



A Taste of **CHINESE SALAMI**

—◆ Since 1886 ◆—



荣业食品
WING YIP FOOD



Chapter 01

Chinese Salami & WING YIP FOOD



◆ 2020 경영실적 ◆



荣业食品

경영실적 요약



2020 누적 매출 763백만 RMB, 영업이익 76백만 RMB 기록

(백만 RMB)	2016	2017	2018	2019	2020	% YoY
매출액	435	501	578	662	763	15.3%
매출총이익	150	200	240	241	237	-1.8%
영업이익	109	143	168	113	101	-10.0%
당기순이익	82	100	120	61	76	25.9%
매출총이익률	34.5%	39.8%	41.6%	36.4%	31.0%	-5.4%
영업이익률	25.0%	28.6%	29.0%	17.0%	13.3%	-3.7%
당기순이익률	18.9%	20.0%	20.8%	9.2%	10.0%	0.8%

(백만원)	2016	2017	2018	2019	2020	% YoY
매출액	75,933	83,974	96,175	111,594	130,453	16.9%
매출총이익	26,188	33,457	39,985	40,623	40,450	-0.4%
영업이익	18,994	24,006	27,917	18,971	17,299	-8.8%
당기순이익	14,341	16,770	20,028	10,227	13,051	27.6%

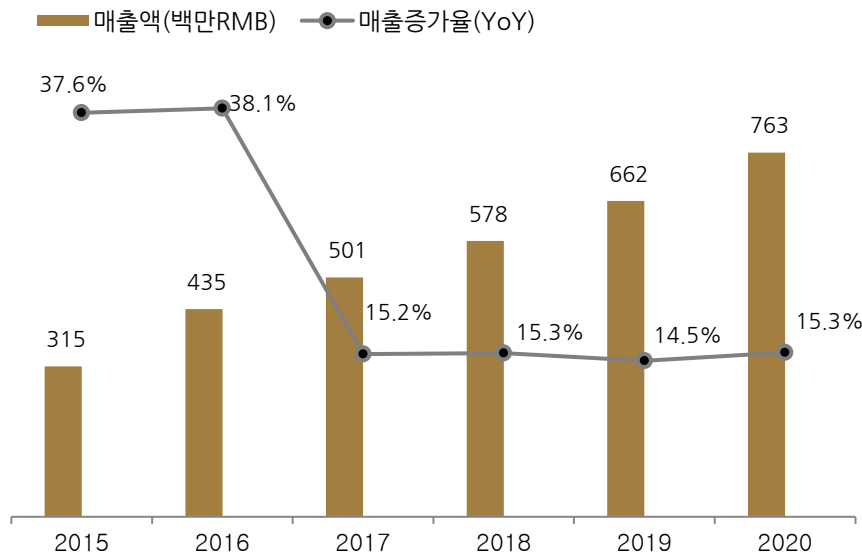
적용환율(원/RMB)*서울외국환중개 기간 평균환율	174.40	167.46	166.40	168.58	170.88
--------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

매출추이



1공장 생산능력 확대 이후 연 15%대의 안정성장 지속

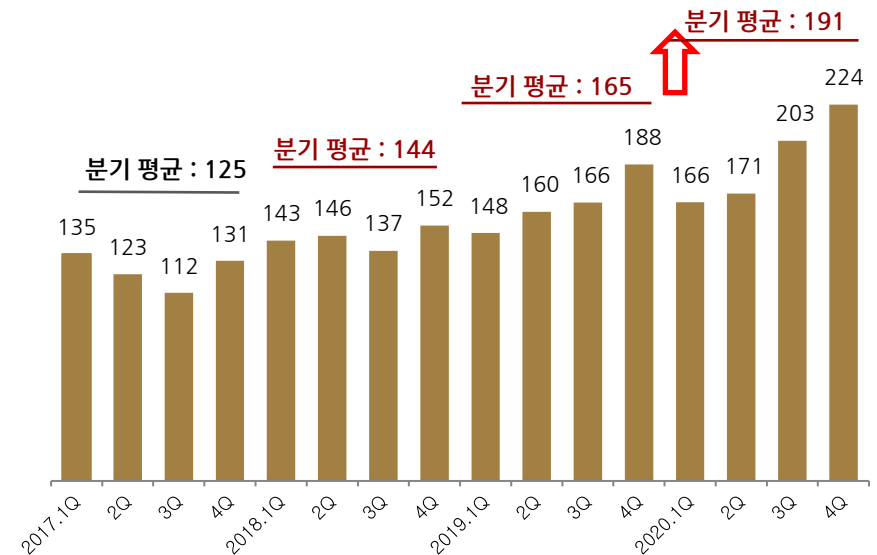
연간 매출추이



- 2015년 1공장 생산능력 1.5배 확대 이후 2017~2018년 부터 매년 15%대의 안정적 성장
- 2020년 매출은 전년동기대비 15.3% 증가 763백만RMB 기록

분기 매출추이

단위: 백만RMB



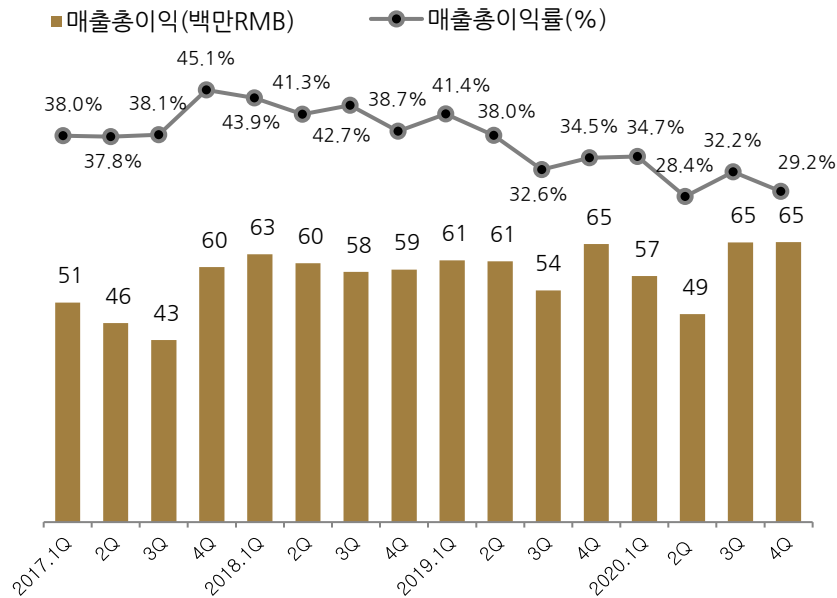
- 2020년 분기 평균 매출액 계단식 상승
 - 2018년 144백만RMB → 2020년 191백만RMB
- 2020. 4Q 매출은 전년동기대비 19.0% 증가, 224백만RMB 기록하며 사상 최대 분기 매출 달성

수익성 I

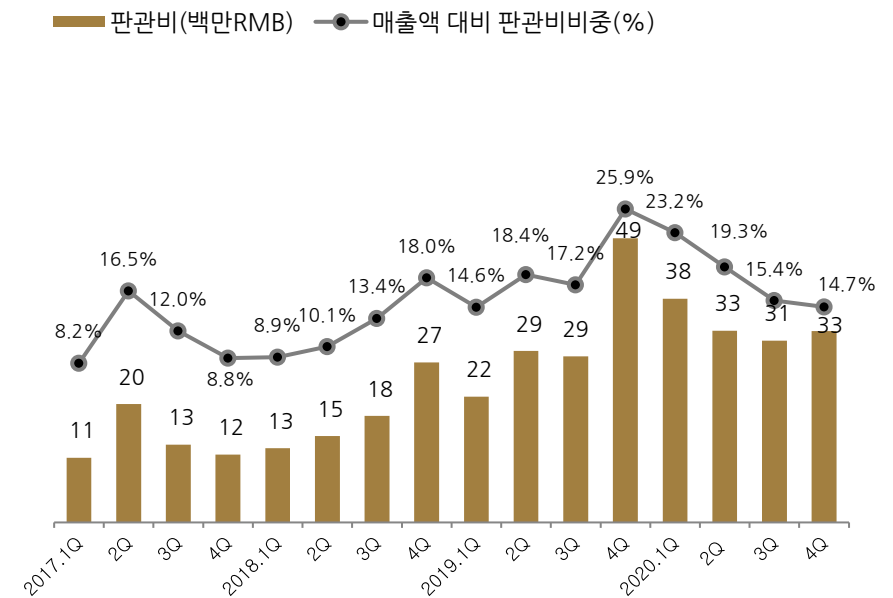


돼지고기 가격 급등으로 원가 부담 증가, 분기 판관비는 연속 하락 추세

분기 매출총이익



분기 판매관리비



- 원재료인 돼지고기 가격의 17.3% 상승에도 불구하고, 매출총이익률은 소폭 감소하여 30%내외 마진을 지속 유지
- 20.4Q 매출총이익은 전년동기대비 0.7% 증가한 65백만RMB 기록

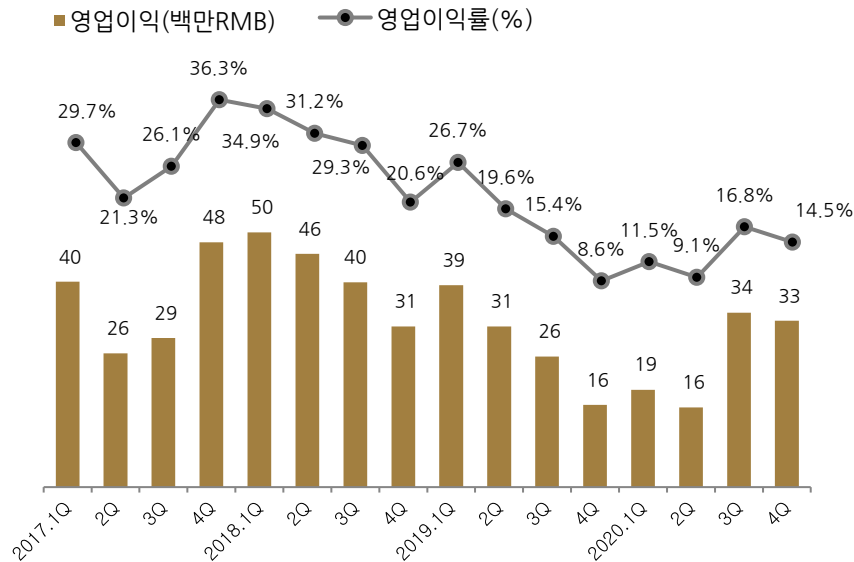
- 2020년 신제품 개발비 증가 영향으로 매출액대비 판관비 비중은 하향 추세
- 20.4Q 판관비 전년동기대비 32.6%감소, 33백만RMB 기록

수익성 II



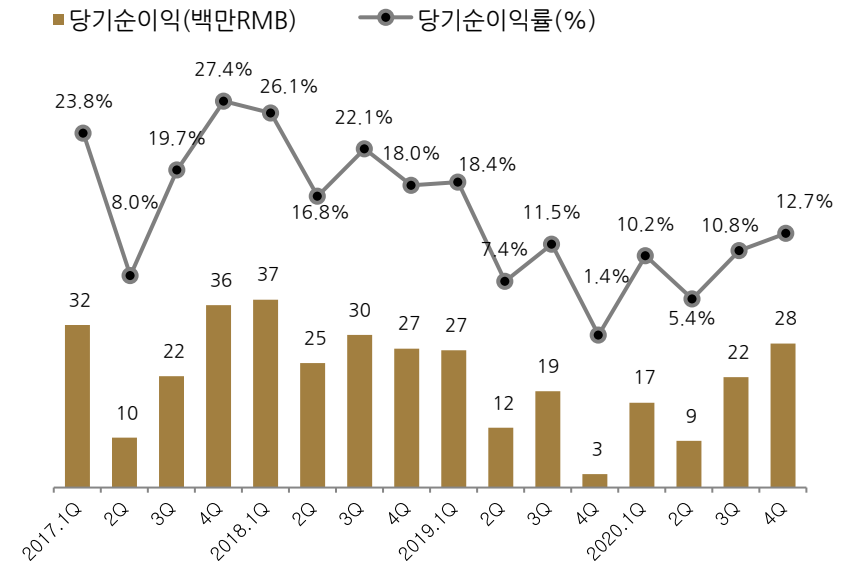
연환산 누적 당기순이익 기준 PER 5.3배 수준

분기 영업이익



- 매출액 증가와 효율적인 판관비 관리로 영업이익 개선 추세
- 2020년 4Q 영업이익은 전년동기대비 101.9% 증가한 33백만RMB 기록

분기 당기순이익



- 2020년 당기순이익은 법인세율 감면혜택으로 전년동기대비 25.9% 증가
- 20.4Q 당기순이익은 기저효과로 인해 전년동기대비 972.9% 증가, 전분기 대비 30.4% 큰폭 상승한 28백만 RMB 기록

요약 연결 재무제표 (위안화 기준)



요약 연결 재무상태표

(단위:천RMB)	2017	2018	2019	2020
자산총계	423,391	676,200	761,507	904,075
비유동자산	126,800	121,222	129,066	301,662
유동자산	296,591	554,978	632,441	602,413
현금 및 현금성자산	228,570	554,978	525,988	490,859
부채총계	148,743	160,141	157,258	167,119
비유동부채	4,453	11,415	15,647	22,292
유동부채	144,290	148,726	141,612	144,827
매입채무	28,442	31,330	37,463	63,929
전환사채	82,130	81,181	60,969	-
자본총계	274,648	516,059	604,249	736,956
자본과 부채 총계	423,391	676,200	761,507	904,075

요약 연결 손익계산서

(단위:천RMB)	2017	2018	2019	2020
매출액	501,458	577,977	661,963	763,420
매출총이익	199,789	240,293	240,972	236,721
판매비	36,107	47,067	92,985	100,512
일반관리비	20,327	25,457	35,450	34,974
영업이익	143,355	167,769	112,537	101,234
기타수익	4,775	577	4,720	6,426
기타비용	48	220	526	8,647
금융수익	523	1,959	1,607	3,623
금융비용	13,983	3,307	22,651	3,709
법인세차감전순이익	134,620	166,778	95,687	98,927
법인세비용	34,477	46,415	35,019	22,549
당기순이익	100,143	120,363	60,667	76,378

요약 연결 재무제표 (원화 기준)

요약 연결 재무상태표

(단위:백만원)	2017	2018	2019	2020
자산총계	69,288	110,058	126,212	150,944
비유동자산	20,751	19,730	21,391	50,366
유동자산	48,537	90,328	104,821	100,579
현금 및 현금성자산	37,405	81,541	87,177	81,954
부채총계	24,342	26,065	26,064	27,902
비유동부채	729	1,858	2,593	3,722
유동부채	23,613	24,207	23,471	24,180
매입채무	4,654	5,099	6,209	10,674
전환사채	13,440	13,213	10,105	-
자본총계	44,946	83,994	100,148	123,042
자본과 부채 총계	69,288	110,058	126,212	150,944
적용환율(원/RMB)	163.65	162.76	165.74	166.96

요약 연결 손익계산서

(단위:백만원)	2017	2018	2019	2020
매출액	83,974	96,175	111,594	130,453
매출총이익	33,456	39,985	40,623	40,451
판매비	6,046	7,832	15,675	17,176
일반관리비	3,404	4,236	5,976	5,976
영업이익	24,006	27,917	18,971	17,299
기타수익	799	96	796	1,098
기타비용	8	37	89	1,478
금융수익	87	326	271	619
금융비용	2,342	550	3,819	634
법인세차감전순이익	22,544	27,751	16,131	16,905
법인세비용	5,774	7,723	5,904	3,853
당기순이익	16,770	20,028	10,227	13,051
적용환율(원/RMB)	167.46	166.40	168.58	170.88



Chapter 02

A Taste for More, WING YIP FOOD



중점 추진
사업 현황



榮業食品

지속적인 성장과 비용 구조 개선을 위한 장기적인 기반 구축 일단락



육가공_생산: 공장 집중화와 생산 능력 확대



2021년 완공 후 생산능력은 기존의 100%이상 증가 예상

기존1-2 공장



- 1공장: 전통 중국식 살라미, 중국식 베이컨, 연간 15,700톤생산, 11,200톤(살라미), 연간 3,000톤(베이컨),연간 1,500톤(기타) ,
- 2공장: 중국식 즉석 살라미, 각종 신제품
증설 후 연간 3,600톤으로 확대 (기존1,800톤)



신공장 증설



- 신공장 면적 15,000m², 지하1층, 지상 8.5층 (1공장 유휴 부지)
- 예상 투자금액 1억 RMB
- 8월 건설 허가 승인 완료, 21년 2월 신공장 건물 지붕 마감 , 인테리어 개시
- 신공장 주요 설비: 1층_선처리실, 2~3층_냉동라인, 4층_전통식품 생산라인, 5~6층_건조실

육가공_신제품: 푸드나무 (코스닥290720)와의 전략적 제휴 사업 가시화



중국내 한국의 건강 간편 식품 생산 및 판매 추진

중국 전통 식품
+ 중국 간편 식품

중국 전통식품 대량생산 개시
(~2015)

중국식 살라미, 중국식 베이컨



+

+ 간편 식품 대량생산 개시
(2016~)

중국식 즉석 살라미, 즉석 소시지 등



양념식품 시리즈 및 즉석 덮밥(보자반),
추석 월병 출시 (2019)



소시지 제품 및 건강 간편식품 출시
(2020~2021)



+

+ 한중 합작 브랜드 간편 식품 출시
(2021~)

닭고기 사업 진출

코스닥 상장사 푸드나무와 합작법인 설립



FOODNAMOO

2019년 10월25일: MOU 체결

2019년 12월30일: JVC 체결

2020년 12월: 푸드나무 기술진

윙입푸드 방문, 시생산 진행

- 푸드나무의 여러 브랜드 제품을 중국 합작 법인에서 생산 / 판매
- 2021년 하반기 양산 예정

중국 전통 식품
+ 중국 간편 식품
+ 한국 간편 식품

육가공_신제품: Line-up



주력인 살라미, 베이컨, 즉석 살라미 외에 다양한 신제품 출시

간장양념 제품



즉석 덮밥 시리즈



추석월병 제품



소시지 제품



건강 간편식품

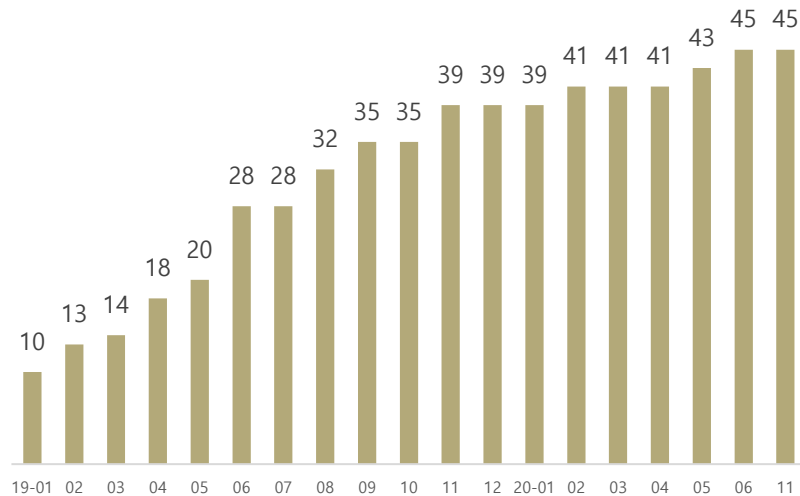


매장&마케팅: 판매망 확충 및 마케팅 활동



간편 식품 및 신제품 판매 활성화를 위해 대형 마트 내 판매망 확대

상장이후 대형마트 입점 및 직영점 확장 현황(누적)



• 대형마트:

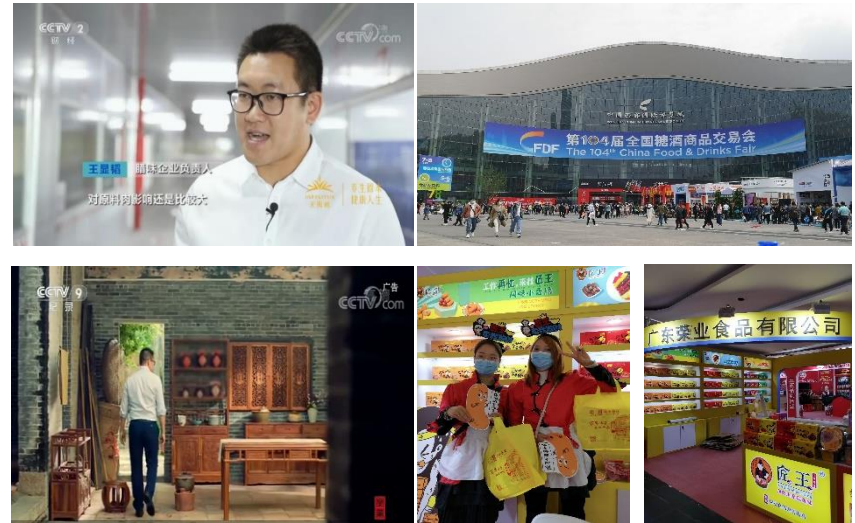
- 에이온 : 21개 / 허마선생 : 21개



• 직영점: 3개



상장이후 마케팅 활동



- 체결 CCTV-9 CF 방영, 130년 역사의 브랜드와 추억의 맛을 소개, 왕현도 대표가 직접 출연
- 2019년, 2021년 중국 최대 규모 “당주회” 박람회 단독 홍보관 운영

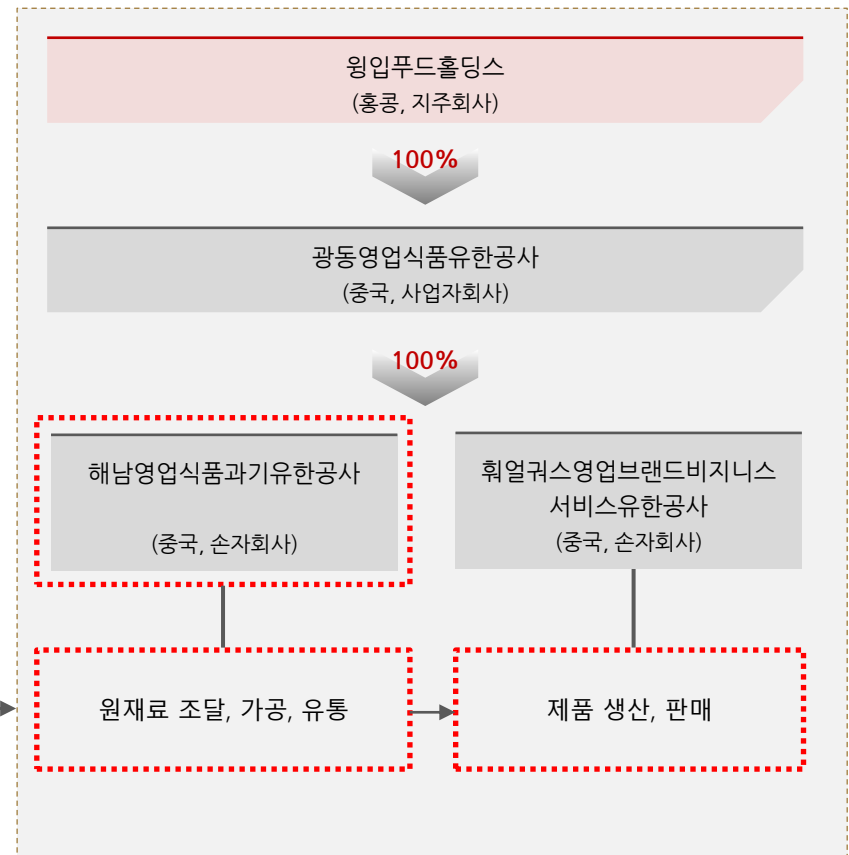
수직 계열화: 도축 및 원재료 가공/유통 사업 진출



도축사업



원재료 가공/유통사업 진출

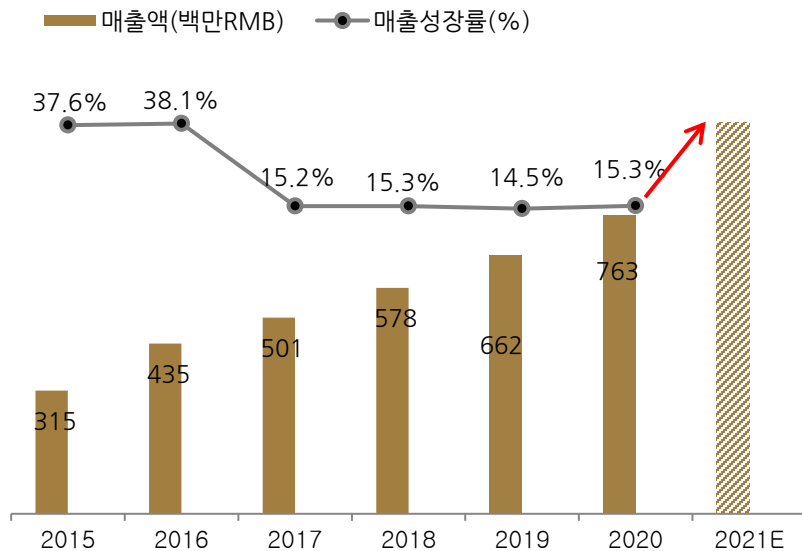


중장기 성장전략



성장곡선 상향 & 수익성 회복

연도별 매출증가율



- '17~'20 매출성장률 15% 안정적으로 성장
- 2019년 12월 국가 지정 “첨단기술기업” 칭호 획득 , 법인세율 (2020년~ 2022년 / 25%→15%)

성장전략 & 목표

