

<http://embrain.com>

Innovative
Data Insights Provider

EMBRAIN

국내 마케팅리서치업계
최초 코스닥 상장 기업

Investor Relations

EMBRAIN
a Macromill Group company



Disclaimer

본 자료는 주주 및 투자자의 편의와 이해를 돕기 위해 당사 및 주요 자회사의 최근 실적 및 경영 현황을 알리고자 작성/배포되는 자료입니다.

본 자료의 재무 정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성되었으며 본 자료는 최근 경영관련 상황과 관련된 당사의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다.

본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대해 어떠한 경우에도 법적 책임 소재의 증빙자료로 사용 될 수 없으며, 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 아니함을 알려드립니다.

국내 마케팅리서치업계 최초 코스닥 상장 기업
엠브레인



01

Company
Introduction

02

Business
Performance

03

Growth
Momentum

04

Appendix



국내 마케팅리서치 업계 최초 코스닥 상장 기업
엠브레인

01 Company Introduction

1. 마케팅리서치(Marketing Research)란?	05
2. 마케팅리서치 산업의 패러다임 변화	06
3. 회사 개요	07
4. 20년간 축적된 조사패널 인프라	08

1. 마케팅 리서치(Marketing Research) 란?

마케팅 활동 전반에 걸친 의사결정을 지원하기 위해 자료를 수집하고 분석하는 활동

마케팅 리서치 중요성

직관 경영의 문제점

경영자의 직관과 과거 데이터에 의존해 잘못된 의사결정

데이터 경영

기업의 수익에 영향을 미치는 다양한 데이터를
입체적·과학적으로 분석해 의사 결정

마케팅
효율성 증대

고객 만족도
극대화

수익
극대화

마케팅 리서치 사례



신제품 출시조사



시청률 조사



고객만족도 조사



광고 효과 조사



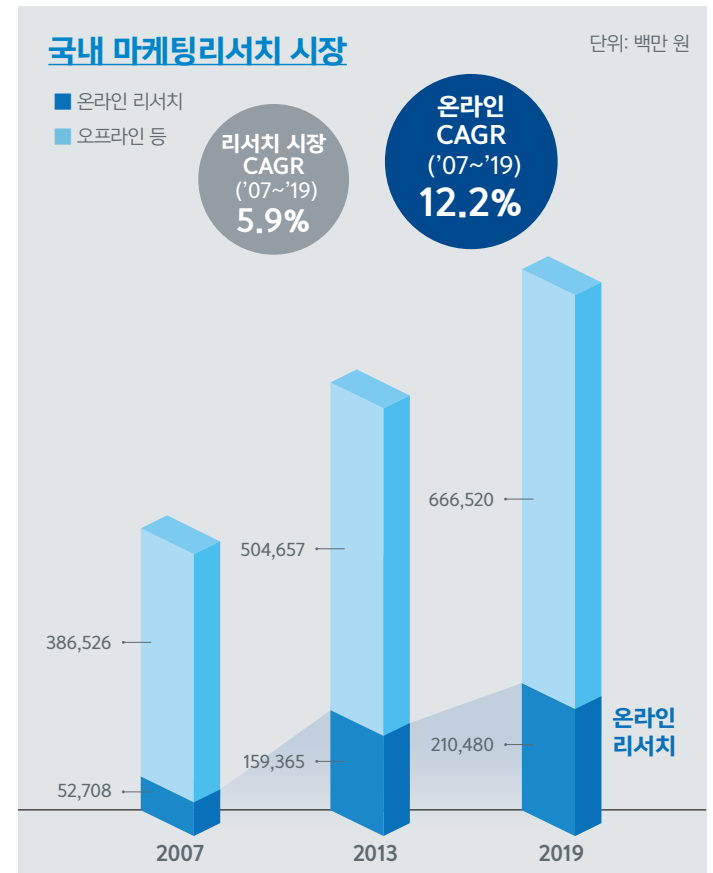
사회 여론조사



2. 마케팅리서치 산업의 패러다임 변화

오프라인 - 온라인 - 빅데이터로 이어지는 리서치 산업의 패러다임 변화

리서치 산업 패러다임 변화



* 출처: KORA(한국조사협회) 현황 조사

3. 회사 개요

창업 후 20년간 온라인리서치를 주력 사업으로 국내 마케팅리서치의 혁신을 이끌어 온 선도 기업

국내에서 온라인 리서치를 가장 오랫동안 수행

창업 후 20년간 온라인 리서치를 수행해 오면서, IT 기술 기반의 다양한 자동화 시스템 구축, 온라인 리서치 최적화 솔루션 보유



연간 900개+ 클라이언트 기반과 연간 4000개+ 프로젝트 수행



매출 CAGR 14% (최근 4개년 실적 기준)



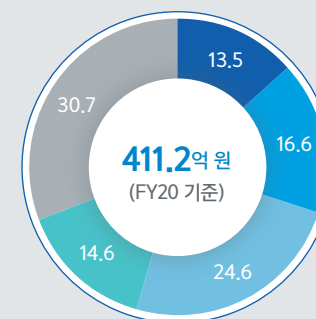
창업 후 20년간 축적된 130만+ 조사패널

온라인 리서치에 필수 요소인 조사패널 인프라 구축



국내 리서치업계 최초 빅데이터 서비스 시장 진출

당사 자체 보유 패널빅데이터® 기반으로 빅데이터 비즈니스 진출

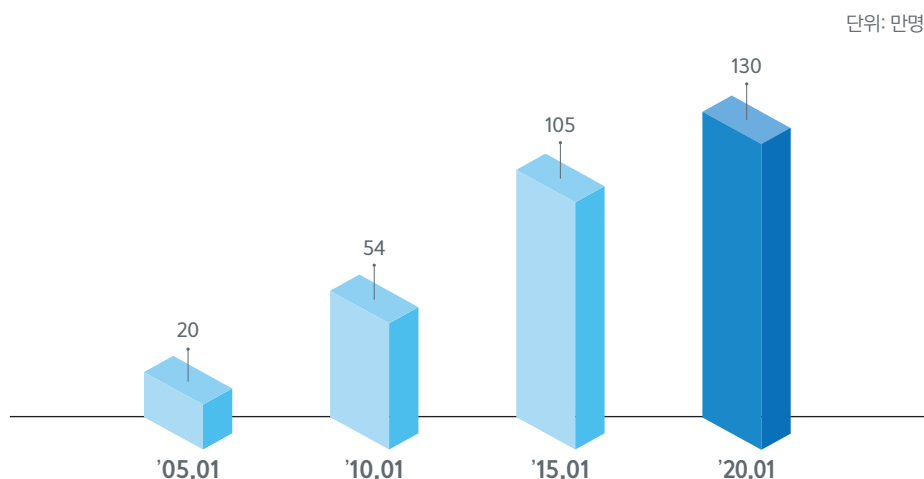


* 최근 4개년 결산 기준 (당사: 6월 결산, FY20까지, H사: 3월 결산, FY20까지, G, I, K사: 12월 결산, FY19까지)

4. 20년간 축적된 조사패널 인프라

온라인 리서치에 필수 요소인 조사패널 인프라를 창업 후 20년간 구축하고 관리,
조사패널 구축 및 관리 전담 조직 운영

조사패널 수 증가 추이



조사패널이란?

사전에 조사참여 의사를 밝히고,
조사회사와의 계약을 통해 개인의
정보를 제공한 조사응답자 집단



조사패널 vs 온라인회원

온라인회원은 주로 자신의 목적을 달성하기 위해
일반 웹사이트에 가입하는 사람으로, 조사패널과는 차이가 있음

→ 회원의 수가 아무리 많더라도 온라인 조사의 참여를 유도하기 쉽지 않음

마크로밀 엠브레인		경쟁 리서치 기업
당사 자체 구축 조사패널 (130만명+)	조사 패널	대부분이 보유하지 않아 조사패널을 외부로부터 대여
빠른 리서치 가능	조사 신속성	빠른 리서치 어려움
낮음	조사 비용	높음
높음	데이터 품질	낮음
많은 시간/ 비용 투자	투자	없음



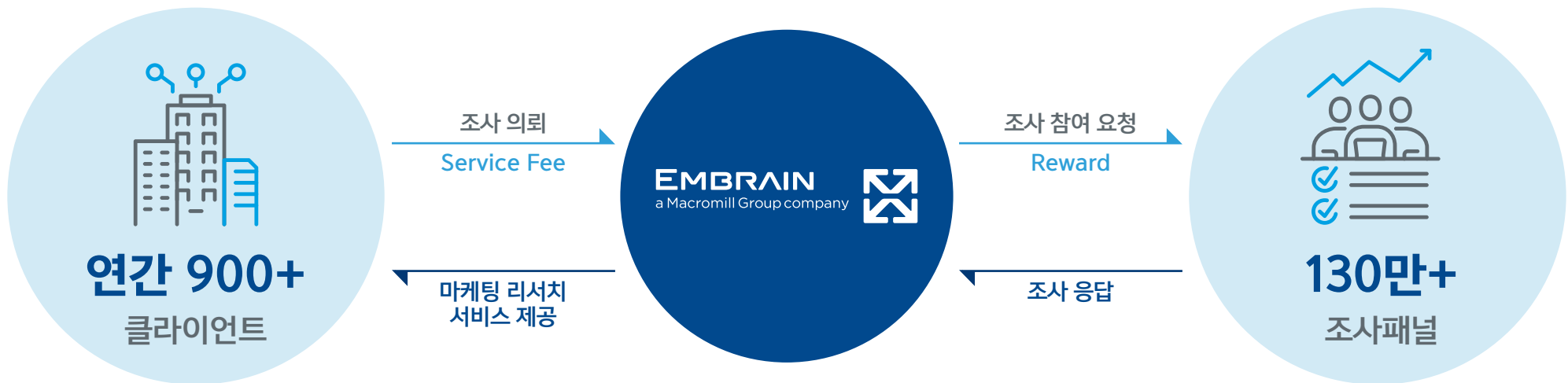
국내 마케팅리서치 업계 최초 코스닥 상장 기업
엠브레인

02 Business Performance

1. 비즈니스 모델	10
2. 사업 구성	11
3. 경영 실적	12
4. 매출 및 영업이익의 성장	13

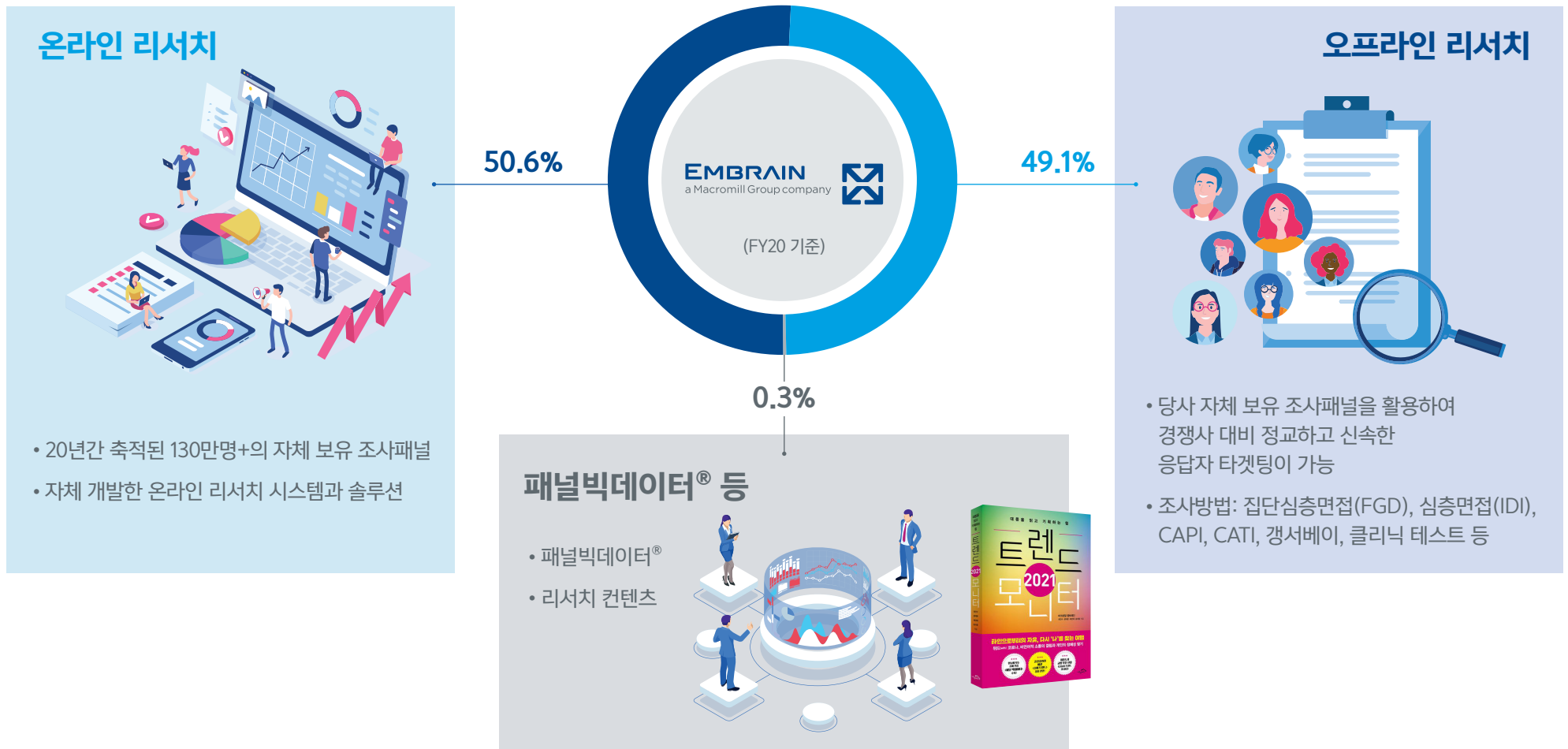
1. 비즈니스 모델

기업, 정부/공공기관, 학교 등 클라이언트의 의뢰로 온라인/오프라인 설문조사를 진행하고, 응답 값과 분석 결과를 클라이언트에게 제공해 그 대가를 수령



2. 사업 구성

온라인 리서치와 오프라인 리서치로 구분할 수 있는 마케팅리서치 사업,
그 외에 패널빅데이터®와 콘텐츠 비즈니스 등으로 구성



3. 경영 실적

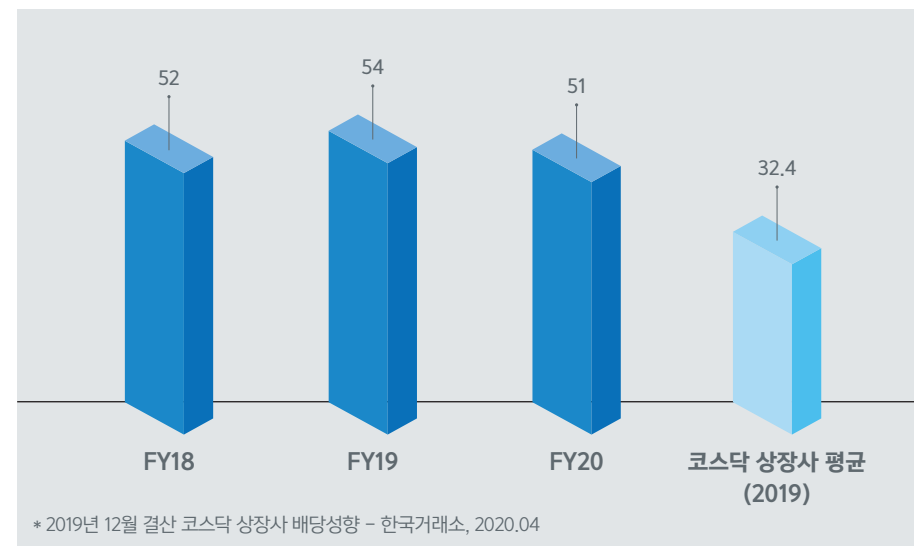
실적 현황

단위: 백만 원

	FY2018	FY2019	FY2020
매출액	35,086	39,075	41,120
매출원가	27,714	31,921	32,130
매출총이익	7,372	7,153	8,989
판매관리비	3,554	4,577	4,370
영업이익	3,818	2,576	4,620
영업이익률	10.9%	6.6%	11.2%
당기순이익	2,838	1,952	3,853
당기순이익율	8.1%	5.0%	9.4%

높은 배당 성향

단위: %



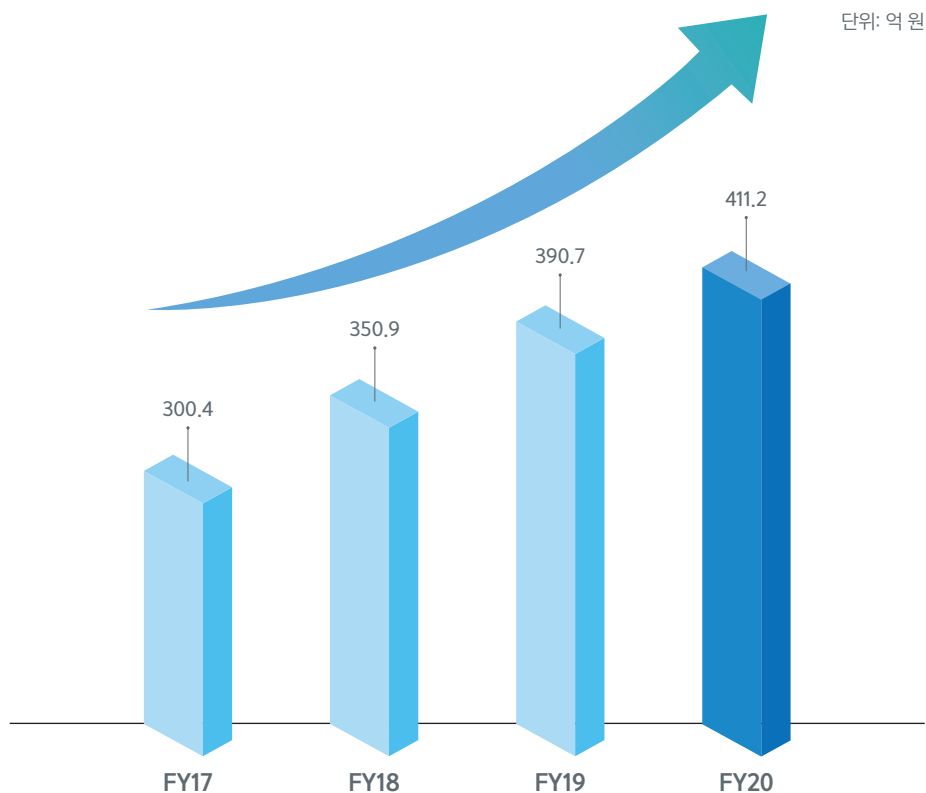
높은 이익과 안정적이고
지속 가능한 사업 구조를 기반으로
코스닥 상장사 대비
높은 배당 성향 기록



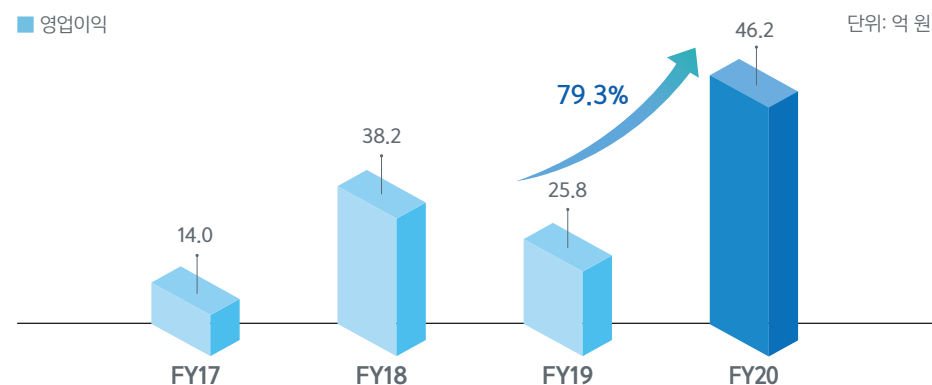
4. 매출 및 영업이익의 성장

코로나19로 인한 극심한 경기침체에도 불구하고, 전년대비 매출은 5.2%, 영업이익은 79.3% 성장
온라인 리서치 매출 비중이 커지면 전사 영업이익이 향상

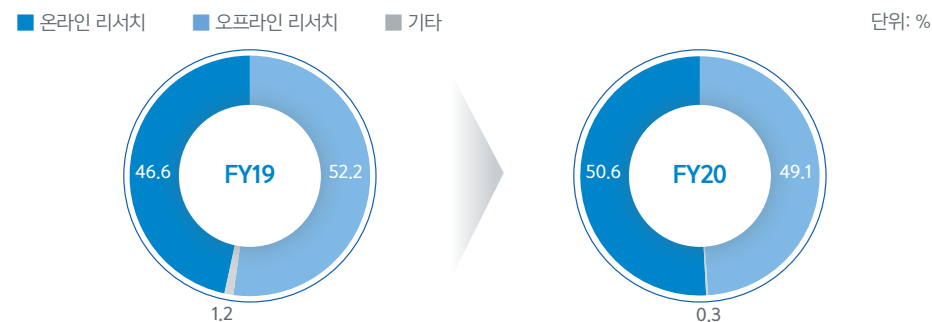
안정적 매출 성장



영업이익



매출 구성 변화



온라인 리서치 이익률은 오프라인 리서치 대비하여 높으므로, 온라인 리서치 매출 비중이 커지면 전사 영업이익률이 향상됩니다.

(FY20 매출원가율은 단독조사 기준으로 온라인 리서치 71.1%, 오프라인 리서치 93.5%)



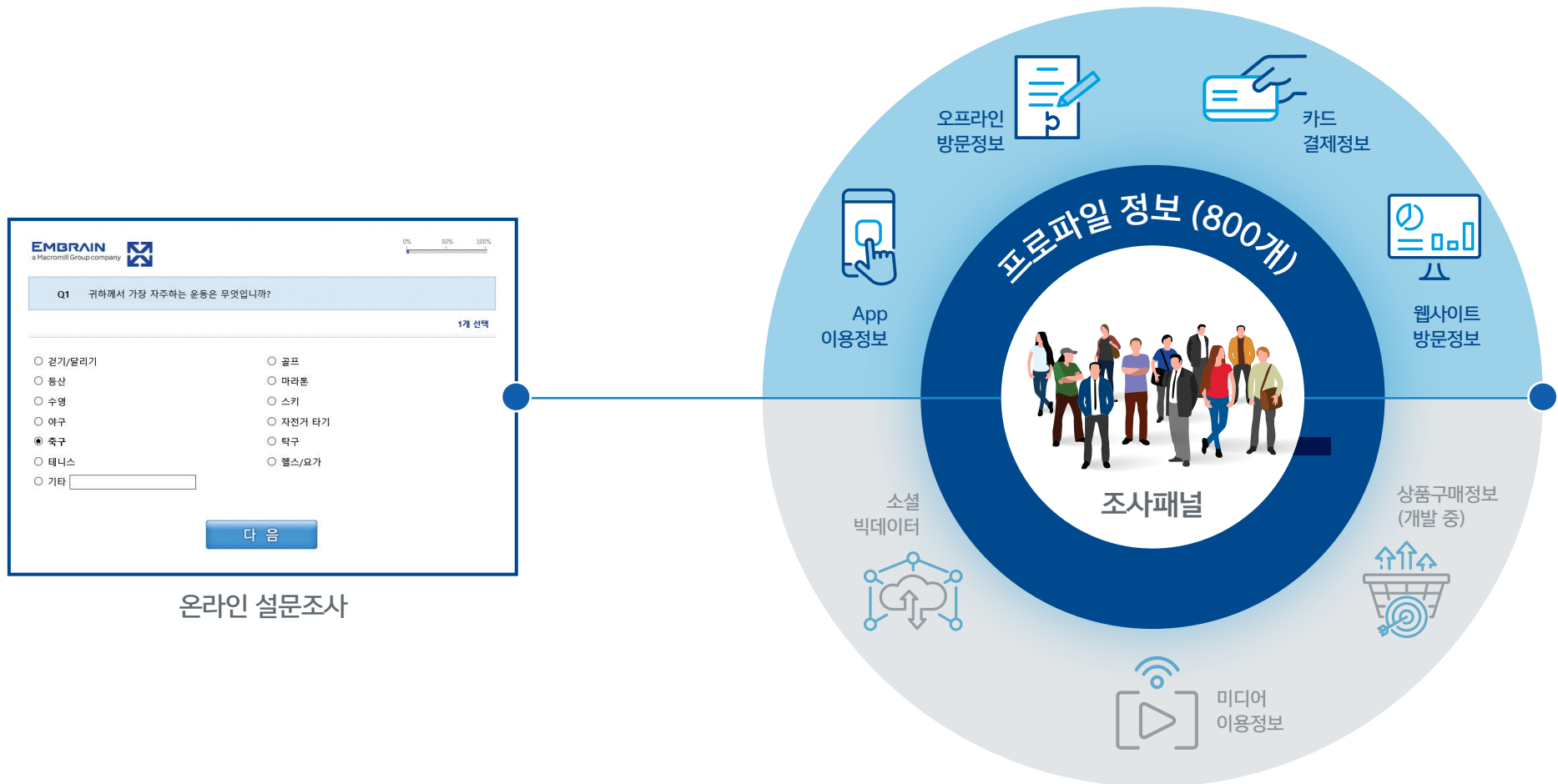
국내 마케팅리서치 업계 최초 코스닥 상장 기업
엠브레인

Growth Momentum

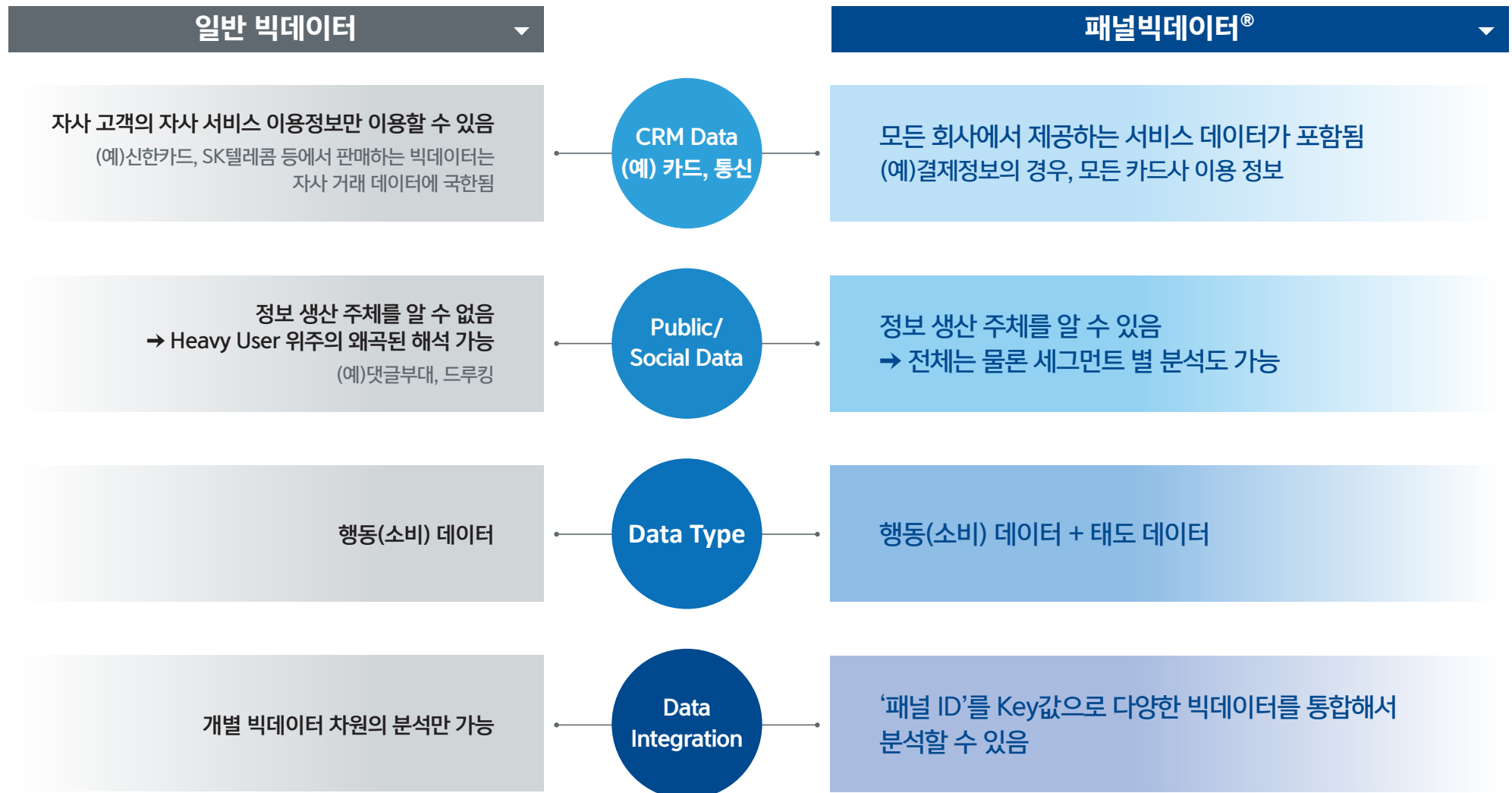
1. 빅데이터 서비스 추진	15
2. 패널빅데이터®의 특징점	16
3. 조사 데이터와 패널빅데이터®의 통합	17
4. Data Insights Provider로 성장	18

1. 빅데이터 서비스 추진

당사 자체 보유 조사패널로부터 사전에 동의를 받은 후, 시스템을 활용하여 자동으로 수집하는 App 이용정보, 오프라인 방문 정보 등의 빅데이터를 패널빅데이터® 사업으로 추진



2. 패널빅데이터®의 특징점



3. 조사 데이터와 패널빅데이터®의 통합

조사 데이터와 패널빅데이터®를 함께 통합 분석함으로써,
클라이언트가 소비자를 360° 전 방위적으로 이해할 수 있는 결과물을 제공

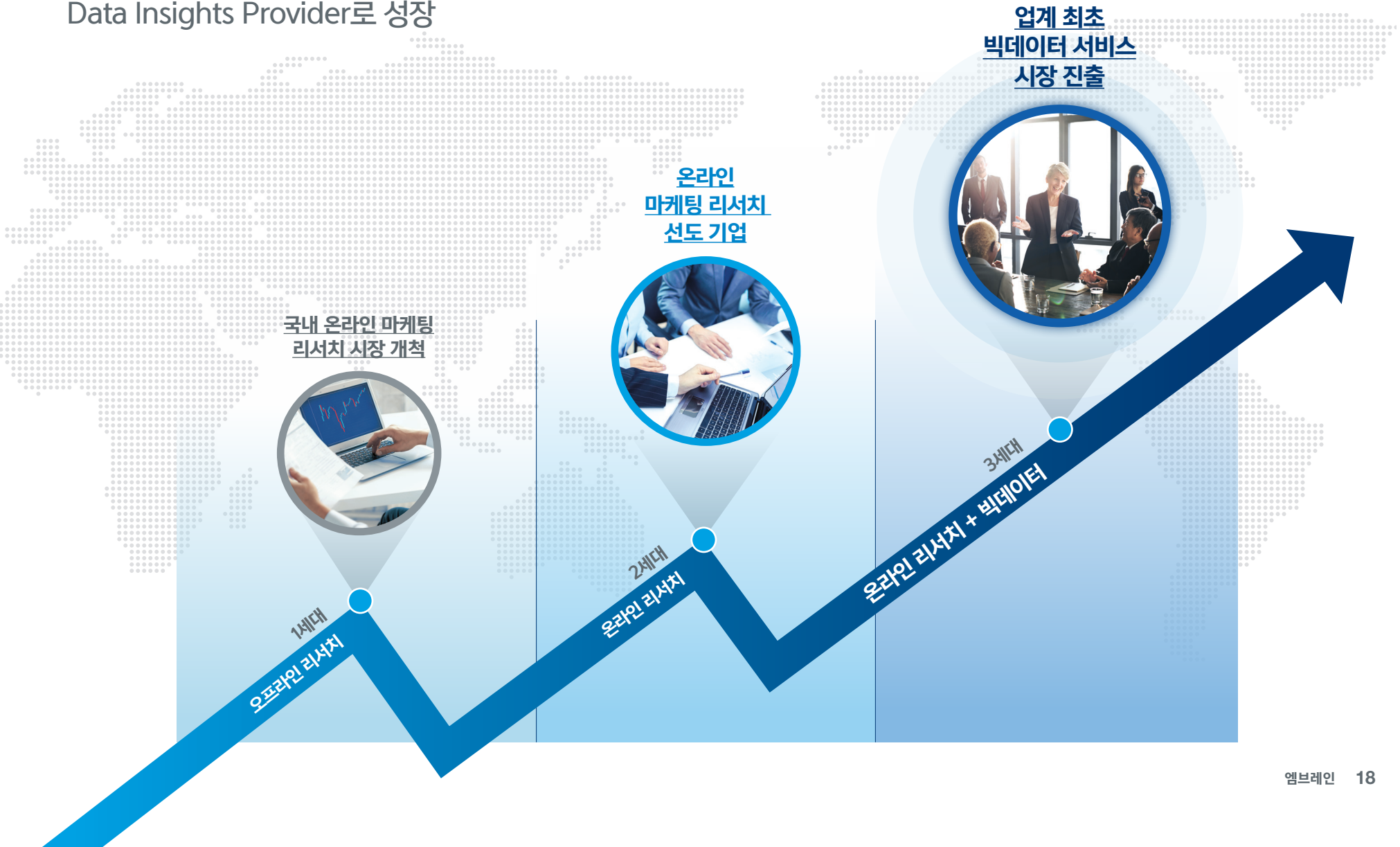
조사		패널빅데이터®
○	Who	○
△	When	○
△	Where	○
△	What	○
△	How	△
○	Why	×

○ 가능 △ 어느정도 가능 × 불가능



4. Data Insights Provider로 성장

조사 데이터와 패널빅데이터®를 통합 분석 제공하는
Data Insights Provider로 성장





국내 마케팅리서치 업계 최초 코스닥 상장 기업
엠브레인

04 Appendix

1. 회사소개	20
2. 요약 재무제표	21

1. 회사 소개

회사 개요

회 사 명	주식회사 마크로밀 엠브레인 (약칭: 엠브레인) (Macromill Embrain Co., Ltd.)
대표이사	최 인 수
설 립 일	1998년 10월 12일 (회사 창립일) 1999년 03월 25일 (법인 설립일)
상 장 일	2020년 07월 01일
자 본 금	44.8억 원 (2020. 06. 30)
매 출 액	411억 원 (FY20) *6월 결산 법인
임 직 원	202명 (2020. 6. 30) (별도 기준)
사업영역	시장조사 및 여론조사업
소 재 지	서울시 강남구 강남대로 318 (역삼동, 837타워) 10~14층
홈페이지	http://embrain.com

대표 소개

최인수 대표이사

- (주)마크로밀 엠브레인 대표이사
- 전, 한국과학기술원 산업경영연구소 연구원
- KAIST 산업공학과 박사 졸업
- KAIST 산업공학과 석사 졸업
- 연세대학교 응용통계학과 졸업
- 전, 한국조사협회 회장
- 전, 한국통계학회 부회장
- 한국소비자학회 부회장
- 한국품질경영학회 부회장



3. 요약 재무제표

연결 재무상태표

단위: 백만 원

	FY2018	FY2019	FY2020
유동자산	10,196	10,994	22,650
비유동자산	6,580	6,354	11,568
자산총계	16,777	17,348	34,218
유동부채	5,525	5,936	7,517
비유동부채	1,019	1,265	4,092
부채총계	6,544	7,201	11,609
자본금	2,455	3,751	4,484
이익 잉여금	6,677	6,441	9,347
기타불입자본	1,100	(51)	8,750
기타자본구성요소	1	5	28
자본총계	10,233	10,146	22,609

연결 손익계산서

단위: 백만 원

	FY2018	FY2019	FY2020
매출액	35,086	39,075	41,120
매출원가	27,714	31,921	32,130
매출총이익	7,372	7,153	8,989
판매관리비	3,554	4,577	4,370
영업이익	3,818	2,576	4,620
영업외수익	198	141	148
영업외비용	465	212	234
법인세비용차감전순이익	3,551	2,505	4,534
법인세비용	714	553	681
당기순이익	2,838	1,952	3,853

EMBRAIN
a Macromill Group company

