

Investor Relations 2020

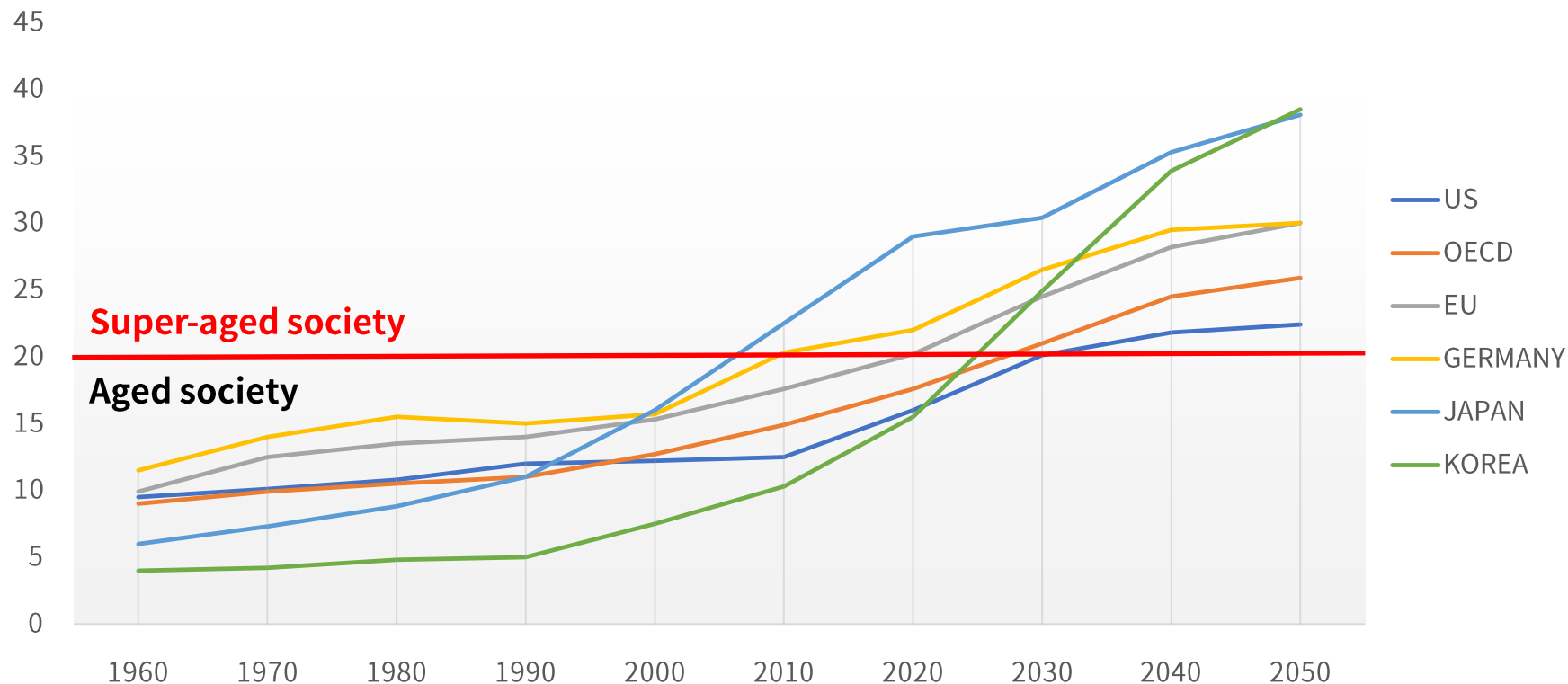


## Chapter 0.

# Healthcare Trend



고령화는 전인류가 직면한 현실이며 급격히 가속화되고 있음



Source: Population estimates projections

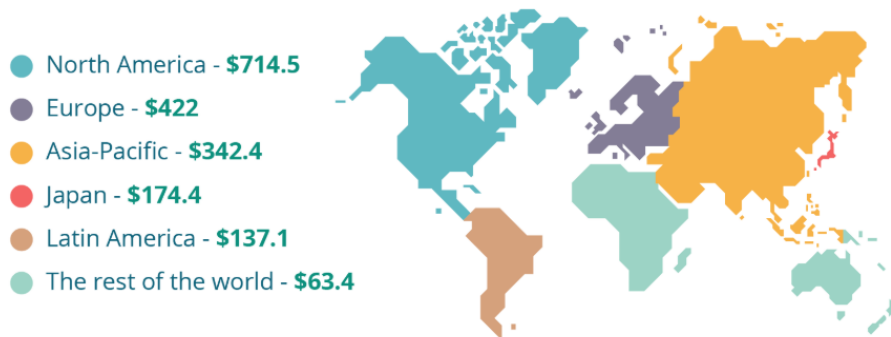
Series : Population ages 65 and above(% of total population)

**In 2030, most developed countries enter to the super-aged society**

글로벌 Healthcare 시장 규모는 2022년 \$10 trillion을 넘어설 것으로 전망되며 가장 빠르게 성장하고 있는 산업 중 하나임 (CAGR 6.1%)

## Global Healthcare Industry Revenue

단위: \$ billion



- 글로벌 Healthcare 시장 규모는 2018년 \$8.45 trillion
- 2022년 \$10 trillion 규모를 넘어설 것으로 전망됨 / CAGR14-22 6.1%)
- 인구증가와 고령화로 인한 만성질환자의 증가로 의료비 지출이 지속 증가할 것으로 전망

## US Healthcare Expenditure



- 미국은 1인당 의료 비용 지출이 가장 큰 시장임 (\$10,224 per capita) / GDP의 약17.8%
- 2019년 미국의 total healthcare Spending은 \$3.65 trillion이며 전 세계 시장의 43%를 차지하고 있음

# Key Trends in Healthcare industry

Digital Health, Senior's Health는 산업 전반에 걸쳐 가장 주요한 Trend로 부각되고 있으며, 빠른 시장 성장과 함께 적극적인 투자가 이루어지고 있음

## 기술적 발전

### Digital transformation and interoperability

글로벌 디지털 헬스케어 Market Growth:  
\$86.4B (2018) → \$504.4B (2025)  
**CAGR 29.6%**

Funding:  
디지털 헬스케어 벤처투자액 증가  
2018년 \$14.7B (13년 \$2.3B 대비 280%)

Key driver:  
- 경제적, 시간적 Benefit  
- Data기반 AI기술로 정확한 진료가 가능  
- Covid-19로 비대면 진료 필요성 증가  
- 기존 치료방식을 보완/대체하는 디지털 치료 기술 발전

DIGITAL  
HEALTH

SENIOR'S  
HEALTH

KEY  
TREND

DIGITAL  
THERAPEUTICS

MENTAL  
HEALTH &  
WELLNESS

## 인구/사회적 변화

### Senior Health and Community care

글로벌 고령자 케어 Market Growth:  
\$842B(2017) → \$1.4 trillion (2023)  
**CAGR 8.5%**

### Key driver & Issues:

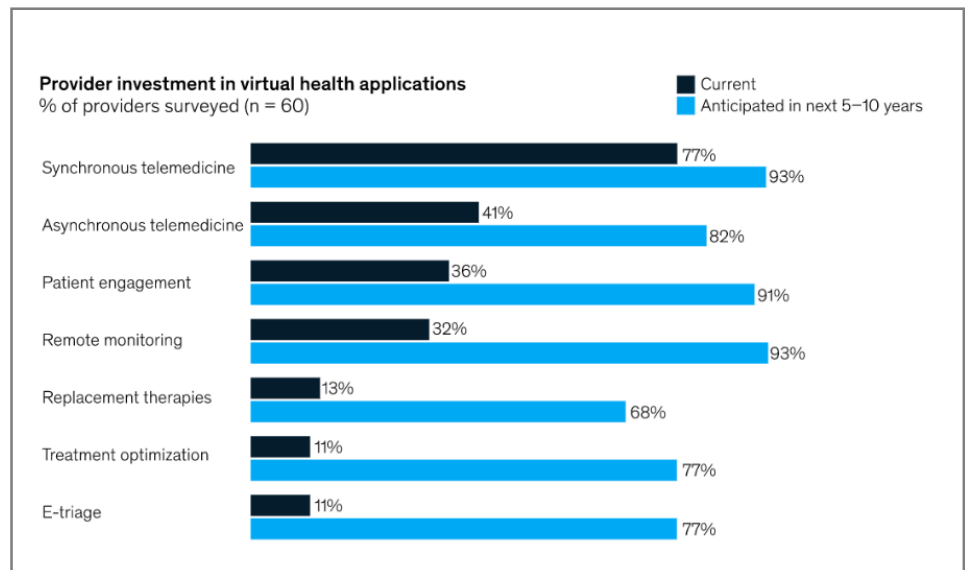
- 빠른 고령화로 인한 건강과 케어 문제
- 글로벌 **치매**환자가 2019년 5천만명을 넘어 2030년에는 8.2천만명에 이를 것으로 전망
- 고령자 Healthcare 및 care를 해결을 위한 커뮤니티 케어 등의 서비스 요구증가
- 정신적, 심리적 문제와 사회적 Well-being을 위한 Wellness 중요성 부각

## 지속적인 시장 성장이 예상되는 디지털 헬스케어의 핵심 카테고리에서 사업을 전개하고 있음

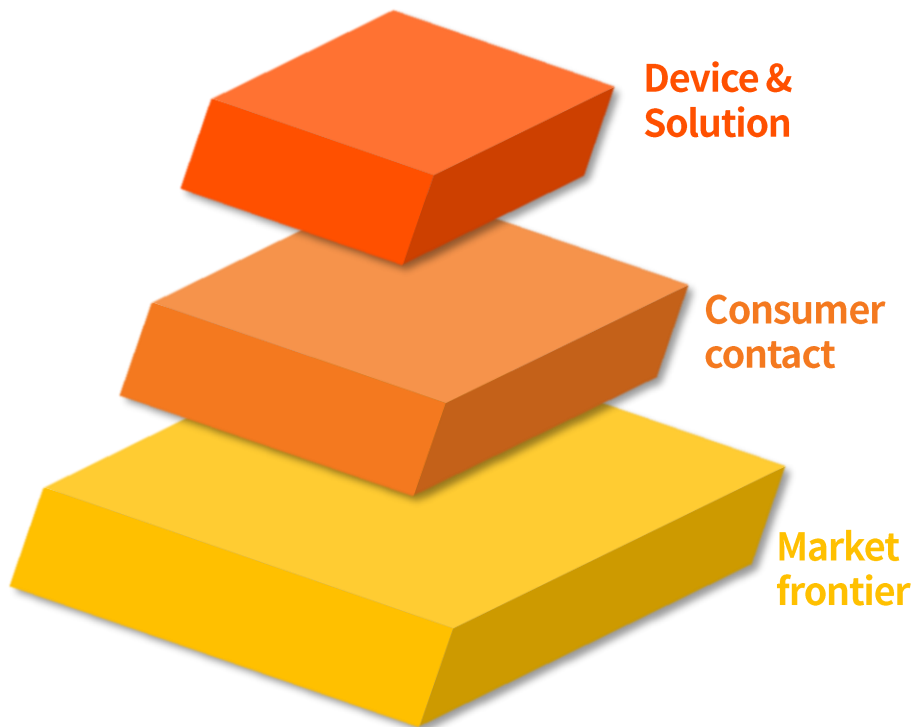
Category	Subcategory
원격의료 Telehealth	• 양방향 상호작용방식 – 비디오 컨퍼런스콜 Synchronous telemedicine
	• 저장전송방식 – 진료기록/환자정보 등 Asynchronous (Store and forward)
	• 원격 개인 건강 Data 수집 및 모니터링 Remote patient monitoring
디지털 치료제 Digital therapeutics	• 소프트웨어 활용하여 기존 치료방식을 대체하는 예방/관리/치료/약 Replacement therapies
	• 약물 치료 최적화, 가치 확대(효과증가, 부작용 모니터링) Treatment optimization
진료 접근 Care navigation	• 환자 본인 건강정보 확인 Patient self-directed care
	• 상태에 맞는 정보탐색과 진료예약/매칭 E-triage

### 원격의료 서비스 시장, 디지털 치료제 시장의 지속적 성장 전망

- Covid-19 pandemic 현상으로 인해 기존 Healthcare System의 구조적 장벽이 약화되고 있음
- 다양한 디지털 Healthcare 방식이 5~10년 안에 적용될 것으로 전망됨



Source) 2020 McKinsey Virtual Health Provider Survey, n=60 health system executives



## Rehab. Medical Device

AI기반, IoT, Gamification 활용 재활 의료 기기

- 글로벌 임상으로 재활 효과 입증
- 빅데이터 기반 환자 맞춤 처방
- 인지, 상지, 하지 라인업 구축



## Platform based

병원/클리닉용부터 가정용 원격 재활 서비스 플랫폼

- 원격 재활 의료 플랫폼: 'TeleRehab'
- 재활 모바일 포털 앱: 'Neofect Connect'



## Rehab.+Silver care service

재활/ 실버케어 의료기기 및 플랫폼이 결합된 서비스

- 재활 클리닉: 'CRC'('Community Rehab. Care')
- 실버케어 센터: 'Elder garden' / 'Long Life Green Care'

## Chapter 1.

# ‘원격의료’ 재활솔루션 사업

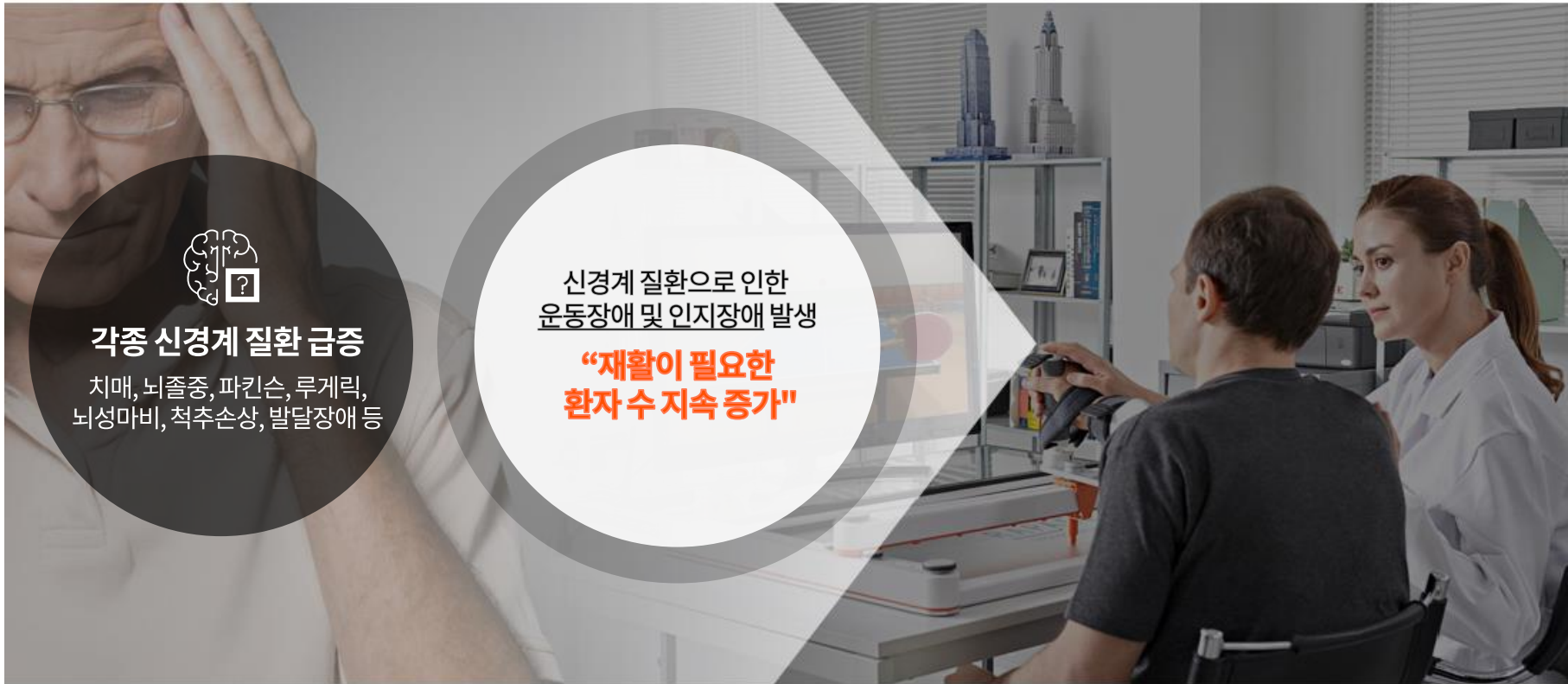


### 각종 신경계 질환 급증

치매, 뇌졸중, 파킨슨, 루게릭,  
뇌성마비, 척추손상, 발달장애 등

신경계 질환으로 인한  
운동장애 및 인지장애 발생

**“재활이 필요한  
환자 수 지속 증가”**

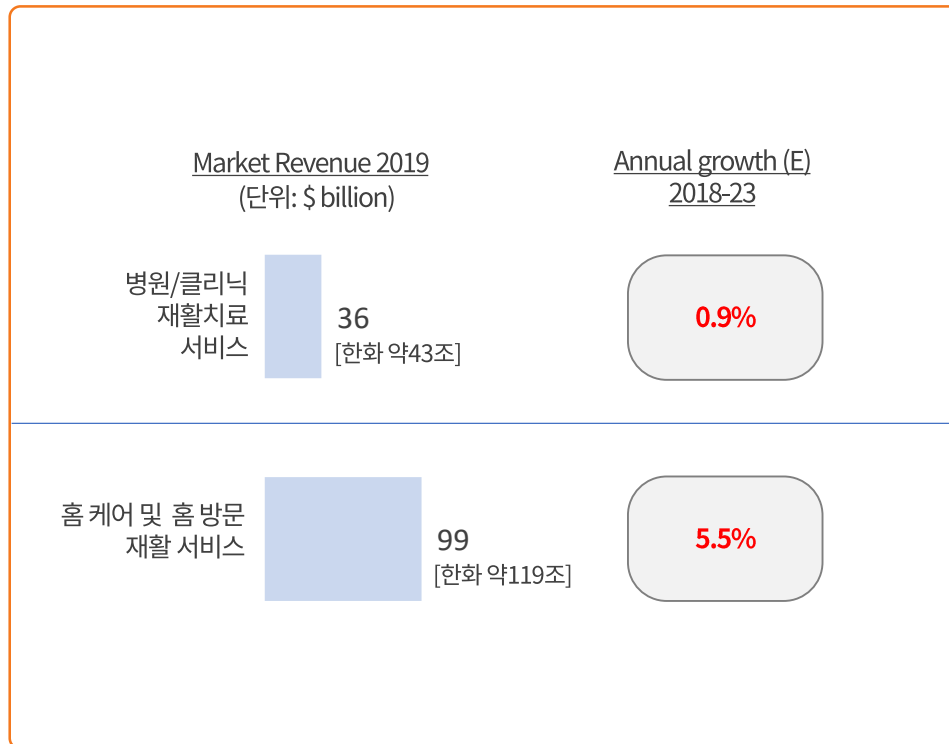




# 미국 재활 서비스 시장의 이해

미국 재활 서비스 시장은 거대한 시장 규모에 비해 산업의 성숙도가 낮고  
아날로그 기기를 활용한 노동 집약적 치료 형태를 벗어나지 못해  
디지털 기술 접목을 통한 시장혁신 기회가 존재함

## 재활 서비스 시장 규모



## Market Characteristics

### Highly Fragmented Market

업계 TOP3 Player의 시장 점유율 낮음

- 재활 치료 서비스: 8.4%
- 홈케어: under 10.0%

시장 진입  
상대적으로  
용이

### Labor-intensive

현재 미국 재활 산업은 노동 집약적 단계를 넘어서지 못하고 있음

- 산업 내 Labor Cost(Wages) 비율  
재활 치료 서비스: 56%, 홈 케어 51.6%  
(유사 Sector 대비 20% 이상 높은 비율)

비용구조  
혁신 필요

### Off-line Based

대면 치료/케어 서비스를 중심으로 한 Off-line 비즈니스

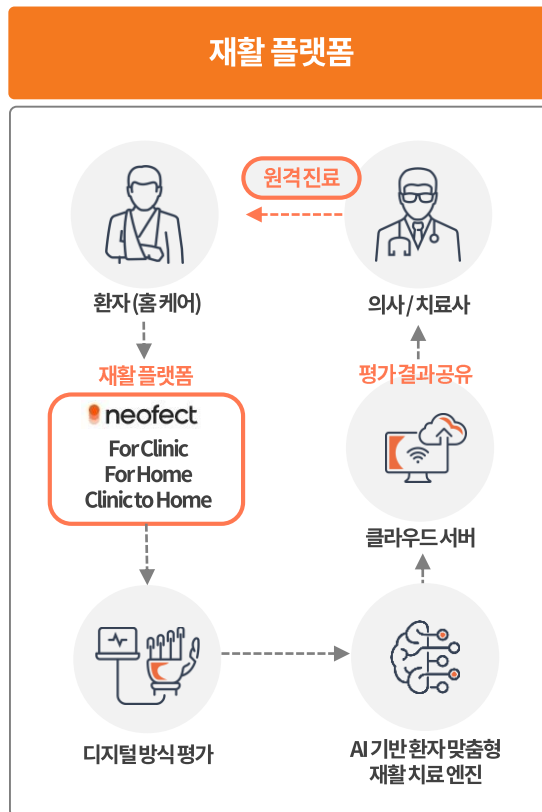
- PT/OT 치료사가 Hospital, Skilled nursing facility, rehabilitation center에서 서비스를 제공하거나  
집에 직접 방문하여 서비스를 제공

디지털  
기술 접목  
기회

자료: IBIS world, Industry Report

# 네오펙트 원격 재활 플랫폼 전략

## 세계 최초, 원격의료가 가능한 AI 기반의 재활솔루션 및 서비스



### For Clinic (B2B)

- 한국 기반 미국, 유럽 등 글로벌 시장 진출
- Top-tier 병원과 임상 제휴 통한 레퍼런스 축적

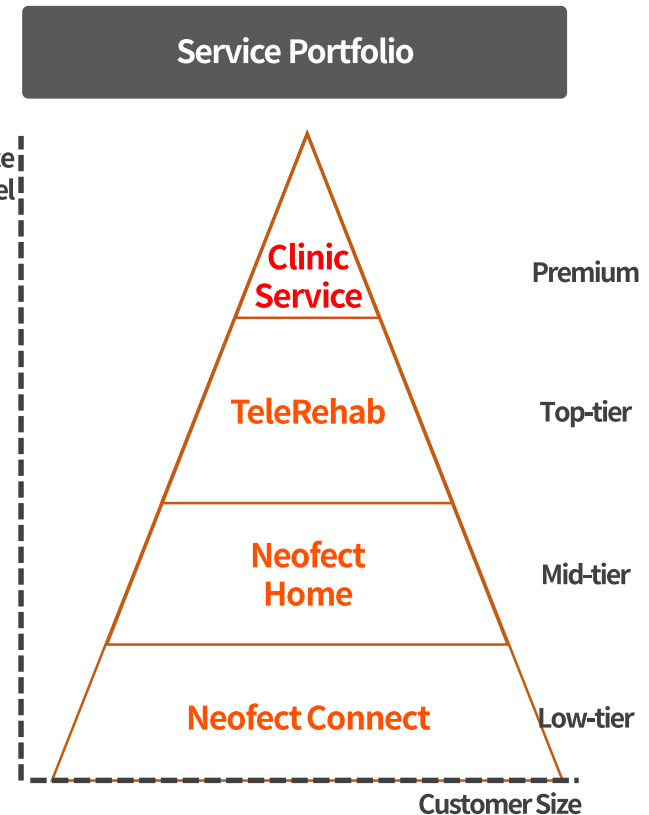
### For Home (B2C)

- 국내외 우수한 임상결과+합리적 가격
- 미국 등 원격의료 가능한 홈케어 시장 우선 공략

Neofect Home: 태블릿 기반 홈 재활 플랫폼  
Neofect Connect: 모바일 앱 기반 습관형성 서비스

### Clinic to Home (B2B2C)

- 재활 플랫폼 (Neofect TeleRehab) 활용한 원격의료 사업 전개
- 글로벌 재활시장 내 원격의료 활성화 정책 수혜





## 원격의료 - 미국 원격의료 시장 현황

## 미국 내 원격의료 대중화

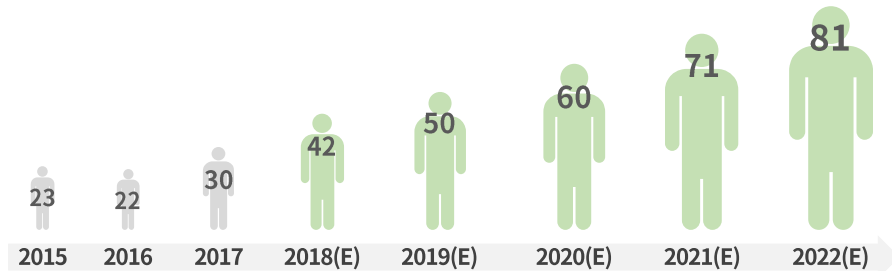
## 미국 내 원격의료 지원 법안 확대 추세

법안	내용
건강보험개혁법	Affordable Care Act (Telehealth Parity Law) 특정 질병에 대해 원격진료와 외래진료가 동일한 보상을 받을 수 있도록 지원
상원의회통과	Chronic Care Act 뇌졸중 및 신부전 환자의 원격진료 보험급여를 외래진료와 동일하게 받게 함 (메디케어)
하원의회통과	VETS Act 제대 군인의 원격진료 가능한 진료범위 확대

자료: American Telemedicine Association, 2018

## 미국 내 원격의료 이용 환자 수 지속 증가 (COVID19이전 예측)

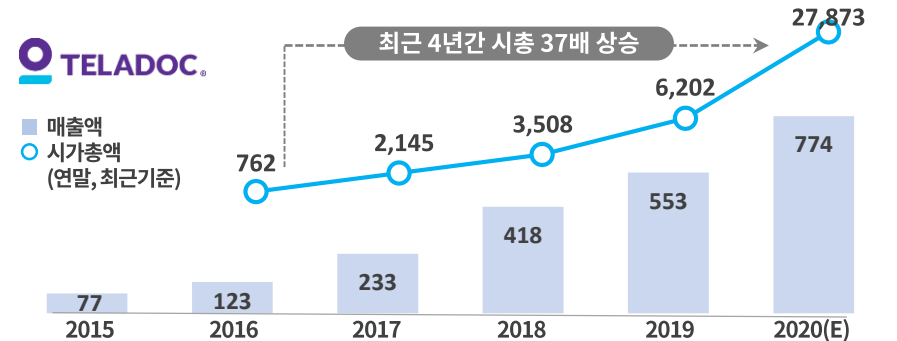
단위: 백만 명



자료: Statista

## 미국 원격의료 대표 기업 Teladoc 성장 추이 (NYSE: TDOC)

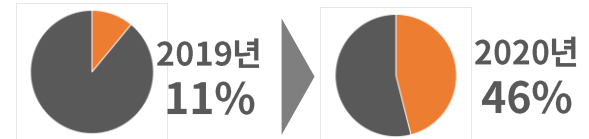
단위: 백만 달러



## Covid-19로 인한 수요급증

## 소비자 인식의 변화

## 이용비율



Covid-19로 인해 병원방문 불가 → 원격의료 체험 및 만족

- 적시성, 편리성, 접근성 향상
- 거리제한없이 우수한 전문의료기관 양질의 서비스 경험
- 의료서비스 데이터 공유, 서비스 내역 Database화

## 시장의 성장

## 시장규모

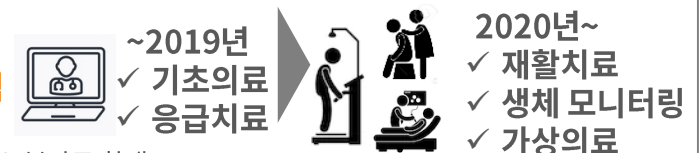


고객수요 증가 → 시장 대형화 및 전문화

- 원격의료 사용자 수 및 빈도 증가, 보험수가 이용
- 전통적 의료기업(병원, 제약, 유통 등) 원격의료 서비스 도입
- 서비스의 다양화, 전문 Tech기업 태동

## 서비스 분야 확대

## 서비스영역



대부분 의료서비스 분야로 확대

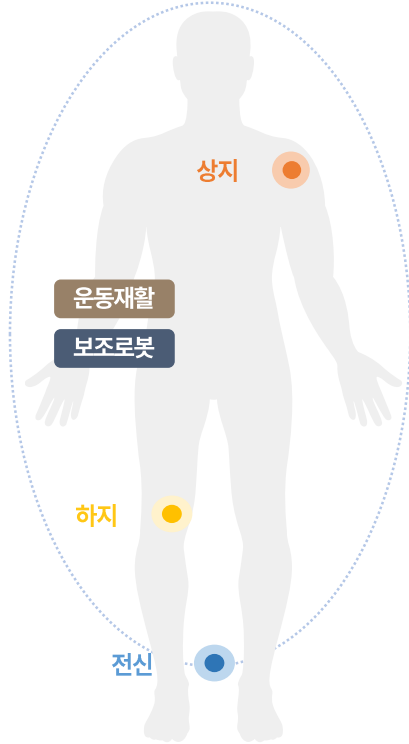













- 물리치료, 작업치료, 언어치료 등 재활 전 영역 원격의료 도입
- 심박수, 혈압, 혈당 등 기초 생체정보 모니터링 및 알람/응급치료 지원
- 근처의 병원에서 진단하거나, DIY키트를 통한 Near-virtual 의료

자료: McKinsey &amp; Company, Telehealth: A quarter-trillion-dollar post-COVID-19 reality? 2020.05

# 하드웨어 제품 소개

## 글로벌 히트 제품 '스마트 글러브'를 중심으로 재활 전 영역에 걸친 재활기기 Line-up 구축

### 출시 제품 라인업 및 신제품 출시 로드맵

적용 영역	출시 제품군	2021	2022	2023	2024
 <p>상지</p> <p>운동재활</p> <p>보조로봇</p> <p>하지</p> <p>전신</p>	 <p>컴코그</p>	컴코그 제품 고도화			
	 <p>스마트 글러브</p>  <p>스마트 보드</p>	 <p>스마트 글러브2</p>			 <p>어깨재활 보조로봇</p>
	 <p>스마트 키즈</p>  <p>스마트 페그보드</p>  <p>네오마노</p>		 <p>손재활 보조로봇</p>		
	 <p>스마트 밸런스</p>			 <p>발목재활 보조로봇</p>	
	 <p>스마트 코치</p>	 <p>스마트 슬링</p>			

## 국내외 대표 의료기관 임상을 통한 제품 우수성 검증

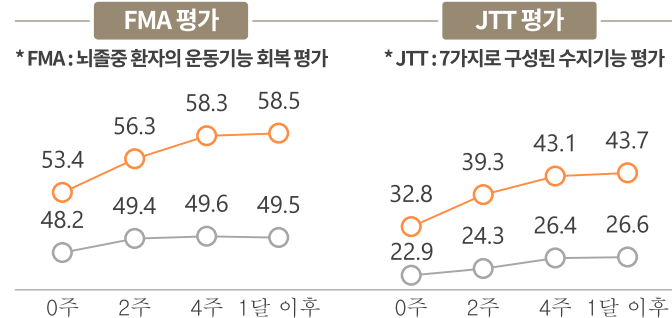
(한국, 미국 내 임상 9건 완료 및 현재 15건 진행 중 / 전세계 31개 학술논문 발표)

### 국립재활원 임상

자료: 국립재활원

#### 병원 클리닉상의 최초 임상

- 네오펙트 '스마트글러브' 치료 환자군의 기능 회복
- 기존 전통적재활 치료 환자군의 기능 회복



#### 연구 목적

상지 원위부 기능과 건강 관련- 삶의 질에 있어 가상현실 기반 재활치료의 효과 확인

#### 결과

각종 평가 결과 기존 전통적 재활 치료 방식보다 **스마트글러브 치료에서 탁월한 재활치료 효과 입증**

### Stanford Medical Center 임상

자료: Stanford Medical Center

#### 홈 재활상의 최초 임상

라파엘 스마트 글러브 홈 재활의 가능성과 환자만족도 임상



Stanford  
HEALTH CARE  
Neurology Journals

- ✓ 美 스탠포드 캐라 플라빈 박사팀
- ✓ 2018 美 신경과학회(AAN) 연례학술대회 발표
- ✓ 전세계 신경의학분야 최고저널 논문 초록 게재 (2018.04)

#### 연구 목적

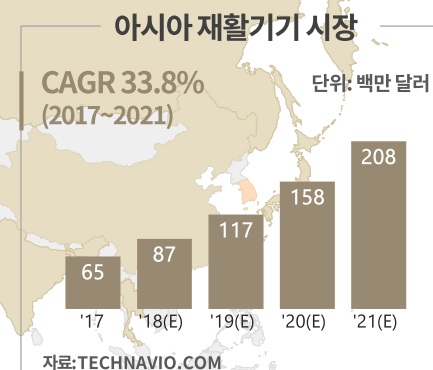
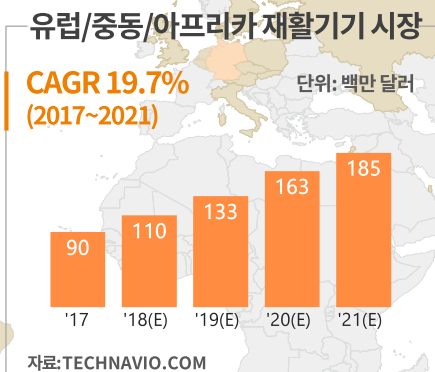
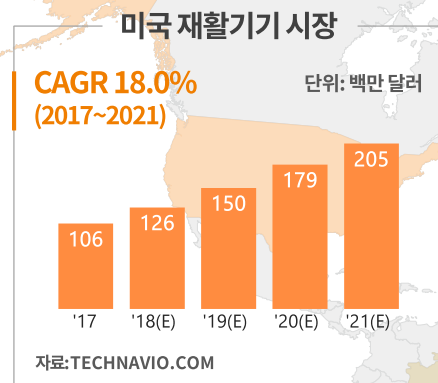
뇌졸중 후 상지 기능 장애 환자들 가정에서도 스스로 재활 훈련을 할 수 있는지 확인

#### 결과

의료진이 없는 환경에서 환자들 스마트 글러브로 **집에서 하는 재활 훈련에 89% 만족**

## 미주/유럽 거점 확보, 국가별 특성 활용한 글로벌 재활 시장 진출 가속화

- 법인 설립 국가(직접판매+간접판매)
- 딜러 확보 국가(간접판매)

**직접판매 (3개국)**

한국, 미국, 독일을 거점으로 시장 개척  
소비자와의 직접적 관계 구축으로 빠른 Feedback

**간접판매 (30개국)**

딜러 네트워크를 활용한 Scale-up

## 사업 전략

## 미국 보험 시장 적용 전략

## 전략방향



네오펙트 미국법인의 헬스케어 보험 충족 및 처리 역량 확보



보험사, 정부와 보험 협약을 하고 네오펙트 Home 제품을 공급

고객과 회사  
WinWin

- 환자의 개인부담비용 감소에 따른 매출증대
- 과거 미구매 환자 대상 프로모션 및 판매확대
- 보험적용 의료기기 명시로 인한 공공성과 전문성 확보
- 미국 보험사들과의 관계구축 및 보험결합상품 판매
- 보험적용판매로 매출채권회수 용이

## Strategy &amp; Reimbursement Team



**Joseph A. Sierra**  
(Director, Strategy & Reimbursement)  
MS, Northeastern University  
BBA, University of Massachusetts Amherst  
USC 공공정책 대학원 비상근 교수  
前) Medtronic  
前) Global Health Economics & Reimbursement

## 주요 업무

- 미국 Healthcare 보험정책 연구 및 대응
- 자사제품 미국 보험 등록 전략 수립
- 의료정책 사업기회 발굴 및 전략 프로젝트 수행
- 컴플라이언스 대응

## 2021년 타겟 보험기관



주정부 (Medicaid)  
~ 6천5백만 명 대상자



보험사  
~ 1억 7천만 명 대상자



## 미국 재활클리닉 인수를 통한 전략적 시너지 창출

## 뇌졸중 재활 핵심역량을 갖춘 수익성 높은 클리닉

## Community Rehab Care (CRC) 소개



- ✓ 뇌손상 재활 부문 최고수준의 전문성과 권위를 갖춘 클리닉
- ✓ 보스턴에 위치하며 20년 이상 운영으로 전통과 실력을 겸비
- ✓ CARF(입원재활프로그램) 국제 인증을 받은 전문치료사로 구성
- ✓ 메사추세츠의 가장 큰 물리치료 네트워크인 NEPTN의 정회원사

## 주요 서비스

- 작업치료 및 물리치료
- 소아장애치료 및 언어장애치료
- 지역사회 사례관리 및 조정
- 지역기반 건강증진 프로그램 운영

## 미국 의료시장 중심으로 진입하기 위한 교두보



## 메디컬 서비스시장 진출 및 원격 재활 시작

- 미국 주 별 재활의료 면허 확보를 통한 원격 재활 서비스의 본격화
- 네오펙트 솔루션의 RPM(Remote Patient Monitoring) 보험수가 적용



## 고객 접점확보 및 신사업 발굴

- 실제 환자와 의료 시장에 대한 이해도를 높이고 이를 바탕으로 신제품 개발 및 신규 사업 발굴
- 네오펙트 Connect, Home 서비스와 CRC서비스를 연계한 On-offline Bundling 비즈니스 모델 발굴



## 제품의 테스트마켓 및 Sales Channel로 활용

- 스마트 제품군, 네오마노, Add-on 등 네오펙트 전제품 테스트/체험/판매 창구로 활용
- Clinic 제품 임상실험 및 초기 판매 Reference 조기 확보

클리닉 인수를 통해 서비스 역량강화 및 시장진입 교두보 확보

# 규제 샌드박스를 통한 국내 원격 의료 시장 진출

## 규제 샌드박스를 통해 최소 2년 동안의 독점적 지위 확보

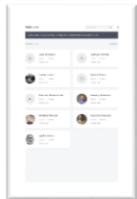
### Neofect 핵심기술

#### Digital Robotics 디바이스



- 정교한 센서기술을 통한 환자 활동데이터 수집
- 효과적이고 재미있는 콘텐츠
- 환자 훈련 Data 및 히스토리 저장

#### 병원에 최적화된 플랫폼



- 원격의료 서비스에 필수적인 예약-서비스-사후관리 시스템
- 병원의 EMR과 원활하게 연계

#### AI-based Data 분석 및 Reporting



- 결과Data를 분석하여 환자 유형별 최적 치료 프로그램 도출
- 치료사 및 환자에게 필요한 훈련 Progress Report 제공

### 국내시장 서비스

#### 원격 개인치료

Neofect Clinic과 Home을 이용한  
원격재활 프로그램

- ✓병원: 치료사 Capa 가동률 상승, 재택 치료사 활용가능
- ✓환자: 서비스 접근성 및 품질 향상

#### 원격 그룹치료

플랫폼을 이용한 그룹 재활치료

- ✓병원: 전국단위 고객모집 가능, 친밀도 및 동기부여 상승
- ✓환자: 서비스 접근성 및 품질 향상

#### 추가서비스 - Home Therapy

집에서 혼자 혼자 재활 훈련할 수 있는  
프로그램

- ✓병원: 추가매출, 치료사는 처방만 진행 (자동화 알고리즘 사용)
- ✓환자: 매일 꾸준히 재활, Progress Check

### 수익모델

#### Neofect Home 디바이스

##### Phase 1. 개인판매

- 개인 Rental (월 10만원)
- 개인판매 (240만원)

##### Phase 2. 병원판매

- 병원판매 (가격협의)

## 연간 연결 재무제표

## 요약 재무상태표

단위 : 백만원

항목	2017	2018	2019
유동자산	8,015	29,301	19,794
비유동자산	2,192	6,619	27,222
<b>자산총계</b>	<b>10,208</b>	<b>35,920</b>	<b>47,016</b>
유동부채	863	5,292	27,016
비유동부채	26,531	2,377	7,446
<b>부채총계</b>	<b>27,394</b>	<b>7,669</b>	<b>34,462</b>
자본금	424	5,912	5,966
자본잉여금	1,272	51,047	51,480
기타자본구성요소	687	644	534
기타포괄손익누계액	41	(43)	187
이익잉여금	(19,611)	(29,307)	(45,755)
비지배지분	0	0	143
<b>자본총계</b>	<b>(17,187)</b>	<b>28,251</b>	<b>12,555</b>

## 요약 손익계산서

단위 : 백만원

항목	2017	2018	2019
<b>매출액</b>	<b>4,454</b>	<b>5,653</b>	<b>12,311</b>
매출원가	1,572	1,477	9,085
매출총이익	2,882	4,176	3,227
판매비와관리비	7,105	9,415	16,876
<b>영업이익</b>	<b>(4,222)</b>	<b>(5,239)</b>	<b>(13,649)</b>
영업외수익	1,858	513	542
영업외비용	2,025	4,909	2,920
법인세차감전순이익	(4,389)	(9,634)	(16,027)
법인세비용	0	0	0
<b>당기순이익</b>	<b>(4,389)</b>	<b>(9,634)</b>	<b>(15,875)</b>

# 분기 연결 재무제표

## 요약 재무상태표

단위 : 백만원

항목	201Q	202Q	203Q
유동자산	14,038	11,621	11,603
비유동자산	29,768	28,776	28,006
<b>자산총계</b>	<b>43,806</b>	<b>40,397</b>	<b>39,609</b>
유동부채	27,832	28,413	29,588
비유동부채	7,297	7,772	7,655
<b>부채총계</b>	<b>35,129</b>	<b>36,185</b>	<b>37,243</b>
자본금	6,003	6,053	6,203
자본잉여금	51,772	52,450	54,173
기타자본구성요소	421	433	445
기타포괄손익누계액	125	187	279
이익잉여금	(49,739)	(54,965)	(58,767)
비지배지분	95	54	33
<b>자본총계</b>	<b>8,677</b>	<b>4,212</b>	<b>2,366</b>

## 요약 손익계산서

단위 : 백만원

항목	201Q	202Q	203Q
<b>매출액</b>	<b>4,748</b>	<b>4,861</b>	<b>4,350</b>
매출원가	(4,295)	(4,254)	(3,803)
매출총이익	453	607	547
판매비와관리비	(4,523)	(3,890)	(3,744)
<b>영업이익</b>	<b>(4,070)</b>	<b>(3,283)</b>	<b>(3,197)</b>
영업외수익	641	25	159
영업외비용	(603)	(2,008)	(1,192)
법인세차감전순이익	(4,032)	(5,266)	(3,824)
법인세비용	-	-	(1)
<b>당기순이익</b>	<b>(4,032)</b>	<b>(5,266)</b>	<b>(3,825)</b>



---

경기도 성남시 수정구 창업로42 판교제2테크노밸리 경기기업성장센터 802호

Tel : 031-889-8521