



AN INNOVATIVE ID CARD PRINTER TECHNOLOGY LEADER

INVESTOR RELATIONS 2020

Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 **아이디피주** (이하“회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약의 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 투자자의 합리적인 판단에 의하여 이루어져야만 합니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



Prologue



Chapter 01.

Company Overview



Chapter 02.

Investment Highlights



Chapter 03.

성장전략

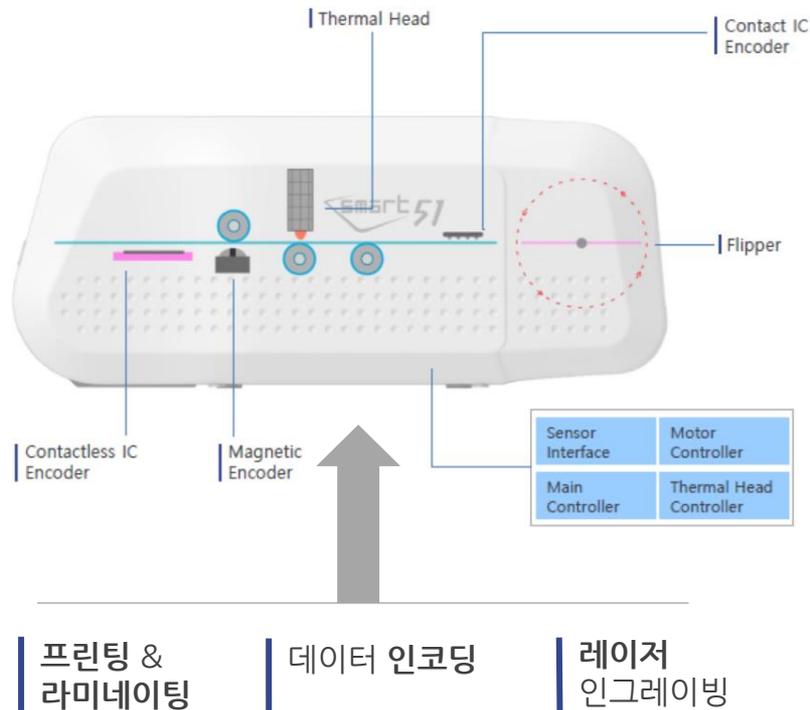


Appendix

1. 카드프린터의 이해와 적용분야

전세계 **유일한** 개인 맞춤형 카드를 프린팅 하는 장비로 다양한 분야 적용

카드프린터란?



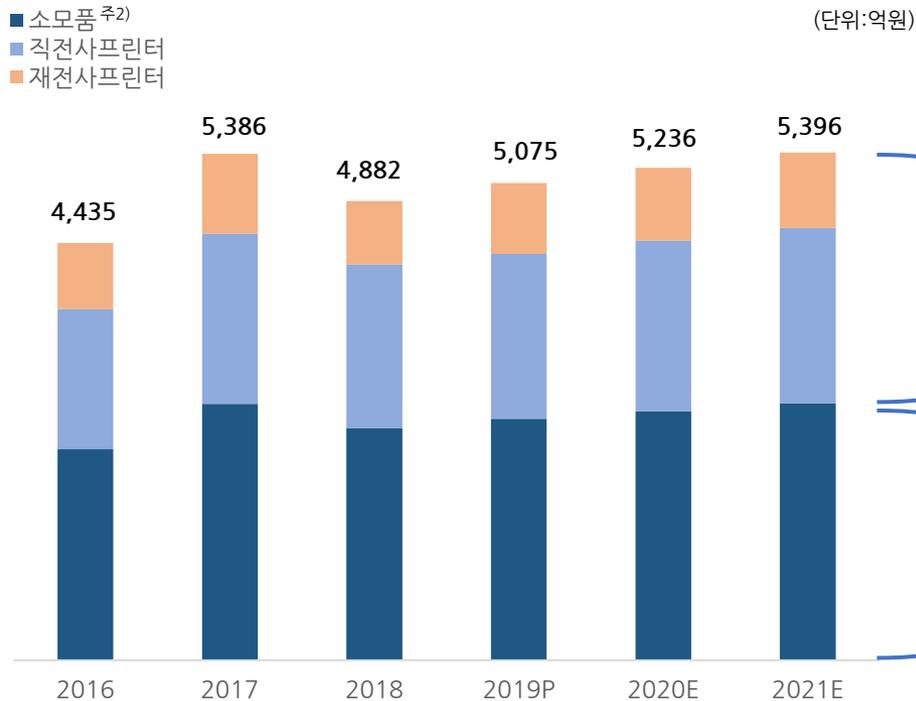
개인 맞춤 카드



- 
 - 주민등록증
 - 운전면허증
 - 의료보험증
 - 자격증 등
- 
 - 신용카드
 - 입출금카드
 - 선불카드
 - 증권카드
- 
 - 사원증
 - 방문자 카드
 - 멤버십 카드
- 
 - 학생증
- 
 - RF 교통카드

카드프린터 판매 후 안정적인 소모품판매가 지속되는 시장

세계 카드프린터 및 소모품 시장규모^{주1)}



[안정적인 성장 가능 비즈니스]



출처 : 2019 プリンタ - 市場の全貌(주니치사, 2019.07), Evolis Annual Report, 회사추정

주1) 카드프린터 시장은 인쇄방식에 따라 직전사와 재전사 프린터 두 시장으로 분류

주2) 소모품은 카드 인쇄과정에서 사용되는 리본, 라미네이팅 필름 등과 같은 인쇄용 소모품을 의미함

[카드 프린터 판매량 증가율 < 소모품 판매량 증가율]

카드 발급용 특수 프린터 전문기업, 아이디피

국내 27개
운전면허시험장
공급

전세계 58개국 수출
수출비중 87%

해외 공공프로젝트
레퍼런스 다수 보유

자체 기술로 카드프린터 국산화 성공
국내시장 외산장비 교체/ 해외시장 수출

안정성

- 플랫폼 비즈니스
- 카드프린터 판매+ 소모품 판매
- 15년간 매출 연속 성장('05~'19)

수익성

- 높은 수준의 영업이익률
- 18년 15.5% → 19년 18.5%
→ 20년 3Q 16.9%(별도 기준)
- 효율적인 사업구조

성장성

- 신제품 출시로 지속적인
제품라인업 확대
- 글로벌 대형 유통망 영업 확장
- 해외 공공 프로젝트 지속 수주

카드시장의 위협 및 성장요소 존재하나 카드프린터 시장은 안정적 성장 기대

- 금융카드 **즉시 발급 환경**으로의 변화
- **정부발급 카드** 지속적인 신규 및 대체 발급 증가
- 보안 강화에 따른 **출입통제 카드 발급 증가**



카드시장



- 코로나19 후 **비대면 & 비접촉 결제** 증가
- 생체인식 기술을 활용한 **출입통제 상용화**
- **멤버십카드의 앱카드** 변환



카드프린터시장

ID카드



공적ID카드

- 주민등록증, 운전면허증
- 종이 신분증 사용 국가 교체 수요



사적 ID카드

- 사원증, 학생증 등
- 코로나로 인한 비접촉 카드(RF) 수요



금융



기회요인

- 중앙발급 → 즉시발급
- 트렌드 변화



위험요인

- 국내 모바일 카드 사용 비중은 낮은 수준
- 해외 실물카드 수요



멤버십



국내시장

- 낮은 보안성으로 모바일 대체



해외시장

- 낮은 모바일 대체율로 실물카드 수요





AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER

 아이디피(주)

Chapter 01. Company Overview

1. 회사 개요
2. 성장 연혁
3. 주요 제품
4. 핵심 보유 기술
5. 실적 추이

1. 회사 개요

Company Profile

회 사 명	아이디피(주)
대 표 이 사	노현철
주 소	서울특별시 구로구 디지털로 33길 50 601호
홈 페이지	https://www.idp-corp.com
설 립 일	2005년 12월 8일
자 본 금	33.2억원
임 직 원 수	42명 (2020. 11 기준)
주 요 사 업	ID Card Printer 개발, 생산, 판매

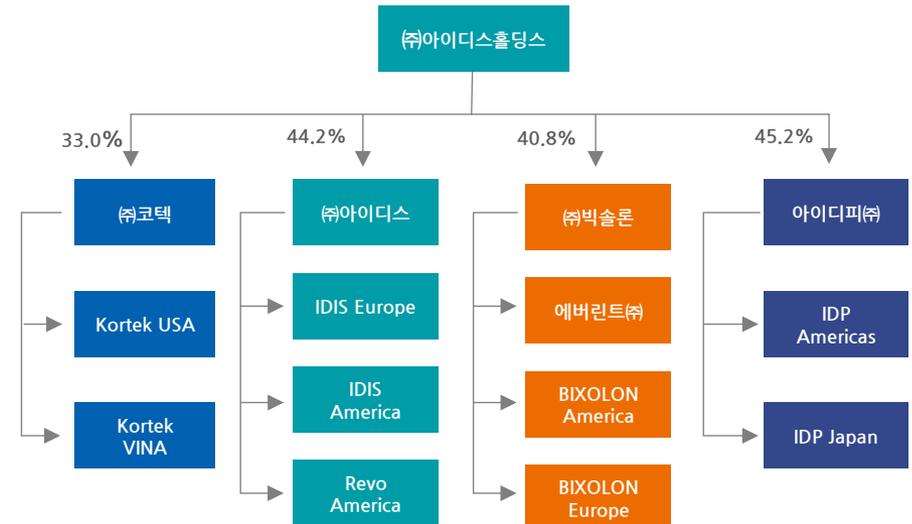
CEO Profile



노현철 대표이사

- '05~現 아이디피(주) 대표이사
- '17~'20 (주)빅솔론 대표이사
- '17~20 에버린트(주) 대표이사
- '00~'11 (주)아이디스 경영기획실장
- '95~'99 (주)포스코 경영기획실

관계회사 지배구조



2. 성장 연혁

15년 연속 성장을 통한 글로벌 카드프린터 기업으로 도약

설립기

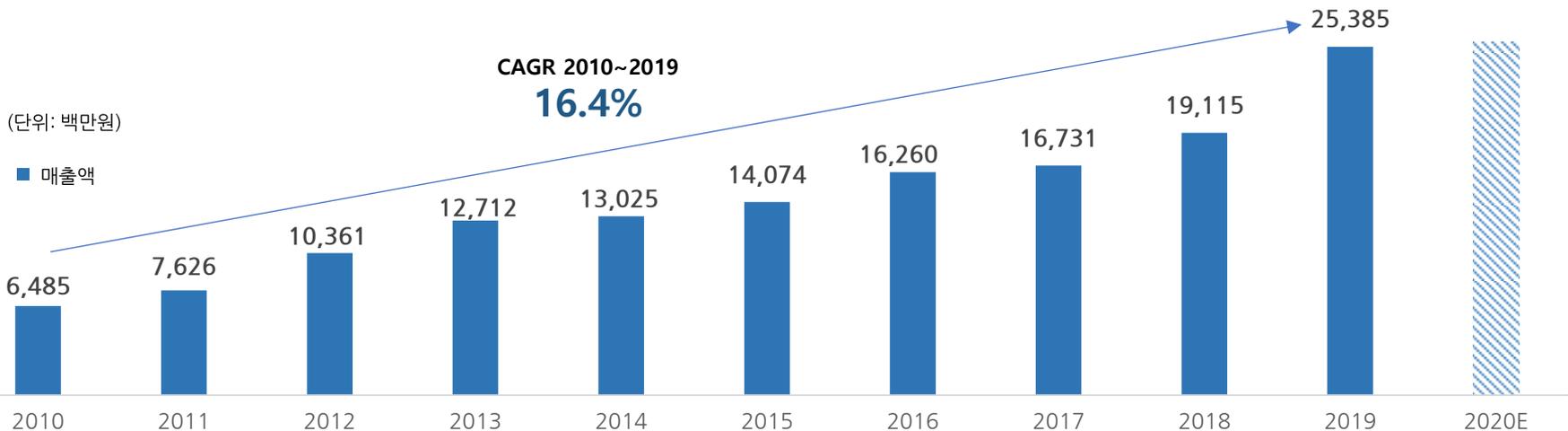
- 2005.12 아이앤에이시스템(주) 설립
- 2006.07 기업부설연구소 설치
- 2007.07 SMART-50 Series 제품 출시
- 2010.11 백만불 수출탑 수상

도약기

- 2011.11 삼백만불 수출탑 수상
- 2012.10 아이디피(주)로 사명 변경
- 2012.12 오백만불 수출탑 수상
- 2013.04 SMART-30 Series 카드프린터 출시
- 2013.07 미국 현지법인 설립**
- 2013.12 **프린터 연 1만대, 리본 20만롤 판매 돌파**
- 2014.12 SMART-70 Series 카드프린터 출시
- 2014.12 천만불 수출탑 수상**

성장기

- 2016.03 녹색기술 인증 획득
- 2016.05 글로벌 강소기업 지정 (중소기업청)
- 2016.07 두바이 사무소 설치**
- 2016.09 운전면허 시험장 면허증 발급기 선정**
- 2017.05 SMART-51 Series 카드프린터 출시
- 2018.04 SMART-31 Series 카드프린터 출시
- 2018.07 일본 합작법인 설립**
- 2018.10 SMART-BIT 리본 파쇄기 출시
- 2018.11 SMART-70X 레이저 잉크레이버 출시
- 2020.03 모범납세자 표창 수상
- 2020.08 코스닥 주권상장**



다양한 카드 프린터 제품과 소모품

카드 프린터

<직전사 프린터>

smart 70
Whatever you want or need!



Feel the precise printer solution from the

smart 51



smart 31
is Value for Everyone!



KIOSK CARD PRINTER



소모품

<카드발급용 리본>



- 모노(단색) 리본 8종
- 컬러리본 7종

<라미네이팅 필름>



- 클리어 및 홀로그램

기타

<리본 파쇄기>

Ribbon Shredder
smartBIT



- 카드 발급 후 리본 표면에 남아 있는 카드 발급 정보를 현장에서 즉시 파쇄하는 장치

<레이저 인그레이버>

Laser Personalization System

smart 70X

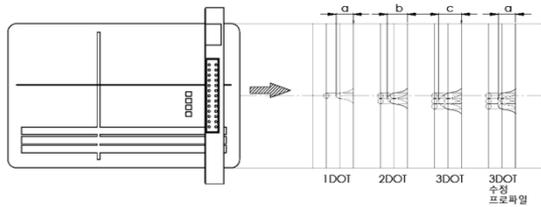


- 육안으로는 식별이 어려운 텍스트 또는 이미지를 각인하여 다양한 보안 요소(위조 방지)를 표현하는 프린터

18건의 국내 특허, 2건의 해외 특허를 통한 기술 경쟁력 확보

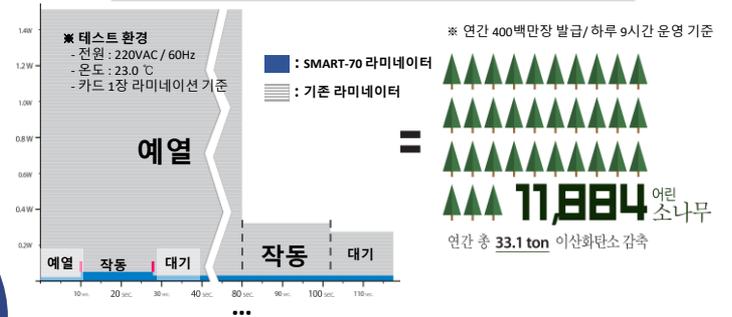
화상 처리 및 헤드 제어기술

- 헤드의 열 축적 상태와 화상 데이터에 따라
- 각 열소자 정밀 제어
- 고화질 인쇄 기술



순간 직접 가열식 라미네이션 기술

- 대기시간, 전력소모, 온도제어 등에 있어서
- 기존 기술보다 우수한 효율



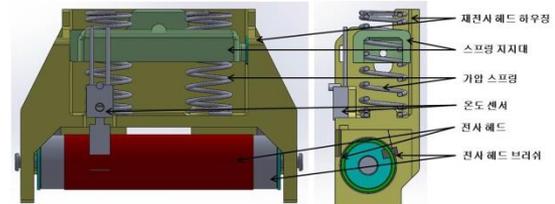
Twist & Cut 방식의 리본 분쇄기술

- 얇은 PET 필름이 롤에 감겨 있는
- 필름 분쇄 기술



직접 가열식 재전사 기술

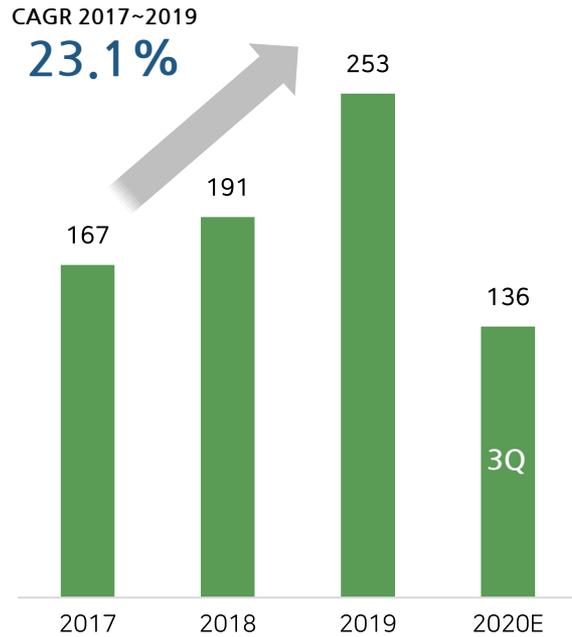
- 재전사용 헤드(알루미늄 파이프) 개발



창립 이후 지속적인 성장 기록

매출액 추이

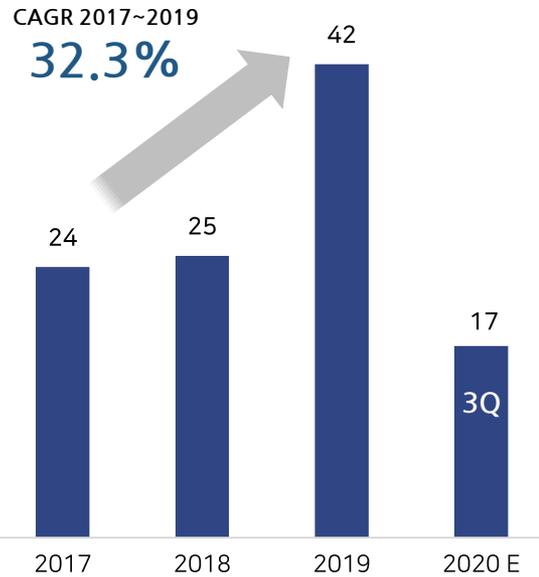
(단위: 억 원)



※ 2017년 별도 기준, 2018~2020년 연결 기준

영업이익 추이

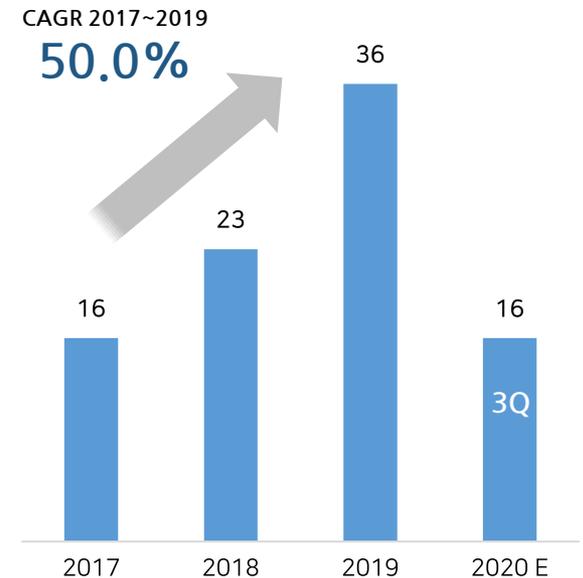
(단위: 억 원)



※ 2017년 별도 기준, 2018~2020년 연결 기준

당기순이익 추이

(단위: 억 원)



※ 2017년 별도 기준, 2018~2020년 연결 기준



AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



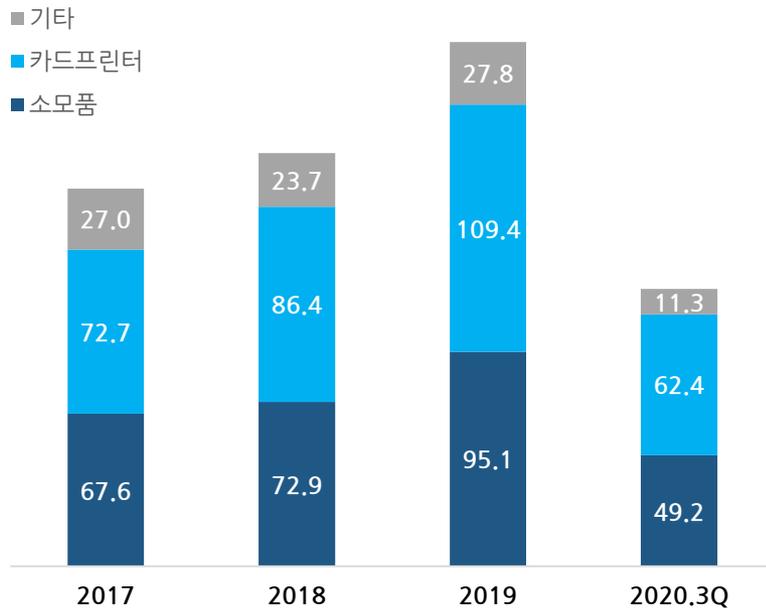
Chapter 02. Investment Highlights

1. 플랫폼 비즈니스 모델
2. 지속적인 수익성 상승
3. 국내 No.1 카드프린터 전문 기업
4. 강력한 글로벌 네트워크
5. 성공사례 국내/해외
6. 제품 Full Line-up 구축

카드프린터 매출에 기반한 고객과의 지속적인 관계 유지

아이디피의 안정적인 매출구조

(단위: 억 원)



※ 별도 기준

1

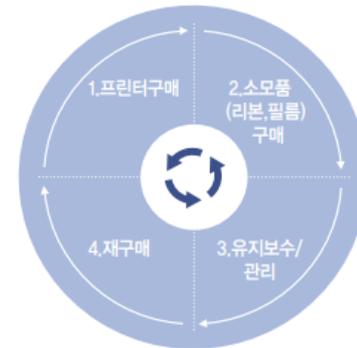
카드프린터의 사용기간 5~7년간 지속적인 소모품 판매 및 기술지원

2

카드프린터 누적 판매량 증가에 따른 소모품 매출 증가 (After Market)
- 현재 소모품 비중 40% → 향후 50~70% 확대

3

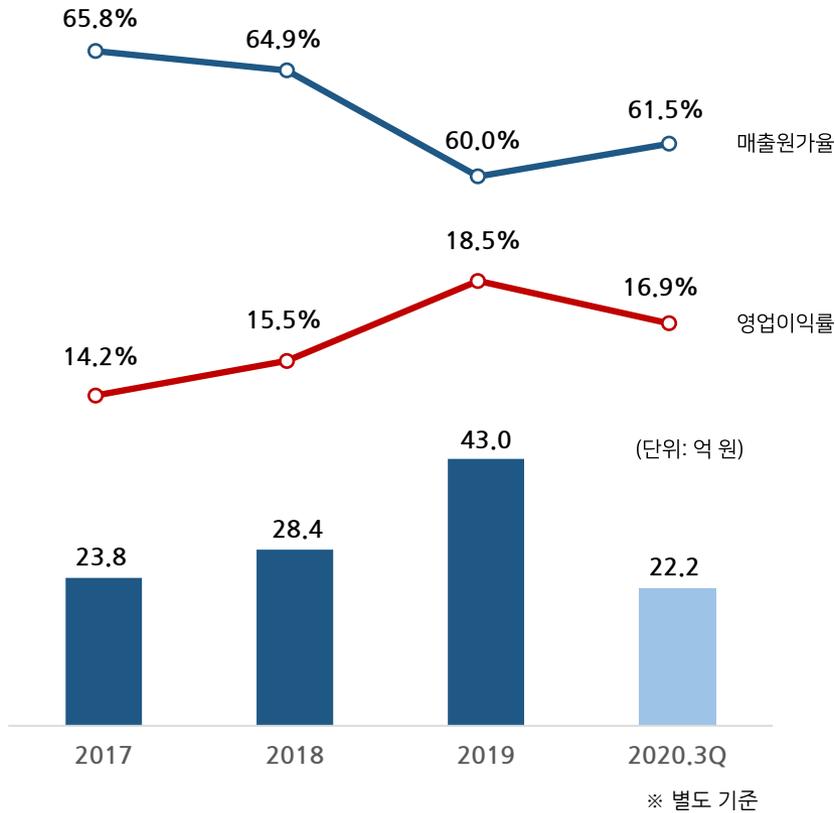
고객과의 유대관계 기반으로 추가 비즈니스 기회 증가



2. 지속적인 수익성 상승

카드프린터 판매 매출/이익과 누적판매량 증가로 소모품 매출/이익 가중 구조

아이디피 영업이익 및 영업이익률 추이



1

전체 매출증가에 따른 이익 성장 가속

2

프린터 누적판매량 증가는 부가가치 높은 소모품 매출 증가로 이어져 이익률 상승기대

3

생산의 외주화로 슬림한 사업구조

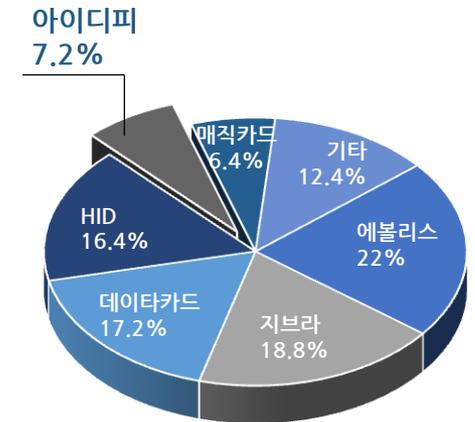
3. 국내 No.1 카드프린터 전문 기업

자체 기술력으로 글로벌 경쟁력을 보유한 카드프린터 전문 기업

구분	아이디피	에블리스	데이타카드	HID	지브라	매직카드
국가	한국	프랑스	미국	미국	미국	영국
고속직전사 기술 상용화 (컬러인쇄속도)	생산 중 (단면16초/ 양면22초)	생산 중 (단면23초/ 양면32초)	생산 중 (단면17초/ 양면22초)	생산 중 (단면16초/ 양면24초)	생산 중 (단면12초/ 양면16초)	없음
직접가열식 라미네이터 기술 및 재전사 기술 ^{주1)} (위밍업)	필요 없음	3분 이상	3분 이상	3분 이상	3분 이상	3분 이상
모듈화 제품 출시	전체 모듈형 (호퍼, 프린터, 라미네이터, 플리퍼, laser)	라미네이터 모듈형	라미네이터 모듈형	라미네이터 모듈형	라미네이터 모듈형	없음
재전사 프린터 상용화	자체 출시 예정	ODM 판매	자체 제품 보유	자체 제품 보유	자체 제품 보유	자체 제품 보유

주1) 특허 기술

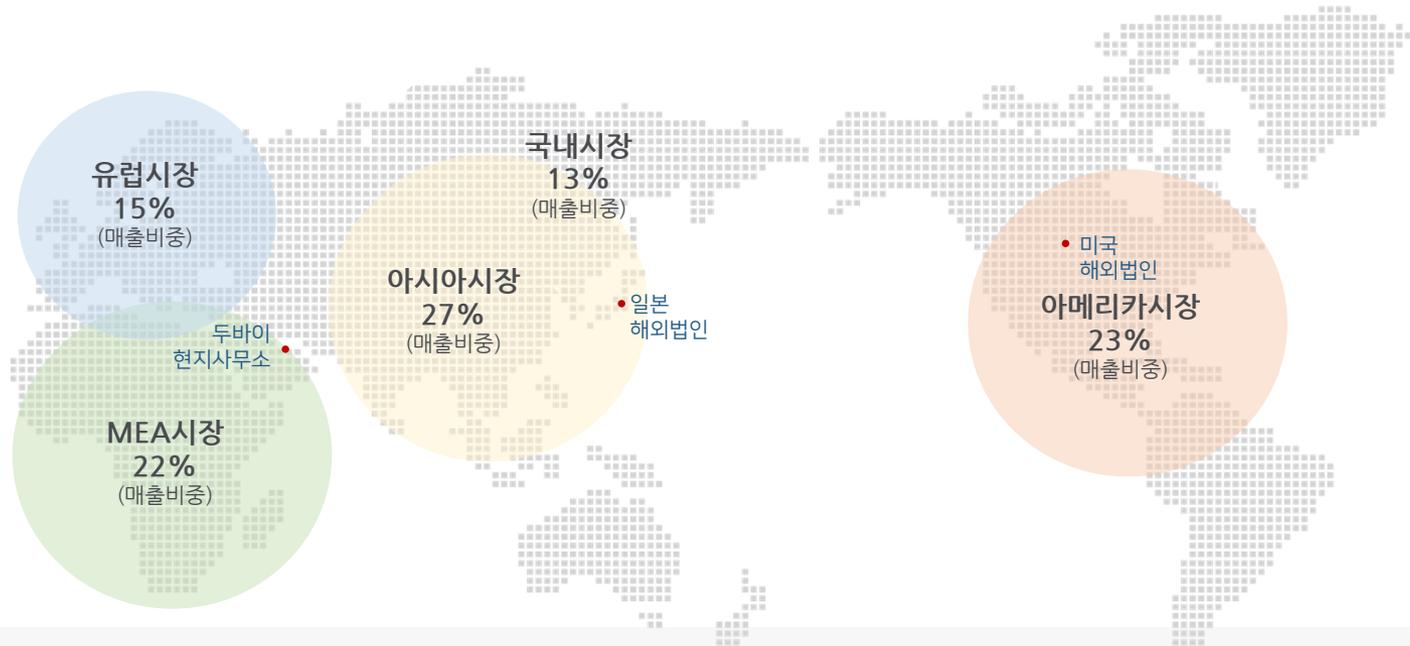
[글로벌 카드프린터 기업 M/S(2019)]



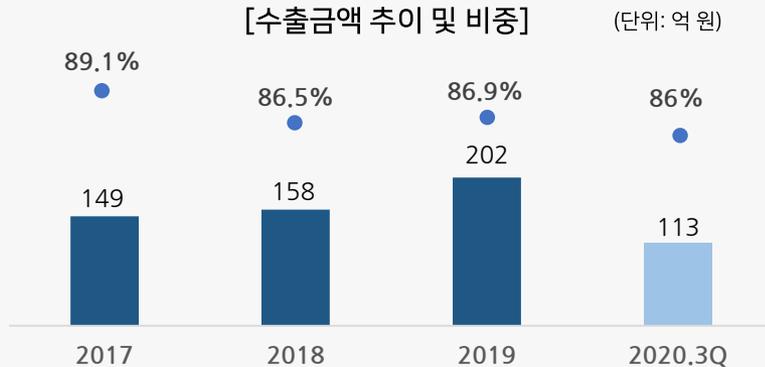
출처: 2020 프린터 시장의全貌(주니치사, 2020.07)

4. 강력한 글로벌 네트워크

전세계 58여개 국가에서 150여개 대리점 구축으로 글로벌 유통망 확보



※ 2019년 기준



[유통 채널 전략]

국가별 대리점에 영업권 부여

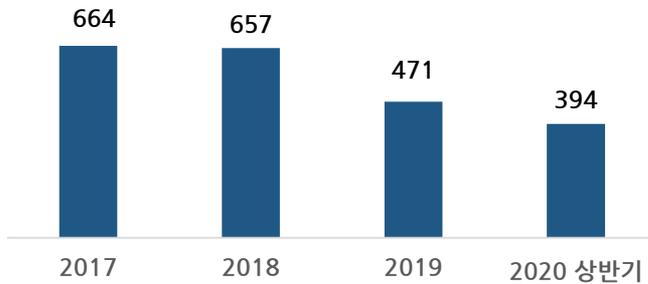
국가별 멀티채널 체제 확보

- 대리점간 경쟁 유도
- 영업권 보호 조치 실시
- 브랜드 충성도 확보

국내 운전면허증 발급용 프린터 선정, 외산대체 국산화로 M/S 확대 중

국내 최대 카드발급 시장인 운전면허증 구축 사례

[국내 운전면허증 발급현황 ('17~'19년)] (단위: 만장)



출처 : 공공데이터포털(DATA.GO.KR)

[양면 운전면허증 - 영문 운전면허증]



(국문 면허증:앞면)



(영문 면허증:뒷면)

국내 운전면허증 시장 M/S 확대

- 16년말 국내 27개 운전면허시험장에 운전면허증 발급용 프린터 선정
- 중대형 SMART-70카드프린터와 라미네이터, 호퍼, 플리퍼 공급
- '16년~현재까지 리본/패치 필름 지속 공급

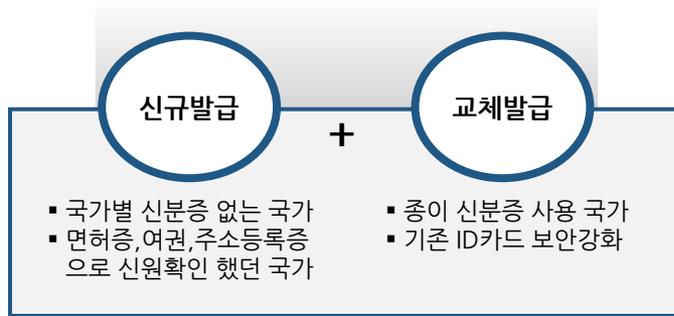
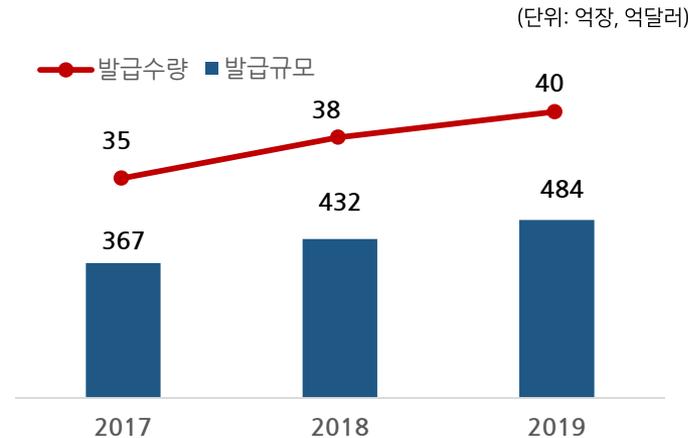
[시장점유율 확대 : '16년 28% → '19년 57%]

영문운전면허증 발급 서비스 수혜

- 19년 9월부터 33개국 사용가능 영문운전면허증 발급 서비스 시작
- 기존 면허증 뒷면에 영문 운전면허증 추가 인쇄 방식
- SMART-70카드프린터 추가 납품
- 기존 공급장비에 카드 양면인쇄를 위한 플리퍼 추가 납품

성공적인 해외국가 ID발급 프로젝트 다수 수행

정부발급 카드시장 규모



[최신 보안기술 적용한 통합 ID카드 발급 추세]

[해외 주요 프로젝트 현황]

2020년	일본 정부프로젝트 2차 예정 미국 공공기관 프로젝트 발급 사업
2019년	멕시코 차량 등록카드 발급 사업 파키스탄 운전면허증 발급 사업 튀니지 운전면허/ 자동차 등록증 발급사업
2018년	중국 저장, 허난, 하이난, 장쑤 지역 사회보장카드 발급 사업 중국 신장성 임시 거주증 발급사업
2017년	중국 국가 전력 공사 프로젝트
2016년	스페인 MWC 전시회 방문증 발급 남아프리카공화국 TYME Bank 키오스크 프로젝트
2015년	일본 정부프로젝트 1차

재전사 카드프린터 독자 개발 완료로 카드프린터 풀라인업 완성

자체 개발한 카드프린터 라인업



- 자체 기술로 카드프린터 제품 Full Line-up 구축**
 - Entry-Level부터 High-end Level 모델 보유
 - 직전사, 레이저잉크레이빙, 재전사방식 제품 보유
- 차별화된 제품군 보유**
 - 업계 유일의 리본전용 파쇄기 보유
 - 업계 유일의 완전 모듈화 제품 보유
 - KIOSK용 카드프린터 보유



“고객의 다양한 니즈 만족, 가격 경쟁력, 최신 보안기술 적용“



AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



Chapter 03. 성장전략

1. 성장 로드맵
2. 성장 전략(1) - 재전사 프린터 개발
3. 성장 전략(2) - 페이스리프트 모델 개발
4. VISION

1. 성장 로드맵

Global Top 5
카드프린터 전문기업
 아이디피(주)

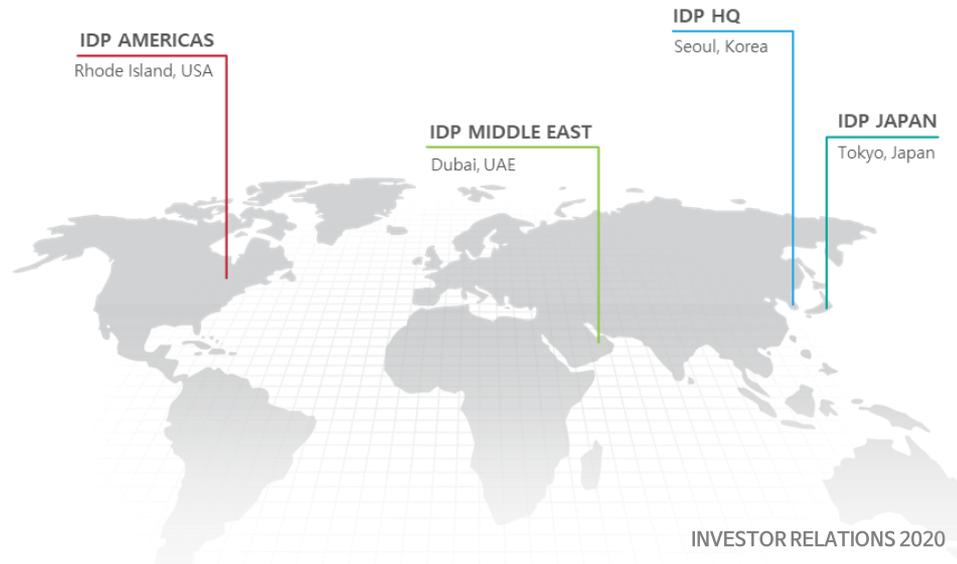
성장전략(21년~)
제품군 다변화

현재(~ 20년)

글로벌 역량 확보

- 신규 진출하는 재전사프린터 시장 본격 진입
- 신규 고객사/ 대형 유통망 확대
- 현지화를 위한 제품출시

- 자체 기술로 글로벌 Top-tier 제품 경쟁력 보유
- 전 세계를 커버하는 글로벌 유통채널 구축
- 카드프린터 Full Line up 확보

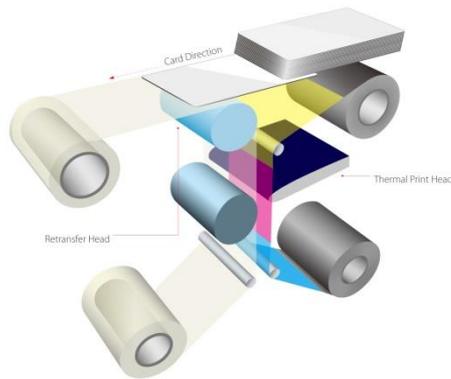


재전사 프린터 시장 진입을 통한 신규 매출군 확보

재전사 카드프린터 (SMART-80) 시장 진출

재전사 카드 프린터 :

1차로 플렉서블한 필름위에 인쇄한 후, 2차적으로 열과 압력을 사용해서 카드위에 재전사하는 방식



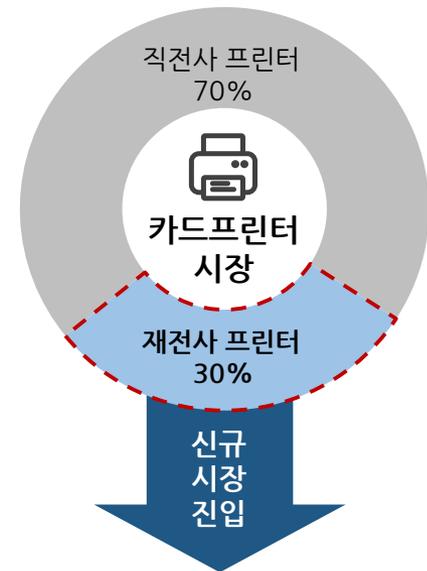
[재전사 카드프린터 구조]

카드 공급 ▷ 재전사 필름에 인쇄 ▷ 인쇄된 필름을 카드에 접착 ▷ 배출

출시예정 : 2021년 상반기

<매출 확대 전략>

- 기존 대리점에 재전사 프린터 판매
- 경쟁력 있는 공급가로 신규 유통채널 개척
- 관공서 재전사 카드 프린터 입찰 기회



- 고부가가치의 재전사 시장 진출로 매출 확대와 수익성 향상
 - 직전사 대비 약 70% 높은 제품 단가
 - 직전사 대비 약 60% 높은 소모품 단가

고객 니즈에 맞는 제품 개발로 신규 유통망 확대

페이스리프트 카드프린터 (SMART-31 & 51 FACELIFT) 출시

- ▶ 기존 제품인 SMART-31과 SMART-51의 외관 변경 모델



출시예정 : 2021년 1월 중

신규 고객 확대로 고객 다변화

- ▶ 북미, 유럽지역 대형 유통사 중심의 시장 변화
 - 자사 브랜드 보유 니즈에 따른 OEM 모델로 활용
- ▶ 동남아, 아프리카 신규 대리점 확대
 - 각 국가별 2~3개사의 대리점을 통한 제품 공급
 - 동일지역에 복수의 유통채널이 분쟁 없이 영업활동 가능
(예 : A사는 SMART-51, B사는 SMART-51 FL 판매)
- ▶ 중국 현지화를 통한 공공 프로젝트 진입 확대

2024년 매출액 500억원, 영업이익률 20% 이상 달성



Platform
비즈니스
확대

- 프린터 사용기간 동안
고객과의 네트워크 형성
- 비즈니스 확대 기회 증가

Untact 시장
확대

- 키오스크 전용 프린터 공급

정보보호
+
보안강화

- 위. 변조 완벽 차단
- 인쇄 데이터 유출방지
- GDPR(General Data Protection
Regulation) 완벽대응



AN INNOVATIVE
ID CARD PRINTER
TECHNOLOGY LEADER



APPENDIX

1. 요약 연결재무제표
2. 요약 별도재무제표

1. 요약 연결재무제표

요약 연결재무상태표

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020.3Q
유동자산	14,165	17,933	21,700	33,504
비유동자산	5,514	4,903	5,178	6,124
자산총계	19,679	22,837	26,878	39,628
유동부채	2,237	3,345	3,089	1,810
비유동부채	2,531	2,976	455	385
부채총계	4,768	6,321	3,544	2,195
자본금	1,627	1,627	2,659	3,318
자본잉여금	79	79	2,316	14,072
자본조정	27	27	-	-
기타포괄손익 누계액	-	(43)	(166)	(143)
이익잉여금	13,177	14,904	18,515	20,162
비지배지분	-	(79)	8,341	24
자본총계	14,910	16,516	23,333	37,433

※ 2017년 별도재무제표

요약 연결손익계산서

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020.3Q
매출액	16,731	19,115	25,385	13,595
매출원가	11,013	11,829	14,735	7,857
매출총이익	5,718	7,286	10,650	5,738
판매비와관리비	3,334	4,761	6,471	3,980
영업이익	2,383	2,525	4,178	1,758
영업외수익	367	789	1,105	748
영업외비용	887	588	776	359
법인세차감전 순이익	1,863	2,728	4,507	2,147
당기순이익	1,599	2,295	3,615	1,646
총포괄손익	1,599	2,257	3,480	1,685

※ 2017년 별도재무제표

2. 요약 별도재무제표

요약 별도재무상태표

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020.3Q
유동자산	14,165	18,626	20,170	32,247
비유동자산	5,514	5,010	6,124	6,702
자산총계	19,679	23,636	26,294	38,949
유동부채	2,237	3,267	2,908	1,483
비유동부채	2,531	2,932	61	57
부채총계	4,768	6,199	2,969	1,540
자본금	1,627	1,627	2,659	3,318
자본잉여금	79	79	2,317	14,072
자본조정	27	27	-	-
기타포괄손익 누계액	-	-	(166)	(143)
이익잉여금	13,177	15,704	18,515	20,162
자본총계	14,911	17,437	23,325	37,409

요약 별도손익계산서

(단위: 백만원)

	2017	2018	2019	2020.3Q
매출액	16,731	18,299	23,230	13,102
매출원가	11,013	11,869	13,933	8,060
매출총이익	5,718	6,430	9,297	5,042
판매비와관리비	3,334	3,590	4,996	2,827
영업이익	2,383	2,840	4,301	2,215
영업외수익	367	790	1,105	736
영업외비용	887	588	771	346
법인세차감전 순이익	1,863	3,042	4,052	2,200
당기순이익	1,599	2,527	2,916	1,647
총포괄손익	1,599	2,527	2,759	1,670