



Investor Briefing

2020년 연간 실적

(K-IFRS 감사 전 기준)

SK텔레콤

2021. 2. 3.

Disclaimer

본 자료는 SK텔레콤(이하 "회사") 및 그 자회사들의 재정 상황, 운영 · 영업성과 및 회사 경영진의 계획 · 목표와 관련된 향후 전망을 포함하고 있습니다.

그러한 향후 전망은 회사의 실제 성과에 영향을 줄 수 있는 알려지지 않은 위험과 불확실성, 그리고 다른 요인들에 의해 변경될 수 있습니다.

회사는 본 자료에 포함된 정보의 정확성과 완벽성에 대해서 암묵적 또는 명시적으로 보장할 수 없으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임이나 손해 또는 피해를 지지 않음을 알려드립니다.

본 자료는 작성일 현재 시점의 정보에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 공개적으로 현행화 할 책임이 없습니다.

Contents

'20년 주요 성과	3
MNO	6
미디어	8
보안	9
커머스	10
재무실적	11
재무제표	12
Operating Data	14

연결기준 재무실적

(단위: 십억 원)	2020	2019	YoY	4Q20	3Q20	QoQ
영업수익	18,624.7	17,740.7	5.0%	4,839.3	4,731.4	2.3%
MNO ¹⁾	11,746.6	11,421.3	2.8%	2,938.4	2,942.2	-0.1%
미디어 ²⁾	3,713.5	3,167.9	17.2%	1,008.4	965.8	4.4%
보안 ³⁾	1,338.6	1,193.2	12.2%	370.9	353.3	5.0%
커머스 ⁴⁾	814.3	726.6	12.1%	224.7	206.6	8.7%
영업비용	17,275.3	16,632.5	3.9%	4,508.1	4,371.7	3.1%
영업이익	1,349.3	1,108.2	21.8%	331.1	359.8	-8.0%
MNO ¹⁾	1,023.1	951.8	7.5%	230.9	263.9	-12.5%
미디어 ²⁾	230.9	145.0	59.2%	67.0	64.8	3.4%
보안 ³⁾	140.9	153.5	-8.2%	33.0	40.1	-17.7%
커머스 ⁴⁾	11.0	1.8	497.7%	3.2	6.1	-47.2%
당기순이익	1,500.5	860.7	74.3%	371.0	392.2	-5.4%
EBITDA	5,518.8	5,128.6	7.6%	1,376.2	1,412.8	-2.6%
EPS (원)	20,463	12,127	68.7%	5,099	5,369	-5.0%

¹⁾ SK텔레콤 별도, ²⁾ SK브로드밴드 연결, ³⁾ ADT캡스 (캡스텍 포함), SK인포섹 합산, ⁴⁾ 11번가, SK스토아 합산

※ IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용 기준

Financial Highlights

□ '20년 영업수익은 New ICT 사업 매출 증가 영향으로 전년 대비 5.0% 성장

- MNO 사업은 5G 가입자 기반 증가로 전년 대비 2.8% 증가
- New ICT 사업은 미디어, 보안, 커머스 전 영역이 고르게 성장하며 15.3% 증가

□ '20년 영업이익은 MNO 손익 턴어라운드 및 미디어·커머스의 이익 개선으로 전년 대비 21.8% 증가

- MNO는 영업비용 소폭 증가하였으나 5G 확대에 따른 매출 개선 효과로 증가 YoY +713억 원
- New ICT 사업은 미디어 가입자 성장 및 SK스토아의 경쟁력 강화 등에 기반하여 27.5% 증가 YoY +825억 원

□ '20년 당기순이익은 SK하이닉스의 지분법이익 증가 YoY +5,789억 원로 전년 대비 74.3% 증가

Biz. Highlights

□ New ICT Portfolio 확장으로 5대 사업부 출범 및 Big Tech 기업으로 도약

- SK브로드밴드와 티브로드의 성공적 합병 '20. 4월, 티맵모빌리티 설립 '20. 12.월, ADT캡스 · SK인포섹 합병 추진을 통해 5대 핵심 사업 구축 및 성장동력 강화
- '21년 윈스토어를 필두로 ADT캡스, 11번가 등 상장 계획을 수립하여 Big Tech 기업 로드맵 제시
- 마이크로소프트, 아마존(AWS), 우버 등 Global Giant와 협력, 나녹스 투자 등을 통해 새로운 Tech - based 서비스 5G 클라우드 게임, 5G 에지 클라우드 와 Value 창출

□ '20년 5G 가입자 548만 확보하여 MNO 리더십을 유지하는 한편, 구독형 Co. 기반 구축

- 언택트 환경에 대응한 유통 혁신과 합리적 시장 운영으로 5G M/S 확대 및 시장 1위 지속
- FLO, wavve 가입자 성장과 V컬러링의 성공적 론칭으로 구독형 Co. 기반을 마련하였으며, '21년 구독 상품 다양화·멤버십 개편 등을 통해 AI기반 구독형 Co.로 진화 본격 추진

□ 과기부 5G 품질평가 1위 및 3대 고객 만족도 조사 최장 기간 1위 달성

- 5G 전송속도, 접속·전송 성공률, LTE 전환율, Latency 등 품질 핵심지표 1위로 압도적 N/W 경쟁력 확인 '20.12.30
- 국가고객만족도 23년 연속 1위 등 전 산업 분야에서 유일하게 국내 3대 고객만족도 조사(NCSI, KCSI, KS-SQI) 최장 기간 연속 1위 기록

□ SK브로드밴드는 티브로드와의 합병을 성공적으로 완수하고 역대 최고 실적 달성

- '20년 말 859만 유료방송 가입자 확보 IPTV 566만, CATV 293만
- '20년 연간 역대 최고 매출 3.7조 원 및 영업이익 2,309억 원 달성

□ 융합 보안 시장 선도와 성장 가속화를 위한 ADT캡스와 SK인포섹의 합병 결정

- 물리보안과 정보보안의 고른 성장을 통해 '20년 연간 역대 최고 매출 1.3조 원 달성
- 합병은 '21년 1분기 완료 예정이며, SKT의 5G · AI 기술과 SK인포섹의 정보보안 플랫폼, ADT캡스의 보안 인프라를 결합하여 Tech 기반 융합보안 서비스 시장을 선도할 계획

□ 아마존과 이커머스 사업 협력 추진

- 아마존과 이커머스 협력을 추진하여, 고객들이 11번가에서 아마존 상품을 구매할 수 있게 하고, 11번가를 '글로벌 유통허브 플랫폼'으로 성장시킬 계획
- 아마존과 지분 참여 약정 체결로, 아마존은 11번가의 성과에 따라 신주인수권리를 부여 받을 수 있음

□ 모빌리티 혁신을 선도할 티맵모빌리티 출범 및 우버와 초협력

- '20년 12월 출범한 티맵모빌리티는 대중교통-렌터카-차량공유-택시를 아우르는 '올인원 Mobility-as-a-Service' 사업자로 성장 추진
- 우버와 택시 호출 공동 사업을 위한 JV를 올해 4월 설립하고, 우버는 JV에 1억 달러 이상을, 티맵모빌리티에도 약 5,000만 달러를 투자할 예정

□ 원스토어는 10분기 연속 거래액 상승 및 '20년 당기순이익 흑자전환 달성

- 대작 게임 입점, 이용자 증대 등 앱 마켓 선순환 구조 안착으로 거래액 성장 지속
- 창립 이후 약 5년 만에 연간 당기순이익 흑자 기록했으며, '21년 하반기 상장 추진

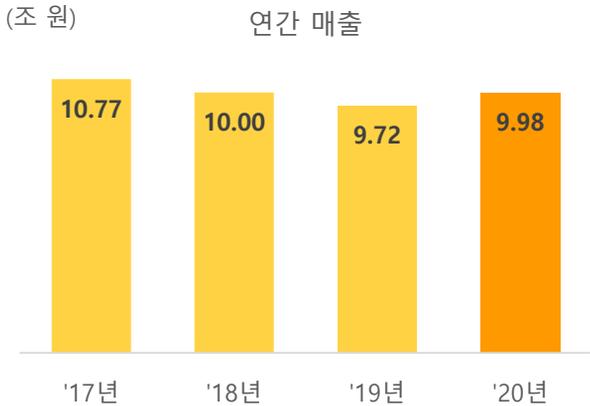


SKT 5GX

5G 확산 가속화와 유통혁신으로 영업이익 성장 지속,
혁신적인 BM개발과 차별화된 고객 경험으로 5G 리더십 유지

이동통신서비스 매출

5G 가입자 확대 및 데이터 사용량 증대 효과로
전년 대비 2.7% 증가한 10.0조 원을 기록하며
턴어라운드 성공

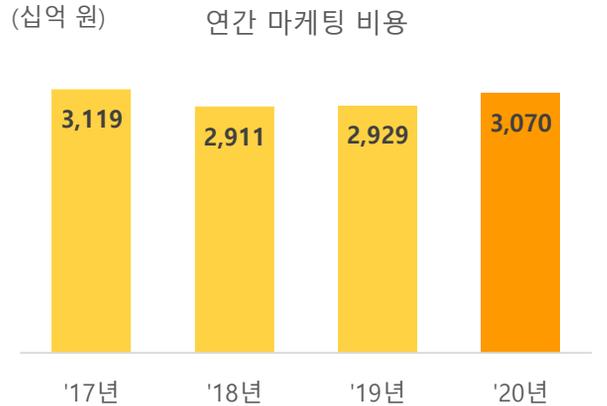


* '19년 이후, 회계 기준 변경에 따라 멤버십 포인트 차감

마케팅 비용

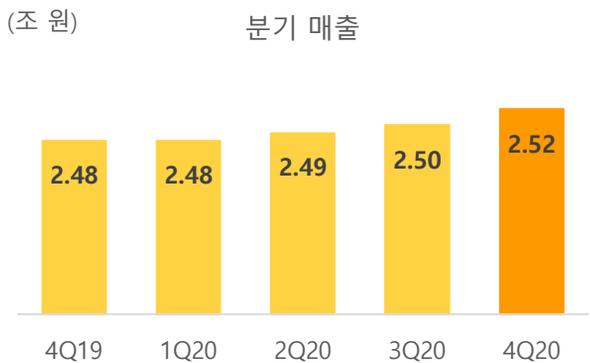
마케팅 비용은 5G 단말 판매 증가에 따라
전년 대비 4.8% 증가

5G 가입자 목표 달성과 동시에 유통혁신으로
비용 효율화 추진할 것임



* '19년 이후, 회계 기준 변경에 따라 멤버십 포인트 차감

4Q20 분기 매출은 전년 동기 대비 1.6%,
전분기 대비 0.8% 증가한 2.5조 원을 기록



* 4Q19 해당 분기 멤버십 포인트 차감 기준

4Q20 마케팅 비용은 전년 동기 대비 1.8% 감소,
전분기 대비 4.1% 증가



* 4Q19 해당 분기 멤버십 포인트 차감 기준

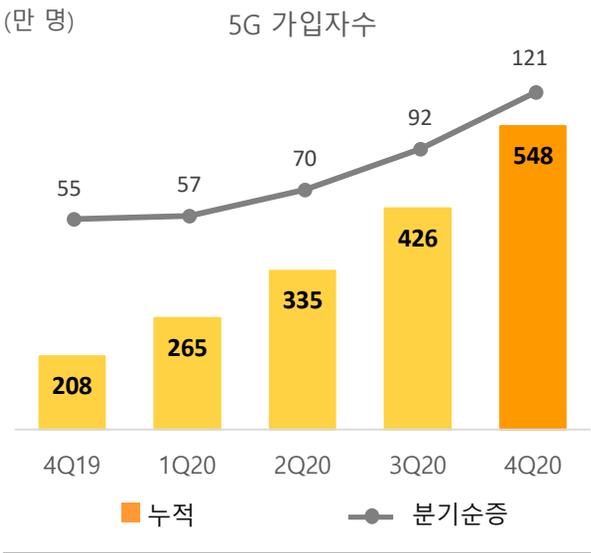


SKT 5GX

5G 확산 가속화와 유통혁신으로 영업이익 성장 지속,
혁신적인 BM개발과 차별화된 고객 경험으로 5G 리더십 유지

5G 가입자

아이폰12를 비롯한 5G 단말 확대로 전분기 대비 121만 명 증가한 548만 명 기록



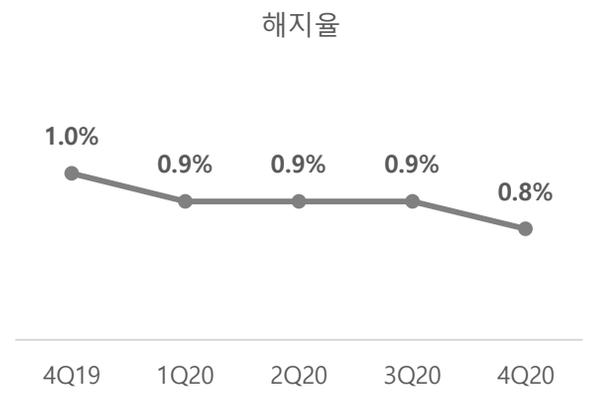
'21년 MNO사업 주요 계획

이동전화 회선 기반 OTT/미디어 중심 상품들을 넘어서는 AI 플랫폼 기반 다양한 구독 상품 출시

- Major Player 제휴를 통해 다양한 영역의 카테고리 킬러 상품들로 구독 라인업 강화
- 전국민이 구매하고 이용할 수 있도록 구독 인프라 구축 예정
- 최적의 구독 상품 제공을 위한 마케팅 플랫폼 출시 계획
- 구독상품 기획, Offering, 이용, 관리까지 전 과정을 AI가 지원

해지율

4Q20 해지율은 0.8%로 안정화 기조 지속 유지



* MVNO 가입자 제외 기준

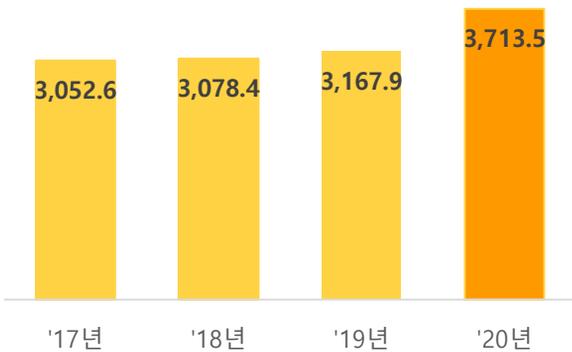


SK브로드밴드는 '20년 티브로드 합병과 IPTV 가입자 증가로,
17% 이상의 매출 성장과 함께 수익성 개선 달성

SK브로드밴드 매출

'20년 매출은 티브로드와의 합병법인 출범을 완료하면서 3.7조 원을 기록, 전년 대비 17.2% 증가
5월부터 티브로드 반영

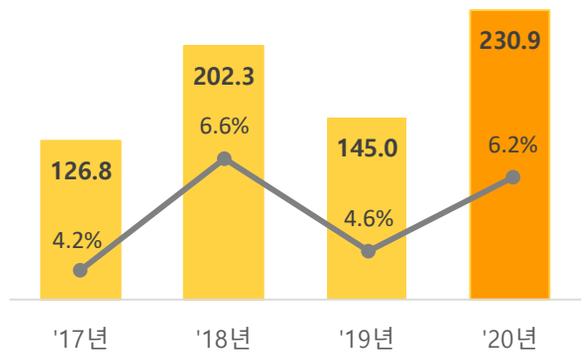
(십억 원) 연간 매출



SK브로드밴드 영업이익

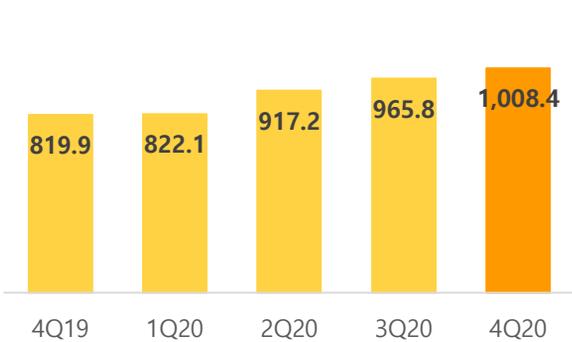
'20년 영업이익은 티브로드 합병 및 유료방송 가입자 859만 명 확보 등 영향으로 2,309억 원을 기록, 전년 대비 59.2% 증가

(십억 원) 연간 영업이익 및 영업이익률



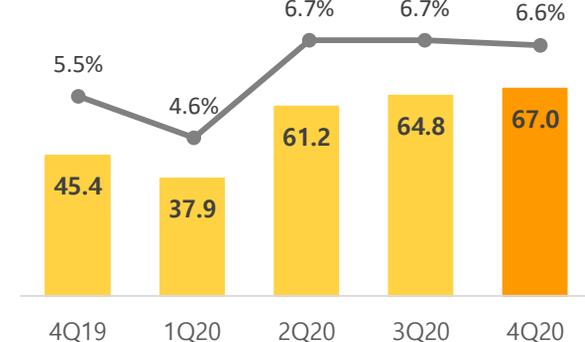
IPTV 가입자 성장 등의 효과로 4Q20 매출은 분기 기준 역대 최초로 1조 원을 돌파하며, 전년 동기 대비 23.0%, 전분기 대비 4.4% 증가

(십억 원) 분기 매출



4Q20 영업이익은 지속적 IPTV 매출 성장 등에 힘입어 670억 원을 기록, 전년 동기 대비 47.5%, 전분기 대비 3.4% 증가

(십억 원) 분기 영업이익 및 영업이익률



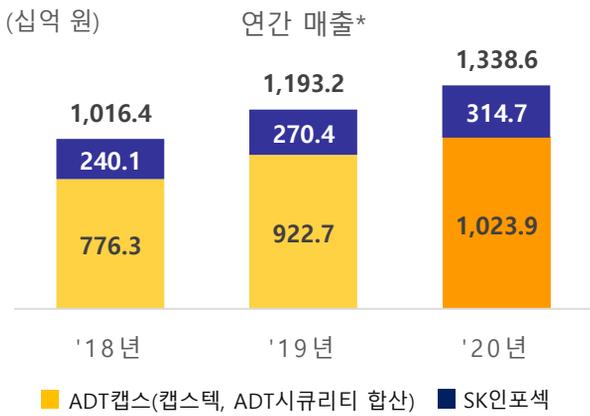
* 연결 기준. 중단 사업 (SK스토아, oksusu) 제외 기준



보안 사업은 ADT캡스와 SK인포섹 모두 10% 이상의 고성장을 지속하며
연간 매출 1.3조 원 달성

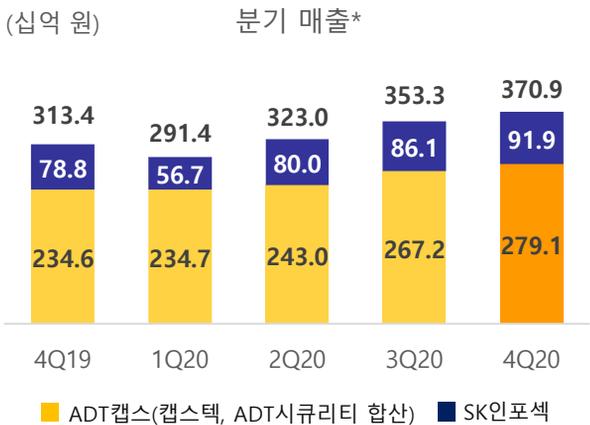
매출

'20년 연간 매출은 ADT캡스와 SK인포섹 모두 두 자릿수 성장률을 기록하며 전년 대비 12.2% 상승한 1.3조 원 달성



* '18년 연간 매출은 SKT 인수 전 ADT캡스, SK인포섹 실적 포함 ADT캡스, SK인포섹 합산

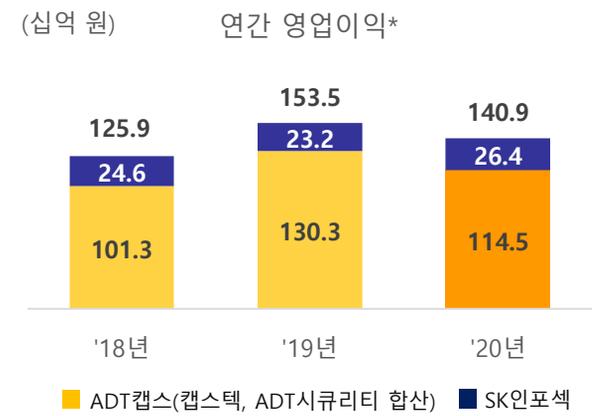
4Q20 매출은 ADT캡스의 출동보안 가입자 순증 지속과 신사업에서의 성과가 나타나면서 역대 분기 최대 매출인 3,709억 원 달성



* ADT캡스, SK인포섹 합산

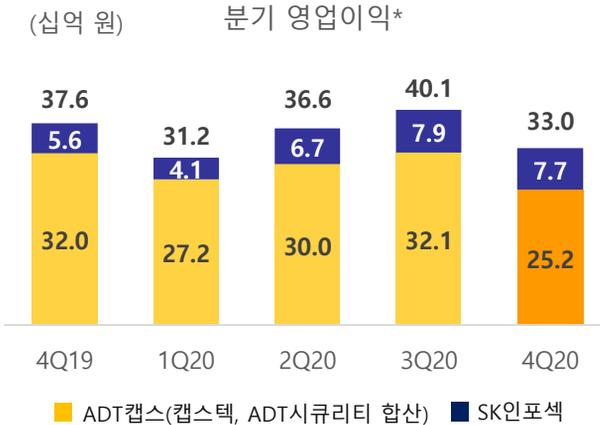
영업이익

'20년 연간 영업이익은 신규 사업 성장에 따른 초기 비용으로 인해 전년 대비 8.2% 감소한 1,409억 원을 기록



* '18년 연간 영업이익은 SKT 인수 전 ADT캡스, SK인포섹 실적 포함 ADT캡스, SK인포섹 합산

4Q20 영업이익은 신규 사업 관련 초기 비용 증가 등으로 인해 전년 동기 대비 12.4% 하락한 330억 원을 기록



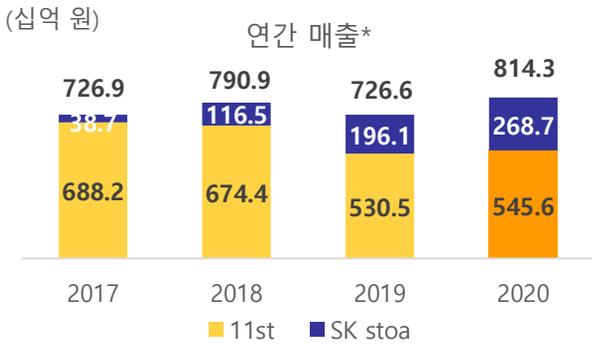
* ADT캡스, SK인포섹 합산



'20년 연간 커머스는 전략적인 마케팅 강화를 통해 외형성장과 이익성장을 동시에 달성

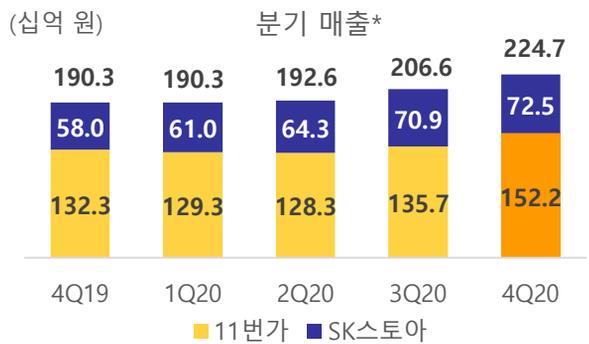
매출

10%를 상회하는 거래액 증가에 힘입어 11번가의 연간 매출은 성장세로 전환되었고, SK스토아는 37.1% 매출 증가를 기록하며 고성장 기조 지속. 커머스 전체 매출은 전년 대비 12.1% 성장한 8,143억 원 기록



* 11번가, SK스토아 합산
'19~'20년 11번가 멤버십 포인트 매출 차감 기준

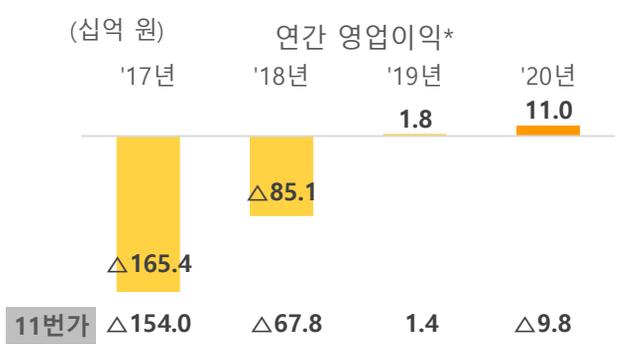
4분기 프로모션을 바탕으로 11번가는 전년 동기 대비 17.9%의 거래액 증가와 15.0%의 매출 증가 달성. SK스토아는 고객 기반과 상품 소싱 역량 확대의 선순환 효과로 사상 최대 분기매출 기록. 커머스 전체로는 전년 동기 대비 18.1% 성장



* 11번가, SK스토아 합산. 11번가 멤버십 포인트 매출 차감 기준

영업이익

SK스토아는 티커머스 1위 달성과 함께 큰 폭의 이익 성장세를 유지. 11번가는 소폭 적자로 전환했으나, 외형성장과 효율적 비용 집행을 통해 커머스 전체 이익성장 지속



* 11번가, SK스토아 합산

4분기가 연중 프로모션이 집중되는 시기임에도 불구하고 전략적 마케팅 활동을 통해 11번가와 SK스토아 모두 전년 동기 대비 영업손익 개선. 이에 따라 커머스 전체 영업이익은 전년 동기 대비 흑자 전환



* 11번가, SK스토아 합산

연결 실적

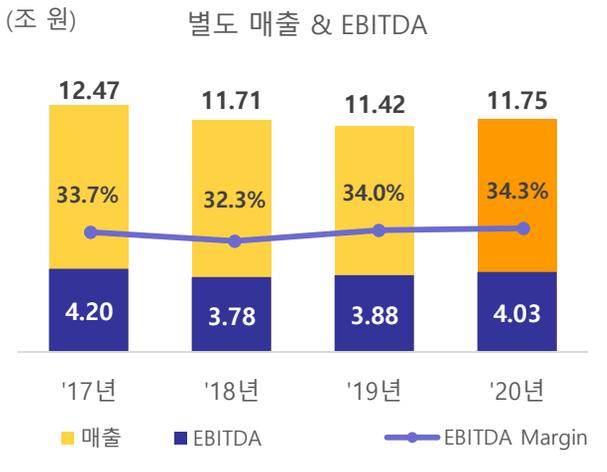
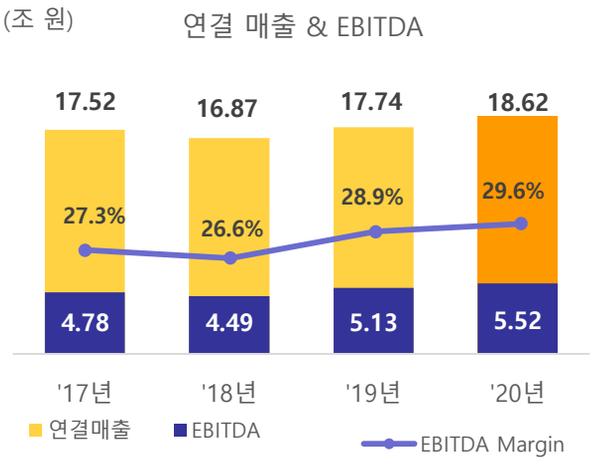
'20년 매출은 5G 가입자 증가 영향으로 MNO 매출 상승세가 지속되었으며, 미디어, 보안, 커머스 등 New ICT 사업이 큰 폭으로 성장하며 전년 대비 5.0% 증가

'20년 EBITDA는 쉐 사업부 실적 개선에 힘입어 전년 대비 7.6% 증가

SKT 별도 실적

'20년 매출은 5G 가입자 저변 확대 등에 따라 상승 기조로 턴어라운드 하였음

'20년 EBITDA는 매출 증가 및 효율적인 비용 Mgmt. 등에 따라 전년 대비 3.9% 상승



EPS

연결 EPS는 SK하이닉스 지분법이익 증가 영향 등으로 전년 대비 68.7% 증가

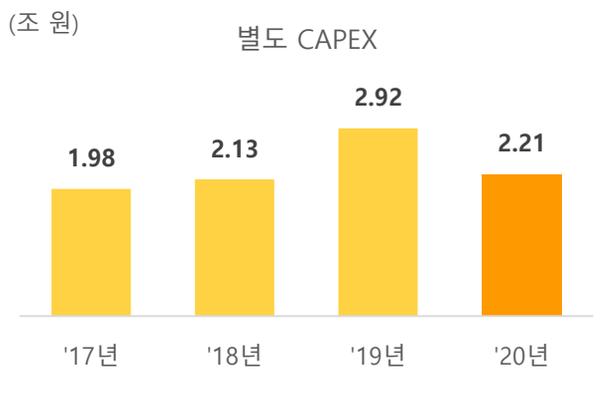
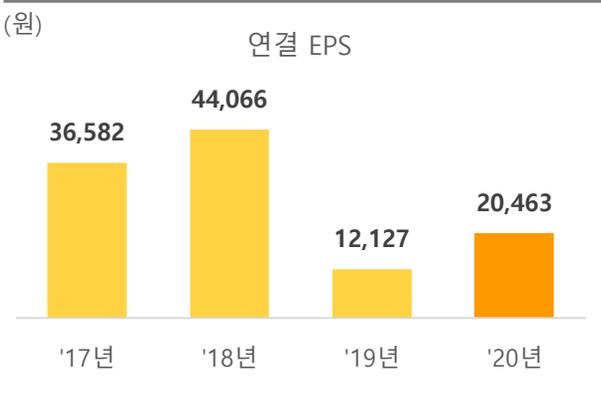
※ SK하이닉스 지분법이익

'19년 4,162억 → '20년 9,951억

SKT 별도 CapEx

'20년 CapEx는 2조 2,053억 원 집행

5G 서비스 개시에 따라 초기 Network 집중 투자가 이뤄진 전년 대비 24.3% 감소



◆ 연결 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'19년(구)	'19년(신)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	'20년 전체
영업수익	17,743.7	17,740.7	4,450.6	4,603.3	4,731.4	4,839.3	18,624.7
영업비용	16,633.7	16,632.5	4,149.3	4,246.2	4,371.7	4,508.1	17,275.3
총업원급여	2,822.7	2,822.7	742.8	735.7	764.9	762.8	3,006.2
지급수수료 및 판매수수료	5,002.2	5,002.1	1,318.4	1,354.0	1,365.7	1,309.0	5,347.1
광고선전비	434.6	434.6	74.0	93.3	109.1	155.3	431.7
감가상각비 ¹⁾	3,935.2	4,020.4	1,028.6	1,042.8	1,053.1	1,045.0	4,169.5
망접속정산비용	752.3	752.3	195.0	207.3	201.4	167.0	770.7
전용회선료	139.5	130.3	22.3	25.9	27.3	82.6	158.1
전파사용료	133.1	133.1	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6
상품매출원가	1,833.4	1,833.4	349.0	362.8	419.6	477.1	1,608.5
기타영업비용	1,580.7	1,503.8	385.1	391.0	396.2	474.6	1,647.0
영업이익	1,110.0	1,108.2	301.3	357.1	359.8	331.1	1,349.3
EBITDA	5,045.2	5,128.6	1,329.9	1,399.9	1,412.8	1,376.2	5,518.8
EBITDA margin	28.4%	28.9%	29.9%	30.4%	29.9%	28.4%	29.6%
영업외수지	52.7	52.8	67.0	191.2	158.5	111.0	527.7
지분법손익	449.5	449.5	140.9	267.0	265.9	354.6	1,028.4
세전이익	1,162.7	1,161.0	368.3	548.3	518.3	442.1	1,877.0
당기순이익	861.9	860.7	305.2	432.2	392.2	371.0	1,500.5
지배회사지분순이익(손실)	889.9	888.7	307.8	427.2	383.4	386.0	1,504.4
소수주주지분순이익(손실)	(28.0)	(28.0)	(2.6)	4.9	8.8	(14.9)	(3.8)
기본주당이익(원)	12,144	12,127	4,173	5,909	5,369	5,099	20,463

※ '19년 연간 실적 및 20년 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 별도 손익계산서

(단위 : 십억 원)	'19년 (구)	'19년 (신)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	20년 전체
영업수익	11,416.2	11,421.3	2,924.5	2,941.5	2,942.2	2,938.4	11,746.6
이동전화수익	9,721.6	9,721.6	2,483.4	2,487.1	2,497.4	2,521.1	9,989.1
망접속정산수익	518.8	518.8	131.5	136.4	134.1	100.2	502.3
기타	1,175.8	1,181.0	309.5	318.1	310.6	317.0	1,255.3
영업비용	10,466.1	10,469.5	2,666.2	2,671.6	2,678.3	2,707.5	10,723.6
총업원급여	783.1	783.1	204.5	193.5	212.3	194.7	805.0
지급수수료	4,420.0	4,419.8	1,140.5	1,153.4	1,149.5	1,204.4	4,647.8
마케팅수수료	2,775.1	2,775.1	740.1	731.1	739.9	745.0	2,956.0
기타수수료	1,644.9	1,644.7	400.4	422.4	409.5	459.5	1,691.8
광고선전비	154.1	154.1	16.4	22.9	24.5	50.9	114.8
감가상각비 ¹⁾	2,827.6	2,931.1	758.8	762.2	752.0	738.6	3,011.6
망접속정산비용	565.1	565.1	144.1	149.1	148.1	114.6	555.8
전용회선료	80.7	80.6	18.9	19.5	20.2	20.7	79.2
전파사용료	133.1	133.1	34.2	33.3	34.3	34.7	136.6
기타영업비용	1,502.4	1,402.6	348.8	337.6	337.4	349.0	1,372.7
영업이익	950.1	951.8	258.3	269.9	263.9	230.9	1,023.1
EBITDA	3,777.7	3,882.9	1,017.1	1,032.1	1,016.0	969.5	4,034.7
EBITDA margin	33.1%	34.0%	34.8%	35.1%	34.5%	33.0%	34.3%
영업외수지	235.4	233.1	228.5	(50.3)	(54.8)	(205.0)	(81.6)
세전이익	1,185.5	1,184.9	486.8	219.6	209.2	25.9	941.5
당기순이익	980.3	979.9	404.3	168.2	156.2	30.0	758.8

※ '19년 연간 실적 및 20년 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 경상연구개발비에 포함된 R&D 관련 감가상각비 포함

◆ 연결 재무상태표

(단위 : 십억 원)	'19년 (구)	'19년 (신)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말
자산	44,611.6	45,202.4	45,068.0	46,666.0	47,484.7	47,907.0
유동자산	8,102.3	8,161.9	8,249.7	8,247.4	9,024.3	8,775.1
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	2,101.5	2,101.5	2,059.7	2,397.4	2,878.4	2,796.6
매출채권 및 기타채권	3,136.4	3,134.5	3,353.2	3,076.0	3,257.5	3,167.9
기타유동자산	2,864.4	2,925.9	2,836.8	2,774.0	2,888.5	2,810.5
비유동자산	36,509.3	37,040.5	36,818.4	38,418.6	38,460.4	39,131.9
유무형자산	20,149.9	20,749.1	20,267.8	21,338.9	20,916.9	21,170.8
투자자산	14,243.5	14,243.5	14,442.9	15,075.5	15,584.3	16,003.8
기타비유동자산	2,115.9	2,048.0	2,107.7	2,004.3	1,959.2	1,957.2
부채	21,788.1	22,385.4	22,527.1	22,657.8	23,172.5	23,510.7
유동부채	7,787.7	7,871.7	7,775.3	7,437.6	7,713.9	8,178.0
단기차입금	20.6	20.6	360.0	105.0	307.0	110.0
매입채무 및 기타채무	2,964.8	2,959.3	1,974.7	2,754.7	2,598.9	2,857.0
기타유동부채	4,802.3	4,891.8	5,440.6	4,577.9	4,808.0	5,211.0
비유동부채	14,000.4	14,513.7	14,751.8	15,220.2	15,458.5	15,332.7
사채 및 장기차입금	9,226.0	9,226.0	9,802.2	9,911.9	9,934.6	9,669.4
이연법인세부채	2,466.3	2,463.9	2,445.8	2,632.7	2,730.0	2,709.1
기타비유동부채	2,308.1	2,823.8	2,503.7	2,675.6	2,793.9	2,954.2
자본	22,823.5	22,816.9	22,541.0	24,008.2	24,312.2	24,396.2
자본금 및 기타불입자본	1,051.1	1,051.1	1,050.2	1,263.2	1,142.3	721.8
이익잉여금	22,235.3	22,228.7	21,851.2	22,276.1	22,584.9	22,981.9
기타포괄손익	(329.6)	(329.6)	(216.8)	(51.1)	55.7	40.1
소수주주지분	(133.3)	(133.3)	(143.7)	520.1	529.2	652.3

※ '19년 연간 실적 및 20년 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 별도 재무상태표

(단위 : 십억 원)	'19년 (구)	'19년 (신)	1Q20말	2Q20말	3Q20말	4Q20말
자산	30,839.4	31,617.6	31,335.5	31,619.7	31,932.6	31,986.5
유동자산	5,011.4	4,998.5	5,025.9	4,748.7	5,277.2	5,047.1
현금 및 단기금융상품 ¹⁾	731.3	731.3	563.4	638.1	972.2	845.2
매출채권 및 기타채권	1,987.7	1,980.1	2,210.2	1,901.0	1,996.8	1,926.3
기타유동자산	2,292.4	2,287.1	2,252.3	2,209.6	2,308.1	2,275.6
비유동자산	25,828.0	26,619.2	26,309.6	26,870.9	26,655.4	26,939.3
유무형자산	13,032.3	13,820.1	13,483.8	13,792.8	13,367.8	13,128.9
투자자산	11,089.2	11,089.2	11,144.9	11,544.4	11,800.1	12,341.5
기타비유동자산	1,706.5	1,709.9	1,680.8	1,533.8	1,487.5	1,468.9
부채	13,449.6	14,233.7	14,233.7	14,154.7	14,346.9	14,636.6
유동부채	5,057.5	5,165.7	4,860.3	4,698.4	4,923.0	5,076.4
매입채무 및 기타채무	2,263.9	2,263.9	1,580.1	2,172.0	2,188.7	2,106.8
기타유동부채	2,793.6	2,901.9	3,280.1	2,526.4	2,734.3	2,969.6
비유동부채	8,392.2	9,068.0	9,373.4	9,456.4	9,423.9	9,560.2
사채 및 장기차입금	5,920.6	5,920.6	6,554.1	6,472.0	6,340.7	6,181.7
장기미지급금	1,544.7	1,544.7	1,129.5	1,133.5	1,137.6	1,141.7
기타비유동부채	926.9	1,602.7	1,689.8	1,850.8	1,945.6	2,236.7
자본	17,389.7	17,383.9	17,101.8	17,464.9	17,585.7	17,349.9
자본금 및 기타불입자본	760.2	760.3	760.3	760.4	641.4	333.8
이익잉여금	16,678.8	16,672.9	16,401.2	16,568.7	16,652.4	16,684.6
기타포괄손익	(49.3)	(49.3)	(59.7)	135.9	291.8	331.4

※ '19년 연간 실적 및 20년 실적은 IFRS 16 (리스) 신규 해석 적용에 따른 회계정책 변경 영향을 반영

1) 현금 및 현금성자산, 단기금융상품 등 포함

◆ 가입자수

(단위: 천명)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	YoY	QoQ
MNO 가입자 ¹⁾	27,529	27,649	28,142	28,648	28,748	28,932	29,034	29,089	1.5%	0.2%
순증	148	120	493	506	100	184	101	55	-89.0%	-45.2%
신규	948	893	1,329	1,613	881	953	856	794	-50.8%	-7.2%
해지	800	773	837	1,107	781	769	755	739	-33.3%	-2.1%
월평균 해지율	1.0%	0.9%	1.0%	1.0%	0.9%	0.9%	0.9%	0.8%	-0.1%p	-0.0%p
핸셋 가입자	23,950	24,049	24,058	24,083	24,139	24,145	24,123	24,052	-0.1%	-0.3%
LTE 가입자	24,578	24,374	24,114	24,410	24,109	23,785	23,230	22,182	-9.1%	-4.5%
5G 가입자		530	1,537	2,084	2,648	3,348	4,263	5,476	162.7%	28.5%
총 무선 가입자 ²⁾	31,009	31,019	31,268	31,535	31,477	31,440	31,440	31,384	-0.5%	-0.2%
초고속인터넷	5,323	5,374	5,423	5,469	5,512	6,405	6,445	6,476	18.4%	0.5%
유료방송 가입자 ³⁾	7,937	8,028	8,117	8,215	8,309	8,398	8,522	8,586	4.5%	0.8%

- 1) MVNO 제외, 기타회선 제외
- 2) MVNO 포함, 기타회선 제외
- 3) CATV 가입자 포함

◆ ARPU

(단위: 원)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	YoY	QoQ
ARPU ¹⁾	30,198	30,337	30,769	31,215	30,777	30,158	30,051	30,269	-3.0%	0.7%
MVNO 포함 청구기준 ARPU	26,838	27,033	27,599	28,178	28,031	27,701	27,783	28,066	-0.4%	1.0%

1) SKT MNO수익 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 음성 및 데이터수익(가입비, 접속수익 제외), 부가서비스 수익 등을 포함
매출할인(약정 및 결합할인 등) 반영. MVNO 관련 매출 제외

SKT 무선 가입자 기준(2G/3G/LTE/5G 및 IoT 포함): 과기정통부 가입자 통계 과금회선 분기평균 가입자수 기준