

2020 HANSAEMK Investor Relations

HANSAEMK
BUCKAROO
PGA TOUR NBA
LPGA
TBJ nearby ANDREW



2020. 10.22.

본 자료는 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로서, 제시된 수치는 잠정치이며 변동될 수 있습니다.

본 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 자료입니다.

또한, 본 자료는 2020년 및 2021년 손익 추정 등 미래에 대한 예측 정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측정보는 시장 상황 및 기타 불명확한 사정에 따라 영향을 받으며, 실제 결과와 차이가 있을 수 있습니다.

본 자료는 투자자 여러분의 투자판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로 투자 권유를 목적으로 작성된 것이 아닙니다.



CATEGORY

01 회사소개

- 회사 개요
- 대표이사 약력
- 주요 연혁

02 브랜드 소개

03 만균(상해)상무 유한공사

- 예상실적
- 성과 및 사업계획

04 연결 예상 실적

05 향후 사업 계획

회사 개요

- 회사명 : 한세엠케이(주)
- 설립일 : 1995.03.31
- 대표이사 : 김동녕, 김지원
- 본 사 : 서울시 강남구 논현로 633
- 직원수 : 181명 (2020.9월 기준)
- 브랜드 : TBJ, ANDEW, BUCKAROO
NBA, NBA KIDS, LPGA, PGA TOUR

대표이사 약력



김 지원 대표이사

현) 한세엠케이(주) 대표이사

현) 한세드림(주) 대표이사

전) 예스이십사(주) 부분부장

이화여대 / 대학원 졸업

회사 연혁



02. 브랜드 소개

HANSAE MK

TBJ nesrby



A N D E W



BUCKAROO



NBA



nba kids



PGA TOUR LPGA



HANSAE MK

03. 만쿤(상해)상무 유한공사 - 예상 실적

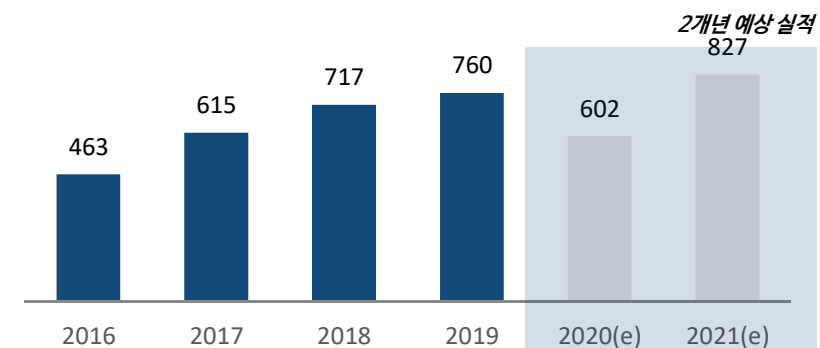


만쿤(상해)상무유한공사 (2008.09.25 설립)

- 브랜드 : NBA, nba kids
- 유통 매장 수 : 231개 (2020년 9월말 현재)

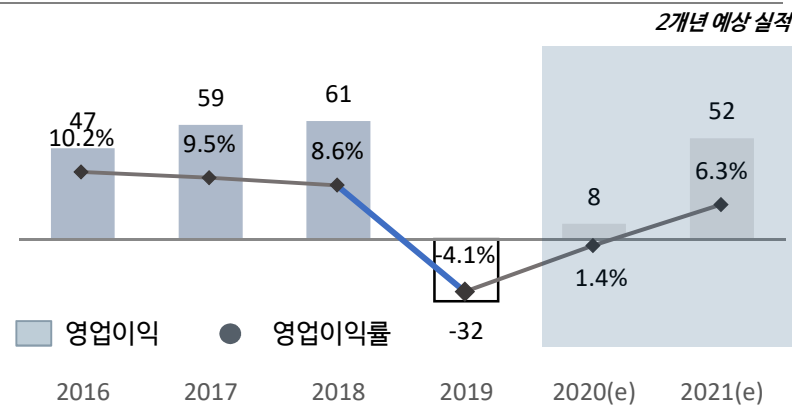
▶ 매출액 추이

단위: 억 원



▶ 영업이익 추이

단위: 억 원



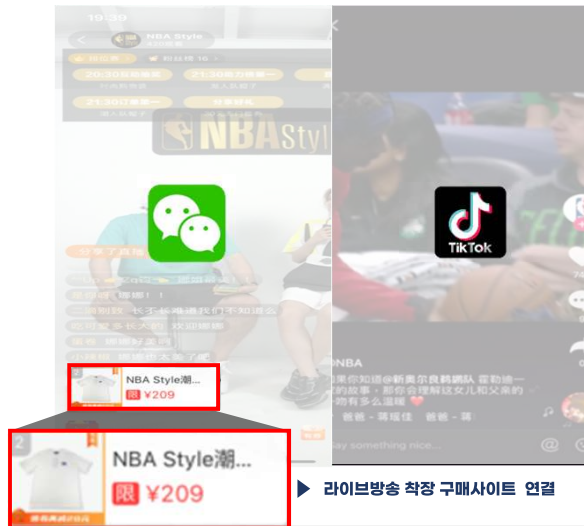
03. 만쿤(상해)상무 유한공사 - 성과 및 사업계획

컬래버레이션



- 디즈니 X NBA 컬래버레이션
- 최강 NBA 컬래버레이션
 - TENCENT에서 개발한 NBA라이선스 모바일게임. 브랜드 홍보 및 JD몰 판매 유도

온라인 채널 다각화



▶ 라이브방송 착장 구매사이트 연결

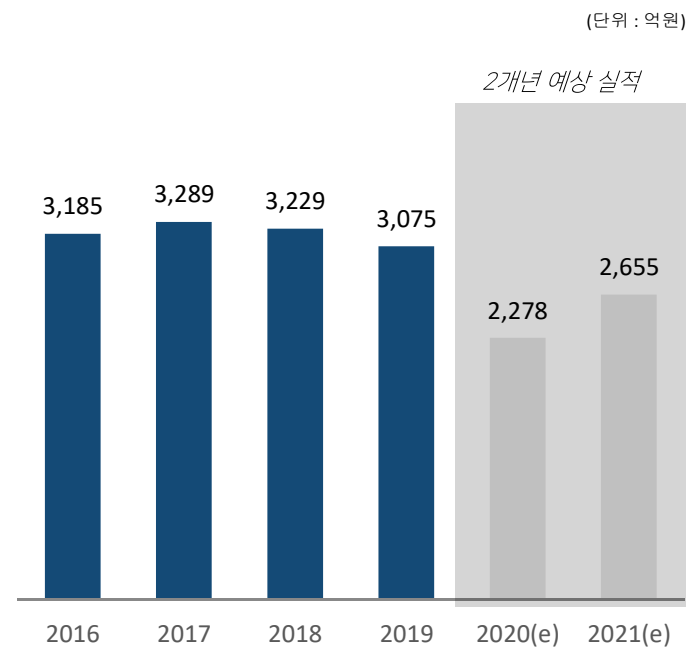
- Tmall, JD.com을 통한 매출 확대
- 아이쿠춘, 핀두어두어, VIP.COM 등 신규 채널 입점
- 라이브커머스 형태로 브랜드 이미지 제고 및 노출상승
 - 위챗 미니프로그램, 틱톡, 콰이쇼우

NBA CHINA와의 협업 마케팅

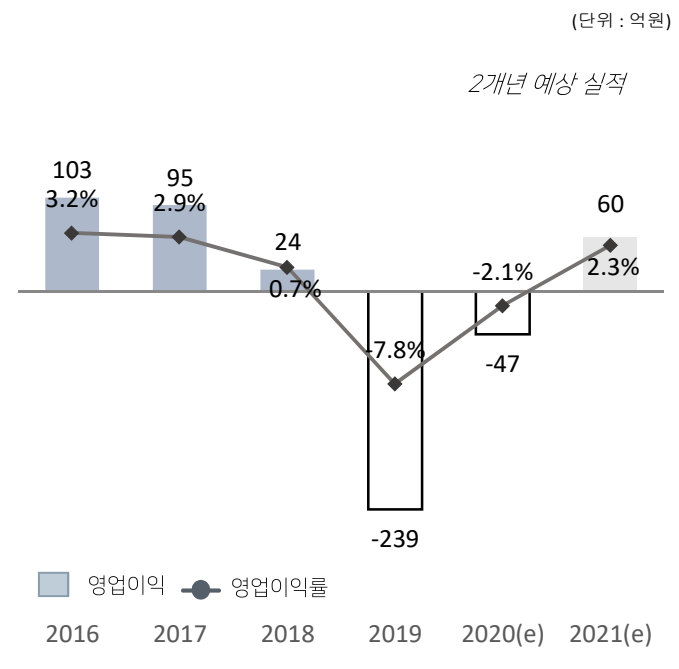


- 5개 도시 순회 3X3 농구시합
- NBA HOOP PARTY
 - NBA STYLE BOOTH 설치 판매
 - SNS를 통한 행사 홍보 (온라인 고객 유입 판매증대 도모)
- KOL(Key Opinion Leader) 스크린스타 선정
 - KOL 웨이보, 위챗, 온라인 매장내 홍보 & 활용

04. 연결 예상 실적



매출액 추이



영업이익 추이

브랜드 재정립과 다양한 변화 시도

브랜드 고도화 및 체질개선



NBA '잇츠업투유' 컬렉션

총 31개로 구성된 자수 와펜
(NBA 30개 구단 로고 + NBA
오리지널 로고)
자신만의 개성을 강조한 자유
분방한 스타일 제안



버커루 '300일 이상점퍼'

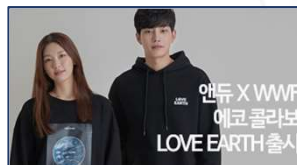
세균 차단 기능을 더한 **포스트
코로나 패션** 제안
1년365일 중 **300일 착용 가능한**
시즌리스 아이템 홍보



20F/W 밸런스케어 니트 출시

기능성 원사와 입체 설계 니트
조직 사용으로 **단점을 보완**,
균형있는 라운딩을 완성해주는
니트

이색 콜라베이션



• 너구리 X TBJ

- ✓ #콜라보맛집 #편라보레이션
- ✓ **1주일만에 완판**

• 세계 최대 자연보전 기관 WWF X ANDEW

- ✓ 리텍스타일(RE:Textile) 프로젝트 참여
- ✓ 크라우드 펀딩 플랫폼 와디즈(WADIZ)통해 공개
- ✓ 버려지는 **리사이클 원단**, 판매 불가 및 폐기 재고 원단을
새롭게 되살려 친환경 제품 출시

편집숍, 체험형 매장 전개



▶ 편집숍 FABRIK(패브리크)
현대중동점



NBA CUSTOMIZE
롯데월드를 잠실점

소유하는 소비에서 **경험하는 소비**로!
각종 체험과 재미 요소를 마련하여 트렌드에 민감한 MZ세대를
위한 공간 제공, 다양한 경험 소비 제안

05. 향후 사업 계획

신규 온라인 채널과 다양한 유형의 라이브커머스를 통한 유통망 확장



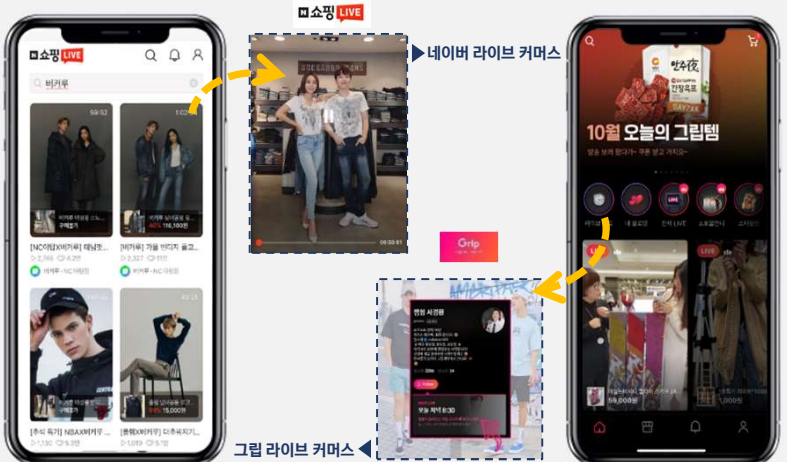
wadiz
TBJ 일일팬츠
팬딩 830% 달성
누적판매 420만장
언택트시대의 맞춤 쇼핑

ANDEW 수피마 티셔츠
와디즈 단독
팬딩 1,020% 달성
10,208,000원 수익



29CM

앤듀 20 FW 블랙라인
29CM 단독 출시
유해 환경 및 기후 변화로부터 신체보호
친환경 리사이클 원단 사용, 멀티포켓 기능 제안

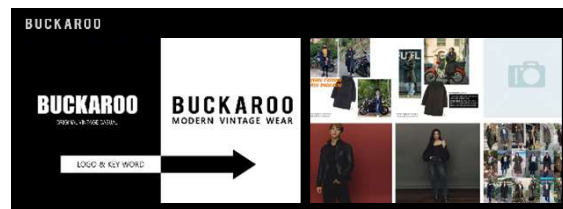


다소핑 LIVE
네이버 라이브 커머스
그립 라이브 커머스

글로벌 성장을 위한 활동

언택트 플랫폼을 통한 유럽 진출 태핑

- 유럽 소비자 니즈 및 시장 조사
- 유럽 바이어와 세일즈 진행 (예정)



중국 비즈니스 강화

- NBA만의 차별화 된 특화전략 상품군
- 유통 채널 포트폴리오 강화
(리엔딩 유통망 및 프리미엄 아울렛)
- 온라인 채널 강화와 볼륨 확대

