



A Taste of
CHINESE SALAMI

◆ Since 1886 ◆



榮業食品
WING YIP FOOD

Chapter 01

Chinese Salami & WING YIP FOOD



◆ 2020.1H 경영실적 ◆



榮業食品

경영실적 요약

2020. 1H 매출 337백만 RMB, 영업이익 35백만 RMB 기록

(백만 RMB)	2016	2017	2018	2019	2019.1H	2020.1H	% YoY
매출액	435	501	578	662	308	337	+9.4%
매출총이익	150	200	240	241	122	106	-13.1%
영업이익	109	143	168	113	71	35	-51.2%
당기순이익	82	100	120	61	39	26	-33.2%
매출총이익률	34.5%	39.8%	41.6%	36.4%	39.6%	31.5%	-8.1%p
영업이익률	25.0%	28.6%	29.0%	17.0%	23.0%	10.3%	-12.8%p
당기순이익률	18.9%	20.0%	20.8%	9.2%	12.7%	7.7%	-4.9%p

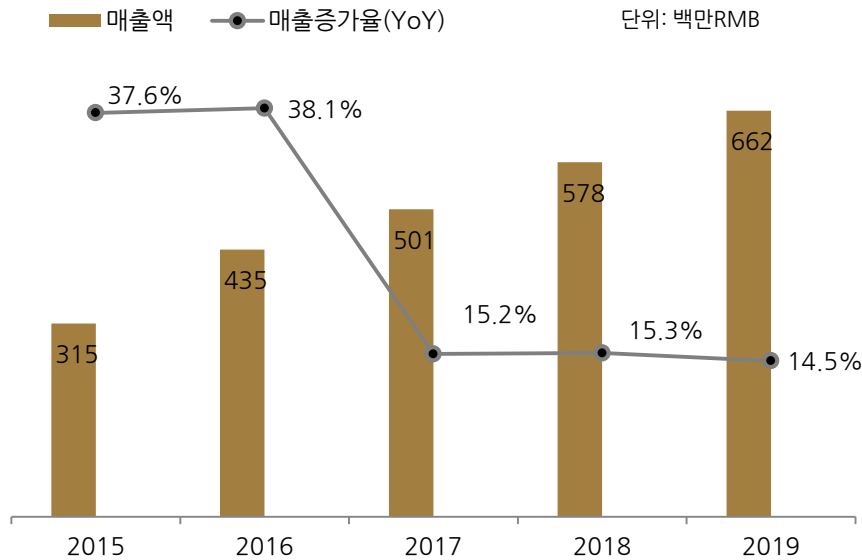
(백만원)	2016	2017	2018	2019	2019.1H	2020.1H	% YoY
매출액	75,933	83,974	96,175	111,594	51,925	57,730	+11.2%
매출총이익	26,188	33,457	39,985	40,623	20,572	18,170	-11.7%
영업이익	18,994	24,006	27,917	18,971	11,958	5,934	-50.4%
당기순이익	14,341	16,770	20,028	10,227	6,571	4,461	-32.1%

적용환율(원/RMB)*서울외국환중개 기간 평균환율	174.40	167.46	166.40	168.58	168.65	171.41
-----------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

매출추이

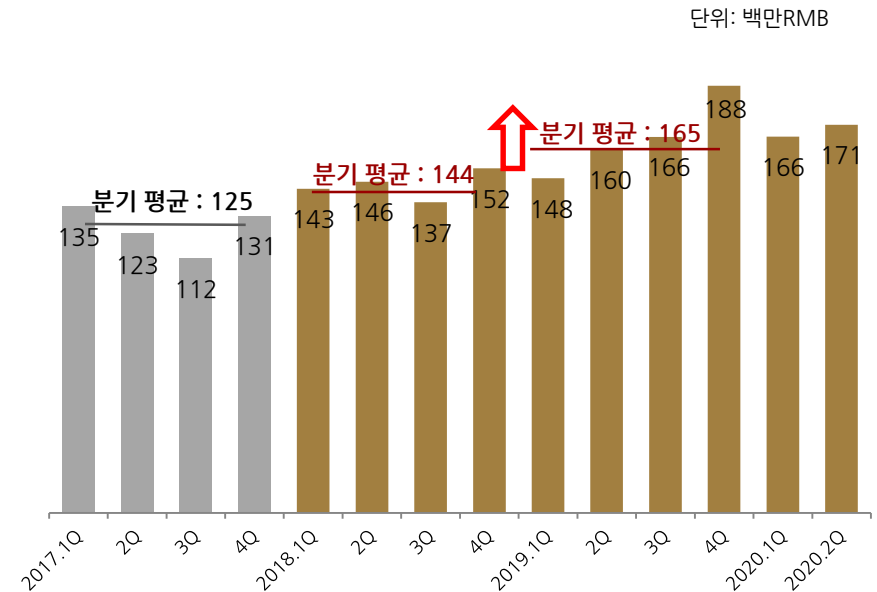
생산능력의 한계 불구하고 연 15%대의 안정성장 지속

연간 매출추이



- 2015년 1공장 생산능력 1.5배 확대, 2016년까지 매출 38% 성장
- 생산능력 확대 일단락으로 2017~2018년 기간 중 15%대의 안정적 성장
- 2019매출은 전년 동기 대비 14.5% 증가 662백만RMB 기록

분기 매출추이

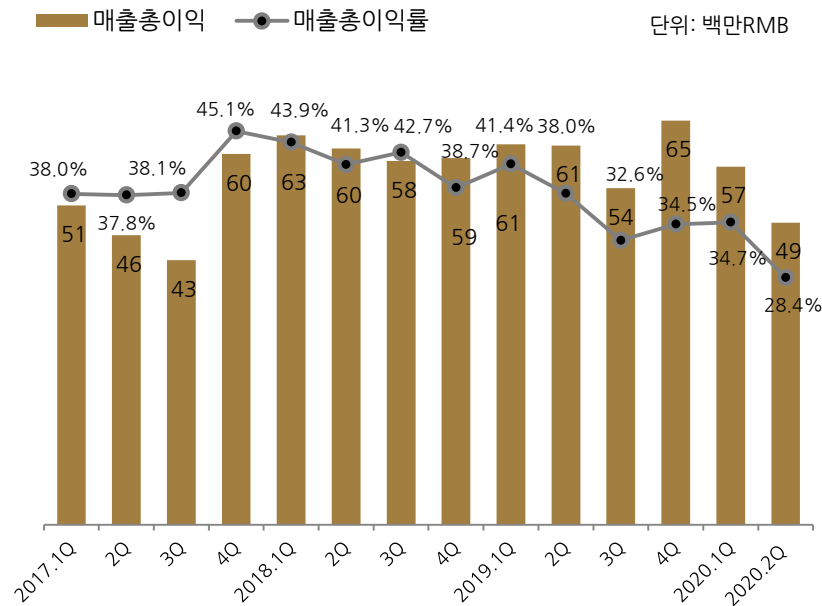


- 2019년 분기 평균 매출액 계단식 상승
- 2018년 144백만RMB → 2019년 165백만RMB
- 계절적 영향 없이 안정적 매출 성장 시현
- 2020.2Q매출은 전년 동기 대비 6.8% 증가, 171백만RMB 기록

수익성 I

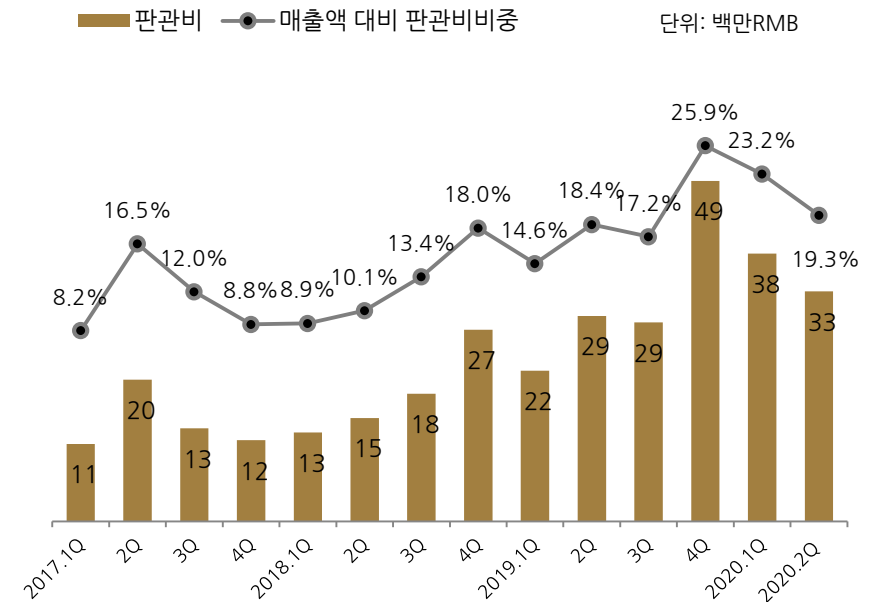
돼지고기 가격 급등으로 원가 부담 증가, 판관비는 2분기 연속하락

분기 매출총이익(률)



- 20.2Q 매출총이익률은 돼지고기 가격 급등으로 인해 전분기 대비 9.6%p 감소된 28.4% 하락, 49백만RMB 기록

분기 판매관리비

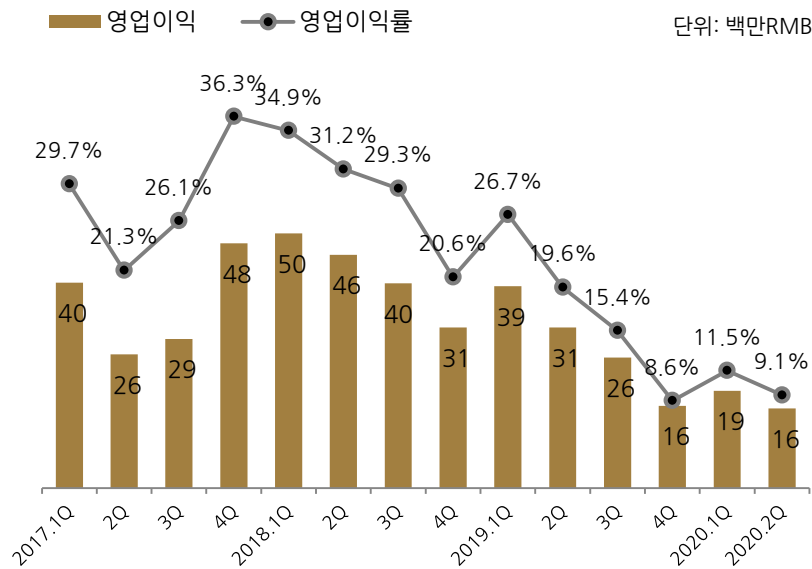


- 성장성 배양과 브랜드 인지도 향상을 위한 공격적인 마케팅으로 판매비 지속 증가
- 2019.4Q를 정점으로 판관비 비중 축소
- 20.2Q 판관비 전 분기 대비 13%감소, 33백만RMB 기록

수익성 II

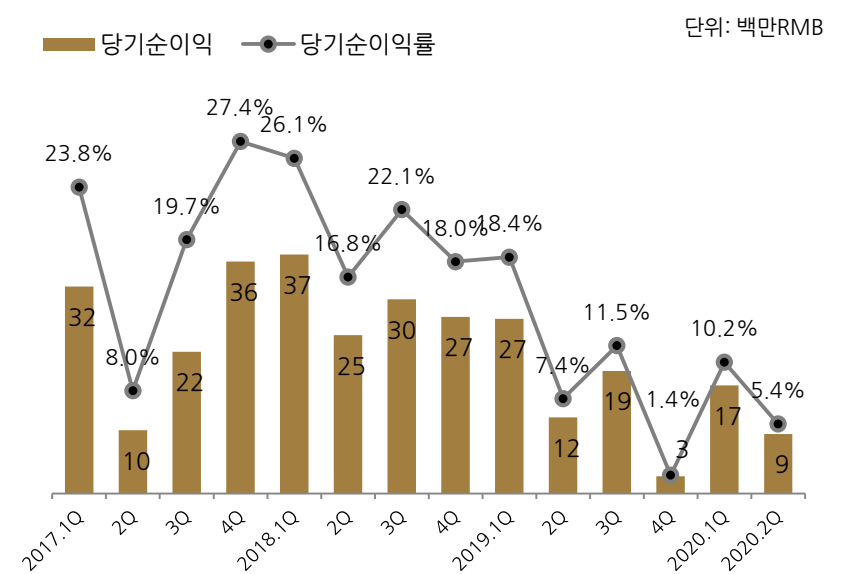
연환산 누적 당기순이익 기준 PER 7.3배 수준

분기 영업이익



- 2020년 2Q 영업이익은 전년 동기 대비 50%하락, 영업이익률은 9.1% 기록

분기 당기순이익



- 20.2Q 당기순이익이 전분기 대비 4.8%P 하락한 9백만 RMB 기록
- 20.2Q 당기순이익률 5.4% 기록

요약 연결 재무제표 (위안화 기준)

요약 연결 재무상태표

(단위:천RMB)	2017	2018	2019	2020.1H
자산총계	423,391	676,200	761,507	801,730
비유동자산	126,800	121,222	129,066	131,468
유동자산	296,591	554,978	632,441	670,262
현금 및 현금성자산	228,570	554,978	525,988	584,227
부채총계	148,743	160,141	157,258	115,124
비유동부채	4,453	11,415	15,647	21,750
유동부채	144,290	148,726	141,612	93,373
매입채무	28,442	31,330	37,463	23,197
전환사채	82,130	81,181	60,969	-
자본총계	274,648	516,059	604,249	686,606
자본과 부채 총계	423,391	676,200	761,507	801,730

요약 연결 손익계산서

(단위:천RMB)	2017	2018	2019	2020.1H
매출액	501,458	577,977	661,963	336,796
매출총이익	199,789	240,293	240,972	106,005
판매비	36,107	47,067	92,985	54,070
일반관리비	20,327	25,457	35,450	17,318
영업이익	143,355	167,769	112,537	34,617
기타수익	4,775	577	4,720	4,323
기타비용	48	220	526	269
금융수익	523	1,959	1,607	2,735
금융비용	13,983	3,307	22,651	1,622
법인세차감전순이익	134,620	166,778	95,687	39,784
법인세비용	34,477	46,415	35,019	13,756
당기순이익	100,143	120,363	60,667	26,028

요약 연결 재무제표 (원화 기준)

요약 연결 재무상태표

(단위:백만원)	2017	2018	2019	2020.1H
자산총계	69,288	110,058	126,212	136,022
비유동자산	20,751	19,730	21,391	22,305
유동자산	48,537	90,328	104,821	113,717
현금 및 현금성자산	37,405	81,541	87,177	99,120
부채총계	24,342	26,065	26,064	19,532
비유동부채	729	1,858	2,593	3,690
유동부채	23,613	24,207	23,471	15,842
매입채무	4,654	5,099	6,209	3,936
전환사채	13,440	13,213	10,105	-
자본총계	44,946	83,994	100,148	116,490
자본과 부채 총계	69,288	110,058	126,212	136,022
적용환율(원/RMB)	163.65	162.76	165.74	169.66

요약 연결 손익계산서

(단위:백만원)	2017	2018	2019	2020.1H
매출액	83,974	96,175	111,594	57,730
매출총이익	33,456	39,985	40,623	18,170
판매비	6,046	7,832	15,675	9,268
일반관리비	3,404	4,236	5,976	2,968
영업이익	24,006	27,917	18,971	5,934
기타수익	799	96	796	741
기타비용	8	37	89	46
금융수익	87	326	271	469
금융비용	2,342	550	3,819	278
법인세차감전순이익	22,544	27,751	16,131	6,819
법인세비용	5,774	7,723	5,904	2,358
당기순이익	16,770	20,028	10,227	4,461
적용환율(원/RMB)	167.46	166.40	168.58	171.41

Chapter 02

A Taste for More, WING YIP FOOD

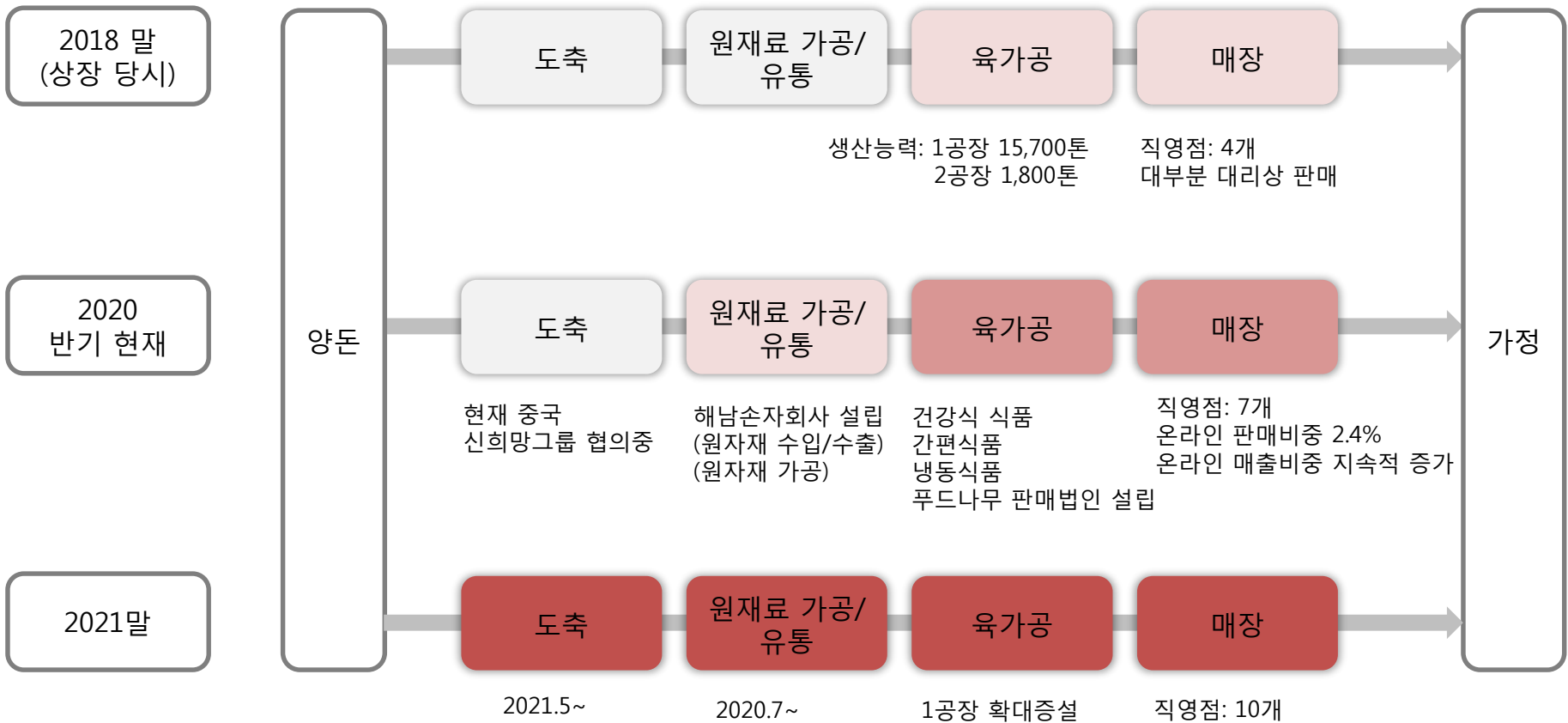


중점 추진
사업 현황



榮業食品

지속적인 성장과 비용 구조 개선을 위한 장기적인 기반 구축 일단락



육가공_생산: 공장 집중화와 생산 능력 확대

2021년 1분기 완공을 목표로 2공장을 기존 공장에 확대 이전

기존1-2 공장



- 1공장: 전통 중국식 살라미, 중국식 베이컨, 연간 15,700톤, 11,200톤(살라미), 연간 3,000톤(베이컨),연간 1,500톤(기타) ,
- 2공장: 중국식 즉석 살라미, 각종 신제품 증설 후 연간 3,600톤 (기존1,800톤)



신공장 증설



- 신공장 면적 15,000m², 지하1층, 지상 8.5층 (1공장 유휴 부지)
- 예상 투자금액 1억 RMB
- 8월 건설 허가 승인 완료, 건설 및 인테리어 개시
- 신공장 주요 설비:
1층_선처리실, 2~3층_냉동라인, 4층_전통식품 생산라인,
5~6층_건조실
- 2021년 완공 후 생산능력은 기존의 100%이상 증가 예상

육가공_신제품: 푸드나무 (코스닥290720)와의 전략적 제휴 사업 가시화

중국내 한국의 건강 간편 식품 생산 및 판매 추진

중국 전통 식품
+ 중국 간편 식품

중국 전통식품 대량생산 개시
(~2015)

중국식 살라미, 중국식 베이컨



+ 간편 식품 대량생산 개시
(2016~)

중국식 즉석 살라미, 즉석 소시지 등



양념식품 시리즈 및 즉석 덮밥(보자반),
추석 월병 출시 (2019)



소시지 제품 및 건강 간편식품 출시
(2020)



+ 한중 합작 브랜드 간편 식품 출시
(2020~)

닭고기 사업 진출

코스닥 상장사 푸드나무와 합작법인 설립



FOODNAMOO

2019년 10월25일: MOU 체결

2019년 12월30일: JVC 체결

- 푸드나무의 여러 브랜드 제품을 중국 합작 법인에서 생산 / 판매
- 코로나 19 사태 이후 본격화 계획

중국 전통 식품
+ 중국 간편 식품
+ 한국 간편 식품

육가공_신제품: Line-up

주력인 살라미, 베이컨, 즉석 살라미 외에 다양한 신제품 출시

간장양념 제품



즉석 덮밥 시리즈



추석월병 제품



소시지 제품



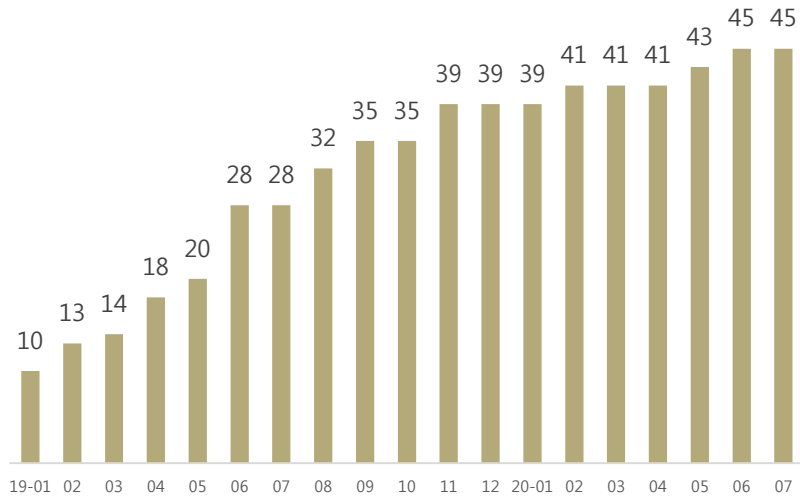
건강 간편식품



매장&마케팅: 판매망 확충 및 마케팅 활동

간편 식품 및 신제품 판매 활성화를 위해 대형 마트 내 판매망 확대

상장이후 대형마트 입점 및 직영점 확장 현황(누적)



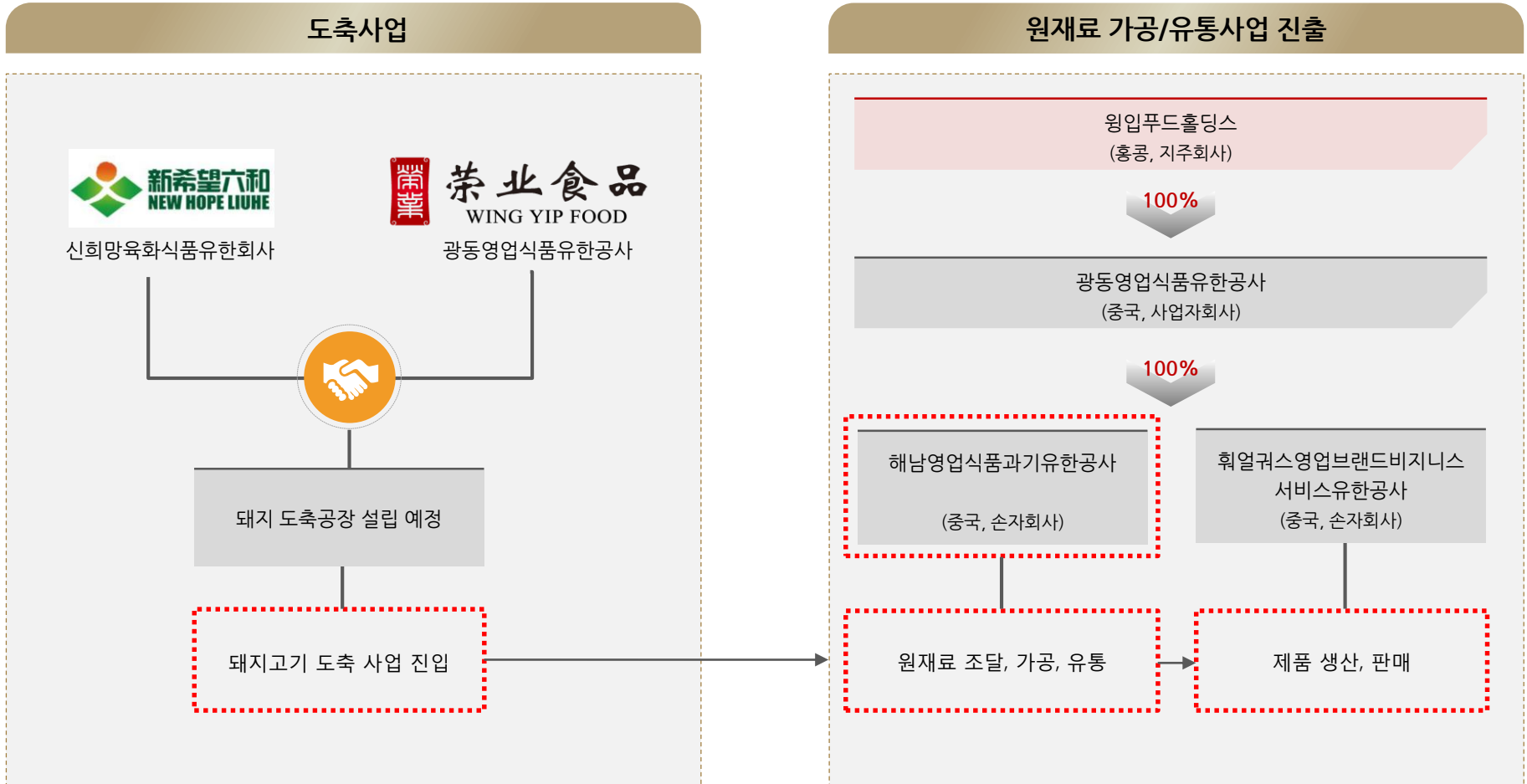
상장이후 마케팅 활동 및 수상



- 대형마트:
 - 에이온 : 21개 / 허마선생 : 21개
- 직영점: 3개

- CCTV-2 '소비주장' 프로그램에서 중국식 살라미의 맛을 찾아 wingspread 탐방
- wingspread_ '618 쇼핑 페스티벌' 을 계기로 온라인 마케팅 본격화
- CCTV-9 CF 방영, 130년 역사의 브랜드와 추억의 맛을 소개, 왕현도 대표가 직접 출연

수직 계열화: 도축 및 원재료 가공/유통 사업 진출

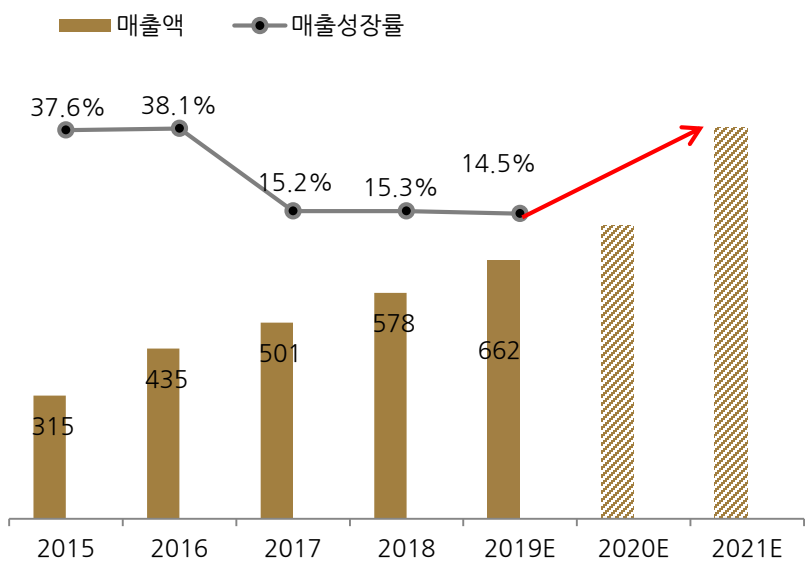


중장기 성장전략

성장곡선 상향 & 수익성 회복

연도별 매출증가율

단위: 백만RMB



- '15~'16 생산 확대, 매출 38% 증가
- '17~'19 매출성장률 15% 안정적으로 성장
- 2019년 12월 국가 지정 “첨단기술기업” 칭호 획득 , 법인세율 (2020년~ 2022년 / 25%→15%)

성장전략 & 목표

