



No.1 Digital Healthcare Platform

Investor Relations 2020

Disclaimer

본 자료는 주식회사 유비케어 (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 '회사' 및 '회사'의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 '예측 정보'임을 표기하지 않았더라도)으로 '회사' 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다. 동 '예측정보'는 많은 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 가지고 있으므로 실제 미래에 나타나는 결과는 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 또한 본 자료는 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

Contents



Chapter 1.
재무 성과

Chapter 2.
회사 개요

Chapter 3.
핵심 경쟁력

Chapter 4.
투자 포인트

Appendix



Chapter1. 재무 성과

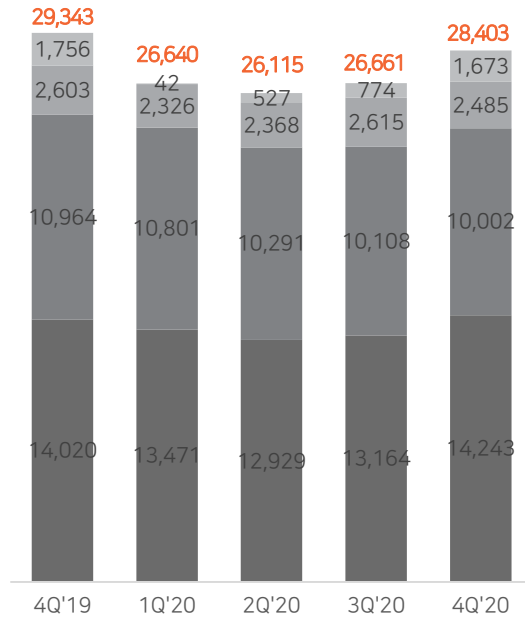
01. 2020년 4분기 경영성과
02. 전사 손익 분석
03. 사업군별 매출
04. 사업군별 실적추이
05. 2020년 주요활동
06. 요약 재무제표

코로나 19 영향 속 전년대비 매출 감소, 주력사업 성장세 기반 영업이익 증가
비경상적 지분법손실에 따른 당기순이익 감소

U 매출액

- EMR Solution
- 유통 Solution
- 제약·데이터 Solution
- 건강관리 Solution

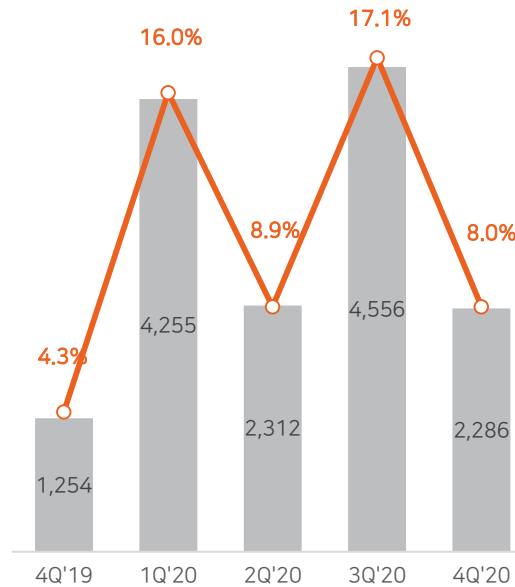
(단위:백만원)



U 영업이익

- 영업이익
- 영업이익률(%)

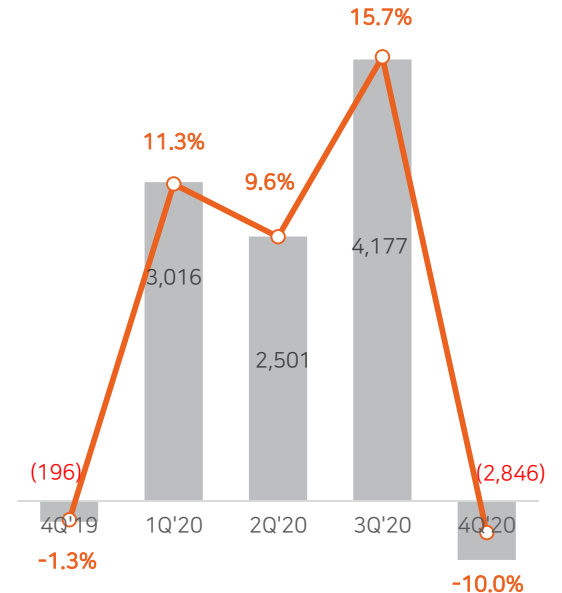
(단위:백만원)



U 당기순이익

- 순이익
- 순이익률(%)

(단위:백만원)



*연결재무제표기준

전년대비 영업이익 82.3% 증가, 관계회사 비 경상적 손실에 따른 당기순이익 감소

2020년 4분기 매출 284억원(YoY-3.2%), 영업이익 23억원(YoY 82.3%), 당기순이익 -28억원(YoY-618.7%) 달성
 유통 의료기기의 원가 절감 등 수익성 개선을 통한 영업이익 증가, 관계회사 일회성 평가손실에 따른 지분법손실 폭 확대

U 손익요약

(단위: 백만원)

구분	4Q 19	3Q 20	4Q 20	YoY	QoQ	4Q 20(누적)	(매출비중)
매출액	29,343	26,661	28,404	-3.2%	6.5%	107,819	100.0%
매출원가	14,489	11,404	13,046	-10.0%	14.4%	48,911	45.4%
매출총이익	14,854	15,257	15,358	3.4%	0.7%	58,908	54.6%
판관비	13,600	10,701	13,072	-3.9%	22.2%	45,499	42.2%
영업이익	1,254	4,556	2,286	82.3%	-49.8%	13,409	12.4%
금융손익	35	64	91	160.0%	42.2%	264	0.2%
지분법손익	(1,115)	(546)	(5,683)	-409.7%	-940.8%	(7,262)	-6.7%
기타 영업 외 손익	670	917	847	26.4%	-7.6%	2,818	2.6%
법인세 비용 차감전 순이익	844	4,991	(2,459)	-391.4%	-149.3%	9,229	8.6%
법인세비용	1,279	814	387	-69.7%	-52.5%	2,380	2.2%
중단영업손익	39	-	-	-100.0%	-	0	-
당기순이익	(396)	4,177	(2,846)	-618.7%	-168.1%	6,849	6.4%

* 연결재무제표기준

EMR/제약·데이터 사업 부문 성장 기조 유지, 유통/건강검진 사업부문 성장세 둔화

2020년 사업부분별 매출 YoY EMR+3.9%, 제약·데이터 +6.5%, 유통 -11.1%, 건강관리 -14.7%

EMR 부문 부가서비스 확대, 데이터 고도화로 제약·데이터 사업 성장 / 코로나19로 인한 대면 영업 위축 및 수검자의 건강검진 연기로 유통/건강검진 실적 감소

U 사업군별 매출

(단위: 백만원)

구분	4Q 19	3Q 20	4Q 20	YoY	QoQ	4Q 19(누적)	4Q 20(누적)	YoY
EMR Solution	14,020	13,164	14,243	1.6%	8.2%	51,789	53,807	3.9%
유통 Solution	10,964	10,108	10,002	-8.8%	-1.0%	46,329	41,202	-11.1%
제약·데이터 Solution	2,603	2,615	2,485	-4.5%	-5.0%	9,198	9,794	6.5%
건강관리 Solution	1,756	774	1,673	-4.7%	116.1%	3,536	3,016	-14.7%
합계	29,343	26,661	28,403	-3.2%	6.5%	110,852	107,819	-2.7%

* 연결재무제표기준

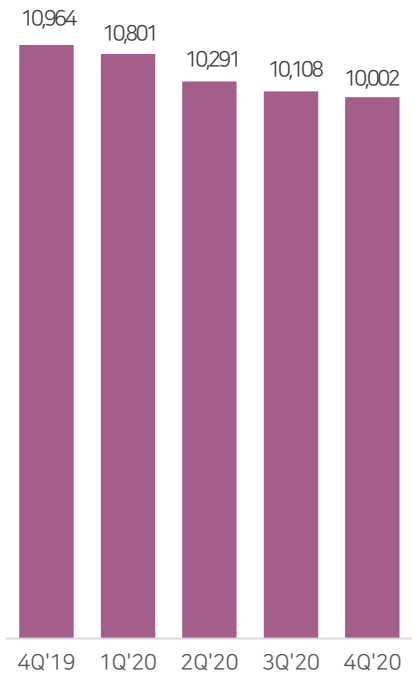
U EMR

(단위:백만원)



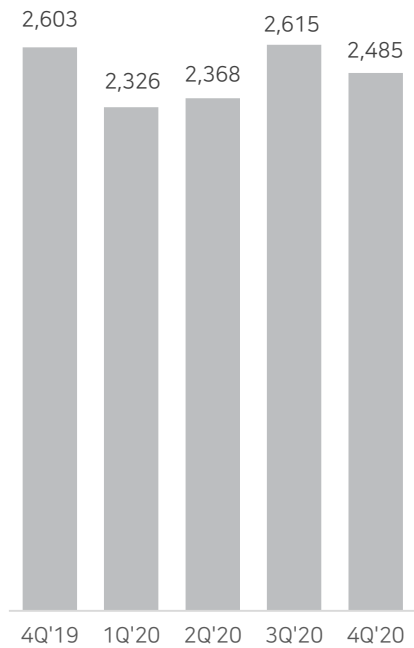
U 유통

(단위:백만원)



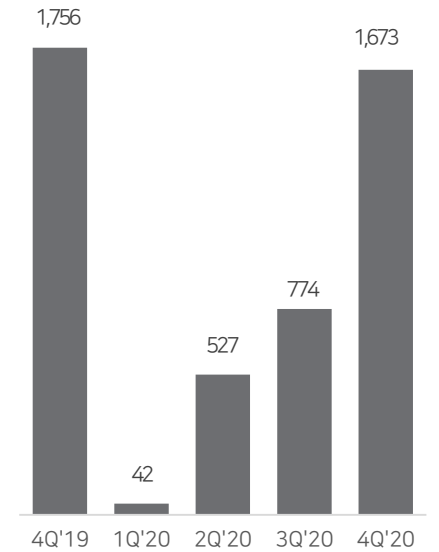
U 제약·데이터

(단위:백만원)



U 건강관리

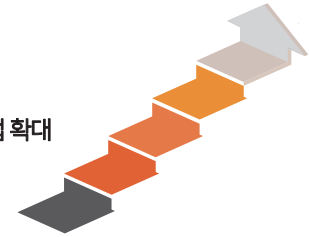
(단위:백만원)



*연결재무제표기준

독보적인 의료 Big Data 기반 Digital Healthcare 시대의 Leader 도약

국내 EMR 1위 > EMR 부가사업 확대 > 계열사 시너지 확대 > 의료 Big Data 사업 진출 > 헬스케어 플랫폼 사업 확대



<p>EMR Solution</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 진료과별 타깃 패키지 상품 등 신규 부가사업 아이템 런칭을 통한 부가 보급률 확대 • 병원 맞춤형 클라우드EMR출시를 통해 시장 점유율 확대 • EMR+모바일 플랫폼 연계 신규 상품 출시
<p>유통 Solution</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 제조(장기협력 구조)-서비스(멤버십 서비스 내재화)-유통망(유통 역량) 핵심 역량 확보 집중 • 방사선, 자동조제기 등 렌탈/멤버십 강화, 초음파 기기 전문 대리점 역량 지속 확보 노력
<p>제약·데이터 Solution</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심 데이터 소스 (유통,처방,의원 등) 추가 확보를 통한 데이터 고도화 • 데이터 / 마케팅 신규 상품 출시
<p>건강관리 Solution</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 검진이지 사업 런칭을 통한 검진유통 플랫폼 실행 및 수검자 확보

U 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2018	2019	2020
유동자산	87,984	97,956	105,998
비유동자산	41,960	38,791	48,160
자산총계	129,944	136,747	154,158
유동부채	23,870	29,208	33,795
비유동부채	1,646	1,664	10,898
부채총계	25,516	30,872	44,693
자본금	26,099	26,099	26,099
자본잉여금	50,646	47,619	47,609
이익잉여금	25,233	29,406	33,526
기타자본구성요소	(313)	(550)	(709)
비지배지분	2,763	3,301	2,940
자본총계	104,428	105,875	109,465

U 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2018	2019	2020
매출액	99,898	110,853	107,819
매출원가	49,447	54,957	48,911
매출총이익	50,451	55,896	58,908
판매 및 관리비	40,891	43,542	45,499
영업이익	9,560	12,354	13,409
금융손익	783	243	264
지분법손익	(3,279)	(3,130)	(7,262)
기타 영업 외 손익	2,009	1,390	2,818
법인세비용차감전순이익	9,073	10,857	9,229
법인세비용	1,630	3,432	2,380
중단영업손익	(1,355)	(90)	0
당기순이익	6,088	7,335	6,849

Chapter2. 회사 개요

- 01. 회사 소개
- 02. 성장 연혁
- 03. 사업 영역



U 회사프로필

회사명	주식회사 유비케어
설립일	1994년 12월 2일
상장일	1997년 5월 2일
사업영역	헬스케어 (건강관리기술·의료기기·S/W·IT)
자본금	약 261억원
임직원수	272명
본사위치	서울특별시 영등포구 여의대로 108, 30층, 31층 (여의도동, 파크원타워2)
홈페이지	www.ubcare.co.kr

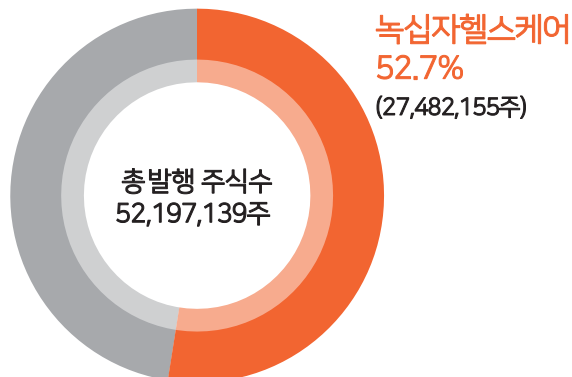
U 대표이사소개



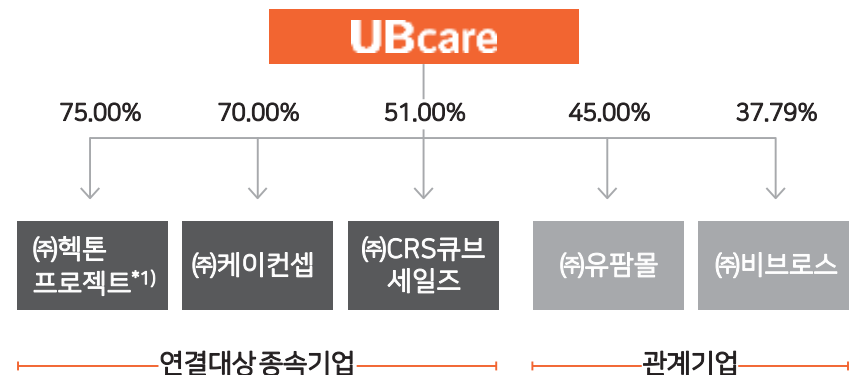
CEO 이 상경 UBiquitous Healthca

- 현 (주)유비케어 대표이사
- 삼성메디슨
- 서울대학교 응용생체공학 박사과정 중
- 서울대학교 제어계측공학 학·석사

U 주주현황



U 지배구조현황

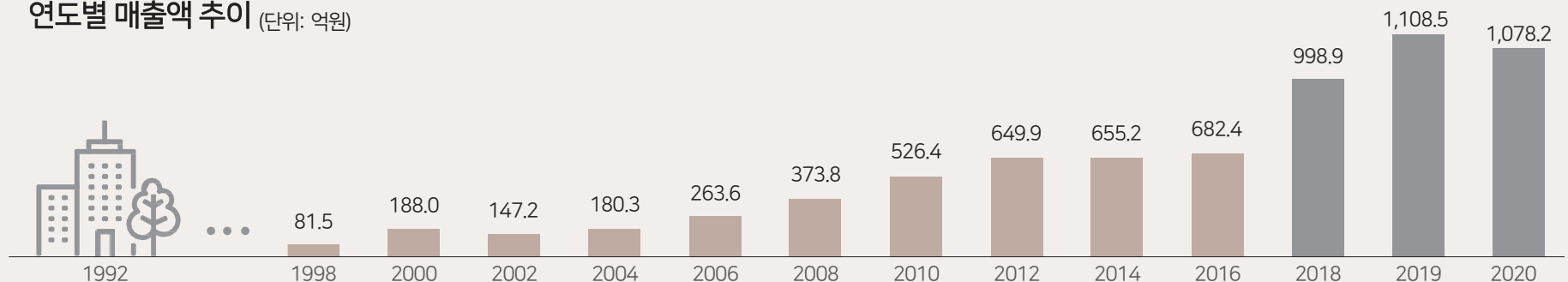


*1) (주)브레인헬스케어 사명변경

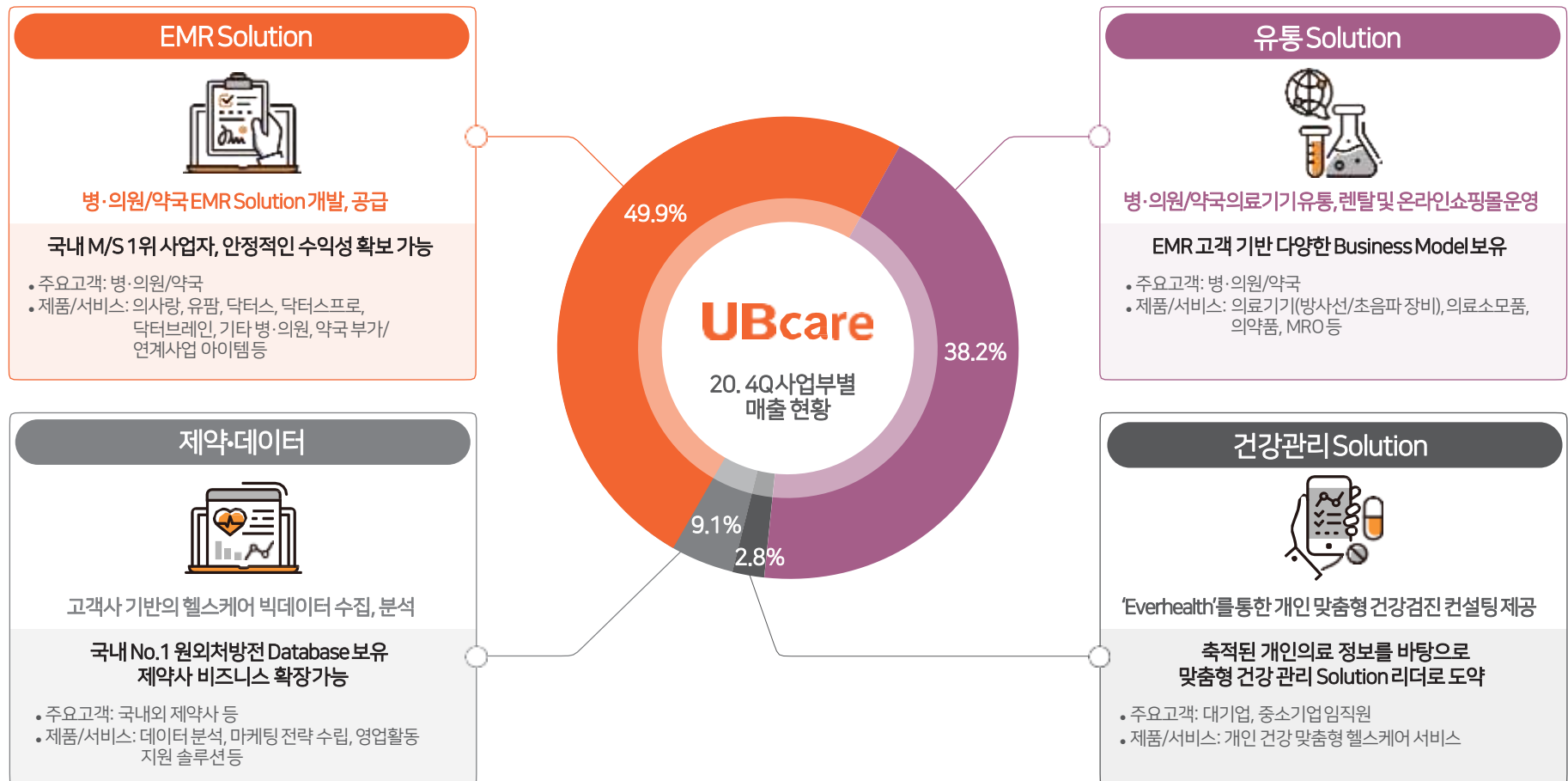
시장 트렌드 변화에 빠른 대응과 시장 선점을 통하여 다각화된 사업 포트폴리오 구축

 국내 EMR 시장 최초 진입	 EMR 연계 사업 확장	 Digital Healthcare 신사업 진출
<ul style="list-style-type: none"> • 1999 약국 EMR '유팜' 출시 • 1997 의료정보화 업계 최초 코스닥 상장 • 1994 (주)메디다스 설립 • 1993 국내 최초 병·의원 EMR '의사랑' 출시 • 1992 (주)메디슨 사내벤처 1호 'MIDAS' 사업부 발족 	<ul style="list-style-type: none"> • 2015 업계 최초 '한국서비스품질우수기업(SQ)인증' 획득 • 2013 이상경 대표이사 취임 • 2012 (주)에버헬스케어 흡수합병 • 2009 약국 의약품 자동조제기 '유팜오토펙' 출시 • 2007 - 병·의원 온라인 쇼핑몰 '미소몰닷컴' 출시 - '의사랑' 10,000고객 돌파 • 2006 (주)메디온물 의약품 전자상거래 영업인수 • 2002 의약품 데이터 제공 및 시장분석 사업 진출 • 2001 (주)유비케어 사명변경 	<ul style="list-style-type: none"> • 2020 - 의료기관 경영진단 서비스 '알파앤' 출시 디지털 헬스케어 서비스 공동 개발과 사업협력 MOU (LG유플러스, GC녹십자헬스케어) • 2019 - 김진 에버헬스 연동 AI챗봇 '하티' 출시 - 헬스데이터 유통 플랫폼 'UBIST Data Bank' 출시 - 제약 영업 효율화 솔루션 'UB Sales' 클라우드 패키지 출시 - 보험상품 연구를 위한 하나생명 MOU • 2018 - 건기식 정보제공 플랫폼 '건강한알' ('굿텐츠서비스인증' 획득) - 의료기기 렌탈케어 프로그램 출시 - 약국 유통사업 확대를 위한 (주)크레템 투자 - 요양·한방병원 No.1 EMR (주)브레인헬스케어 인수 - EMR 연계사업 경쟁력 강화를 위해 (주)케이컨셉 인수 • 2017 - (주)비브로스 연계 병·의원 예약/접수 모바일 앱 '똑닥' 출시 - 업계 최초 실 판매 데이터 서비스 'UBIST OTC' 출시 - 업계 최초 전자사서 서비스 '정보보호관리체계(SMS)인증' 획득

연도별 매출액 추이 (단위: 억원)



EMR Solution(국내1위)의 압도적인 시장 지배력을 기반으로
유통, 제약·데이터, 건강관리 플랫폼 사업 확장을 통해 지속 성장하는 유비케어



Chapter3. 핵심 경쟁력

01. 독보적인 시장 지위
02. 계열사 시너지를 통한 시장 지위 강화
03. 경쟁사 대비 우수한 기술역량
04. 전문 컨설팅 조직 구축



독보적인 시장 지위를 기반으로 의료 Big Data 산업 내 높은 진입 장벽 구축



U 요양기관현황

□ 유비케어사업영역

구분	전체 수	유비케어 고객수	시장점유율	제품 현황
상급종합병원	42	-	-	
종합병원	319	-	-	
1위 병원 (요양병원 한방병원 포함)	3,507	1,240	35.4%	닥터스·닥터스프로
1위 의원	33,115	15,862	47.9%	의사랑·닥터브레인
2위 약국	23,305	7,516	32.3%	유팜

M&A 통한 EMR 고객 확대, EMR 개발업체 인수를 통한 수직계열화, 신규사업으로 진출하여 시장변화에 맞춘 다각화된 사업 포트폴리오 구축

		20년 4Q 매출(억원)	인수시기	전략적 방향성	핵심 역량
연결대상 종속기업	브레인헬스케어	81	'18.3월 (인수)	<p>Customer Expansion</p>	<ul style="list-style-type: none"> 고령사회 대비 요양·한방·급성기 병원 No.1 EMR Solution 구축 만성질환 관리 및 장기 요양 서비스 플랫폼으로서의 기반 확대
	케이컨셉	13	'18.3월 (인수)	<p>Vertical Expansion</p>	<ul style="list-style-type: none"> 병·의원/약국의 경영 지원 및 진료·조제 등 다양한 연계 Solution 제공
	CRS큐브 세일즈	2	'18.3월 (합작법인)	<p>New Biz</p>	<ul style="list-style-type: none"> EMR 연계 디지털 임상 Solution 제공
관계기업	비브로스	9	'16.11월 (지분인수)	<p>New Biz</p>	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 모바일 헬스케어 O2O 플랫폼 '똑닥' 운영 EMR 연계를 통한 헬스케어 One-Stop 서비스 제공
	유팜몰	17	'16.11월 (별도법인)	분할	<ul style="list-style-type: none"> 자동주문 서비스 및 주문·배송·결제 일원화를 통한 약국 온·오프라인 의약품 통합 주문 서비스제공

효율성 높은 연구조직 및 지속적인 R&D 투자, 성장 동력 산업으로 주목 받는 헬스 관련 분야 특허출원 급증

원격의료



- 원격의료장치 및 방법 특허
- 병원간의 진료정보교류를 위한 시스템과 방법

의료시



- 증강현실 마커와 RFID를 이용한 온라인 약물 주문 및 재고관리 시스템

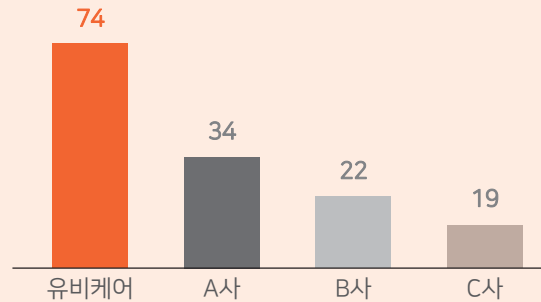
빅데이터



- 지역기반의 유행성 질병정보 제공 시스템 및 방법
- 처방전을 이용한 병·의원 규모 추정 방법 및 병·의원 규모 추정 시스템

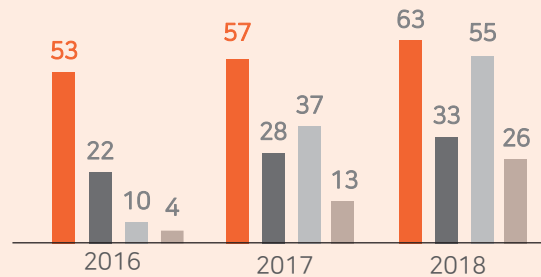
보유 특허 수 비교

(단위: 개)



R&D 투자비교

(단위: 억원)



자료: 금융감독원

개인건강관리



- 검진결과를 바탕으로 한 검진항목 추천 서비스
- 맞춤형 건강 가이드 장치 및 방법

모바일 기반 개인 맞춤의료(PHR)



- 휴대용 단말기 및 약물 복용 알람 방법
- 모바일 장치를 통한 처방전 전달 방법 및 모바일 장치

클라우드



- 진료차트를 기록하는 장치 및 진료차트를 기록하는 방법
- 웹 어플리케이션의 버전 관리 및 배포 방법, 웹 어플리케이션의 버전 관리 및 배포 시스템

전국적인 의료 IT 전문 기술 및 컨설팅 서비스 조직 운영을 통한 최상의 고객 만족 서비스 제공



30년간 시장에서 검증된
솔루션 보유 및 의료IT 분야
10년 이상 개발 경험을 가진
전문 의료IT 노하우 확보

의료IT엔지니어
70명



전국 38개 대리점을 통한
고객 유치 및 차별화된
서비스 지원

컨설턴트
300명



전문 상담원으로
구성된 인력 및 효율적인
상담 시스템

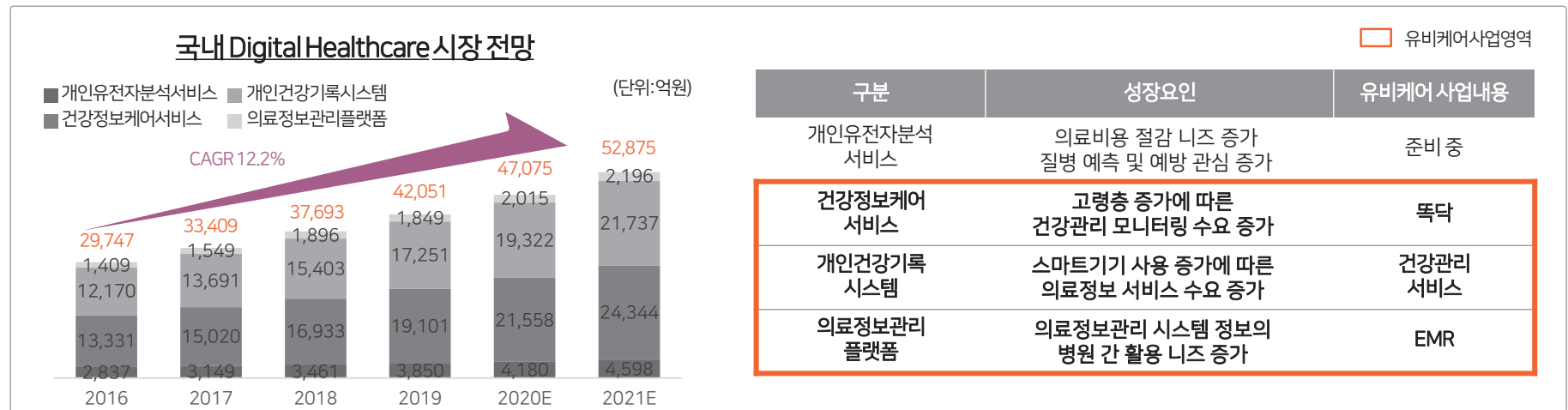
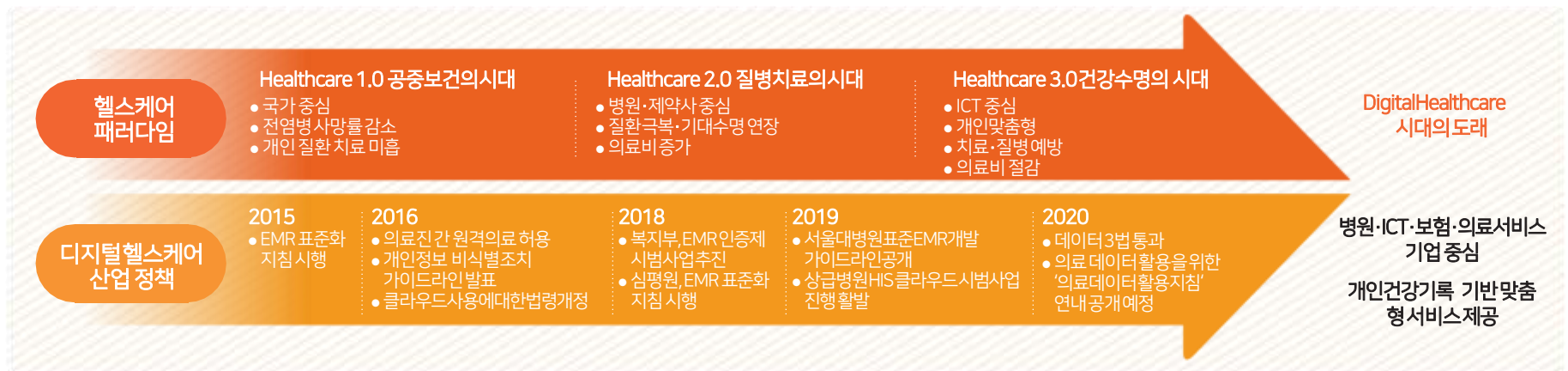
고객 지원
60명

Chapter4. 투자 포인트

01. Digital Healthcare 산업 성장
02. UBcare Roadmap
03. 클라우드 EMR 사업 진출
04. 헬스데이터 뱅크 플랫폼 사업 진출
05. 모바일 헬스케어 플랫폼 사업 진출
06. VISION

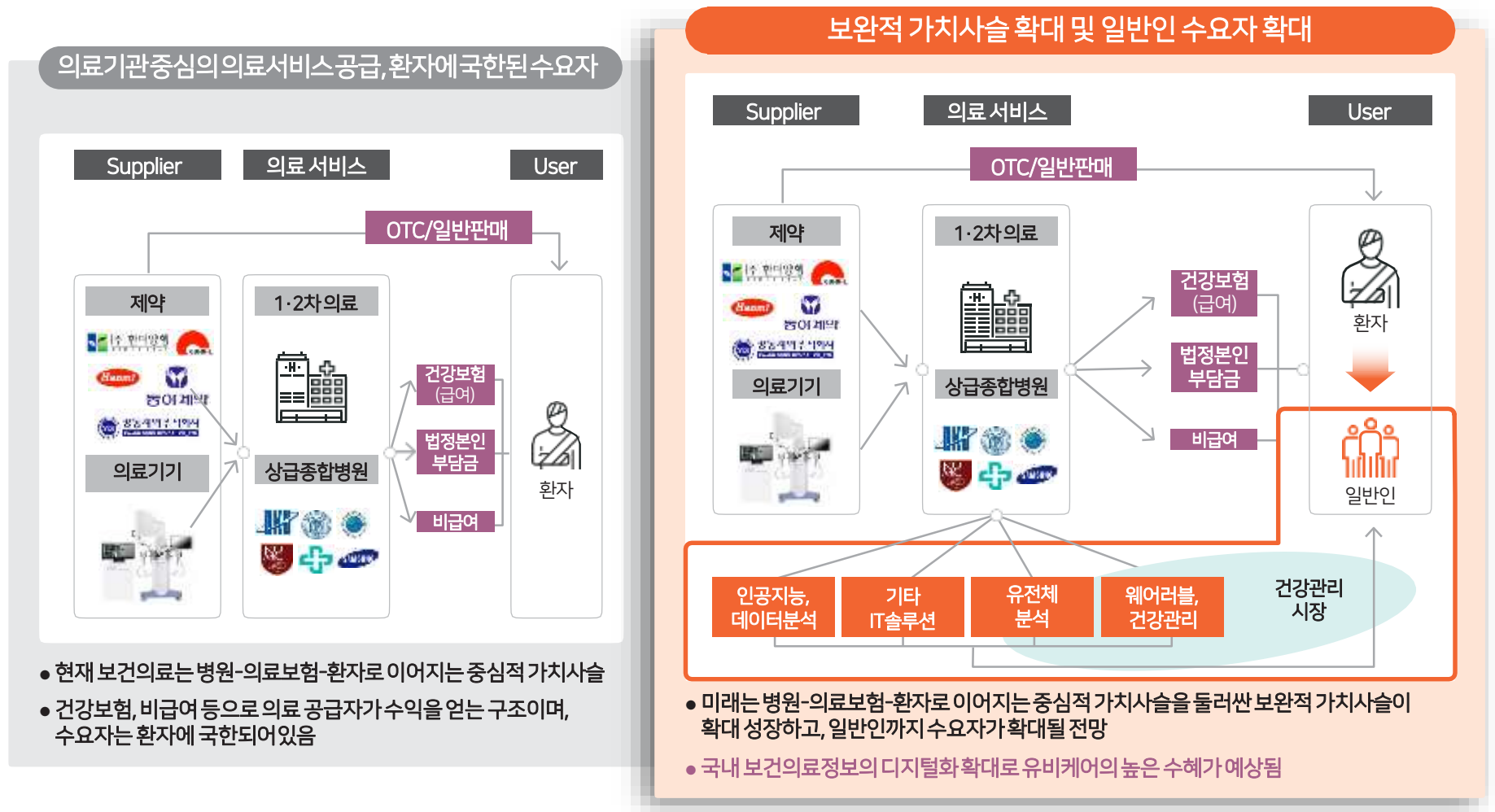


글로벌 시장의 지속적인 성장과 함께 디지털 헬스케어 산업 정책의 우호적인 변화로 Digital Healthcare 산업의 본격 성장기 진입



자료: WHO, U.S. CDC, FDA, NIH Journals, Grand View Research

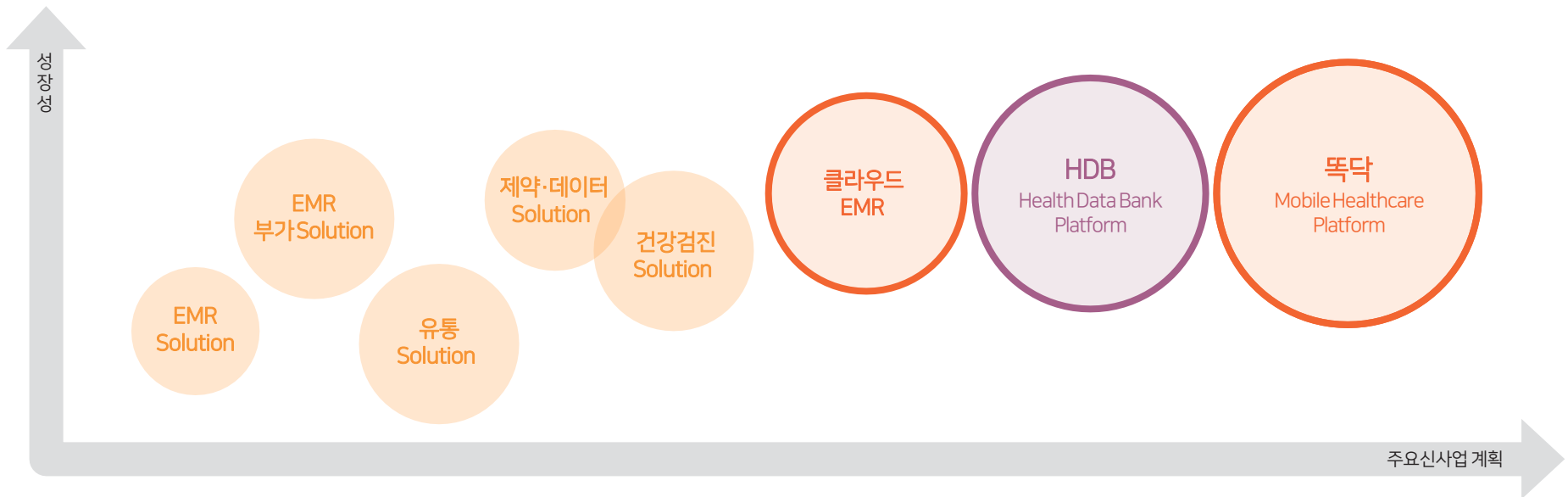
일반인 중심의 수요 확대에 따른 Data 기반 헬스케어 산업의 성장으로 의료 Data 기업의 가치 증대 기대



자료: 과학기술정책연구원

독보적인 시장 지위와 풍부한 자금력을 바탕으로 Digital Healthcare Leading 기업 도약

의료 Data 기반 Digital Healthcare 시장 확대

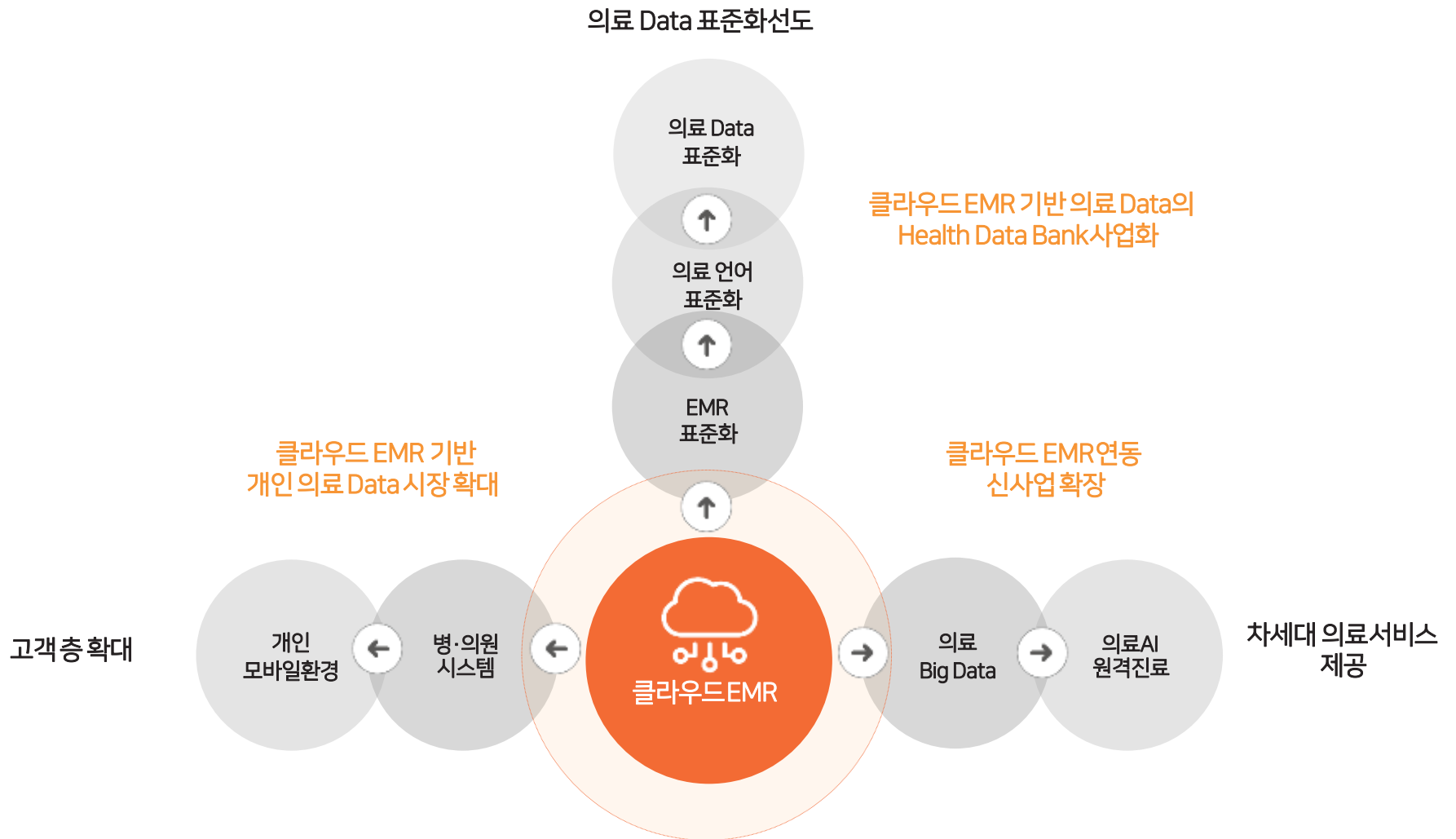


클라우드EMR	헬스데이터뱅크 플랫폼	모바일 헬스케어플랫폼
<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 환경 하에서 EMR 서비스 확장 및 Data 수집 강화로 EMR 경쟁력 혁신 의료기관 편의성 및 경영 유연성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 의료 Data 표준화 및 Data 융합을 통해 다양한 의료 콘텐츠 재생산 독닥 연계 개인 PHR 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> Data 기반 병·의원 검색 및 경영 지원으로 헬스케어 플랫폼 기능 강화 일반인의 플랫폼 활용에 따른 의료 Data 사업 확장성 강화 B2B·B2C 플랫폼 연계

클라우드 EMR을 통한 신성장동력 확보



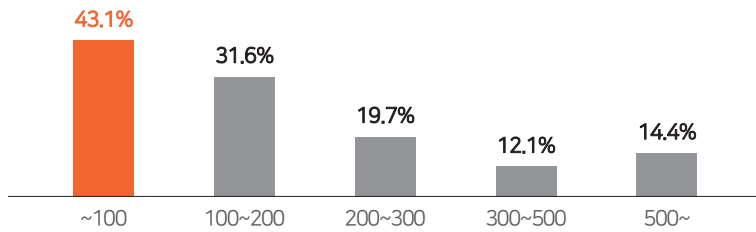
독보적인 EMR 시스템 기반 클라우드 EMR 사업화를 통해 의료 Data 표준화부터 개인 의료 Data 시장까지 선도



비급여 진료 비중이 높은 소형병원 및 의원 맞춤형 클라우드 EMR 출시를 통해 타깃 시장의 신속한 확장 및 의료 Data 시장 선점

병상 규모별 비급여비율 현황

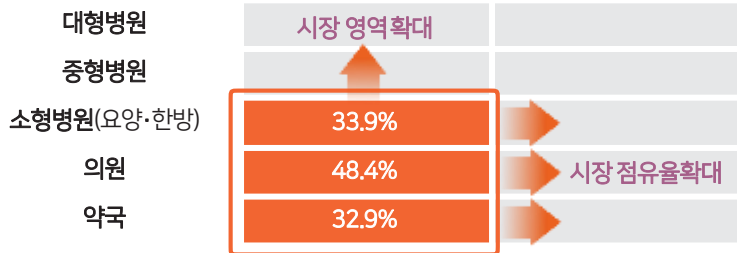
(단위: 병상)



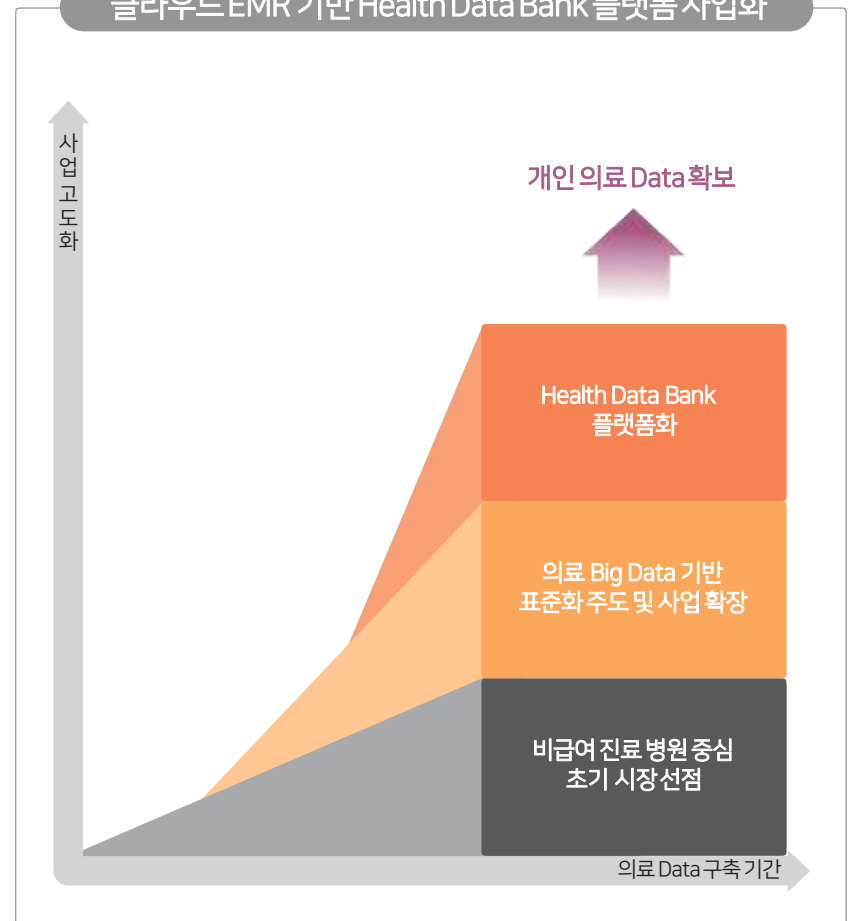
자료: 건강보험정책연구원2019

유비케어 클라우드 EMR 타깃 시장

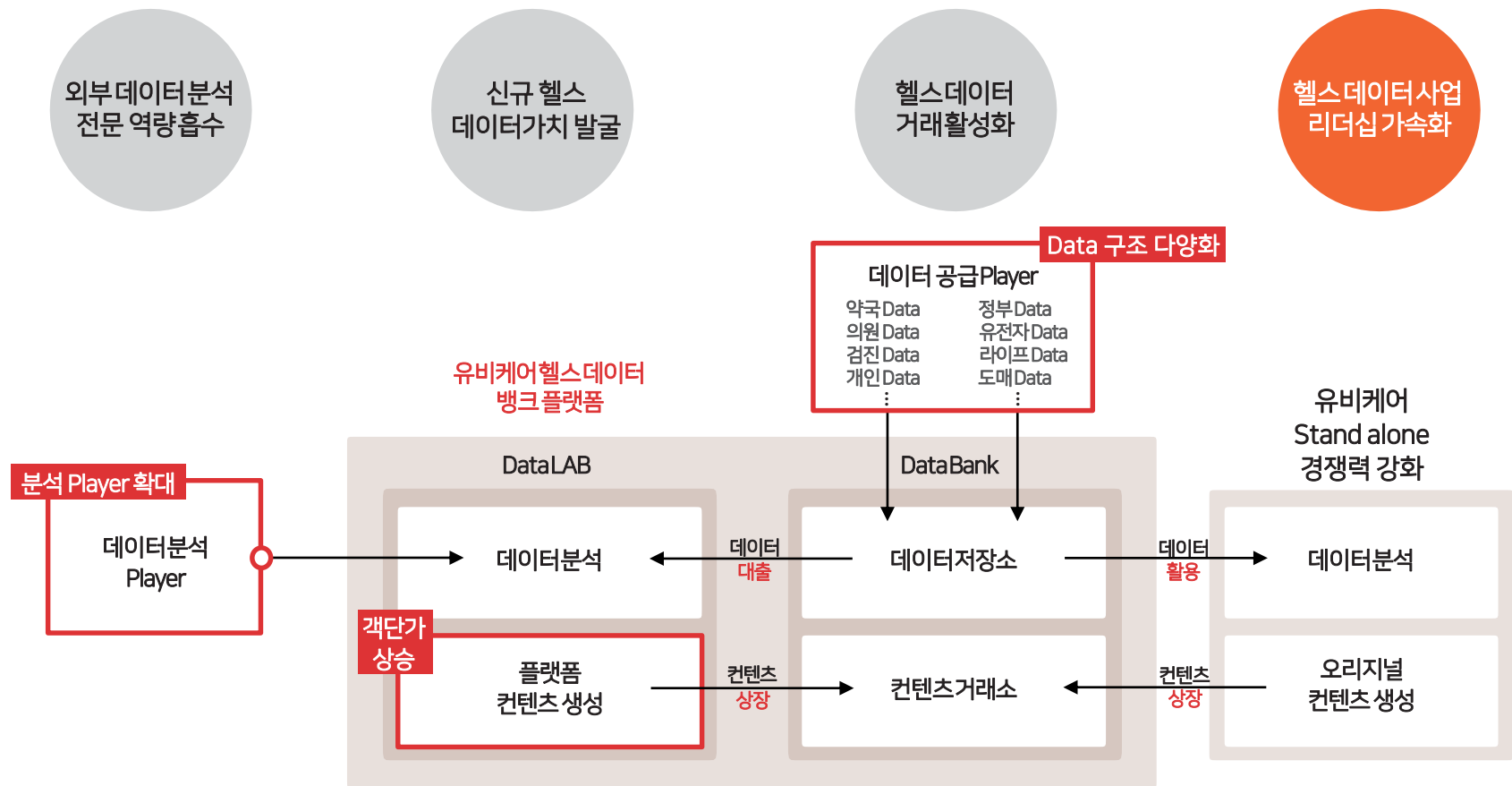
(2019말기준)



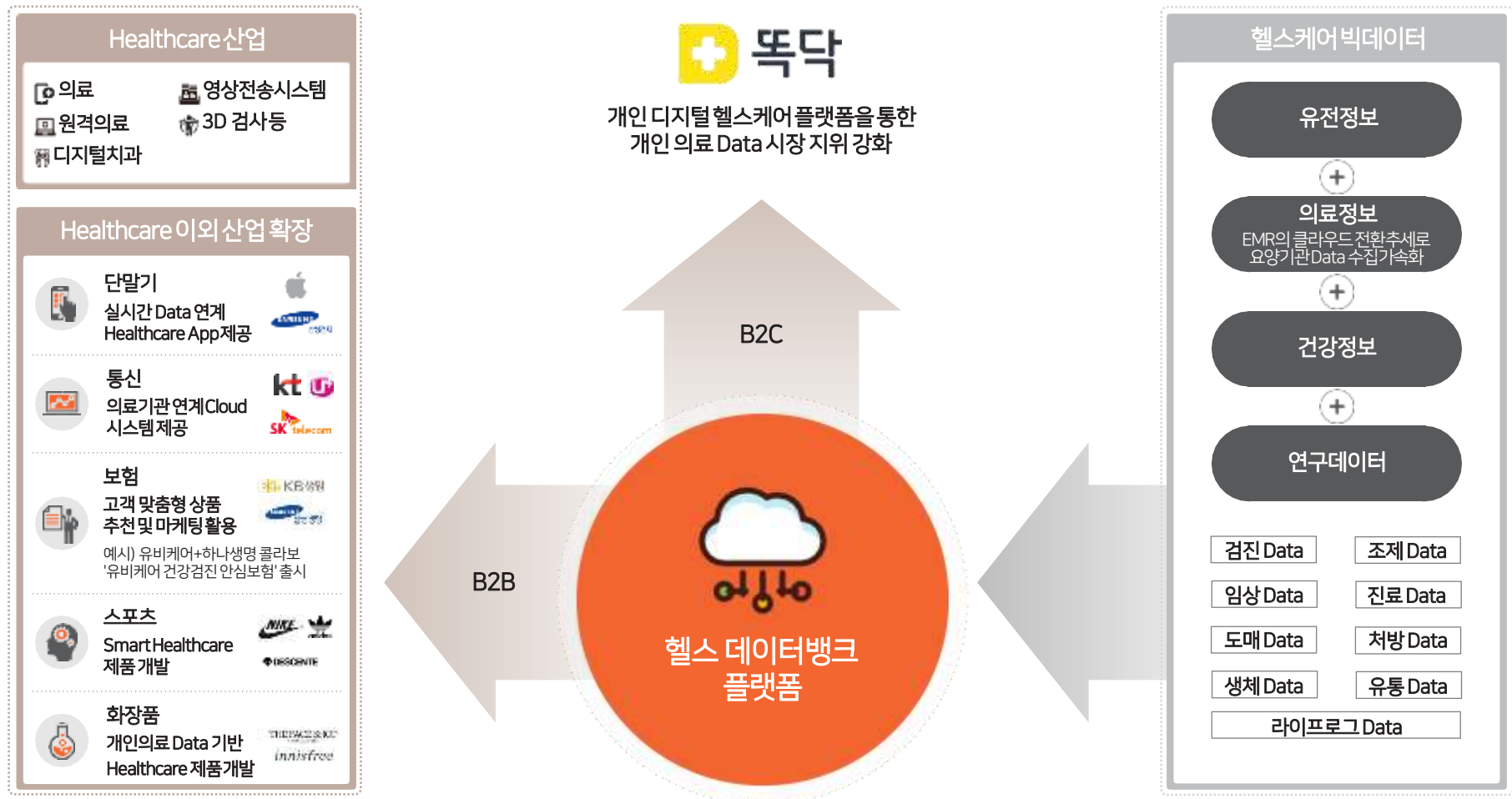
클라우드 EMR 기반 Health Data Bank 플랫폼 사업화



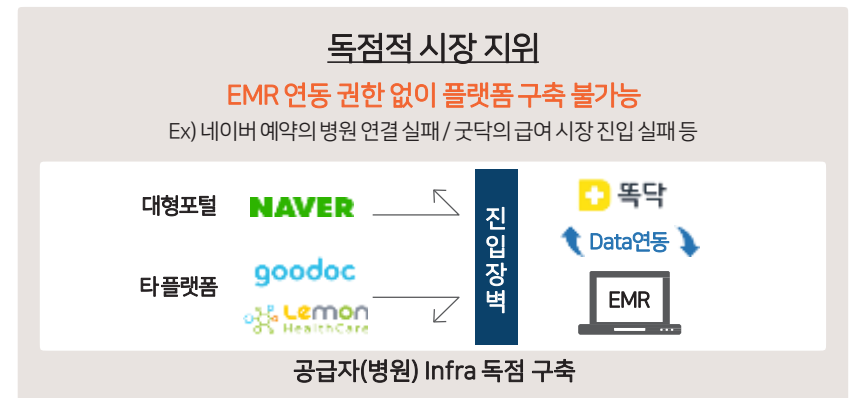
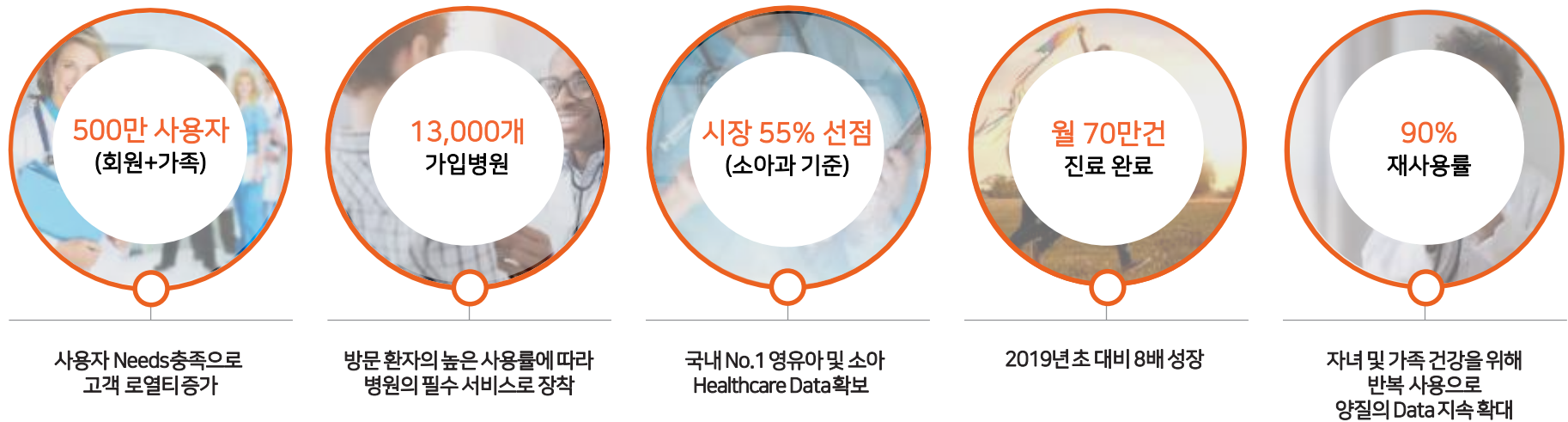
다양한 의료 Data의 표준화 및 융합을 통한 의료 Data 공급을 통해
데이터 분석 플레이어들이 다양한 콘텐츠를 재 생산하고 판매 할 수 있도록 가치를 창출하는 플랫폼



EMR 및 클라우드 EMR 기반 의료 Data의 자산화와 Healthcare Data Bank 사업을 통해
의료Data 산업 리더십가속화



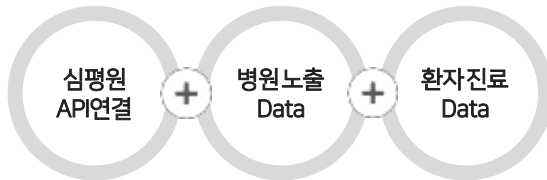
소아과 기반에서 성인진료 시장(일반 Major 진료과)으로 Target 확장하는 '똑닥'을 통해 차세대 B2C 사업 역량 강화



국내 유일 모바일 병원 예약·접수 플랫폼을 통한 개인 의료 Data 시장 지위 확장

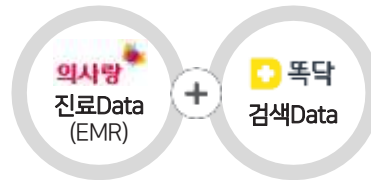
데이터기반 병·의원 검색 서비스

- 2020년 8월 출시(4Q안정화/고도화)
- 사용자 50% 검색서비스 활용(4Q)
- 증상 별 병·의원 추천
- 병·의원 상세 이력 검색 가능
(예 : 장비·시설·경력 등)
- 평가에 의한 병·의원 추천(소개)



데이터기반 경영진단 서비스

- 2020년 10월 출시
- 병의원 500처 계약(4Q)
→ 21년 3,000처 확대
- 시장 트렌드 분석
- 병원 별 비교 분석
- 경영 진단 및 대응 전략 지원



2021년
시장 점유율 확대

2만 병원상세정보
(병·의원 시장 2/3 점유)

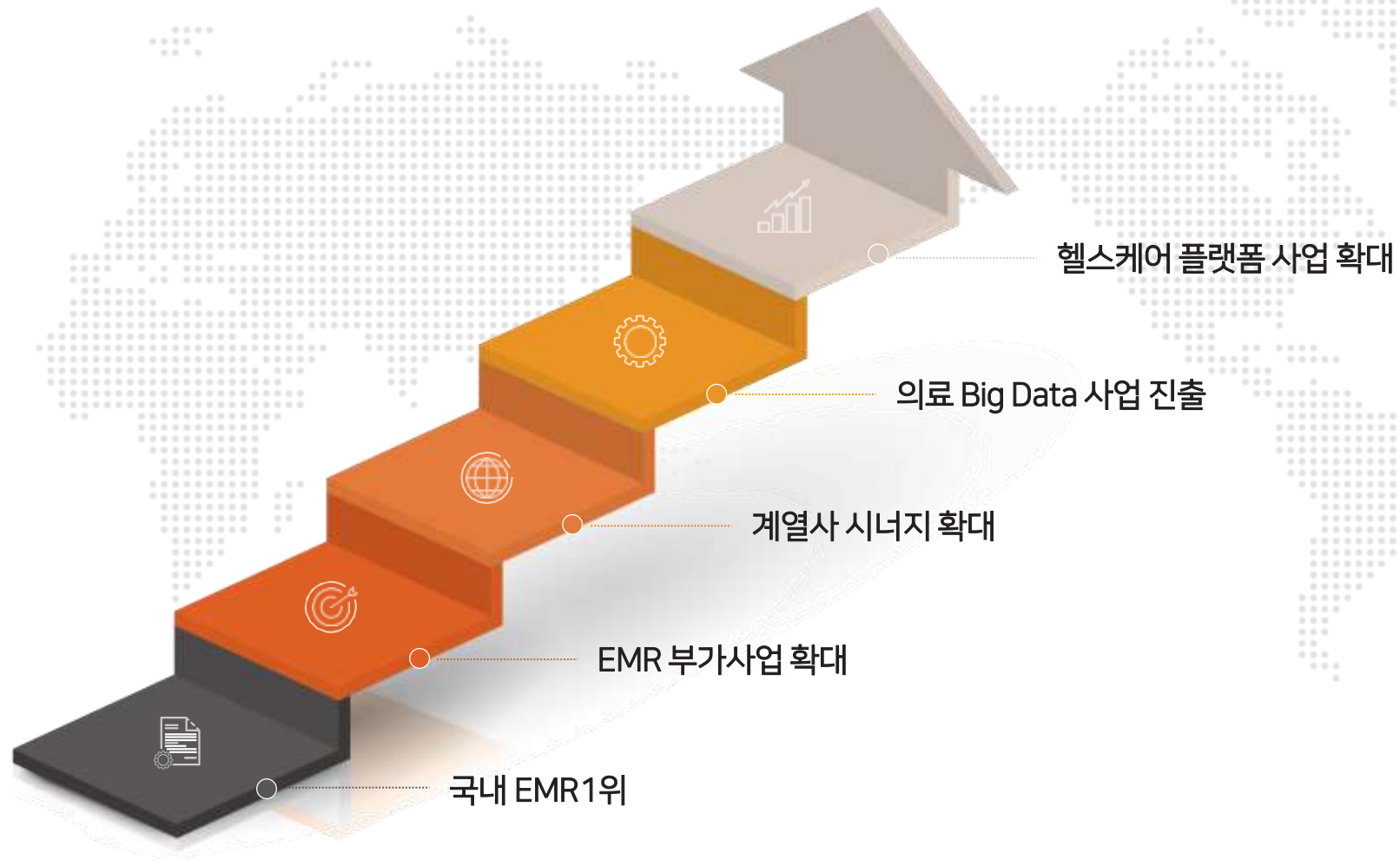
1,000만 사용자
(전 국민의 20%)

연간 5,400만 건 진료 완료
(전체 진료의 약 10% 이상)

똑딱을 기반으로 하는 개인 의료 Data 플랫폼 확장을 통해 Health Data Bank 플랫폼 사업 고도화



독보적인 의료 Big Data 기반 Digital Healthcare 시대의 Leader 도약



Appendix

01. 사업 영역



국내 병·의원 EMR 시장점유율 No.1 사업자로서의 견고한 실적 성장

EMR특징

국내최대의 독보적 기업

업계 최다 User가 인정하고 사용하는 최고의 EMR

* 전국 병·의원/약국 23,500처 이상

다양한연계 제품 및 서비스

병·의원: 진료에서 경영까지 아우르는 다양한 제품·기능

병·의원/약국: 처방부터 고객관리까지 아우르는 다양한 제품·기능

최적의 진료 최고의 병·의원/약국 경영파트너



최고 품질의 차별화된 서비스

EMR 업계 최초 서비스 품질 우수기업(SQ) 인증 획득
EMR 업계 유일 정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득
한국능률협회(KMAC) EMR업체 고객만족도 조사결과 '의사랑' 1위



EMR 주요기능

의사랑

진료에서보험청구, 경영까지 병·의원의 업무 전반을 정보화하는 Solution

진료

- 코드 중심의 간편기록
- 각종 진료정보통합관리

접수

- 간호인력, 리소스 최적화
- 진료실 별 예약·대기·수납
- 환자 통합관리
- 일별·월별 간편수납 마감

보험청구

- One-Stop 간편청구
- 청구 오류 점검
- 청구 추이관리

Upharm

처방조제부터 보험청구, 경영까지 약국의 업무 전반을 정보화하는 Solution

처방조제

- 만성질환 및 병력 보기
- 장기 처방 고객 관리지원

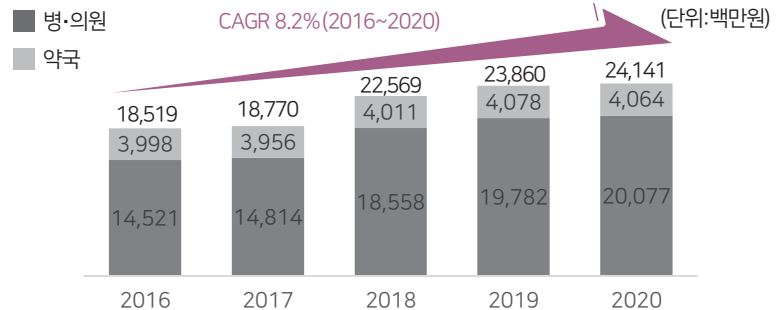
재고관리

- 약품 재고량 검색과 보정
- 마약·향정대장관리
- 도매상 자동주문/사입기능

보험청구

- One-Stop 간편청구
- 청구 오류 점검
- 청구 추이관리

EMR 매출추이



추가적인 투자 없이 다양한 부가사업 창출을 통해 추가 성장 모멘텀 확보 및 고객 Binding 효과 극대화

병·의원 부가 Solution 사업 현황

- 의사랑 CRM** 환자별 맞춤 메시지 (치료접종시기, 예약 방문 안내 등)를 문자, 비즈톡으로 제공
- 의사랑 Media** 대기실 TV로 환자를 호출하고 다양한 건강 정보 콘텐츠 제공
- 의사랑 Lab** 임상 수탁검사기관에 의뢰하는 수탁검사 의뢰·결과조회 등 모든 업무 자동화
- 의사랑 e-sign** 각종 진료기록을 전자의무기록문서로 변환
- 의사랑 사전청결** 심평원 요양급여비용 기준, 각종 최신 고시, 심사지침 등 의사랑 진료와 실시간 연동
- 의사랑 플러스CRM** 예약 관리, 상담내역, 처방내역 관리 등 고객 관리 및 의료 기관 운영 파악
- 의사랑 유비원가드** 랜섬웨어·의료기관 자율점검에 대응하는 의료기관 최적의 All in One 통합 보안 관리

약국 부가 Solution 사업 현황

- Upharm Lite POS** 일반 의약품과 조제약품의 복합 대금결제 지원
- Upharm 1D** 바코드 리더기를 통해 환자의 쉽고 빠른 처방전 입력 지원

Off-Line '의사랑무인접수 Solution'

주요기능

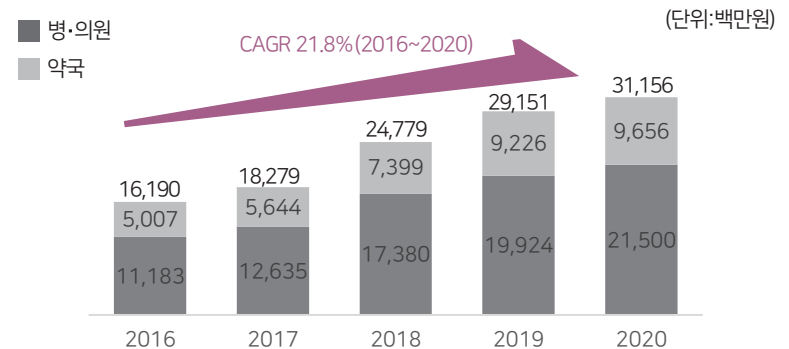
- 접수 시, 의사랑 접수실에 바로 연동
- 수진자조회 기능 탑재를 통한 자동 보험종류 조회
- 키오스크 사용 시, 수납 및 제증명 발급 가능

도입효과

- 병·의원 내 진료실 별 대기환자 수를 표기하여 대기현황 안내 가능
- 환자가 직접 접수하여 진료 순서 분쟁 감소
- 환자 개인정보 수기관리 감소에 따른 개인정보 보안 수준 상승



EMR 부가사업 매출 추이



*연결조정(계열사내부거래)미반영

헬스케어 관련 다양한 제품을 최적의 조건으로 소비자에게 맞춤형 서비스 Solution 제공

유통 Solution 사업 현황

소비자	유비케어	공급자
병·의원 UB PACS	CD, DR, X-RAY, 심전도기기 등 의료기기 유통 플랫폼	의료기기 제조사 수입사
병·의원/도·소매 동물병원 미소몰닷컴	14,000여 의료소모품/의약품 구매 할 수 있는 One-Stop Shopping Mall	소모품 업체
병·의원/약국 Upharm Autopack	병·의원/약국 EMR과 연동해 자동으로 약분류·분배·포장·인쇄하는 의약품 자동조제시스템	(주)크레템
약국 Upharm mall	약국의 온·오프라인 의약품 주문을 하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼	의약품 도매업체

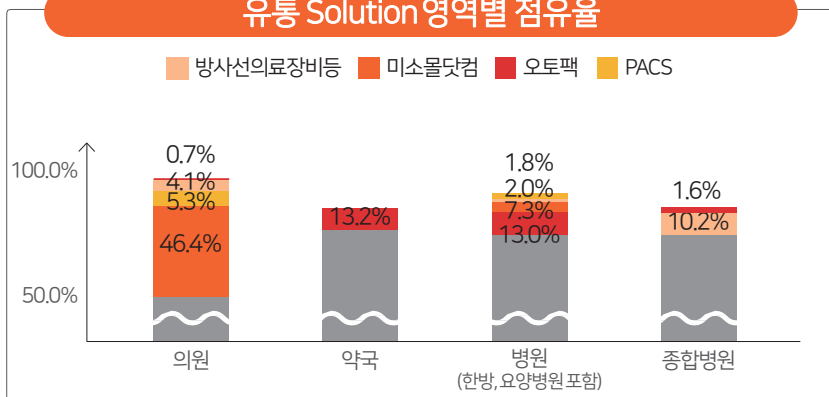
차세대 비즈니스 의료기기 리커링 사업 모델 확보

Upharm Autopack MRO '약포지 멤버십' 서비스

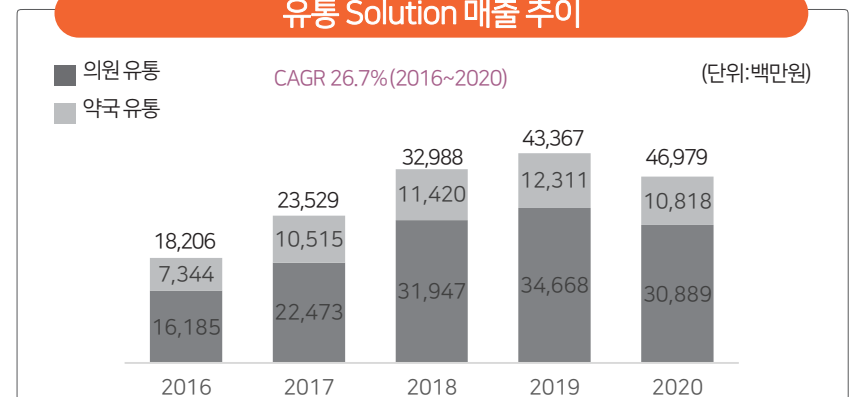
Financial 기존 가격보다 5~6% 할인된 가격으로 구매 가능	Convenient 약포지를 선택한 날짜에 정기적으로 발송	Product Power 미국 FDA와 UL에서 인정한 정품 약포지
Financial 운용 리스로 납부료 전액 절세 혜택	'의료기기 멤버십' 상품 Convenient • 60개월 동안 최상의 무상 서비스, PACS 사용권 제공 • 가입 기간 중 상품 파손 시 상품 교체비용 보상 지원	Care-Free 무상 A/S, 정기 점검, 사전 점검, 파손 보험 제공

의료기기 전문 유통 역량 확보 (주)포스콤 (글로벌 제너레이터 전문기업) 국내 총판계약
의료기기 전문 유통망 구축 / 전국 단위 유통 협력 Pool 확보

유통 Solution 영역별 점유율



유통 Solution 매출 추이



*연결조정(계열사내부거래)미반영

병·의원 및 약국 등 의료 네트워크 기반의 헬스케어 빅데이터를 수집·분석하여
다양한 소비자에게 최적의 솔루션 제공

제약·데이터 Solution 사업 현황

UBIST Pharmacy

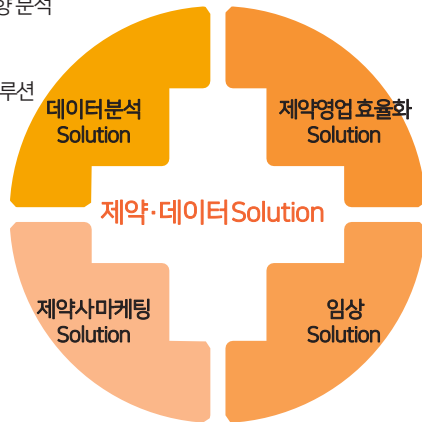
- 약국 원외처방통계 데이터 분석 솔루션
- 국내외 90여개 제약사·증권사 구독 중

UBIST OTC

- 일반의약품(OTC) 통계 분석 솔루션
- 약국 POS 데이터 활용
- 고객 특성 및 시장 경향 분석

UBIST Data Bank

- 제약 시장 변화 예측 솔루션
- 처방 패턴 분석 솔루션
- 이상 사례 발생 비용 분석 솔루션



UB Sales

- 제약 영업 효율화를 위한 SFE 솔루션 제공
- Sales Report, e-learning 등 다양한 부가 솔루션 탑재 가능
- 법규에 따른 Compliance 모니터링 및 지출 보고 기능 제공

Liveinfo

- 의약품 정보 전달 마케팅 솔루션
- 특정 환자 조건 일치 시 최적의 의약품 처방 가능
- '의사량' 활용 (웹심포지엄, 설문조사, 캠페인 등)

의사량 cube

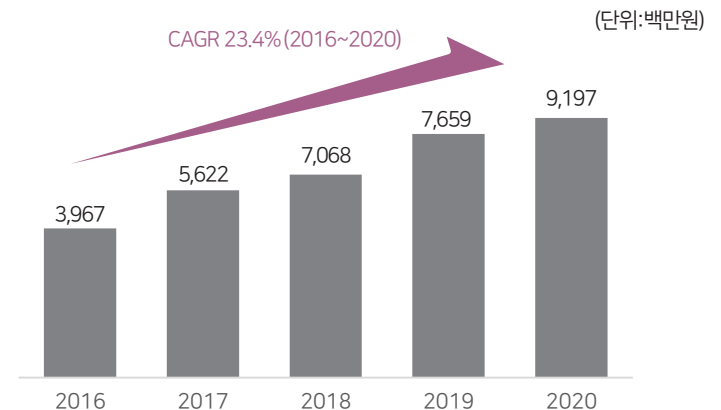
- 임상 완성도를 높이는 Digital Clinical Solution
- EMR 기반 무결성 임상 Data 및 제약 마케팅 메시지 확보

제약·데이터 Solution 사업 계획

- 협업 및 인수 등을 통해 데이터 분석 솔루션 신뢰도 제고
- 신규 융합 콘텐츠 및 사업 다각화 모델 출시
- 의원 마케팅(영업관리), 약국 마케팅(광고패널) 플랫폼 론칭 및 확대

신규 데이터 콘텐츠 기획 및 마케팅 채널 개발을 통한 시장 확대

제약·데이터 Solution 매출 추이

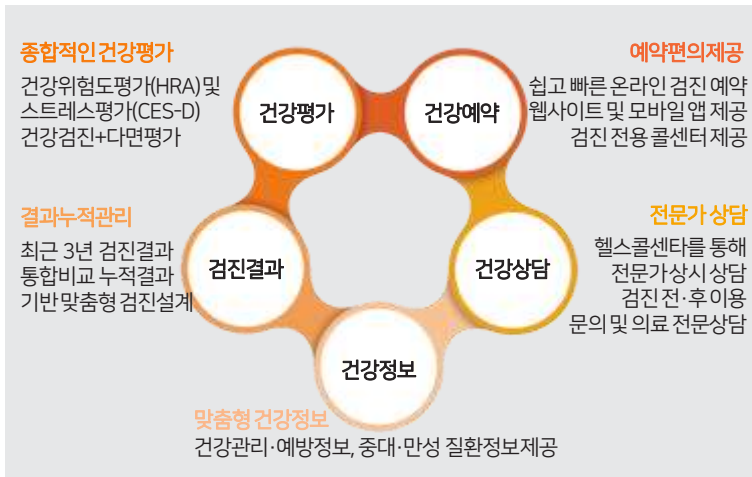


개인 맞춤형 건강관리 솔루션 및 신규 아이템과의 시너지를 통해
구축된 일반인 대상 플랫폼을 통한 추가 성장엔진 확보

개인 맞춤형 검진 컨설팅



국내 독보적인 기업 건강검진 컨설팅 서비스 제공 회사로서
기업과 임직원 검진센터를 연결하는 종합 건강검진 Solution



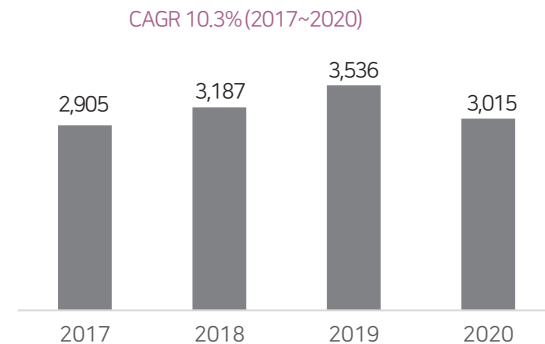
- 전국 370여 검진센터 네트워크 확보, 연간 40만명 검진
- 정보보호가 중요한 관공서·금융기관·IT기업 등 대기업에서 활용 중



일반인 대상 플랫폼으로서의 성장엔진 확보에 주력

건강관리 Solution 매출 추이

(단위: 백만원)



UBcare

No.1 Digital Healthcare Platform

주소: 서울특별시 구로구 디지털로 33길 28

Tel: 02-2105-5000 | Fax: 02-858-7806 | www.ubcare.co.kr