



LOTTE HIMART

KOREA NO.1 Home & Lifestyle Retailer

Disclaimer

본 자료는 정보제공 목적만을 위하여 롯데하이마트 주식회사(이하 롯데하이마트)에 의하여 작성된 것으로서, 본 자료에 기재된 정보에 대해서는 별도의 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 롯데하이마트 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 롯데하이마트와 관련된 어떠한 자(이하 통칭하여 '롯데하이마트 등')도 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 어떠한 진술 또는 보장도 제공하지 아니하며, 본 자료에 포함된 정보에 대해 오해를 불러일으킬 수 있거나 본 자료의 이해를 위하여 함께 제공되어야 할 내용 누락이 전혀 없음을 보증하지 않습니다. 본 자료의 수령자(간접적으로 수령한 자를 포함함. 이하 같음)는 본 자료의 내용에 대하여 독자적인 조사와 평가를 수행해야 하며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성에 관하여 신뢰를 하여서는 아니 됩니다.

본 자료에 포함된 정보는 본 자료 제공 당시의 상황에 따라 해석되어야 하며, 본 자료 제공 이후 별도의 통지 없이 변경될 수 있으나, 본 자료 제공 이후의 중대한 변화를 반영하도록 업데이트 되지 아니할 것입니다. 롯데하이마트 등은 고의 또는 과실 여부를 불문하고 본 자료 및 그 기재 내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 직접적 또는 간접적인 손해에 대해서도 민·형사상 및 행정상의 책임 등 일체의 책임을 부담하지 아니합니다. 본 자료는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률상 증권의 매수 또는 인수에 대한 청약의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 어떠한 부분도 본 자료와 관련된 어떠한 계약, 약정 또는 투자결정의 근거가 되거나 그와 관련하여 신뢰 되어서는 아니 됩니다.

본 자료는 장래에 관한 롯데하이마트의 예측을 반영하는 정보를 포함하고 있을 수 있는 바, 이러한 예측정보는 롯데하이마트가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측 정보에 의하여 예정된 바와 중대하게 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 롯데하이마트는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 새로운 변경 사항을 업데이트할 의무를 부담하지 아니합니다.

Contents

I

4Q Highlights

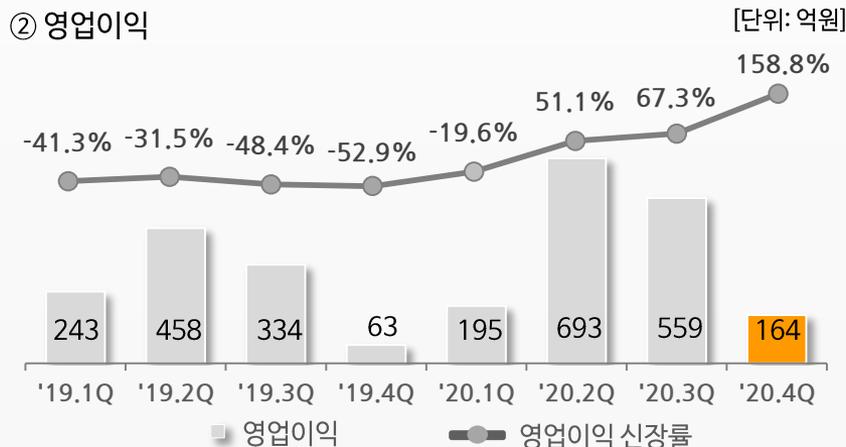
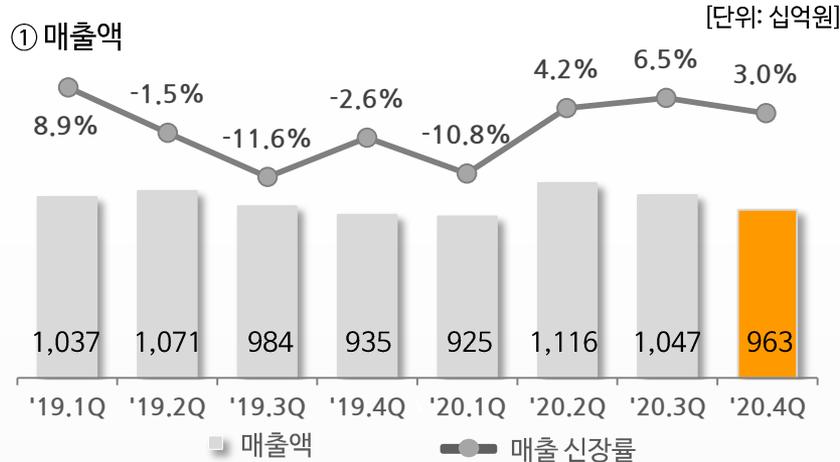
II

4Q & FY2020 실적분석

1. 4Q Highlights

매출 및 영업이익

✓ 코로나 국면 속 안정적 매출 및 영업이익 확보



Key Catalyst

✓ 온라인 강화 / 오프라인 점포 변화 추구

- 온라인PB 출시 등 다양한 중소형/비가전 상품 확대
- 메가스토어(+14점, 총21점) : 지역 상권 내 허브 매장
- 마트혁신매장 (+25점, 총37점) : 중소형 구색 강화, IT체험 확대

✓ 프리미엄* 상품 강화 / PB(HIMADE) 운영 내실화

- '펜트업(Pent-up) 수요' 효과에 따른 보상 심리가 프리미엄 가전 중심으로 작용하며 매출 확대('20.4Q +34%)
→ 프리미엄 상품 진열 및 설치팀 확대 등 프리미엄 강화
- 주거공간 역할 확대 및 기호와 취향으로의 소비 행태 변화하며 인테리어/디자인 가전 수요 확대
→ 트렌드 상품 강화, 디자인/프리미엄 PB 적극 개발

✓ 고객서비스 차별화

- 가전 정기케어 서비스 시행, AS센터 확대 등 고객 서비스 강화

※ 프리미엄 대형가전 (4대 품목): TV (65" ↑ OLED, QLED, NLED), 세탁기 (21KG ↑ 드럼), 냉장고 (4도어, 양문형 정수기), 김치냉장고 (400ℓ ↑)

2. 실적분석

20년 4분기 실적분석

요약손익

[단위: 억원]

구분	'19.4Q		'20.4Q		증감		
	매출액	구성비	매출액	구성비	증감액	구성비차	증감률
매출액	9,350	100%	9,634	100%	284	-	3.0%
매출총이익	2,230	23.8%	2,250	23.4%	20	▲0.4p	0.9%
판매관리비	2,167	23.2%	2,086	21.7%	-81	▲1.5p	▲3.7%
영업이익	63	0.7%	164	1.7%	101	+1.0p	158.8%
세전이익	-1,744	-	-604	-	1,140	-	-
당기순이익	-1,689	-	-667	-	1,022	-	-

실적분석

✓ 매출액 증가 (+3.0%)

- 프리미엄대형가전 수요 지속 및 '집콕' 트렌드 상품 매출 증가에 따른 성장
- 4분기 온라인쇼핑몰 지속 성장 (+17% YoY, 구성비 16%)

✓ 영업이익 증가 (+158.8%)

- 매출 증가 및 판매관련비용 절감 지속을 통해 큰 폭의 영업이익 개선
- 인건비 +3.6%, 광고판촉비 ▲35.6%, 임차료 ▲58.3% 등

✓ 당기순이익 적자폭 개선

- 전년대비 영업권/유형자산 손상 인식 금액 감소로 인한 당기순이익 적자폭 개선

2. 실적분석

20년 연간 실적분석

요약손익

[단위: 억원]

구분	'19년		'20년		증감		
		구성비		구성비	증감액	구성비차	증감률
매출액	40,265	100%	40,517	100%	253	-	0.6%
매출총이익	10,007	24.9%	10,065	24.8%	58	▲0.1p	0.6%
판매관리비	8,908	22.1%	8,454	20.9%	-455	▲1.2p	▲5.1%
영업이익	1,099	2.7%	1,611	4.0%	512	+1.3p	46.6%
세전이익	-839	-	650	1.6%	1,489	-	흑자전환
당기순이익	-999	-	287	0.7%	1,286	-	흑자전환

실적분석

✓ 매출액 증가 (+0.6%)

- COVID-19 확산 초기 글로벌 경기위축 및 소비둔화에도 불구하고, 사회적 거리두기 단계 강화 이후 '집콕' 과 '비대면' 트렌드 강화되며 프리미엄 가전 수요 증가에 따른 매출성장
- '20년 온라인쇼핑몰 성장 지속 (+22% YoY, 구성비 15%)

✓ 영업이익 증가 (+46.6%)

- 매출 성장에 따른 매출총이익 증가 및 지속적인 판매관련비용 절감 노력을 통한 영업이익 개선
 - 인건비 ▲2.9%, 광고판촉비 ▲34.1%, 설치비 ▲23.8% 등

✓ 당기순이익 흑자전환

- '20년 영업권/유형자산 손상 인식 785억('19년 1,787억)

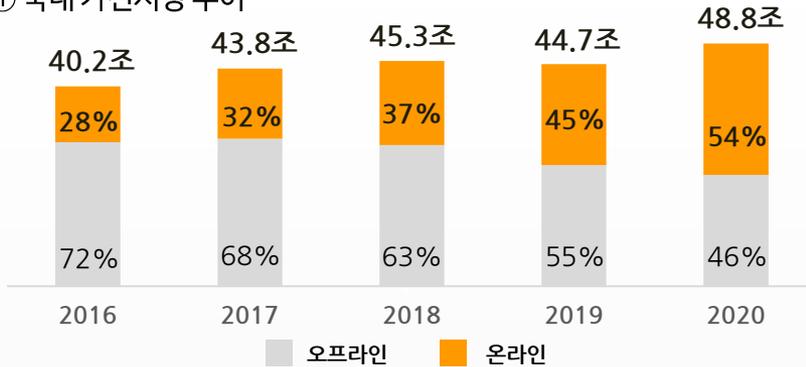
2. 실적분석

채널별 동향

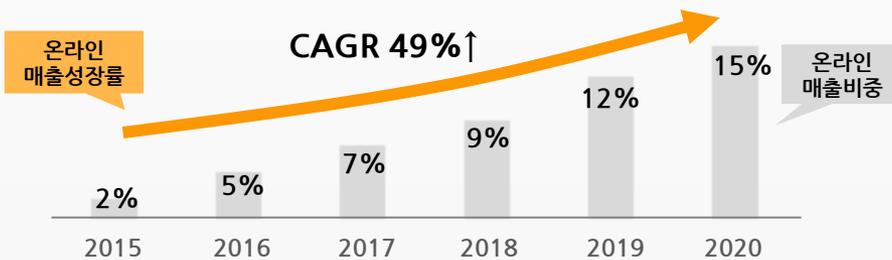
온라인쇼핑몰

온라인쇼핑몰 매출 비중 증가 및 향후 성장 지속 전개

① 국내 가전시장 추이



② 온라인 쇼핑몰 현황



※ 출처 : 통계청, 업계추정 및 내부자료

오프라인 채널 변화

적극적 Build & Scrap과
체험형매장 오픈으로 점포 다변화 추구

[단위 : 점]



구분	2019	증감	2020	증감	2021(E)	증감
로드샵	359	+5	356	▲3	344	▲12
샵인샵	107	▲2	92	▲15	91	▲1
총점포	466	+3	448	▲18	435	▲13

2. 실적분석

품목별 매출 비중 및 동향

매출 및 품목비중

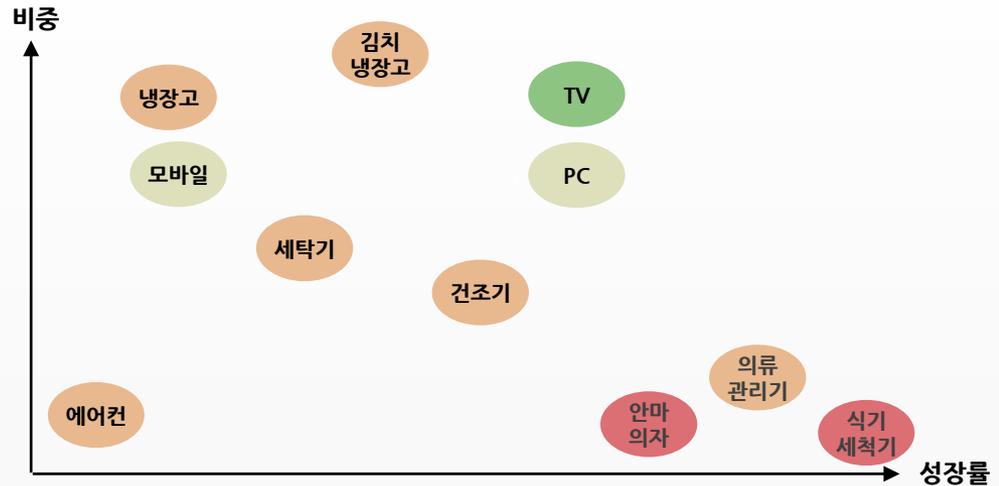
[단위 : 억원]



품목별 매출 동향

✓ 4Q 주요 성장 품목

- TV : OTT 성장 등 동영상 콘텐츠 수요 높아지며 고화질, 프리미엄 TV 신장
- 백색가전 : 인테리어 가전 등 프리미엄 모델 교체수요로 객단가 상승하며 성장
- PC : 재택근무, 온라인강의 트렌드 계속되며 PC 수요 증가 지속



- 영상가전: TV, 디지털 컨버전스, 오디오 등
- 백색가전: 냉장고, 에어컨, 김치냉장고, 세탁기, 의류건조기, 의류관리기
- IT가전: PC, 모바일 등
- 생활/주방가전: 밥솥, 청소기, 전기/전자레인지, 안마의자, 공기청정기, 계절용품, 주방, 생활용품 등

2. 실적분석

부채 및 차입금

✓ '20년 회사채·CP 3,000억 발행으로 차입금 및 부채비율 일시적 증가 ('21.1분기 1,500억 / '21년 연간 총 3,300억 상환 예정)

차입금 및 주요 재무지표

[단위:억원]

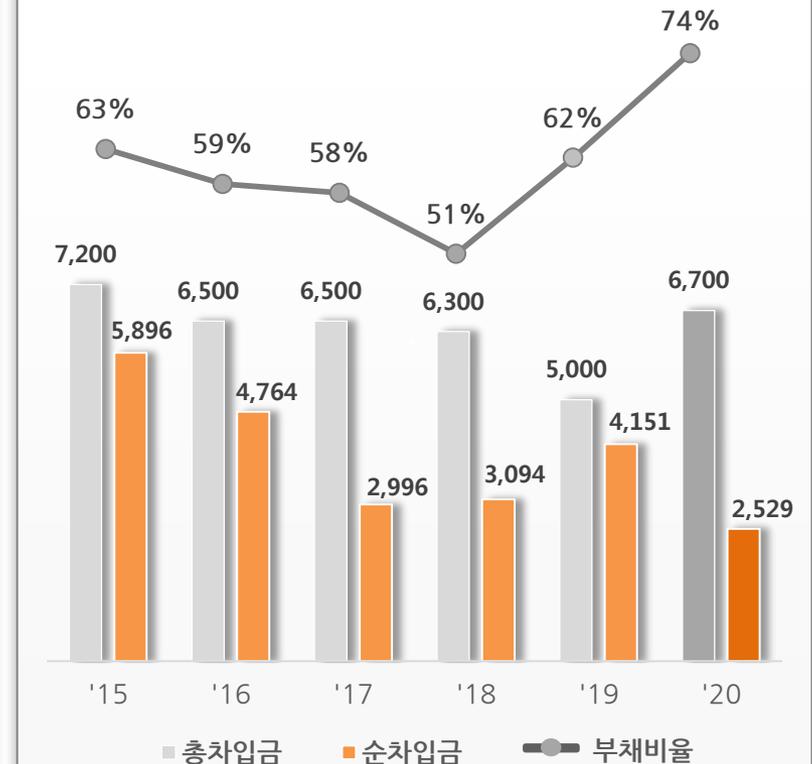
구분	'19년 말	'20년 말	증감률
총차입금	5,000	6,700	34.0%
현금 및 예금	849	4,171	391.3%
순차입금(차입금-현금)	4,151	2,529	-39.1%
총자본	19,219	19,260	0.2%

구분	'19년 말	'20년 말	증감
부채비율	61.7%	73.9%	12.2p
차입금비율	26.0%	34.8%	8.8p
순차입금비율	21.6%	13.1%	-8.5p

신용평가 등급	'19년 말	'20년 말	비고
회사채	AA-	AA-	-
기업어음	A1	A1	-

연도별 추이

[단위:억원]

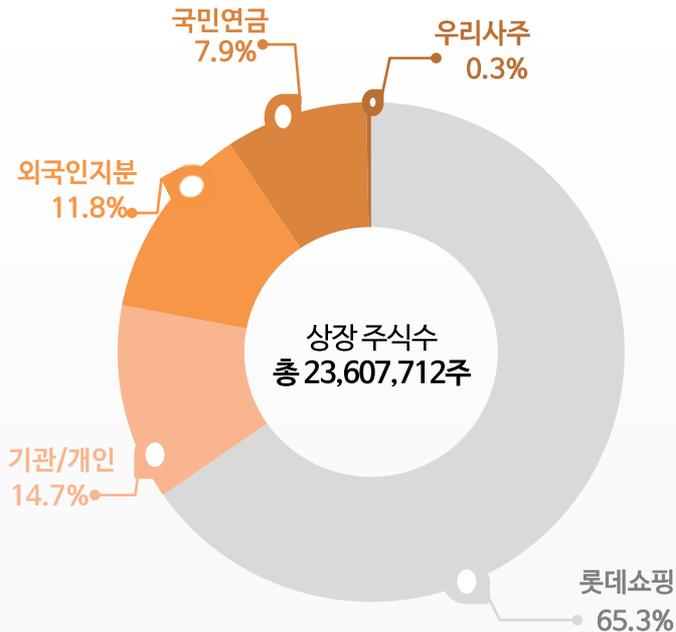


* 주요 주주현황 · 배당성향

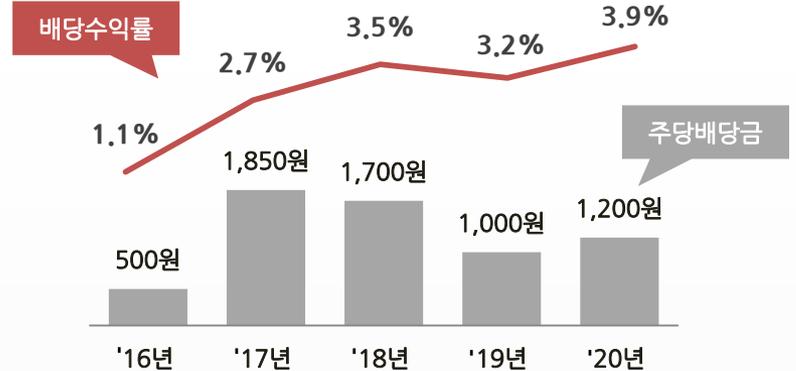
- ✓ 2017년 이후 당기순이익 30%(영업권 및 유형자산 손상 인식 등 일시적 비용 제외) 수준의 배당 성향 유지하여 주주가치 제고
- ✓ 2020년 배당수익률 3.9%, 주당배당금 1,200원

주주현황

※ '20년말 기준



배당현황



[단위: 억원, %]

구분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년
당기순이익	1,214	1,484	855	- 999	287
총 배당금	118	437	401	236	283
배당성향	9.7	29.4	47.0 [29.1%]	- [30.0%]	98.6 [26.4%]

※ [영업권 손상 등 일회적 요인 제외 시]: '18년 526억, '19년 1,787억 '20년 785억