



Investor Relations 2020

WONBANG TECH Co., Ltd.

The best CLEAN-ROOM company of the 21st century
with the best technologies and engineering

Disclaimer

본 자료는 제안된 IPO공모와 관련하여 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 주식회사 원방테크 (이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다. 주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 2020년 08월 18일 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고 (단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

TABLE OF CONTENTS

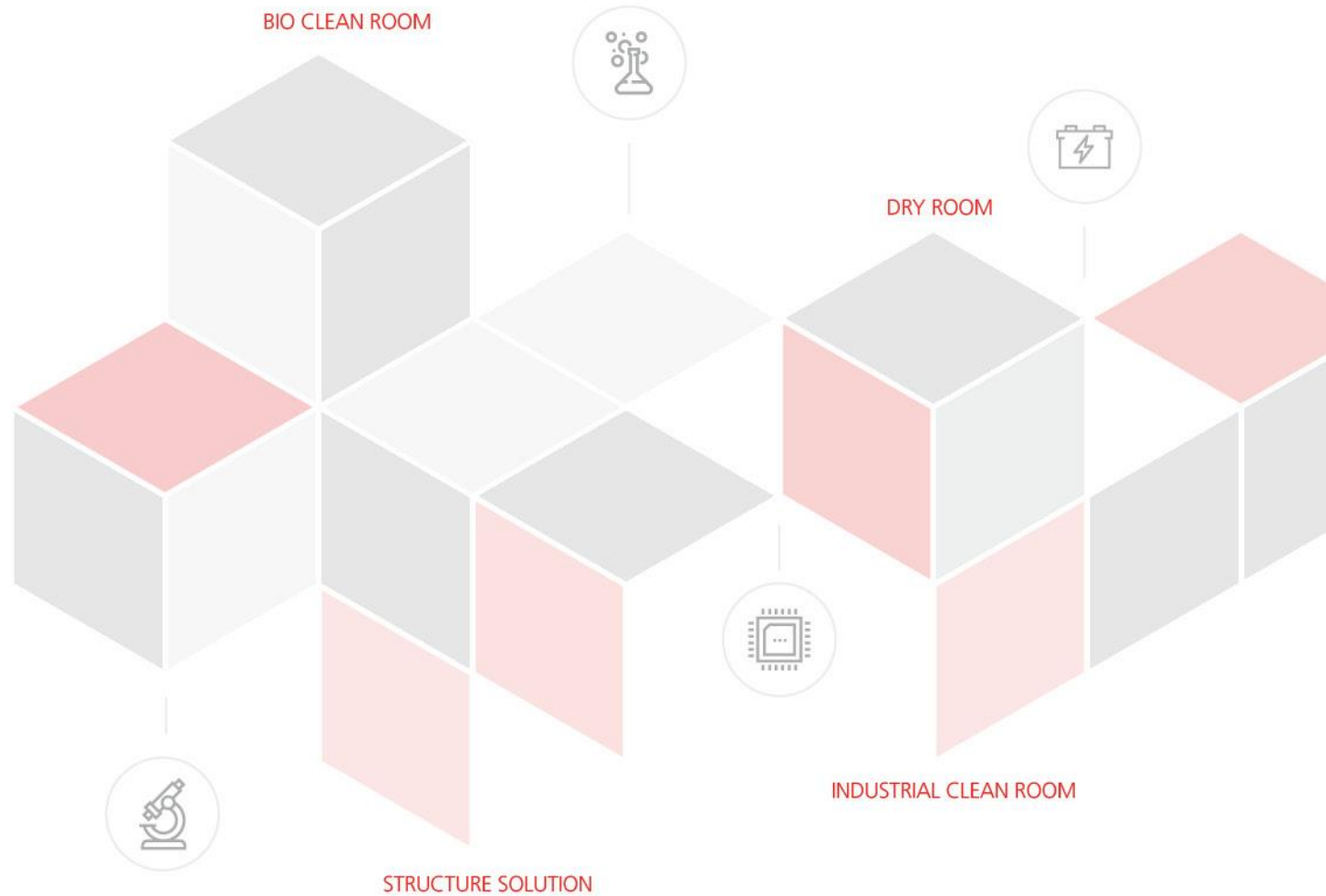
Prologue

Chapter 1. Company Overview

Chapter 2. Core Competency

Chapter 3. Investment Highlights

Appendix





Prologue

01. 3E (Energy, Environment, Engineering)의 핵심 '**Clean RoomS**'
02. 성장산업의 필수 구축시설 '**Clean RoomS**'
03. Corporate Identity

01. 3E (Energy, Environment, Engineering)의 핵심 'Clean RoomS'

기술 트렌드 변화 및 환경 규제 강화로 Clean RoomS 수요 증가



*Clean RoomS : Industrial Clean Room, Bio Clean Room, Dry Room

02. 성장산업의 필수 구축시설 'Clean RoomS'

주요 성장산업의 생산 공정에 핵심 구축시설로 자리잡은 'Clean RoomS'



03. Corporate Identity

30년 업력을 기반으로 한 **Clean RoomS** Total Solution을 제공하는 국내 대표 기업 '원방테크'



다각화된 사업포트폴리오 구축

Clean RoomS Total Solution

Industrial Clean Room	Dry Room
Bio Clean Room	Structure Solution



성장산업 주요 고객사 확보

글로벌 Top기업 Reference

반도체	삼성전자 SK 하이닉스
디스플레이	삼성디스플레이 LG디스플레이
2차전지	LG화학 SK 이노베이션 삼성SDI
제약/바이오	CELLTRION 대웅제약 PHARMA RESEARCH PRODUCTS



우수한 재무성과 달성

매출액 CAGR 21.0%(2015~2019)

2020년 1H 기준
매출액 1,864억 원 (YoY 73.5% ↑)
영업이익 163억 원 (YoY 61.6% ↑)



01 **Company Overview**

- 01. 회사개요
- 02. 성장스토리
- 03. 사업영역
- 04. 주요 제품
- 05. 경영성과 (1), (2)

01. 회사개요

Clean RoomS 산업을 Leading하는 원방테크

기업개요

회사명	(주)원방테크
대표이사	김규범
설립일	1989년 8월 25일
자본금	19.5억 원
종업원수	119명
사업	Industrial Clean Room, Dry Room, Bio Clean Room, Structure Solution
서울 사무소	서울시 강남구 광평로 51길 6-23 (수서동)
홈페이지	http://www.wonbangtech.com/

대표이사 소개

김규범 대표이사

- 2016 ~ 現 원방테크 대표이사
- 2000 ~ 원방테크 사업본부장
- 1998 ~ 휴먼텍코리아 설비, 설계
- 1996 ~ 삼성엔지니어링(주) 설비, 설계
- 1994 ~ 설비기연 (일본 오사카) 설비, 설계
- 1994 ~ 일본 관서대학교 건축학과 석사 졸업



주요관계사 현황



* 증권신고서 기준

02. 성장스토리

Clean RoomS 수요 증가 및 포트폴리오 다각화를 통해 지속 성장

회사 설립 및
소음 방지 사업 진출

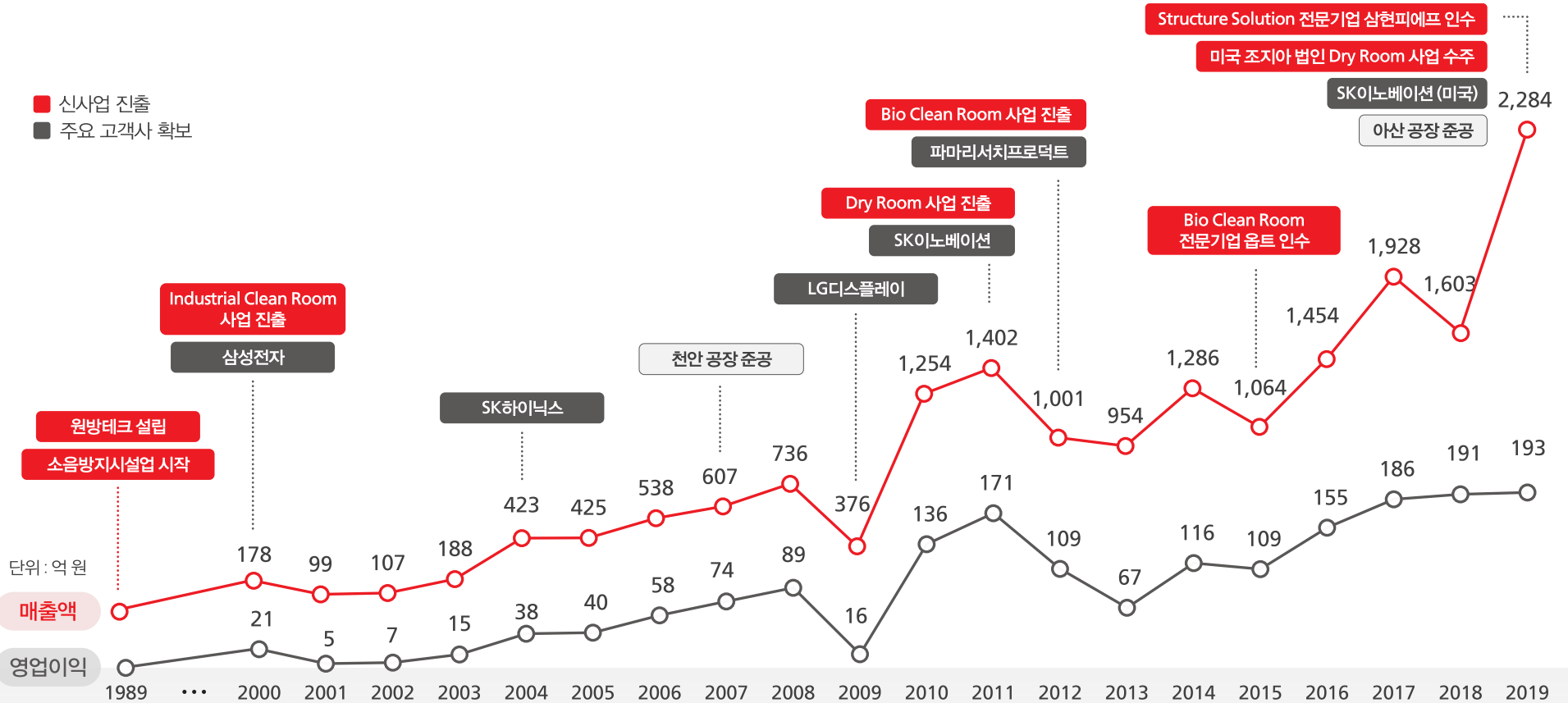
Industrial Clean Room 사업 진출 이후 Clean RoomS 선도 기업으로 도약

Bio Clean Room, Dry Room
및 Structure Solution 사업 본격화

2000~2014 CAGR 15.2%

2015~2019 CAGR 21.0%

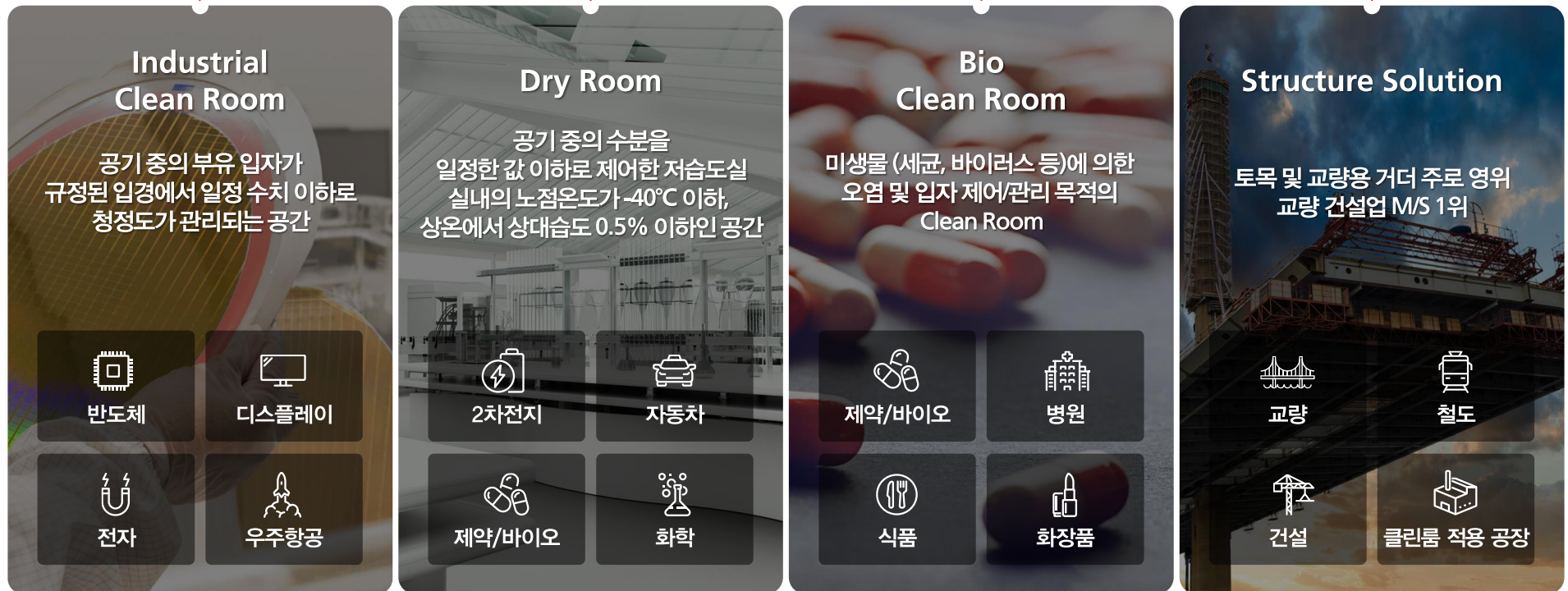
- 신사업 진출
- 주요 고객사 확보



03. 사업영역

다양한 산업별 고객 Needs에 대응 가능한 포트폴리오 보유

산업 분야별 핵심 플레이어



04. 주요 제품

사업별 핵심 제품 포트폴리오 구축

Industrial Clean Room 주요제품



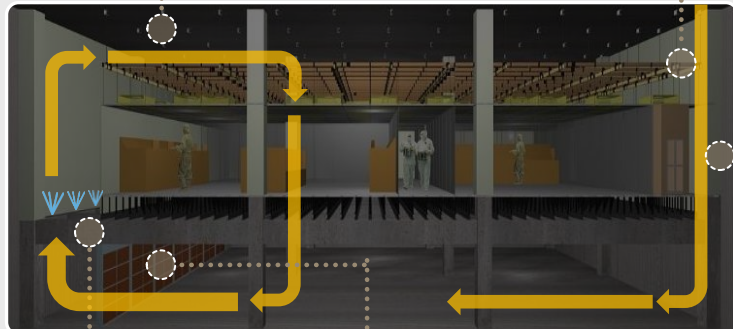
시스템 실링 (System Ceiling)

Clean Room 내부 천장 구조물로 Clean Room 내의 청정도 및 온도/습도, 기류 등의 조정을 위하여 FFU, 필터, LED Panel Lighting 등이 장착되는 구조물



FFU (Fan Filter Unit)

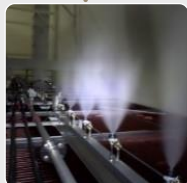
천장 구조물에 설치되어 Clean Room 내부의 오염물질을 흡입하는 장비



외조기 (Outdoor Air Conditioner)



Clean Room 외부에 위치하여 Clean Room 내부로 온도, 습도, 청정도 등을 조절한 공기를 공급하여 Clean Room 내의 양압 및 청정도를 조절하는 장치



PMS (Plenum Moisturizing System)

Clean Room 내 풍도에서 수분을 미세하게 분사해 습도를 조절하는 장치



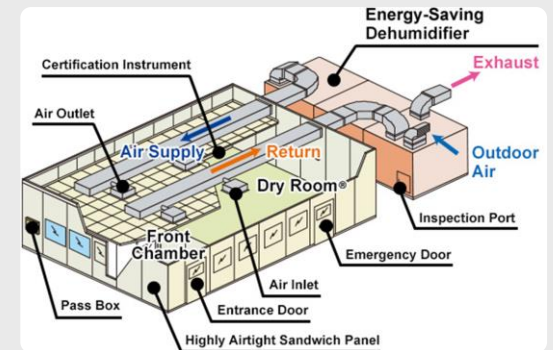
DCC (Dry Cooling Coil)

Clean Room 내부에서 발생하는 각종 열부하를 처리하기 위한 건식 Coil

Dry Room 주요제품

Dry Room

제품의 품질과 수율 향상을 위해 공기 중 수분량을 일정 값 이하로 제어할 수 있는 저습도실



Dry Room 용 제습기

실리카겔 등으로 구성된 로터에 습공기를 통과시켜 공기중의 수분을 제거하는 장치



05. 경영성과 (1)

성장산업의 Clean RoomS 수요 증가로 성장 가속화

매출액 추이

단위: 억 원

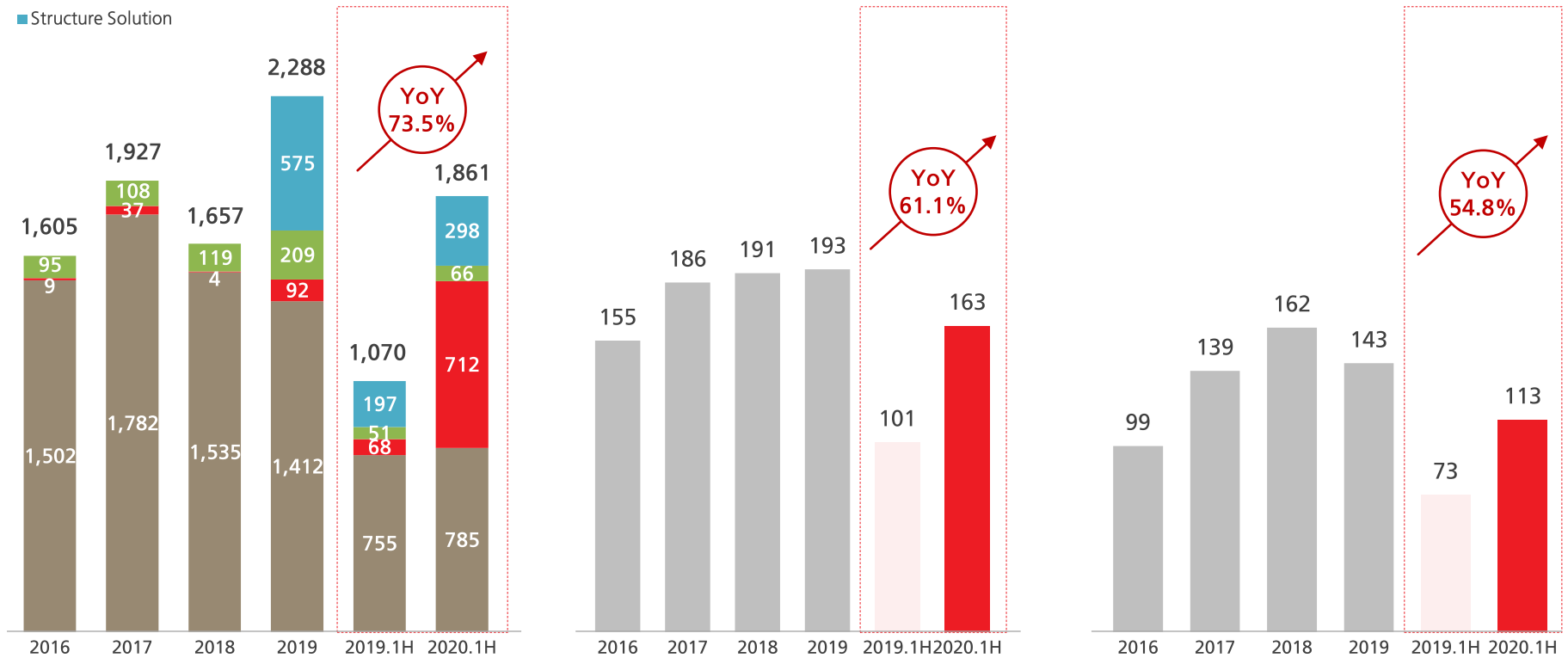
영업이익 추이

단위: 억 원

당기순이익 추이

단위: 억 원

- Industrial Clean Room
- Dry Room
- Bio Clean Room
- Structure Solution

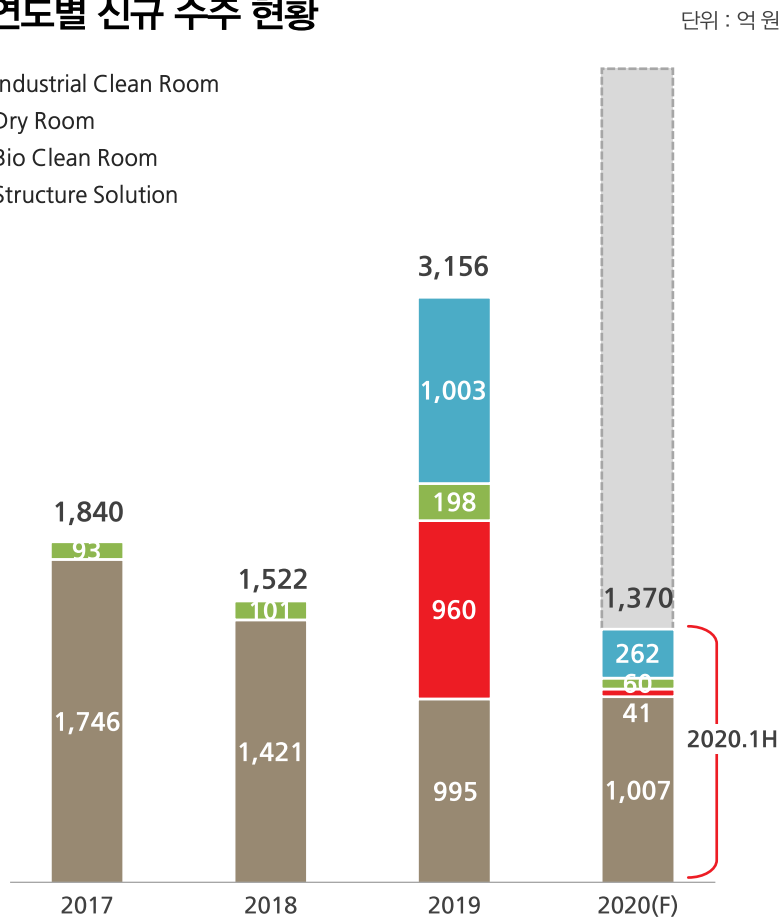


05. 경영성과 (2)

다각화된 사업 포트폴리오를 기반으로 수주 지속 증가

연도별 신규 수주 현황

- Industrial Clean Room
- Dry Room
- Bio Clean Room
- Structure Solution

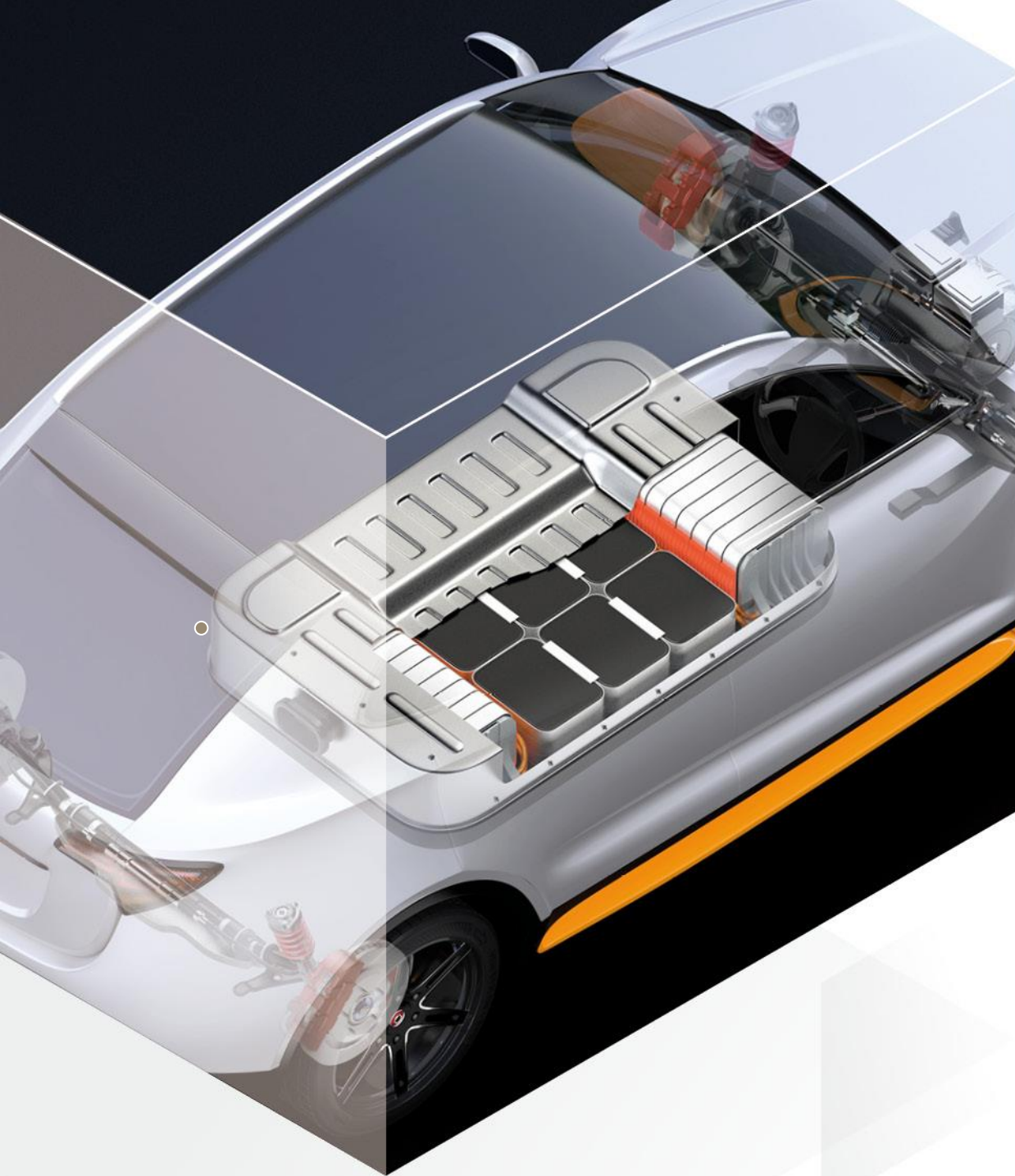


현재 수주잔액 (1830억 원, 2020.1H 기준)

단위 : 백만 원

사업주	프로젝트	수주년도	수주잔고
1 삼성전자	평택 P2-PJT PH3, 4 / 화성 E-Project 외조기, 시스템실링, FFU 제작설치공사	2019/20	28,836
2 SK하이닉스	이천 M16 외조기, 시스템실링, WSS 제작설치공사	2019/20	16,247
3 삼성디스플레이	탕정 C-Project FFU, PMS, 시스템실링 제작설치공사	2019/20	12,002
4 기타	서안 삼성 X2 OAC, WSS 제작설치공사	~2020	9,131
5 테스나	안성 신공장 클린룸 신축공사	2019	2,708
Industrial Clean Room 사업 수주잔고 합계			71,448
1 SK이노베이션 (미국)	애틀랜타 SKI 1공장 CR D/R 공사	2020	20,633
2 현대자동차	남양연구소 배터리 개발 드라이룸 설치 공사	2020	1,436
3 SK이노베이션 (형가리)	SKBM 2공장 NMP Duct 공사	2020	958
4 SK이노베이션	염성 SKI BUE V-PJT D/R 축업공사	2020	910
5 기타	오창 LG화학 전지동 배기설비 설치공사	2020	464
Dry Room 사업 수주잔고 합계			24,401
1 대웅제약	대웅제약 세포치료제 용인 제조소 리모델링 공사	2020	2,787
2 삼현피에프	(주)나이벡 진천 GMP공장 증축공사	2019	1,404
3 (주)안트로젠	세포치료제 구축공사(마곡지구)	2019	876
4 기타	파마리서치 2공장 조제라인 확장공사 등	2019/20	745
Bio Clean Room 사업 수주잔고 합계			5,812
1 한국도로공사 외	서울-세종고속도로(안성-구리10공구) 등	~2020	51,361
2 새만금개발청	새만금 남북2축도로3공구/램프교	2019	9,896
3 한국도로공사	아산-천안3공구/배방대교	2019	7,113
4 한국도로공사	포항-영덕2공구/방석2교	2020	7,026
5 한국도로공사	창녕-밀양간 고속도로1공구/계성교	2017	5,959
Structure Solution 사업 수주잔고 합계			81,355

주 : 매출잔액 상위 프로젝트 기준



02 Core Competency

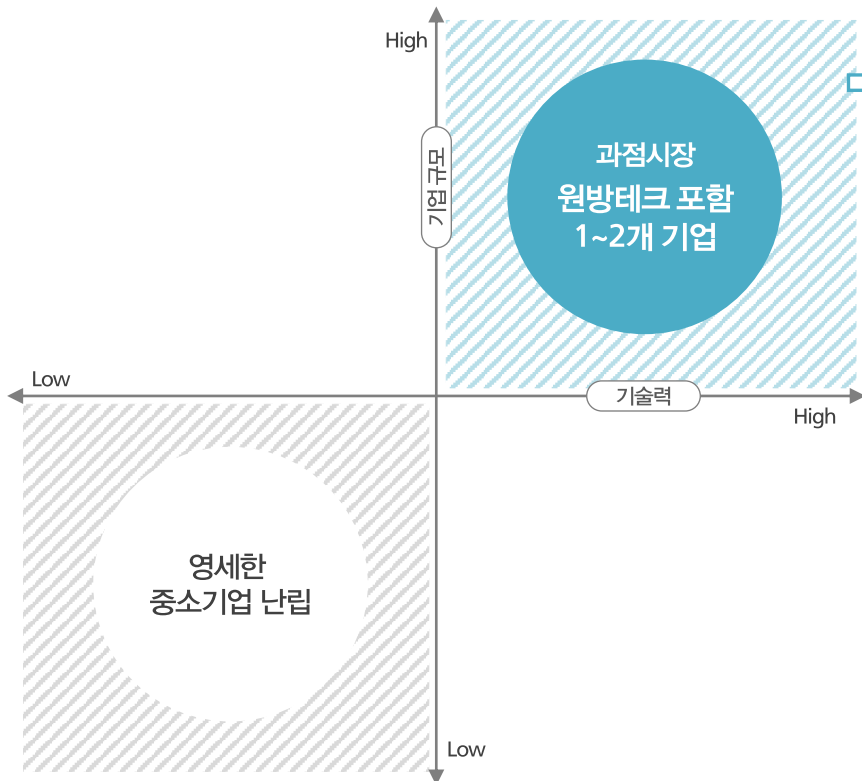
01. **Clean RoomS** 시장 내 핵심 플레이어 '원방테크'
02. **Clean RoomS** 시장 내 혁신 기술 선도 (1), (2)
03. 사업별 Major Reference 확보
04. 다각화된 사업포트폴리오 구축
05. 사업간 시너지 창출 극대화

01. Clean RoomS 시장 내 핵심 플레이어 '원방테크'

Clean RoomS 시장 내 독보적인 성장성 및 고수익성 기록

Clean RoomS 시장 현황

기업규모와 기술력 측면에서 소수 업체가 주요 우량 기업의 Clean Room 수주



주요 시장 특성(시장 진입장벽)

Clean RoomS 설계능력 및 기술력 	업계 최고 시공능력 및 고객 신뢰성 (Reference) 	재무적 안정성 및 건전성
--------------------------------------	-------------------------------------	-------------------

PEER기업 성장성 · 수익성 주요 지표 비교

(단위 : %)

2015 ~ 2019 매출액 CAGR	PEER 영업 이익률 비교 (2019)
21.0 	8.4
7.8 S사	4.3 S사

주 : S사 클린환경 사업 기준

02. Clean RoomS 시장 내 혁신 기술 선도 (1)

Clean RoomS 시장 내 혁신 기술을 선도하며 고객 만족도 제고
차별화된 기술력을 기반으로 신규 수익 창출 및 시장 진입장벽 구축

기존 시스템 실링 설치 공법

지상 약 10~18m 높이의 천정 슬라브에 스카이 및 리프팅 장비를 사용하여 상승 하강을 여러 번 반복해 구조물 설치



문제점

현장안전/품질관리 규정 강화로 설치기간 증가 및 현장 운영 어려움 가중

작업환경 제약

복합공종 혼재

다수의 고소 양중작업

원방테크 신규 모듈화 공법

지상 약 1.5m 높이에서 구조물을 모듈 단위로 조립하고 한번에 상승하여 천정 슬라브에 설치



연동 통합제어 멀티 리프트

원방테크 기대효과

고소 작업 최소화로 안정성 확보

복합공종 기능으로 매출 증대

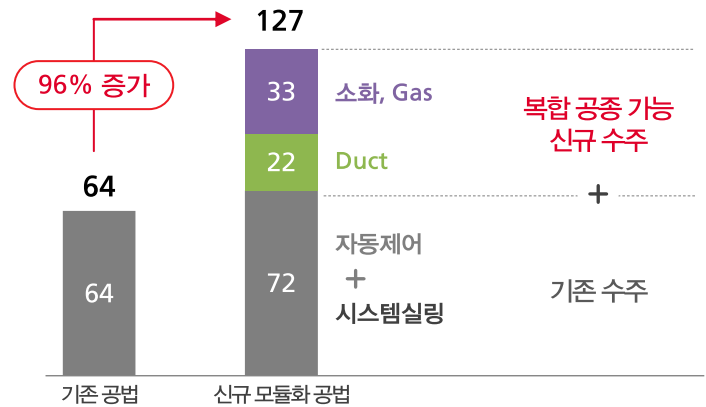
주요 장점

공기 단축으로 원가 절감

투입인원 감소로 비용 절감

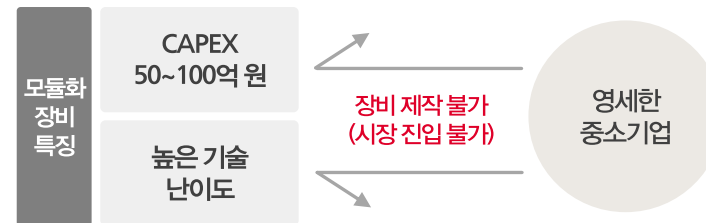
복합 공종이 가능해 신규 수주를 통한 매출 및 이익 증대

단위 : 억 원



시장 진입장벽 구축

높은 장비 제작비용 및 기술 난이도로 인해 산업 내 소수기업만 제작 가능 (과점 시장 고착화)

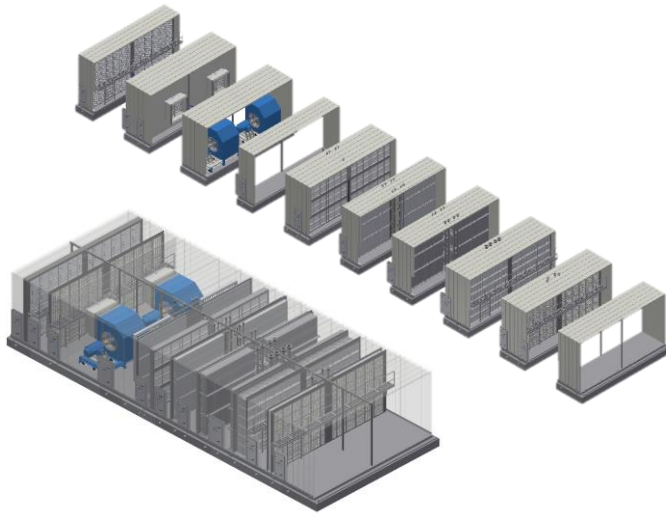


02. Clean RoomS 시장 내 혁신 기술 선도 (2)

Clean RoomS 시장 내 혁신 기술을 선도하며 고객 만족도 제고
차별화된 기술력을 기반으로 신규 수익 창출 및 시장 진입장벽 구축

원방테크 외조기 (OAC) 모듈화 공법

구성품별 현장 조립 및 설치 방식을
공장에서 Unit 제작 후 현장에서 조립, 설치



설치 공사기간 단축
(기초공사, 배관공사 간섭해소)

현장 투입인력 감소

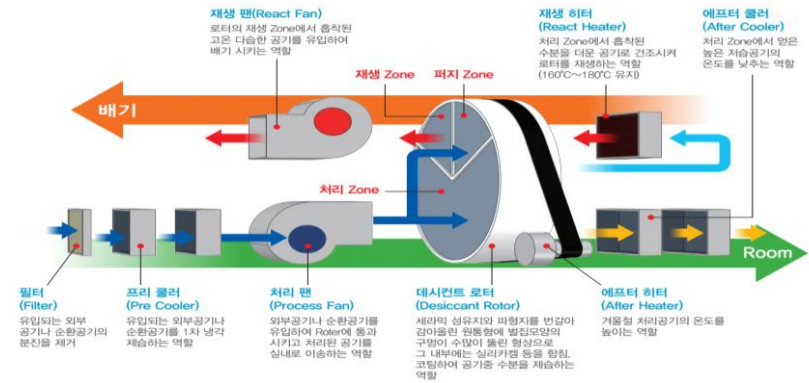
주요 장점

공기 단축으로 원가 절감

공장 제작을 통한
균일한 품질확보

원방테크 DRY ROOM 제습기 (Dehumidifier) 모듈화 공법

실리카겔 등으로 구성된 로터에 습공기를 통과시켜
공기중의 수분을 제거하는 장치



초저습공기 공급

초저노점 구현
(Zerolite 흡착방식 + Purge System)

주요 장점

제습 및 항온항습 시스템 구축

스마트 자동제어 시스템
적용을 통한 에너지 절감

03. 사업별 Major Reference 확보

사업 분야별 국내외 Top 고객사의 Major Reference를 통해 입증된 경쟁력

주요 고객사 현황

주요 Reference

Industrial Clean Room

주요 반도체·디스플레이 고객사 확보



Dry Room

주요 2차전지 생산 3사 고객사 확보



Bio Clean Room

주요 제약/바이오 고객사 확보



Structure Solution

주요 관공서 및 공공기관 고객사 확보

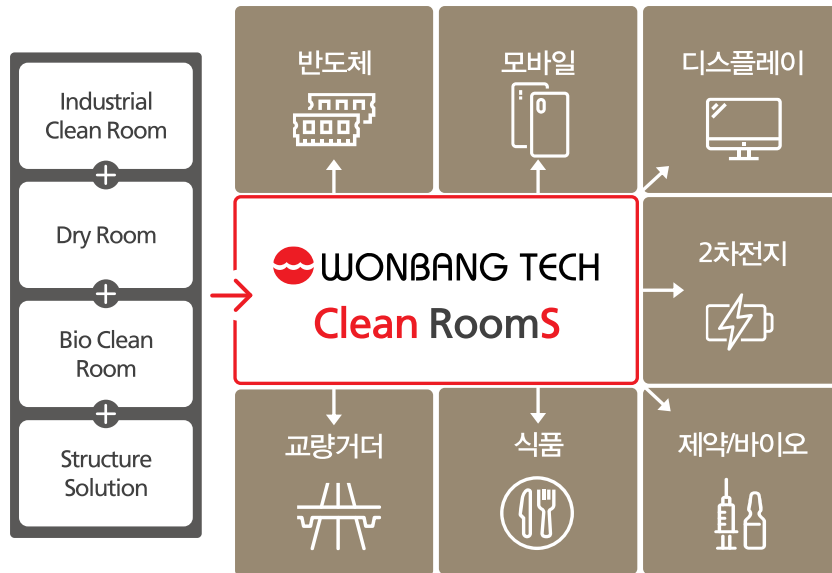


04. 다각화된 사업 포트폴리오 구축

다각화된 사업 포트폴리오를 통해 산업 커버리지 확대 및 수익구조 다변화

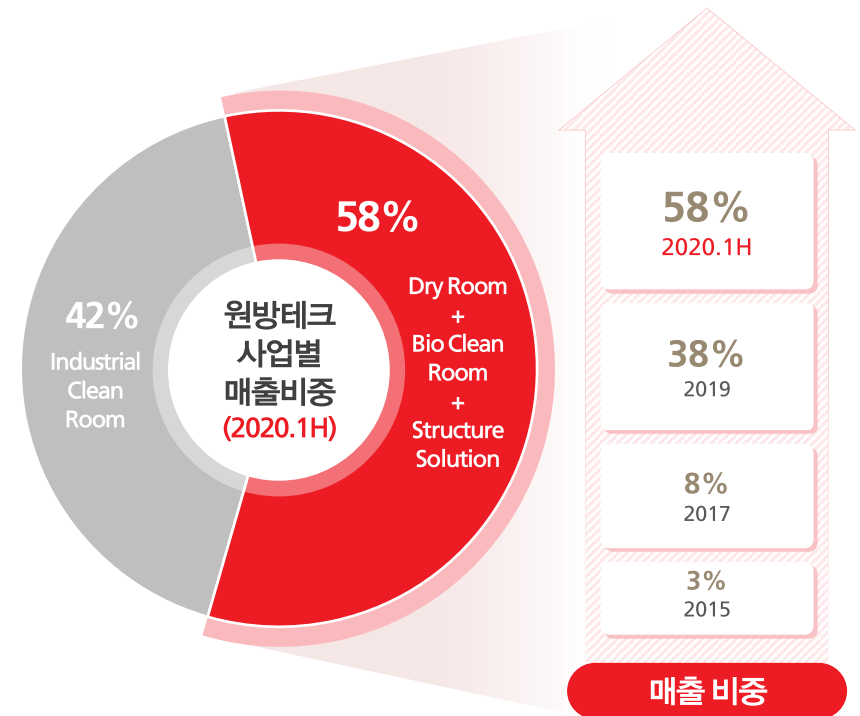
다양한 산업으로 커버리지 확대

다각화된 사업 포트폴리오를 통해
주력 타깃 사업인 반도체, 디스플레이에서
2차전지, 제약/바이오 등 다양한 성장 산업으로 커버리지 확대



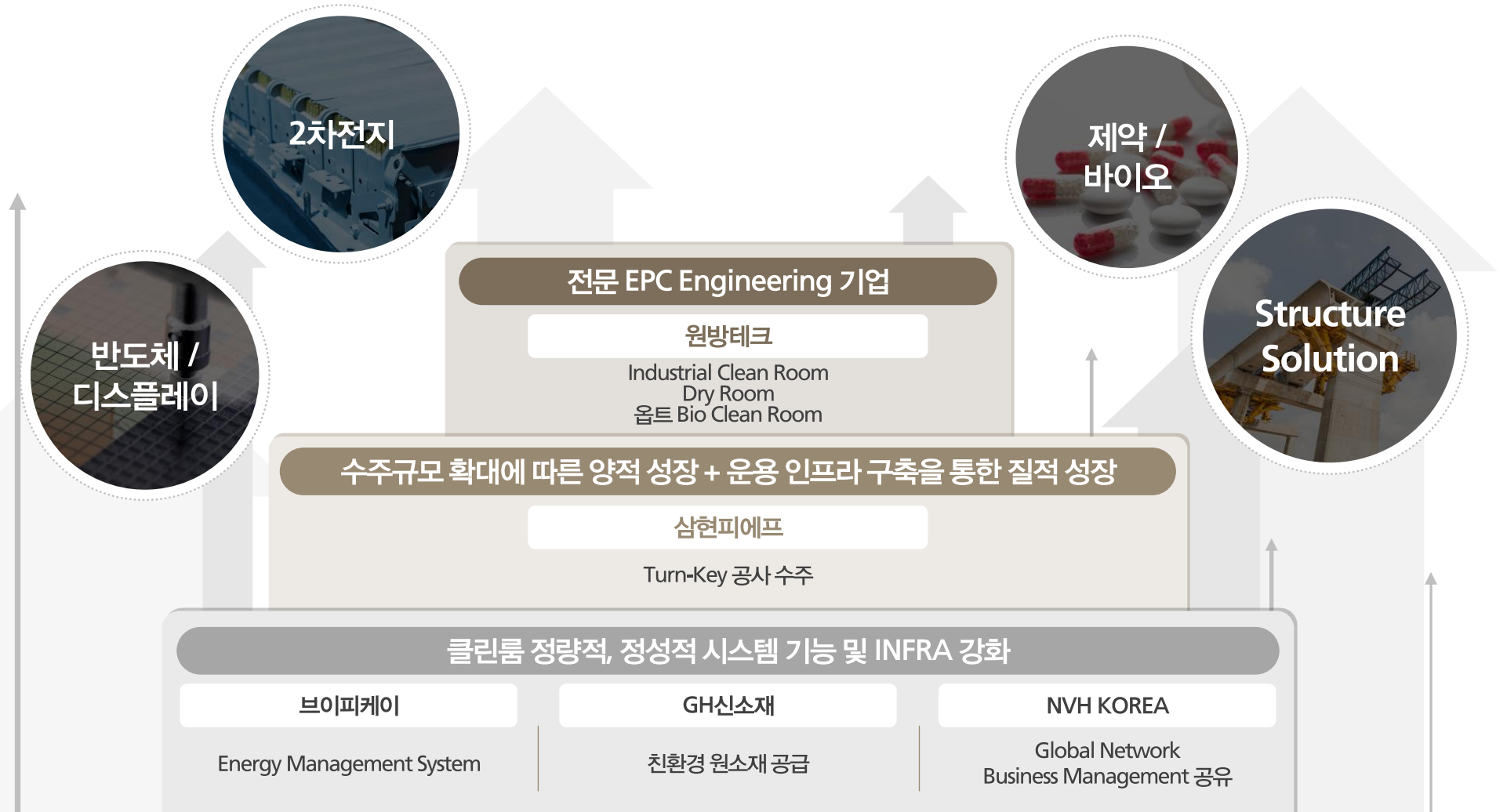
안정적인 수익구조

주력 사업인 Industrial Clean Room 외에도
Dry Room, Bio Clean Room, Structure Solution까지
사업 영역 확장을 통해 안정적인 수익구조 구축



05. 사업간 시너지 창출 극대화

사업간 시너지를 통해 수주 가능성 증대 및 수주 규모 확대



*EPC : Engineering (설계), Procurement (조달), Construction (시공)의 약자, 사업자가 설계와 부품·소재 조달, 공사를 원스톱으로 제공하는 형태의 사업을 뜻함

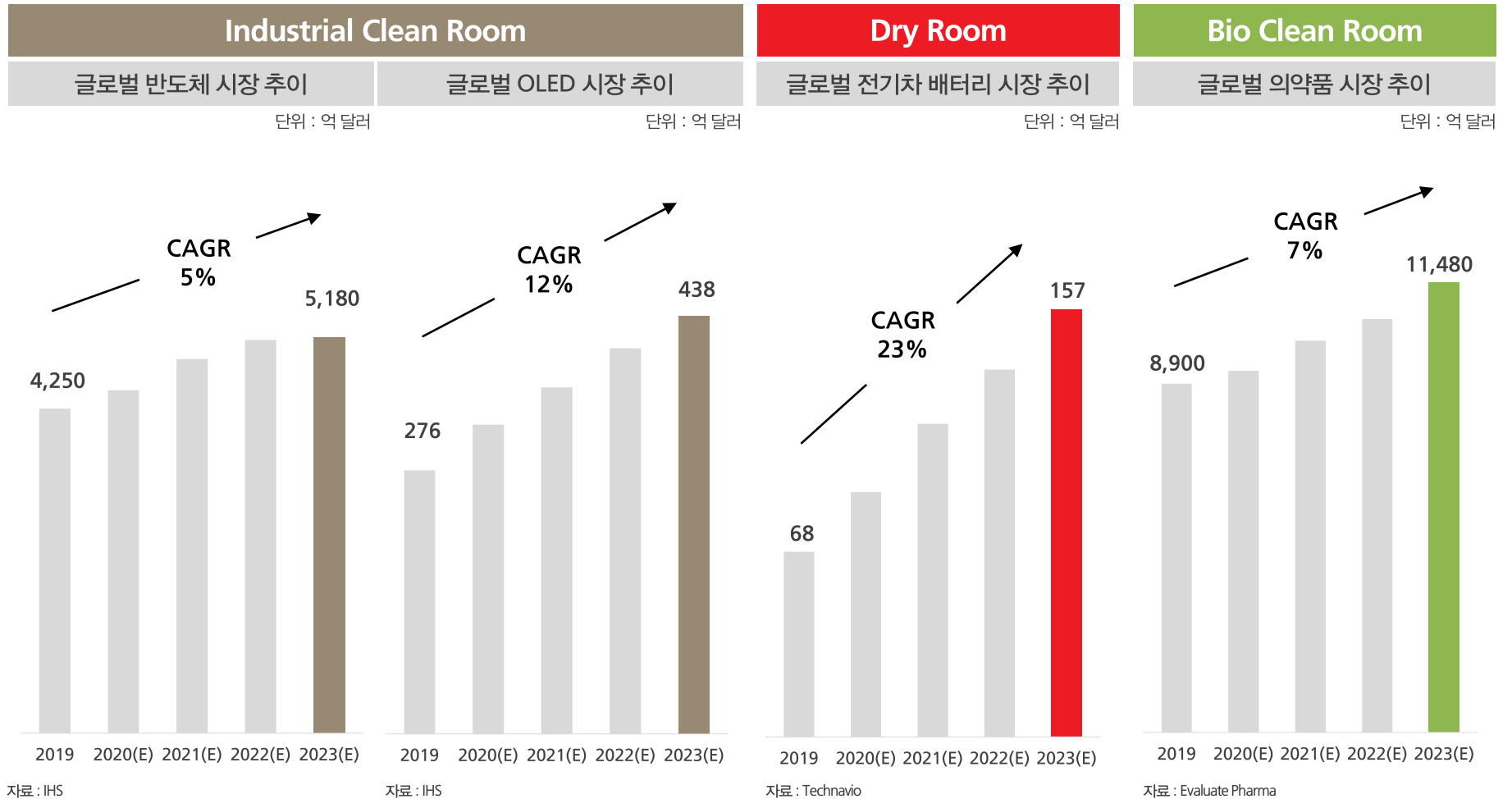


03 Investment Highlights

01. 주요 타깃 산업 Big Cycle 진입
02. Industrial Clean Room 사업 안정적인 성장
03. Dry Room 사업 성장 본격화
04. Bio Clean Room 사업 가파른 성장
05. 해외 거점을 통한 글로벌 시장 진출 확대
06. 성장로드맵 구축
07. Vision

01. 주요 타깃 산업 Big Cycle 진입

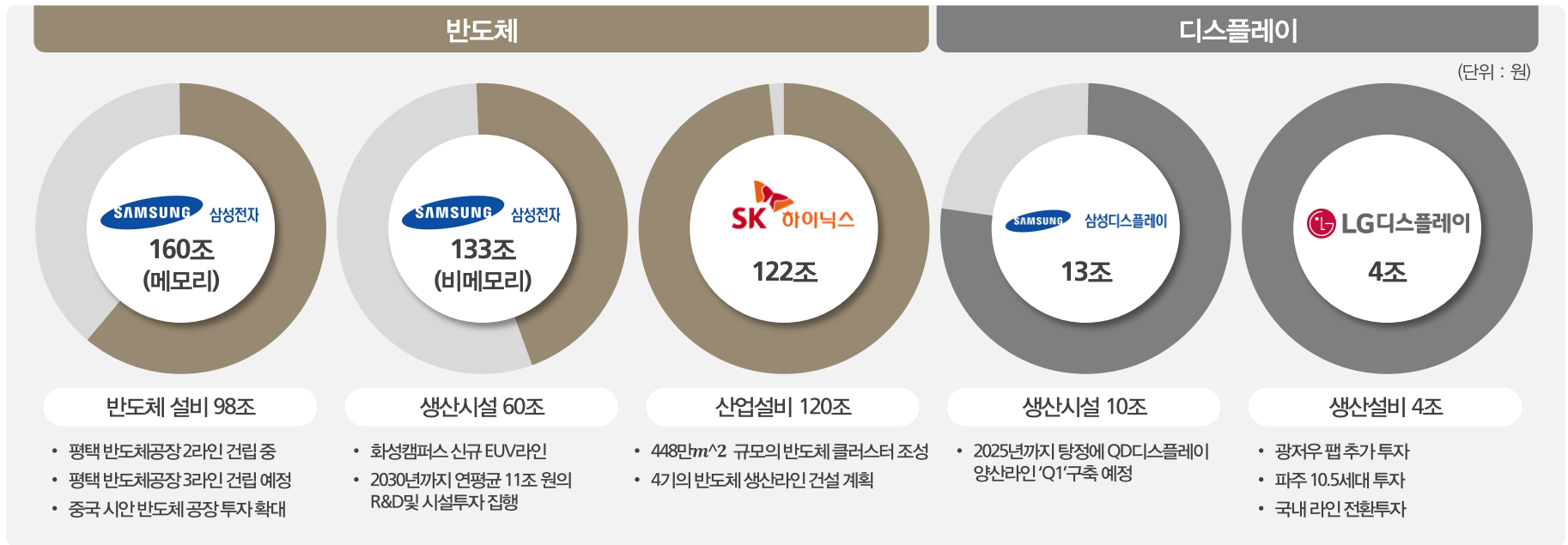
Clean RoomS 적용 산업의 필연적 성장에 따른 우호적인 시장환경 조성



02. Industrial Clean Room 사업 안정적인 성장

반도체 및 디스플레이 전방산업의 투자 확대에 따른 수혜 전망

차세대 성장동력 확보를 위해 IT 산업 투자 확대



자료 : 언론 보도자료

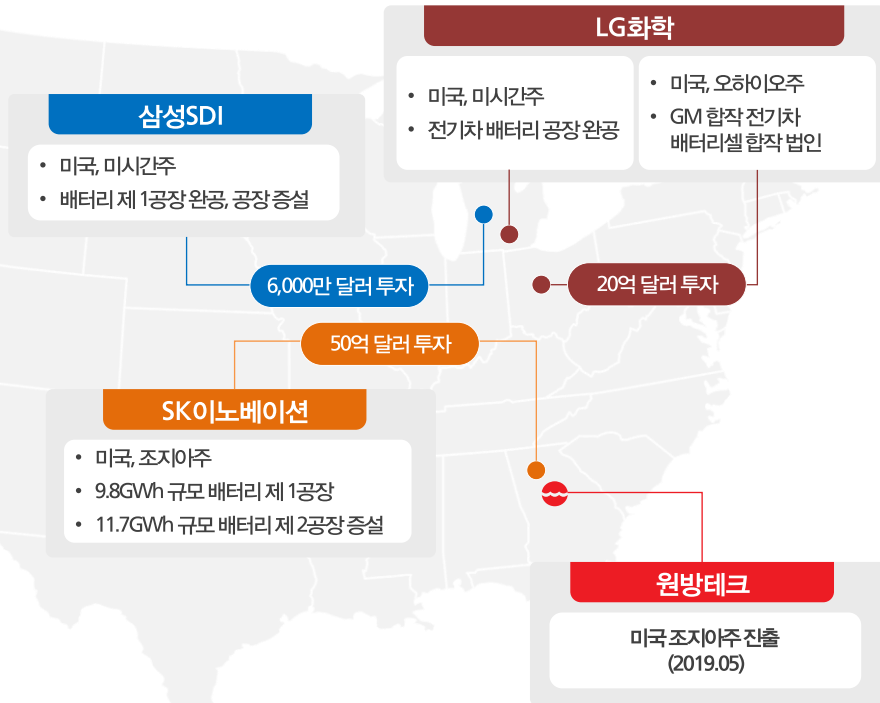
과점시장인 Industrial Clean Room 시장의 핵심 플레이어로
전방산업 투자 확대에 따른 지속적인 수주 기대

03. Dry Room 사업 성장 본격화

기술 경쟁력 및 Reference를 기반으로 Dry Room 사업 본격화 1년만에 가시적인 성과 달성

국내 주요 2차전지 기업 미국 진출 현황

전기차 시장 확대에 따른 국내 주요 2차전지 기업 미국 진출 확대
→ Dry Room 수주 확대를 위해 원방테크 미국 시장 진출

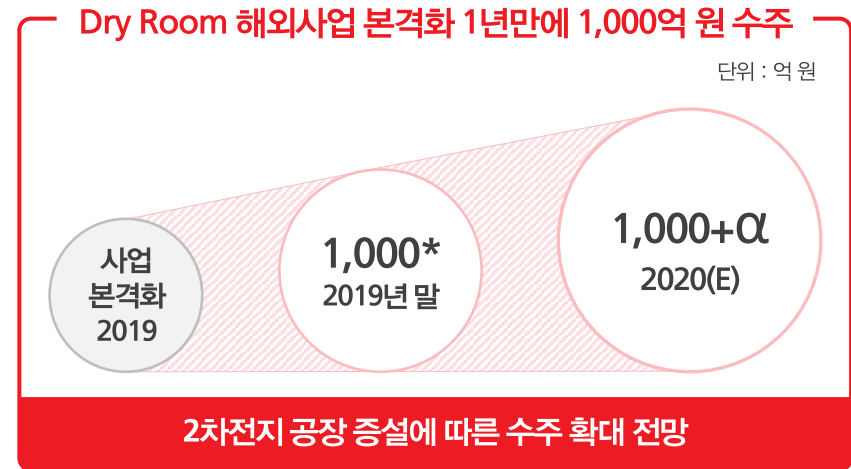


자료: 언론 보도자료

Dry Room 수주 현황

Clean Room + Dry Room 일괄 수주 가능	20% 에너지 절감형 제습기 개발로 기술 경쟁력 확보	오랜 업력을 통한 핵심 고객 Reference
--------------------------------	-------------------------------	---------------------------

수주 경쟁력 기반 Dry Room 사업 본격화

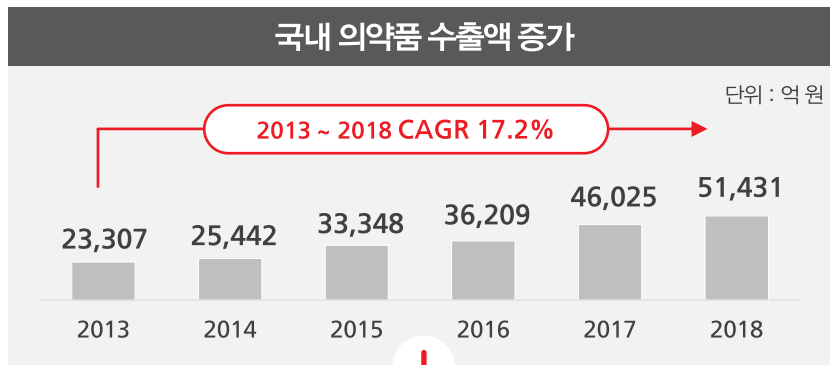


*헝가리 법인 (150억 원) 및 조지아 법인 (850억 원) 합산 수주액 기준

04. Bio Clean Room 사업 가파른 성장

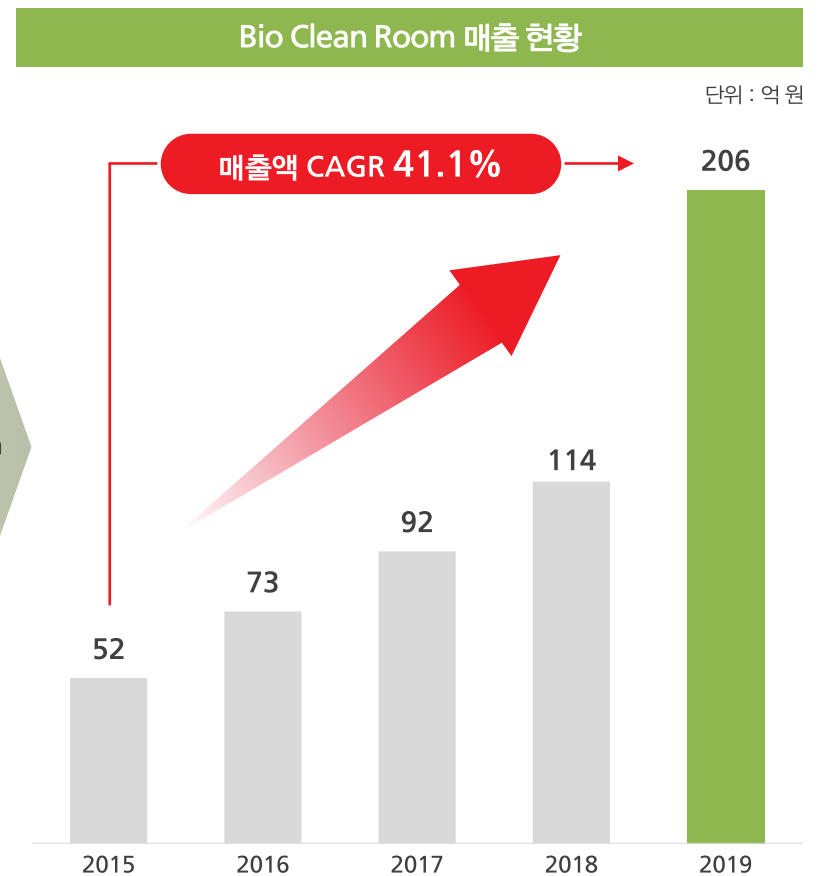
국내 의약품 수출 증가에 따른 안전 관리 인증 기준 강화 → Bio Clean Room 사업 성장 가속화

제약/바이오 산업 현황



자료 : 식품의약품안전처 의약품관리과

Bio Clean Room 수요 증가



05. 해외 거점을 통한 글로벌 시장 진출 확대

주요 고객사 대응이 가능한 해외 거점 확보 → 글로벌 시장 진출 확대

해외 주요 법인 설립 (지역) 연혁

2008.03

베트남
하노이

2012.07

중국
상해

2014.06

말레이시아
쿠알라룸푸르

2018.06

헝가리
부다페스트

2019.02

폴란드
브로츠와프

2019.04

중국
양주

2019.05

미국
조지아

법인별 타깃 사업

Industrial Clean Room Dry Room Bio Clean Room

폴란드
헝가리

중국
한국

베트남

말레이시아

WONBANG TECH

미국

글로벌 진출 전략

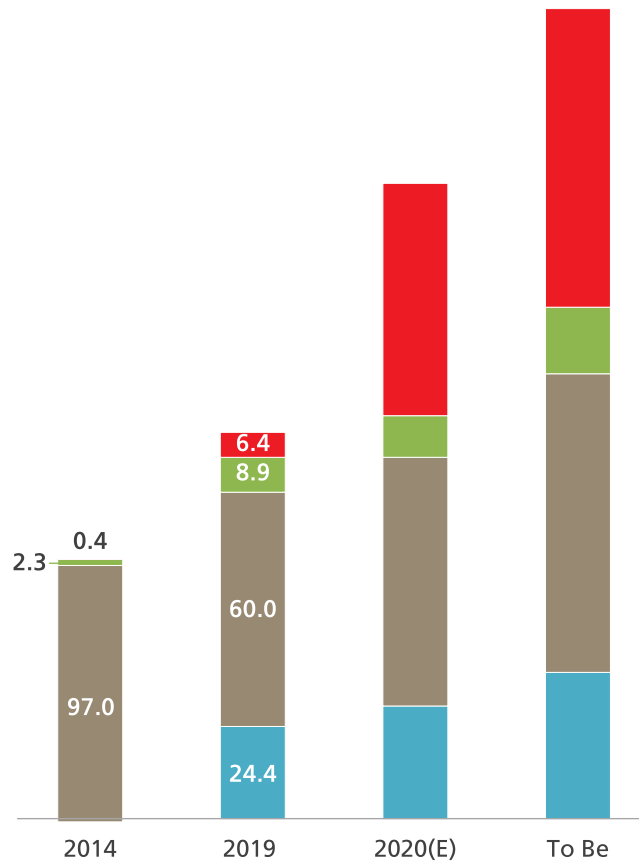
Industrial Clean Room	<ul style="list-style-type: none"> 중국 내 반도체사업 투자 확대 전망 중국 내 양주법인 통해 Clean Room 자체 브랜드 제품 개발 및 생산 진행
Dry Room	<ul style="list-style-type: none"> 국내 2차전지기업의 주요 해외 거점인 유럽, 중국, 미국 법인 설립 Dry Room 설계전문인력을 채용해 현지 법인에 파견 고객사 유치를 위해 지속적인 영업
Bio Clean Room	<ul style="list-style-type: none"> 성장 잠재력이 큰 베트남 의료 및 바이오 시장 진출 미국 세포 치료제 등 사업 확대

06. 성장로드맵 구축

사업부별 고른 성장 속에 Dry Room 매출 비중 확대 → 안정적인 사업포트폴리오 완성 및 성장동력 구축

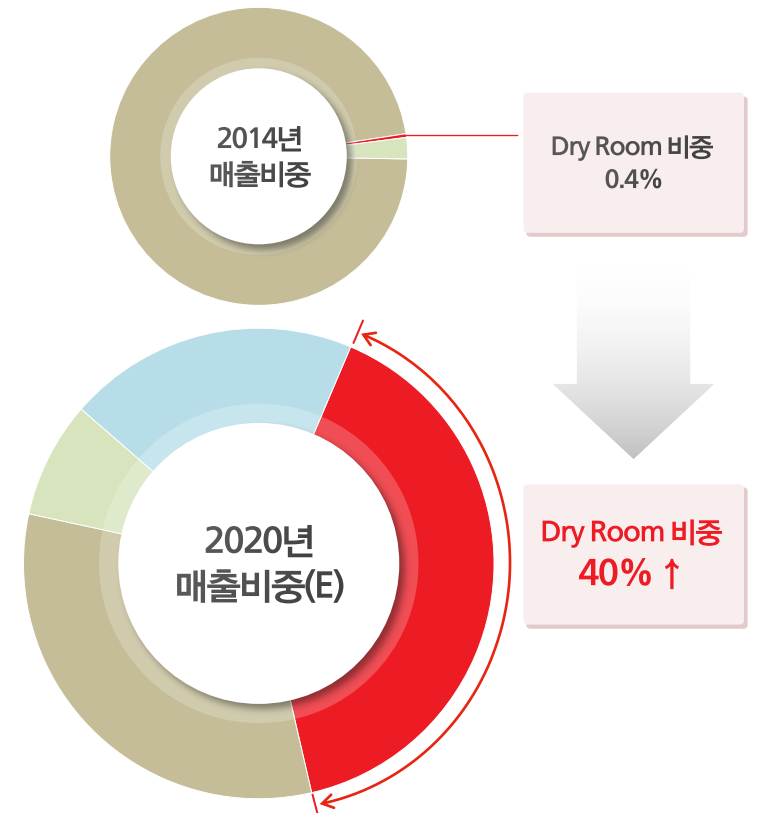
매출비중 추이

(단위 : %)

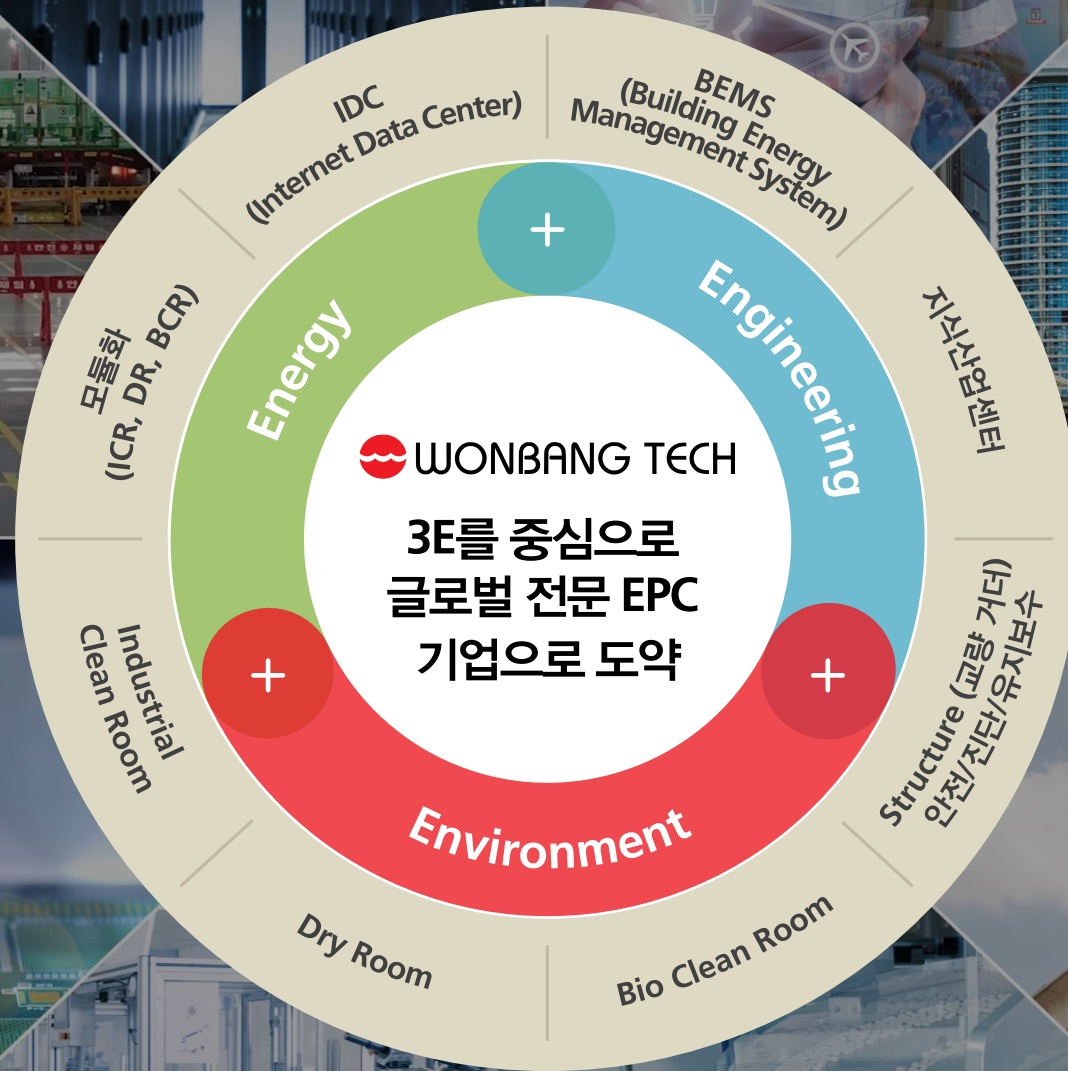


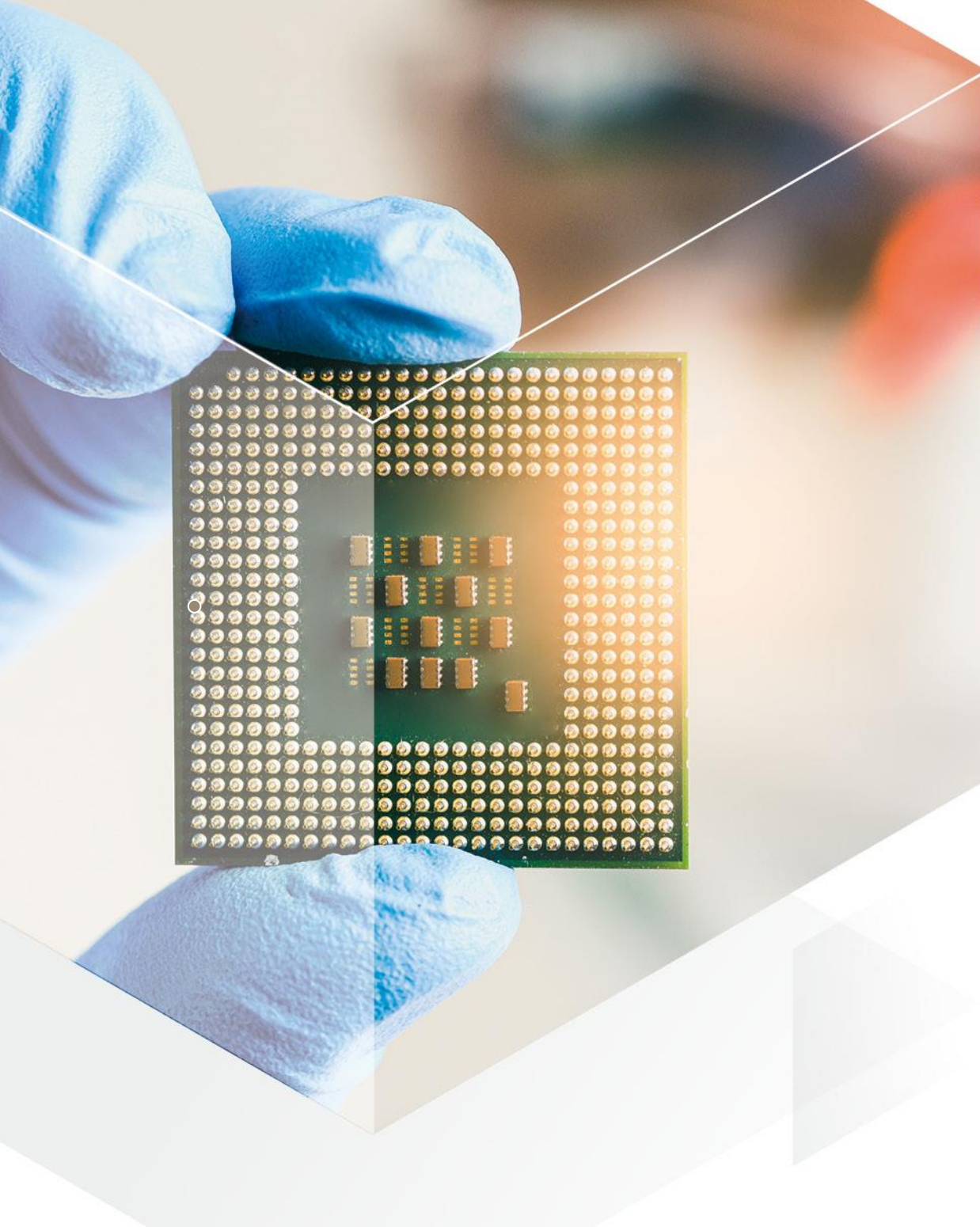
- Dry Room**
 사업 본격화 1년만에 1,000억 원 수주
 향후 전기차 시장 확대에
 급격한 성장 기대
- Bio Clean Room**
 제약바이오 시장 확대 및 고도화로
 바이오 Clean Room 가파른 성장
 매출액 CAGR 41.1% (2015~2019)
- Industrial Clean Room**
 과점화된 시장에서 핵심플레이어로
 안정적인 성장 지속
- Structure Solution**
 매년 700억 원 이상의
 꾸준한 수주를 바탕으로
 안정적인 Cash-Cow

Industrial Clean Room Bio Clean Room Dry Room Structure Solution



07. Vision





Appendix

- 01. IPO Plan
- 02. 요약재무제표

01. IPO Plan

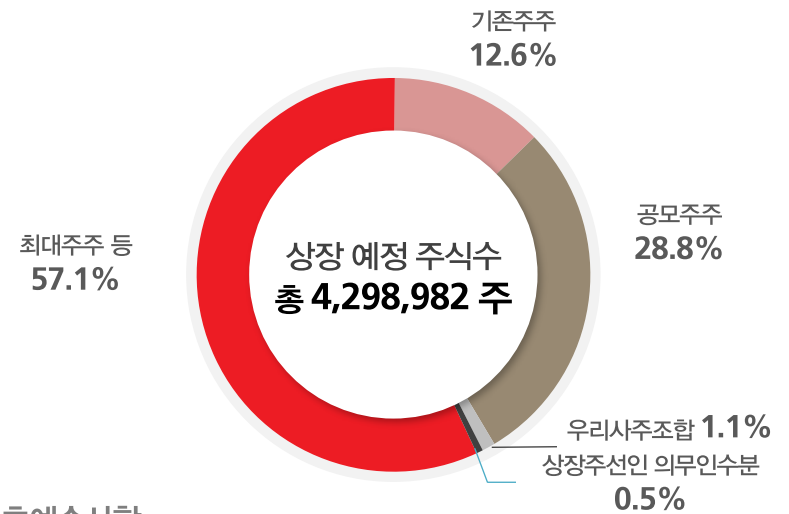
공모개요

공모주식수	1,282,716 주 (신주모집 384,815주, 구주매출 897,901주)
공모예정가	43,000 원 ~ 54,300 원
액면가	500 원
총 공모예정금액	552 억 원 ~ 697 억 원
상장예정주식수	4,298,982 주
예상 시가총액	1,849 억 원 ~ 2,332 억 원

공모일정

증권신고서 제출일	2020년 8월 18일 (화)
수요 예측일	2020년 9월 08일 (화) ~ 9월 09일 (수)
청약 예정일	2020년 9월 15일 (화) ~ 9월 16일 (수)
상장 예정일	2020년 9월 24일 (목)

공모 후 주주구성



• 보호예수사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주 등	2,452,758	57.1	상장 후 6개월
우리사주조합	46,053	1.1	상장 후 1년
주관사 의무인수분	23,255	0.5	상장 후 3개월
합계	2,522,066	58.7	

주 : 공모예정가 하단 기준