

T&L

Polymer Technology Centre

T&L Pioneers the Comfortable Future
of Human Through Creative Ideas to
Consider Nature





Disclaimer

본 자료는 제안된 IPO공모와 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 티앤엘(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

T&L

Polymer Technology Centre

T&L Pioneers the Comfortable Future
of Human Through Creative Ideas
to Consider Nature



Investor Relations 2020

Table Of Contents

Prologue

- 01_ Company Overview
- 02_ Core Competitive
- 03_ Growth Strategy
- 04_ Appendix

자연을 생각하는 정신으로 인간의 풍요로운 미래를 개척하는 기업

(주)티앤엘은 1998년 설립 이래 인간의 삶을 보다 풍요롭게 만들기 위해 전 임직원이 최선의 노력을 다하고 있습니다.

당사는 연구개발 중심의 회사로서
특히 고기능성 소재 기술 분야에 탁월한 강점을 보유하고 있습니다.
이를 기반으로 친환경 케미컬 제품부터 시작하여 메디컬 분야로 사업을 확대해왔으며
향후 다양한 분야로 진출을 도모하며 제2의 도약을 꿈꾸고 있습니다.

후손들에게 깨끗한 자연과 건강한 삶을 물려주기 위하여
인간 본위, 기술 본위의 정신을 기반으로
인류와 자연에 대한 사랑을 잊지 않고 노력해 나아가겠습니다.



다양한 분야에 필수적인
고기능성 소재 기술 보유 기업

T&L

고기능성 소재 기술



골절 치료용 고정재



상처치료제 (습윤 드레싱재)



폼

실리콘

알지네이트



트러블 케어



여드름 패치

マイ크로니들 패치

* 트러블 : 여드름, 주름, 미백, 색소침착 등

헬스 케어



스마트 패치

* 저자극성 피부 점착 기술 기반

주: 상처치료제는 상처 보호 및 오염 방지 목적인 외부 부착형 의료기기를 의미

고부가가치 산업, 상처치료제 시장 진입을 통한 지속 성장 기반 구축

T&L

건식 드레싱재



- 자체 세정 및 소독 필요
- 상처 부위를 건조시켜 흉터 유발
- 제거 시 새살이 함께 떨어져나가 통증 야기 및 세포 재생 저연



습윤 드레싱재



- 피부 재생을 돋는 삼출액을 흡수, 유지해 자연치유 유도
- 습윤 환경 조성으로 후유증 개선
- 제거 시 통증 없으며 빠른 재생 보조

고기능성 소재 기술을 적용,
뛰어난 재생효과와 활용성을 보유한
핵심 습윤 드레싱재 최초 개발 및 시장 선점

글로벌 습윤 드레싱재 시장 전망



주: Wound Care Management Market Size
[Traditional Wound Management], Global

인구 고령화 및
양질의 의료서비스 수요 증가로
꾸준한 시장 확대

고기능성 소재 기술을 바탕으로 융복합 의료제품 사업을 전개하는 하든 챔피언



안정적 성장세

- 2015~2019년 매출액 CAGR 10.4% 기록
- 2019년 영업이익률 23.5% 기록, 3년 연속 이익률 20%대 달성
- 설립 후 흑자기조 지속

+



소재 기술 사업화

- 제품 기획부터 판매까지 Total Solution 구축
- 상처치료제 중심 사업 전개, 향후 다른 분야로 적용 확대

+



글로벌 시장 확대

- 해외 매출 비중 40.0% (2020년 상반기 기준)
- 미국을 중심으로 글로벌 주요 국가 진출 확대

T&L

Polymer Technology Centre

T&L Pioneers the Comfortable Future
of Human Through Creative Ideas
to Consider Nature



CHAPTER 1
**Company
Overview**

- 01_회사 개요
- 02_성장 연혁
- 03_사업 포트폴리오
- 04_경영 성과 (1), (2)

01. 회사 개요



삶의 질을 개선하고 혁신을 통해 성장해 나아가는 R&D 중심 기업

회사 현황

회사명	주식회사 티앤엘
대표이사	최윤소
설립일	1998년 06월
자본금	20억 원
임직원수	120명
업종	의료용품 및 기타 의약 관련제품 제조업
주소	경기도 용인시 처인구 남사면 원암로 63
홈페이지	www.tnl.co.kr

주: 증권신고서 기준

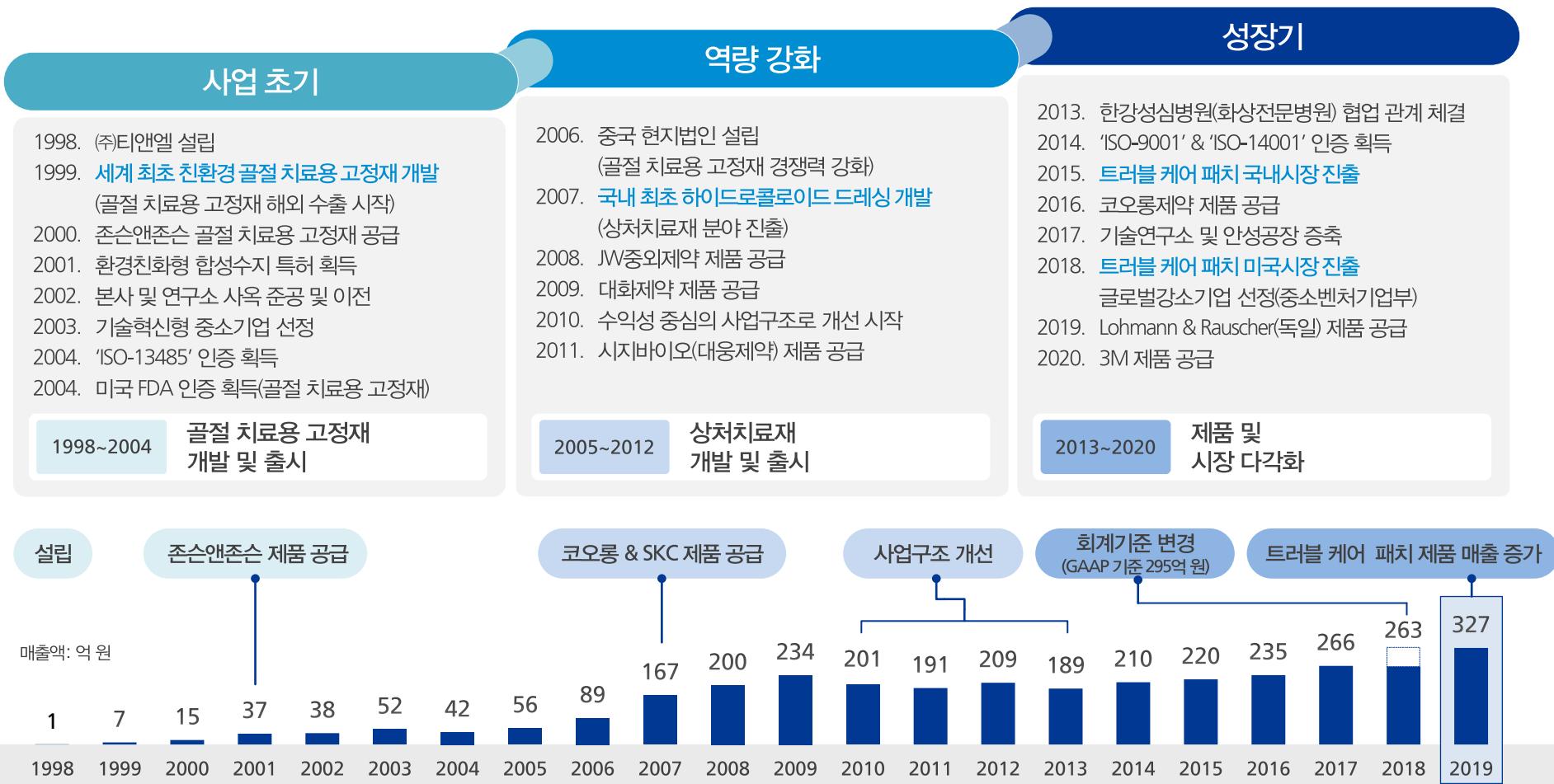
주요 경영진

 최 윤 소 대표이사 경영총괄	<ul style="list-style-type: none"> 일본 동경공업대학교 재료공학 박사 동성화학 중앙연구소
	

최 승 우 전무이사 영업/생산 총괄	성균관대학교 학사 삼도산업 동성기공
편 도 기 상무이사 R&D 총괄	성균관대학교 고분자공학 박사 동성화학 바이오플
김 강 용 상무이사 관리 총괄	아주대학교 MBA 동성화학 한국정보통신



고기능성 소재로 시작하여 메디컬 분야로 사업영역 확대, 상처치료제 전문 기업으로 도약



03. 사업 포트폴리오



변화하는 시장 환경에 발맞춰 상처치료제 사업을 중심으로 안정적 포트폴리오 구축

상처치료제

- 상처 부위에 습윤 환경을 유지해 상처 치유 촉진 및 통증, 흉터 완화
- 상처의 유형 및 치유 단계에 따라 적용 가능한 다양한 종류의 드레싱재 라인업 보유



하이드로콜로이드



폼



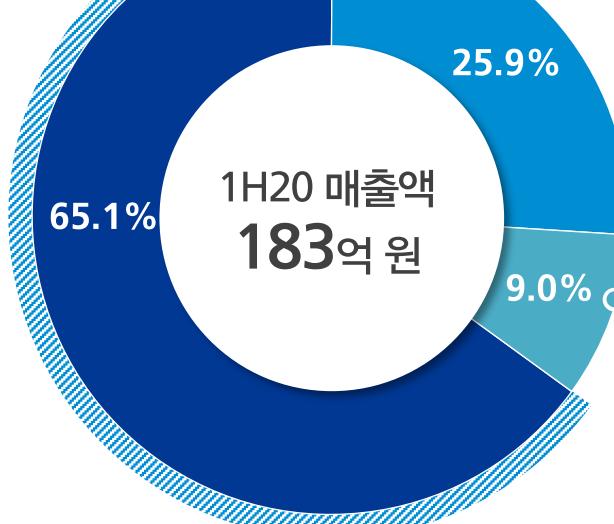
하이드로겔



실리콘



알지네이트



골절 치료용 고정재

- 골절이나 뼈/관절의 염증 등의 치료에 사용
- 석고붕대의 대체재로 사용 중
- 세계 최초로 친환경 CAST(Polyester) 개발



SPLINT



BRACE



CAST



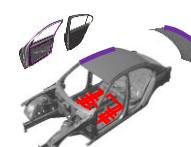
FLEX

기타

- 산업 전반에 걸쳐 다양하게 사용되는 소재
- 고기능성 소재 원천 기술을 통해 고객 니즈에 대응



친환경 코팅소재



자동차용 접착제



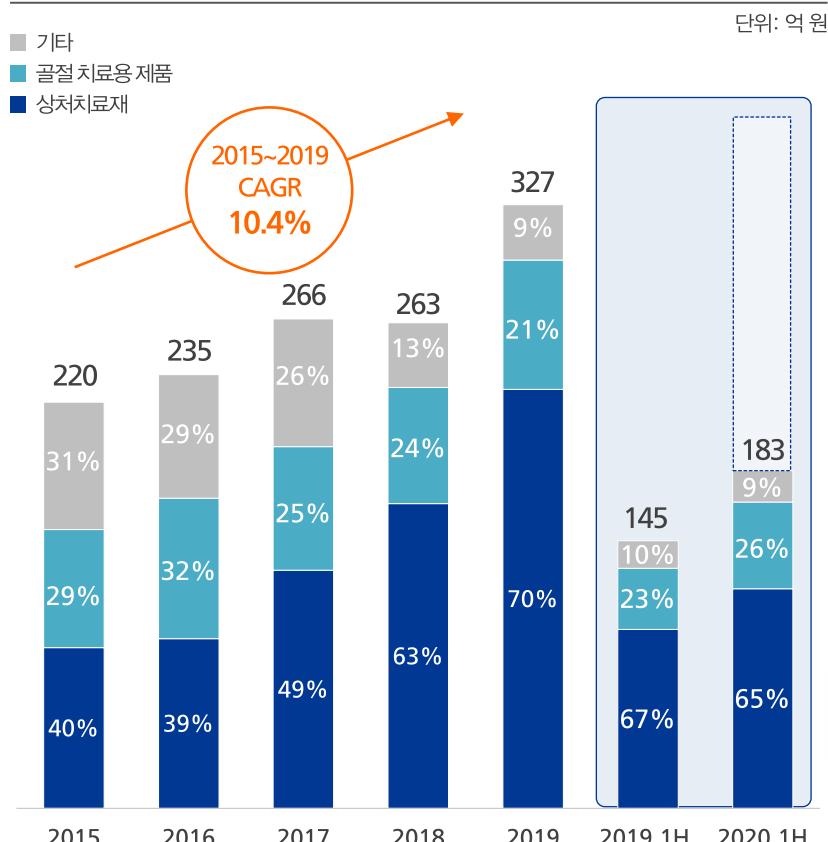
발수제/방수첨가제

04. 경영 성과 (1)

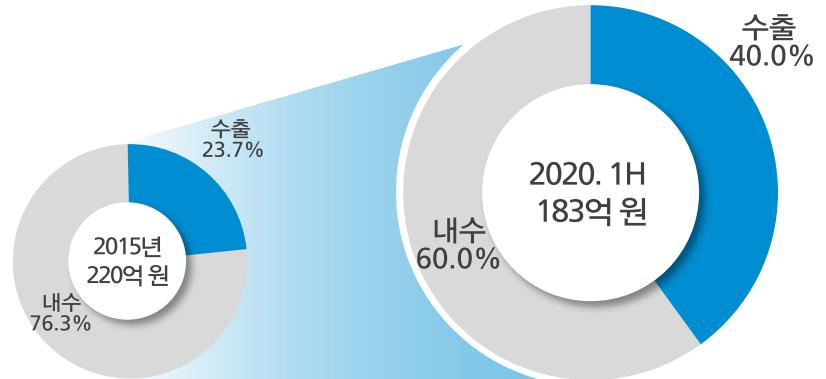


상처치료제 사업의 전략적 확대를 통해 지속 성장, 2020년 상반기 매출액 183억 원 달성

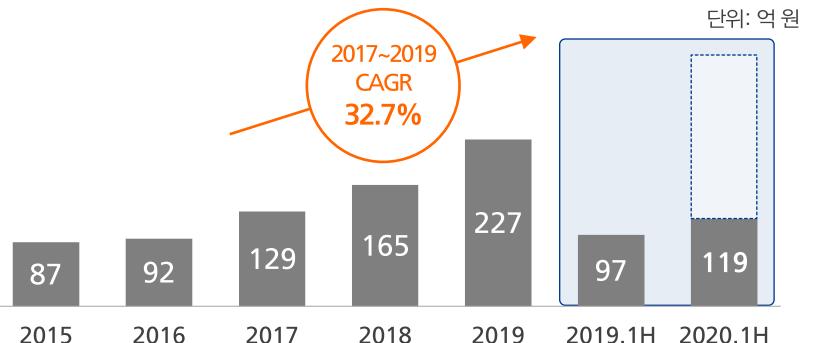
매출액



수출 비중



상처치료제 부문 매출



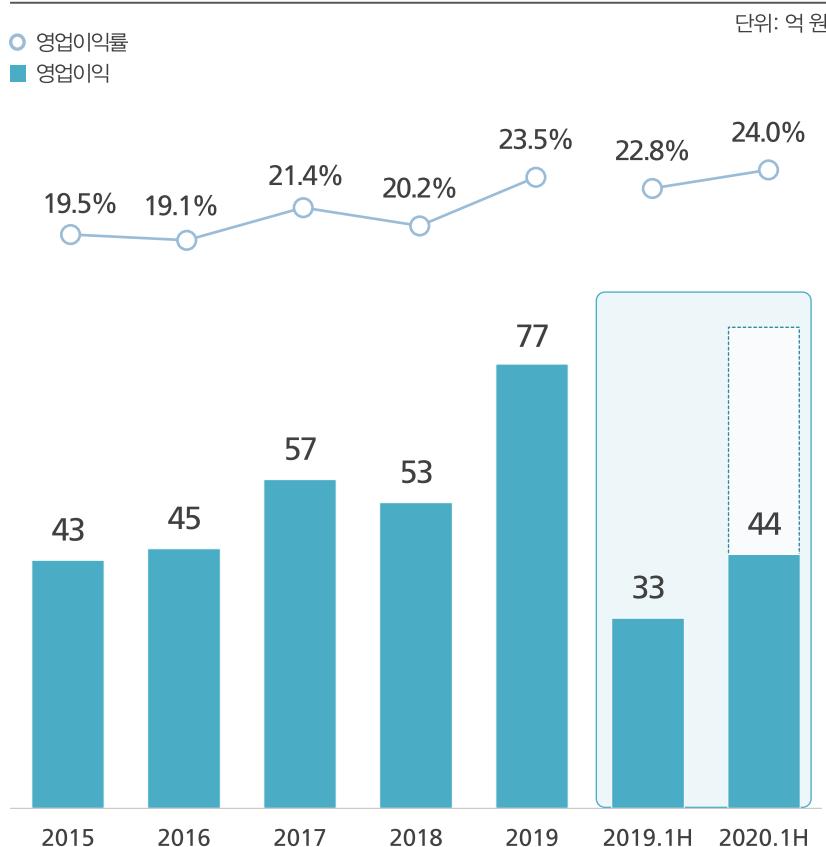
주: 2015~2017년 GAAP 기준, 2018부터 K-IFRS 기준

04. 경영 성과 (2)

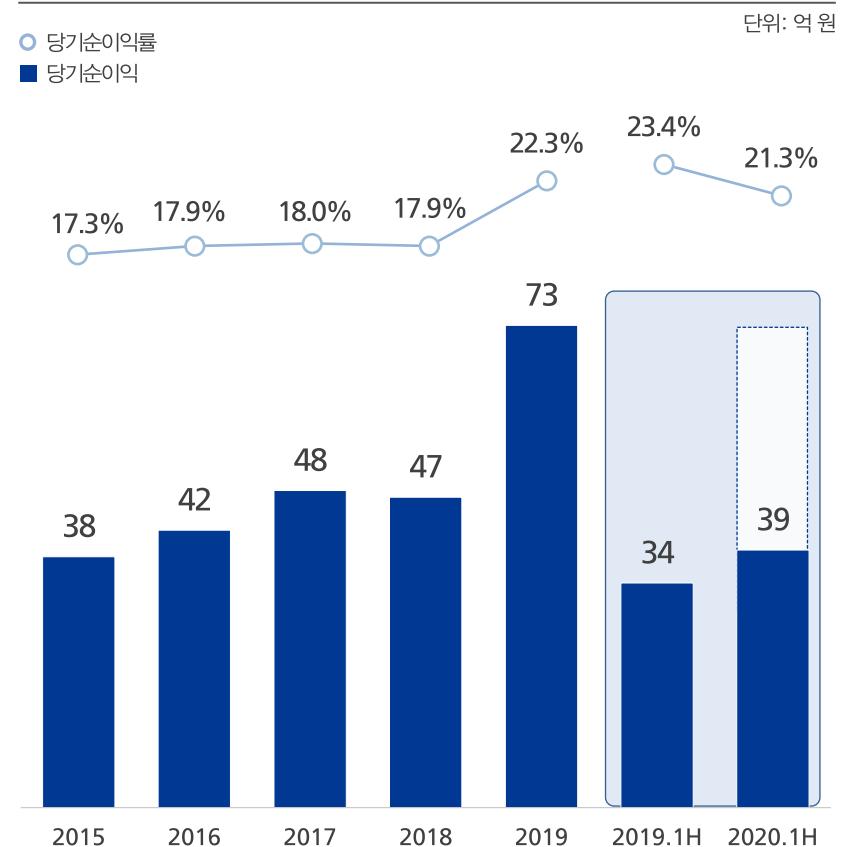


2020년 상반기 영업이익 44억 원, 영업이익률 20%대 지속

영업이익(률)



당기순이익(률)



T&L

Polymer Technology Centre

T&L Pioneers the Comfortable Future
of Human Through Creative Ideas
to Consider Nature



CHAPTER 2
**Core
Competitive**

- 01_우수한 R&D 인프라
- 02_Total Solution Provider
- 03_다양한 제품 포트폴리오
- 04_글로벌 네트워크

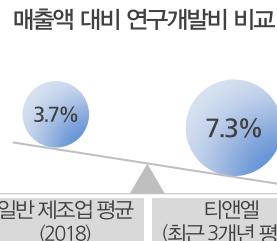
01. 우수한 R&D 인프라



다양한 기능성 제품의 연구개발이 가능한 인프라 보유

R&D 경쟁력

R&D 인력 비중 23.3%



전문가 협의체



T&L

TECHNOLOGY & LIFE

지속적인
제품 개발을 위한
산학연 협의체 구축



대학교



국공립
연구소



제약회사

주: 한국개발연구원

지식 재산권 보유 현황

특허권 29종



상표권 13종



디자인권 2종

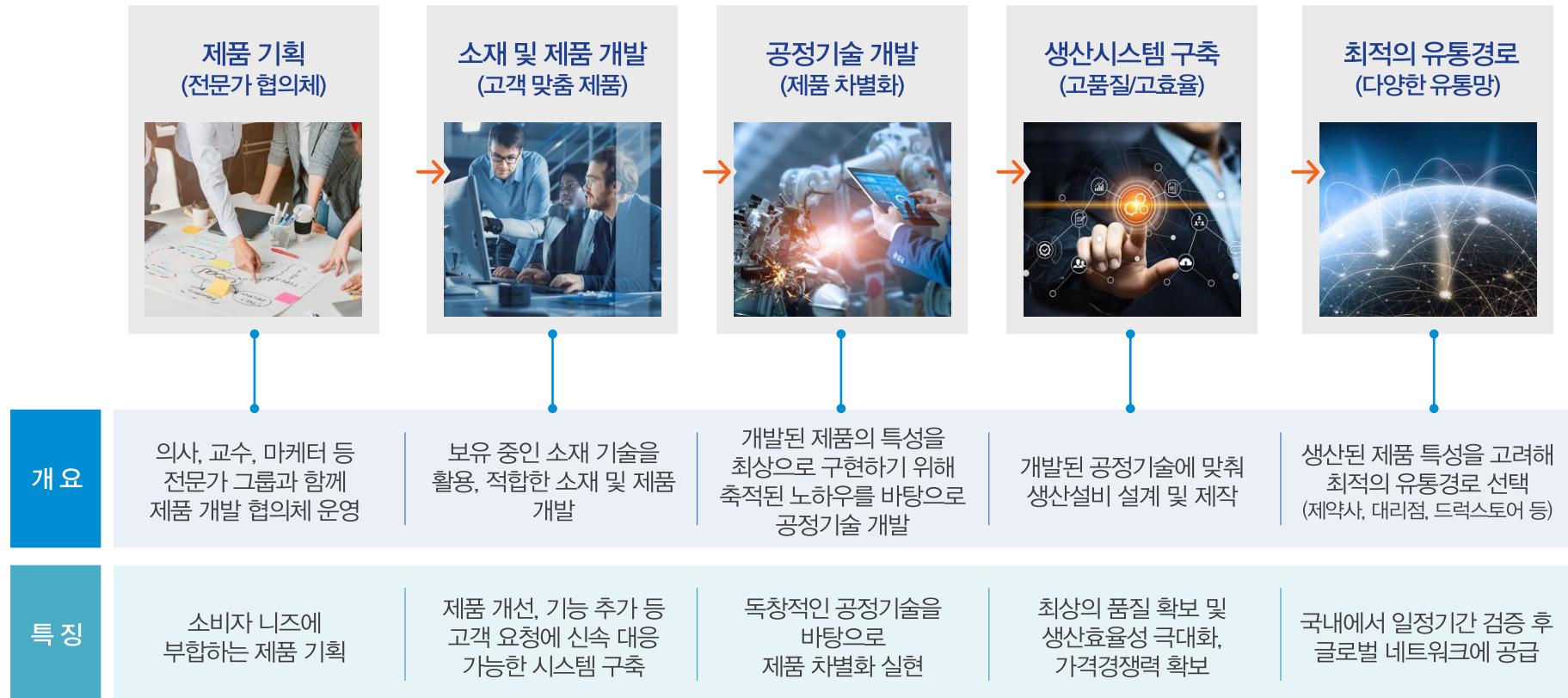


02. Total Solution Provider



제품 기획부터 완제품 판매까지 고객 니즈에 최적화된 Total Solution 구축

상처치료제 Total Solution



03. 다양한 제품 포트폴리오



상처치료제 전 라인업을 갖춘 국내 유일 기업으로 높은 시장 대응력 확보

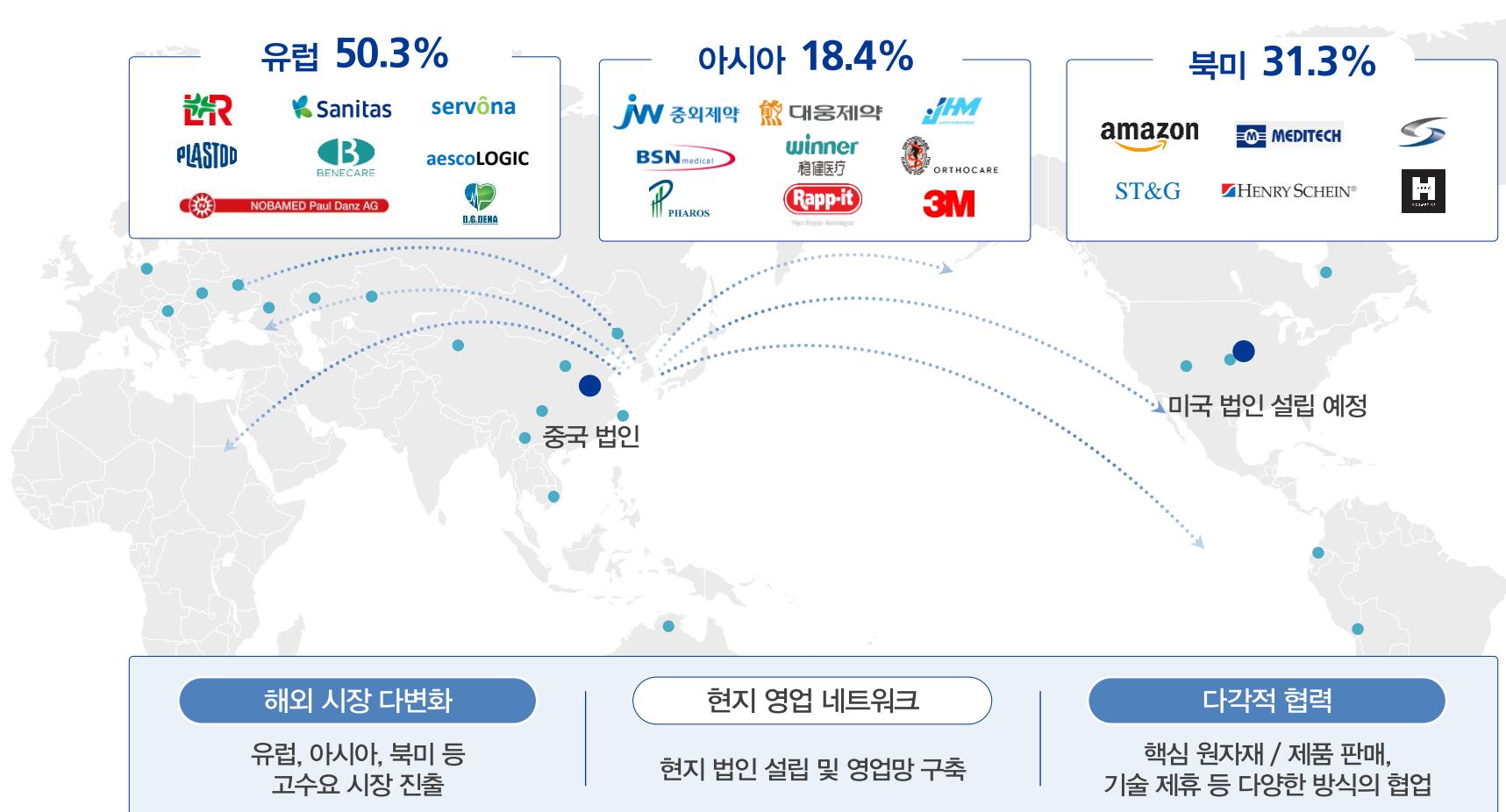
상처치료제 주요 라인업 및 기업별 보유 현황

주요 제품					
종류	하이드로콜로이드	폼	하이드로겔	실리콘	알지네이트
용도	삼출액이 적은 상처에 사용 가능한 제품	화상, 외과적 상처 및 욕창 등 삼출액이 많은 상처에 사용 가능한 제품	열기/화기 관리 및 화상에 사용 가능한 제품	흉터 관리를 위한 제품, 세척 후 재사용 가능	지혈 및 삼출액이 많은 상처에 최적화된 제품
티엔엘	○	○	○	○	○
A사	○	○	✗	○	✗
B사	○	○	✗	○	✗

04. 글로벌 네트워크



국내외 글로벌 기업과 협력 관계 구축 및 해외 50여 개 업체 수출 진행



주: 2020년 1H 기준

T&L

Polymer Technology Centre

T&L Pioneers the Comfortable Future
of Human Through Creative Ideas
to Consider Nature



CHAPTER 3

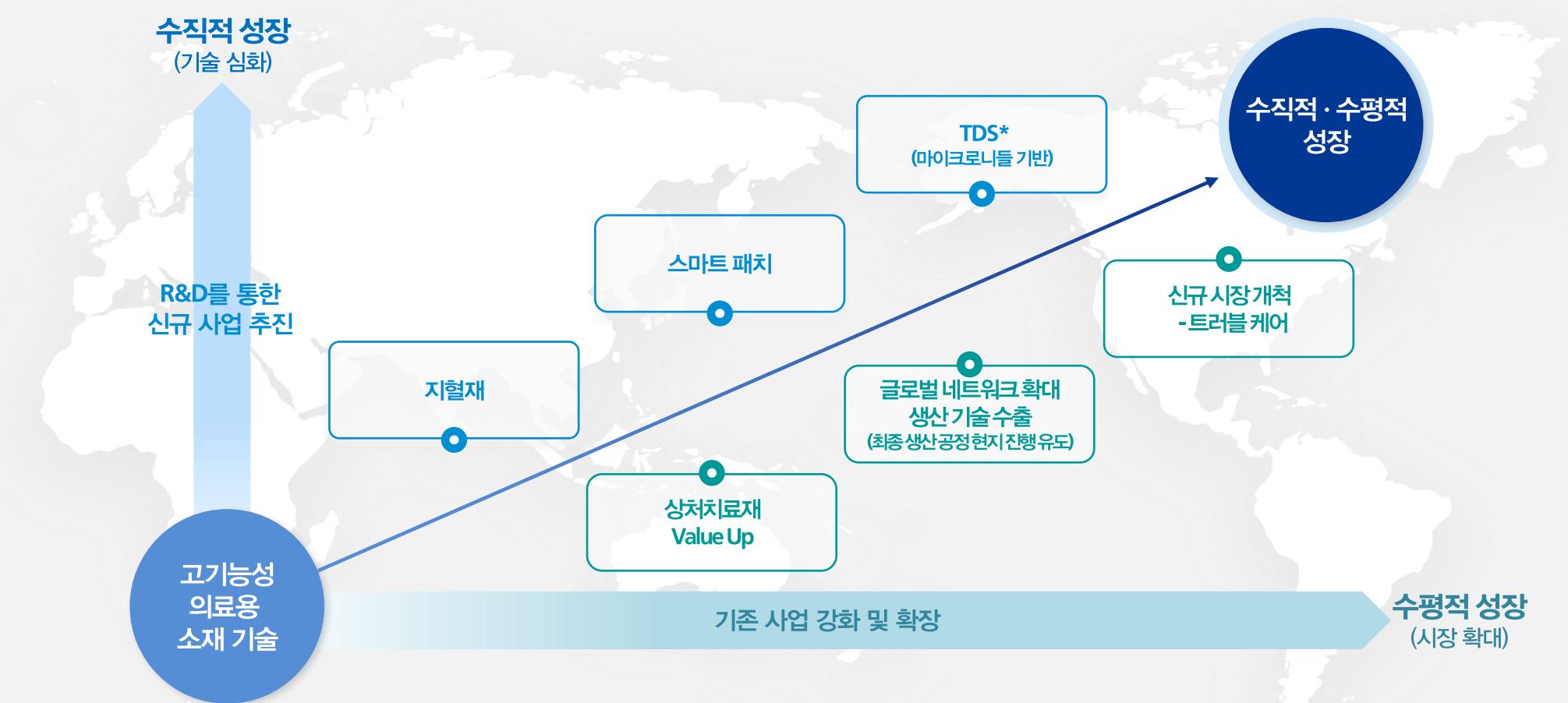
Growth Strategy

-
- 01_성장 로드맵
 - 02_기존 사업 강화 및 확장 (1), (2), (3)
 - 03_신규 사업 추진 (1), (2), (3)
 - 04_투자포인트

01. 성장 로드맵



기존 사업 확장 및 신규 사업 추진의 Two-Track 전략으로 지속적인 성장 도모



* TDS (Transdermal Drug Delivery System, 경피약물전달 시스템)

02. 기존 사업 강화 및 확장 (1) 상처치료제 Value Up



소비자의 다양한 요구에 부합하는 프리미엄 제품 공급

프리미엄 제품 (다기능, 복합기능)

기존 제품

하이드로콜로이드 (Hydrocolloid)
폼 (Foam)
하이드로겔 (Hydrogel)
실리콘 (Silicone)
알지네이트 (Alginate)

- 가벼운 상처용
- 경증 화상환자용
- 트러블 케어 패치

- 깊은 상처용
- 중증 화상환자용

- 화상 응급 처치용 (스프레이 타입)
- 일반(생활) 화상 구급용

- 흉터 완화용
- 상처 보호용

- 가벼운 치혈용

- UV 차단 기능 추가
- 항균 기능 강화
- 기능성 물질 첨가 (피톤치드, 마누카허니 등)

- 폼과 실리콘을 결합하여 편리성 향상
- 폼과 하이드로콜로이드 결합하여 기능 추가

- 쿨링 기능성 UV 차단 스프레이
- 트러블 케어 물질 첨가

- 저자극성
- 주름 개선용

- 이비인후과 전용 (비강 수술 후 사용)

02. 기존 사업 강화 및 확장 (2) 글로벌 네트워크 확대



미국, 중국, 유럽을 중심으로 글로벌 네트워크 확대 및 현지 전략 거점 구축

지역별 시장 확대 전략

As-Is

- 전국 유통망 보유업체와 전략적 협업 관계 구축
- 현지법인 설립 운영
- 다국적 기업에 제품 공급

To-Be

- 현지법인 설립을 통한 시장 지위 공고화
- 전국 유통망 보유업체와 전략적 제휴
- ODM 및 자체 브랜드 판매 영업 강화

글로벌 네트워크 확장 전략

현지 생산기지화

생산 설비 및 공정 기술 수출,
핵심 원자재는 한국에서 지속적으로 공급

다국적 기업의 유통 활성화 지원

다양한 품질의 제품 공급 및 지속적인 신제품
출시 지원

신규 제품 출시 협력

제품 기획 단계부터 글로벌 기업 협력 강화

02. 기존 사업 강화 및 확장 (3) 신규 시장 진출



소득 증대, 피부미용 관심 증가에 힘입어 성장하는 트러블 케어 시장 본격 공략

국내 사업 확대

성장 단계의 국내 시장 공략

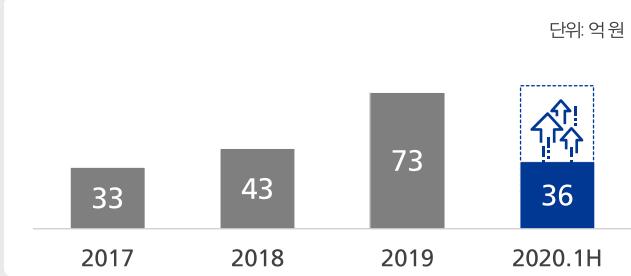


전문
가공업체 →
국내 최대
유통/공급사



- 국내 트러블 케어 패치 시장 1위 달성
- 용도별 다양한 제품을 공급해 시장 확대

핵심
전략



해외 사업 확대

잠재/도입 단계의 해외 시장 공략



2018년 진출 이후 2020년부터 매출 급증 추세

- 현재 ODM 방식으로 공급
- 향후 대형 유통망 제휴업체와 전략적 협업 추진



요우커 및 인플루언서 영향으로 시장 개화

- 생산 현지화를 통해 시장 진출 모색

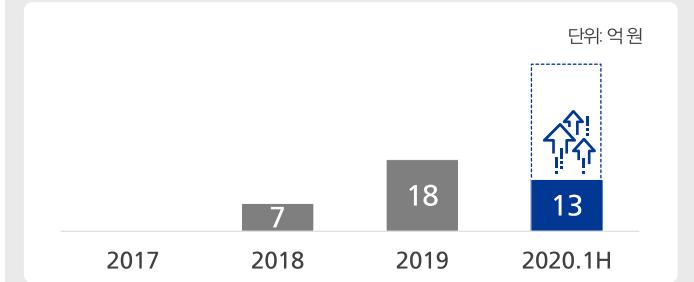


트러블 케어 패치의 잠재적 시장

- 상처치료제 업체와 전략적 관계를 통해 시장 선점

핵심
전략

매출
현황



매출
현황

03. 신규 사업 추진 (1) 지혈재

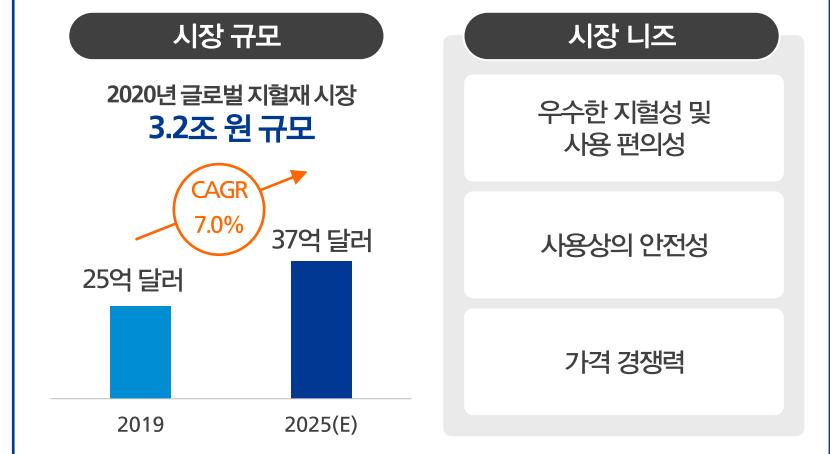


지혈재 시장 진입을 통한 신성장동력 확보

지혈재란?



시장 개요



주: Global Hemostats Market Study 2015-2025, 99Strategy

상용화 계획

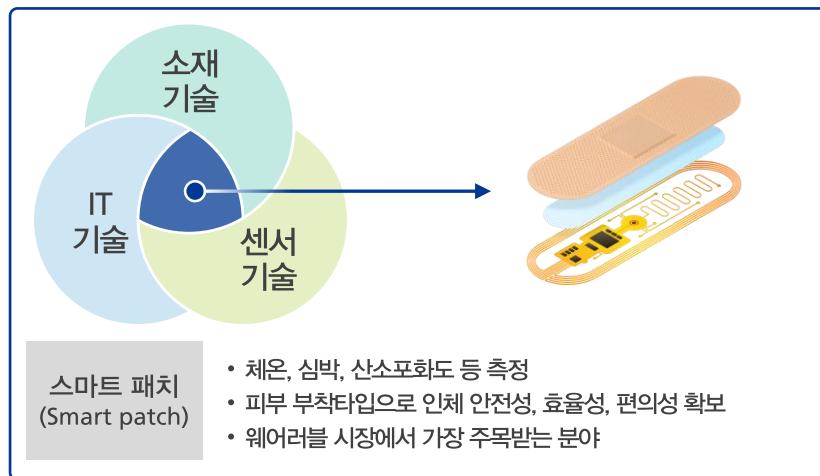


03. 신규 사업 추진 (2) 스마트 패치

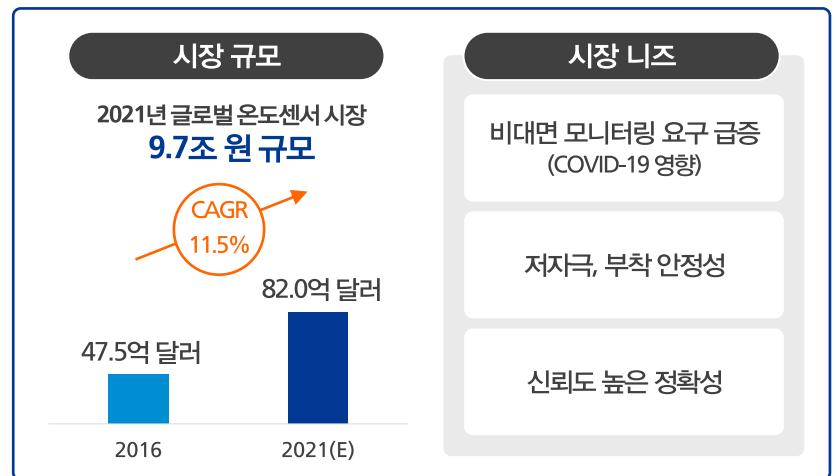


사회적 니즈가 급증하는 스마트 패치 시장 진출 (국내 최초 임상 제품 개발)

스마트 패치란?



시장 개요



주: TechNavio, Global Temperature Sensor Market, 2017

상용화 계획

Type	2020(E)	2021(E)	2022(E)		
일반용	R&D	비임상 시험	인허가	출시	
병원용	R&D	비임상 시험	임상	인허가	출시

03. 신규 사업 추진 (3) 경피약물전달 시스템(TDS) - 마이크로니들 기반

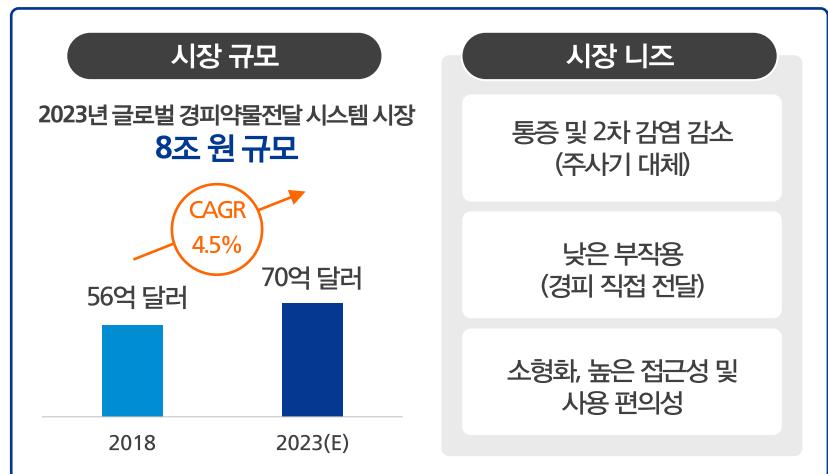


마이크로니들 기반 TDS 기술력 확보로 사업군 확대

마이크로니들이란?



시장 개요



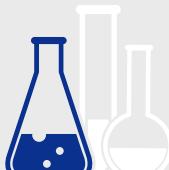
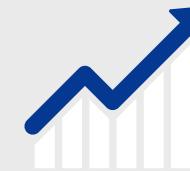
상용화 계획



주: Marketsandmarkets, Transdermal Delivery System Market, 2018

04. 투자포인트



고기능성 의료용 소재 기술 보유	Total Solution Provider	글로벌 네트워크 구축
 <p>고기능성 의료용 소재 원천 기술을 통해 다양한 응용제품 개발 및 차별화된 제품 공급</p>	 <p>기획부터 완제품 판매까지 고객 니즈에 최적화된 Total Solution으로 국내외 고객 확보</p>	 <p>현지화 및 전략적 제휴를 통해 글로벌 네트워크 강화</p>
상처치료제 시장의 성장 + 트러블 케어 패치 시장 신규 형성 및 급성장		
 <p>아웃도어 활동 증가 고령화 소득 증대 웰빙 미용 관심 증가 고품질 수요 증대 취미 생활 확대</p>		
가시적 신성장동력 확보		
 <p>신성장동력으로 추진 중인 지혈재, 스마트 패치, TDS 개발을 조속한 기간 내에 완료 계획</p>		

T&L

Polymer Technology Centre

T&L Pioneers the Comfortable Future
of Human Through Creative Ideas
to Consider Nature



CHAPTER 4
Appendix

-
- 01_IPO PLAN
 - 02_요약 재무제표(연결)
 - 03_주요 제품 소개

01. IPO PLAN



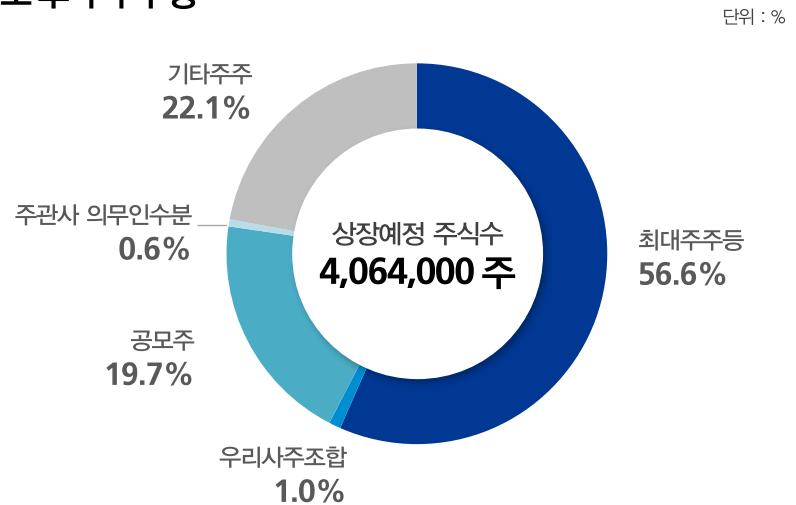
공모개요

공모주식수	800,000주
공모예정가	34,000원 ~ 38,000원
액면가	500원
총 공모예정금액	272억 원 ~ 304억 원
기준시가총액	1,382억 원 ~ 1,544억 원
상장예정주식수	4,064,000주

공모일정

증권신고서 제출	2020년 9월 24일(정정)
수요 예측일	2020년 11월 9일 ~ 10일
청약 예정일	2020년 11월 12일 ~ 13일
상장 예정일	2020년 11월 20일(예정)

공모 후 주주구성



· 보호예수사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주등	2,301,560	56.63	상장 후 6개월
우리사주조합(사전배정)	40,000	0.98	예탁일로부터 1년
우리사주조합(우선배정)	40,000	0.98	예탁일로부터 1년
의무인수분	24,000	0.59	상장 후 3개월
합계	2,405,560	59.19	-

02. 요약 재무제표(연결)

**재무상태표**

구 分	단위 : 백만 원			
	2017	2018	2019	2020.1H
유동자산	10,277	11,263	14,956	14,315
비유동자산	23,291	25,266	28,361	30,680
자산총계	33,567	36,529	43,317	44,995
유동부채	4,422	4,520	5,522	3,979
비유동부채	5,385	4,771	4,564	4,013
부채총계	9,807	9,291	10,086	7,992
자본금	2,000	2,000	2,000	2,020
자본잉여금	593	593	593	1,693
기타포괄손익	87	86	78	115
이익잉여금	21,081	24,560	30,561	33,176
자본총계	23,760	27,238	33,231	37,003

주: 2017년 GAAP 기준, 2018년부터 IFRS 기준

손익계산서

구 分	단위 : 백만 원			
	2017	2018	2019	2020.1H
매출액	26,590	26,331	32,654	18,333
매출원가	17,153	15,624	19,515	11,170
매출총이익	9,438	10,705	13,140	7,163
판매비와관리비	3,691	5,433	5,415	2,772
영업이익	5,746	5,273	7,724	4,391
금융수익	17	6	21	21
금융비용	99	133	98	24
기타수익	189	289	963	244
기타비용	263	301	237	94
법인세비용차감전순이익	5,590	5,133	8,374	4,538
법인세비용	787	474	1,088	634
당기순이익	4,802	4,658	7,286	3,904

주: 2017년 GAAP 기준, 2018년부터 IFRS 기준

03. 주요 제품 소개 – 상처치료제



하이드로콜로이드(Hydrocolloid)

친수성 고분자와 소수성 고분자를 페이스트(paste)상으로 혼합하여 지지체인 유연한 필름에 도포한 형태의 드레싱재로 자체 점착성을 가지며, 삼출액을 흡수하면서 습윤 환경을 조성하여 상처치유를 촉진하는 제품



폼(Foam)

삼출액이 많은 창상의 보호를 위해서 사용하는 제품으로 친수성 폼이 궤양, 욕창 등에서 발생하는 삼출액을 빠르게 흡수하며, 적절한 습윤 환경을 유지하여 상처를 보호함과 동시에 치유를 촉진



하이드로겔(Hydrogel)

수분을 포함하고 있는 투명한 타입의 제품으로 말라있는 가피나 피부에 수분 공급, 삼출액 흡수 및 수분 배출 기능을 하는 시트형 하이드로겔 드레싱재



실리콘(Silicone)

흉터는 수술 또는 외상으로 인해 진피의 깊은 층까지 손상을 입었을 때, 피부의 긴장도를 유지하는 진피층의 콜라겐이 과다하게 증식하여 상처가 치유된 후에도 얇아진 피부를 밀고 나와 발생. 실리콘 겔 드레싱은 비후성 반흔 및 켈로이드성 흉터와 아문 상처를 관리해 주는 목적으로 사용되는 제품



알지네이트(Alginate)

천연 해조류로부터 추출한 알지네이트를 칼슘과 결합하여 만든 제품으로, 삼출액을 흡수하면 겔을 형성하여 상처치유에 적절한 습윤 환경을 만들어 주는 제품