

# 2020년 경영실적 및 2021년 경영전망

2021.2.22 (월)

 현대해상

본 자료는 2020 회계연도 결산실적에 대한 외부 감사인의 감사보고서를 제공 받지 못한 상태에서 투자자의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 2020 회계연도 결산실적과 관련하여 본 자료 내용 중 일부는 회계감사 결과에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 현대해상 별도 재무제표를 주로 근거하여 작성되었으나, 연결회계기준 재무제표 수치와 혼용되고 있으니 유의하시기 바랍니다.

본 자료의 일부는 현대해상 내부의 시장환경 예측과 외부의 전망자료에 근거하여 작성된 것으로 국내외 경기 등 경영환경의 변화에 따라 그 변동성을 예측할 수 없습니다.

또한 그러한 변화가 현대해상에 미치는 영향은 현재로서는 정확하게 측정할 수 없으며, 따라서 실제 영업실적은 현대해상이 추정한 결과와 다를 수 있음을 유의하시기 바랍니다.



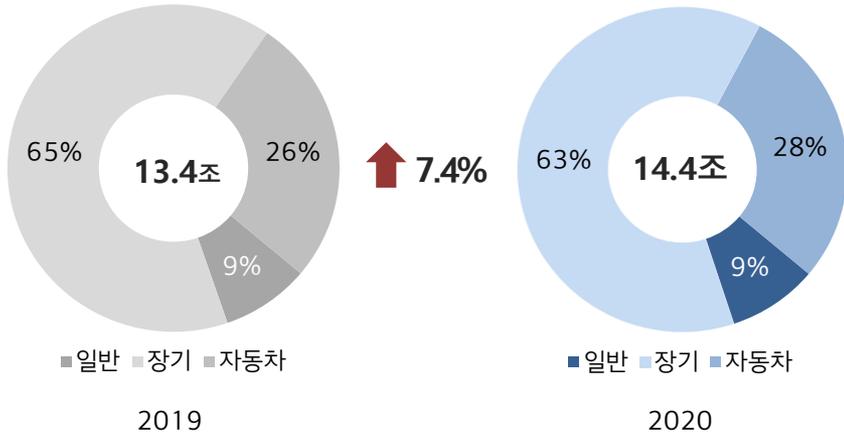
# 2020년 경영실적



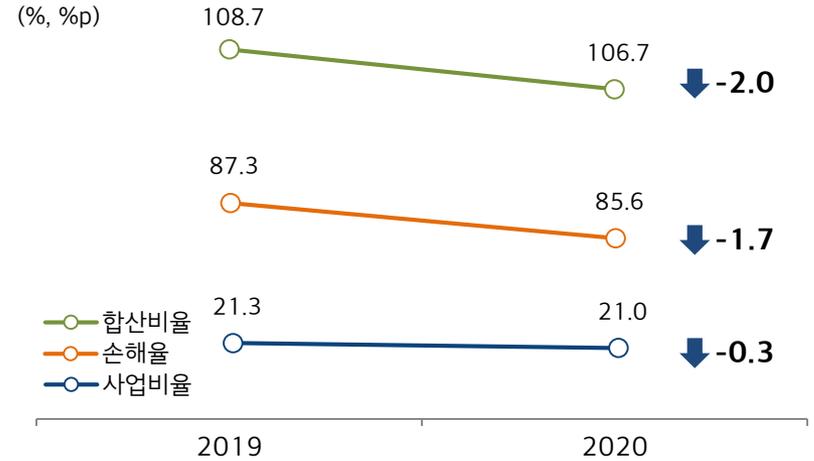
# 2020 실적 Highlight

2020년 경영실적

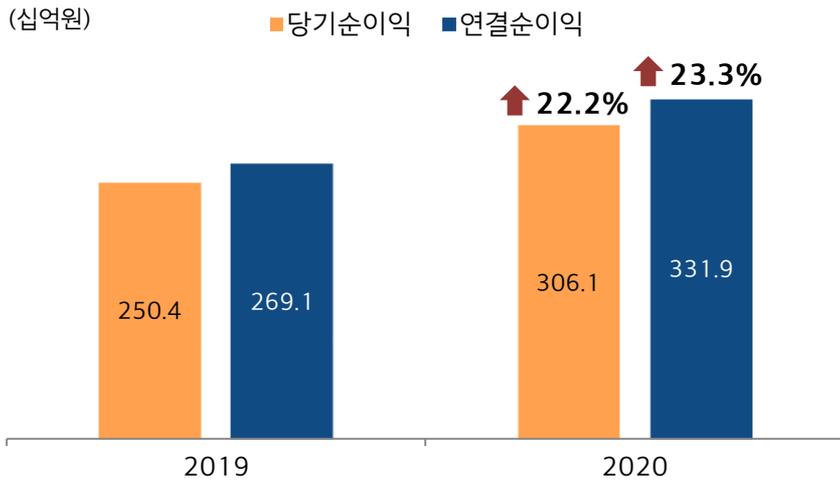
## 매출 (원수보험료)



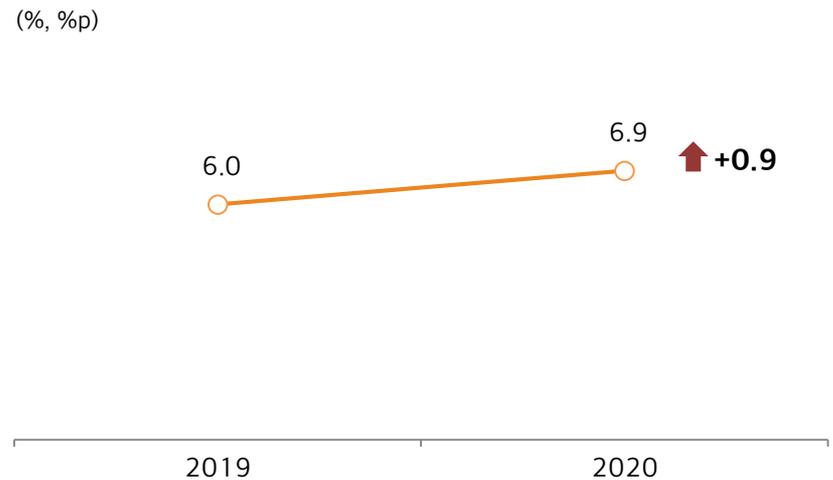
## 효율지표



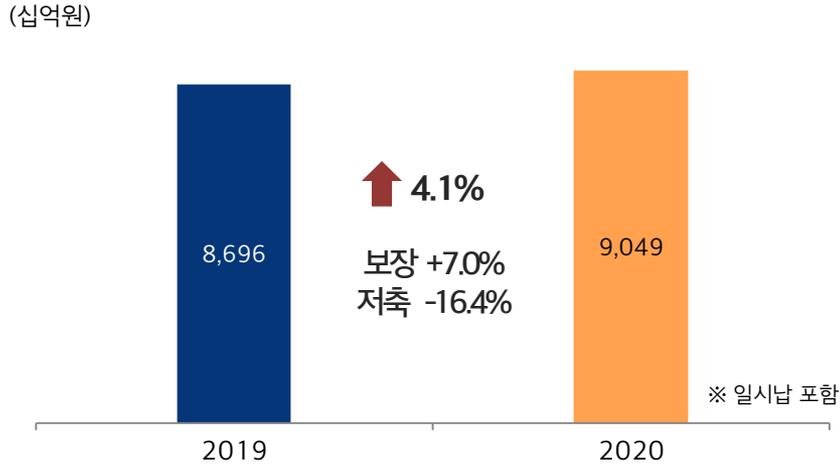
## 손익



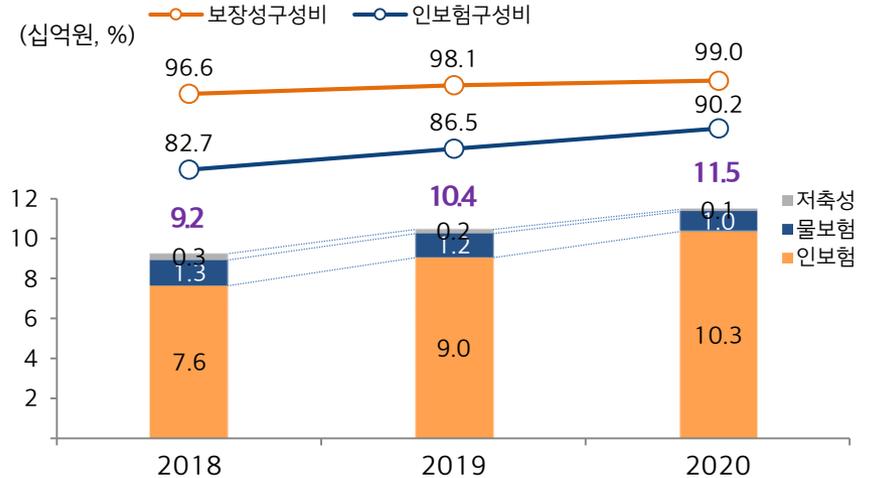
## ROE



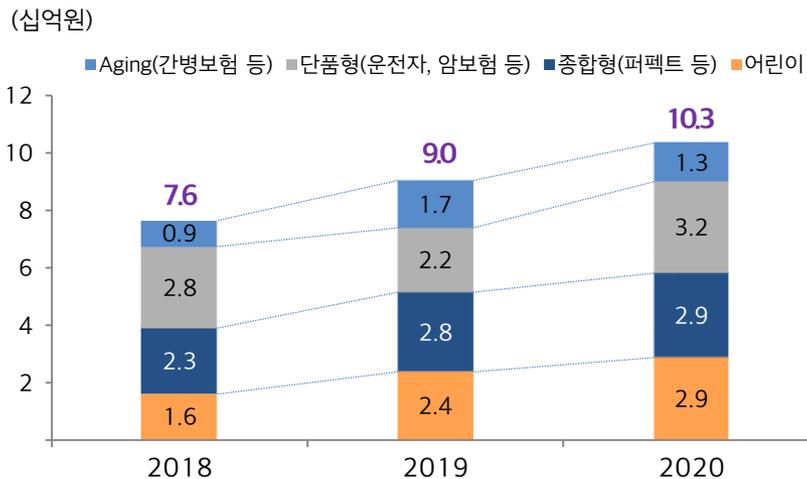
## 매출 (원수보험료)



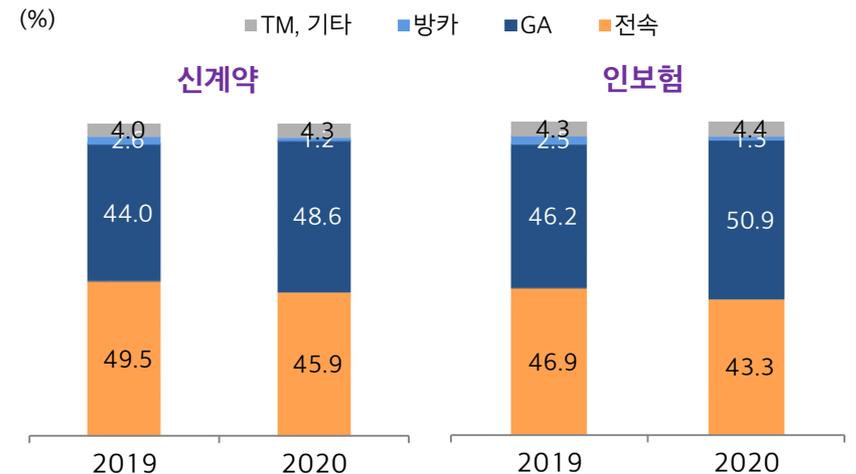
## 신계약 (월납환산) 월평균 실적 추이



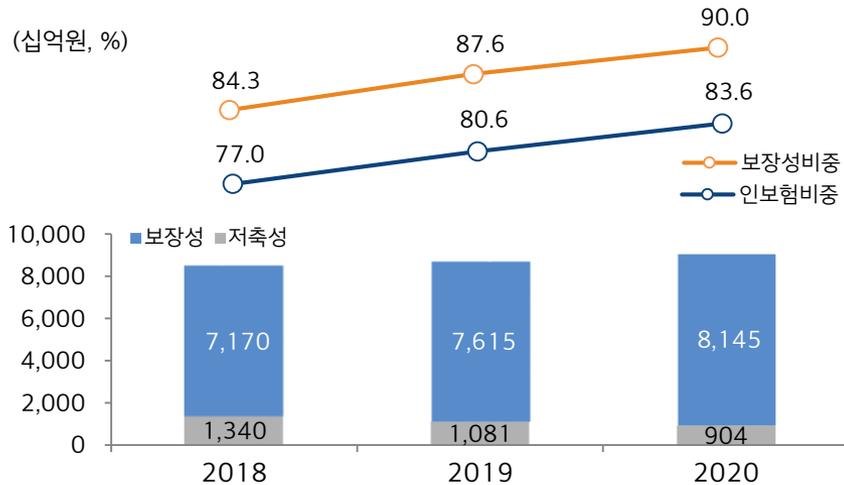
## 인보험(월납환산) 월평균 실적 추이



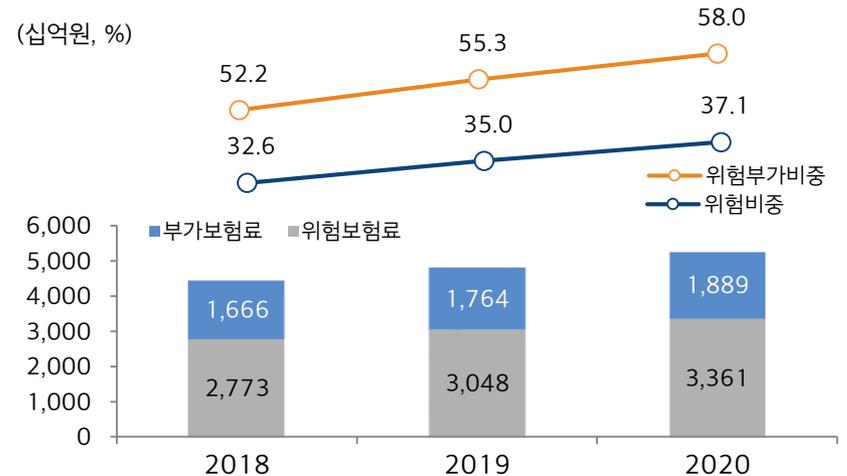
## 신계약(월납환산) 판매채널 구성비



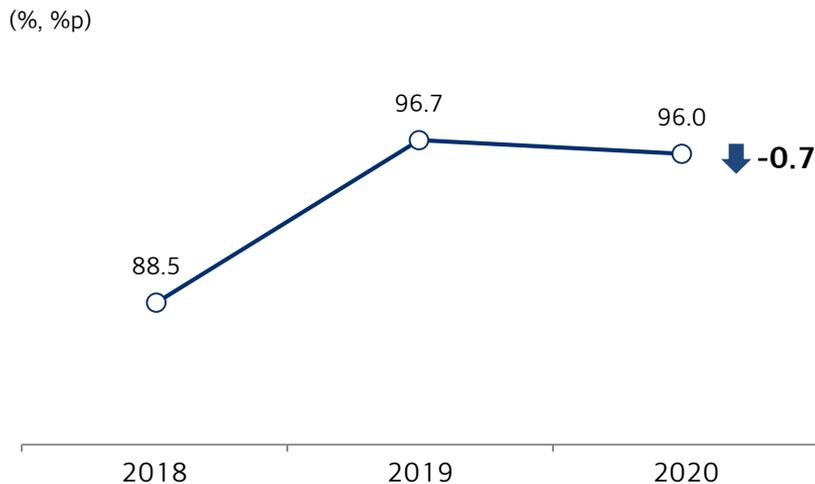
## 원수보험료 구성 (보장성/저축성)



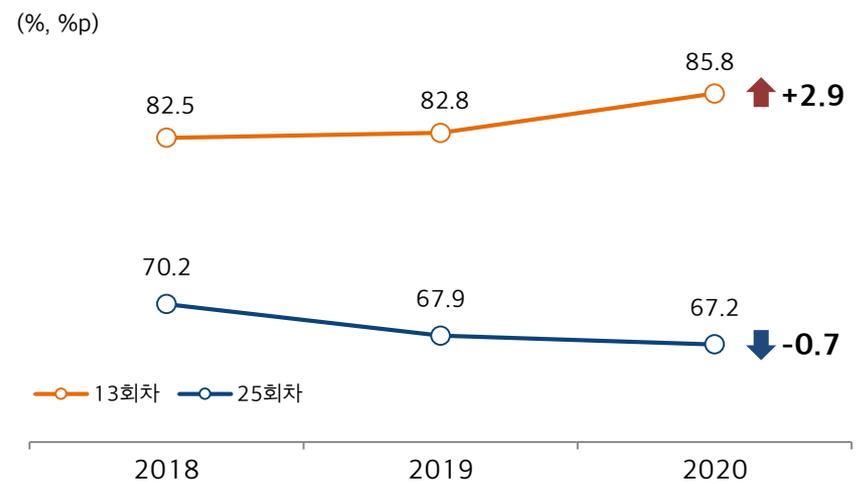
## 원수보험료 구성 (위험/부가보험료)



## 위험손해율 (보유기준)

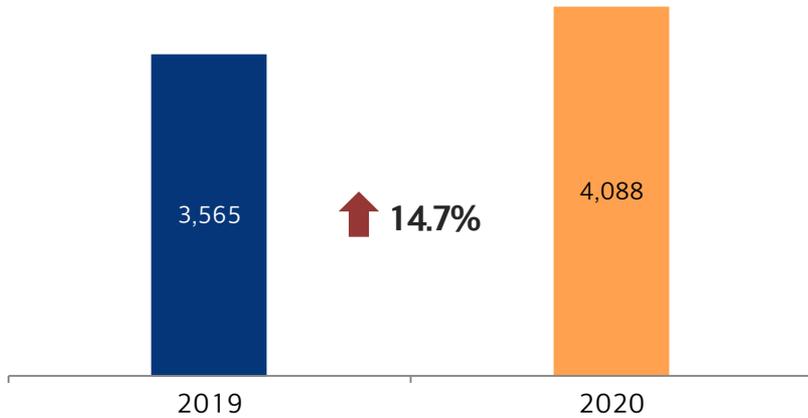


## 유지율



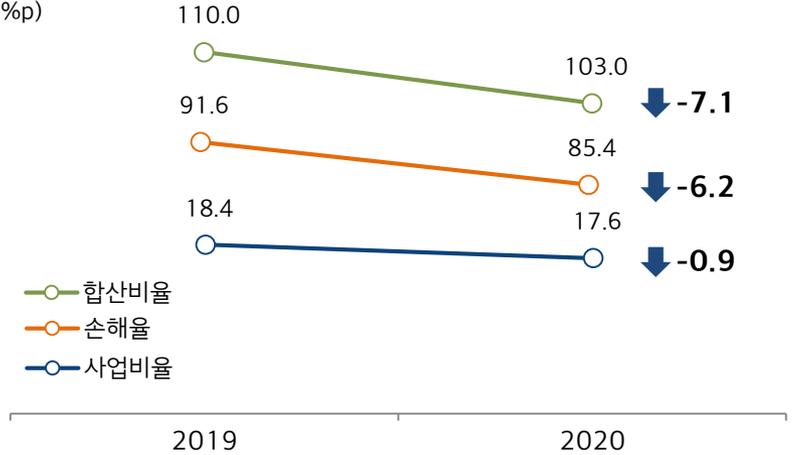
## 매출 (원수보험료)

(십억원)



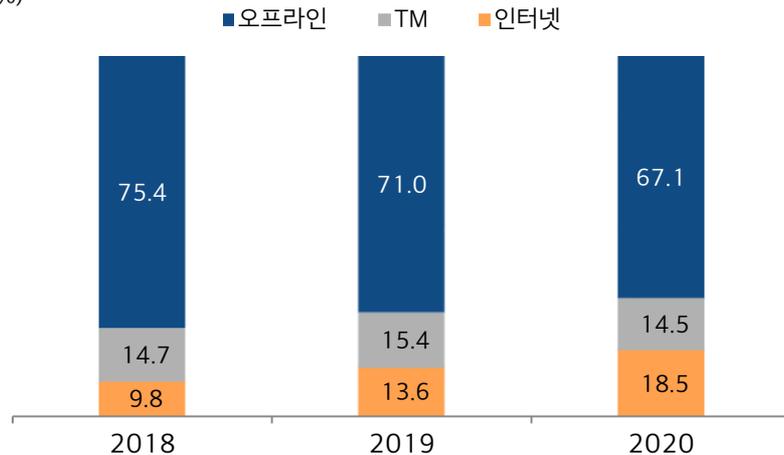
## 효율지표

(%, %p)



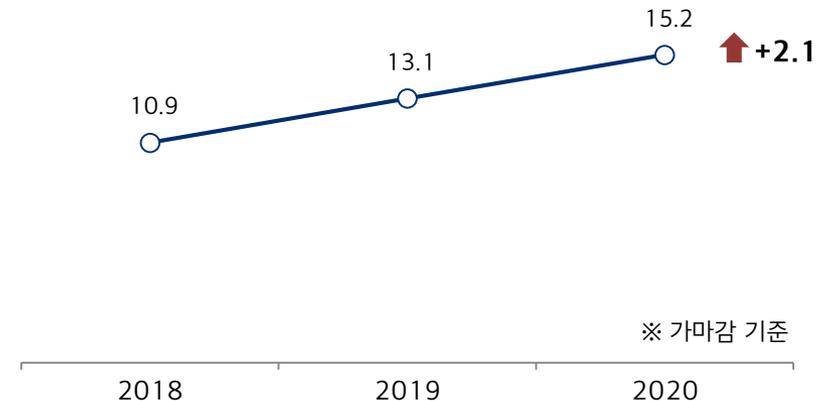
## 판매채널 구성비

(%)



## 인터넷 자동차보험 M/S

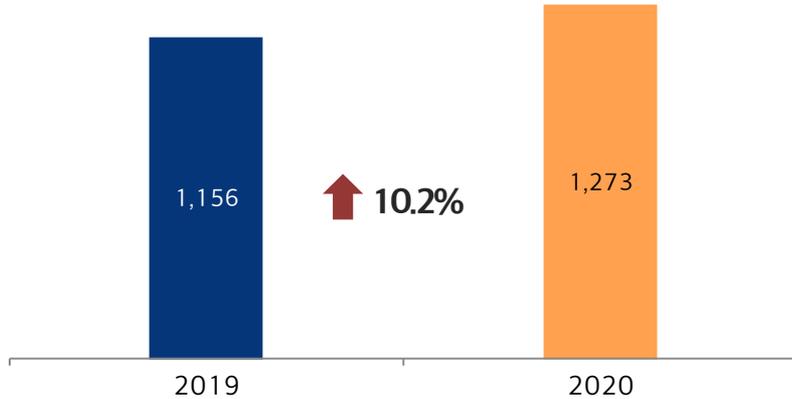
(%, %p)



※ 가마감 기준

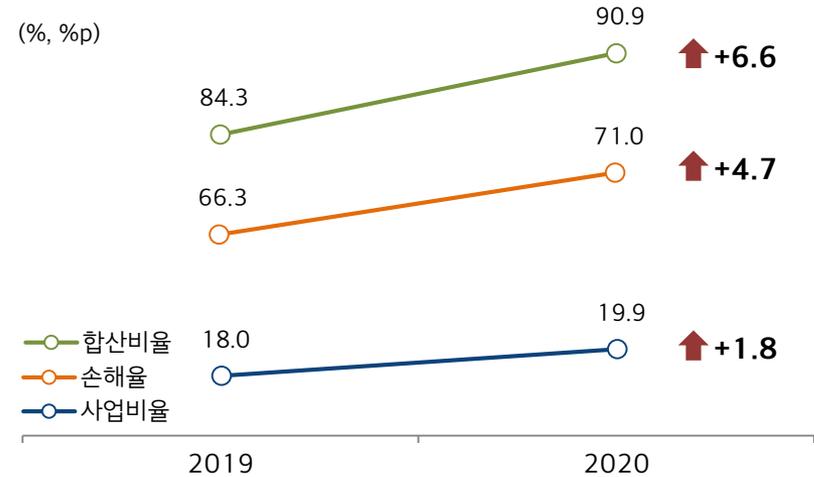
## 매출 (원수보험료)

(십억원)



## 효율지표

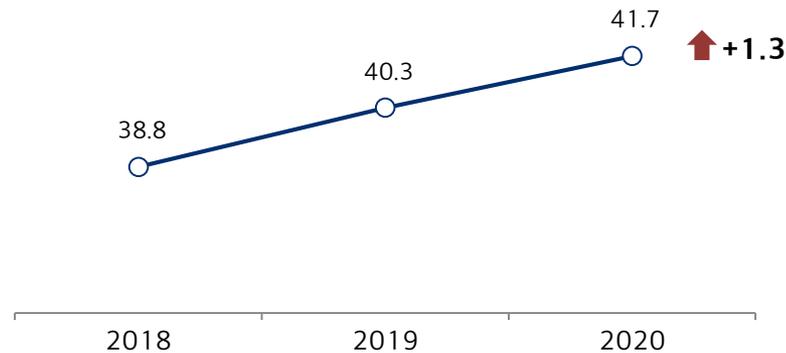
(%, %p)



## 고수익 보험종목\* 실적 구성비

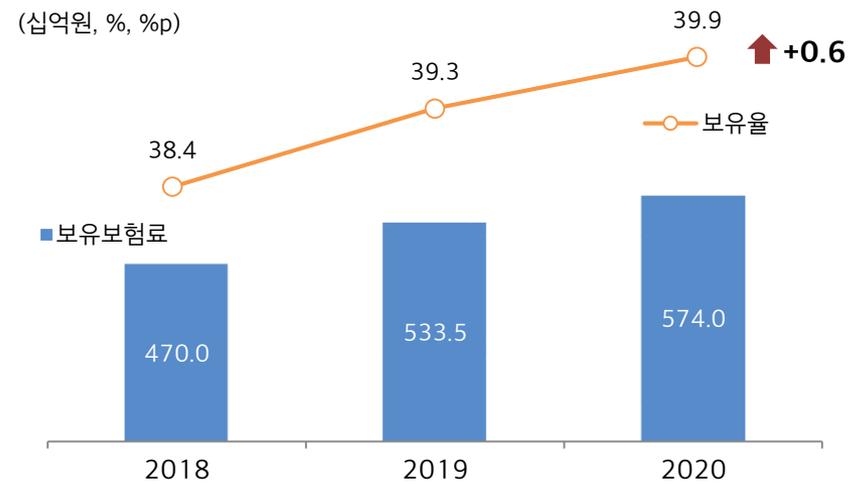
(%, %p)

\* 고수익 보증 : 기업성종합, 배상, 기술보험

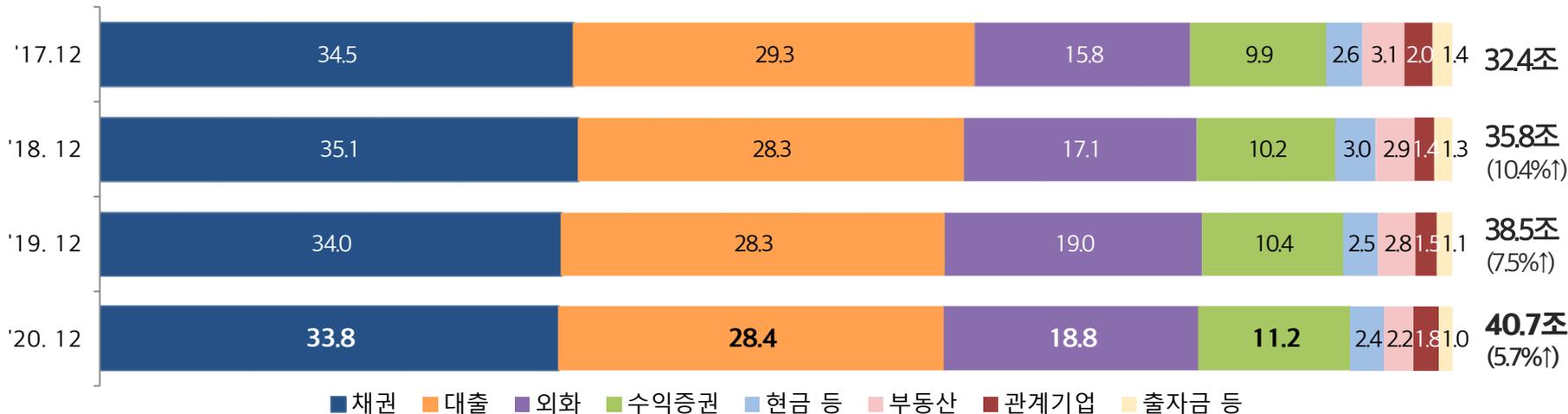


## 보유율 추이

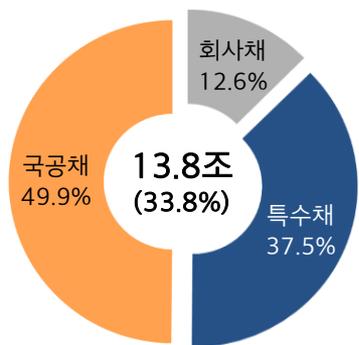
(십억원, %, %p)



## 운용자산 (배분현황)

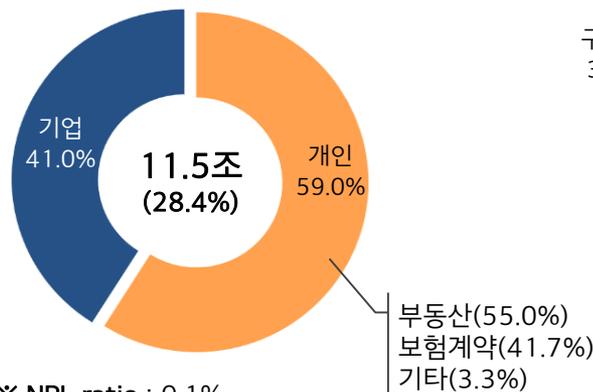


### 채권 Portfolio (국내)

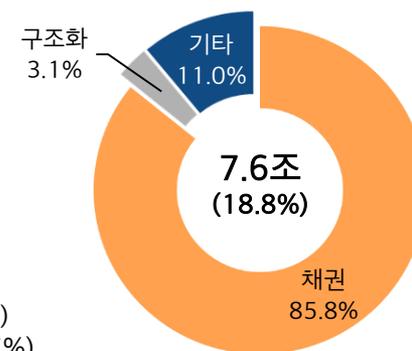


※ 채권신용등급 구성(%)  
AAA(88.8), AA(10.9), A이하(0.3)

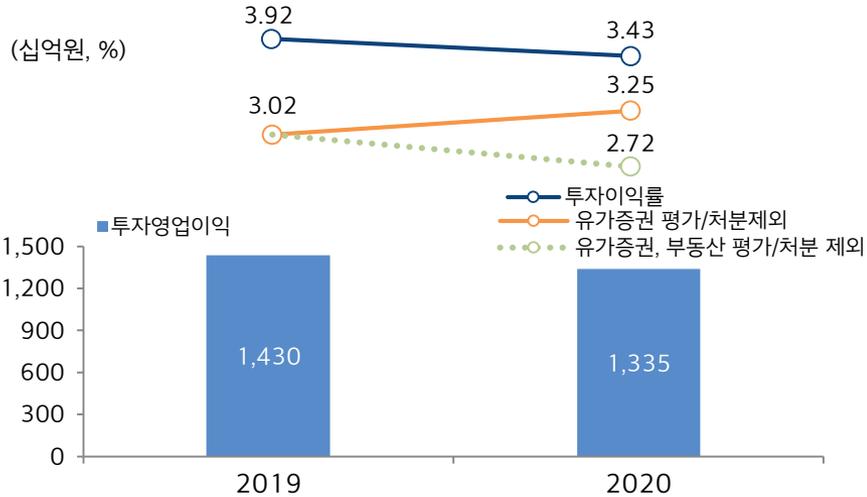
### 대출 Portfolio (국내)



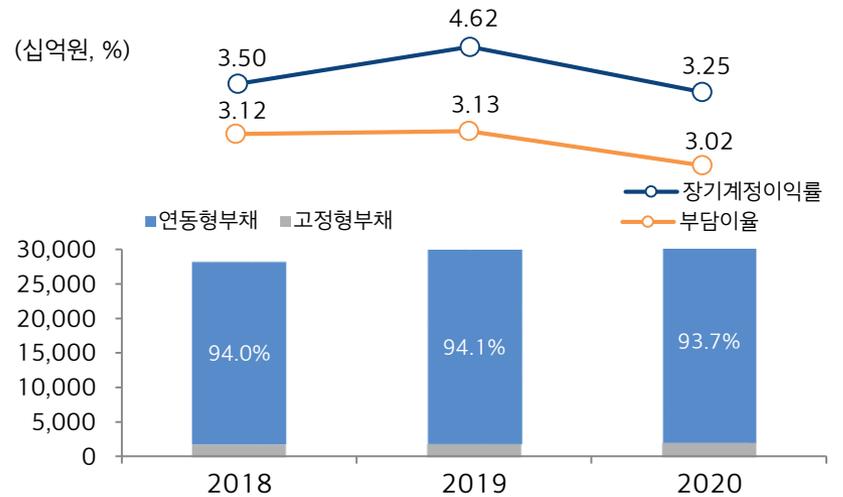
### 해외투자 Portfolio



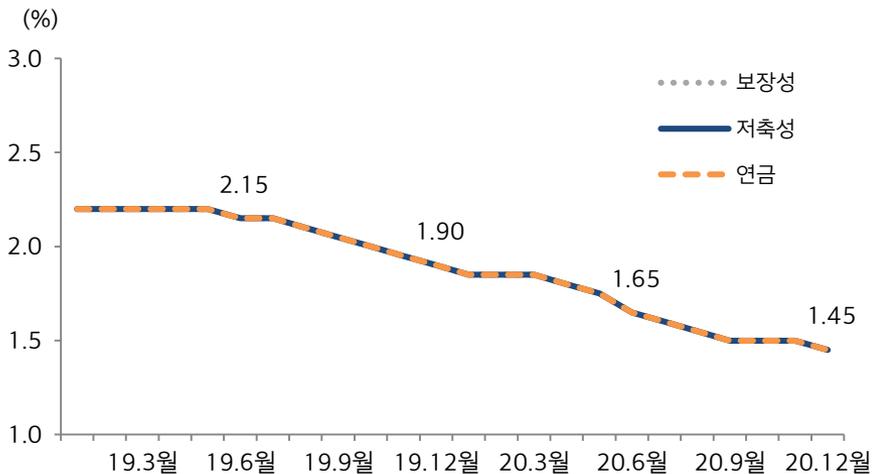
## 투자영업이익 및 투자이익률



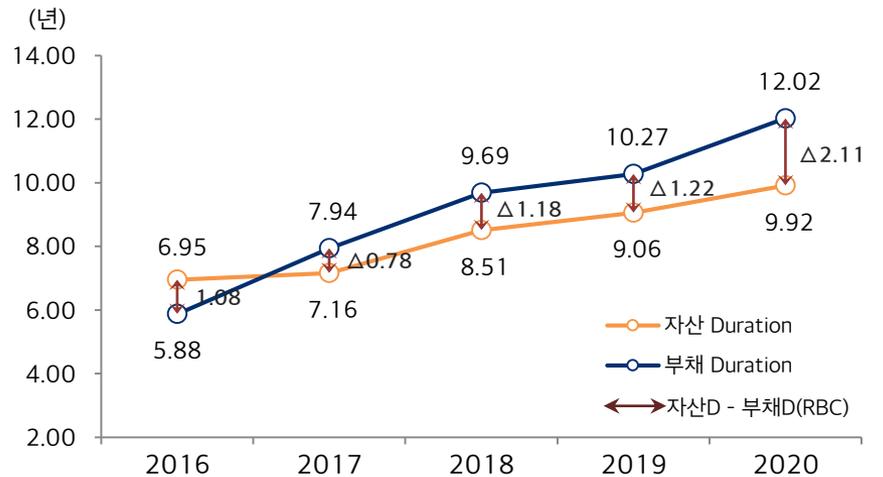
## 장기보험 부채현황 및 부담이율



## 공사이율



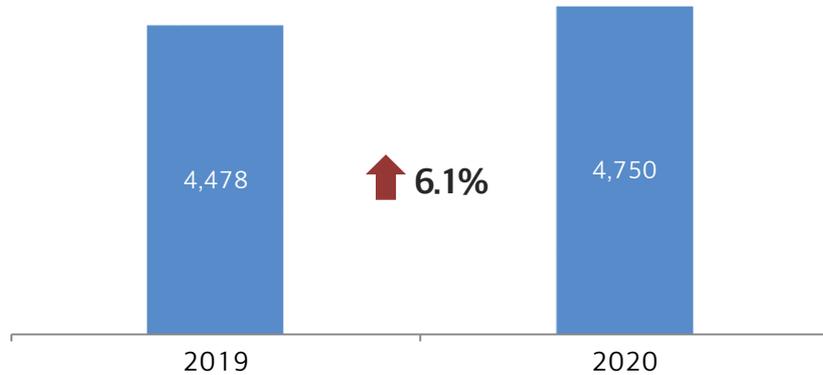
## 듀레이션



## 자기자본

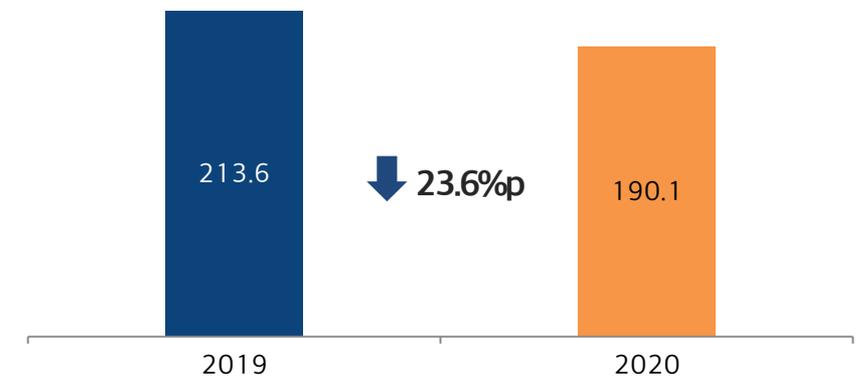
(십억원)

■ 자기자본



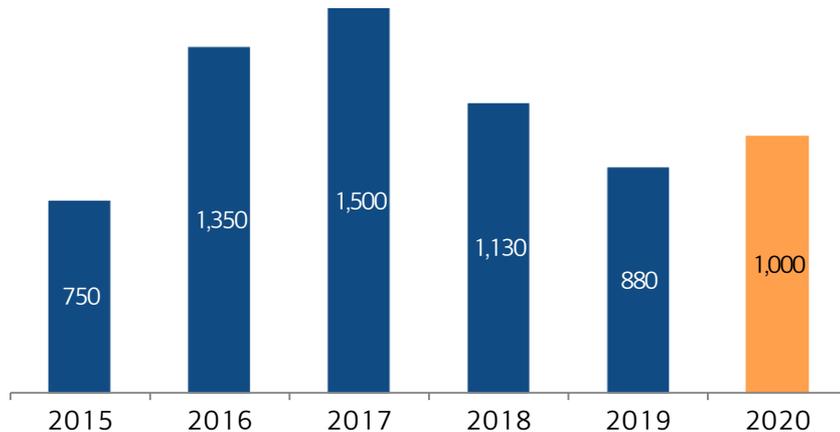
## 지급여력비율 (RBC)

(%)



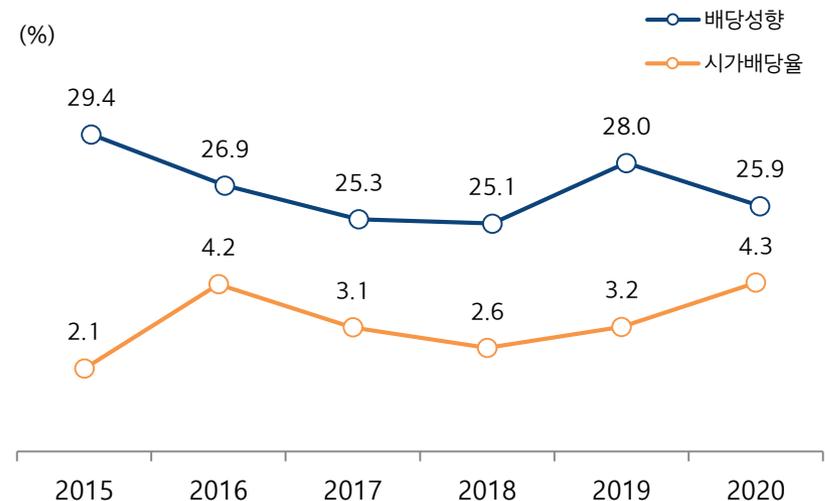
## 주당배당금

(원)



## 배당성향 및 시가배당률

(%)

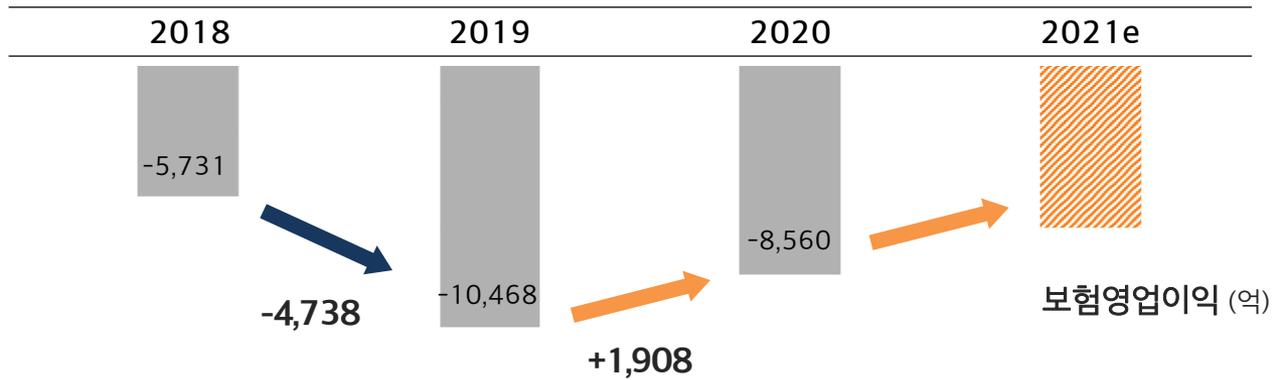




# 2021년 경영전망



## “ 보험영업 중심의 수익성 강화 ”



### “ 손익기반 영업목표 달성 ”

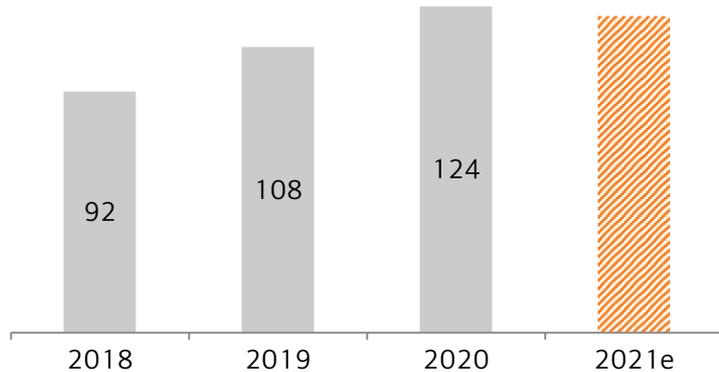
- 고수익 중심의 장기보험 판매전략 지속 추진
- 자동차보험 적정 M/S 유지 및 손익 중심 매출 포트폴리오 관리 강화
- 일반보험 수익보종 위주 보유 증대 통한 손익 개선

### “ 손해율·사업비 적극 개선 ”

- 고손해율 담보 타겟관리 강화
- 자동차 보상 경쟁력 제고 및 손해액 관리 강화
- 전사 공통 적정 사업비 집행기준 수립 및 효율적 관리 강화

## 신계약 (인보험)

(십억원)



## 이익 기반 영업 전략 강화

### ■ 신계약 가치 중심 영업 문화 내재화

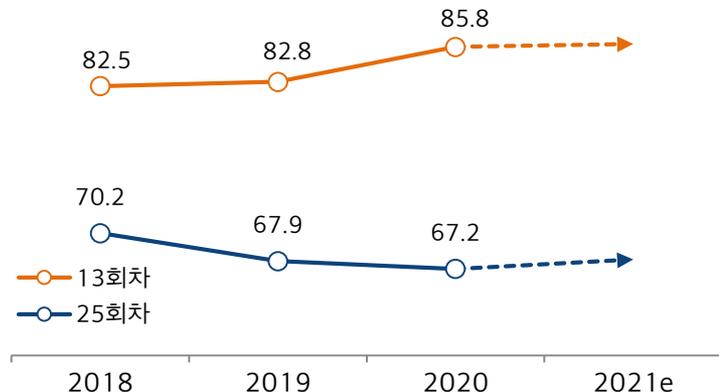
- 우량 상품, 담보 구성비 증대 지속
- 우량 계약 심사 우대 강화 등 신계약 가치 평가 고도화

### ■ 채널 영업 경쟁력 지원 강화

- 우수 전속플래너 우대정책, 신인도입 지원 강화
- GA채널 손익 우량상품 중심 영업, 계약 건전성 관리 강화
- 장기 CM채널 상품 라인업 확대, 연계 판매 적극 지원

## 유지율

(%)



## 상품 경쟁력 우위 지속 확보

### ■ 시장 선도 신상품 출시

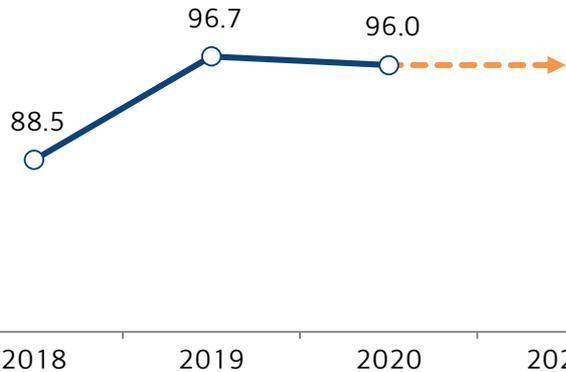
- 종합 돌봄보장 제공하는 라이프케어 보장자산 상품 출시
- 미보장 영역의 질병/의료서비스 발굴
- 사회/문화 변화(만혼, 1인가구 증가 등) 반영한 타겟고객 상품 개발

### ■ 주력 상품 경쟁력 강화

- 유병자 간편보험 라인업 강화
- 포스트 코로나 시대 대응, 타겟 분석을 통한 신담보, 제도 부가

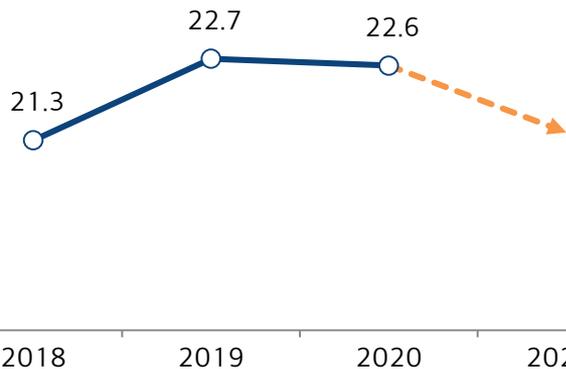
## 위험손해율

(%)



## 장기 사업비율

(%)



## 손익 개선 집중 관리 지속

### ■ 고위험군 정밀 손해사정 및 보험사기 적발 강화

- 문제병원, 4대 비급여\* 등 고위험군 타겟 관리 강화

\* 4대 비급여 : 도수치료, 초음파, MRI, 주사료

- 보험사기 범죄단체(실손브로커) 법적 대응 강화
- 보험사기 예측 모형 활용, SNS 연계 사기분석시스템 개발

### ■ 언더라이팅 고도화

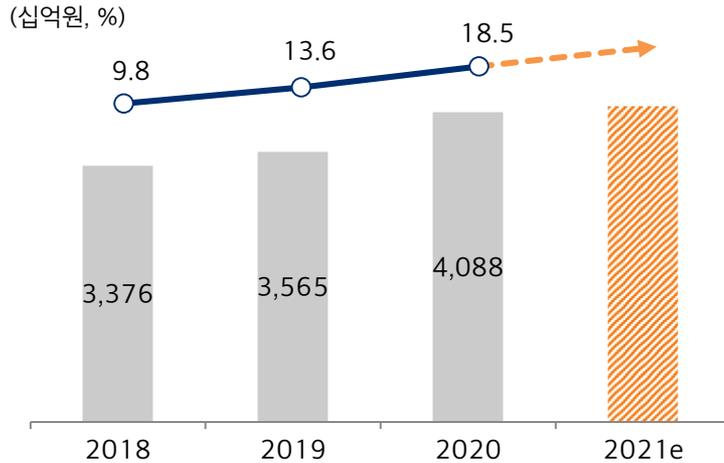
- 다변하는 위험 트렌드 및 상품 연구/분석 기반으로 인수정책 수립
- 상품 개발 단계부터 손익 프라이싱 및 U/W 면밀 검토

### ■ 유지율 및 집금률 관리 강화로 예정사업비 확보 극대화

- 탈락계약 예측 시스템 개발 및 활용 강화
- 모바일을 통한 집금 편의성 제고

### ■ 고손해율 담보 구조 개선 및 요율 인상 추진

## 매출 / CM 채널 구성비



## 손익 기반 인수 정책 운영

### ■ 손익 중심 채널별 매출 전략 강화

- 우량한 CM채널 매출 활성화 정책 지속
- GA, TM채널 불량물건 인수 강화

### ■ 손익 우량 보증 선별 관리

- 마일리지 상품개발 등을 통한 업무용 매출 구성비 확대
- 커넥티드카 할인 특약 등을 통한 외산차 M/S 지속 확대

## 합산비율



## 손익 중심 요율 조정 및 보상 경쟁력 강화

### ■ 손익 중심 요율 조정 정책 운영

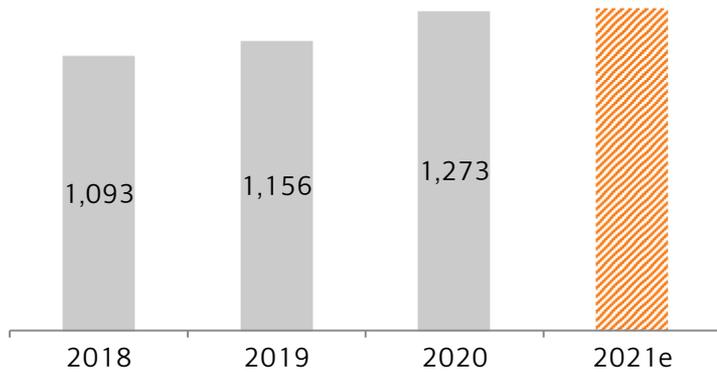
- 정비공임, 긴급출동 수수료 증가 등 원가 상승 반영
- 특약별 할인율 적정성 점검 및 조정

### ■ 보상 경쟁력 강화

- 경미사고 보상기준 수립을 통한 과잉진료 보험금 누수 방지
- 한방진료 비급여 항목 집중관리를 통한 손해액 절감

## 매출

(십억원)



## 트렌드 기반 상품 경쟁력 강화

### ■ 디지털 플랫폼 발전에 부합하는 신상품 개발

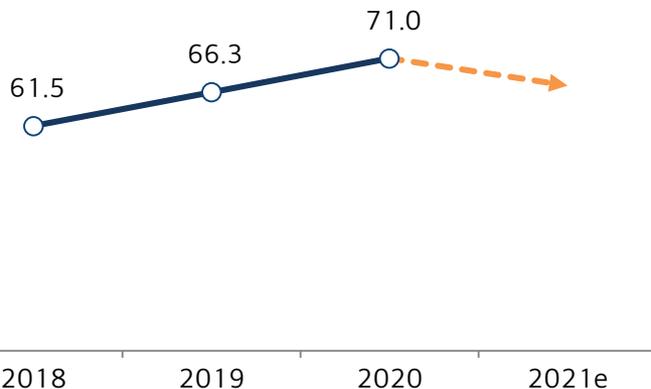
- 각(GIG) 경제\* 관련 보험상품 개발  
\* 각(GIG)경제 : 어딘가에 고용되어 있지 않고 필요할 때 일시적으로 일을 하는 '임시직 경제'
- 인기 플랫폼 맞춤 생활밀착형 미니보험 개발

### ■ 모빌리티 신규 위험에 대한 상품 경쟁력 강화

- 자율주행차, 수소·전기차 상용화에 따른 신규 위험 대응
- 퍼스널모빌리티, 드론 등 관련 상품 정교화

## 손해율

(%)



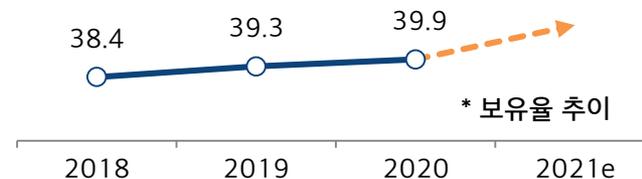
## 보유 증대를 통한 손익 개선

### ■ 판단요율 확대

- 판단요율 도입 확대 통한 보유증대 기반 마련

### ■ 수익 보증 보유율 개선

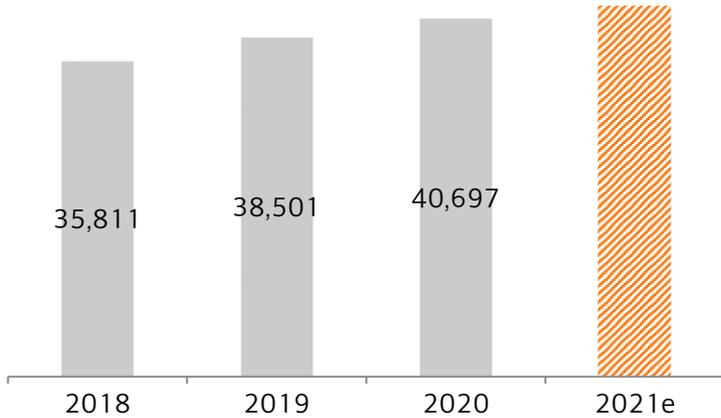
- 기술, 기업성종합, 배상책임 등 고수익 보증 위주 보유 증대



\* 보유율 추이

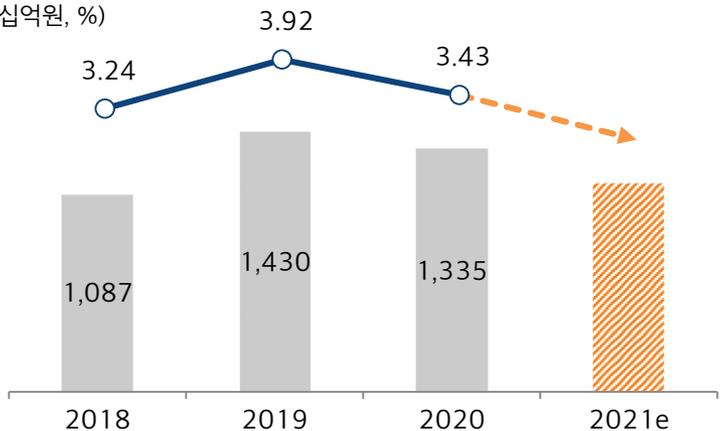
## 운용자산

(십억원)



## 투자이익 / 투자이익률

(십억원, %)



## 자산운용 수익성 제고

### ■ 기업대출, 대출형 대체투자 위주 투자자산 확대

- 리파이낸싱 증가 가능성에 대응하여 기업대출 신규물건 적극 발굴
- 대출형 대체투자 중심 투자 기조 유지



## 금융환경 변화 대응 자산 관리 강화

### ■ ALM을 고려한 자산 듀레이션 확대

- 크레딧 투자기간 검토, 교체매매, 국채 50년물 매입 등을 통한 자산듀레이션 확대

### ■ IFRS9, K-ICS 등 제도 변화 대비 자산 포트폴리오 관리 지속

### ■ 투자심사 및 성과분석 강화로 선제적 위험 관리