

THE
HYUNDAI
[069960]

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로
일부 내용이 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

I. 현대백화점 실적 현황

1. 영업 실적 (연결)

(단위 : 억원, %)

구 분 ¹⁾	3분기				누 계			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
총매출액 ²⁾	15,541	18,024	16.0	2,483	47,230	47,413	0.4	183
순매출액	5,322	6,623	24.5	1,302	15,866	16,285	2.6	420
매출총이익 ³⁾	3,860	3,935	1.9	75	11,747	10,662	▲9.2	▲1,085
(%)	(24.8)	(21.8)			(24.9)	(22.5)		
판매관리비	3,251	3,488	7.3	236	9,881	9,985	1.1	104
영업이익 ³⁾	609	447	▲26.5	▲162	1,867	677	▲63.7	▲1,189
(%)	(3.9)	(2.5)			(4.0)	(1.4)		
경상이익	736	546	▲25.8	▲190	2,346	1,084	▲53.8	▲1,262

※ 1) K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결 실적임

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 에너리를 포함한 매출

3) 매출총이익(%)과 영업이익(%)은 총매출액 대비율

1. 현대백화점 실적 현황

2. 3분기 부문별 손익 현황

(단위 : 억원, %)

구 분 ¹⁾	순매출액				영업이익			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
백화점	4,579	4,305	▲6.0	▲274	777	564	▲27.4	▲213
면세점	989	2,554	158.1	1,565	▲171	▲118		53

3. 누계 부문별 손익 현황

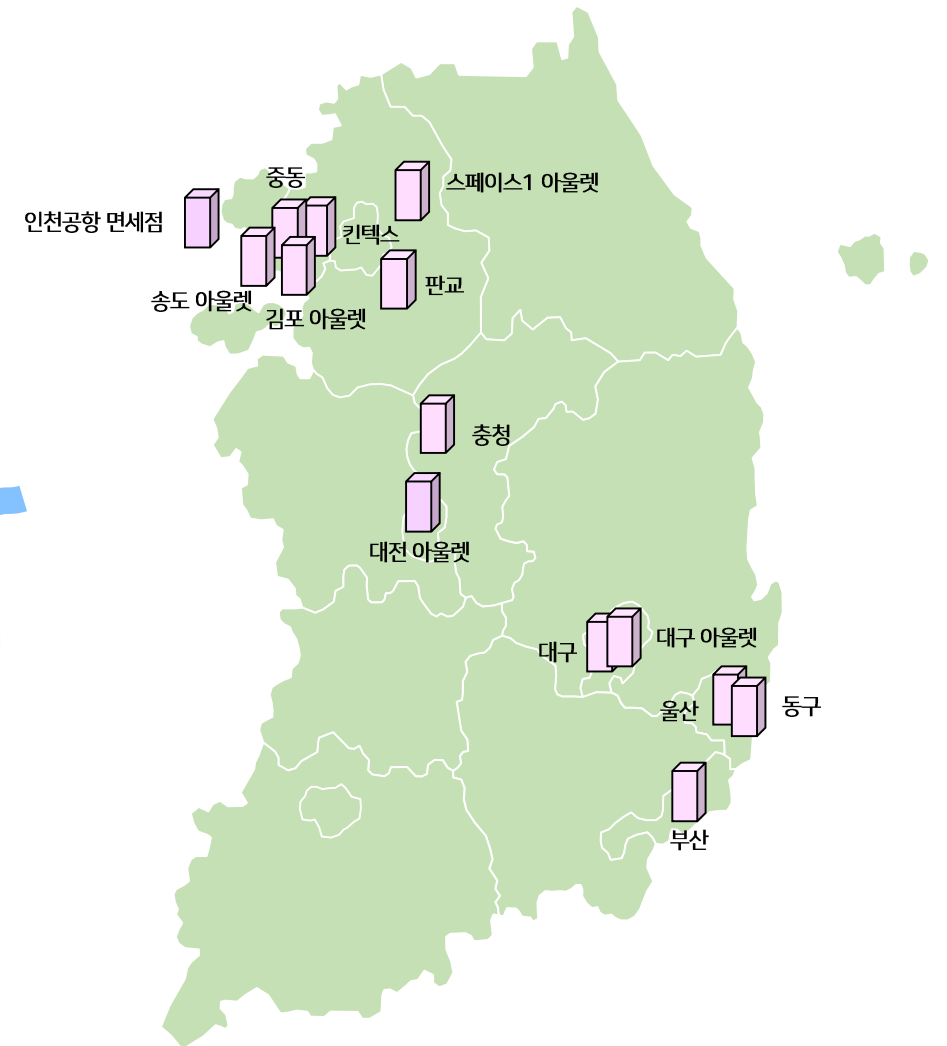
(단위 : 억원, %)

구 분 ¹⁾	순매출액				영업이익			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
백화점	14,084	12,476	▲11.4	▲1,607	2,460	1,168	▲52.5	▲1,292
면세점	2,542	4,525	78.0	1,984	▲601	▲492		109

※ 1) 백화점: 현대백화점 + 한무쇼핑 / 면세점: 현대백화점면세점 ☞ 법인별 별도 기준 손익 단순합

II. 점포 현황

- : 기존점
■ : 신규점(오픈 예정일)



	전체	현재	예정
계	26	25	1
백화점	16	15	1
아울렛	7	7	0
면세점	3	3	0

※ 2020 신규 오픈

□ 동대문 면세점 - 2020. 2. 20 오픈



위치

- 서울시 중구 장충단로 275
(두산타워빌딩)

면적

- 16,028㎡ (6F~13F)

⇒ 6F~8F : 럭셔리 & 뷰티
9F~10F : K-패션
11F : 식품 & 기념품
12F : K-뷰티

메인 브랜드

- KENZO, MARC JACOBS, VERSACE, CHOPARD, IWC, JAEGER-LECOULTRE, ESTEE LAUDER, LANCOME, 주요 K-뷰티 화장품 등

※ 2020 신규 오픈

□ 현대프리미엄아울렛 대전점 - 2020. 6. 26 오픈



위치

- 대전시 유성구 용산동 579
- 대전, 세종, 청주, 천안 등 중부권 약 540만명 상권

면적

- 53,275㎡ (B1F~4F)

메인 브랜드

- PRADA, SAINT LAURENT, BALENCIAGA, MONCLER, GOLDEN GOOSE, ETRO, LANVIN 등

주요 시설

- 수변공원, 원더랜드 광장, 다람쥐 정원, 스카이트라스, 윈드 테라스, 레이크 테라스, 키즈 카페 등

※ 2020 신규 오픈

□ 공항 면세점 - 2020. 9. 1 오픈



위치

- 인천시 중구 공항로 272
(인천국제공항 제1터미널 DF7)

면적

- 2,856㎡ (게이트 28, 42 부근)

주요 카테고리

- Luxury Boutique, Fashion/Accessory, Kids, etc.

※ 2020 신규 오픈

□ 현대프리미엄아울렛 스페이스1 - 2020. 11. 6 오픈



위치

- 경기도 남양주시 지금동
- 강변북로, 구레IC, 외곽순환 인접
- 다산 신도시내 위치 (9만명)

오픈일

- 2020년 11월

면적

- 83,970㎡ / 62,284㎡

비고

- 동부권 최대 프리미엄 아울렛
- 실내형 몰 조성 (3층 규모)

주요시설

- 어린이책미술관, 펫토타케어샵, 펫파크, 풋살파크, 북카페, 키즈파크, 스카이가든, 큐브가든, 워터가든 등

II. 점포 현황

1. 신규 점포 계획

구 분		사업소 형태	오픈 시점	매출(年)	영업 면적	CAPEX		운영 형태
						2020년	2021년	
백화점	파크원(여의도)	백화점	2021년 2월	6,500억원	88,420㎡	758억원	340억원	임차

2. 영업 면적 현황

구 분	2019년			2020년			2021년		
	점포수	면적	증감률	점포수	면적	증감률	점포수	면적	증감률
백화점	15	695,056㎡	1.9%	15	695,056㎡	-	16	783,476㎡	12.7%
아울렛	5	211,731㎡	8.0%	7	327,536㎡	54.7%	7	327,536㎡	-
면세점	1	14,251㎡	-	3	32,602㎡	-	3	32,602㎡	-
합 계	21	921,038㎡	5.4%	25	1,055,194㎡	14.6%	26	1,143,614㎡	8.4%

참고) 2020년 : 면세점 동대문점(신규), 프리미엄아울렛 대전점(신규), 프리미엄아울렛 스페이스1(신규), 면세점 공항점(신규)
 2021년 : 파크원 여의도점(신규)

신규 오픈 계획 1개점 (백화점 1개점)
 총 26개 점포 운영 예정(2021년 1분기 기준 / 백화점 16개점, 아울렛 7개점, 면세점 3개점)

※ 신규 오픈 계획

□ 현대백화점 파크원 (여의도점)



위치

- 서울시 영등포구 여의도동 (파크원)
- 서울의 대표 오피스 상권, 반경 5km 내 150만명 타겟
- 지하철 여의도역 지하 연결 (계획)

오픈일

- 2021년 1월 예정

면적

- 88,843㎡ / 44,635㎡

비고

- 컨셉 : 미래형 백화점으로 새로운 쇼핑 경험을 제공하는 공간

진척도

- 내부 인테리어 공사 중

III. 면세점 부문

1. 면세점 현황

구 분	무역센터점	동대문점	공항점
오픈일	2018년 11월 1일	2020년 2월 20일	2020년 9월 1일
위치	현대백화점 무역센터점 8F~10F	두타몰 6F~13F	인천공항 제 1터미널 DF7 구역
면적	14,251㎡ (4,311평)	16,028㎡ (4,857평)	2,856㎡ (864평)
컨셉	하이엔드 럭셔리	영 트렌디 라이프스타일	패션 잡화

2. 로드맵

- 면세업계 Big 4
- 규모의 경제 달성을 통한 바잉 파워 강화, MS 확대

IV. 온라인 부문

○ 온라인 매출 비중 : 10%(2020 2분기)

○ 자체 운영 채널 (현대백화점 직접 운영)



2015년 오픈

[더현대닷컴]

현대백화점 대표 자사몰



2020년 7월 오픈

[현대식품관 투홈]

현대백화점 대표 식품 전문몰



2022년 계획

[프리미엄 전문몰]

유니크 하이엔드 브랜드 중심
프리미엄 상품 전문몰

○ 제휴 운영 채널

Hmall

NAVER

kakao

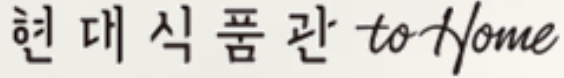
GS SHOP

coupang
Color Your Days

11번가

※ 2020 신규 온라인 채널

□ 현대식품관 to Home - 2020. 7. 22 Open

	서비스 형태 • 웹, 어플리케이션(iOS, 안드로이드)
	웹 주소 https://tohome.thehyundai.com
	주요 서비스 • 새벽투홈 : 23시까지 주문시 익일 7시까지 배송 • 바로투홈 : 현대백화점 식품관 식당, F&B 배달 • 기타 서비스 : 식당예약, 주문, 테이크아웃, QR 결제, 선물하기 등
	주요 카테고리 • 과일과 채소, 곡물과 견과, 육류와 달걀, 생선과 해산물, 밀키트와 간편식, 베이커리와 디저트/치즈, 완성 반찬과 메인 요리, 양념과 오일/통조림, 생활용품 등

V. ESG(Environmental, Social, Corporate Governance)

□ “A” 등급 (한국기업지배구조원 평가 기준)

ESG Rating	Environmental	Social	Governance
A	B ⁺	A	A

Q & A