



CASTELBAJAC



CHAPTER 1

회사 소개



WHAT IS CASTELBAJAC

4가지 컬러와 독창적 아트워크

무채색의 세상에 빨노초파 4가지 색과
아트로 세상을 컬러풀하게 만든다



창조적 실험정신

예술은 경계가 없어야 하고
누구나 즐길 수 있어야 한다



휴머니즘



위트와 유머는
세상을 밝게 만드는 묘약이다

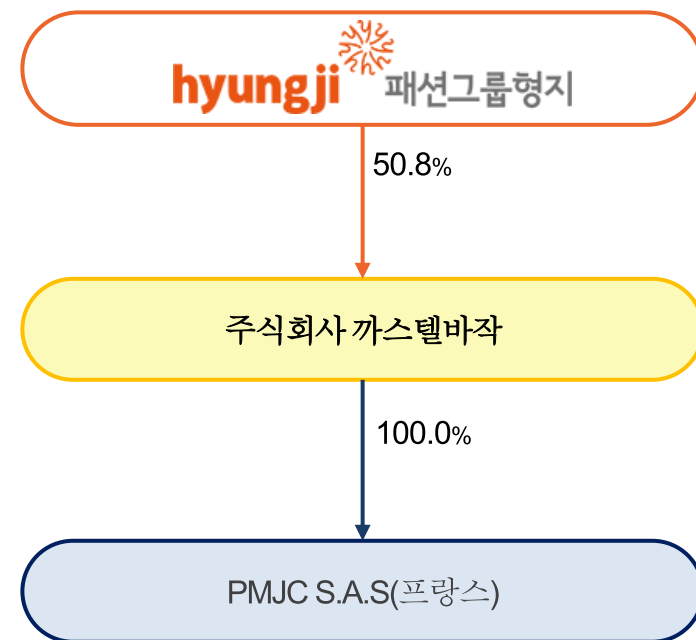


01. 회사 소개

회사 현황

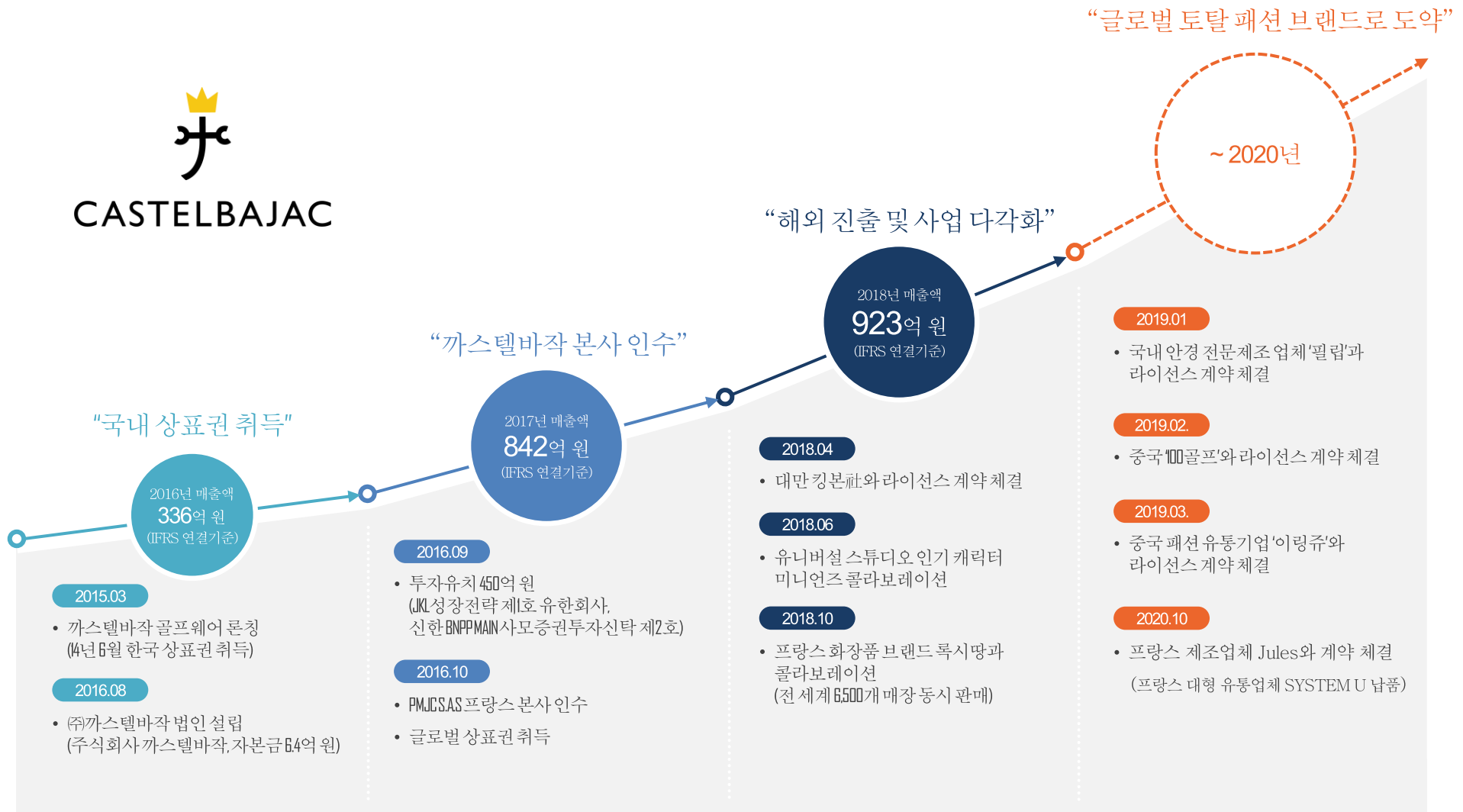
회사명	주식회사 까스텔바작
대표이사	권영승
설립일	2016년 08월 01일
자본금	3,298백만원
임직원수	59명
업종	섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업, 수출입업
주소	서울 강남구 논현로 322 형지빌딩
홈페이지	www.castelbajac.com

지분 구조



02. 성장 연혁

글로벌 상표권 취득을 바탕으로, 해외 진출 및 사업 다각화를 통해 글로벌 토탈 패션 브랜드 도약



03. 한국의 골프 비즈니스 진출

프랑스 감성의 차별화된 ART&패션 골프웨어/용품 사업

기능성, 블랙 & 화이트 위주 골프웨어



VS

패션과 ART 기반 신시장 개척



론칭

2015년 SS

컨셉

풍부하고 비비드한 컬러, 유럽 감성의 핸드터치 아트워크
30~40대 젊은 골퍼 대상 ART 골프웨어



04. 브랜드 확장성

화장품(룩시땅), 아동복(쁘띠바또), 침구(에식스), 슈즈(파타가스) 등 글로벌 리딩 브랜드들과의 콜라보레이션
 ➔ 관련 비즈니스 경험/노하우 확보



스포츠 웨어

슈즈

키즈

침구

뷰티



X Rossignol



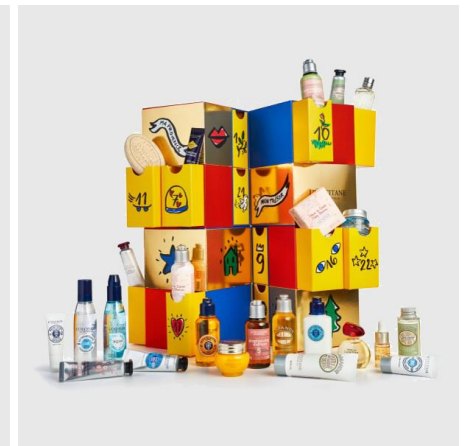
X PATAUGAS



X PETIT BATEAU



X Essix



X L'Occitane

05. 독자적인 디자인 개발 능력

한국 외, 파리 디자인 스튜디오 운영
매 시즌 독창적이고 Originality가 있는 Artwork 개발 및 디자인 적용

PMJC 파리 디자인 스튜디오

독창적인 Artwork

- 장샤를드까스텔바작이 오픈 및 운영한 오리지널 디자인 스튜디오
- 유럽 패션 시장 정보 수집 및 까스텔바작 브랜드의 시즌 아트워크 기획, 제작
- 글로벌 브랜드와 콜라보레이션 협의 및 전개



06. 차별화 마케팅 능력

까스텔바작 40년 작품을 활용한 국내외 걸쳐 마케팅
골프 문화 발전 및 젊은 고객 대상 다양한 콜라보 진행

ART & CULTURE

세계 패션의 변천사를 알 수 있는 까스텔바작 작품 보유

- 1976년부터 40여 년간의 의상/저작물 보유(약 8,000점)
국내외 전시회를 통한 브랜드 가치 제고 활동



(2018년 3월 부산 전시회)



(2015년 6월 서울/대구 전시회)

SPONSORSHIP

팀 까스텔바작 운영: 월드클래스 선수 후원

EPGA 왕정훈, JLPGA 배선우,
KPGA 인주연/김소이, KPGA 최호성/함정우 등

한국 프로골프
성장 기여

KPGA 신인상 후원
프로골퍼 루키 챔피언십 후원



COLLABORATION

급증하고 있는 영골퍼 대상
미니언즈, 카카오 콜라보 마케팅





CHAPTER 2

2020 경영 실적



01. 경영 성과 요약

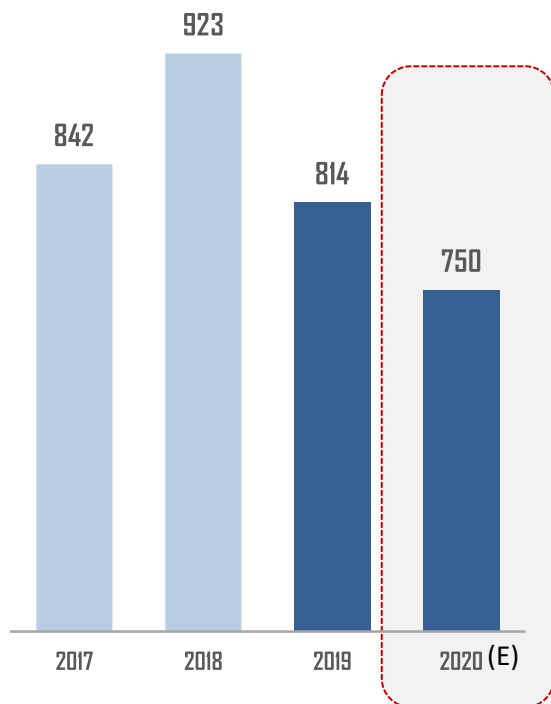
2019년 매출액 814억 원, 영업이익 90억 원 달성

2020년 매출액 750억 원, 영업이익 85억 원 추정

- 4월 중순 이후 골프웨어 본격 회복 및 성장세
- 해외 생산처 확보 및 소싱 다변화로 원가율 절감 / 비효율 유통 정리에 따른 유통 수수료율 감소

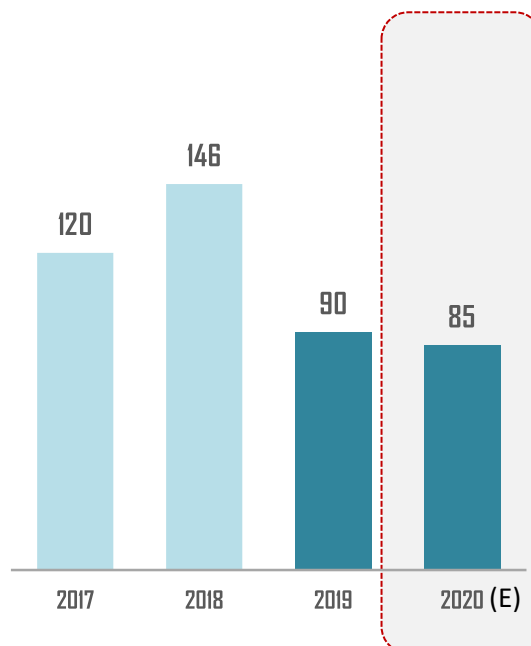
매출액

단위: 억 원 (VAT-)



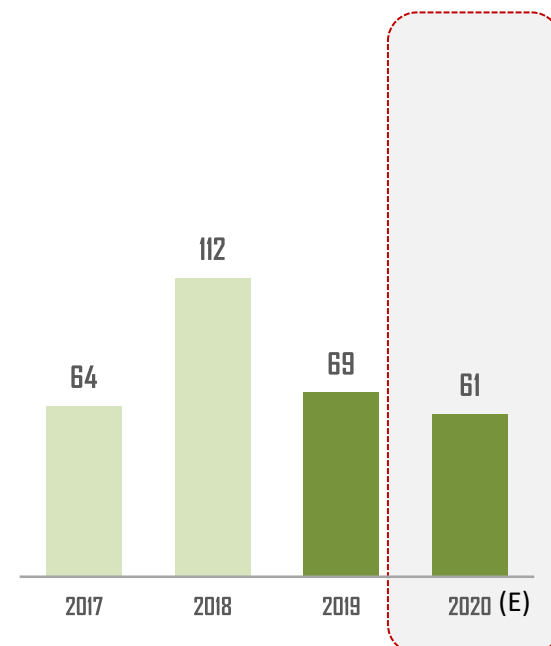
영업이익

단위: 억 원 (VAT-)



당기순이익

단위: 억 원 (VAT-)



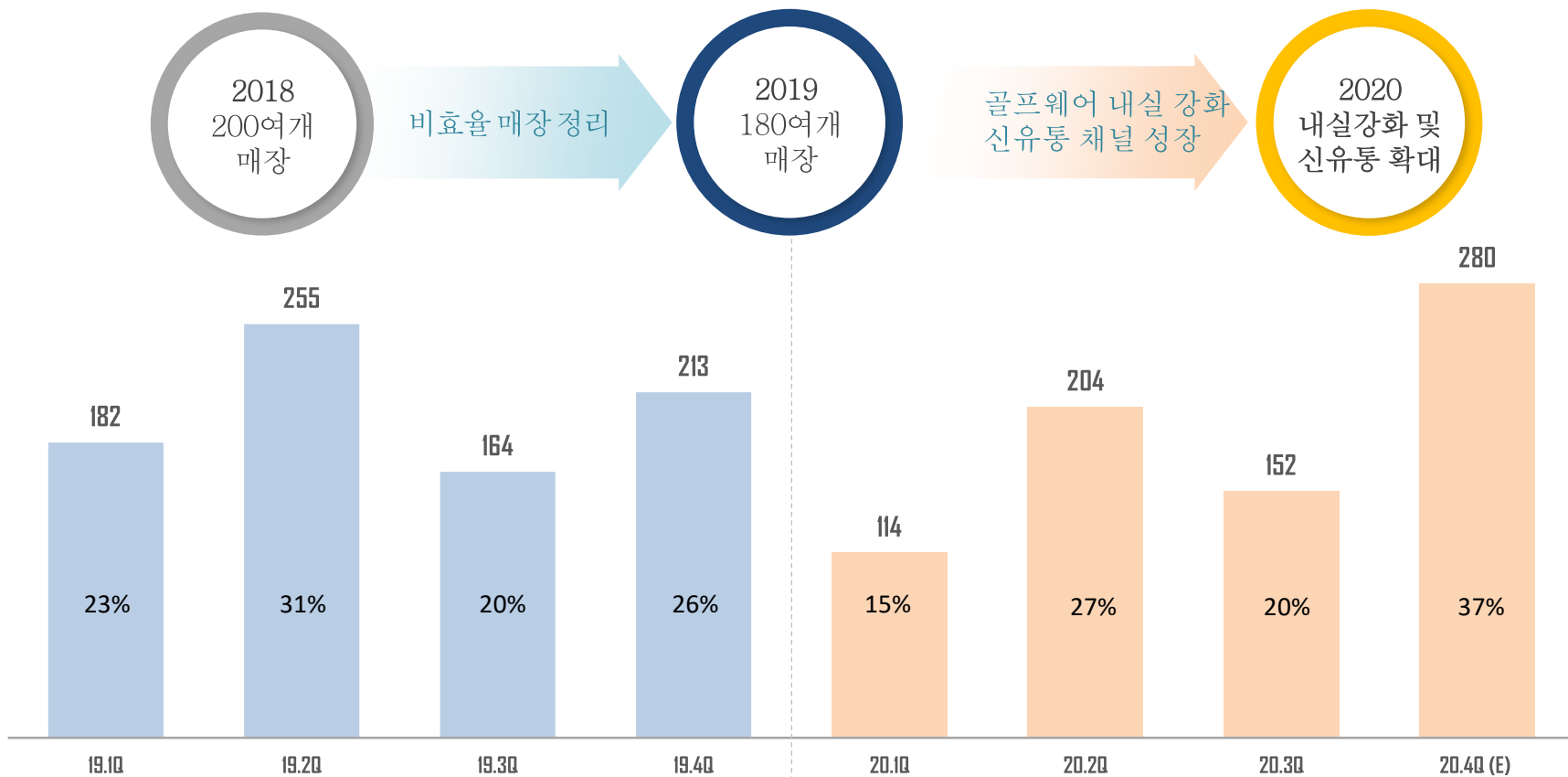
주: KIFRS 연결 기준

02. 매출 분석

- 1분기 코로나19의 여파로 소비 심리 위축으로 인한 매출 하락
- 비효율매장정리 및 점당 효율 상승/신유통 매출 확대로 전년 이상 매출/이익 확보 추정
- 해외 골프 여행 억제 등에 따른 하반기 반사이익 기대

분기별 매출액 추이

(E) 예상, 단위: 억 원, VAT-



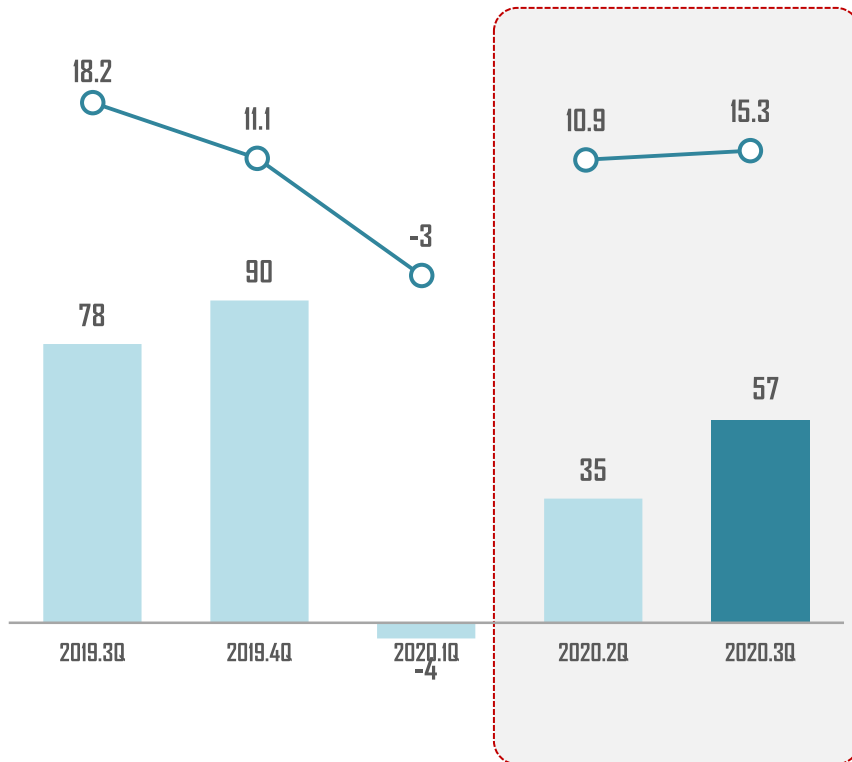
주: K-IFRS 연결 기준

03. 3분기 이익 분석

- 코로나19로 인한 매출 감소 및 이에 따른 영업이익 / 당기순이익 감소
- 3분기는 급격한 회복세 ▶ 전년 수준 이익 전망

영업이익(률)

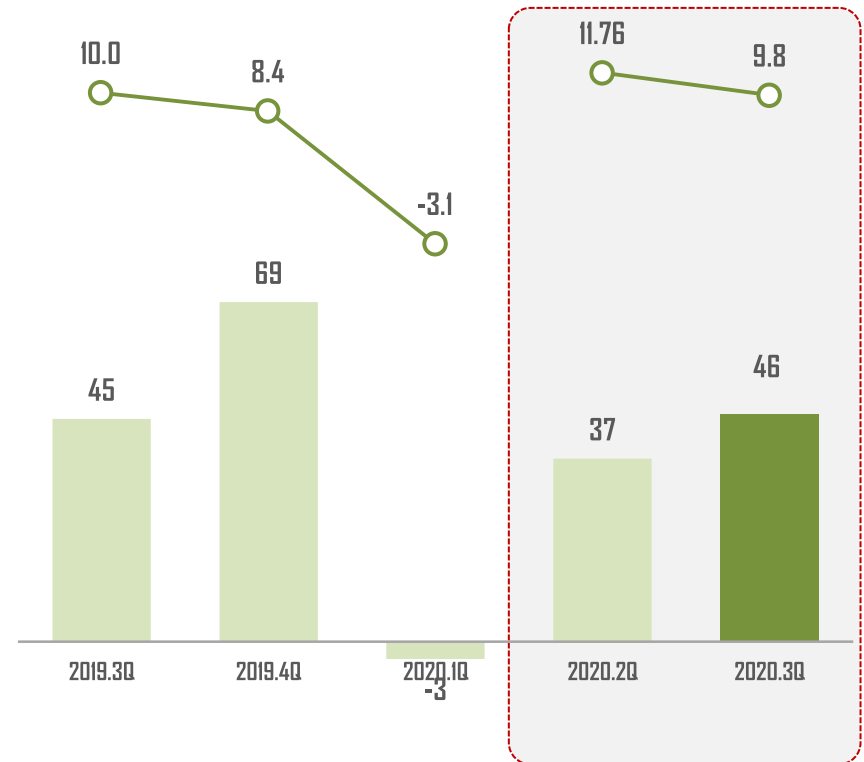
○ 영업이익률(%)
■ 영업이익(억 원)



주: K-IFRS 연결 기준

당기순이익

○ 당기순이익률(%)
■ 당기순이익(억 원)



주: K-IFRS 연결 기준



CHAPTER 3.

주요 사업 추진 계획



01. 오프라인 유통 경쟁력 강화

고효율 저비용 유통으로 외형을 확장하고, 철저한 이익을 관리로 내실 강화



외형 확장 + 내실 강화

유통력 강화를 통한 외형 확대

저비용 고효율
유통 확대

지역거점 스타매장
적극 육성

차별적인
고객 경험 제공

브랜드 로열티 강화
CRM 집중



이익을 관리를 통한 효율 극대화

원가 경쟁력 강화

고효율 전략 상품 확대

물량 운영 시스템
업그레이드

비효율 유통 채널 점검

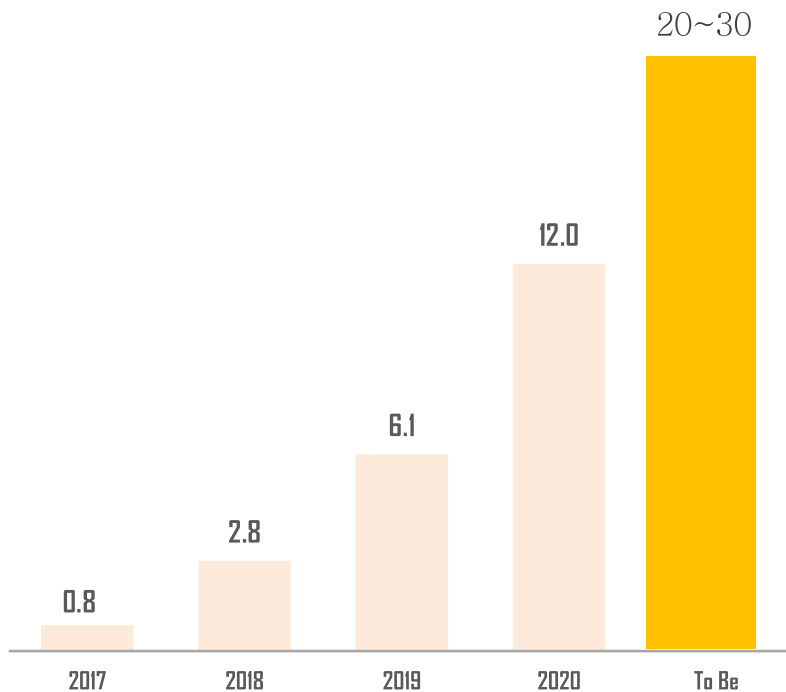
02. 온라인 등 신유통 사업 확대

소비 패턴 변화에 따라 성장 가능성이 높은 신유통 채널 매출 확대
온라인 매출 60% 이상 성장

온라인 매출

단위: %

■ 온라인 매출 비중



주: KIFRS 연결 재무제표 기준

온라인 채널 접근성 강화

- 온라인 전용 상품 기획 및 운영
- 온라인 직접 운영 확대
- 국내외 입점 채널 확대
- 네이버/카카오 등 라이브 커머스 진출

온라인 전용 브랜드 런칭

- 셀럽과의 콜라보레이션
- 셀럽의 취향을 반영한 상품 기획 및
- 마케팅 공동 전개
- 20F/W 명품스윙 에이미조 프로 라인 런칭

온라인 기반 스트릿 캐주얼 진출

- 국내 최대 패션 플랫폼과 전략적 제휴
- 21SS Youth 기반 Street Casual 론칭
- 캡슐 컬렉션 형태 론칭 후
- 아이템 확장 및 오프라인 플래그십 스토어

03. 디지털 신규사업 진출

- 디지털 사업 본부 및 신사업 전담 조직 수립으로 신규사업 추진 본격화
- 4차 산업 혁명 및 Capital Market 흐름에 따른 성장성이 뚜렷한 Digital 영역 전략적 투자 검토
- 본업과의 시너지 확장과 사업 다각화 통한 新성장 동력 확보

M 커머스 신규 비즈니스 추진

별도 사업본부 설립 통한 M커머스 본격 전개

Untact 플랫폼 기반 비즈니스 직접 진출

전략적 투자 및 M&A 검토

AI / Digital 투자

전략적 사업 다각화 및 Digital Transformation 추진



2020 디지털 사업 본부 및 신사업 전담 조직 신설

Digital Transformation을 선도하는
글로벌 패션 기업으로 까스텔바작 4.0 실현

04. 글로벌 사업 확장

글로벌 주요 파트너사와 수출 및 라이선스 계약을 통한 대만, 중국, 유럽 등 해외 시장 진출
 미니멈(로열티+수출) 수익 확보 + 글로벌 파트너 성장을 통한 추가 수익 창출

주요 해외 Licensee

골프

대만	킹본(Kingbon): '18.3 ~ <u>유명 글로벌 브랜드 수입 및 운영 업체</u> 피에르가르탱 캐주얼, 피에르 발망, 키본(Kybun) 등 라이선스 및 수입 브랜드 다수 전개
중국	100골프(Beijing Shire Trading): '19.2 ~ <u>중국 최대 골프용품 온라인 판매 1위 업체</u> RYDERCUP, PGA투어, 타이틀리스트 등 골프 브랜드 전개

캐주얼/리빙

중국	이링쥬(Shanghai YLJ Fashion): '19.2 ~ <u>중국 B2C 온라인 '패션' 부문 최고 운영 사업자(티몰)</u> 다양한 카테고리의 11개 해외 브랜드 온라인 독점 사업 21년도 본격 론칭전 왕홍 통한 라이브커머스 개시 (하반기)
프랑스	시스템유(System U)/줄스(Jules) '20~ MOU 체결 <u>프랑스 Top 5 대형 유통 및 서비스 그룹</u> 시스템U 프랑스 전역 1,600여 개 유통 보유 줄스 벨기에 소재 타올 및 침구류 제조 기업



PMJC와의 디자인 공동개발 및 콜라보레이션 해외 시장 대응

PMJC 유럽 내 활발한 IP 계약 진행 및 브랜드 가치 축적

*장기적인 브랜드 수익 창출 위해 본격적인 세계 시장 진출로 신성장 시장 공략

중국(키즈), 미국(캐주얼/골프웨어) 시장 진출 협의 중

Appendix

01 요약 재무제표(연결)

02 요약 재무제표(별도)



01. 요약 재무제표(연결)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.3Q
유동자산	47,961	62,873	66,201	82,020
비유동자산	16,943	16,394	22,804	27,586
자산총계	64,904	79,267	89,005	109,606
유동부채	10,877	14,225	9,931	16,217
비유동부채	2,116	2,255	2,395	12,109
부채총계	12,993	16,480	12,327	28,326
자본금	1,000	3,000	3,298	3,298
기타포괄손익누계액	-22	-10	-15	-23
자본잉여금	46,214	44,214	50,943	50,943
이익잉여금	4,719	15,583	22,452	27,062
자본총계	51,911	62,787	76,678	81,280

주: K-IFRS 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.3Q
매출액	84,152	92,347	81,359	46,977
매출원가	27,509	34,030	31,239	17,664
매출총이익	56,643	58,317	50,120	29,313
판매비와관리비	44,622	43,743	41,101	23,644
영업이익	12,021	14,574	9,019	5,669
영업외수익	88	107	212	352
영업외비용	3,576	125	443	204
법인세비용차감전계속 사업손익	8,533	14,556	8,788	5,817
계속사업손익법인세비 용	2,177	3,341	1,918	1,207
연결당기순이익(손실)	6,356	11,215	6,870	4,610
해외사업환산이익(손실)	-47	12	-5	-8
연결총포괄이익(손실)	6,309	11,227	6,865	4,602

주: K-IFRS 기준

02. 요약 재무제표(별도)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.3Q
유동자산	47,348	62,541	66,188	81,587
비유동자산	16,831	16,299	22,427	27,244
자산총계	64,179	78,840	88,614	108,831
유동부채	10,432	13,975	9,702	15,207
비유동부채	1,523	1,671	1,599	11,354
부채총계	11,954	15,646	11,302	26,561
자본금	1,000	3,000	3,298	3,298
자본잉여금	46,214	44,214	50,943	50,943
이익잉여금	5,010	15,981	23,071	28,029
자본총계	52,224	63,195	77,313	82,270

주: K-IFRS 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.3Q
매출액	83,289	92,092	81,068	46,860
매출원가	27,480	34,009	31,202	17,640
매출총이익	55,809	58,083	49,867	29,220
판매비와관리비	44,016	43,356	40,579	23,217
영업이익	11,793	14,727	9,287	6,003
영업외수익	148	39	82	324
영업외비용	3,356	94	361	162
법인세비용차감전계속 사업이익	8,585	14,672	9,008	6,165
계속사업손익법인세비 용	2,177	3,350	1,918	1,207
당기순이익	6,408	11,322	7,090	4,958

주: K-IFRS 기준