

WINIX

WINIX

회사소개서



CONTENTS



01 Introduction

- 01 _ 경영철학
- 02 _ 회사연혁
- 03 _ 제품소개

02 Competitiveness

- 01 _ 기술력
- 02 _ 브랜드력
- 03 _ 유통
- 04 _ 디자인
- 05 _ 해외 네트워크

03 Strategy

- 01 _ 시장전망
- 02 _ 수출시장

04 Financial Information

05 Vision

01

Introduction

01 _ 경영철학

02 _ 회사연혁

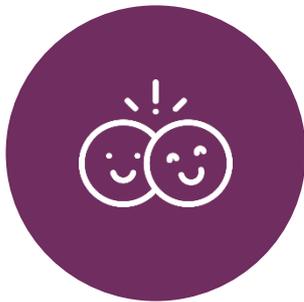
03 _ 제품소개



01 Introduction

경영철학

소비자의 행복을 최우선으로 생각하는
Life Care Company, 위닉스



행복추구



소비자 중심경영



인간존중



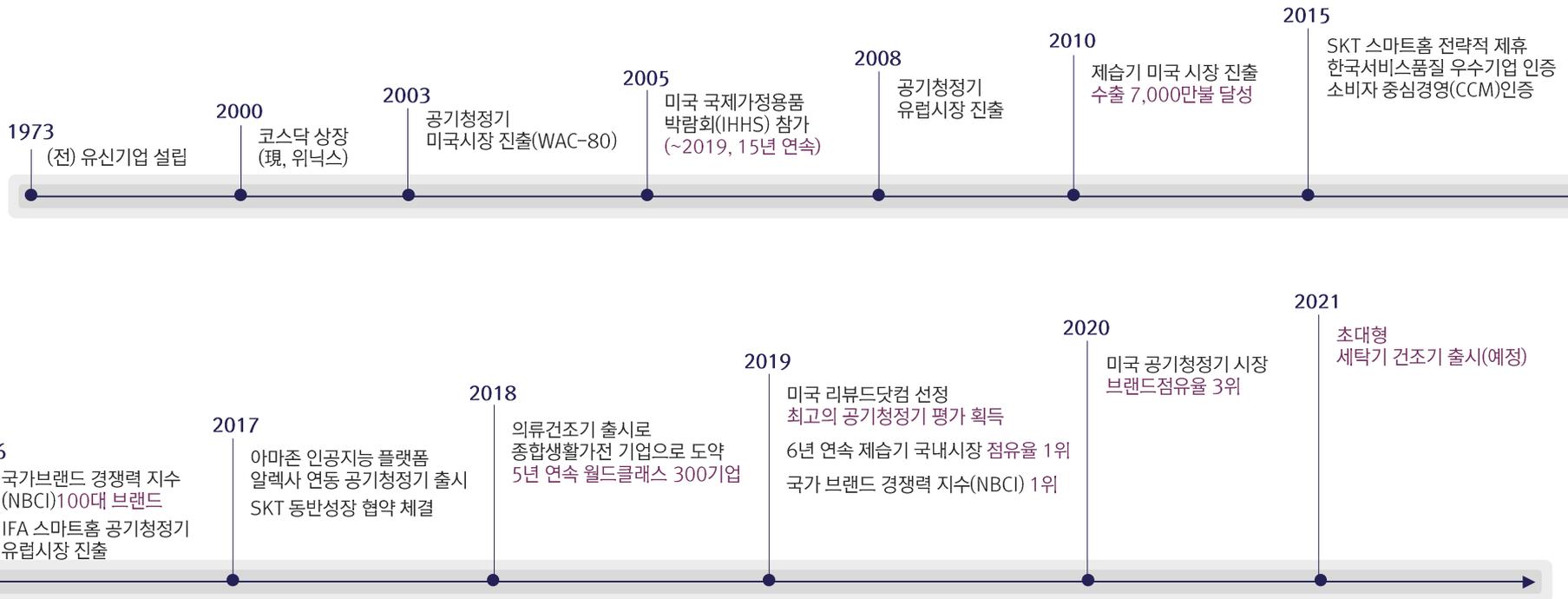
고객만족

[소비자의 라이프 스타일에 기반, 혁신 제품으로 새로운 경험과 가치를 제공]

01 Introduction

회사연혁

끊임없는 성장을 바탕으로
지금도 새로운 역사를 만들어 가고 있습니다



01 Introduction

제품소개

위닉스는 청정한 라이프와 쾌적한 공간의 경험을 제공하는
49년 생활가전 전문 기업입니다



02

Competitiveness

- 01 _ 기술력
- 02 _ 브랜드력
- 03 _ 유통
- 04 _ 디자인
- 05 _ 해외 네트워크



02 Competitiveness

기술력



위닉스 스마트 App. 연동
IoT 기술적용

스마트 원격 모니터링 및 제어 기능



세계적으로 인정받은
항균 / 제습기술 개발
세계 20개국 특허 획득

PLASMA WAVE / Noise Wall / cleancel



제습기부문
6년 연속
에너지위너상 수상

에너지 효율 향상 제품 개발
(2014년~2020년)

02 Competitiveness

브랜드력



위닉스 뽕송 제습기 1위
공기청정기 3위

국내 온/오프라인
(GfK, 데이터 기준)



국가 브랜드 경쟁력 지수(NBCI)
제습기 1위
공기청정기 4위, 건조기 3위

*36업종 123개 브랜드 대상으로 2020년
한국생산성본부 조사



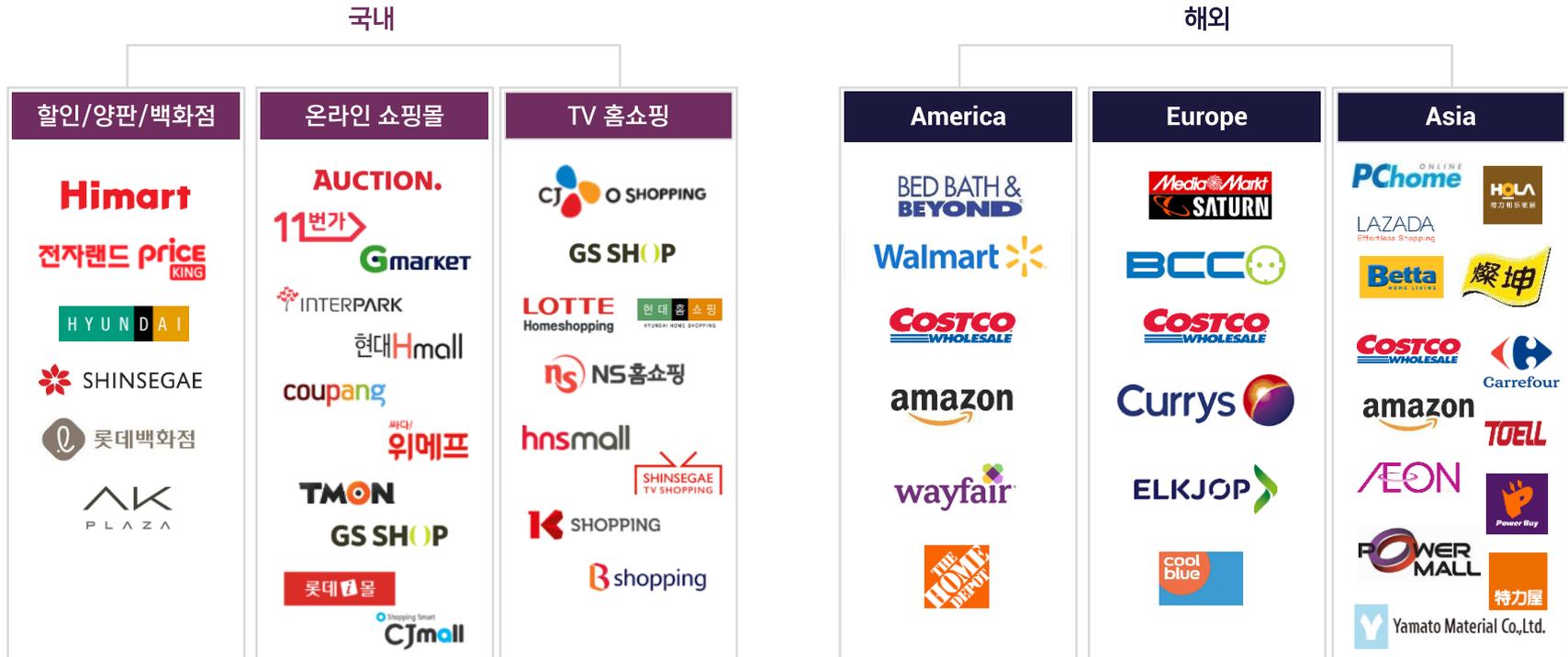
미국 시장 공기청정기
브랜드 시장점유율 3위

Us Research Group,
'20 Q3, Value based

02 Competitiveness

유통

국내는 물론 해외에서도 메이저 유통 채널과 전략적 협업관계 구축으로
언제, 어디서든 위닉스 제품을 만나실 수 있습니다



02 Competitiveness

디자인

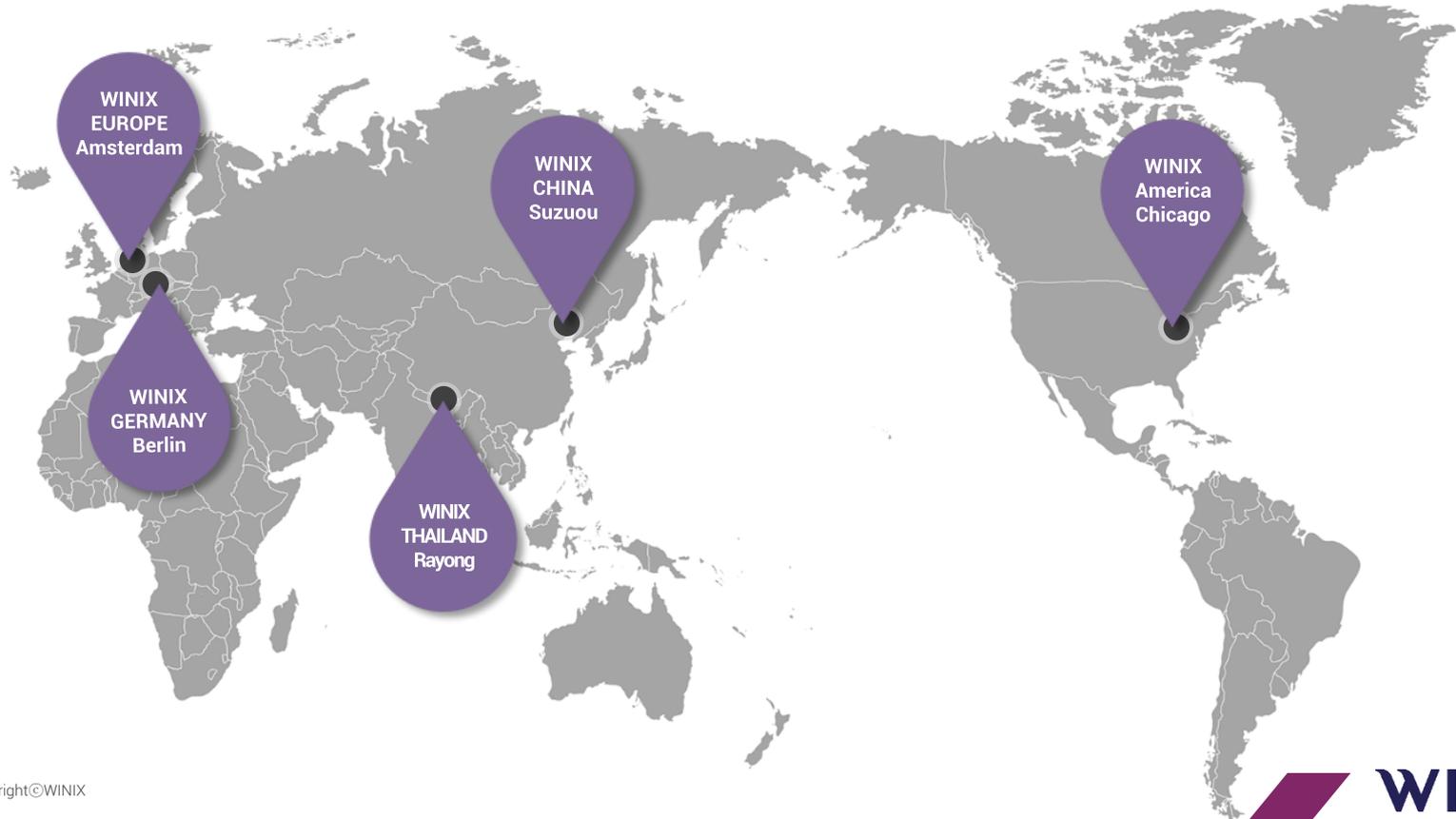
세계 4대 디자인 어워드를 석권하며
해외에서도 인정받는 디자인 경쟁력을 갖췄습니다



02 Competitiveness

해외 네트워크

중국과 태국에 위치한 위닉스 해외 공장에서는 뛰어난 품질과 성능의 부품/완제품을 생산하고 있으며
위닉스 미국법인과 유럽법인은 경쟁력 있는 자사의 제품으로 해외시장 개척을 담당하고 있습니다



03

Strategy

01 _ 시장전망

02 _ 수출시장

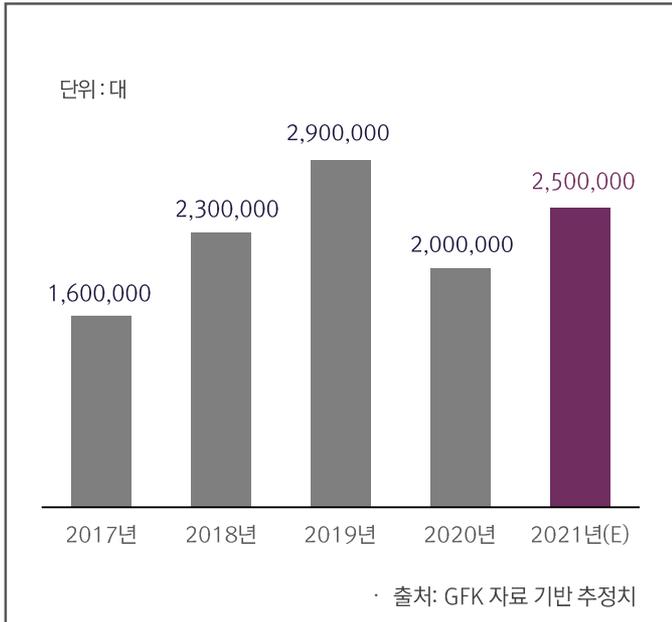


03 Strategy

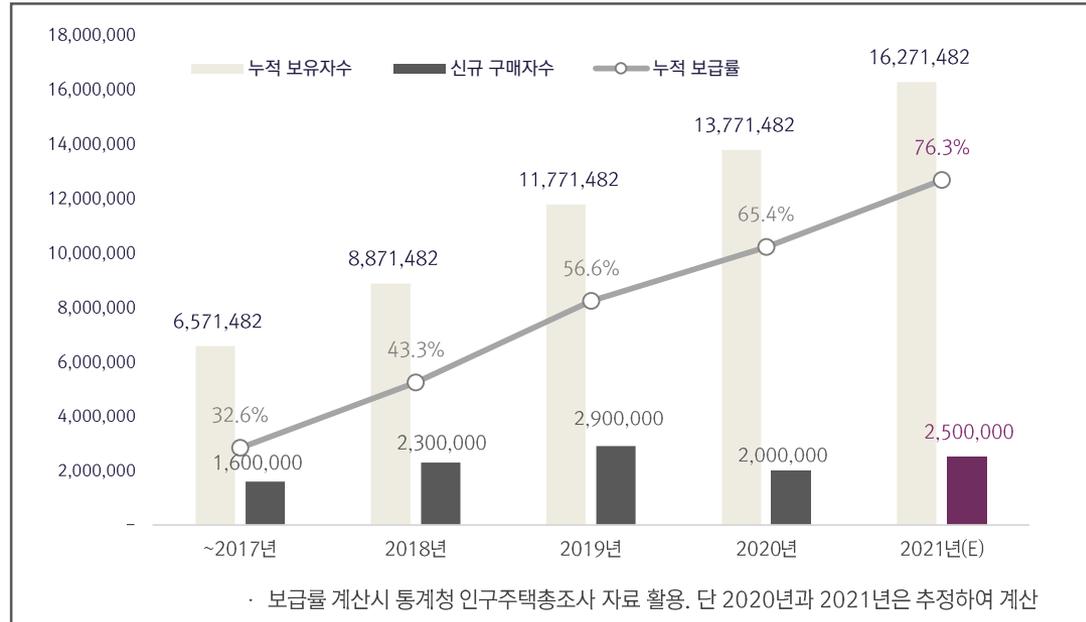
공기청정기 국내 시장

2021년 공기청정기 시장 약 250만대 예상
누적 보급률 76% 전망

전체 공기청정기 판매량



전체 공기청정기 보급률



2020년 코로나19로 미세먼지 이슈 감소 → 공기청정기 시장 축소
 포스트코로나로 항균/항바이러스 공기청정기 시장 견인 예상

에어컨, 김치냉장고와 같은 필수 가전의 보급률 80%
 2021년 75% 이상 수준으로 성장 전망

03 Strategy

공기청정기 시장 주도 전략 2021

초미세먼지는 물론, 항균/항바이러스까지 토탈에어케어
공기청정기 사용의 고객니즈 다각화에 따른 제품개발

- MASTER : 독보적인 프리미엄 공기청정기
- TOWER : 360도 서라운드 에어케어
- ZERO : 가장 합리적인 공기청정기



ZERO
(9평 ~ 15평)

TOWER
(12평 ~ 26평)

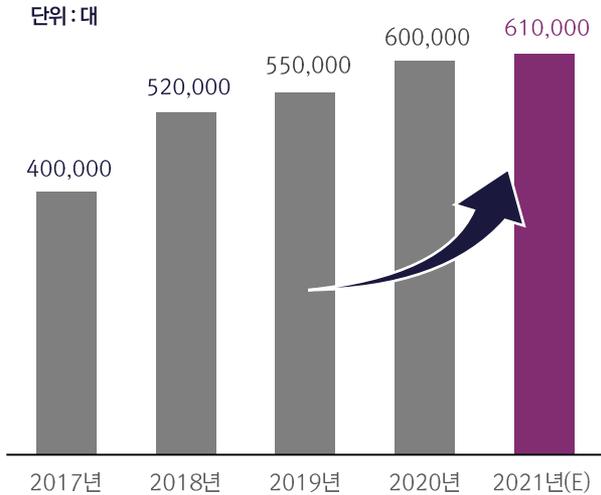
MASTER
(30평 이상)

03 Strategy

제습기 국내 시장

2020년 8월 늦은 장마로 성장세 유지
2021년 안정적 시장 유지

전체 제습기 판매량



출처: GFK 자료 기반 추정치

2018~2020년 5~8월 기후 정보

단위: mm

구분	5월			6월			7월			8월		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
강수량	124	56	104	132	141	184	172	216	421	281	140	402
신장율	▲313%	▼55%	▲86%	▲116%	▲7%	▲30%	▼44%	▲26%	▲90%	▲17%	▼50%	▲187%

· 2020년 하절기 실제 기상데이터 기준(출처: 기상자료개방포털, 전국 기준)

제습기 시장 주도 전략 2021

“생활을 제습하다”
위닉스 **뽕송**



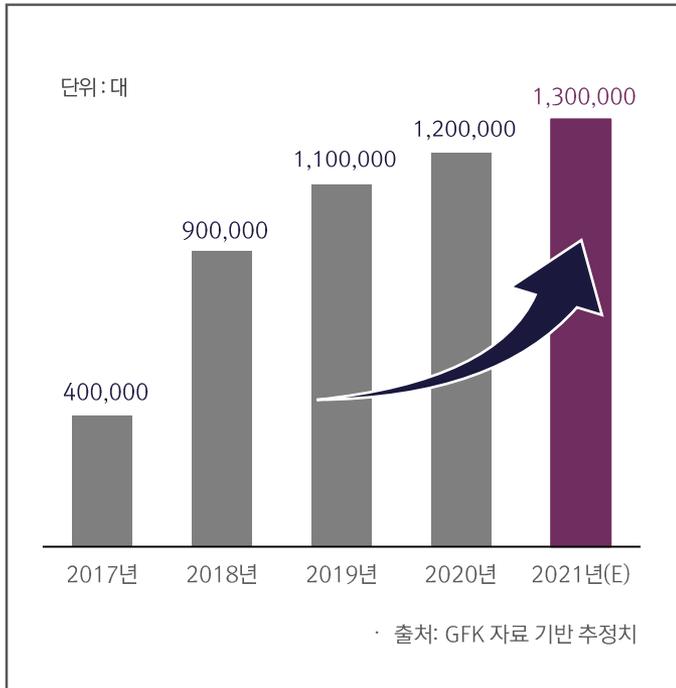
- 국내 최근 5년 연속 제습기 판매 1위(GfK,데이터 기준)
- 국내 최초 IoT 제습기 개발
- Since 1973 국내최고 수준의 열 교환기술
- 제습기 부문 최다 에너지 워너상 수상 (2014/2015/2016/2018/2019/2020)

03 Strategy

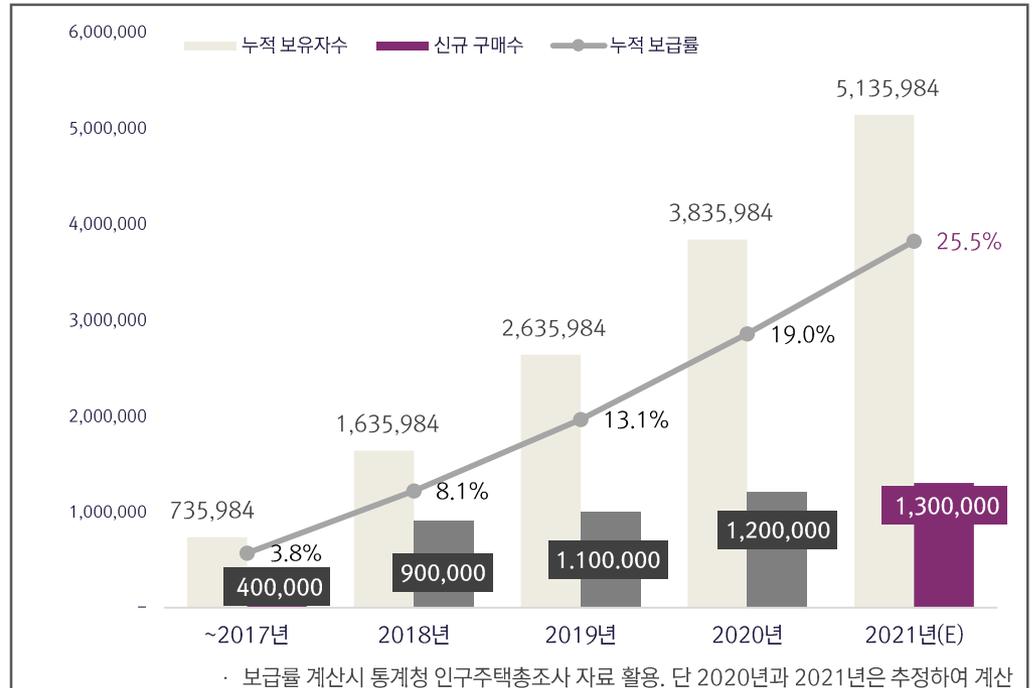
건조기 국내 시장

2021년 국내 의류건조기 시장 약 120~130만대 예상,
누적 보급률은 25%이상 전망

전체 건조기 판매량



전체 건조기 보급률

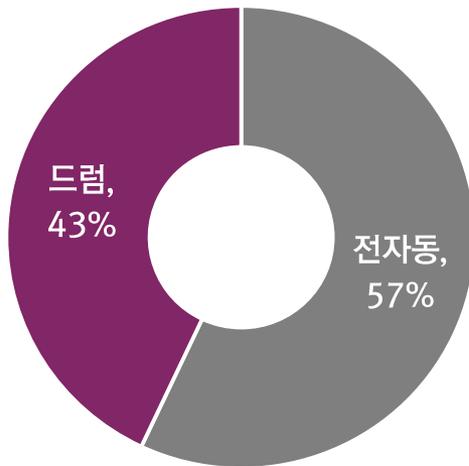


03 Strategy

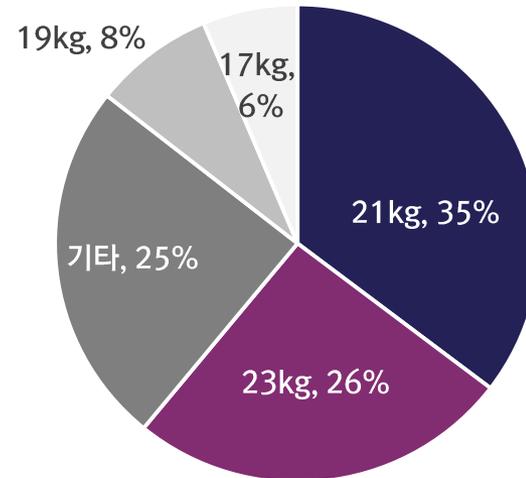
세탁기 국내 시장

세탁기는 보급률 99% 제품으로 매년 약 150만대, 1.5조 이상 시장규모
오피스텔, 건조기 동시 설치로 드럼 세탁기 성장세 유지

세탁 타입 비중



드럼 세탁 용량 비중



출처: GFK 자료 및 자사 추정치

세탁기/건조기 시장 주도 전략 2021

“새로운 선택의 시작, 초대형 위닉스 텀블”



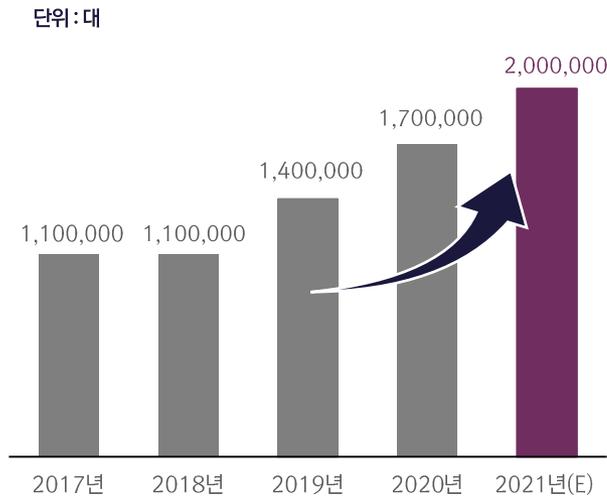
- Market Presence 확보(On/Off) : M/S 3위
- 대한민국 1등 제습 기술로 건조기 시장 선도 및 세탁기 세트 판매로 인한 매출 다각화
- 오프라인 유통망 강화를 통한 시장점유율 확대
- 전담설치 조직을 통한 소비자 Value 형성

03 Strategy

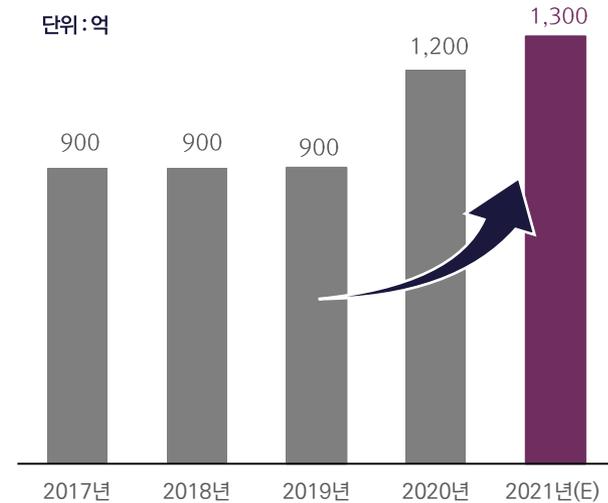
가습기 국내 시장

2011년 가습기 살균제 사태 직후 시장은 크게 위축하였으나
2016년 이후 세척이 편리한 제품 중심으로 성장세 유지

전체 가습기 판매량



전체 가습기시장 규모



· 출처: GFK 자료 기반 추정치

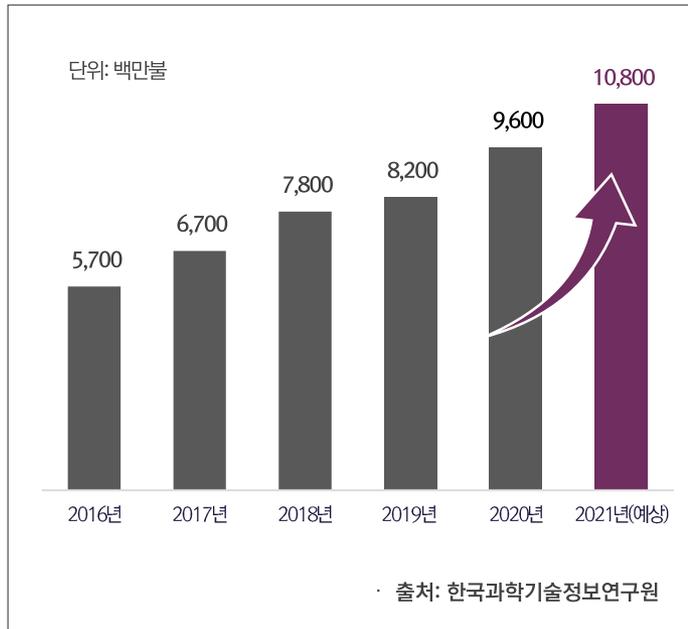
03 Strategy

수출 시장 _ 2021 공기청정기 세계 시장 전망

공기청정기 시장의 지속적인 성장 기대

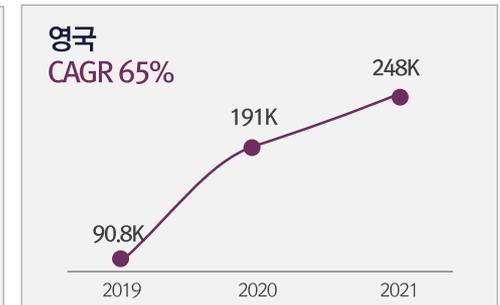
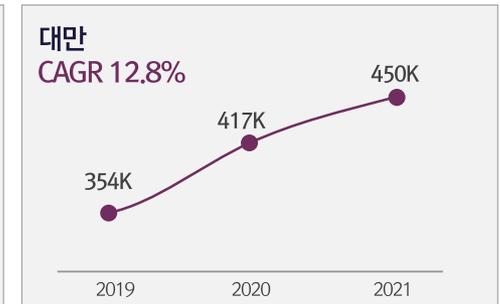
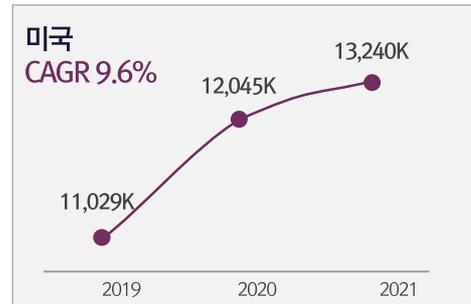
2020년 Covid-19 이슈로 인해 미주/유럽 지역의 공기청정기 시장규모 대폭 확대
아시아 지역의 미세먼지 관심도 꾸준한 증가

세계 공기청정기 시장 규모



위닉스 전략국가 시장 전망

단위: 대



03 Strategy

수출 시장 _ 해외 수출 방향성

미주 시장

대형 유통 채널 확대 지속 추진

- 3분기 Walmart 오프라인 신규 입점 확정
- 최대 온라인 Amazon 최대 공기청정기 판매 브랜드 지위 유지
- Home Depot 오프라인 채널 판매 강화 및 입점 모델 확대
- 미국외 캐나다/멕시코 시장 확대(Costco/Home Depot)

신규 제품군 진입을 통한 매출 기반 다변화

- 소형공기청정기 및 가습기 시장 판매 강화 통한 브랜드 경쟁력 향상

경쟁력 있는 생산 공급 체제 및 물류시스템 구축

- 가격 경쟁력 확보를 위한 태국 생산 체제 확립
- 미주 지역 제2 물류센터 확충(2분기) 통한 공급 능력 극대화

유럽/아시아 시장

대형 유통 채널 확대 지속 추진

- 위닉스 독일 법인 통한 독일 시장 공략 확대(MediaMarkt/Expert社)
- 유럽 국가별 최대가전 유통 채널 판매 및 마케팅 프로모션 활동 강화
- 유럽 아마존 판매 활동 강화(독점판매 모델 및 마케팅 투자 확대)
- 아시아 국가별 대형 유통채널 확보

효율적인 마케팅/프로모션을 통한 브랜드 인지도 강화

- 연중 메이저 프로모션 투자 역량 집중

가격/성능 경쟁력 우위의 시장점유율 확대

- 경쟁사 대비 합리적인 가격과 우월한 성능 소구

04

**Financial
Information**



04 Financial Information

해외 제품 매출 현황

단위: 억원

	Year		전년도 대비	
	2019.09	2020.09	차이	증감율
공기청정기	450	778	328	73%
ETC.	89	175	86	97%
Total	539	953	414	77%

단위: 억원

	Year		전년도 대비	
	2019.09	2020.09	차이	증감율
WA	441	892	451	102%

04 Financial Information

손익계산서

단위: 억원

	Year			전년도 대비	
	2019	2019.09	2020.09	차이	증감률
매출액	3,862	3,084	2,925	(159)	-5%
매출원가	2,571	2,032	1,931	(101)	-5%
매출 총이익	1,291	1,052	994	(58)	-5%
판매 관리비	777	588	546	(42)	-7%
영업 이익	514	464	448	(16)	-3%
영업외비용	(8)	5	(11)	(16)	-320%
세전 이익	506	469	437	(32)	-7%
법인세 비용	107	109	88	(21)	-20%
당기 순이익	399	360	349	(11)	-3%

04 Financial Information

대차대조표

단위: 억원

	Year			전년도대비	
	2019	2019.09	2020.09	차이	증감률
유동자산	1,517	1,243	1,645	402	32%
비유동자산	1,246	1,209	1,749	540	44%
자산 총계	2,763	2,452	3,394	942	38%
유동부채	1,079	797	1,046	249	31%
비유동부채	151	141	455	314	222%
부채 총계	1,230	938	1,501	563	60%
자본	1,533	1,514	1,894	380	25%
자본과부채총계	2,763	2,452	3,394	942	38%
부채비율	80.23%	61.95%	79.25%	17.3%	-17%

05

Vision



05 Vision

합리적인
프리미엄 추구
Reasonable Premium

좋은 성능과 디자인의 제품은
누구나 누릴 수 있어야 한다

혁신
Innovation

다양한 Convergence
제품 연구 동급 최고 성능을
위한 연구개발

고객가치 지향
Customer Value

고객의 니즈를 정확하게 파악
고객만족을 위한 전사적 노력
제품품질에 대한 고객 감동

좋은 성능과 디자인의 제품.

청정한 라이프, 쾌적한 공간의 경험.

이 모든 것은 누구나 누릴 수 있어야 하는 당연한 일상입니다.

고객의 꿈과 행복을 실현하고

고객 가치를 지향하며

다양한 가치 창출을 실현하기 위해

끊임 없이 혁신합니다.

당신의 더 나은 매일 매일을 위해,

위닉스의 도전과 노력은 계속됩니다.



THANK YOU
WINIX

