685
판매비와관리비	3,334	4,761	6,471	5,668
영업이익	2,383	2,525	4,178	2,017
영업외수익	367	789	1,105	845
영업외비용	887	588	776	1,078
법인세차감전 순이익	1,863	2,728	4,507	1,785
당기순이익	1,599	2,295	3,615	1,619
총포괄손익	1,599	2,257	3,480	1,483

※ 2017년 별도재무제표

2. 요약 별도재무제표

요약 별도재무상태표

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020
유동자산	14,165	18,626	20,170	31,967
비유동자산	5,514	5,010	6,124	7,138
자산총계	19,679	23,636	26,294	39,105
유동부채	2,237	3,267	2,908	1,806
비유동부채	2,531	2,932	61	76
부채총계	4,768	6,199	2,969	1,882
자본금	1,627	1,627	2,659	3,318
자본잉여금	79	79	2,317	14,072
자본조정	27	27	-	-
기타포괄손익 누계액	-	-	(166)	(302)
이익잉여금	13,177	15,704	18,515	20,135
자본총계	14,911	17,437	23,325	37,223

요약 별도손익계산서

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020
매출액	16,731	18,299	23,230	17,129
매출원가	11,013	11,869	13,933	10,797
매출총이익	5,718	6,430	9,297	6,332
판매비와관리비	3,334	3,590	4,996	4,284
영업이익	2,383	2,840	4,301	2,048
영업외수익	367	790	1,105	845
영업외비용	887	588	771	1,060
법인세차감전 순이익	1,863	3,042	4,052	1,753
당기순이익	1,599	2,527	2,916	1,619
총포괄손익	1,599	2,527	2,759	1,484