

A young girl with blonde hair, wearing large black headphones, is shown from the chest up. She is looking upwards and to the right, with her right hand reaching out towards a glowing, ethereal musical note. The background is a dark, textured blue with some light blue smoke or mist. The overall mood is dreamy and joyful.

BLUECOM

^ Sound of
✓ Happiness

세계적인 음향, 고객만족을 위한 블루콤의 약속

블루콤은 고객께 만족을 드리기 위해 기술 연구, 최상의 품질, 일류 경영으로
올바르게 성장하는 세계의 기업이 될 것을 약속드립니다.

본 자료에 기술되어 있는 2020년 1분기 실적은 K-IFRS 기준의 내용이며, 투자자들에게 정보 제공을 목적으로 (주) 블루콤(이하 회사)에서 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지 됨 을 알려드립니다. 또한 본 자료는 미래의 불확실성 및 위험 요인에 따라 변경될 수 있는 가정에 근거한 특정 정보를 포함 하고 있습니다. 이는 세계 경제와 그에 따른 트렌드, 시장 전략 및 사업 계획 등의 미래 투자 계획을 포 함 합니다. 이러한 가정과 환경의 변화로 인한 변동 사항에 대하여는 당사의 책임이 없음을 양지하시기 바랍니다. 회사의 실제 실적은 당사가 예측하지 못할 수 있는 요소들로 인해 변경될 수 있습니다. 이러한 요소는 경제 침체의 심화, 고객 수요의 감소, 주요 고객의 이탈, 가격 하락 압박, 특정 프로젝트 및 설비투자에 대한 자금 조달 상의 문제 등을 포함합니다. 본 자료에 포함된 재무 정보는 외부감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 감사 후 실제 실적에는 변동이 생길 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

BLUECOM

Contents



1, 일반연왕

2, 사업개요 |

3, 사업개요 ||

4, 주식에 관한 사항

5, 재무정보



1990's

- 1990. 02 삼부물산 설립
- 1990. 05 Transducer Buzzer 개발
- 1995. 05 중국 천진공장 가동
- 1995. 11 무역의 날 1,000만불 수출탑 수상
- 1996. 10 ISO 9002 인증취득
- 1999. 09 마이크로 스피커 양산 및 판매개시



2000's

- 2000. 11 무역의 날 1,000만불 수출탑 수상
- 2005. 01 ISO 14001 인증획득
블루투스 헤드셋 개발 착수
- 2006. 09 블루투스 헤드셋 개발완료 및 생산
- 2006. 12 BLUECOM 상호 변경
- 2009. 07 송도자유경제구역으로 본사 이전
- 2009. 11 리니어모터 개발완료
(특허 2010년 5월)

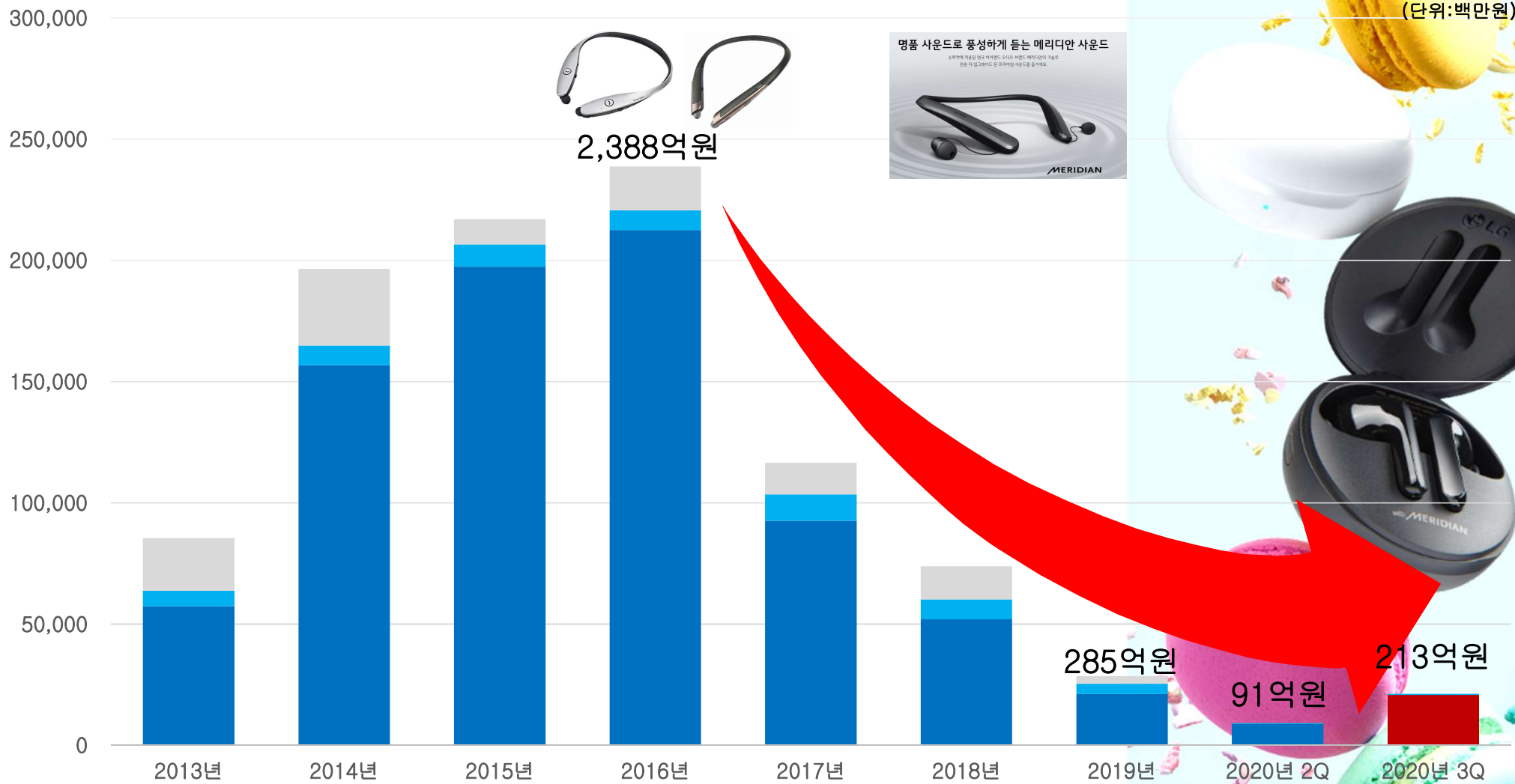


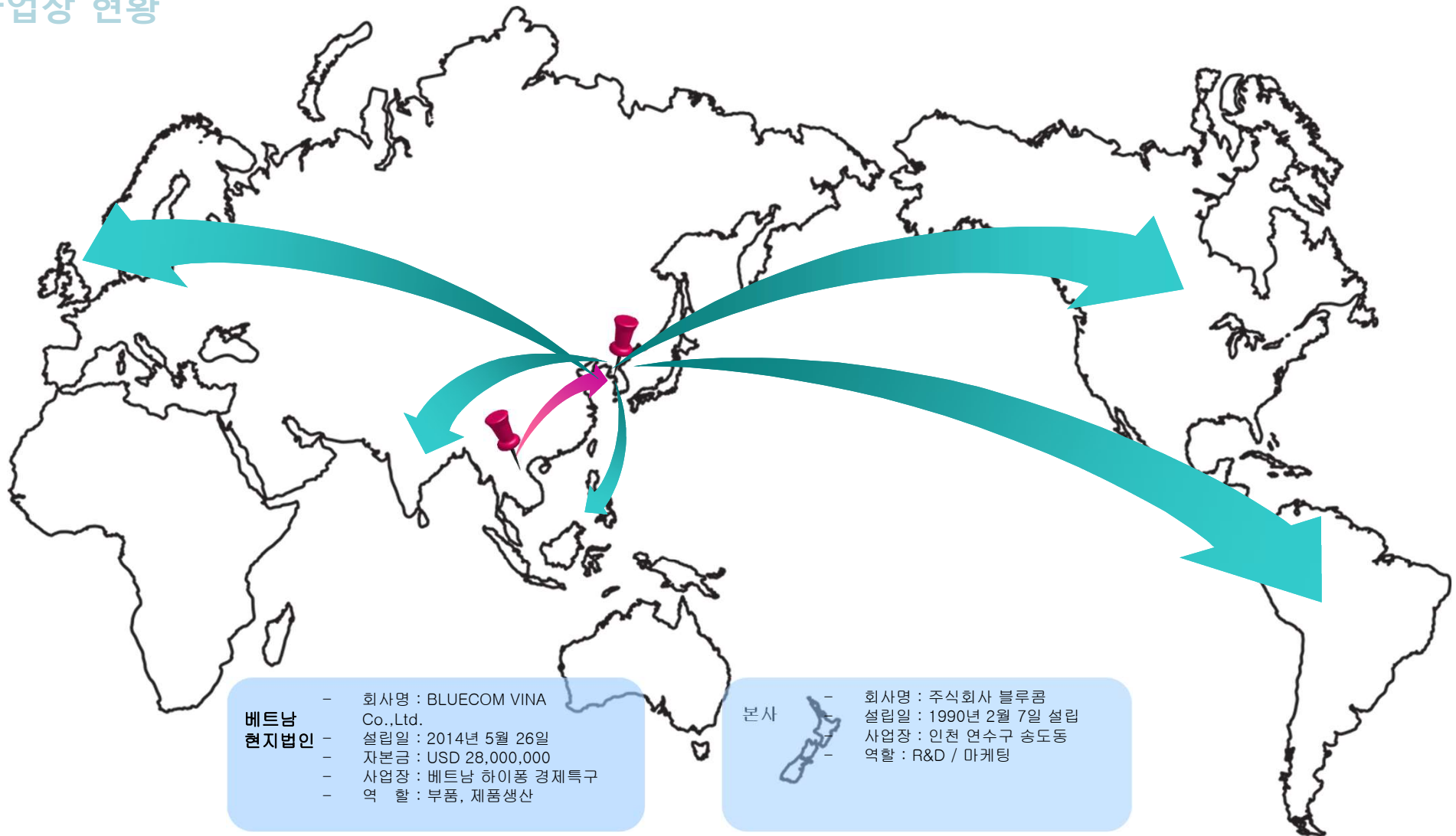
2010's

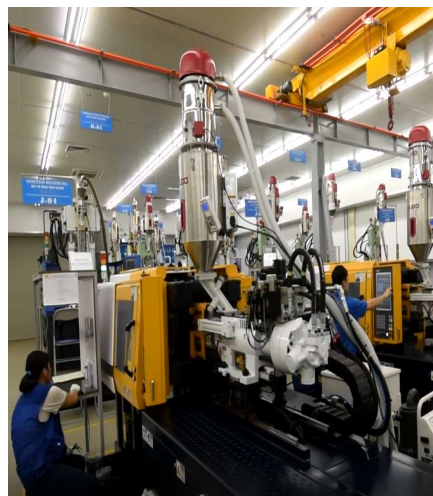
- 2011. 01 코스닥 상장
- 2014. 01 웨어러블기기 개발
- 2014. 12 무역의 날 수출 1억불탑 수상
- 2015. 06 베트남(하이퐁)신축공장 가동
- 2017. 09 WIDE BAND 리니어모터 개발 완료
- 2017. 10 AI DEVICE 개발 완료
- 2018. 06 제조사브랜드(NB) 런칭
- 2018. 09 진동리시버 개발
- 2019. 04 TWS 3종 무선이어폰 개발
- 2019. 10 중국현지법인 매각
- 2020. 07 LG전자 TONE Free 출시



매출액변동







BLUECOM VINA Co.,Ltd

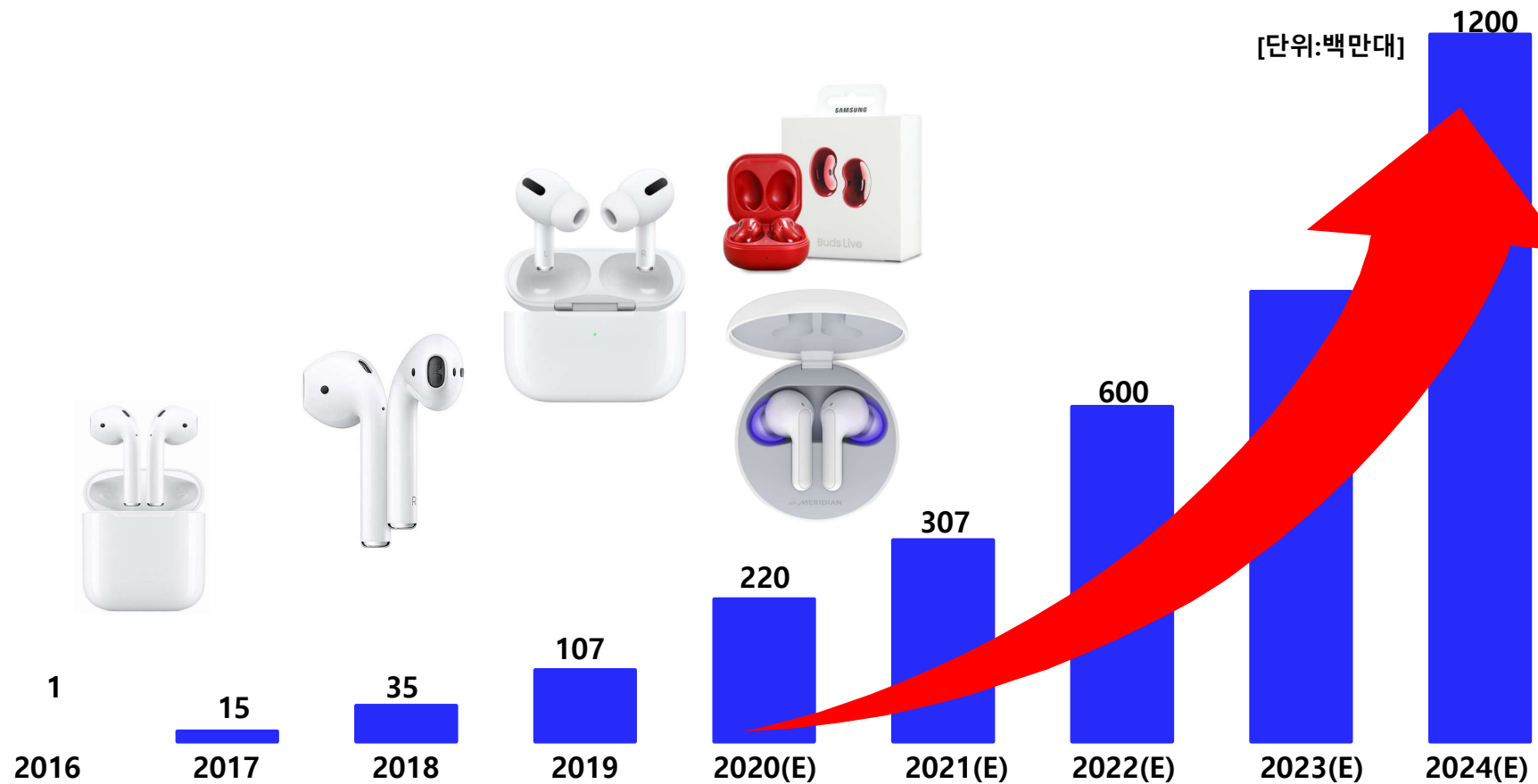
- 2014년 5월 설립
- 대지면적 : 6ha(18,200평)
- 건물면적 : 3.5ha(10,600평)
- 베트남 하이퐁 장쥬공단

2020 무선이어폰 시장 90% 성장..."일상 필수품될 것"

- 무선이어폰 : 블루투스 기능이 들어간 이어폰(2016년 이후 TWS를 가리킴)
- 특 징 : 유선이어폰의 불편함을 대체
기술 발전에 따라 유선이어폰의 음질 초월
웨어러블 기기로서의 활용성
- 경 쟁 요 소 : 성 능 - 통화품질, 사용가능시간, 노이즈캔슬링, 생활방수
브랜 드 - 패션악세사리, 에어팟, 버즈, JBL, BEATS
가성 비 - QCY, 샤오미 등 중국 제조제품

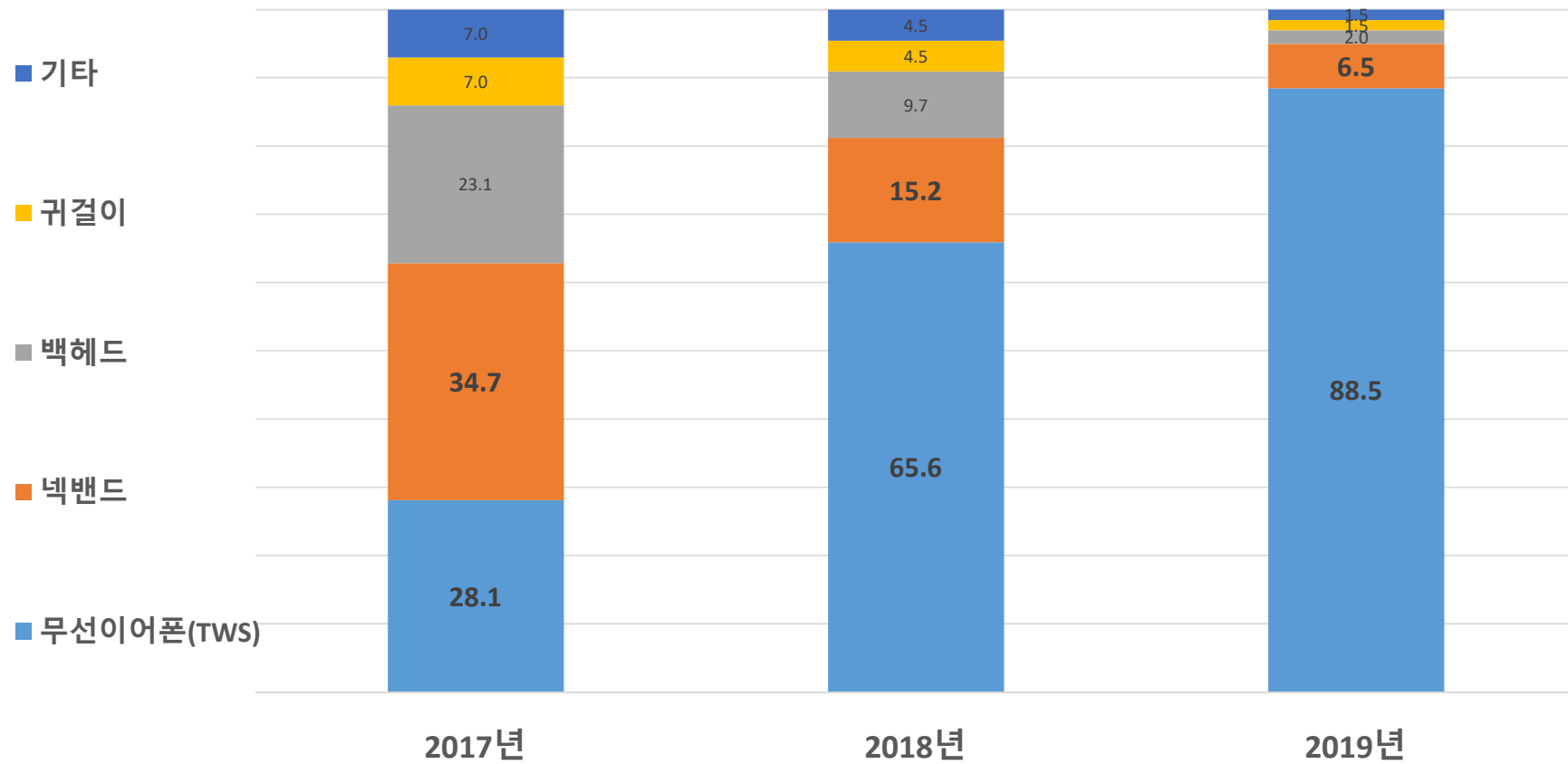


무선이어폰 시장은 포기할 수 없는 신성장사업



무선이어폰 연도별 판매량 및 향후 전망, Data from Strategy Analytics, SA, Graph by Happist

[국내 무선이어폰 형태별 점유율]



Worldwide TWS shipments and annual growth

Brands	Q1 2020 shipments (million)	Q1 2020 Market share	Q1 2019 shipments (million)	Q1 2019 Market share	Annual growth
Apple	18.1	41.4%	11.3	48.1%	+60%
Samsung	4.5	10.3%	3.4	14.6%	+30%
Redmi	3.1	7.0%	0.0	0.0%	-
QCY	2.5	5.6%	0.9	3.9%	+172%
Huawei	2.0	4.5%	0.5	2.3%	+261%
Others	13.7	31.2%	7.3	31.1%	+86%
Total	43.8	100.0%	23.6	100.0%	+86%

Note: percentages may not add up to 100% due to rounding

Source: Canalys Smart Personal Audio Analysis (sell-in shipments), May 2020



LG전자 Platform 전략(2017 ~)



LG전자 TWS(HBS-FN4,5,6,7)



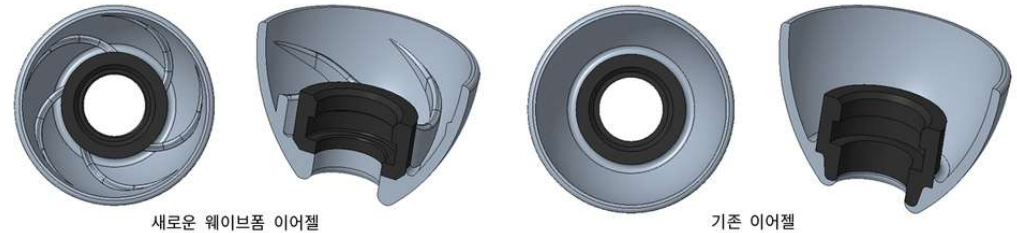
- UVnano
- 실리콘이어젤(medical grade)
- PNC
- Ambient Sound

	HBS-TFN7	HBS-TFN6	HBS-TFN5	HBS-TFN4
메리디안 사운드	○	○	○	○
UV나노(살균)	○	○	○	X
무드등	○	○	○	X
무선충전	○	○	X	X
ANC	○	X	X	X
출시가격	219,000원	199,000원	169,000원	159,000원

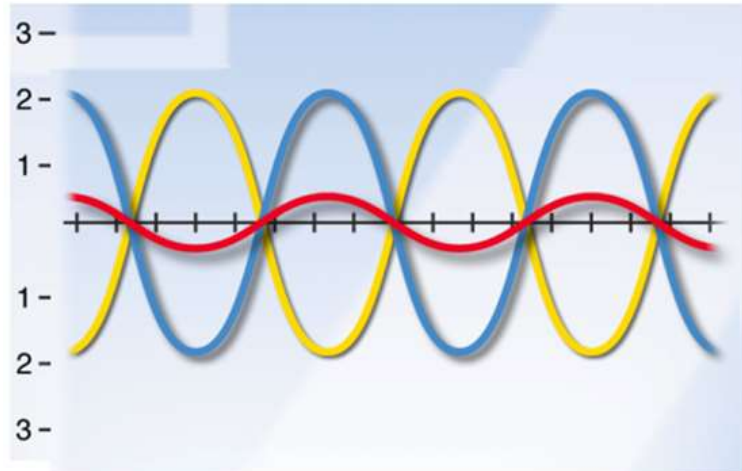
HBS-FN7 (ANC) 노이즈캔슬링으로 더 완벽해진 'LG 톤 프리 HBS-TFN7

LG TONE_{Free}

LG HBS-TFN7

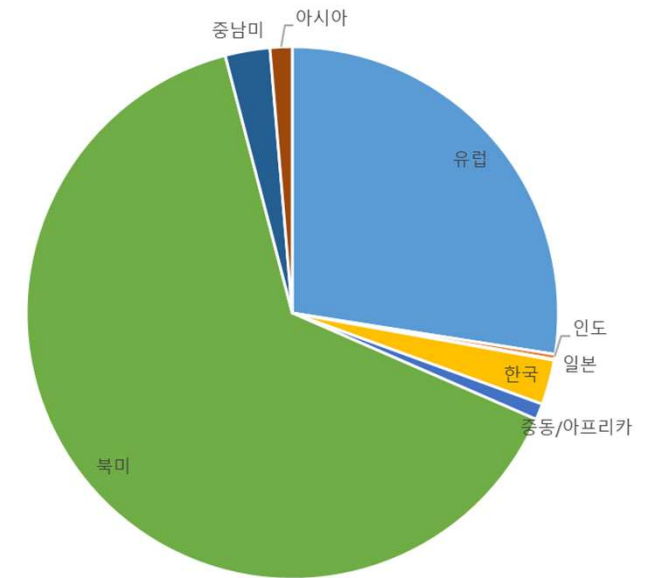
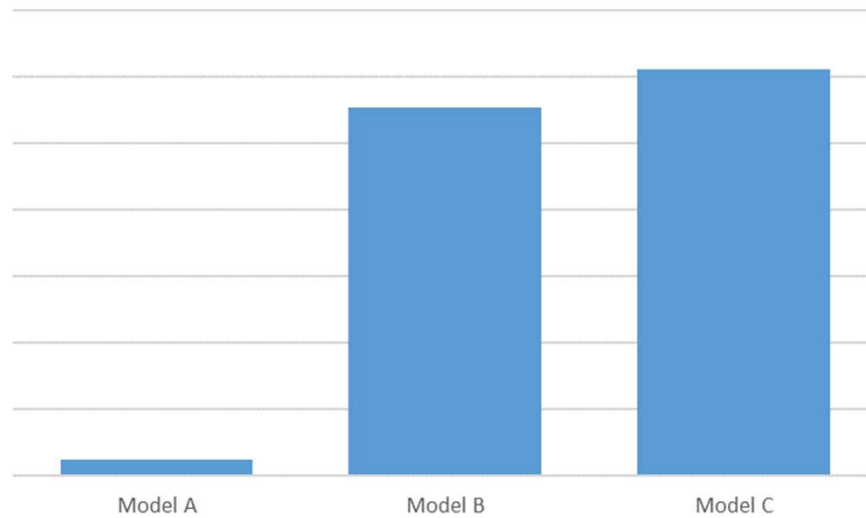


패시브 노이즈 캔슬링



항목	설명
모델명	HBS-TFN7
블루투스 규격	V 5.0 (헤드셋/핸즈프리/A2DP/AVRCP)
배터리	무선이어버드(55 mAh)*2, 크래들(390 mAh)
통화 시간	최대 4시간 (액티브 노이즈캔슬링 사용 시 최대 3.5시간)
음악 재생 시간	최대 7시간 (액티브 노이즈캔슬링 사용 시 최대 5시간)
충전 시간	이어버드 : 1시간 이내 / 충전 케이스 : 2시간 이내 고속 충전 : 5분 충전 시 최대 60분 사용 가능 *상온에서 유선 충전 기준
정격 입력 전압	이어버드 : DC 5 V, 110 mA / 충전 케이스 : DC 5 V, 500 mA
동작 온도	0 °C ~ 40 °C
치수	이어버드 : 약 16.2 X 32.7 X 26.8 mm *폭X길이X두께 충전케이스 : 약 54.5 X 54.5 X 27.6 mm *폭X길이X두께
무게	이어버드 : 약 5.6g / 충전케이스 : 39g

LG전자 2021년 TWS MODEL



MODEL	1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
2020 TWS				
2021 TWS				

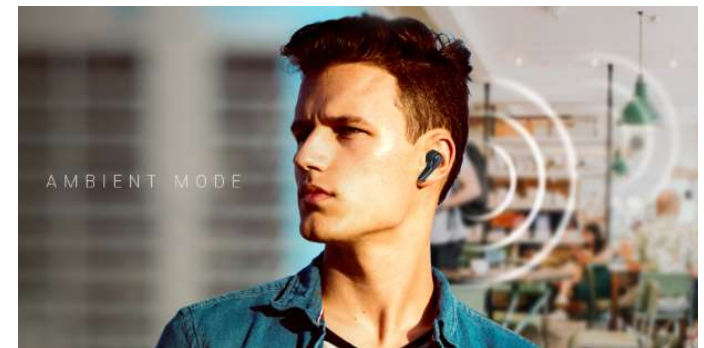
지속적인 펌웨어 업데이트로
새로워진 T90만의 기능을
누리보세요!



Firmware 5.2V

주변소리 듣기

횡단보도를 건널 때나, 잠시 간단한 대화를 나눠야 할 때도
이어폰을 제거 할 필요가 없습니다. 주변소리를 들어야 할 상황에서
이어버드 터치를 통해 간편하게 앰비언트 모드를 사용해 보세요.



Firmware 5.2V

게임모드

오디오 응답지연시간을 개선하여 리듬게임,
FPS 장르 플레이에 적합한 오디오 환경을 제공합니다.
"게임 모드를 통해 언제 어디서든 스트레스없이 게임을 즐기세요."



- LG TONE FREE (제품모델 확보)
- 고객사 만족도 제고(벤더 점유율 1위)
- 사업부문 다양화(블루투스 이외의 제품군 확대)

- 블루투스 플랫폼 기술 고도화
- 다양한 응용제품군 발굴(보청기, AI디바이스)
- 스타트업, 플랫폼기업 확대

- BCS-T90 후속 모델 개발/출시
- DECIBEL, EXFIT 브랜드 역량 강화
- 아마존 등 직접 판매 채널 확대



주식에 관한 사항

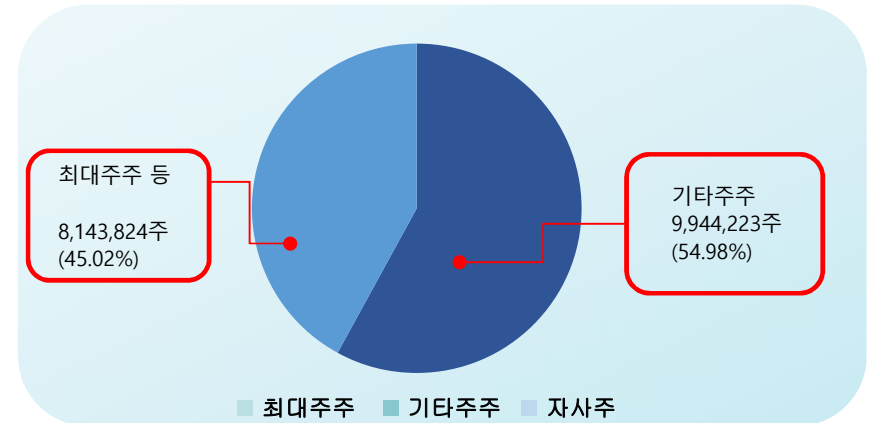
❖ 주식에 관한 사항

- 발행주식의 총수 : 보통주 18,088,047주
- 액면가 : 500원
- 자본금 : 96억원
- CB,BW : 없음
- 주식매수선택권 : 없음

❖ 소유자별 분포(2020년09월)

구 분	주주수	비율	주식수	비율
개 인	6,021	98.85	16,957,367	93.74
증권회사	5	0.08	4,748	0.02
투자신탁	7	0.11	129,334	0.71
기타법인	15	0.24	84,917	0.46
외 국 인	42	0.68	711,718	3.93
합 계	6,091	100.00	18,088,047	100.00

❖ 주주 구성



❖ 특수관계자 주식소유현황

구 분	주식수	지분율	비고
대표이사	7,532,000	41.64	
자 녀(3)	611,824	3.38	
	8,143,824	45.02	

요약재무제표(2020.09.30)

● 재무상태표

(단위:백만원)

계정과목	당분기말	전기말
자산	182,240	172,954
(1) 유동자산	38,948	28,106
현금및현금성자산	3,119	5,880
금융자산	-	3,234
매출채권및기타채권	18,353	13,868
재고자산	15,924	5,022
기타유동자산	1,548	102
(2) 비유동자산	143,292	144,848
유형자산	32,730	33,754
무형자산	6,410	6,688
투자부동산	100,216	100,783
기타비유동자산	3,935	3,623
부채	16,514	7,082
(1) 유동부채	12,133	781
매입채무및기타채무	10,298	255
단기차입금	1,528	-
기타유동부채	307	526
(2) 비유동부채	4,325	4,009
확정급여부채	1,121	659
예수보증금	3,260	3,350
자본총계	163,798	166,796

● 손익계산서

(단위:백만원)

계정과목	당분기		전분기	
	3/4분기	누계	3/4분기	누계
매출액	21,310	30,502	7,877	20,854
매출원가	(16,772)	(26,721)	(7,638)	21,401
판매비와관리비	3,367	8,949	2,985	10,054
영업이익	1,171	(5,168)	(2,746)	(10,601)
기타수익	1,597	4,026	2,561	6,372
기타비용	1,375	2,132	31	3,782
금융수익	1,309	1,639	623	2,129
금융원가	15	15	5	5
법인세차감전순이익	2,688	(1,649)	403	(5,888)

QoQ / YoY

	2019 1Q	2019 2Q	2019 3Q	2019 4Q	2020 1Q	2020 2Q	2020 3Q	QoQ	YoY
매출액	6,062	6,916	7,877	7,709	4,494	4,698	21,310	354%	171%
매출원가	6,797	6,966	7,638	6,322	4,553	5,396	16,772	211%	120%
매출총이익	-735	-51	239	1,387	-59	-698	4,538	750%	1798%
판매비와관리비	3,595	3,474	2,985	2,887	2,943	2,639	3,367	28%	13%
영업이익	-4,331	-3,525	-2,746	-1,500	-3,002	-3,337	1,171	135%	143%
영업외수익	1,744	2,067	2,561	3,765	1,506	923	1,597	73%	38%
금융수익	1,159	521	448	4,648	122	208	1,309	529%	192%
영업외비용	2,863	888	31	1,071	520	237	1,375	480%	4344%
금융비용	0	175	-170	6	1,454	-1,454	15	101%	109%
세전이익	-4,291	-2,000	403	5,836	-3,348	-989	5,986	705%	1386%
당기순이익	-3,753	-1,875	250	7,196	-2,728	-935	2,325	349%	829%

BLUECOM

블루콤은 고객과 함께 성장하며,
차별화된 기술력으로 글로벌 고객사들의
신뢰받는 파트너입니다.

www.bluec.co.kr