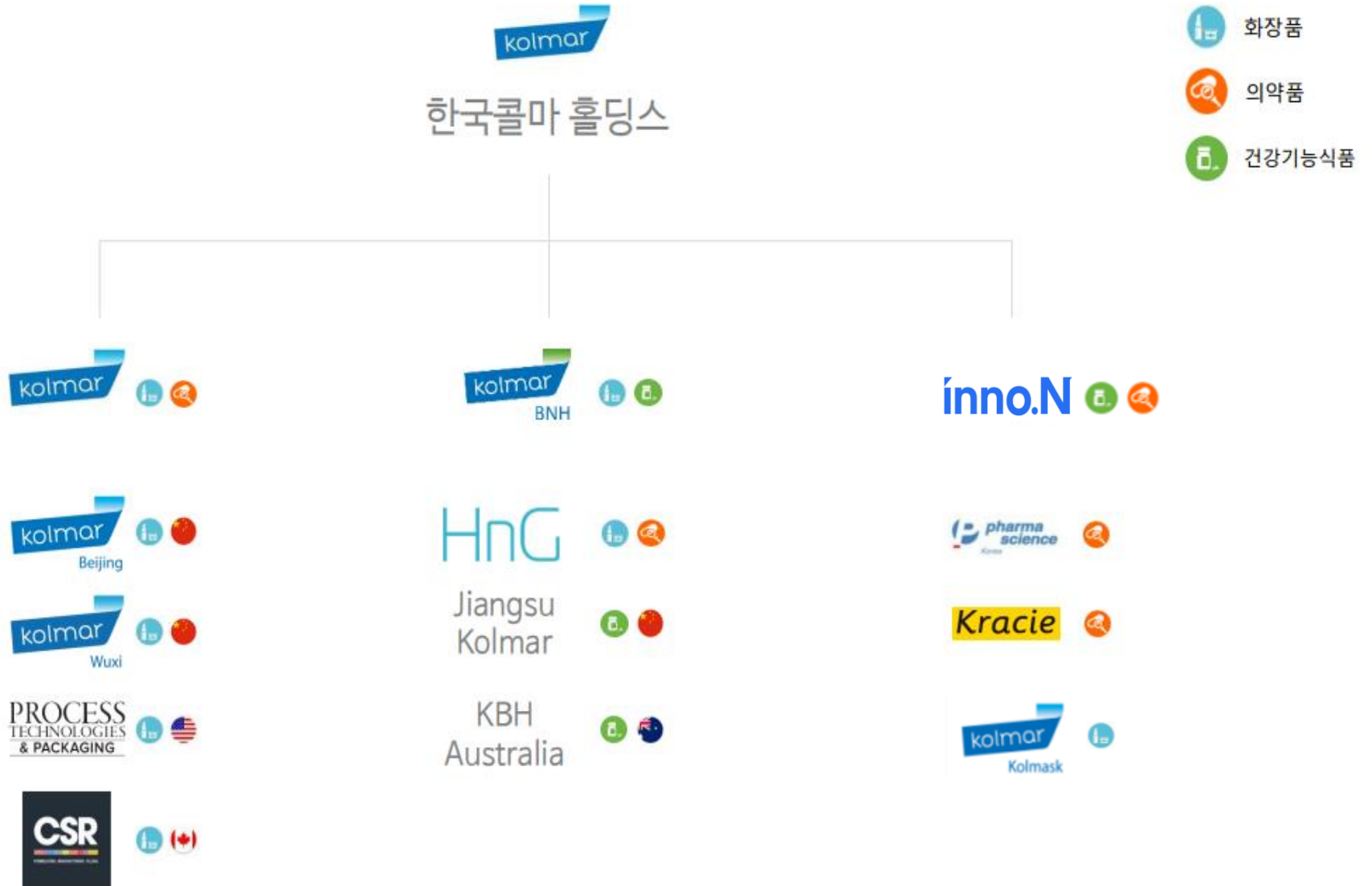




Kolmar BNH Investor Relation





CONTENTS

I . Overview

II. Market Trends

III. Hit Products

IV. R&D

V. Oversea Market

Disclaimer

- 본 자료는 참고용으로 제작되었으며, 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분들의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 제시된 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 감사 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 한편, 본 자료는 미래에 대한 "예측정보" 를 포함하고 있습니다. "예측정보" 는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재 되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있습니다.
 또한, 향후 전망은 현재의 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로서 향후 시장환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

- 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 대한 법적 책임소재의 입증자료로써 사용될 수 없습니다.

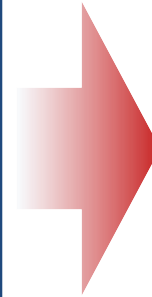
01. Company History



2004.02



2005.09



2014.04

02. Plants



연태콜마

- 소재지 : 산동성 연태시
- 생산케파 : 연간 1000억



강소콜마

- 소재지 : 강소성 염성시
- 생산케파 : 연간 2000억



세종 헤모힘 공장

- 소재지 : 세종특별시
- 생산케파 : 연간 1000억

음성 제1공장

- 소재지 : 충북 음성군
- 생산케파 : 연간 500억원

음성 제2공장

- 소재지 : 충북 음성군
- 생산케파 : 연간 1300억

음성 제3공장

- 소재지 : 충북 음성군
- 생산케파 : 연간 1200억



03. Business area

Business Snapshot

* 매출비중 ('20년 3Q기준)

건강기능식품 사업



65%

화장품 사업



30%

생활용품 사업

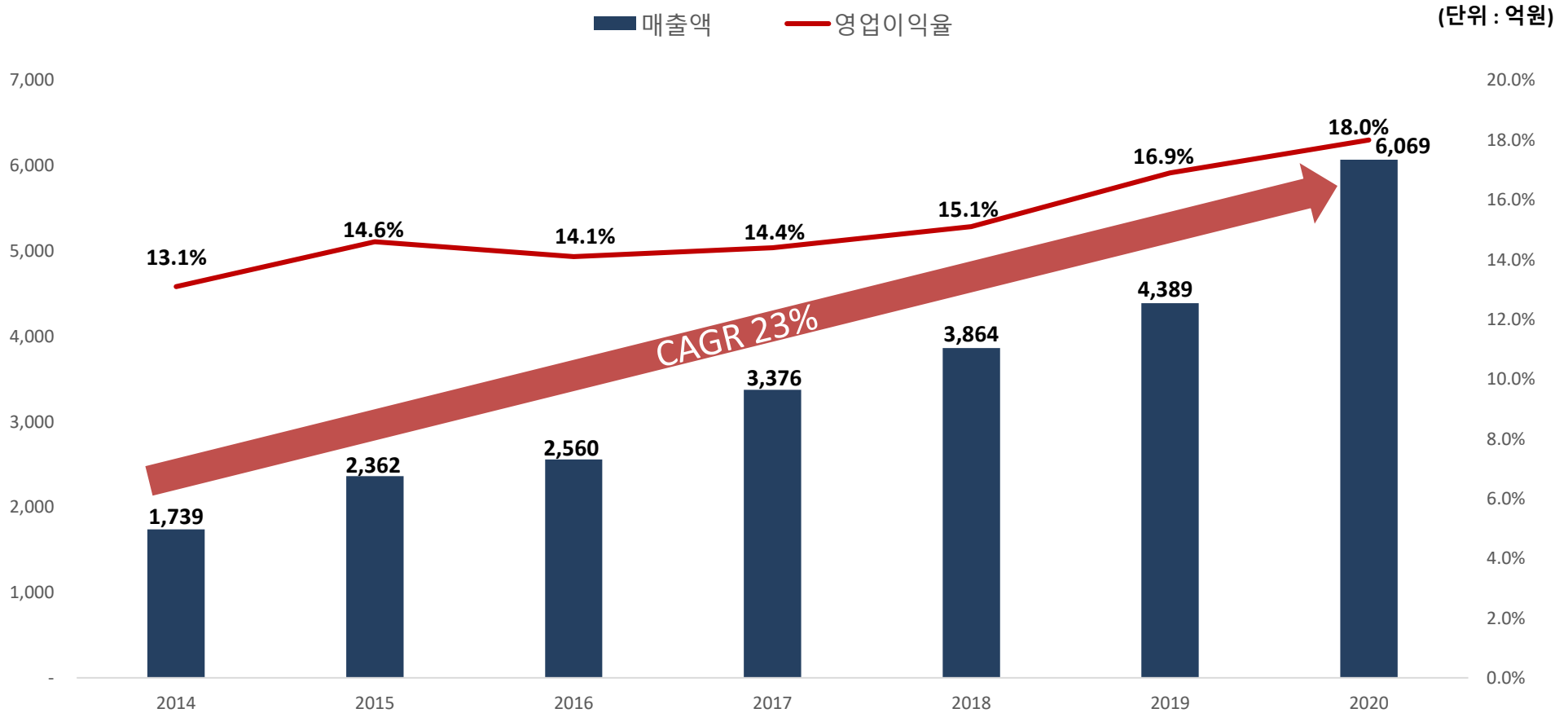


5%



04. Financial Highlight

Income Trends (Consolidation)



01. Current state of functional food market

2019년 업체 수는 508개

구분	업체 수(개소)	전년대비 성장률(%)	업체당 평균 매출액 (억원)	전년대비 성장률(%)
계	1,504	-	153.6	-
2017	496	1.8	45.1	3.2
2018	500	0.8	50.4	11.8
2019	508	0.9	58.1	15.3

(단위 : 억원)

순위	업체명	2017	2018	증감율	2019
1	콜마비엔에이치	1,314	1,701	31%	2,226
2	주식회사 노바렉스	838	928	48%	1,377
3	(주)코스맥스 바이오	628	719	26%	904
4	(주)서흥	755	732	18%	867
5	코스맥스 엔비티(주)	429	516	23%	636

출처 : 식약처_ 2019 식품 및 식품첨가물 생산실적

02. Current state of functional food market

건강기능식품 매출 매년 증가하고 있으며, 특히 개별인정형의 매출 상승

(단위 : 억원)

구분		2017	2018	2019
전체		22,374	25,221	29,508
	전년대비 성장률(%)	5.2	12.7	17.0
고시형		19,924	21,995	24,002
	전년대비 성장률(%)	5.4	10.4	9.2
개별 인정형		2,450	3,226	5,486
	전년대비 성장률(%)	3.9	31.7	70.0

출처 : 식약처_ 2019 식품 및 식품첨가물 생산실적

03. Current state of functional food market

2019년 개별인정형 원료 상위 5개 품목의 매출액 비중은 전체의 60.9%

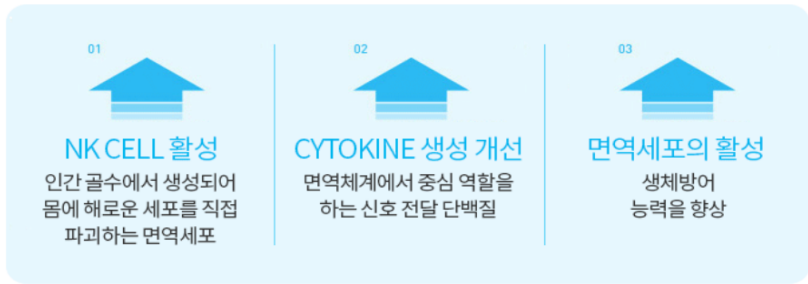
순위	구분	2017		2018		2019	
		매출액(억원)	점유율(%)	매출액(억원)	점유율(%)	매출액(억원)	점유율(%)
계		2,450	100.0	3,229	100.0	5,486	100.0
1	헛개나무과병추출분말	226	9.2	543	16.8	945	17.2
2	헤모힘 당귀등 혼합추출물	582	23.8	699	21.7	926	16.9
3	락추로스 파우더	0	0.0	0	0.0	802	14.6
4	황기추출물 등 복합물	67	2.7	207	6.4	367	6.7
5	초록입홍합추출오일	194	7.9	210	6.5	299	5.5
누계(5품목)		1,069	43.6	1,660	51.4	3,340	60.9

출처 : 식약처_ 2019 식품 및 식품첨가물 생산실적

01. product portfolio _ Mega hit product



원료의 인체적용시험 결과



※ 기능성 원료의 인체적용시험 확인 내용

단일제품 기준 판매 1위 건강기능식품
1위 헤모힘 (1,755억)

출처 : 2019년 공정거래위원회 자료

한국 원자력연구원의 원천 기술



한국콜마의 제형 기술과 효능전달 기술



Hemohim

출처 : 2019 공정거래 위원회_정보공개

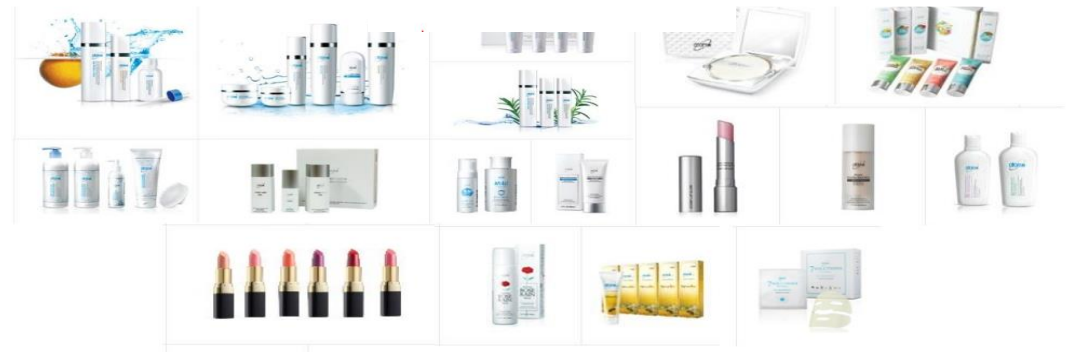
02. product portfolio _ Health Supplement

BEST

allure
95%
리뷰링스타
리뷰링스타



03. product portfolio _ Cosmetic



IV. Kolmar BNH R&D

구분	Ingredient Code	기능성	현재발단계/사업화
정부과제	KBH-14F-K-01	관절건강	제품내 원료 적용, 출시
	KBH-14F-G-02	혈당개선	개별인정원료 심사中/'21
	KBH-15F-G-03	여성갱년기/혈당개선/간건강	제품내 원료 적용, 출시
	KBH-16F-G-04	간건강	인체적용시험 진행中/'21
내부과제	KBH-20F-K-26	피로개선	인체적용시험 진행 中 /'22
C&D 과제	KBH-17F-C-08	관절건강	인체적용시험('20)/'22
	KBH-17F-C-09	여성갱년기	인체적용시험('20)/'22
	KBH-17F-C-10	혈당개선	인체적용시험 계획中
	KBH-17F-C-12	항비만	인체적용시험('21)/'23
	KBH-17F-C-13	면역	동물시험('21)/'22
	KBH-17F-C-14	위건강	인체적용시험('21)/'22
	KBH-18C-C-15	미백	비고시 화장품원료 개발中
	KBH-17F-C-18	식품: 면역개선/체지방감소/피부건강	<i>in vitro/in vivo</i> 실험中
	KBH-20C-C-27	화장품: 피부진정	인체적용시험 진행중('20)
	KBH-20F-C-25	인지능개선	인체적용시험 예정('21)/'23
	KBH-20F-C-24	어린이키성장	동물시험('20) 완료/지표성분 validation중('20)/'22
Global sourcing	KBH-16F-A-05	기억력	개별인정등록('19)/'20
	KBH-19F-A-20	갱년기 여성 건강	개별인정원료 심사中/'21
	KBH-20F-A-21	체지방감소	개별인정원료 심사中/'21
	KBH-20F-A-22	피로개선	동물시험, 인체적용시험 디자인 중/'23
	KBH-20F-A-23	관절건강	인체적용시험 완료('20)/'23

콜마비앤에이치는 20개 이상의 국가 및 지역에 제품 수출 중



친구 친구,
 함께 가자!
 한 걸음씩 더 나아가기
 한 걸음씩 더 나아가기
 하나씩 하나씩 나아가자!

유
 보
 천
 회

- 2020년 4분기(별도) 매출액 1,413억원으로 전년동기대비 51%증가, 영업이익 38% 증가한 247억원
- 2020년 4분기(연결) 매출액 1,571억원으로 전년동기대비 46%증가, 영업이익 31% 증가한 264억원

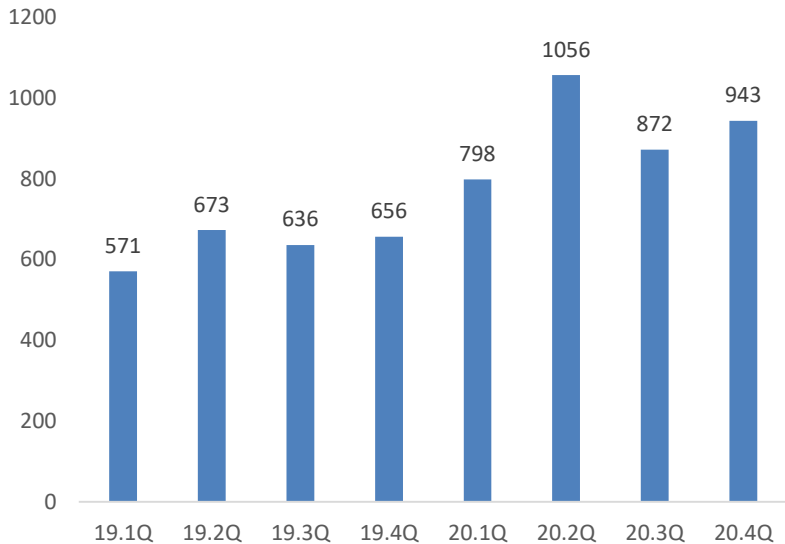
단위 : 억원	FY19	20.1Q	20.2Q	20.3Q	20.4Q	Q_Q	Y_Y	Y_Y(누계)
식품	2,537	798	1,056	872	943	8%	44%	45%
내수	2,113	641	766	627	697	11%	26%	29%
수출	424	158	290	245	246	0.5%	144%	121%
화장품	1,308	314	486	424	470	11%	70%	30%
내수	937	193	219	160	186	16%	3%	-19%
수출	371	121	267	264	284	8%	195%	152%
매출액(별도)	3,845	1,113	1,542	1,296	1,413	9%	51%	40%
영업이익(별도)	637	203	298	208	247	19%	38%	50%
OPM	16.6%	18.2%	19.3%	16.1%	17.5%	1.4%	-1.7%	1.2%
근오농림	362	86	102	54	67	25%	-34%	-15%
HnG	732	246	307	229	234	2%	20%	39%
기타(연결조정)	- 550	- 153	- 207	- 116	- 144	24%	-5%	13%
매출액(연결)	4,389	1,291	1,744	1,463	1,571	7%	46%	38%
영업이익(연결)	741	241	355	231	264	14%	31%	47%
OPM	16.9%	18.7%	20.3%	15.8%	16.8%	1.0%	-1.8%	1.1%

4Q 건강기능식품 매출 943억원 / 4Q 화장품 매출액 470억원

- 주요 고객사 건기식 매출 QoQ +15% / YoY +40% / 누계 YoY +39%
- 기타 고객사 건기식 매출 QoQ Δ 7% / YoY +56% / 누계 YoY +61%
- 주요 국가별 누계 매출 비중 (중국 37%, 대만 13%, 말레이시아 9% / 미국 9% / 싱가포르 6% / 기타 26%)

※ 별도기준

(단위 : 억원) 건강기능식품 사업 (QoQ +8% YoY +44%)



(단위 : 억원) 화장품 사업 (QoQ +11% / YoY 70%)

