

I R Book

2020. 11



I. 회 사 개 요

1. 일반 현황

Beautiful Sound
Healthy life



기술 리딩을 통한 전자기 부품, IT+BT 결합 제품의 New Concept 창출하는 기업



부품개발/생산기술센터
(창원)



제품 R&D 센터 (평촌)

회사명	(주) 이엠텍
대표이사	정 승 규
설립일	2001년 1월 18일
상장일	2007년 5월 02일 (코스닥시장)
자본금	76억원
주요제품	음향 부품/제품, 전자담배기기, 헬스케어기기
임직원수	390명 (해외법인포함 6,000명)

관계사 현황	
EM-TECH VB	베트남 박닌성
EM-TECH VV	베트남 응에안성
易音特電子有限公司	중국 산둥성
易音特立電子有限公司	중국 안휘성
(주) BSL	한국 춘천

2. 연 혁

Beautiful Sound
Healthy life



핵심기술역량을 바탕으로 부품사업기반에서 제품사업으로 확장 성장

비즈니스 확장... 기술선도, 품질역량 기반 Global 기업 거래

LG전자

2002 업체 등록 (SPK/RCV)
MC사업부
2006 6sigma 최우수상 (3년연속)
2008 협력회원사 선정
2014 진동모터 납품
2015 CAV 사업부 ODM 제품 납품
2017 TONE 시리즈 납품
2018 품질혁신 최우수협력사 선정

삼성전자

2008 베트남 SEV 등록
2009 한국 업체 등록
2011 플래그쉽 모델 납품(갤럭시3)
2012 갤럭시 Note1 적용 (HP SPK)
2014 협성회회원사 가입, 강소기업 선정
2017 혁신우수협력사(본사) 금상(4년연속)
2019 SEV 품질 Best 협력사(EMV1)
2020 핵심모델 적용 납품

KT&G

2016 등록
2017 릴 플러스 출시
2018 릴 미니 출시
우수협력사 인증(공로패)
2019 릴 하이브리드 1.0 출시
우수협력사 인증(2년연속)
2020 릴 수출 공급사 선정(PMI)
릴 하이브리드 2.0 출시
릴 수출 납품 개시

기타

2002 모토로라 공급
2004 팬택&큐리텔 공급
2018 SHARP 공급업체 등록
2019 JVC 공급업체 등록
2019 Amore Pacific 개발업체 등록
2020 Makeon 출시 (아모레)
My Theater Edu 출시 (자사)

Global No1 제조기지... 신증축 확장 : 1~2년 주기

2001 김해공장 신축	2014 베트남3공장(빈푽) 가동(금형/사출 인라인화)
2003 중국 연태 공장 가동 (2015 폐업)	EM-TL (푸양) 투자 (MOTOR)
2004 중국 청도 법인 설립	2015 베트남1법인 S동 완공
2007 창원공장 신축	2016 베트남1법인 V동 완공
2008 베트남1법인 생산동(A, B동) 완공	2017 평촌 R&D 센터 완공
자동화 라인 개발 (생산기술팀 발족)	2019 베트남 신규법인(EMV) 1공장동 완공
2010 베트남1법인 C동 완공	2020 베트남 신규법인 2공장동 완공
2012 베트남2공장 (빈) 가동	자동화라인 현지개발팀 발족

대외인증

2002 벤처기업/이노비즈 인증/ISO/TL규격인증/GMP인증
2006 산학협력 최우수상 수상 (교육부총리)
2007 KOSDAQ 상장
2013 한국형 히든챔피언 육성기업 선정 (수출입은행)
2014 1억불 수출의 탑 (산업자원부장관)
2018 직무발명보상 우수기업 인증(특허청장)
2019 BeethoSOL 일본 VGP 금상, iF 디자인 어워드
My Theater, BeethoSOL 레드닷 어워드
전국 품질분임조 경진대회 금상(산업자원부장관)

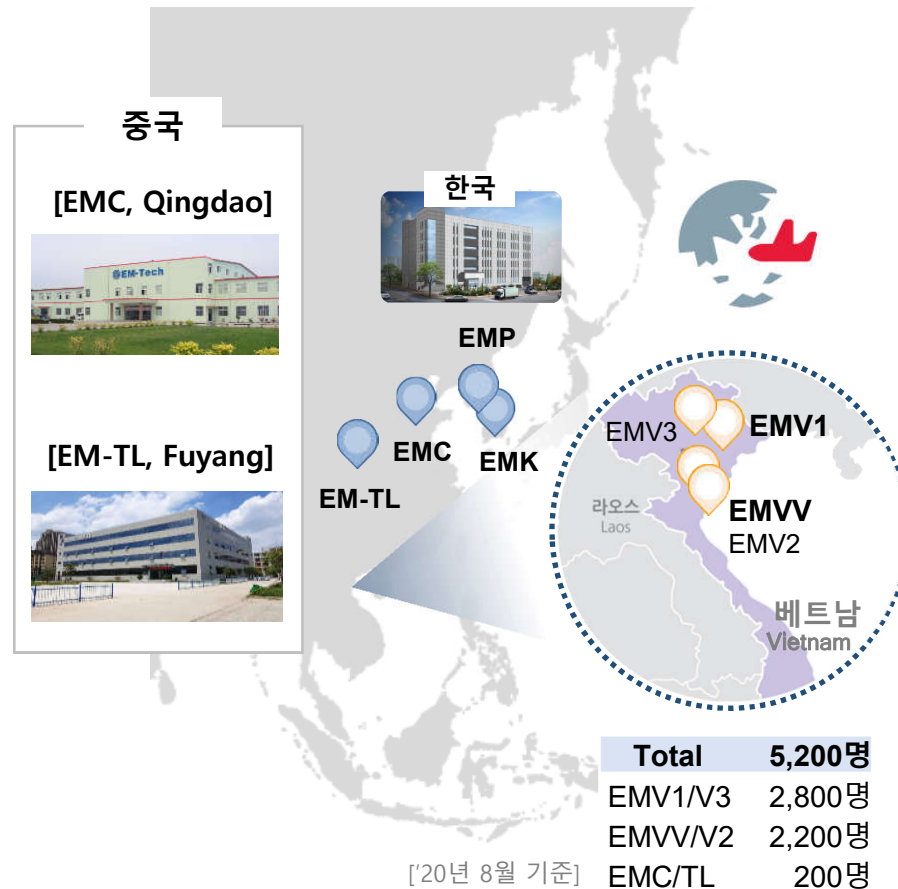
3. Global 사업장 현황

Beautiful Sound
Healthy life



제조 경쟁력 확보와 제조특성에 따라 생산기지 배치 (중국 축소 → 베트남 확대)

6 개 해외법인 보유 (베트남 4, 중국 2)



베트남

[EMVB]

[EMVV]

[EMV1, Hanoi]

[EMVV, Hanoi]



박닌성 연풍 단지
(삼성전자 베트남법인 SEV 인근)

제품 중점생산기지
(확대 구축 진행)

[EMV3, Vihn Phuc]

[EMV2, Vihn]



4. 베트남 신규생산법인

Beautiful Sound
Healthy life



Global No 1 제조 기지 : EMVV – 제조/품질 자동화 역량 총집중

자동화 등 제조 역량이 축적된 글로벌 No1 제품제조공장 구축

신공장



Vhin City VSIP 공단
대지 42,000 m², 연면적 30,500 m²
2020.10 생산설비동 완공

제조 3대핵심기술 적용 SMART공장 구축

- 생산기술
: 생산 자동화, 검사 자동화
- 금형 및 사출 기술
: 현지 금형개발, 자동 사출
- 요소기술
: 핵심부품/공정 내재화, 현지소싱

추가 확보 부지



Vhin City 외곽 부지
대지 30,470 m²

5. 수상 및 인증 현황

Beautiful Sound
Healthy life



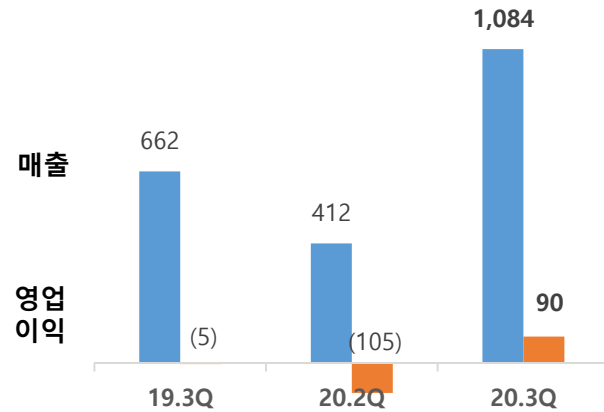
Ⅱ. 사 업 실 적

1. 2020. 3/4분기 경영실적

Beautiful Sound
Healthy life



○ '20. 3/4분기 분기 및 누적 실적



○ '20. 3/4분기 실적 (연결) : 분기단위 최고 실적

- 매출액 : 1,085억원

YoY +423억원(+63.9%), QoQ +673억원(+163%)

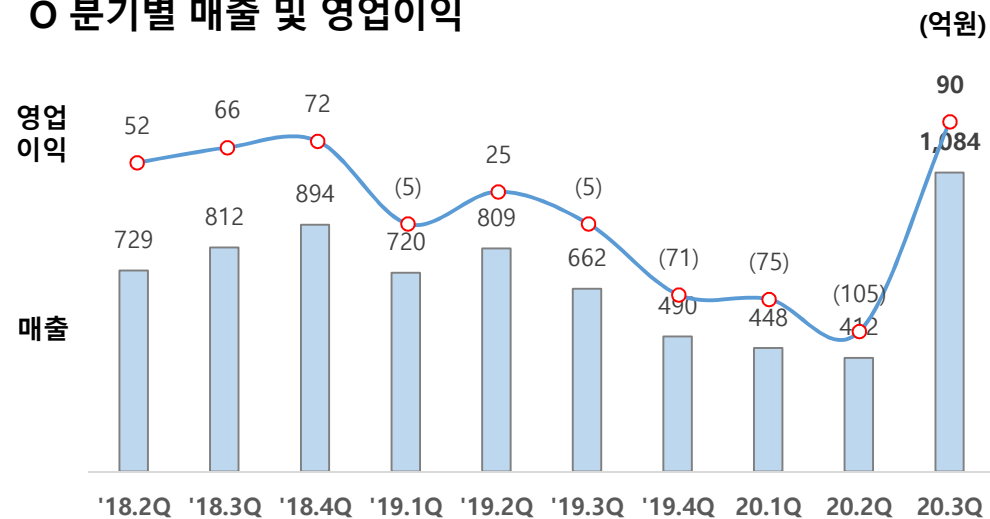
- 영업이익 : 90억원 (영업이익율 8.3%)

YoY +94.5억원 흑자전환, QoQ +195억원 흑자전환

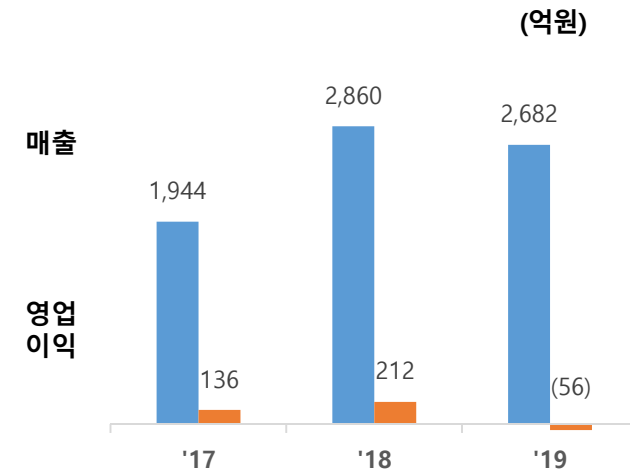
○ 실적개요 : 전부문 경쟁력확보 및 매출증대를 통한 큰폭 턴어라운드

- 핵심모델 스마트폰 부품 표준 경쟁력 확보 및 매출 연결, 액세서리 등에 대한 신규부품 매출 증가
- 전자담배 수출 본격화(러시아, 우크라이나) 및 제품 성능/품질 호평

○ 분기별 매출 및 영업이익



○ 연도별 매출 및 영업이익

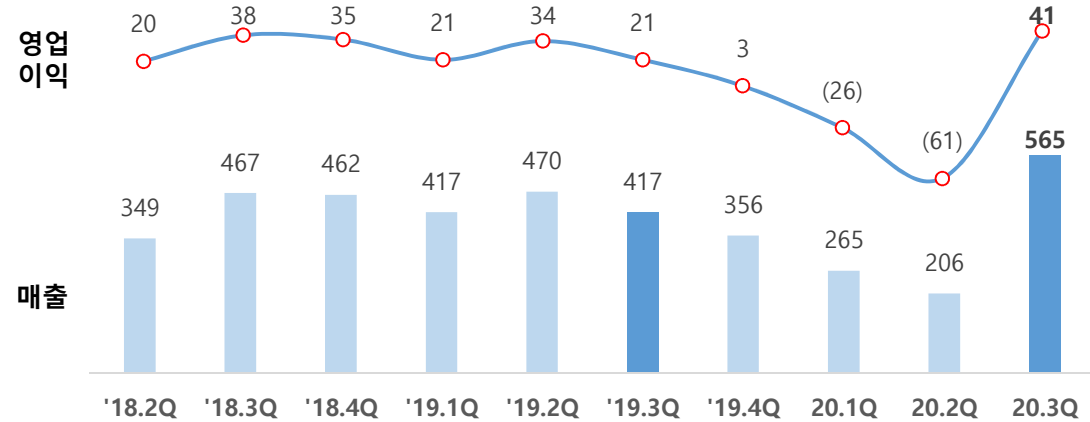
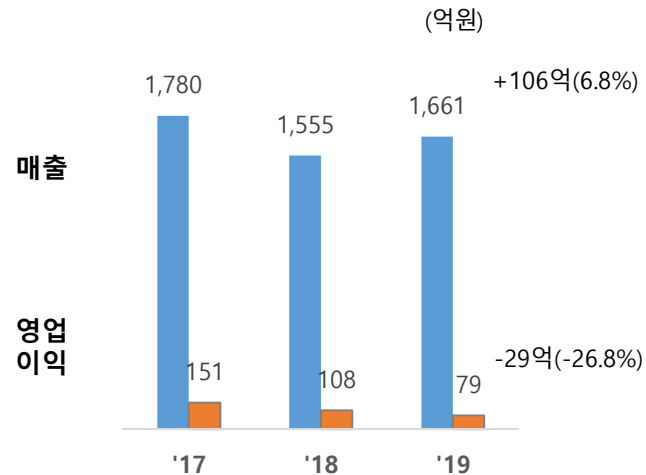


2. 사업부문별 경영실적

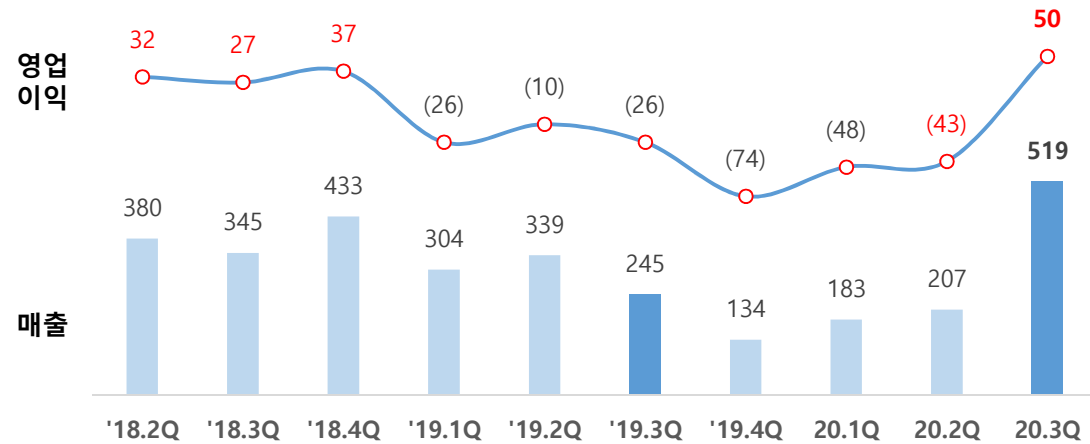
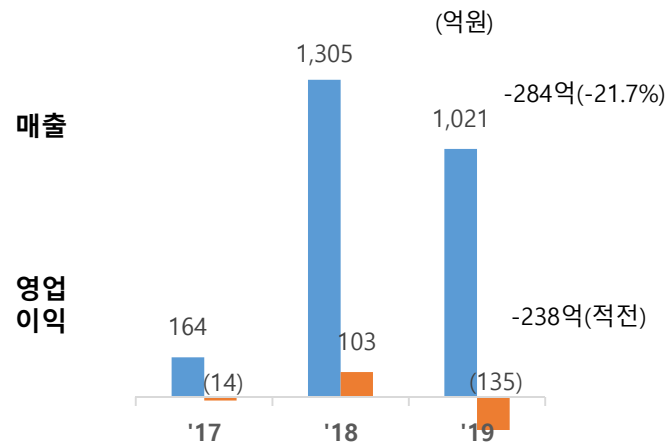
Beautiful Sound
Healthy life



○ 부품사업



○ 제품사업



Ⅲ. 사업 전개방향



휴대폰 스피커 기존사업 점유확대, 핵심역량 바탕 사업다각화



- 휴대폰용 스피커
 - 표준 SPK/RCV 기술 리딩
 - **Flagship 모델 등 표준 부품 리딩**
- 주변기기 음향부품 적용
 - SPK/RCV, Motor 적용 확대
 - 단품Unit 및 Module화
- 핵심역량 활용한 신규 매출처 발굴
 - 전장용 Haptic Actuator 지속 추진
 - 게임 Controller용 Linear Motor
- **부품 매출 및 경쟁력 호전세 지속 전망**
⇒ 수요증가 대비 Capa. 20% 증설

세계 최고 수준의 개발/제조/품질 경쟁력 기반



선점한 사업 지속 확대 : 해외 시장 진출 (고객사 수출계약)

국내시장

• 6 Model 양산

- 궤련형: 릴Plus+, mini
- 액상형: 릴Vapor, SiiD
- 하이브리드형: 릴 Hybrid1,2



B2B
국내

KT&G
'18년 ~

해외시장

• PMI + KT&G

• 3개 Model 우선

lil Hybrid, Solid, Mini



B2B
수출

PMI + KT&G

수출개시 : 3/4분기

Russia, Ukraine : Solid
→ 시장의 긍정적 반응
Japan(10/26) : Hybrid
→ 시판지역 점진 확대
수출국 지속증가 전망

Global No.1 기업 도약



상품성/기술력 인정
핵심요소기술 확보
생산자동화

Global시장 : 급속성장

축적된 핵심기술/제조자동화/품질관리 능력



Global전자담배시장 적기진출과 시장규모의 지속적 확대

Global 전자담배시장의 성장 가능성 (Pie성장) 첨부자료 4-1,2,3 참조

- 세계 11억명*의 껍연가중 1.5%만 전자담배 이용** * WHO ** PMI(2020.10) 및 BAT(2020.3) IR자료
 - 세계 전자담배 시장중, 궐련형 연간 73% 성장율로 시장 주도 예상 * KT&G 자료('20. 11. 18)
 - 세계 NGP시장 매출규모 28bil\$('18) * KT&G 공시자료 (2020.1)
→ 연평균 35% 성장(2013~23)하여 2023년 84bil\$ 예상
 - 세계 HNB시장 규모는 매년 22%수준 성장 예상 (2019~23) * KT&G 공시자료 (2020.1)
 - PMI, BAT 등 시장리더들이 NGP시장 확대 드라이브 천명
 - 껍연가 1인당 발생이윤 : NGP가 일반담배의 1.42배 * BAT CMD2020자료(2020.3)
 - 성장전략 : (PMI) 2023년까지 영업이익의 40~45% 추구 (BAT) 2030까지 5,000만명 고객 확보
- * PMI(2020.10) 및 BAT(2020.3) IR자료 등

Lil-Solid 및 Hybrid Global 전자담배시장 진출 (시장진입 & Share증대)

- 러시아, 우크라이나 : 2020. 7월, lil-Solid
- 일본(세계최대 시장) : 2020. 10월, lil-Hybrid
- 향후 계획 : PMI 전자담배시장 진출국 중 (2020.10 현재 61개국)

Global시장 : 급성장 中
축적된 핵심기술/제조자동화/품질관리 능력



음향/헬스케어 제품 ODM 등으로 매출 확대 (My Theater 브랜드 등)

My Theater : Global Network 통한 JDM/ODM 강화



- Sound Privacy 강화, 디자인/기능 차별화 (교육용, 레저용 등)
- 대형거래선 ODM/ JDM 확장
- 특화된 음향기술과 디자인으로 Global시장 선도
* 3대 디자인상 수상

My Theater EDU W130 학습용



○ 어린이를 위한 제품설계

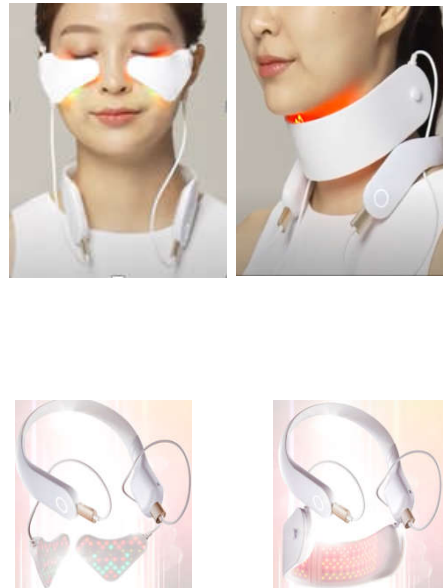
- 헤드폰, 이어폰 대비 청력 손실 최소화
- 자체 개발, 설계된 SVT Sound Technology 기술
- 학습에 효과적인 Sound Therapy 기술 적용
- Micro SD 카드 통한 반복 청취 학습 가능
- 자사 Micro SPK와 Passive Radiator 적용
→ 작지만 강한 오디오 저음 특성



플랫폼기술을 확보한 IT+BT 융합제품으로 Global 시장 선점

Beauty & Bio Care

- 국내화장품 “아모레퍼시픽” ODM
 - 2020.6월 첫 Beauty기기 출시 (makeon 모델)



AMORE PACIFIC
makeON

- Full Face 패치
- 초음파젬테라피
- 스티머 관련

(첨부) 핵심역량 및 재무정보



세계 최고의 음향부품 개발기술, IT+BT 융합의 플랫폼 위주 솔루션 기술 Global Top 기업이 인정한 개발 능력

개발 인력 및 지적재산권

○ 개발인력

[20.06월 기준]

R&D 인력비율
58%

- 20 years ↑ : 10%
- 15 to 20 years : 25%
- 8 to 15 years : 30%
- 3 to 8 years : 25%
- 3 years ↓ : 10%

- 전자기, 기계기구, SW, 디자인, 재료, 화학 등
분야별 전문가그룹

○ 지적 재산권

구 분	국내		해외		계	
	출원	등록	출원	등록	출원	등록
특허권	299	242	56	53	355	295
실용신안권	-	2	-	-	-	2
상표권	35	38	27	21	62	59
디자인권	26	33	-	-	26	33
합계	360	315	83	74	443	389
	675		157		832	

기술 혁신

○ 분야별 플랫폼 기술 리딩

- CTO 산하 선행기술, 요소기술팀 운영
- 각 사업부별 선행개발팀 운영
- 산, 학, 연 연계 핵심/애로 기술 해결
(전기연구원, 대학/병원 연구소 3곳 이상)

○ 세계최초 일체형 SPK/RCV 개발

○ 세계최초 IPx8 방수 SPK 개발

○ Air Pocket 형태 진동판 개발

○ 보청기용 Unit 기술 보유 (세계3개사)

○ 전자가열기기 관련 핵심 기술 (소재, 히팅 ...)

○ 시뮬레이션 해석 및 설계 기술

○ 무화량, 담배맛, 연기성분 정량화 기술



Global No.1 스마트제조 공장 구축 : 인라인화, 제조 자동화, 검사자동화 등

제조 기술력

○ 자동화 설계, 제작, 운영, 튜닝 내재화 (2009~)

현지 법인 자체 자동화 기술 교육/능력 배양 (2019~)

자동화 Line : 22 LINE, EMP 6 Line

공정 자동화 부품 : 납땜 / 이음 / VISION / 사출

제품 : 납땜 / SCREW체결 / VISION



○ 금형설계, 가공 및 사출 내재화 (2012~)

가공설비 내재화 (MCT 15대, 방전기 5대, Wire 5대)

사출성형기 127대 보유

180T	150T	120T	100T	80T	50T	20T
10대	10대	10대	17대	20대	19대	41대

제품사출용 신규 도입분

제조 혁신

○ 신규 공장동(EMVV) 셋업시 '스마트공장' 추진
- ERP, MES 적용 

○ 제품개발단계 DfM, DfMP 적용 프로세스화

○ 제품/부품개발시 생산기술실 DR 참여 

자동화라인 현황

구 분	생산 Capa	자동화율
부품사업	37백만개/월	80%→100%(`19)
제품사업	3백만개/월	45%→80%(`19)



Cell Line



Auto Line



품질 최우선 경영, 품질혁신 활동으로 “필드불량 Zero”의 고객 신뢰성 확보

품질 조직

○ 직할 조직 체계로 운영

- 법인 현지 출하 검사 조직 : 품질팀장 직속

○ 제품초도출하품질시스템 (IBI) 구축

○ 6 Sigma 적용 PPM 단위 관리

○ 2 Track 품질 조직 운영

○ 품질팀 : 출하품질/필드불량 관리

- 개발 품질 검증 PROCESS 운영
- 양산 검사 FOOL PROOF화
- GAGE R&R 상시 평가

○ 선행품질/PI팀 : 양산품질 관리

- 개발초기품질
- 양산단계 공정품질
- 품질 안정화 전담 조직

품질 혁신

○ Global Top 고객사 품질 Audit → 동등이상 확보

○ 품질혁신 우수상 5회 수상

○ 방수 Receiver (IPx8등급) 불량률 0.04 ppm

25백만개 납품 중 1개 리턴 불량

고객사 품질 현황

	고객사 A	고객사 B
평가등급	19년 'A' (최고등급,98점) 18년 'A' (최고등급,98점)	19년 'S' (최고등급,98점) 18년 'S' (최고등급,99점)
불량률 (ppm)	19년 공정 0.1 필드 0.1 18년 공정 0.3 필드 0.0	19년 공정 0.7 필드 0.0 18년 공정 0.7 필드 0.0

검사설비 자체 자동화 기술로 셋업



공정 검사자동화



Final 검사자동화

첨부4 전자담배시장 참고자료01 (KT&G-PMI 수출 자료)

Beautiful Sound
Healthy life



V. KT&G-PMI Global Collaboration Agreement_① 배경

글로벌 NGP 시장의 높은 성장가능성
(18년도 기준 출처: 유로모니터)

- 글로벌 NGP시장 매출 규모는 약 \$28bil.이며, '13~'23년까지 연평균 39% 증가하여 '23년에는 약 \$84bil. 규모 전망
- 글로벌 HNB시장 매출 규모는 '19~'23년까지 연평균 22% 증가전망

글로벌 NGP시장 (unit: bil. USD)

▶ '13~'23년까지 시장가치 \$81bil. 증가 전망

글로벌 HNB시장 (unit: bil. USD)

▶ '19~'23년까지 연평균 22% 증가 예상

NGP : E-vapor, HNB

글로벌 리딩 기업이 인정한 'lii'의 혁신적 제품 경쟁력

- 전세계 유례없이 빠른 스피드로 혁신제품 개발, 국내시장에 성공적으로 출시하여 국내외에 차별화된 기술 경쟁력 입증
- 특히 lii 하이브리드는 전용스틱과 액상 카트리지를 결합시킨 차별화된 혁신적 플랫폼으로서 국내 전자담배 시장의 경쟁 패러다임 전환

높아지는 글로벌 NGP시장 진입장벽

- NGP에 대한 국가별 규제 및 제품 기준 요건 강화 추세 확산에 따라 글로벌 시장 조기 진출 중요
- WHO: NGP에 걸린과 동일한 가격, 비가격 규제 적용 강력 권고 / 미국: 멘솔 제외, pod형태의 가향 NGP 판매 및 사용 금지 등
- 기존 주요 사업자 중심 글로벌 NGP 시장 경쟁 Rule 선정 심화에 따라 축적된 글로벌 역량 및 풍부한 인프라 활용 중요
- 19년 기준 PMI의 IQOS는 52개국에 진출해 있으며, 18년도 NGP 시장 내 비중은 약 57% 추정
(출처: 미국 해외 공역기준, 출처: PMI Investor Information Oct. 2019)

세계 NGP시장 현황 및 수출계약의 배경

V. KT&G-PMI Global Collaboration Agreement_② 세부사항

PMI의 마케팅/유통인프라를 활용, 급속히 성장하는 글로벌 NGP 시장으로 신속한 진출 및 'lii' 브랜드 가치 제고로 효과적인 글로벌 저변 확대

거래구조	KT&G: 제품 제조 및 공급 / PMI: 마케팅, 유통 및 판매 lii의 해외판매를 책임지는 계약 조항 명시
브랜드명	현재 사용중인 'lii'을 기본으로 'IQOS'의 보증을 표시하는 방안을 검토 중 fiit, milk, slid는 현재 브랜드명 유지
계약국가	한국을 제외한 전 세계
계약제품	국내 출시된 전 제품 및 해당 제품들의 신규 버전 lii Hybrid, lii Plus, lii Mini, lii Vapor의 기기, 스틱 및 구성품
계약기간	3년 계약기간의 가산점은 계약조건에 따라 변동 가능
출시시기	올해 내 최대한 빨리 출시 예정
매출구조	계약에 따라 PMI가 제품 공급대금과 제품 판매 로열티를 KT&G에 지급
비용부담	마케팅, 유통 및 판매 등에 소요되는 비용은 계약에 따라 PMI 부담

PMI-KT&G 수출계약 내용 (2020.1)

Global Collaboration Agreement with KT&G to Accelerate the Achievement of a Smoke-Free Future

Driving Growth in Smoke-Free Category

- Requires multiple products providing a wide array of brand, taste, price and technology choices to adult smokers
- Leveraging on PMI's best-in-class RRP commercialization, technology, scientific substantiation and regulatory engagement capabilities to broaden our strong portfolio and innovation pipeline, to further drive category growth
- KT&G's smoke-free products are complementary to ours
- PMI has responsibility for all elements of commercialization and we intend to apply a market-by-market approach to deployment

The Agreement

- Will run for an initial three-year period; royalty-based agreement
- Intention to expand the market footprint based on commercial success
- Products subject to careful scientific assessment before commercialization
- No current plans to commercialize KT&G products in the U.S.

LIL HYBRID LIL Plus LIL Mini

Source: Form 10-Q for the quarter ended September 30, 2020 (p. 75)

PMI-KT&G 수출계약의 취지와 계약내용

RSPs for IQOS VEEV and LIL SOLID/HYBRID (October 1, 2020)

IQOS VEEV

- New Zealand:
 - Kit: NZD 69.00
 - Flavor Pod: NZD 9.90

LIL SOLID

- Russia:
 - Kit: RUB 2,690
 - HTU pack: RUB 130
- Ukraine:
 - Kit: UAH 999
 - HTU pack: UAH 50

LIL HYBRID

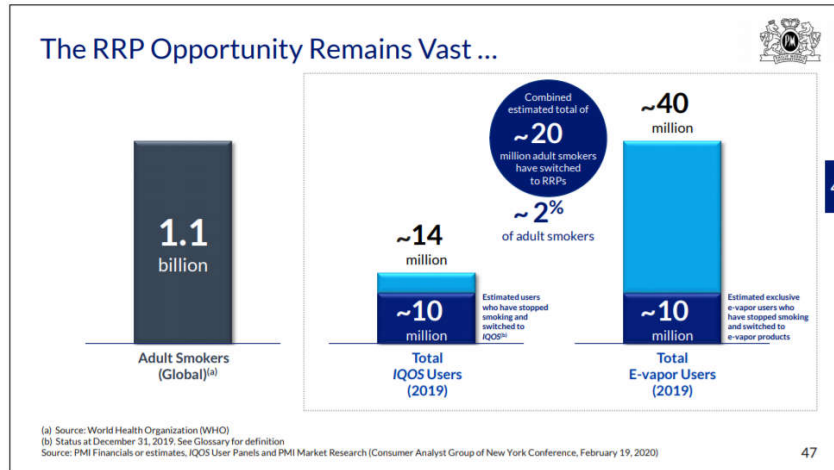
- Japan^(a):
 - Kit: JPY 6,980
 - HTU pack: JPY 500
 - Cartridge: JPY 60

(a) Effective October 26
Note: Unless otherwise stated, 20 HTUs per pack
Source: PMI affiliates

수출 진행국가 및 제품가격

첨부4 전자담배시장 참고자료02 (PMI자료)

Beautiful Sound
Healthy life



세계 꺾연가 중 단 1.3%만 IQOS 이용 (큰 성장가능성)

3) 일반 담배 시장 하락세에도 전자담배 시장은 성장 중

“We are particularly pleased by the excellent performance of IQOS, for which we continued to grow share across a broad range of markets. This is testament to the strength and agility of our commercial model, which increasingly leverages our digital assets.

In RRP, sales of devices and HTUs are performing strongly, reflecting the better-than-expected IQOS user acquisition and continued strong brand retention and conversion. Our unique commercial model has demonstrated the flexibility to accelerate the shift to digital and remote activity and we continue with high level of such engagement in markets where stores are reopened.”

필립 모리스 2분기 컨퍼런스콜 (2020.07.21)

4) 미국 FDA도 전자담배가 담배보다 안전하다고 7월에 인종!

“The FDA authorized the marketing of IQOS with the following information:

1) The IQOS system heats tobacco but does not burn it

2) This significantly reduces the production of harmful and potentially harmful chemicals

3) Scientific studies have shown that switching completely from conventional cigarettes to the IQOS system reduces your body's exposure to harmful or potentially harmful chemicals

The agency concluded that the available scientific evidence demonstrates that IQOS is expected to benefit the health of the population as a whole, taking into account both users of tobacco products and persons who do not currently use tobacco products.

필립 모리스 2분기 컨퍼런스콜 (2020.07.21)

NGP 성장의 규제적, 환경적 제약 완화

Historic Milestone:
U.S. FDA Authorizes Marketing of IQOS as a Modified Risk Tobacco Product

- First electronic nicotine product authorized as a Modified Risk Tobacco Product (MRTP) with reduced exposure message
- Demonstrates that IQOS is a fundamentally different tobacco product, and a better choice for adults who would otherwise continue smoking
- Decision validates PMI's science-based approach, the U.S. approach to harm reduction for adult smokers, and the tobacco and nicotine risk continuum
- FDA found that the exposure modification order for IQOS would be appropriate to promote the public health and is expected to benefit the health of the population as a whole
- FDA's comprehensive post-market controls and monitoring provide an important example for implementing science-based regulations that promote public health while minimizing undesirable outcomes

Source: PMI Q2 2020 Results, July 21, 2020

86

전자담배에 부정적이었던 미국정부(FDA)도 마케팅 허용(2020.7)

IQOS: Independent Verification on PMI Science (Governmental Reports)

- China National Tobacco Quality Supervision and Test Centre (China, 2019):** "THS 2.2 delivered fewer harmful constituents than the conventional cigarette 3R4F."
- Federal Institute for Risk Assessment (BfR) (Germany, 2018):** "The herein confirmed reductions of relevant toxicants by about 80-99% are substantial."
- Food and Drug Administration (FDA) (U.S., 2018):** "The independent testing performed by STL [FDA's Southeast Tobacco Laboratory] confirmed the lower levels of selected [harmful and potentially harmful compounds] HPHCs in the aerosol from the HeatSticks compared to mainstream cigarette smoke."
- Public Health England (U.K., 2018):** "Compared with cigarette smoke, heated tobacco products are likely to expose users and bystanders to lower levels of particulate matter and harmful and potentially harmful compounds. The extent of the reduction found varies between studies."
- U.K. Committee of Toxicology (U.K., 2017):** "[I]t is likely that there is a reduction in risk, though not to zero, to health for smokers who switch completely to heat-not-burn tobacco products."
- National Institute for Public Health and the Environment (RIVM) (the Netherlands, 2018):** "The use of heatsticks with the IQOS is harmful to health, but probably less harmful than smoking tobacco cigarettes."

Note: To date, several governmental agencies have published their scientific findings that analyze the harm-reduction potential of certain RRP versus continuing smoking, including the above select examples. Refer to Form 10-Q for the quarter ended September 30, 2020, for additional information

94

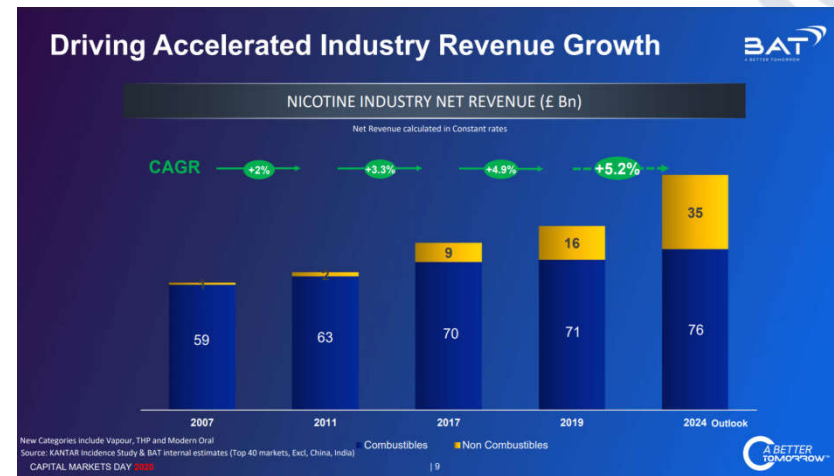
세계 주요국 정부가 전자담배의 긍정적 측면 공인

첨부4 전자담배시장 참고자료03 (BAT자료)

Beautiful Sound
Healthy life



NGP가 꺾연가 1인당 이익 1.42배



NGP부문이 2024년에는 순이익의 35%로 급성장 기대



수익력 증대 위해 NGP 이용자를 2030년 까지 5,000만명 확보

첨부5. 재무정보 요약

Beautiful Sound
Healthy life



* K-IFRS 기준

❖ 연결 재무상태표

단위 : 억원

	2018	2019	2020		
			1Q	2Q	3Q
유동자산	1,155	916	1,001	953	1,167
비유동자산	1,731	1,476	1,460	1,699	1,624
자산총계	2,886	2,393	2,461	2,652	2,791
유동부채	679	323	416	428	615
비유동부채	291	247	333	396	387
부채총계	970	570	749	825	1,002
자본금	76	80	80	80	80
이익잉여금	1,207	1,188	1,155	1,081	1,142
기타	633	555	477	666	567
자본총계	1,916	1,823	1,712	1,827	1,789

❖ 연결 손익계산서

단위 : 억원

	2018	2019	2020		
			1Q	2Q	3Q
매출액	2,860	2,682	448	412	1,084
매출원가	2,233	2,299	421	414	883
매출총이익	627	382	27	-1	200
판매비와관리비	416	438	101	103	110
영업이익	212	-56	-75	-105	90
당기순이익	237	-4	-37	-72	60
기본주당이익(원)	1,564	24	-233	-467	401
매출총이익률(%)	21.93	14.25%	5.94	-0.30	18.48
영업이익률(%)	7.40	-2.09	-16.64	-25.36	8.34
당기순이익률(%)	8.28	-0.16	-8.24	-17.48	5.56

❖ 개별 재무상태표

단위 : 억원

	2018	2019	2020		
			1Q	2Q	3Q
유동자산	1,198	854	945	893	1,107
비유동자산	1,317	1,075	1,101	1,354	1,226
자산총계	2,514	1,928	2,046	2,247	2,334
유동부채	624	246	361	340	425
비유동부채	27	3	85	150	148
부채총계	651	249	446	490	573
자본금	76	80	80	80	80
이익잉여금	1,165	1,057	1,061	1,034	1,136
기타	623	542	459	643	545
자본총계	1,864	1,679	1,600	1,758	1,761

❖ 개별 손익계산서

단위 : 억원

	2018	2019	2020		
			1Q	2Q	3Q
매출액	2,864	2,061	360	380	915
매출원가	2,298	1,828	323	324	695
매출총이익	565	233	37	56	220
판매비와관리비	315	345	81	87	82
영업이익	251	-112	-44	-30	138
당기순이익	317	-85	1	-23	102
기본주당이익(원)	2,096	-535	4	-154	675
매출총이익률(%)	19.74	11.31	10.23	14.80	24.01
영업이익률(%)	8.75	-5.46	-12.26	-7.96	15.04
당기순이익률(%)	11.09	-4.12	0.17	-6.16	11.13

첨부5-1 재무정보 해석 (기간별 비교)

Beautiful Sound
Healthy life



□ 매출 : 1,085억원 (매출이익율 : 18.5%)

- 2019 3분기 662억 대비 +64%, 전분기 412억 대비 +163%
 - * 과거 최고치 : 4Q2018 894억, 3Q2012 961억
- 2020 누적 : 1,944억원 (상반기 총액 860억 대비 +225억원)

□ 영업이익 : 90억원 (영업이익율 8.3%)

- 흑자전환 (2019 3분기 -4.5억원 적자, 전분기 -105억 적자)
 - * 과거 최고치 : 4Q2018 72억, 3Q2012 109억
- 2020 누적 : -89억 (상반기 : -179억)

□ 당기순이익 : 60억원 (당기순이익율 : 5.5%)

- 2019 3분기 24억원 대비 +150%, 전분기 -72억원 적자에서 흑자 전환
- 2020 누적 : -49억원 (상반기 : -109억원)

□ 사업부별 실적

- 부품사업부 : 매출 565억(전분기 206 대비 +174%, 전년동기 418 대비 +35.1%)
영업이익 41억(7.2%)
- 제품사업부 : 매출 519억(전분기 207 대비 +151%, 전년동기 245 대비 +111.8%)
영업이익 50억(9.5%)