

## 전진바이오팜, 워시앤위시 롯데홈쇼핑 방송 3차 판매 나서

▶ 국내 메이저 홈쇼핑과 카카오 선물하기, 텐바이텐 등 온/오프라인에 판매채널 확대



▶ 사진자료 : Wash&Wish 캡슐형 세탁세제, 드라이시트, 이염방지시트

<2021-02-05> 전진바이오팜(주)(110020)이 프리미엄 캡슐세제 브랜드 '워시앤위시(WASH & WISH)를 롯데홈쇼핑 방송 3차 판매에 나선다고 5일 밝혔다. 해당 제품은 지난 12월 29일 롯데홈쇼핑 방송에 첫 선을 보이고 완판을 기록했으며, 지난 1월 29일 2차 판매에서도 높은 판매 실적을 기록했다.

워시앤위시의 주력 제품인 캡슐형 세탁세제는 '쓰리웨이(3WAY)' 형태로 △세제 △섬유케어 △ 6중효소 3가지 기능을 가진 올인원 제품으로 전진바이오팜이 개발해 판매하고 있는 제품이다. 워시앤위시 캡슐형 세탁세제를 사용하면 세탁시 세탁세제에 섬유유연제를 추가로 넣을 필요 없이 캡슐 하나로 모든 세탁이 가능해 누구나 간편하게 세탁을 할 수 있으며, 세제투입구의 청결도 유지할 수 있다. 특히 워시앤위시는 비누 계면 활성 성분이