



Investor Briefing

2021년 1분기 실적

(K-IFRS 감사전 기준)

SK텔레콤

2021. 5. 11.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(주)(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'21. 1Q 주요 성과	3
MNO	6
미디어	7
S&C	8
커머스	9
재무실적	10
재무제표	11
Operating Data	13

연결기준 재무실적

(십억 원)	1Q21	1Q20	YoY	4Q20	QoQ
영업수익	4,780.5	4,450.6	7.4%	4,839.3	-1.2%
MNO ¹⁾	2,980.7	2,924.5	1.9%	2,938.4	1.4%
M/I/I여 ²⁾	967.0	822.1	17.6%	1,008.4	-4.1%
S&C ³⁾	350.5	291.4	20.3%	370.9	-5.5%
커머스 ⁴⁾	203.7	190.3	7.0%	224.7	-9.3%
영업비용	4,391.7	4,149.2	5.8%	4,508.1	-2.6%
영업이익	388.8	301.3	29.0%	331.1	17.4%
MNO ¹⁾	307.3	258.3	19.0%	230.9	33.1%
M/I/I여 ²⁾	75.4	37.9	98.8%	67.0	12.6%
S&C ³⁾	27.8	25.4	9.4%	24.2	14.9%
커머스 ⁴⁾	0.2	-0.3	흑전	3.2	-93.8%
당기순이익	572.0	306.0	86.9%	371.0	54.2%
EBITDA	1,422.2	1,329.9	6.9%	1,376.2	3.3%
EPS (원)	7,793	4,154	87.6%	5,099	52.8%

¹⁾ SK텔레콤 별도, ²⁾ SK브로드밴드 연결, ³⁾ Safety & Care (구 보안사업). 1Q21은 통합법인 ADT캡스 연결, '20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산(PPA 상각비 반영 후), ⁴⁾ 11번가, SK스토아 합산

Financial Highlights

- **영업수익은 전년 동기 대비 모든 사업부문에서 견조한 성장세 지속, 전 분기 대비로는 New ICT 사업의 4Q 계절성 매출의 기저효과로 소폭 감소**
 - MNO 사업은 5G 가입자 확대 효과로 전년 대비 1.9% 성장
 - New ICT 사업은 티브로드 합병효과, S&C 신규사업 성장 등으로 전년 대비 16.7% 증가
- **영업이익은 MNO 실적 호조 및 New ICT 사업의 이익기여 증가로 전년 동기 및 전 분기 대비 두 자릿수 성장 지속**
 - MNO는 5G 매출상승과 시장 안정화, 감가상각비 등 감소 영향으로 이익 성장 지속
 - New ICT 사업은 외형 성장 및 비용 효율화 영향으로 큰 폭의 성장 추이 지속
- **당기순이익은 SK하이닉스 지분법 이익(2,081억) 및 SK와이번스 매각에 따른 처분이익(1,000억) 영향으로 전년 동기 대비 86.9% 증가**

Biz. Highlights

□ 주주가치 제고와 성장 가속화를 위한 인적 분할 추진 검토 발표 및 자사주 소각

- AI 기반 유무선 통신회사(존속회사)와 반도체 및 New ICT 자산을 보유한 Global ICT 전문 투자회사(분할신설회사)로 분할 추진 검토
- 분할을 통해 유무선 통신사업과 New ICT 사업 각각에 최적화된 구조와 틀을 갖추고, 성장을 가속화 할 계획
- 발행주식총수의 10.76%에 달하는 총 2.6조 원(시가 기준) 규모의 대규모 자사주 소각을 병행하여, 주주가치 제고라는 분할의 취지 재확인

□ 5G 신규 요금제 5종 출시로 요금제 라인업 강화 및 고객 저변 확대

- 언택트 플랜 3종 '21.1월 과 5GX 플랜 2종 '21.4월 출시
- 기존 4~12만원 대 5종에서 3~12만원 대 9종으로 요금제를 다양화하며 고객의 선택권을 넓히는 동시에 출시 2년 5G 서비스의 대중화 추진

□ 생활 밀접 구독 서비스 3종 출시, 하반기 통합형 구독 서비스 본격 출시 예정

- 교육, 렌탈, F&B 등 생활과 밀접한 영역의 구독 서비스를 출시하며 제휴 영역 지속 확대
- 하반기 새로운 구독 마케팅플랫폼과 함께, 합리적인 가격으로 최적의 구독 Life를 즐길 수 있는 통합형 구독 서비스 론칭 예정

□ SK브로드밴드는 유료방송 가입자 확대를 지속하고, MPP 자회사를 통해 채널S 개국

- '21년 1분기 869만 유료방송 가입자 확보 IPTV 578만, CATV 290만
- 종합 엔터테인먼트 채널 '채널S'는 카카오·SM C&C 제휴로 프로그램의 70%를 다른 TV 채널에서는 볼 수 없는 독점 콘텐츠로 편성 '21.4월

□ 웨이브는 CCO 영입 및 기획 스튜디오 설립 추진 등 오리지널 콘텐츠 강화 행보

- 최고콘텐츠책임자(CCO)로 '시그널', '비밀의 숲' 등의 책임프로듀서를 맡았던 이찬호 프로듀서 영입 '21.5월
- '모범택시' 등 오리지널 콘텐츠 경쟁력 강화로 글로벌 OTT 시장 진출 기반 마련

Biz. Highlights

□ S&C(보안) 사업은 ADT캡스-SK인포섹 합병을 완료^{'21.3월} 하고 상장 준비에 착수

- 합병 시너지에 기반하여 Cloud · Home Safety & Care · 무인화 · 융합보안 등 신규사업 중심으로 성장을 본격화하여 'Life Care Platform 사업자'로 자리매김함
- 물리와 사이버 영역을 포함하여 시공간의 제약 없이 국민의 생명과 재산을 보호하고 안심의 가치를 제공하는 국내 유일의 사업자로서 성공적 기업공개를 추진하고자 함

□ 커머스는 우체국·이마트·GS 등 다양한 사업자와 제휴하며 배송 경쟁력 강화

- 이마트 새벽배송^{'21.1월}, GS Fresh 새벽배송^{'21.3월}, 우체국 택배 익일배송^{'21.4월} 출시
- 쇼핑 편의성 제고 등 차별적 고객 경험이 기대되는 Amazon 서비스를 차질없이 준비 중

□ 티맵모빌리티는 신규 투자 유치를 통해 1.4조 원의 기업가치를 인정받음

- 높은 성장성을 평가 받으며 사모펀드로부터 4천억 원의 투자를 유치^{'21.4월}
- 우버와의 Taxi JV인 우티가 공식 출범^{'21.4월}, 택시 기반의 신규 서비스를 준비하며 성장을 위한 행보 본격화

□ 원스토어는 KT·LGU+로부터의 투자를 유치하며 공고한 K-앱마켓 지위 구축

- SK텔레콤(48.4%)과 네이버(25.4%)에 이어 KT/LGU+(3.7%)가 지분 참여
- 장르 콘텐츠 IP의 강자인 로크미디어의 인수^{'21.4월}, 예스24와의 JV 설립^{'21.3월} 등을 통해 확보한 IP를 영화, 게임 등 다양한 형태의 콘텐츠로 확대해 나갈 계획



SKT 5GX

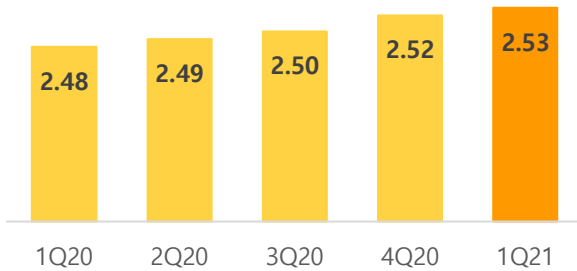
5G 가입자 비중 증가 및 Ecosystem 개선으로 5G 대중화를 선도하고 실적 상승과 고객가치 제고

이동통신서비스 매출

5G 가입자 증가세가 유지되며 전년 동기 대비 1.9%, 전분기 대비 0.4% 증가한 매출 2.53조 원을 기록하며 성장세 지속

(조 원)

매출



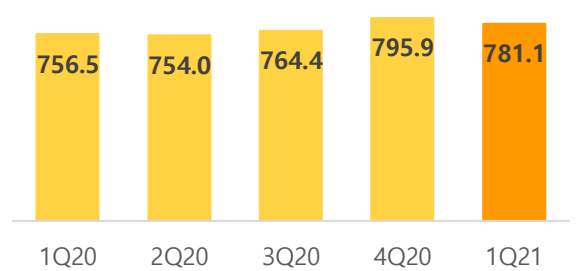
* 멤버십 포인트 매출 차감 후 기준

마케팅 비용

마케팅 비용은 5G 플래그십 단말 출시 효과로 전년 동기 대비 3.2% 증가, 계절적 요인으로 전분기 대비로는 1.9% 감소

(십억 원)

마케팅 비용



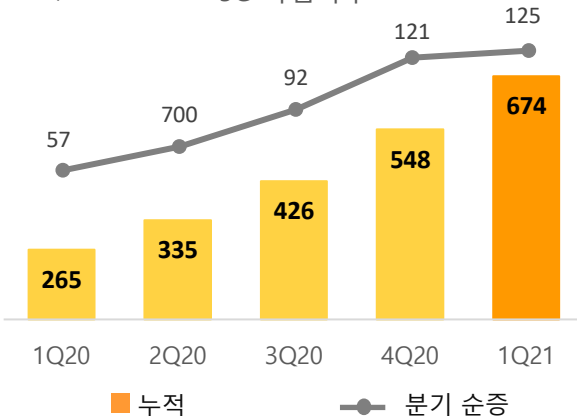
* 멤버십 포인트 차감

5G 가입자

5G 대중화 시대를 선도하는 상품 및 서비스에 Ecosystem 개선이 더해지며 전분기 대비 125만 증가한 674만 명 기록

(만 명)

5G 가입자수



■ 누적

—● 분기 순증

주요 사업 현황

구독 서비스 확대

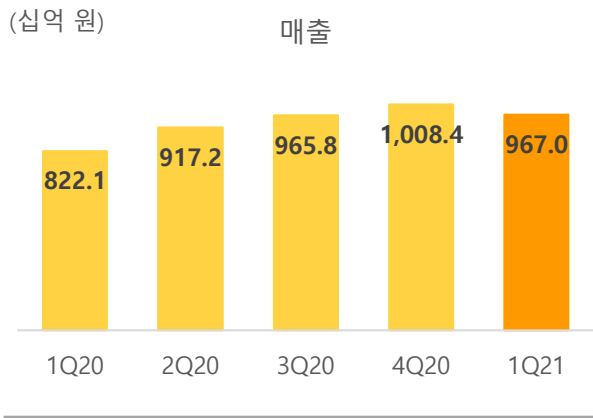
- 웅진스마트올 교육 상품(2월), SK매직 가전 렌탈(3월), 파riba게뜨 베이커리(4월) 등 다양한 영역의 구독 서비스 출시
- 비회선 기반 상품으로 타사 고객도 가입 가능한 새로운 구독 마케팅 플랫폼 구축 중
- 통합형 구독 상품 및 서비스를 준비 중이며 하반기 본격 출시 예정



SK브로드밴드는 티브로드 합병과 IPTV 가입자 증가 등에 힘입어, 외형 및 수익성 모두 큰 폭으로 성장

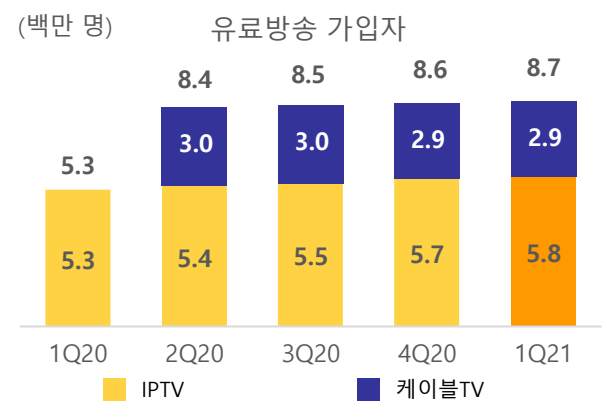
SK브로드밴드 매출

1Q21 매출은 티브로드 합병, IPTV 가입자 성장 등 효과로 전년 동기 대비 17.6% 증가한 9,670억 원을 기록하였으나, 전분기 대비로는 계절성 효과 등으로 4.1% 감소



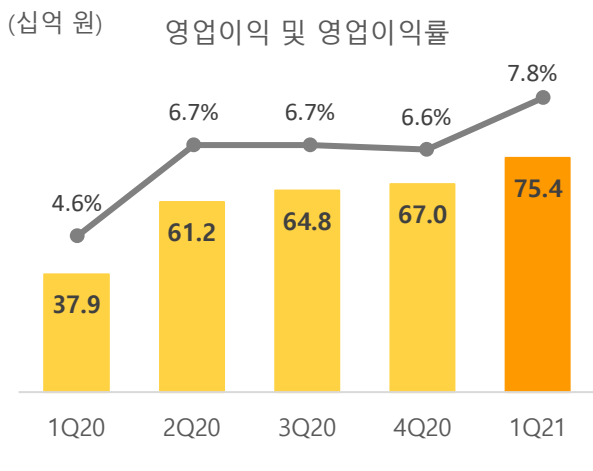
SK브로드밴드 유료방송 가입자

IPTV 가입자 증가에 따라 유료방송 가입자 869만 명 확보



SK브로드밴드 영업이익

1Q21 영업이익은 티브로드 합병, IPTV 가입자 성장, 운영 프로세스 개선 등의 영향으로 전년 동기 대비 98.8%, 전분기 대비 12.6% 증가한 754억 원 기록



주요 사업 현황

[1] SK브로드밴드

- IPTV는 12.5만 명의 가입자 순증 및 카카오 TV 콘텐츠의 독점 제공 등 경쟁력 강화
- 미디어S의 종합 엔터테인먼트 채널('채널S') 개국(4월) 및 카카오·SM C&C 제휴 독점 콘텐츠 방영

[2] wavve

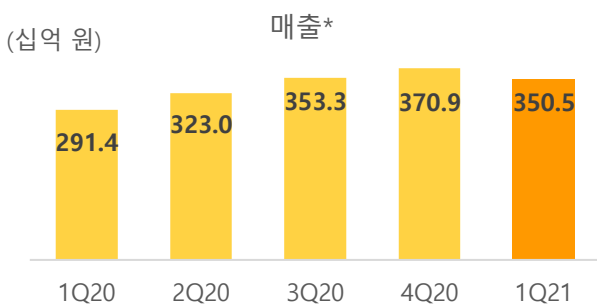
- オリジナル 콘텐츠 확대 및 지상파 콘텐츠 '펜트하우스' 흥행, 아이유 광고 효과 등으로 '20년 연중 200만 유료가입자 돌파 후 '21년 1분기에도 견고한 가입자 흐름 지속
- 최고콘텐츠책임자(CCO)로 스타 CP 이찬호 프로듀서 영입 및 기획 스튜디오 설립 추진



ADT캡스-SK인포섹 간 합병을 성공적으로 완료한 S&C 사업은 신규 사업 확장에 힘입어 매출 성장세 지속

매출

1Q21 매출은 Cloud 및 Home Safety & Care, 융합보안 등 신규사업에서 높은 성장세가 지속되면서 전년 동기 대비 20.3% 증가

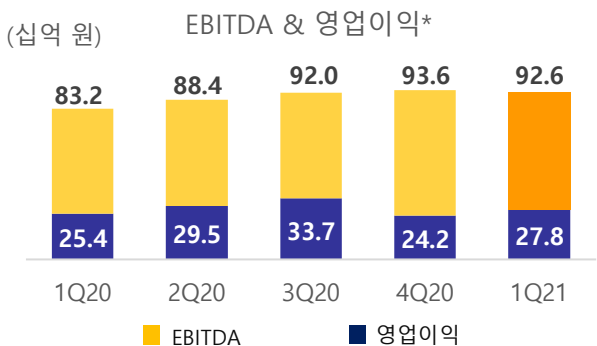


* 1Q21은 합병 후 연결 기준 매출.

'20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산

EBITDA/영업이익

1Q21 EBITDA와 영업이익은 신규사업에서 수익성이 개선되면서 전년 동기 대비 각각 11.3%, 9.4% 증가



* 1Q21은 합병 후 연결 기준 EBITDA 및 영업이익.

'20년은 ADT캡스, 캡스텍, SK인포섹 합산(PPA 상각비 반영 후)

※ PPA 상각비 반영 전 영업이익 (단위: 십억 원)

1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21
31.2	36.6	40.1	33.0	35.1

주요 사업 현황

[1] Cloud

- 국내 1위 Cloud 보안 사업자로서, CSP · MSP와의 협력 및 솔루션 확대를 통한 Cloud 사업 기반 강화
- 컨설팅부터 솔루션 · 관제를 아우르는 원스톱 Cloud 보안 전문 사업자로 성장 가속화

[2] Home Safety & Care

- 가족 얼굴 인식 등 AI Function으로 완전 전환 및 도난/파손/화재 피해 보상으로 상품력 강화
- 금고 · 도어락 · 보험사 등 3rd Party 협업 확대로 Home Safety 생태계 주도적 확대
- 방역로봇 등 New ICT 기반 Total Care 제공으로 기업 · Home · 차량까지 고객 확대

[3] 무인화

- 편의점 · PC방 등 소매장 대상 24/7 보안 제공 및 바이오 기반 출입/결제 등 핵심솔루션 구현
- 충전 · 차량공유 등 다양한 모빌리티 서비스를 연결하는 T map 주차 기반 무인주차 성장

[4] 융합보안

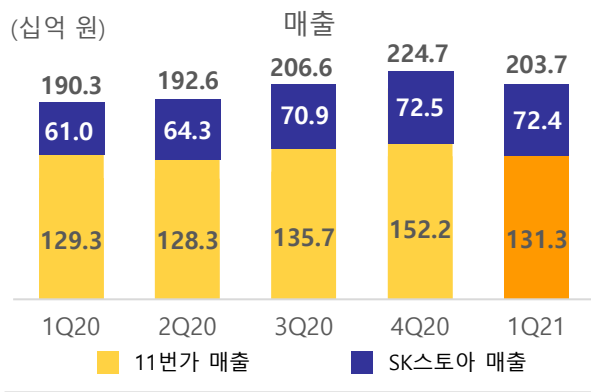
- 물리 · 정보보안과 건물관리를 아우르는 국내 유일의 융합보안 사업자로서 지능형 융합보안 Platform '캡스 SUMiTS' 수주 확대
- Quantum 기술 활용을 통한 보안 Level 혁신 및 산업안전까지 영역 확장



비대면 소비 트렌드에 전략적으로 대응함으로써 전년동기 대비 외형성장 및 수익성 개선 지속

매출

비대면 소비가 일상화됨에 따라 전년 동기 대비
외형성장은 지속. 11번가와 SK스토아의 GMV
성장을 바탕으로 커머스 전체 매출은 전년 동기
대비 7.0% 증가



주요 사업 현황

[1] 11번가

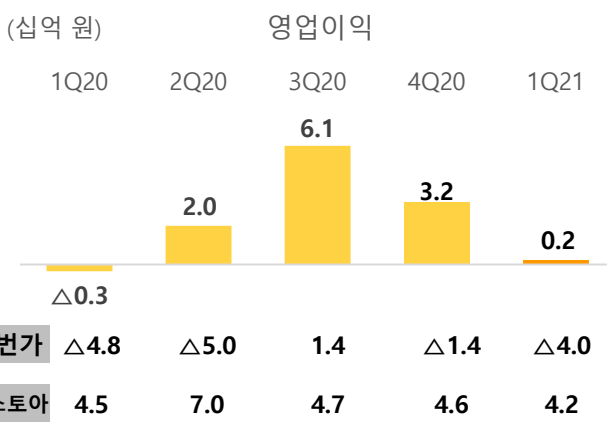
- 1월에 이마트 새벽배송, 3월에 GS Fresh 새벽배송 출시 등을 통해 고객들에게 차별화된 장보기 경험과 배송 서비스를 제공
- 지난해 하반기부터 본격화된 라이브 커머스가 양적/질적으로 확대됨에 따라 소비자 만족도 제고

[2] SK스토아

- 시장변화에 신속하게 대응하기 위해 식품/건강식품/재택상품군 확대 등 포트폴리오를 탄력적으로 운영하였고, 지난해 3분기 이후 본격화된 마케팅 활동을 지속 강화
- 이와 함께 여성복 헬렌카렌에 이어 남성복 인디코드로 패션 PB상품을 확대함으로써 시장변화에 선제적으로 대비

영업이익

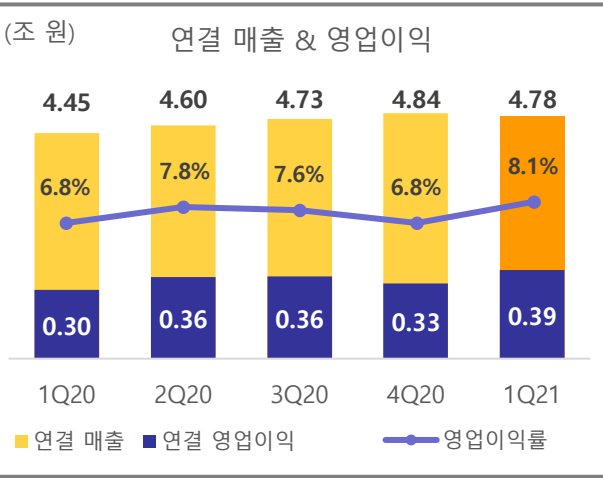
시장 내 경쟁이 심화된 가운데 성장 기반을
확대하기 위한 마케팅 강화가 지속되었지만,
11번가와 SK스토아의 외형성장으로 커머스
전체 영업이익은 전년 동기 대비 개선



연결 실적

1Q21 매출은 쏠 사업부 모두 견조하게 성장하며 전년 동기 대비 7.4% 증가

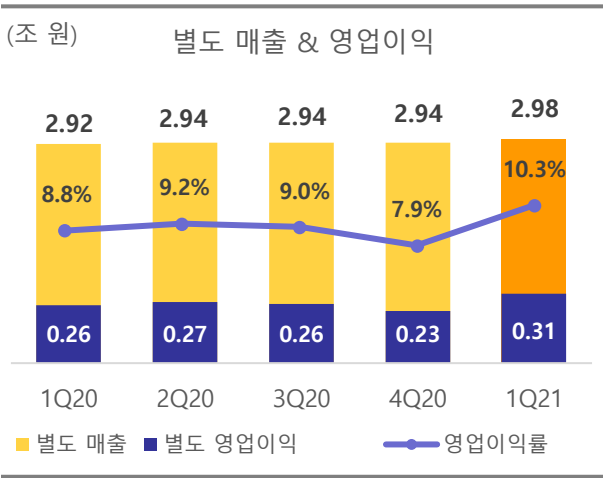
1Q21 영업이익은 MNO 및 미디어 사업 이익 증가로 전년 동기 대비 29.0% 상승



SKT 별도 실적

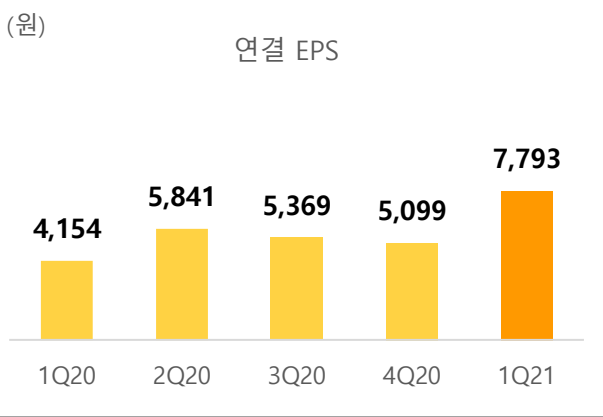
1Q21 매출은 5G 가입자 순증 확대 효과가 지속되며 전년 동기 대비 1.9% 증가

1Q21 영업이익은 매출 확대와 광고선전비 등 비용효율화 영향으로 전년 동기 대비 19.0% 상승



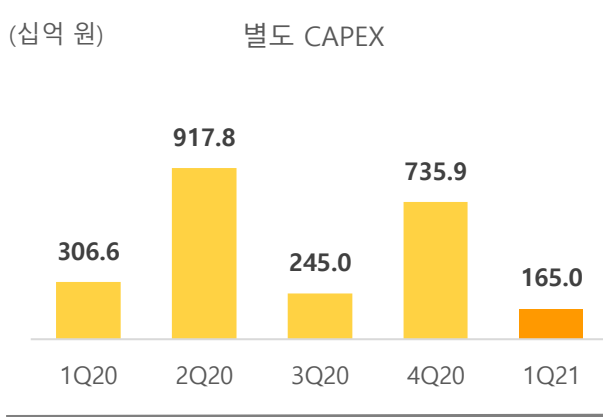
EPS

연결 EPS는 연결 영업이익 증가, SK하이닉스 지분법이익 증가, SK와이번스 매각에 따른 일회성 이익으로 인해 큰 폭으로 상승



SKT 별도 CAPEX

1Q21 CAPEX는 1,650억 원으로 전년 동기 대비 46.2% 감소



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'19년(구)	'19년(신)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	'20년 전체	1Q21
영업수익	17,743.7	17,740.7	4,450.6	4,603.3	4,731.4	4,839.3	18,624.7	4,780.5
영업비용	16,633.7	16,632.5	4,149.3	4,246.2	4,371.7	4,508.1	17,275.3	4,391.7
종업원급여	2,822.7	2,822.7	742.8	735.7	764.9	762.8	3,006.2	816.4
지급수수료 및 판매수수료	5,002.2	5,002.1	1,318.4	1,354.0	1,365.7	1,309.0	5,347.1	1,391.4
광고선전비	434.6	434.6	74.0	93.3	109.1	155.3	431.7	75.2
감가상각비 ¹⁾	3,935.2	4,020.4	1,028.6	1,042.8	1,053.1	1,045.0	4,169.5	1,033.5
망접속정산비용	752.3	752.3	195.0	207.3	201.4	167.0	770.7	193.9
전용회선료	139.5	130.3	22.3	25.9	27.3	82.6	158.1	40.4
전파사용료	133.1	133.1	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6	34.2
상품매출원가	1,833.4	1,833.4	349.0	362.8	419.6	477.1	1,608.5	388.6
기타영업비용	1,580.7	1,503.8	385.1	391.0	396.2	474.6	1,647.0	418.0
영업이익	1,110.0	1,108.2	301.3	357.1	359.8	331.1	1,349.3	388.8
EBITDA	5,045.2	5,128.6	1,329.9	1,399.9	1,412.8	1,376.2	5,518.8	1,422.2
EBITDA margin	28.4%	28.9%	29.9%	30.4%	29.9%	28.4%	29.6%	29.8%
영업외수지	52.7	52.8	67.0	191.2	158.5	111.0	527.7	295.1
지분법손익	449.5	449.5	140.9	267.0	265.9	354.6	1,028.4	322.5
세전이익	1,162.7	1,161.0	368.3	548.3	518.3	442.1	1,877.0	683.8
당기순이익	861.9	860.7	306.0	431.4	392.2	371.0	1,500.5	572.0
지배회사지분순이익(손실)	889.9	888.7	308.5	426.5	383.4	386.0	1,504.4	558.3
소수주주지분순이익(손실)	(28.0)	(28.0)	(2.6)	4.9	8.8	(14.9)	(3.8)	13.7
기분주당이익(원)	12,144	12,127	4,154	5,841	5,369	5,099	20,463	7,793

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'19년 (구)	'19년 (신)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	20년 전체	1Q21
영업수익	11,416.2	11,421.3	2,924.5	2,941.5	2,942.2	2,938.4	11,746.6	2,980.7
이동전화수익	9,721.6	9,721.6	2,483.4	2,487.1	2,497.4	2,521.1	9,989.1	2,531.8
망접속정산수익	518.8	518.8	131.5	136.4	134.1	100.2	502.3	127.7
기타	1,175.8	1,181.0	309.5	318.1	310.6	317.0	1,255.3	321.2
영업비용	10,466.1	10,469.5	2,666.2	2,671.6	2,678.3	2,707.5	10,723.6	2,673.4
종업원급여	783.1	783.1	204.5	193.5	212.3	194.7	805.0	247.5
지급수수료	4,420.0	4,419.8	1,140.5	1,153.4	1,149.5	1,204.4	4,647.8	1,173.4
마케팅수수료	2,775.1	2,775.1	740.1	731.1	739.9	745.0	2,956.0	767.9
기타수수료	1,644.9	1,644.7	400.4	422.4	409.5	459.5	1,691.8	405.5
광고선전비	154.1	154.1	16.4	22.9	24.5	50.9	114.8	13.2
감가상각비 ¹⁾	2,827.6	2,931.1	758.8	762.2	752.0	738.6	3,011.6	723.2
망접속정산비용	565.1	565.1	144.1	149.1	148.1	114.6	555.8	141.3
전용회선료	80.7	80.6	18.9	19.5	20.2	20.7	79.2	20.8
전파사용료	133.1	133.1	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6	34.2
기타영업비용	1,502.4	1,402.6	348.8	337.6	337.4	349.0	1,372.7	319.8
영업이익	950.1	951.8	258.3	269.9	263.9	230.9	1,023.1	307.3
EBITDA	3,777.7	3,882.9	1,017.1	1,032.1	1,016.0	969.5	4,034.7	1,030.5
EBITDA margin	33.1%	34.0%	34.8%	35.1%	34.5%	33.0%	34.3%	34.6%
영업외수지	235.4	233.1	228.5	(50.3)	(54.8)	(205.0)	(81.6)	273.6
세전이익	1,185.5	1,184.9	486.8	219.6	209.2	25.9	941.5	580.9
당기순이익	980.3	979.9	404.8	167.8	156.2	30.0	758.8	466.0

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	'19년 (구)	'19년 (신)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말	1Q21말
자산	44,611.6	45,202.4	45,068.0	46,666.0	47,484.7	47,907.0	47,761.5
유동자산	8,102.3	8,161.9	8,249.7	8,247.4	9,024.3	8,775.1	8,865.2
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,101.5	2,101.5	2,059.7	2,397.4	2,878.4	2,796.6	2,580.3
매출채권 및 기타채권	3,136.4	3,134.5	3,353.2	3,076.0	3,257.5	3,167.9	3,377.7
기타유동자산	2,864.4	2,925.9	2,836.8	2,774.0	2,888.5	2,810.5	2,907.2
비유동자산	36,509.3	37,040.5	36,818.4	38,418.6	38,460.4	39,131.9	38,896.3
유무형자산	20,149.9	20,749.1	20,267.8	21,338.9	20,916.9	21,170.8	20,497.8
투자자산	14,243.5	14,243.5	14,442.9	15,075.5	15,584.3	16,003.8	16,446.2
기타비유동자산	2,115.9	2,048.0	2,107.7	2,004.3	1,959.2	1,957.2	1,952.3
부채	21,788.1	22,385.4	22,527.1	22,657.8	23,172.5	23,510.7	23,192.4
유동부채	7,787.7	7,871.7	7,775.3	7,437.6	7,713.9	8,178.0	8,099.6
단기차입금	20.6	20.6	360.0	105.0	307.0	110.0	110.0
매입채무 및 기타채무	2,964.8	2,959.3	1,974.7	2,754.7	2,598.9	2,857.0	2,604.6
기타유동부채	4,802.3	4,891.8	5,440.6	4,577.9	4,808.0	5,211.0	5,384.9
비유동부채	14,000.4	14,513.7	14,751.8	15,220.2	15,458.5	15,332.7	15,092.8
사채 및 장기차입금	9,226.0	9,226.0	9,802.2	9,911.9	9,934.6	9,669.4	9,613.1
이연법인세부채	2,466.3	2,463.9	2,445.8	2,632.7	2,730.0	2,709.1	2,740.8
기타비유동부채	2,308.1	2,823.8	2,503.7	2,675.6	2,793.9	2,954.2	2,738.8
자본	22,823.5	22,816.9	22,541.0	24,008.2	24,312.2	24,396.2	24,569.1
자본금 및 기타불입자본	1,051.1	1,051.1	1,050.2	1,263.2	1,142.3	721.8	684.9
이익잉여금	22,235.3	22,228.7	21,851.2	22,276.1	22,584.9	22,981.9	22,875.8
기타포괄손익	(329.6)	(329.6)	(216.8)	(51.1)	55.7	40.1	336.5
소수주주지분	(133.3)	(133.3)	(143.7)	520.1	529.2	652.3	671.9

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	'19년 (구)	'19년 (신)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말	1Q21말
자산	30,839.4	31,617.6	31,335.5	31,619.7	31,932.6	31,986.5	31,787.5
유동자산	5,011.4	4,998.5	5,025.9	4,748.7	5,277.2	5,047.1	5,017.2
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	731.3	731.3	563.4	638.1	972.2	845.2	589.6
매출채권 및 기타채권	1,987.7	1,980.1	2,210.2	1,901.0	1,996.8	1,926.3	2,082.1
기타유동자산	2,292.4	2,287.1	2,252.3	2,209.6	2,308.1	2,275.6	2,345.5
비유동자산	25,828.0	26,619.2	26,309.6	26,870.9	26,655.4	26,939.3	26,770.2
유무형자산	13,032.3	13,820.1	13,483.8	13,792.8	13,367.8	13,128.9	12,621.7
투자자산	11,089.2	11,089.2	11,144.9	11,544.4	11,800.1	12,341.5	12,654.7
기타비유동자산	1,706.5	1,709.9	1,680.8	1,533.8	1,487.5	1,468.9	1,493.8
부채	13,449.6	14,233.7	14,233.7	14,154.7	14,346.9	14,636.6	14,507.6
유동부채	5,057.5	5,165.7	4,860.3	4,698.4	4,923.0	5,076.4	4,963.6
매입채무 및 기타채무	2,263.9	2,263.9	1,580.1	2,172.0	2,188.7	2,106.8	1,447.3
기타유동부채	2,793.6	2,901.9	3,280.1	2,526.4	2,734.3	2,969.6	3,516.4
비유동부채	8,392.2	9,068.0	9,373.4	9,456.4	9,423.9	9,560.2	9,543.9
사채 및 장기차입금	5,920.6	5,920.6	6,554.1	6,472.0	6,340.7	6,181.7	6,266.5
장기미지급금	1,544.7	1,544.7	1,129.5	1,133.5	1,137.6	1,141.7	926.5
기타비유동부채	926.9	1,602.7	1,689.8	1,850.8	1,945.6	2,236.7	2,350.9
자본	17,389.7	17,383.9	17,101.8	17,464.9	17,585.7	17,349.9	17,279.9
자본금 및 기타불입자본	760.2	760.3	760.3	760.4	641.4	333.8	290.5
이익잉여금	16,678.8	16,672.9	16,401.2	16,568.7	16,652.4	16,684.6	16,488.3
기타포괄손익	(49.3)	(49.3)	(59.7)	135.9	291.8	331.4	501.1

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	28,648	28,748	28,932	29,034	29,089	29,308	1.9%	0.8%
순증	506	100	184	101	55	219	119.0%	295.1%
신규	1,613	881	953	856	794	956	8.5%	20.4%
해지	837	781	769	755	739	737	-5.7%	-0.2%
월평균 해지율	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	0.8%	-0.1%p	-0.0%p
핸셋 가입자	24,083	24,139	24,145	24,123	24,052	24,042	-0.4%	0.0%
LTE 가입자	24,410	24,109	23,785	23,230	22,182	21,251	-11.9%	-4.2%
5G 가입자	2,084	2,648	3,348	4,263	5,476	6,736	154.4%	23.0%
총 무선 가입자 ²⁾	31,535	31,477	31,440	31,440	31,384	31,520	0.1%	0.4%
초고속인터넷	5,469	5,512	6,405	6,445	6,476	6,508	18.1%	0.5%
유료방송 가입자 ³⁾	8,215	8,309	8,398	8,522	8,586	8,686	4.5%	1.2%

- 1) MVNO 제외, 기타회선 제외
- 2) MVNO 포함, 기타회선 제외
- 3) 19년 4Q부터 케이블 TV 가입자 포함

◆ ARPU

(단위: 원)	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	31,215	30,777	30,158	30,051	30,269	30,213	-1.8%	-0.2%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	28,178	28,031	27,701	27,783	28,066	28,124	0.3%	0.2%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 중 과금회선 분기평균 가입자수 기준

※ '19년 4분기 ARPU는 멤버십 비용을 매출에서 차감하여 재산정함