

THE
HYUNDAI
[069960]

Disclaimer

본 자료는 K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결재무제표 기준 잠정 영업실적 자료입니다.

외부 감사인의 감사가 완료되지 않은 시점에서 작성된 자료이므로
일부 내용이 변경될 수 있음을 유의해 주시기 바랍니다.

또한 일부 내용이 변경될 경우에도 해당 자료를 수정 및 보완할 책임이
당사에 없다는 점을 알려드립니다.

감사합니다.

I. 현대백화점 실적 현황

1. 영업 실적 (연결)

(단위: 억원, %)

구 분 ¹⁾	2분기				누계			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
총매출액 ²⁾	15,858	15,552	▲1.9	▲306	31,690	29,389	▲7.3	▲2,300
순매출액	5,334	5,166	▲3.1	▲168	10,544	9,662	▲8.4	▲882
매출총이익 ³⁾	3,993	3,536	▲11.4	▲457	7,887	6,728	▲14.7	▲1,159
(%)	(25.2)	(22.7)			(24.9)	(22.9)		
판매관리비	3,486	3,455	▲0.9	▲31	6,629	6,497	▲2.0	▲132
영업이익 ³⁾	507	81	▲84.0	▲426	1,258	230	▲81.7	▲1,028
(%)	(3.2)	(0.5)			(4.0)	(0.8)		
경상이익	685	199	▲70.9	▲485	1,609	538	▲66.6	▲1,071

※ 1) K-IFRS 기준에 따라 작성된 연결 실적임

2) 총매출액: 특약매입분을 수수료가 아닌 총액으로 환산하고 예누리를 포함한 매출

3) 매출총이익(%)과 영업이익(%)은 총매출액 대비율

1. 현대백화점 실적 현황

2. 2분기 부문별 손익 현황

(단위: 억원, %)

구 분 ¹⁾	순매출액				영업이익			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
백화점	4,734	4,245	▲10.3	▲489	699	262	▲62.5	▲437
면세점	853	1,172	+37.3	319	▲194	▲181		14

3. 누계 부문별 손익 현황

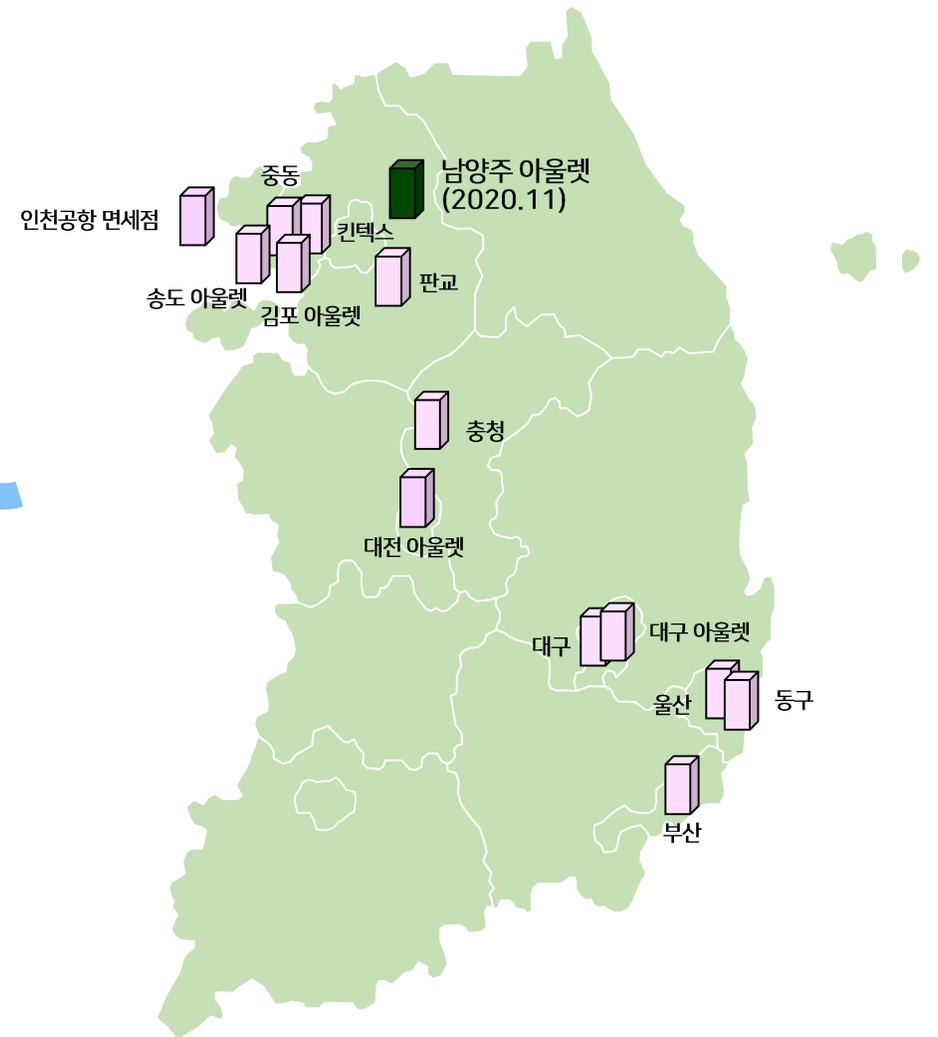
(단위: 억원, %)

구 분 ¹⁾	순매출액				영업이익			
	2019년	2020년	신장률(%)	증 감	2019년	2020년	신장률(%)	증 감
백화점	9,504	8,171	▲14.0	▲1,333	1,683	604	▲64.1	▲1,079
면세점	1,552	1,971	+27.0	419	▲430	▲374		56

※ 1) 백화점: 현대백화점 + 한무쇼핑 / 면세점: 현대백화점면세점 ☞ 법인별 별도 기준 손익 단순합

II. 점포 현황

- : 기존점
- : 신규점(오픈 예정일)



	전체	현재	예정
계	26	24	2
백화점	16	15	1
아울렛	7	6	1
면세점	3	3	0

※ 2020 신규 오픈

□ 동대문 면세점 - 2020. 2. 20 오픈



위치

- 서울시 중구 장충단로 275
(두산타워빌딩)

면적

- 16,028㎡ (6F~13F)

⇒ 6F~8F : 럭셔리 & 뷰티
9F~10F : K-패션
11F : 식품 & 기념품
12F : K-뷰티

메인 브랜드

- KENZO, MARC JACOBS, VERSACE, CHOPARD, IWC,
JAEGER-LECOULTRE, ESTEE LAUDER, LANCOME,
주요 K-뷰티 화장품 등

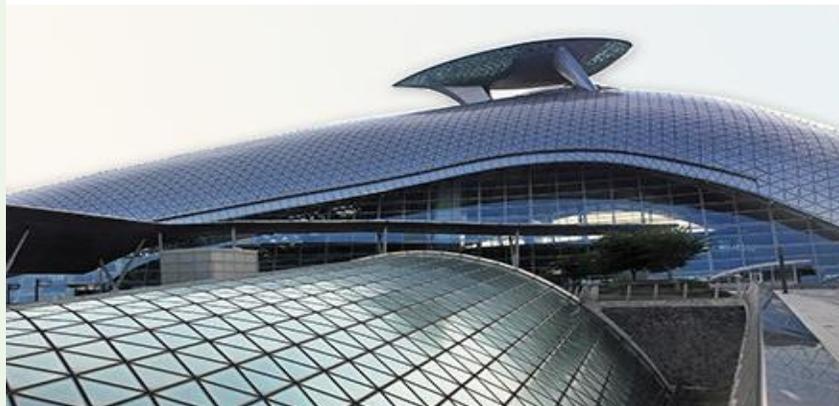
※ 2020 신규 오픈

□ 현대프리미엄아울렛 대전점 - 2020. 6. 26 오픈

<p>우리 가족을 위한 NEW 원더랜드</p> <h3>현대프리미엄아울렛 대전점</h3> 	<p>위치</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 대전시 유성구 용산동 579 • 대전, 세종, 청주, 천안 등 중부권 약 540만명 상권
	<p>면적</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 53,275㎡ (B1F~4F)
<p>메인 브랜드</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PRADA, SAINT LAURENT, BALENCIAGA, MONCLER, GOLDEN GOOSE, ETRO, LANVIN 등 	
<p>주요 시설</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 수변공원, 원더랜드 광장, 다람쥐 정원, 스카이트라스, 윈드 테라스, 레이크 테라스, 키즈 카페 등 	

※ 2020 신규 오픈

□ 공항 면세점 - 2020. 9. 1 오픈



위치

- 인천시 중구 공항로 272
(인천국제공항 제 1터미널 DF7)

면적

- 2,856㎡ (게이트 28, 42 부근)

주요 카테고리

- Luxury Boutique, Fashion/Accessory, Kids, etc.

II. 점포 현황

1. 신규 점포 계획

구 분		사업소 형태	오픈 시점	매출(年)	영업 면적	CAPEX		운영 형태
						2020년	2021년	
아울렛	남양주	프리미엄 아울렛	2020년 11월	3,450억원	61,157㎡	1,558억원	476억원	자가
백화점	파크원(여의도)	백화점	2021년 1월	6,000억원	88,420㎡	758억원	340억원	임차

2. 영업 면적 현황

구 분	2019년			2020년			2021년		
	점포수	면적	증감률	점포수	면적	증감률	점포수	면적	증감률
백화점	15	695,056㎡	1.9%	15	695,056㎡	-	16	783,476㎡	12.7%
아울렛	5	211,731㎡	8.0%	7	327,536㎡	54.7%	7	327,536㎡	-
면세점	1	14,251㎡	-	3	32,602㎡	-	3	32,602㎡	-
합 계	21	921,038㎡	5.4%	25	1,055,194㎡	14.6%	26	1,143,614㎡	8.4%

참고) 2020년: 면세점 동대문점(신규), 프리미엄아울렛 대전점(신규), 프리미엄아울렛 남양주점(신규), 면세점 공항점(신규)
 2021년: 파크원 여의도점(신규)

☞ 신규 오픈 계획 2개점 (백화점 1개점, 아울렛 1개점)
 총 26개 점포 운영 예정(2021년 1분기 기준 / 백화점 16개점, 아울렛 7개점, 면세점 3개점)

※ 신규 오픈 계획

□ 현대프리미엄아울렛 남양주점



위치

- 경기도 남양주시 지금동
- 강변북로, 구리C, 외곽순환 인접
- 다산 신도시내 위치 (9만명)

오픈일

- 2020년 11월 예정

면적

- 83,970㎡ / 61,157㎡

비고

- 동부권 최대 프리미엄 아울렛
- 실내형 몰 조성 (3층 규모)

진척도

- 건축 공정률 99%

※ 신규 오픈 계획

□ 현대백화점 파크원 (여의도점)



위치

- 서울시 영등포구 여의도동 (파크원)
- 서울의 대표 오피스 상권, 반경 5km 내 150만명 타겟
- 지하철 여의도역 지하 연결 (계획)

오픈일

- 2021년 1월 예정

면적

- 88,843㎡ / 44,635㎡

비고

- 컨셉: 미래형 백화점으로 새로운 쇼핑 경험을 제공하는 공간

진척도

- 건축 공정률 100%

III. 면세점 부문

1. 면세점 현황

구 분	무역센터점	동대문점	공항점
오픈일	2018년 11월 1일	2020년 2월 20일	2020년 9월 1일
위치	현대백화점 무역센터점 8F~10F	두타몰 6F~13F	인천공항 제 1터미널 DF7 구역
면적	14,251㎡ (4,311평)	16,028㎡ (4,857평)	2,856㎡ (864평)
컨셉	하이엔드 럭셔리	영 트렌디 라이프스타일	패션 잡화

2. 로드맵

- 면세업계 Big 4
- 규모의 경제 달성을 통한 바잉 파워 강화, MS 확대

IV. 온라인 부문

- 온라인 매출 비중 : 10%(2020 2분기)
- 자체 운영 채널 (현대백화점 직접 운영)



2015년 오픈

[더현대닷컴]

현대백화점 대표 자사몰



2020년 7월 오픈

[현대식품관 투홈]

현대백화점 대표 식품 전문몰



2022년 계획

[프리미엄 전문몰]

유니크 하이엔드 브랜드 중심
프리미엄 상품 전문몰

- 제휴 운영 채널

Hmall

NAVER

kakao

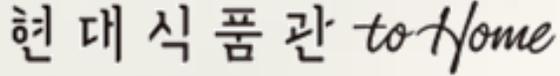
GS SHOP

COUPANG
Color Your Days

11번가

※ 2020 신규 온라인 채널

□ 현대식품관 to Home - 2020. 7. 22 Open

	<p>서비스 형태</p> <ul style="list-style-type: none"> • 웹, 어플리케이션(iOS, 안드로이드)
	<p>웹 주소</p> <p>https://tohome.thehyundai.com</p>
	<p>주요 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 새벽투홈 : 23시까지 주문시 익일 7시까지 배송 • 바로투홈 : 현대백화점 식품관 식당, F&B 배달 • 기타 서비스 : 식당예약, 주문, 테이크아웃, QR 결제, 선물하기 등
	<p>주요 카테고리</p> <ul style="list-style-type: none"> • 과일과 채소, 곡물과 견과, 육류와 달걀, 생선과 해산물, 밀키트와 간편식, 베이커리와 디저트/치즈, 완성 반찬과 메인 요리, 양념과 오일/통조림, 생활용품 등

V. ESG(Environmental, Social, Corporate Governance)

☐ "A" 등급 (한국기업지배구조원 평가기준)



Q & A

이 종목의 더 많은 IR정보 [확인하기](#)

IR GO 주주와 기업을 연결하고 응원합니다.