Investor Relations
2020

4QFY2020
경영실적발표

THE NATURE HOLDINGS

CONTENTS

4QFY2020 경영실적발표

1. 경영실적 (손익 현황)
2. 경영실적 (재무 현황)
3. 제품분류별 매출액
4. 유통채널별 매출액
5. 글로벌 시장 확대
6. 요약 재무제표

Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 ㈜더네이쳐홀딩스 이하 “회사”에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료는 2020년 4분기 실적에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 당사 내부의 가결산자료를 기초하여 작성 되어 향후 회계감사 과정에서 변경 될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 개관적 기준 등을 참고하여 작성하였으나 일부는 예상, 전망 또는 주관적 판단에 의한 표현이 포함되었을 수 있고, 향후 환경의 변화, 상이한 데이터 집계 기준 등에 의하여 본 자료와 일치하지 않은 다른 숫자와 해석이 도출 될 수도 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 무단 복제 및 배포를 삼가하여 주시기 바랍니다.

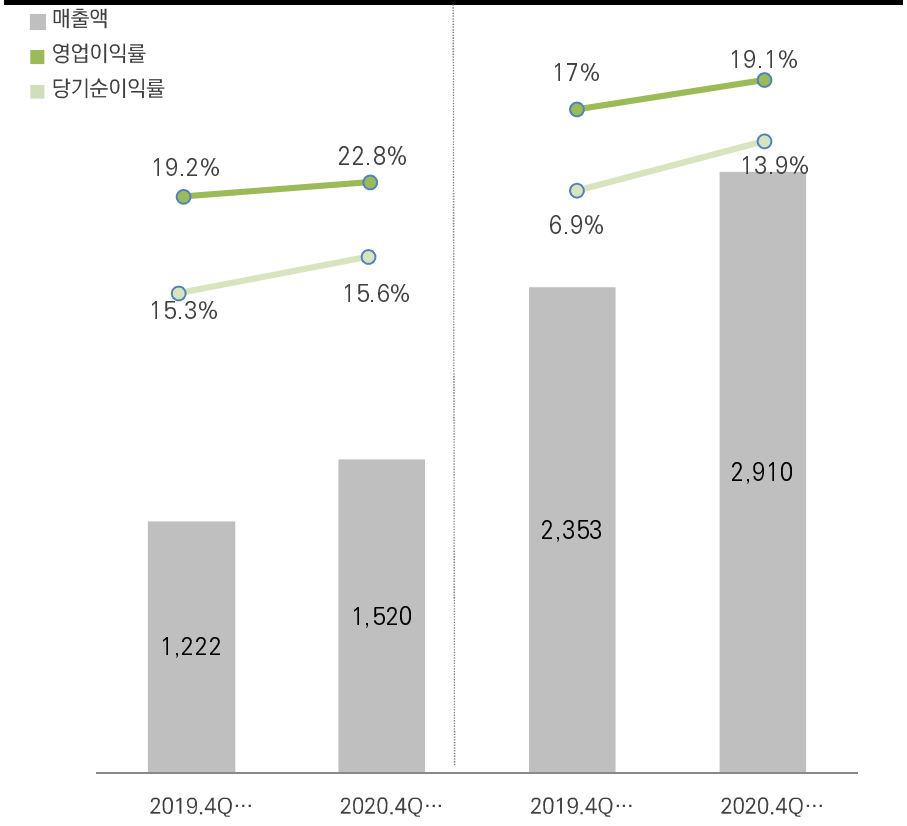
01. 경영실적 (손익 현황)

- 4분기 매출 1,520억원, 누적 2,910억원(YoY 24.3%, 누적YoY +23.6%), 영업이익 347억원, 누적 555억원(YoY 47.8%, 누적YoY +38.7%)달성
- 4분기 한파 · 폭설 횟수가 늘면서 플리스 및 헤비아우터(롱,미들,숏패딩) 수요 증가에 따른 매출 및 영업이익 증가

구분 (단위 : 억원)	2019. 4Q		2020.4Q		증감률(YoY)	
	3개월	누적	3개월	누적	3개월	누적
매출액	1,222	2,353	1,520	2,910	24.3%	23.6%
영업이익(률)	235 (19.2%)	400 (17.0%)	347 (22.8%)	555 (19.1%)	47.8%	38.7%
당기순이익(률)	187 (15.3%)	163 (6.9%)	237 (15.6%)	405 (13.9%)	26.3%	148.4%

- 2019 당기순이익에는 파생상품 평가손실 155억원이 반영됨
- 트렌디한 디자인과 고기능성 품질로 MZ세대로부터 대세 브랜드로 자리매김 및 적극적은 마케팅을 통한 고객과의 접점 확대로 브랜드 인지도 및 선호도 지속력 강화
- 2020 4Q 주요 브랜드 내셔널지오그래픽 및 키즈 매출증가에 따른 매출액, 영업이익 증가

'20년 4분기 영업 실적



02. 경영실적 (재무 현황)

- 신규 물류센터 구축(이천) 및 서울,수도권 권역에 거점확보를 위한 물류센터(수지), 신사옥 매입 등 유형자산 증가
- '20 재고자산 회전율 5.7로 업계 평균보다 높은 수준임

재무상태표

단위 : 억 원

구분 (단위 : 억원)	2019	2020	증감률 (YoY)
자산	1,329	2,582	94.3%
재고자산	511	602	17.8%
현금 및 현금성 자산 (단기금융상품 포함)	320	848	165.0%
부채	573	933	62.8%
자본	756	1,648	118.1%

재무비율

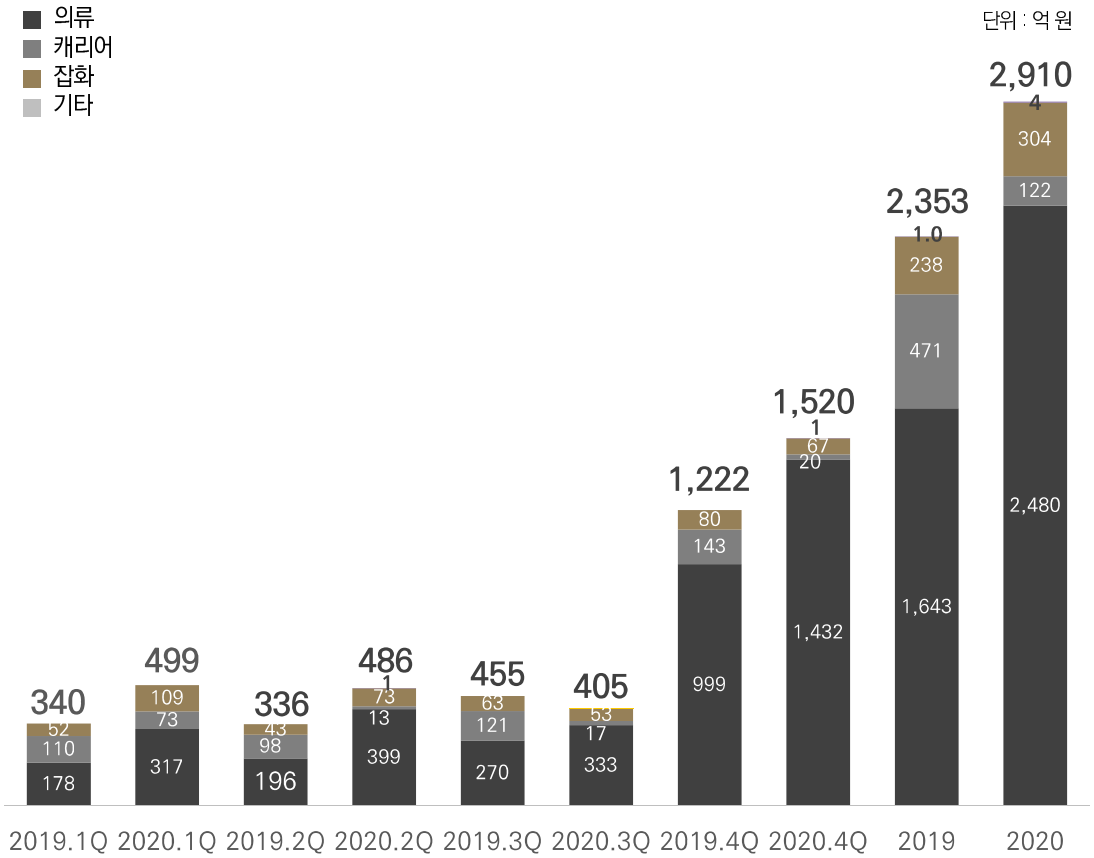
단위 : 억 원

구분 (단위 : 억원)	2019	2020	증감률 (YoY)
차입금자본비율 (%)	4%	22%	18%p
이자보상배율 (배)	70	132	62
유동성비율 (%)	220.2	298.3	78.1%p
부채비율 (%)	33.5	5.2	-28.3%p

03. 제품분류별 매출액

• 4분기 의류 매출 1,432억원, 누적 2,480억원(YoY +43.2%, 누적YoY +50.9%), 캐리어 매출 20억원, 누적 122억원 (YoY -86.2%, 누적YoY -74.0%), 잡화 매출 67억원, 누적 304억원(YoY -15.4%, 누적YoY +27.7%) 달성

매출액



증감요인 및 현황

1 의류

- 2020 4Q MZ세대 대세브랜드로 자리매김 및 한파 · 폭설 늘면서 플리스, 헤비아우터 수요 증가에 따른 의류 매출 증가

2 잡화 및 기타

- 2020 1Q 신학기 준비로 신발 및 가방 판매 호조
  - 트래핀라이노(운동화) 판매 증가
  - 빅&스몰 로고 백팩 판매 증가
- 2020.2Q 가격 부담없고 레저활동에 필요한 신발, 가방 등 수요 증가
- 2020.3Q, 4Q 7월 긴장마 및 코로나 재확산, 거리두기 격상에 따른 재택 및 원격수업 증가에 따른 수요감소

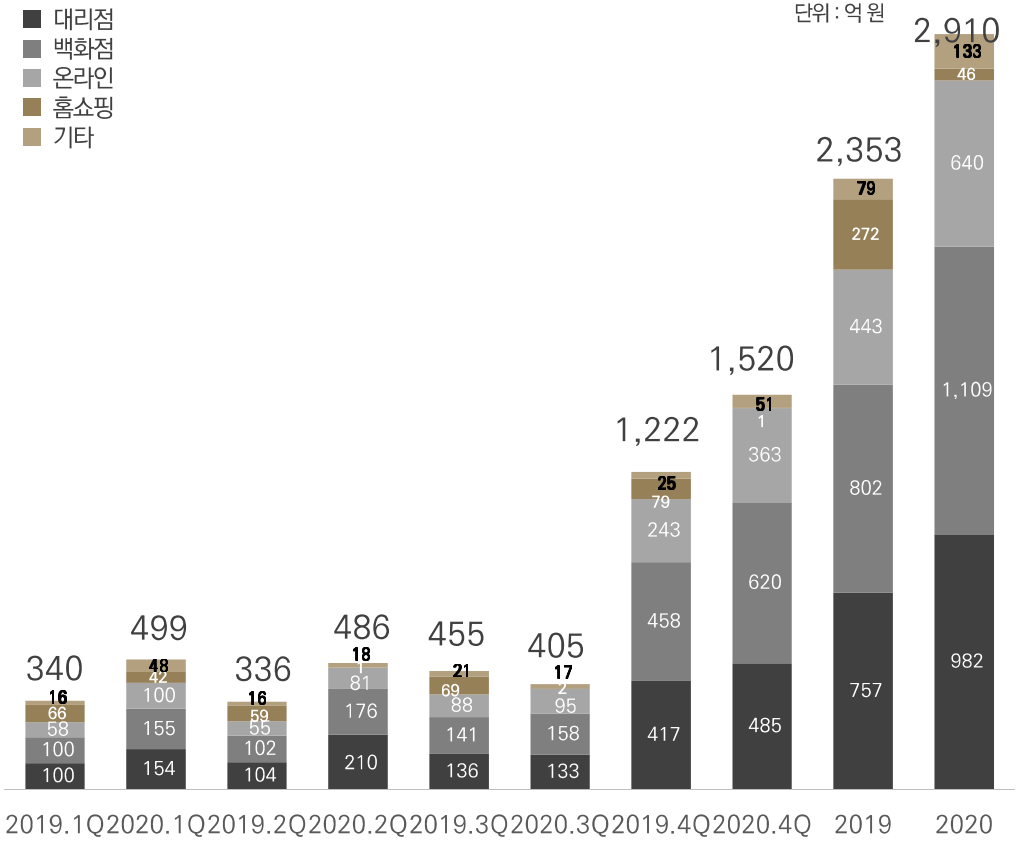
3 캐리어

- 2020 1Q 코로나 이슈로 캐리어 제품 판매 감소
- 2020 2Q ,3Q ,4Q 코로나 장기화에 따른 여행 수요 감소 판매 감소 지속

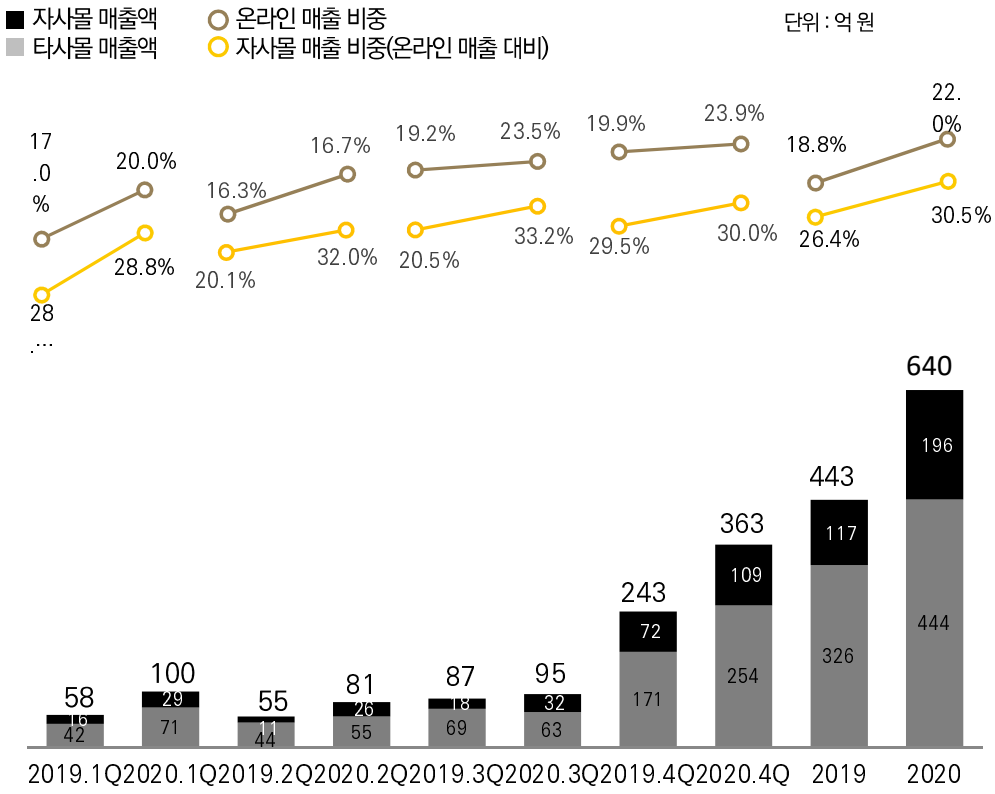
04. 유통채널별 매출액

• 4분기 대리점 매출 485억원, 누적 982억원(YoY +16.4%, 누적YoY +29.8%), 백화점 매출 620억원, 누적 1,109억원(YoY +35.5%, 누적YoY +38.3%), 온라인 매출 363억원, 누적 640억원(YoY +49.4%, 누적YoY +44.4%, 홈쇼핑 매출 1.2억원, 누적 46억원(YoY -98.5%, 누적YoY -83%) 달성

매출액



온라인 매출



1 백화점 및 대리점, 홈쇼핑

- 매장수 증가 및 매장당 판매효율 강화
- 홈쇼핑 채널에서는 여행용 캐리어만 판매하고 있으며, 코로나 장기화에 따른 여행 제한 등 수요감소에 따른 판매 급감

2 온라인

- 2Q 여름상품 가격단가 낮고 전통적인 비수기 및 재난지원금 온라인 사이트 사용 제한
- 3Q,4Q 온라인 채널별 운영제품 차별화 및 자사몰 운영전략 강화에 따른 자사몰 매출 비중 증가

05. 글로벌 시장 확대

(주)더네이처홀딩스
THE NATURE HOLDINGS

홍콩 성공 레퍼런스를 바탕으로 해외 시장 순차적 확장

2022년 이후 진출예정인 2차 진출대상
선정에 대한 추가 논의 진행중

해외 진출 기반

(주)더네이처홀딩스 THE NATURE HOLDINGS

The Walt Disney Company

현지 유통 업체
검토 및 추천

국가별 핵심 파트너

중국	A기업	• 2019년 기준 5조 원 매출 달성 • 중국 내 영향력 있는 유통사
호주	A그룹	• 호주의 대표적인 유통기업 • 40여 개 의류 브랜드 운영

06. 요약 재무제표

재무상태표

단위 : 억 원

구 분	2019	2020
유동자산	1,105	1,725
매출채권 및 기타채권	236	252
재고자산	511	602
비유동자산	224	856
자산총계	**1,329**	**2,581**
유동부채	502	578
비유동부채	71	355
부채총계	**573**	**933**
자본금	31	36
주식발행초과금	450	924
자본조정	1	9
이익잉여금	274	679
자본총계	**756**	**1,648**

주: K-IFRS 별도 기준

손익계산서

단위 : 억 원

구 분	2019	2020	2020.4Q	2020.3Q	2020.2Q	2020.1Q
매출액	**2,353**	**2,910**	**1,520**	**405**	**486**	**499**
매출원가	824	931	477	134	145	175
매출총이익	**1,530**	**1,979**	**1,043**	**271**	**341**	**324**
판매비와관리비	1,129	1,424	695	231	256	242
인건비	64	116	41	28	24	23
지급수수료	875	992	497	149	176	170
마케팅비용	63	99	61	9	15	14
영업이익	**400**	**555**	**347**	**40**	**86**	**82**
영업외수익	15	35	7	5	2	21
영업외비용	164	28	14	4	5	5
법인세비용차감전순이익	251	562	340	41	83	98
법인세비용	88	157	104	9	21	23
당기순이익	**163**	**405**	**236**	**32**	**62**	**75**
총포괄이익	**163**	**405**	**236**	**32**	**62**	**75**