



INVESTOR RELATIONS 2020

(주)아이티엠반도체

ITM SEMICONDUCTOR CO.,LTD.



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)아이티엠반도체(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.

INVESTOR RELATIONS 2020

Contents

I . Company Profile

- 01. 회사 개요
- 02. 주요 연혁
- 03. 핵심 경쟁력
- 04. 생산 & 판매 인프라

II . Investment Highlight

- 01. Business Roadmap
- 02. 핵심 기술 및 제품 경쟁력
- 03. 전방 시장 전망
- 04. 사업 추진 전략
- 05. 경영 전망

III . Appendix

- 01. 경영 성과
- 02. 요약 재무상태표





I

Company Profile

1. 회사 개요
2. 주요 연혁
3. 핵심 경쟁력
4. 생산 & 판매 인프라

1. 회사 개요

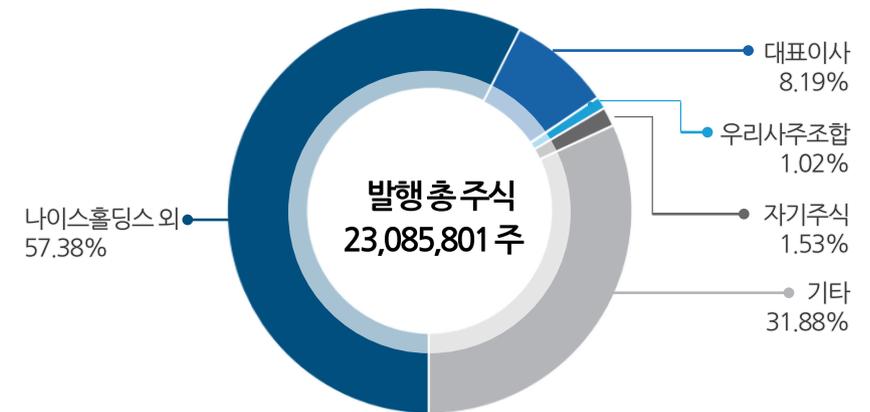
I . Company Profile



회사 소개

회사명	(주)아이티엠반도체(ITM Semiconductor Co., LTD.)
대표이사	나 혁 휘
설립일	2000.02.23
자본금	115억원
주요제품	2차전지 Solution 제품 (POC/PMP/PACK/SiP)
본사	충청북도 청주시 청원구 오창읍 양청3길 60
임직원수	3,000명(본사 및 해외 법인)
최대주주	(주)나이스홀딩스
홈페이지	www.it-m.co.kr

주주 현황 (2020.10.14기준)



구분	종류	주식수(주)	지분율	비고
나이스홀딩스 외	보통주	13,245,855	57.38	계열사및특수관계인포함
대표이사	보통주	1,891,049	8.19	
우리사주조합	보통주	236,328	1.02	
자기주식	보통주	353,284	1.53	
기타	보통주	7,359,285	31.88	
합계	-	23,085,801	100.00	

2. 주요 연혁

I . Company Profile



설립

2000 ~ 2008

- 2000.02 회사 설립
- 2003.06 벤처기업 등록
- 2005.04 상호변경: (주)아이티엠 → (주)아이티엠반도체
- 2005.08 POC 사업 시작
- 2007.03 INNO-BIZ 기업등록, 기업 부설연구소 설립



성장

2009 ~ 2017

- 2012.06 나이스 그룹 편입
- 2012.12 PMP 사업 시작
- 2013.01 ITM USA Inc. 설립
- 2014.04 ITM베트남 설립
- 2015.12 1억불 수출의 탑 수상



도약

2018 ~

- 2018.06 ITM베트남 제2공장 준공
- 2018.12 연구법인 (주)아이티엔씨 설립
- 2019.11 KOSDAQ 상장
- 2019.12 2억불 수출의 탑 수상, ITM베트남 3공장 준공
- 2020.06 코스닥 150 지수 편입, 코스닥 라이징스타 선정
- 2020.09 ITM베트남 4공장 준공

3. 핵심 경쟁력

I . Company Profile



Global Leader로서 지속 성장이 가능한 핵심 경쟁력 보유

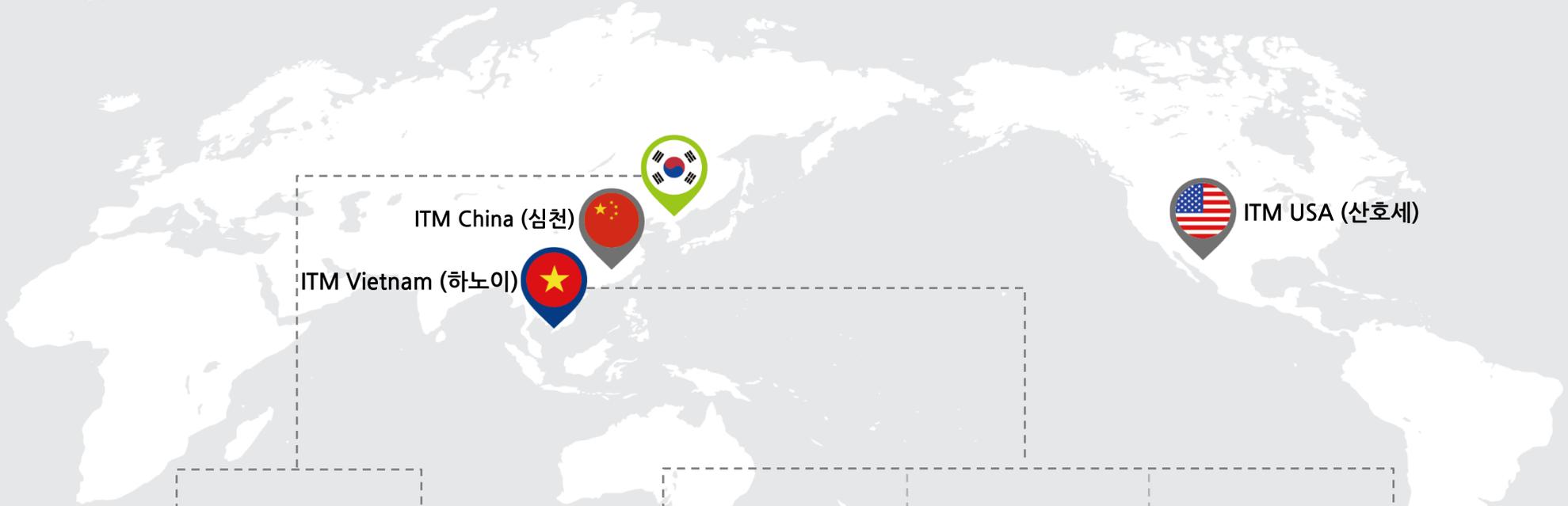


4. 생산 & 판매 인프라

I . Company Profile



- » Manufacturing : 한국 2개, 베트남 4개
 - 주요 생산 품목 : 한국 → PMP, PACK / 베트남 → POC, PMP, PCM, Battery Pack, SiP, Sensor
- » Overseas Sales : 중국 사무소(심천) 및 미국 법인(산호세)



오창 HQ

- 준공일: 2015.09
- 대지 면적: 13,400m²
- 건축 면적: 6,400m²

오창 Factory

- 준공일: 2008.03
- 대지 면적: 12,000m²
- 건축 면적: 7,700m²

ITM Vietnam Factory 1

- 준공일: 2014.10
- 대지 면적: 15,000m²
- 건축 면적: 9,000m²

ITM Vietnam Factory 2

- 준공일: 2018.06
- 대지 면적: 10,000m²
- 건축 면적: 7,500m²

ITM Vietnam Factory 3

- 준공일: 2019.12
- 대지 면적: 15,000m²
- 건축 면적: 9,000m²

ITM Vietnam Factory 4

- 준공일: 2020.09
- 대지 면적: 10,000m²
- 건축 면적: 5,300m²



II

Investment Highlight

1. Business Roadmap
2. 핵심 기술 및 제품 경쟁력
3. 전방 시장 전망
 - 3-1. S/phone / Wearable
 - 3-2. Power Application
4. 사업 추진 전략
 - 4-1. S/phone / Wearable
 - 4-2. 중대형 이차전지
5. 경영 전망

1. Business Roadmap

II. Investment Highlight



소형 IT 시장에서 중대형 Battery 시장으로 사업 영역 확대



2. 핵심 기술 및 제품 경쟁력

II. Investment Highlight

이차전지 분야 축적된 기술력과 SiP 기술을 융합한 신제품 개발로 시장 선도



3-1. 전방 시장 전망_Smartphone & Wearable

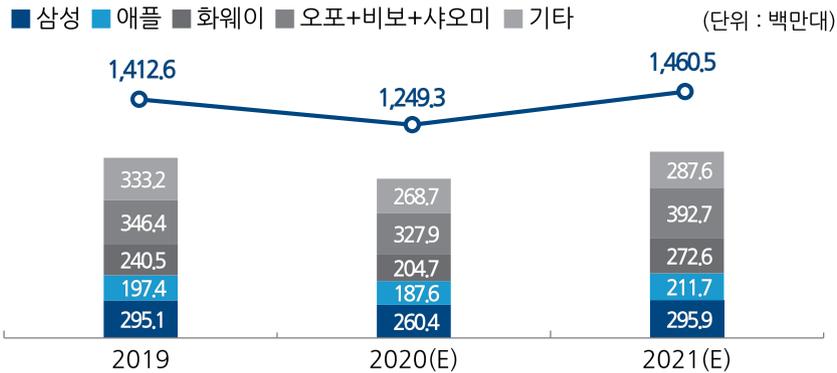


II. Investment Highlight

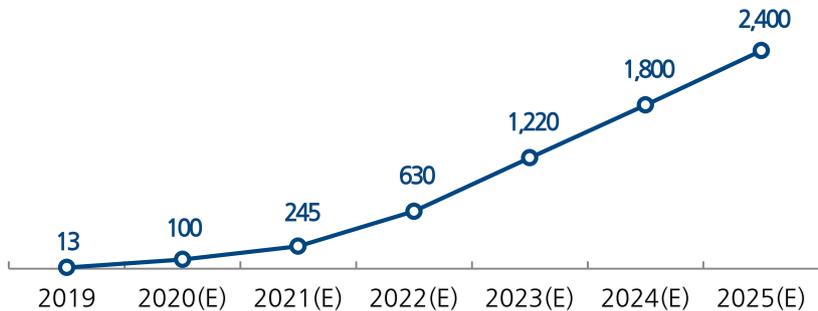
글로벌 S/phone 시장은 5G 제품이 시장 주도 전망(가입자수 '20년 100만명 → '25년 2,400만명)
웨어러블 시장의 폭발적 성장 전망(CAGR 32%)

스마트폰 시장 및 5G 가입자수 전망

스마트폰 시장 전망



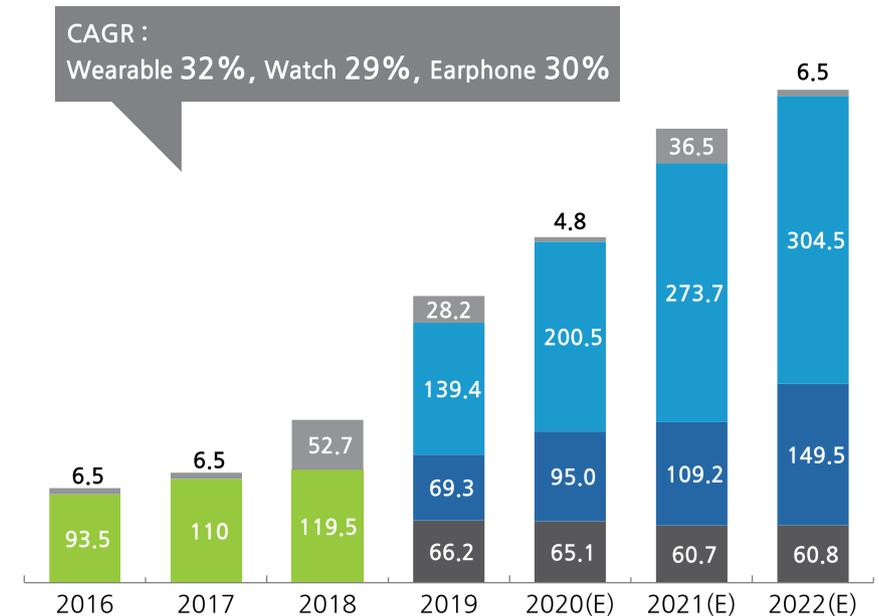
5G 가입자수 전망



출처 : SA, 삼성증권

웨어러블 시장 전망

Wristwear Watch Earphone Smartband Other (단위 : 백만대)



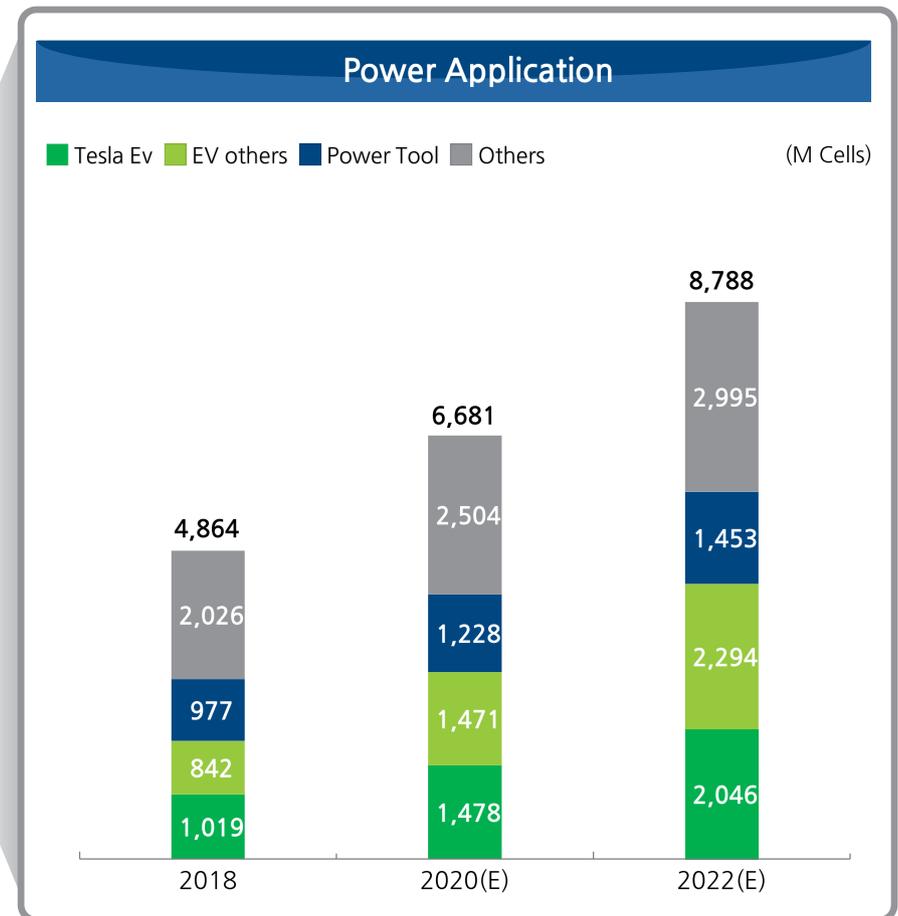
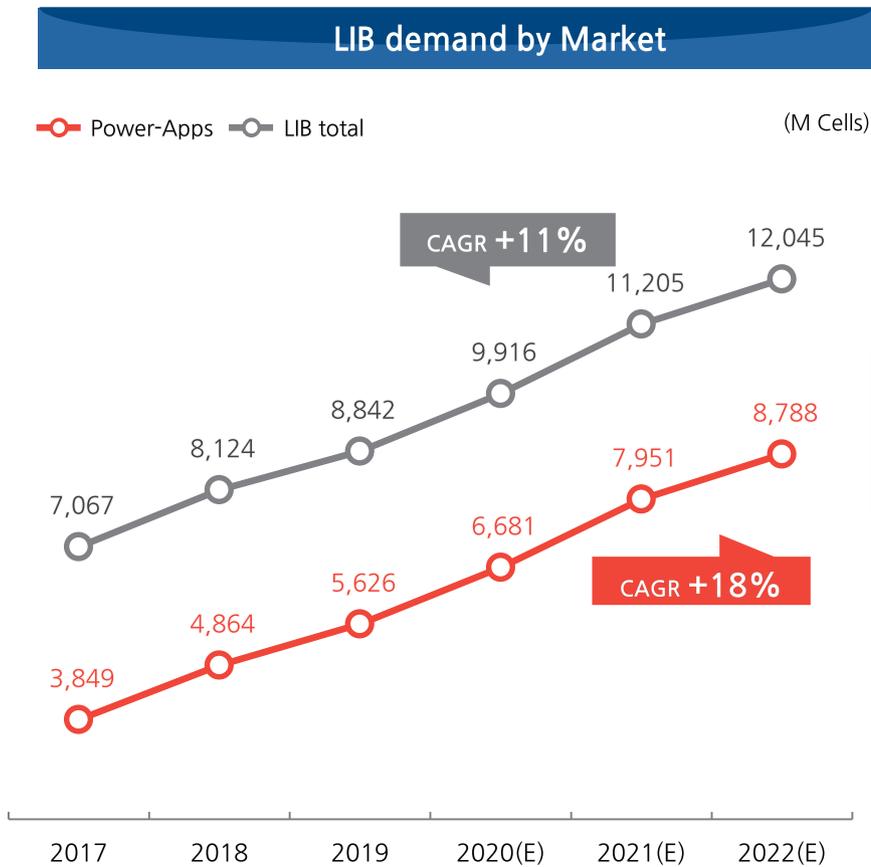
출처 : STATISTA, 2019

3-2. 전방 시장 전망_Power Application



II. Investment Highlight

xEV 및 Power Tool 중심으로 Power-Application 중대형 시장의 고성장 예상 (CAGR 18%)



출처 : SDI MKT, S.A., IDC, B3

4-1. 사업 추진 전략_ Smartphone & Wearable



II. Investment Highlight

시장의 Trend에 맞춘 고성능/초소형/다기능 제품 개발 및 적용 Application 확대

해외 Major 고객 적용 모델 확대

- 2019년 신규 3개 모델
- 2020년 신규 4개 모델
- 2021년 신규 7개 모델



중국 시장 확대

- 2021년 PMP S/phone 진입
- 웨어러블 시장 확대



국내 Major 고객 매출 확대

- 신규 웨어러블 지속 채택
- POC -> PMP 전환
- PMP New Version(NF용 PMP)



신규 BIZ 진입

- 보호회로 Module 포함 Set Biz 진입
- MSP(Wearable Bio 센서) 진입



4-2. 사업 추진 전략_중대형 이차전지



II. Investment Highlight

이차전지와 반도체기반 기술 융합으로 핵심부품(SiP), Module, Battery Pack 완제품 Line-up 구축



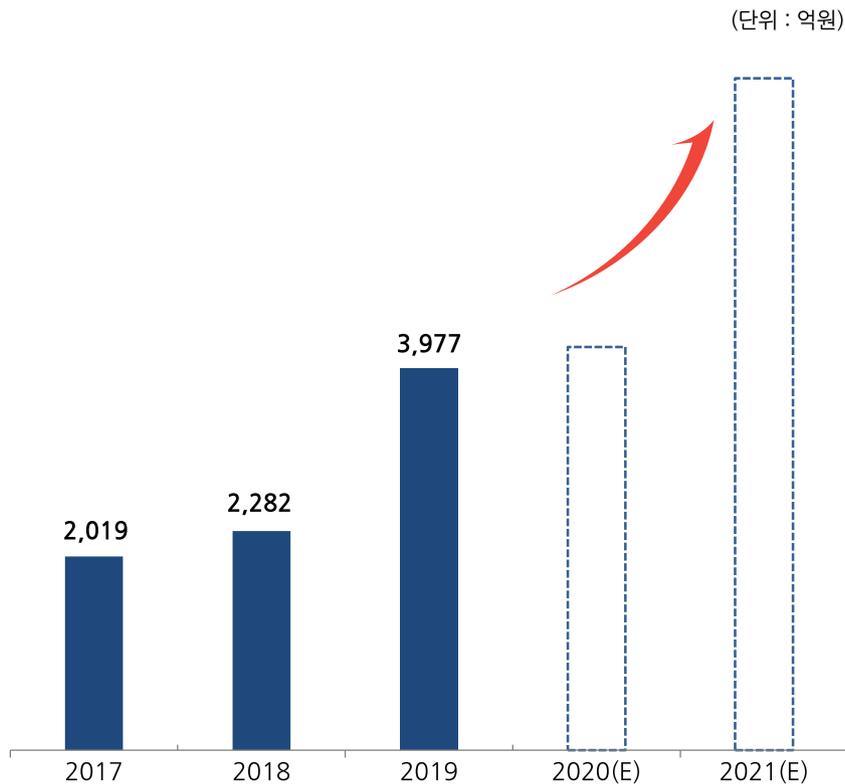
5. 경영 전망

II. Investment Highlight



'20년도 COVID 19 영향에도 불구하고 전년대비 성장 예상
'21년도 기존 사업 확대 및 New Biz 진입으로 비약적인 성장 전망

연도별 매출 추이 및 전망



성장 동력

신규 사업 진입

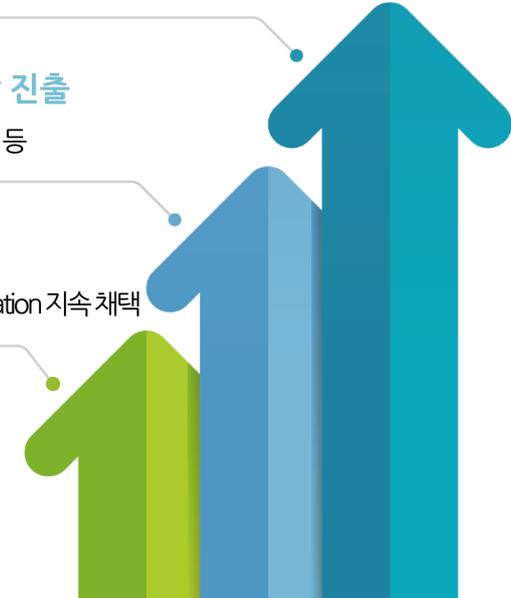
- 완제품 ODM 사업
- Wearable 用 Bio 센서(MSP)

Multi Cell 시장 진출

- 노트북, 무선 청소기 등

적용 모델 확대

- 고객사 New Application 지속 채택





III

Appendix

1. 경영 성과
2. 요약 재무제표(연결)

1. 경영 성과

III . Appendix



동종업계 대비 건전한 재무구조 달성 CAPEX, 신제품 개발 투자 확대를 통한 기업 경쟁력 강화

● 경영실적

(단위 : 억원, %)

구분	2018	2019	2020. 1H		
			당사	S사	E사
매출액	2,282	3,977	1,463	1,241	3,576
EBITDA	352	719	204	203	384
유동비율	71%	174%	179%	77%	159%
부채비율	139%	62%	53%	194%	77%

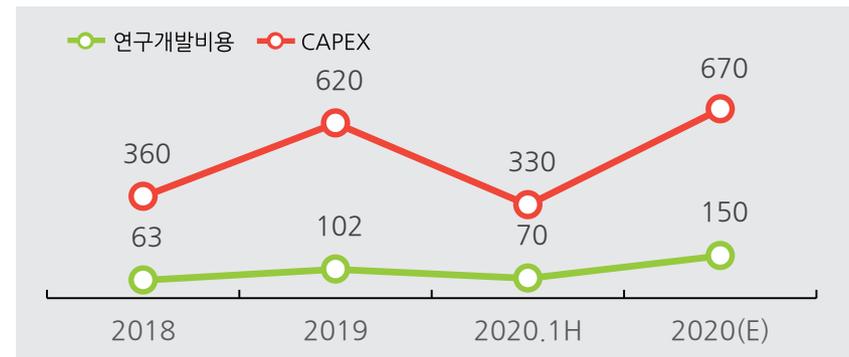


● CAPEX & 연구개발비용

(단위 : 억원)

구분	2018	2019	2020.1H	2020(E)
CAPEX	360 (15.8%)*	620 (15.6%)	330 (22.5%)	670(E)
연구개발비용	63 (2.7%)	102 (2.6%)	70 (4.8%)	150(E)

*매출액 대비 비중



2. 요약 재무제표(연결)



III . Appendix

요약 재무상태표(연결)

(단위 : 백만원)

구분	2018년	2019년	2020년 1H
유동자산	90,695	229,250	190,273
비유동자산	150,149	201,270	231,479
자산총계	240,844	430,519	421,753
유동부채	128,440	131,574	106,109
비유동부채	11,621	32,581	39,826
부채총계	140,061	164,156	145,935
자본금	8,083	11,414	11,423
자본잉여금	90,767	212,909	213,143
기타자본	478	529	-143
이익잉여금	695	41,408	49,554
자본총계	100,783	266,364	275,813

요약 손익계산서(연결)

(단위 : 백만원)

구분	2018년	2019년	2020년 1H
매출액	228,237	397,697	146,281
매출원가	175,247	299,381	115,461
매출총이익	52,990	98,316	30,819
판매관리비	31,909	44,815	21,870
영업이익	21,081	53,501	8,949
기타수익	8,612	11,096	7,155
기타비용	6,615	9,976	3,015
금융수익	673	2,315	2,302
금융비용	5,137	4,827	3,424
법인세차감전순이익	18,616	52,110	11,967
법인세비용	457	10,443	3,821
당기순이익	18,519	41,666	8,145