



NO.1 AD Tech Company

**INCROSS**

---

Investor Relations 2020

## Disclaimer

본 자료는 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 인크로스 주식회사(이하 '회사')에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사, 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 증권 거래 법률에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 회사의 경영실적 및 재무성과와 관련된 모든 정보는 기업회계기준에 따라 작성되었습니다. 본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(F)’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료를 활용한 투자판단은 전적으로 투자자의 판단과 책임 하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 활용으로 발생하는 손실에 대하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다(과실 및 기타의 경우 포함).

본 문서는 투자에 대한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

# Corporate Overview

1. Corporate Overview
2. History

# 1. Corporate Overview

## 회사 개요

|            |                                            |
|------------|--------------------------------------------|
| 회사명        | 인크로스 주식회사                                  |
| 자본금        | 40억 2,800만 원 (2020년 3분기말 기준)               |
| 주식수/액면가    | 8,056,777주 / 500원 (2020년 3분기말 기준)          |
| 주요 경영진     | CEO 이재원 -서울대 계산통계학 학사<br>-서울대 전산과학 석사      |
|            | CFO 권이영 -인하대 경영학 학사                        |
|            | CMO 손윤정 -한국외국어대 영어교육학 학사<br>-한국외국어대 경영학 석사 |
|            | CTO 강민욱 -서울대 계산통계학 학사                      |
| 2019년 매출   | 344억 6,300만 원 (연결재무제표 기준)                  |
| 2019년 영업이익 | 122억 900만 원 (연결재무제표 기준)                    |
| 임직원수       | 222명 (2020년 3분기말 기준)                       |

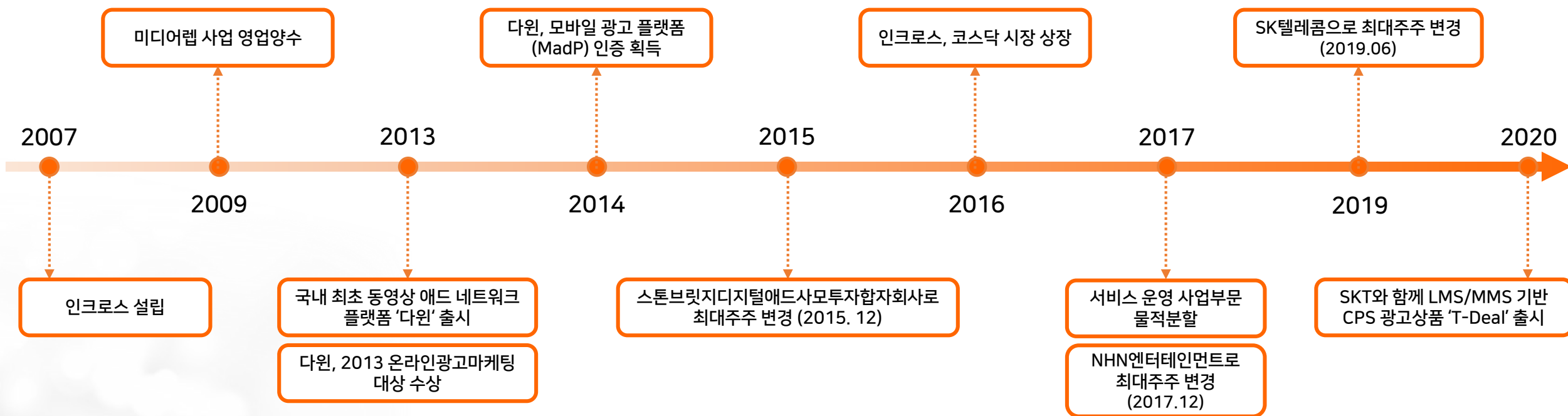
## 대표이사 소개

대표이사 이재원



|      |           |                              |
|------|-----------|------------------------------|
| 학력사항 | 1995~1997 | 서울대학교 전산과학대학원 석사             |
|      | 1990~1995 | 서울대학교 계산통계학과 학사              |
| 경력사항 | 2007~현재   | 인크로스 대표이사                    |
|      | 2019~현재   | SK텔레콤 광고사업유닛장 겸임             |
|      | 2018      | NHN PAYCO 부사장, NHN ACE 사장 겸임 |
|      | 2000~2007 | 텔코웨어 전략기획팀장                  |
|      | 1997~2000 | SK텔레콤 전임연구원                  |

## 2. History

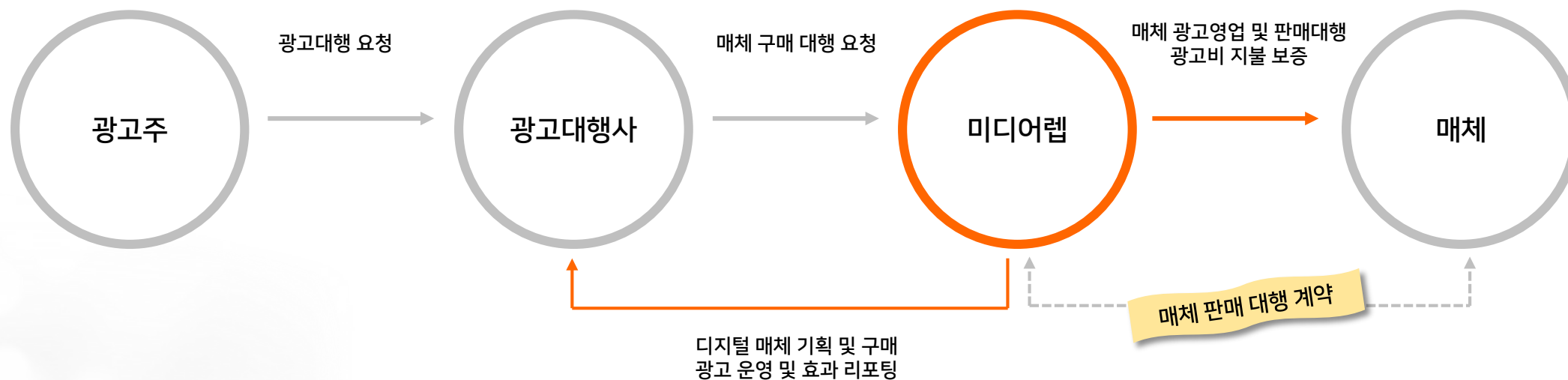


# Business

1. 미디어렙 사업
2. 동영상 광고 사업

# 1. 미디어렙 사업 ① 개요

광고주/광고대행사와 매체사 사이에서 광고상품을 유통하고 운영하는 미디어렙 사업



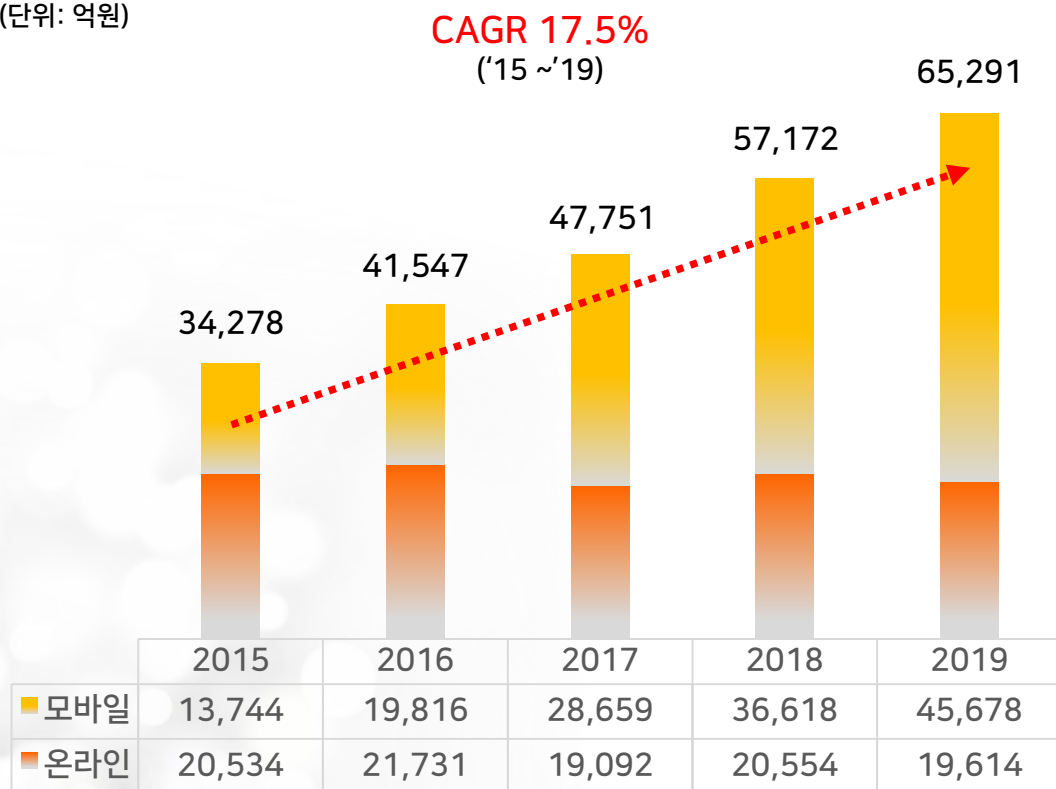
| 광고주                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 광고대행사                                                                                                                                                                                                                                                         | 미디어렙                                                                                                                                                                                                                                                              | 매체                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 광고 집행의 주체                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 광고 기획 및 제작                                                                                                                                                                                                                                                    | 광고매체 유통                                                                                                                                                                                                                                                           | 광고상품 기획                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|     |    |    |     |

# 1. 미디어렙 사업 ② 성장 추이

인크로스는 2015년~2019년 미디어렙 취급고 CAGR 25.4% 기록  
사업 경쟁력을 강화하며 시장 성장률을 Outperform하는 실적 성장 지속 중

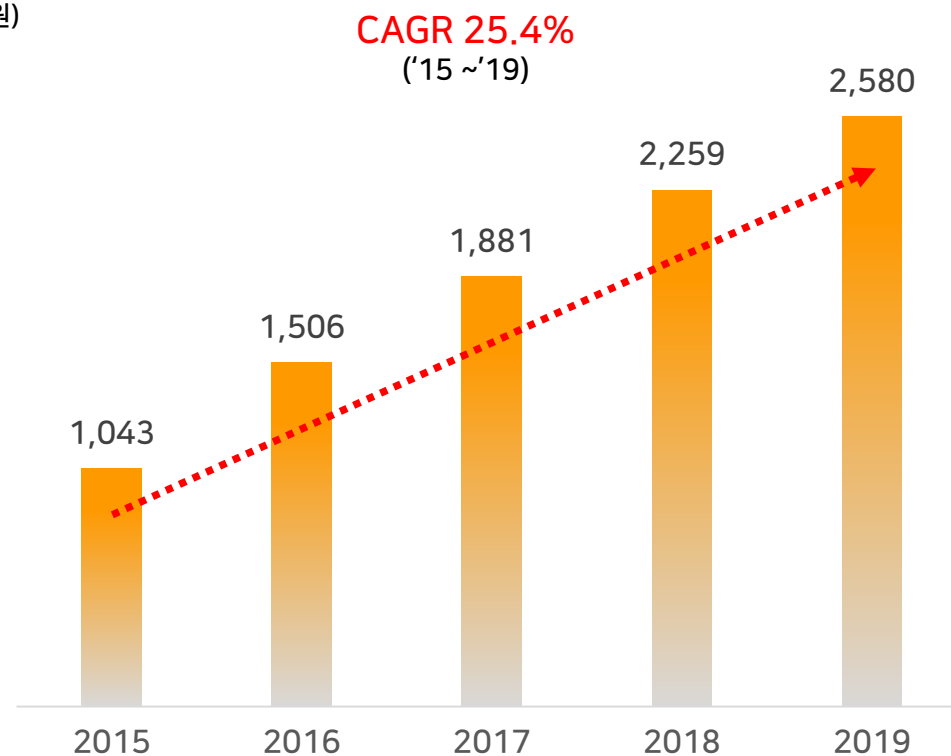
[대한민국 디지털 광고시장 성장 추이]

(단위: 억원)



[인크로스 미디어렙 취급고 추이]

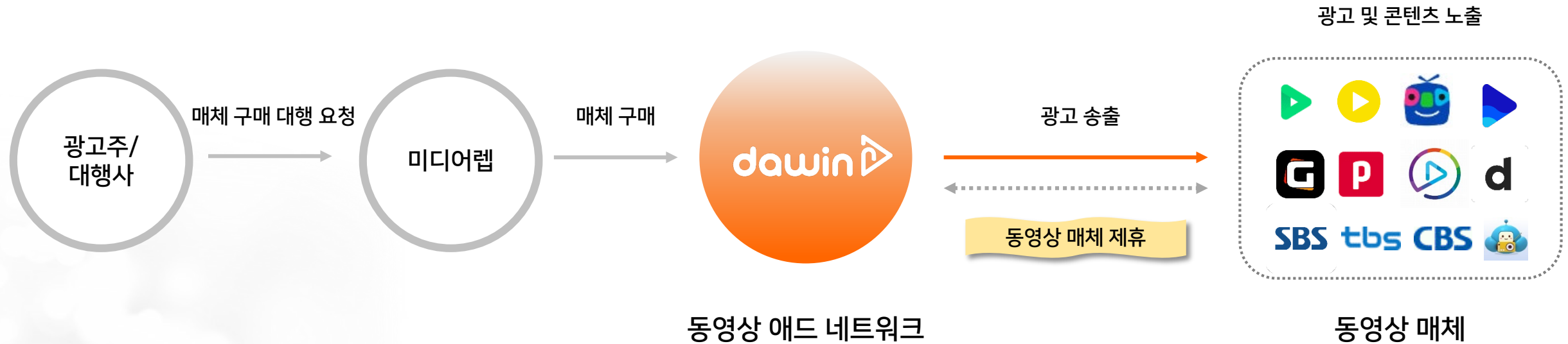
(단위: 억원)



※ 출처: 방송통신광고비 조사 보고서 (한국방송광고진흥공사, 2019년)

## 2. 동영상 광고 사업 - 애드 네트워크 '다윈'

다수의 동영상 매체를 네트워크로 묶어 광고주에게 판매하는 동영상 애드 네트워크 '다윈(dawin)' 사업  
국내 포털, 동영상 전문 매체, 방송사 콘텐츠 등 50여 개 이상의 매체와 제휴



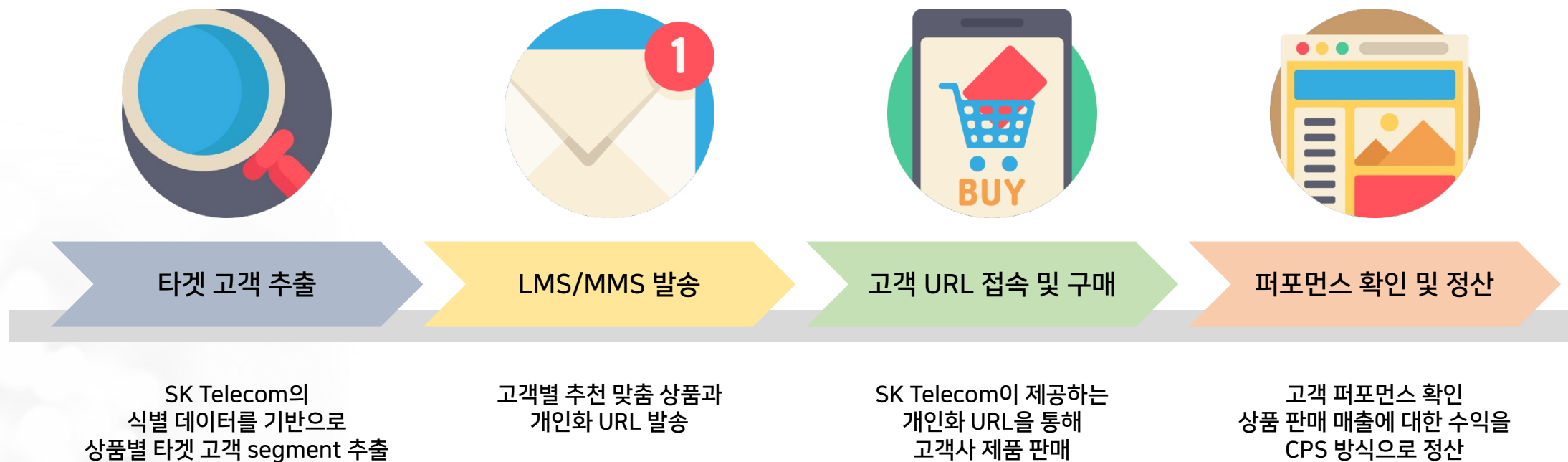


INCROSS Investor Relations

# SKT Synergy

# 1. T-Deal 개요

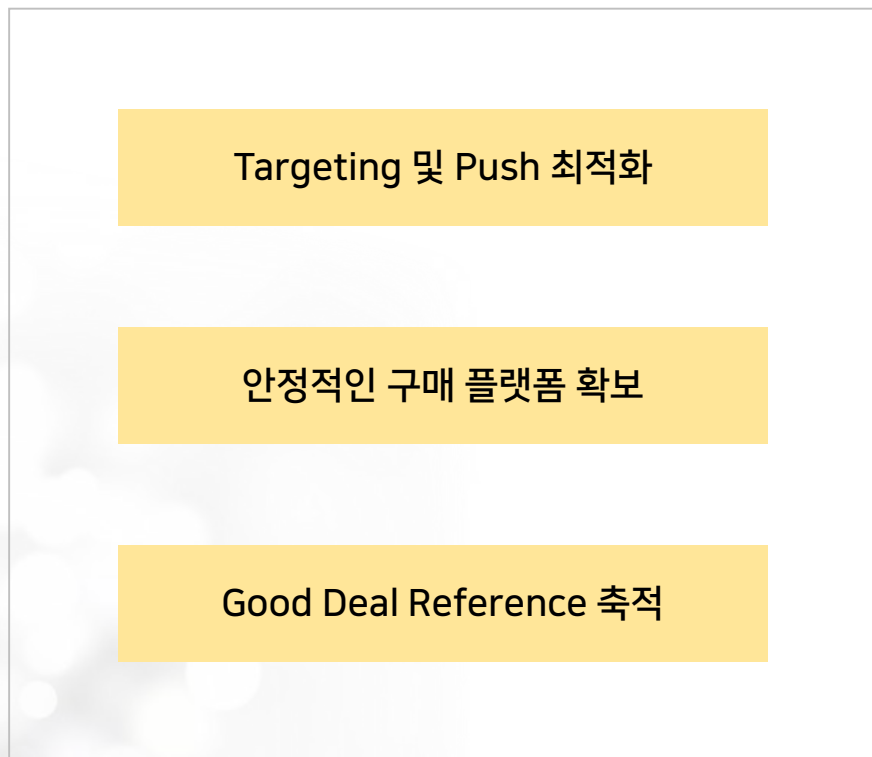
각 상품별로 구매 가능성이 높은 고객군을 타겟팅해 LMS/MMS를 발송함으로써  
상품 정보 확인부터 구매까지 가능한 온라인 페이지로 연결시켜주는 빅데이터 기반의 CPS 광고상품



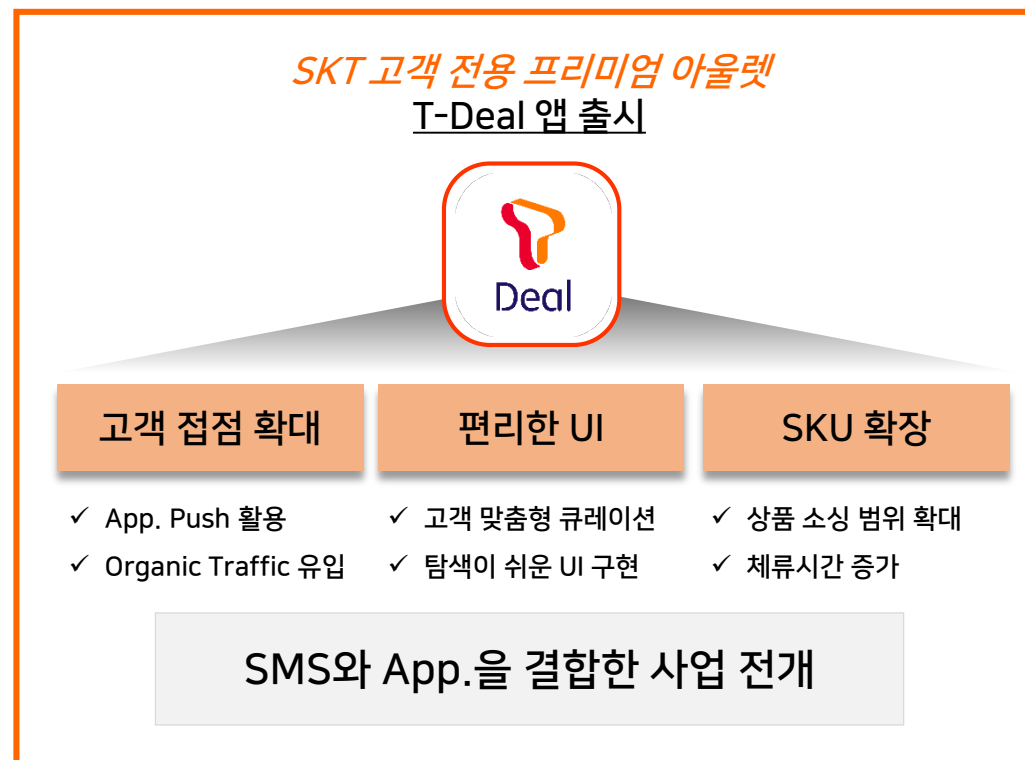
## 2. 현황 및 계획

T-Deal 1.0을 통해 안정적인 사업 기반과 Reference 확보  
고객과의 커뮤니케이션을 강화하고 차별화된 가치를 제공하는 T-Deal 2.0 출범

[T-Deal 1.0]



[T-Deal 2.0]





# Financial Highlight

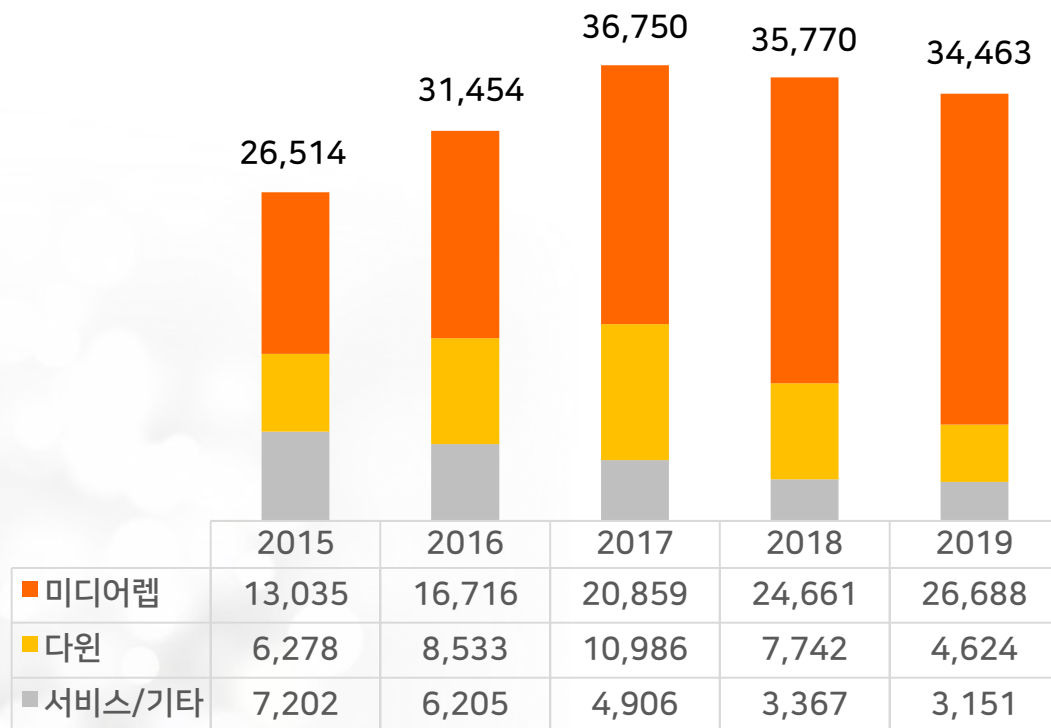
# 인크로스 5개년 실적 (연결재무제표 기준)

최근 5년간 **영업이익 CAGR 21.9%** 기록

미디어랩 사업의 견조한 실적 성장을 중심으로 지속적인 이익 성장

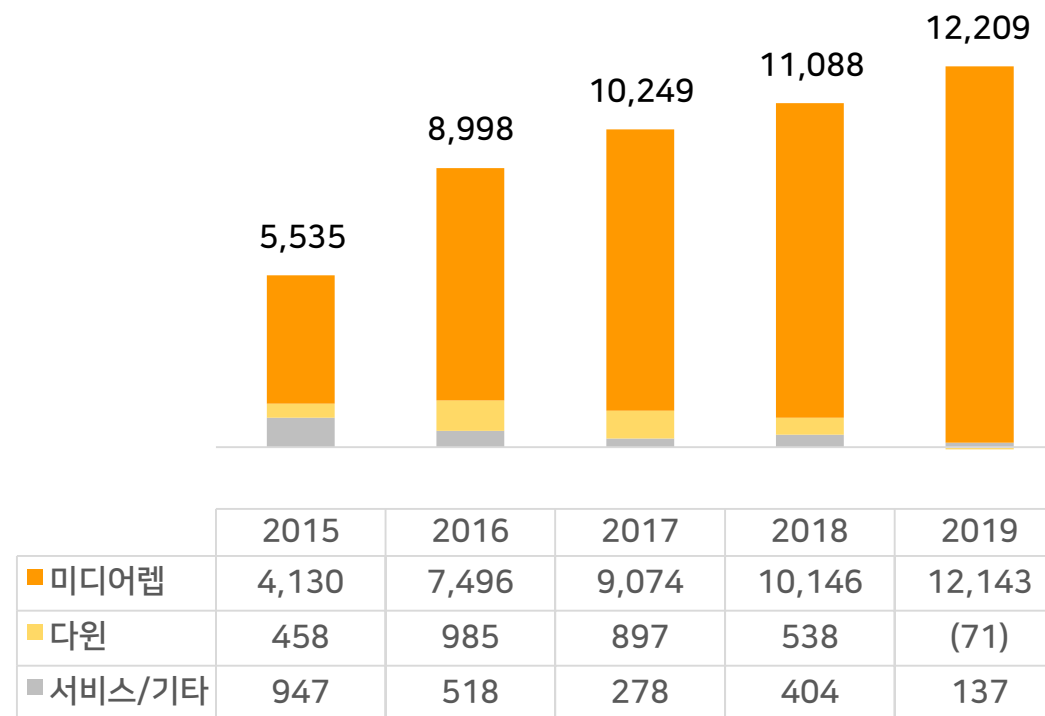
[인크로스 5개년 매출 추이]

(단위: 백만원)



[인크로스 5개년 영업이익 추이]

(단위: 백만원)

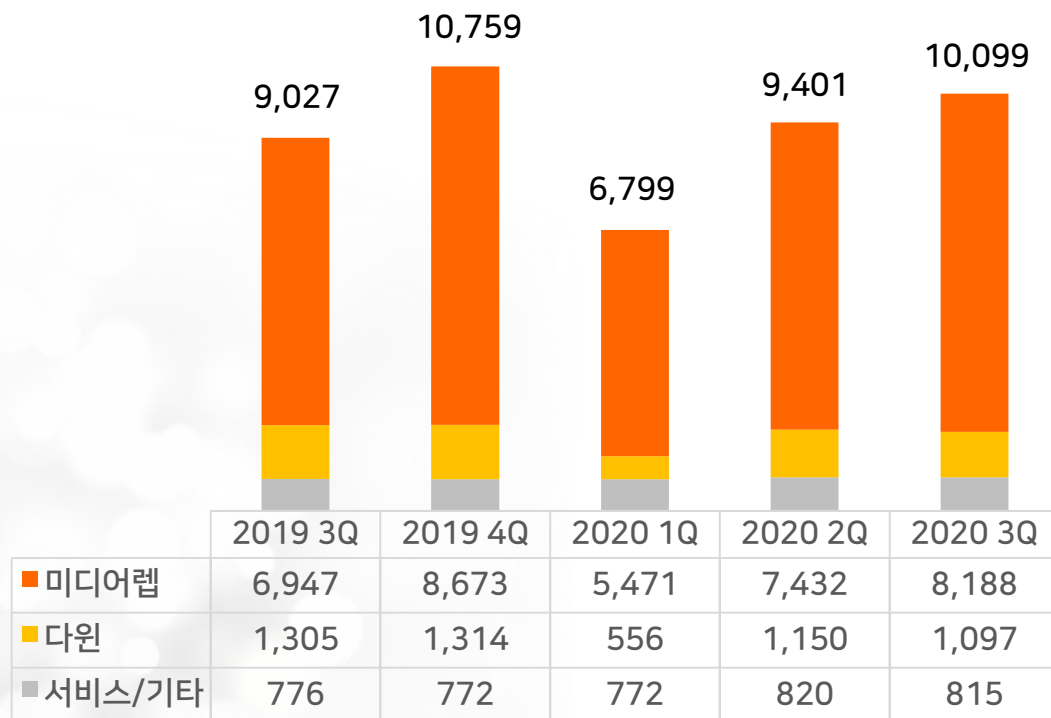


# 2020년 3분기 실적 (연결재무제표 기준)

2020년 3분기 매출 100억 9,900만 원 (YoY +11.9%), 영업이익 40억 4,300만 원 (YoY +14.8%) 시현  
게임, 수송, 식음료 업종의 광고 집행 증가로 인한 미디어렙 사업부문의 성장이 전사 실적에 기여

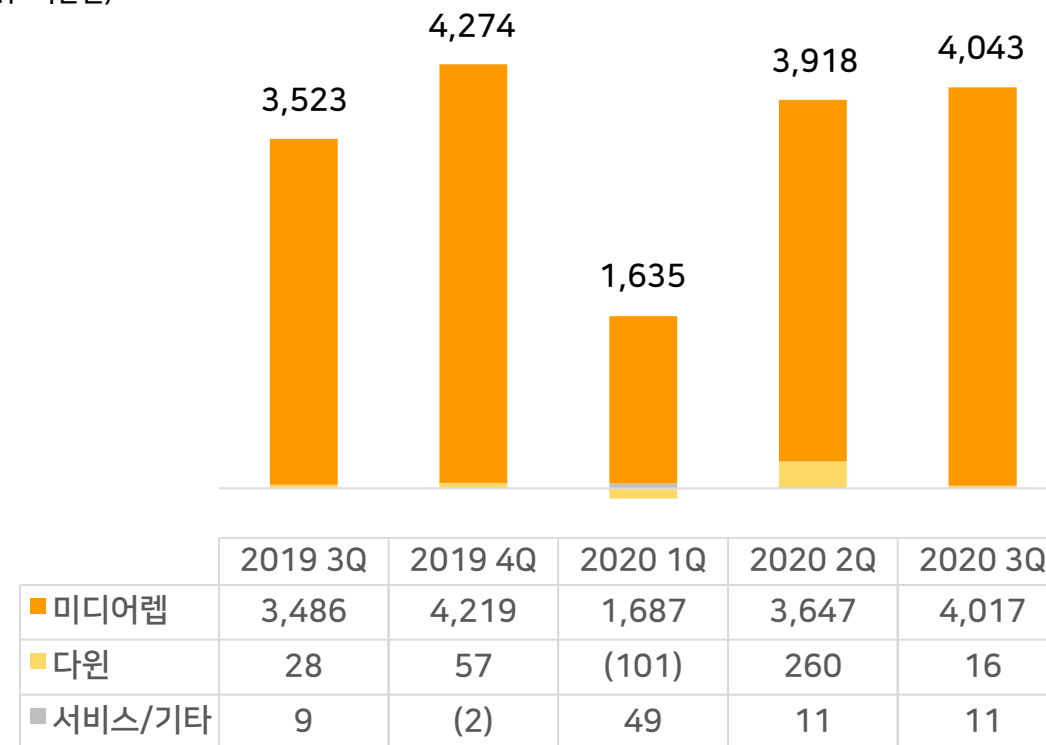
[최근 1년간 분기별 매출 추이]

(단위: 백만원)



[최근 1년간 분기별 영업이익 추이]

(단위: 백만원)

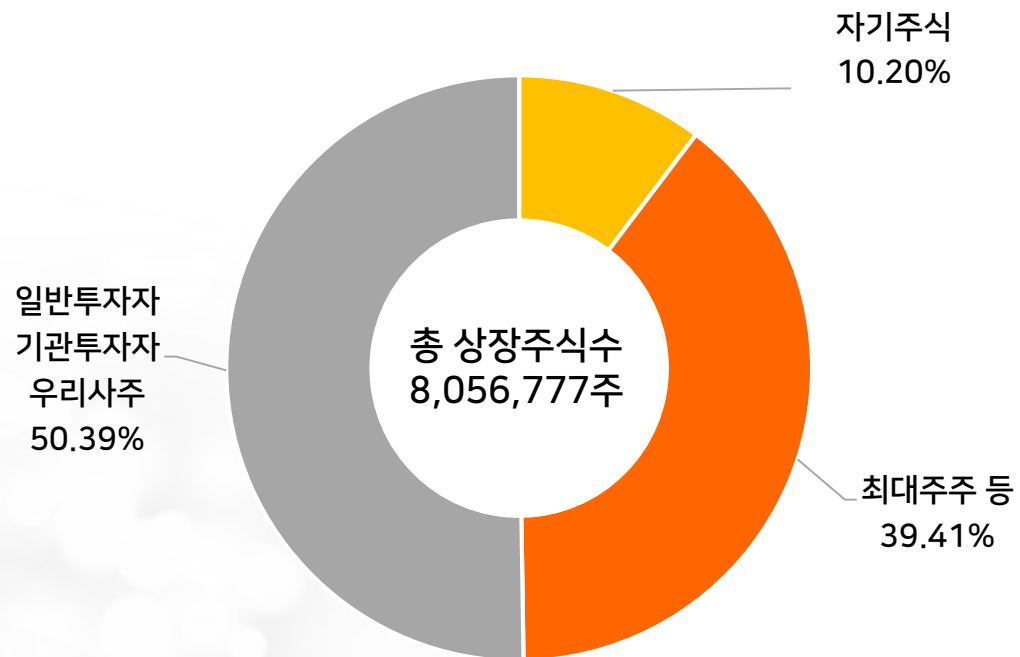




# Appendix.

# 주주 현황

[주주 구성]



[주요 주주 지분현황]

| 구분           | 주식수       | 지분율    |
|--------------|-----------|--------|
| SK텔레콤        | 2,786,455 | 34.59% |
| CEO 이재원      | 387,183   | 4.81%  |
| CFO 권이영      | 873       | 0.01%  |
| 주요 주주 보유 주식수 | 3,174,511 | 39.41% |

※ 주주구성 및 주요주주 현황, 총 상장주식수는 2020년 3분기말 기준으로 작성되었음.

# 연결요약재무제표 (K-IFRS)

## 재무상태표

| (단위: 백만원) | 2017년   | 2018년   | 2019년   |
|-----------|---------|---------|---------|
| 유동자산      | 115,296 | 111,021 | 133,741 |
| 비유동자산     | 9,564   | 10,290  | 10,523  |
| 자산총계      | 124,860 | 121,311 | 144,263 |
| 유동부채      | 62,643  | 58,000  | 77,530  |
| 비유동부채     | 318     | 371     | 989     |
| 부채총계      | 62,960  | 58,372  | 78,519  |
| 자본금       | 3,943   | 4,006   | 4,028   |
| 주식발행초과금   | 32,658  | 33,294  | 33,519  |
| 기타자본항목    | 7,715   | 78      | (6,317) |
| 기타포괄손익누계액 | 148     | (927)   | (1,076) |
| 이익잉여금     | 17,436  | 26,488  | 35,590  |
| 자본총계      | 61,900  | 62,939  | 65,744  |

## 손익계산서

| (단위: 백만원) | 2017년   | 2018년   | 2019년   |
|-----------|---------|---------|---------|
| 매출액       | 36,750  | 35,770  | 34,463  |
| 매출원가      | 22,222  | 19,536  | 16,788  |
| 매출총이익     | 14,528  | 16,234  | 17,675  |
| 판관비       | 4,279   | 5,146   | 5,466   |
| 영업이익      | 10,249  | 11,088  | 12,209  |
| 기타수익      | 43      | 16      | 75      |
| 기타비용      | (76)    | (636)   | (760)   |
| 금융수익      | 673     | 661     | 710     |
| 금융비용      | (1)     | (1)     | (57)    |
| 관계기업지분법손익 | 4       | (18)    | 11      |
| 법인세차감전순이익 | 10,893  | 11,110  | 12,189  |
| 법인세비용     | (2,601) | (2,482) | (2,875) |
| 당기순이익     | 8,293   | 8,628   | 9,314   |

incross



서울시 관악구 남부순환로 1926, 경동제약빌딩 5층·8층 | Tel: 02-3475-2800 | Fax: 02-3475-2893 | [www.incross.com](http://www.incross.com)