



# BBC The Filament

Worthy, Innovative, Trust for the  
Human & nature





대표이사  
강 기 태

대한민국 사람 10명 중 7명은  
“비비씨” 칫솔모를 사용하고 있습니다

비비씨는  
미세모 소재를 기반으로 깨끗한 환경을 만들어가는  
글로벌 소재전문 기업입니다.

비비씨는 미래의 비즈니스를 창출하기 위해  
끊임없이 기술개발에 매진할 것입니다

NO.1에서 ONLY.1으로 나아갑니다

## Disclaimer

본 자료는 제안된 IPO공모와 관련하여 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 비비씨 주식회사(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



# WORTHY, INNOVATIVE, TRUST FOR THE HUMAN & NATURE



## CONTENTS

---

Prologue

CHAPTER 1

회사소개

CHAPTER 2

핵심 경쟁력

CHAPTER 3

성장전략 &  
Vision

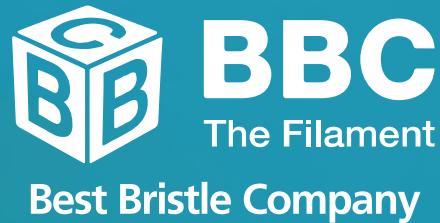
CHAPTER 4

Appendix

# Corporate Identity



독보적인 소재, 고분자 압출방사/테이퍼링 디자인 기반의 글로벌 Leading Company



## 글로벌 구강용품 1~5위 고객 확보



- 글로벌 생활용품 및 화장품기업에 공급
- 중국, 일본, 유럽 등 신흥시장 고객 확보
- 해외매출비중 78%, 국내 점유율 약 70%

주: 19년 기준

## 독보적인 소재가공/생산기술 선도



- 독자적인 기술 차별화 성공
- 세계 최초/유일 기술 다수 개발
- 국내외 특허 67개 보유(해외특허 5개)
- 미세모 소재 가공/생산 기술 글로벌 선도

주: 19년 기준 특허(비비씨 38건 / 케이앤케이 29건)

## 원천기술 기반으로 신성장동력 다양화

- 산업용/헬스&뷰티 필라멘트
- 정전 멜트블로운 필터 여재
- 멜트블로운 액체필터 여재
- 친환경 바이오플라스틱 칫솔모
- 천연항균 칫솔모
- 의료용 브러시 소재
- 구강 진단키트/칫솔 개발

# 주요제품

용어	설명	
브릿슬(Bristle)	레진을 압출 방사시켜 얻어진 사(絲) 모양의 칫솔 소재	
일반모(레벨모)	일반 원형 상태의 합성 모노사를 의미하며 화학적 식각 가공하거나 절단된 형태를 띠	
테이퍼모(Tapered bristle)	화학적 식각 공정을 통해 모끝을 미세화 시킨 브릿슬로 미세모라고도 명명함	
단면테이퍼모	합성 모노사의 한쪽 끝만을 화학적 식각 가공 처리하여 미세화된 형태	
양면테이퍼모	합성 모노사의 양쪽 끝을 화학적 식각 가공 처리하여 미세화된 형태	
세미슬림모	합성 모노사를 미세화와 라운딩(AR)의 중간 형태로 처리한 형태	
AR 단면테이퍼모	Advanced Rounding 단면테이퍼모, 합성 모노사를 한쪽 끝은 미세화 처리, 다른 쪽은 라운딩(AR)의 중간 형태로 처리하여 미세화된 형태	
AR 양면테이퍼모	합성 모노사를 양쪽 끝을 라운딩(AR)의 중간 형태로 처리하여 미세화된 형태	
분기모	기존의 테이퍼모 형태가 아닌, 모 끝이 2~5개로 갈라진 분기형 제품으로 고밀도 관리가 가능하며 프리미엄 모에 속함	

# 기술력의 핵심, 고분자 방사 및 테이퍼 가공 기술

## 고분자 방사 및 테이퍼 가공기술 기반의 테이퍼모 개발 경쟁력 보유

### 비비씨의 경쟁력

- 합성 모노사의 압출 방사부터 가공, 완제품 생산 라인을 구축한 세계 유일의 기업
- 테이퍼모 생산의 핵심인 화학적 식각 공정에 대한 이해와 원천기술 확보
- 세계 최초, 유일의 다양한 테이퍼 소재 양산 및 개발 능력 보유



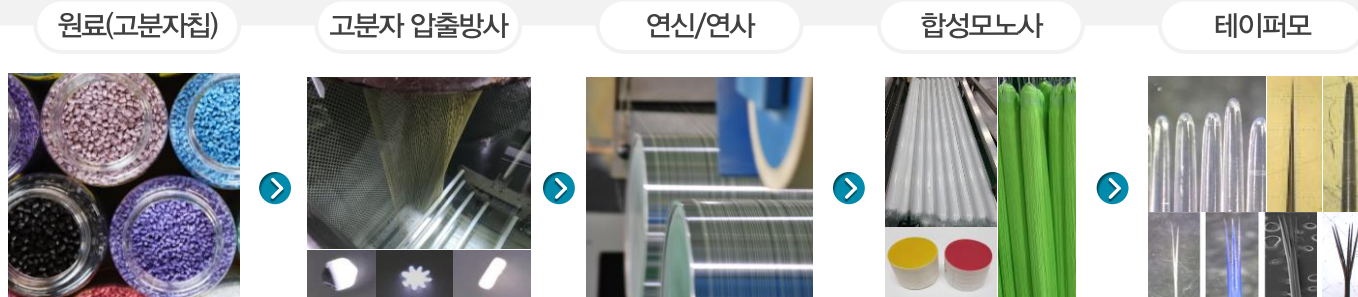
### 고분자 방사/가공기술 기반의 “테이퍼모”

- 덴탈케어 소재 중 급성장하고 있는 테이퍼 소재 기반의 핵심 모
- 2019년 기준 국내 칫솔모 시장의 약 70% 점유, 나일론 소재 대체 확대
- 세미슬림 테이퍼모, AR 테이퍼모, 2/3/4/5분기 테이퍼모 등 세계 최초/유일 제품 개발 및 공급



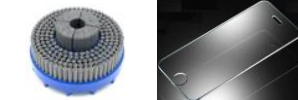
### “테이퍼모”의 적용

- 테이퍼모 적용 분야: 덴탈케어, 뷰티케어, 산업용 application 등
- 공급 예: Colgate “Slim soft”, LG생활건강 “REACH”에 각각 3, 4분기 테이퍼모

### 주요 생산 프로세스



### 적용 산업

칫솔	
코스메틱	
산업용 연마 브러쉬	

고분자 방사/가공 기술의 확대 적용을 통해 점진적으로 비즈니스 확대

기술력의 핵심, 고분자 방사/가공 기술

## 덴탈케어용 소재의 원천기술 확보



다양한 분야로  
기술 적용 확대

신규사업  
확대

칫솔 개발



생분해성 (친환경) 소재



뷰티케어 소재 및 제품



아이라이너, 속눈썹, 화장술 등

산업용(연마용) 소재



구강 진단키트 / 칫솔 개발



정전 멜트블로운 기체필터 소재



마스크, 에어필터 등

멜트블로운 액체필터 소재



수처리필터





Chapter 1.

## 회사소개

- 01. 회사개요
- 02. 주요 연혁
- 03. 제품 포트폴리오
- 04. 주요 제품
- 05. 비교우위 기술경쟁력(1), (2)
- 06. 경영성과(1), (2)





# 01. 회사개요

## 고분자 방사/가공 기술을 기반으로 성장하는 글로벌 Leading Company

### 기업개요

회사명	비비씨 주식회사
대표이사	강 기 태
설립일	2008년 6월 19일
자본금	21.9억 원 (증권신고서 기준)
임직원수	95명 (증권신고서 기준)
사업분야	생활용품(덴탈, 뷰티 분야) 소재 가공/생산
주요제품	테이퍼모 기반의 덴탈, 뷰티케어 소재
본사주소	대전시 대덕구 대덕대로 1448번길 210(신일동)
홈페이지	www.bestbristle.com

### 대표이사

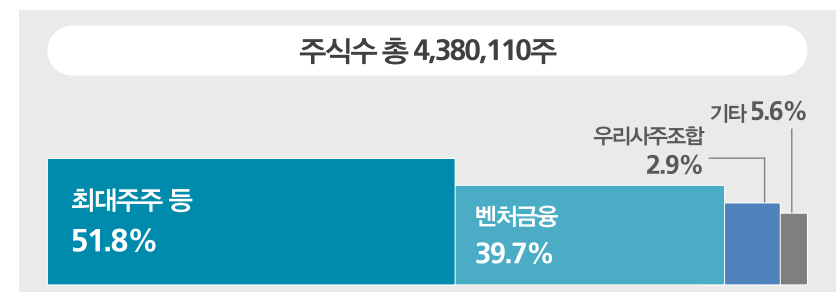


**강 기 태** 대표이사

학력 및 경력

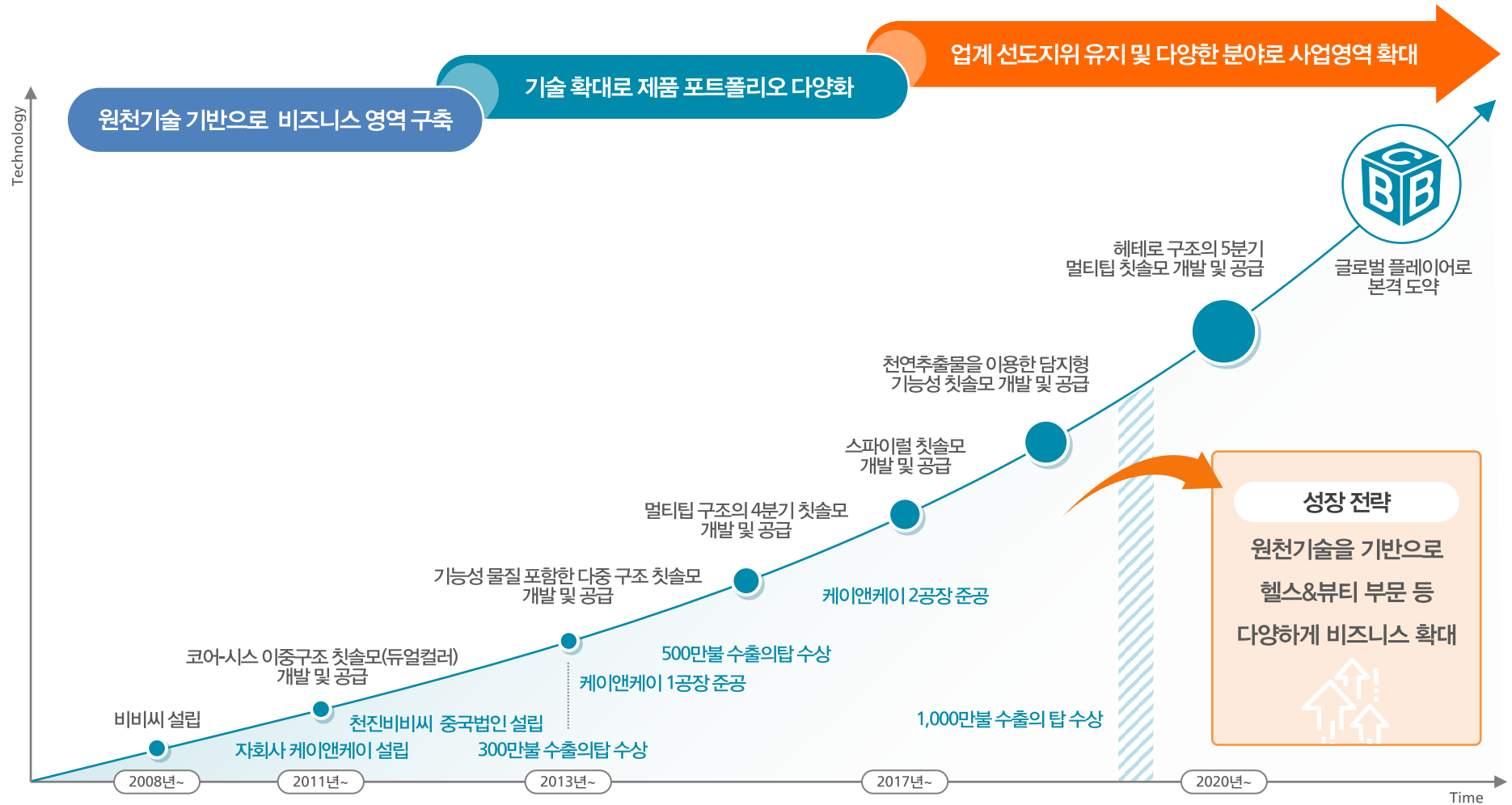
- 1993.02 경원대학교 화학공학과 졸업
- 1996.01 애경산업 품질관리팀
- 2008.06 비비씨 주식회사 전무이사
- 2015.04 비비씨 주식회사 대표이사

### 주주구성



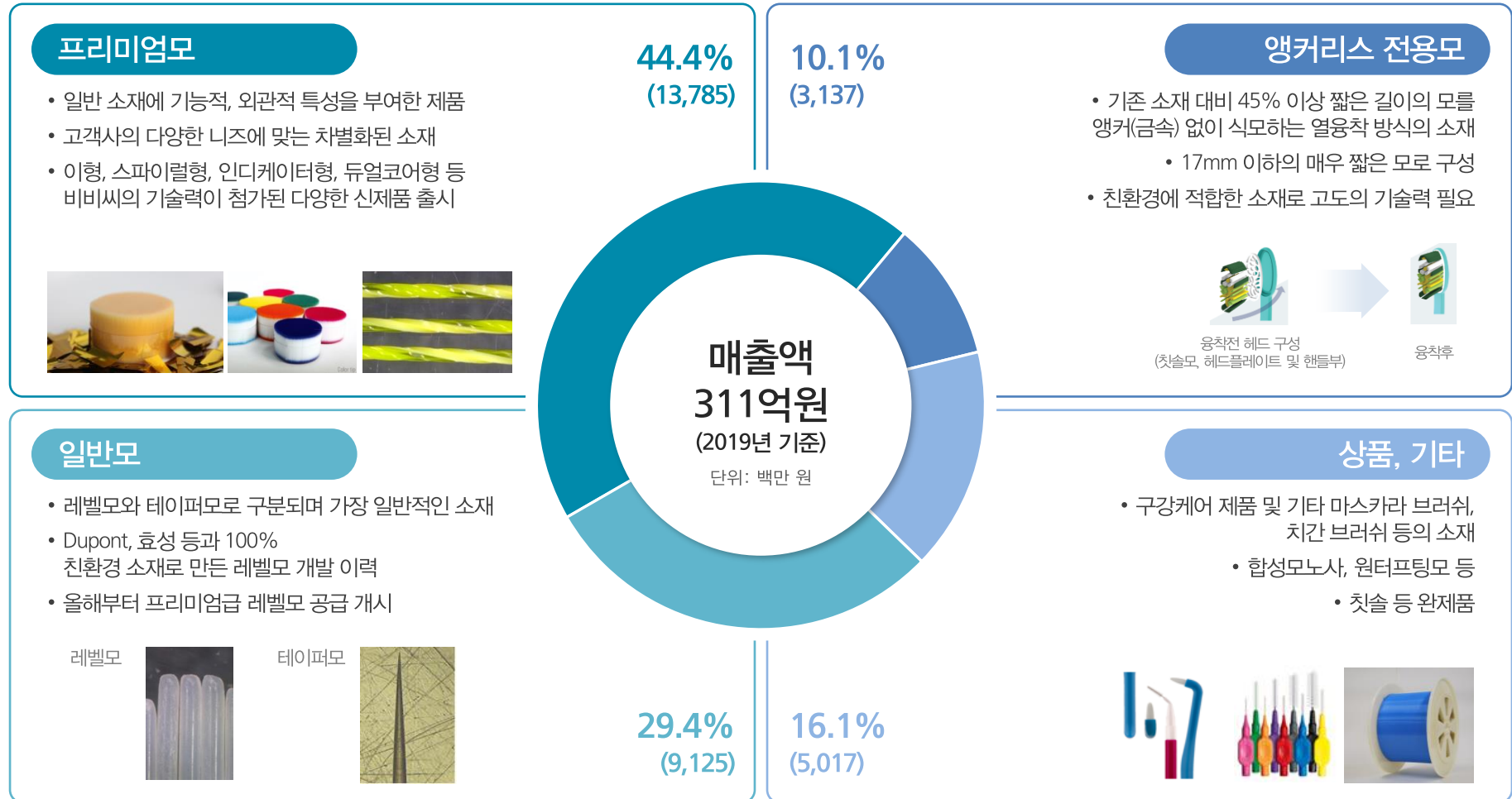
## 02. 주요 연혁

원천기술 기반으로 지속적인 신제품을 출시하며 시장을 선도하는 비비씨



### 03. 제품 포트폴리오

## 고분자 방사/가공 기술 기반의 프리미엄 제품 포트폴리오 구축으로 매출의 안정성 확보



주 : 하청제품은 프리미엄모 품목에 포함



## 04. 주요 제품

### 차별화된 기술력 기반의 다양한 소재 개발 및 확대

#### 프리미엄 소재

##### 글로벌 고객과 협업을 통해 차별화된 소재 개발/공급

- 비비씨의 주요 매출로 44% 매출비중 (2019년 기준)
- 프리미엄 소재 기반의 신제품 매년 평균 300개 이상 출시
- 글로벌기업 기술 협업으로 독점 공급 및 장기계약

##### 주요 공급 소재 및 적용 제품



#### 앵커리스 전용 소재

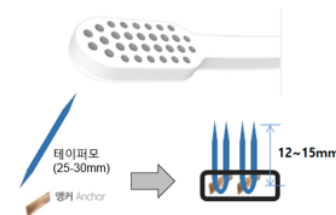
##### 글로벌 기업과의 전략적 협업으로 성장하는 앵커리스 시장 선도

- 기술적 난이도가 매우 높고, 초기 설비 투자비 높음
- 앵커 없이 동일 소재로 생산하여 리사이클링 가능
- 기존 칫솔과 다른 양치감과 외관 차별화로 소비자 선호

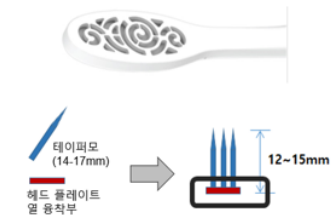
##### 경쟁력

- 세계 최대 식모 설비 업체 Zahoransky(독일), Boucherie(벨기에) 협업
- 2018년 P&G 세계 최초 앵커리스 전동칫솔에 테이퍼모 독점 공급
- 2019년 콜게이트 앵커리스 제품에 테이퍼모 공급

##### 앵커 식모 방식



##### 앵커리스 식모 방식



## 05. 비교우위 기술경쟁력 - Tapering Design Technology

미세모의 품질을 좌우하는 핵심 테이퍼 가공기술로 다수의 특허를 통해 원천기술 보유

### 핵심 가공 기술: Tapering Design Technology

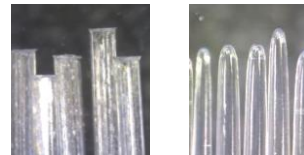
#### 테이퍼 형태 다양화

- 일반모보다 정밀하고 세부화된 기술로 미세모 생산
- 미세모의 테이퍼 두께를 조절할 수 있는 정밀 가공 기술로 칫솔 강도와 탄성 다양화



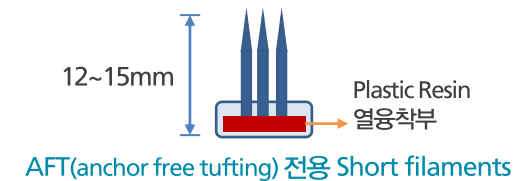
#### 화학적 라운딩 가공

- 고도의 라운딩 기술 적용으로 보다 효과적인 클리닝
- 화학적 가공을 통한 끝 부분을 둥글게 만들어 잇몸 자극 최소화



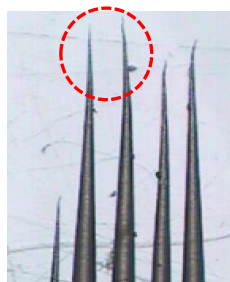
#### 앵커리스 칫솔용 필라멘트

- 짧은 길이의 미세모 양산 기술로 생산 공정 효율화
- 세계에서 최단길이의 미세모 양산기술 보유
- AFT에 적용하기 위한 14~17mm 길이 구현

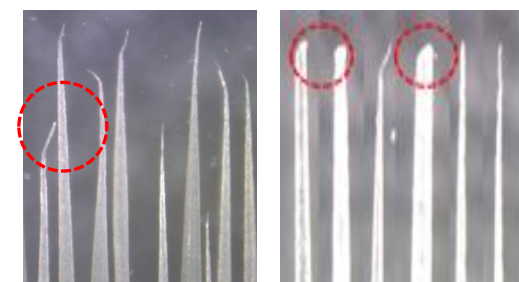


### 테이퍼링 기술 적용 여부 비교

#### 비비씨의 Taper shape



#### 경쟁사의 Taper shape



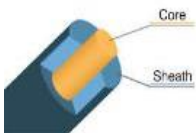
## 05. 비교우위 기술경쟁력 - Extrusion Spinning Technology(압출방사기술)

고품질, 고기능성 미세모의 핵심 생산기술로 안정적이고 독자적인 방사기술 보유

### 핵심 생산 기술: Extrusion Spinning Technology(압출방사기술)

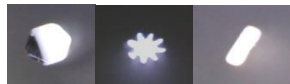
#### 이중구조 압출

- 코어/시스 이중구조 설계
- 복합압출방사



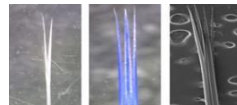
#### 이형단면, 이형코어

- 원형이외 복합단면 설계
- 복합구조 테이퍼링



#### 멀티팁 분기모 기술

- 멀티코어 단면금형 설계
- 복합방사, 분기형 가공



#### 재료, 첨가제 다원화

- 다양한 천연추출물, 향균제, 무기입자 첨가



#### Spiral filaments

- 듀얼코어 노즐을 통해 압출된 모노사를 꼬아서 생산



#### One tufting

- 열융착 방식을 이용 직접 모다발 형태로 제조하는 기술



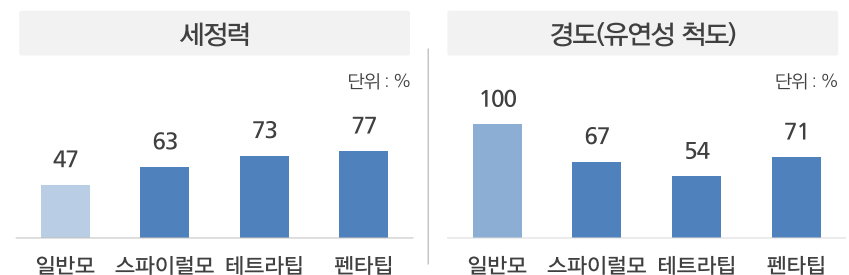
### 칫솔모 기술 세정력[프라그제거기능] 평가

- 칫솔모별 치아 세정력 평가 : 일반모 (Non Tapered) 대비 비교 테스트  
- 인공치아를 대상으로 반복 브러싱 후, 프라그 제거성능을 비교 평가함.

항목	일반모	스파이럴모	테트라팁	펜타팁
치아 사진				
결과	-	치면, 치간부, 치경부의 프라그 제거율 우수		

### 칫솔모의 세정력 및 경도(hardness) 상대 비교

- ▶ 일반모 대비 세정력 및 유연성(부드러움) 우수함



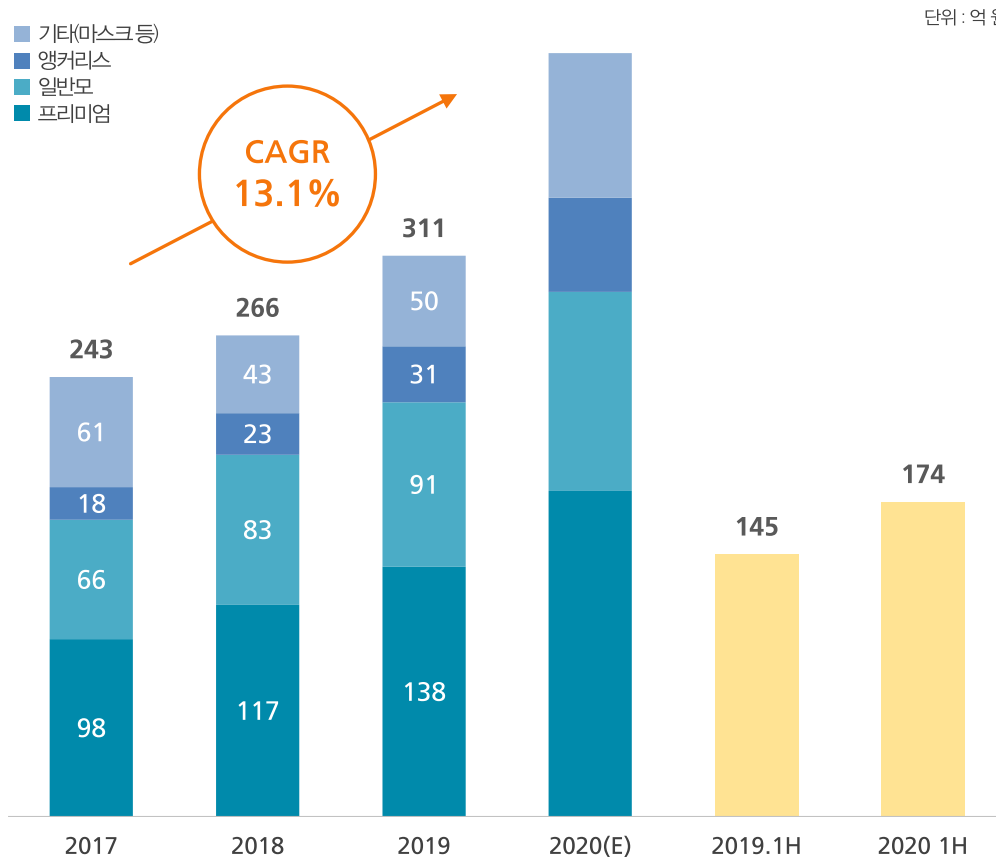


## 06. 경영성과(1)

## 다양한 매출 구성 및 자회사 연계 성장 등 매출의 안정적인 성장구조 구축

## 매출액

- 기타(마스크 등)
- 앵커리스
- 일반모
- 프리미엄



## 2020년 1H 주요 성장요인

해외 글로벌 기업 매출 증대  
(P&G, Colgate, GSK, Unilever, LION 등)



앵커리스 전용모 109% 증대  
(Colgate, P&G, Unilever 등  
앵커리스 신제품 매출 증대)



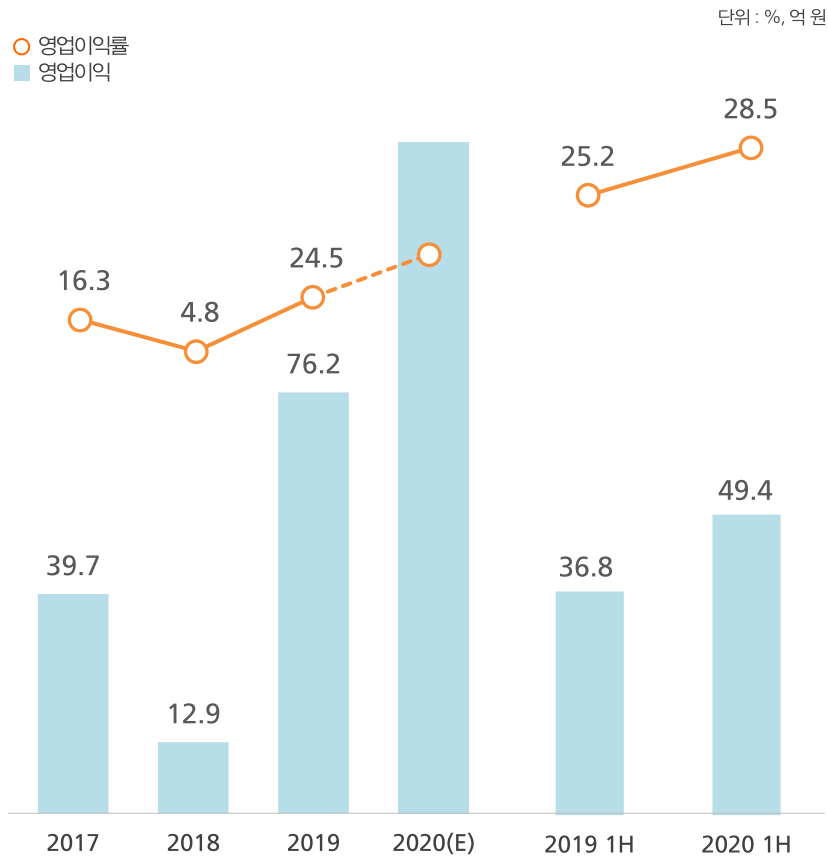
- 마스크 매출 시현(6월 6.3억원)
- 케이앤케이 칫솔 판매 증대

2020년 하반기  
고부가가치 제품 및 마스크 매출 급성장 전망

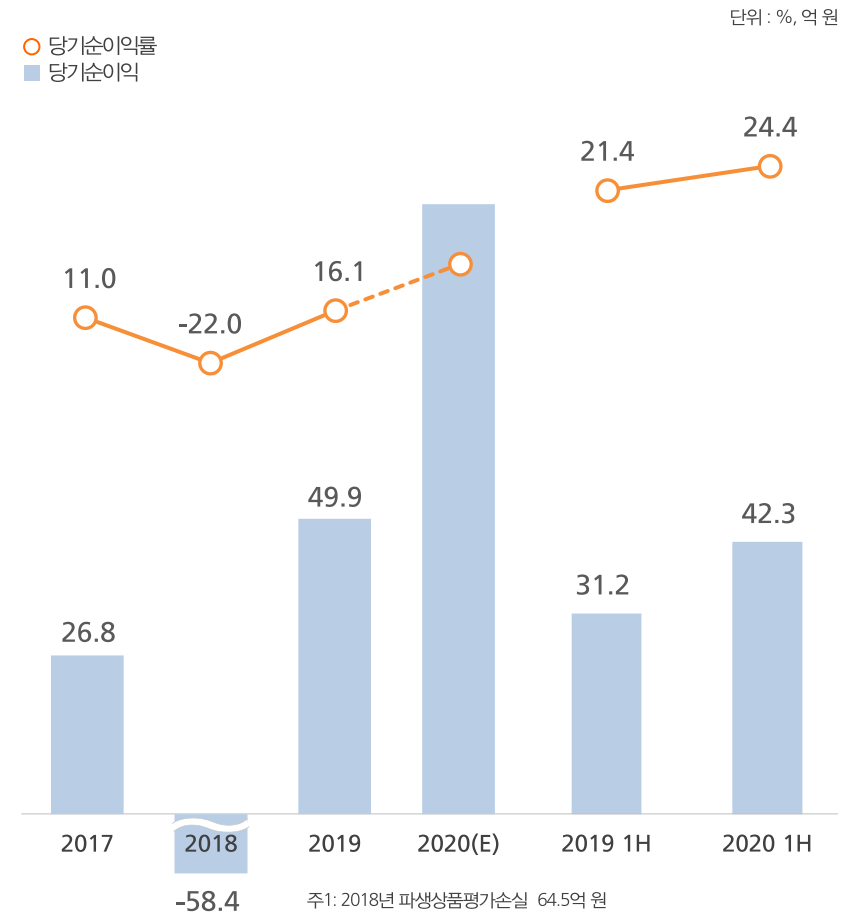
## 06. 경영성과(2)

**2019년 영업이익률 24.5% 달성,  
2020년 고부가의 프리미엄 제품 매출 증가 및 보건용 제품 출시로 인한 이익 대폭 확대 전망**

### 영업이익



### 당기순이익



주1: 2018년 파생상품평가손실 64.5억 원  
주2: 2019년 파생상품평가손실 2억 원 전환상환우선주의 보통주 전환



Chapter 2.

## 핵심 경쟁력

01. 특허 기반의 차별화된 R&D 역량
02. 성장 시장에서의 지속적인 시장 점유율 확대
03. 글로벌 수출지역 다변화로 성장성 확보
04. 글로벌 고객 중심의 매출처 다변화
05. 글로벌 리더 그룹과 긴밀한 협력관계
06. 효율적인 수직계열화 시스템 구축





## 01. 특허 기반의 차별화된 R&D 역량

독보적인 글로벌 기술역량을 기반으로 소재부터 완제품 까지 Total solution 보유

### 연구개발 조직

#### 연구인력 11% (전체인원대비)

- 2010년 기업부설연구소 설립
- 비비씨 연구개발인력 : 10명  
[R&I 1팀] 덴탈케어 분야 응용개발, 신제품 / 리뉴얼  
[R&I 2팀] 성장동력 발굴 및 신사업 추진
- 케이앤케이 연구개발인력 : 9명  
[연구팀] 필라멘트 제조 연구, 덴탈케어 완제품



### 주요 연구 인력

#### 박 병 재 연구소장

- (전) 태광산업 중앙연구소 수석연구원
- (전) 시노펙스 막여과기술센터장
- 충남대 고분자공학 박사

#### 안 중 진 책임연구원

- 충남대 고분자공학 석사

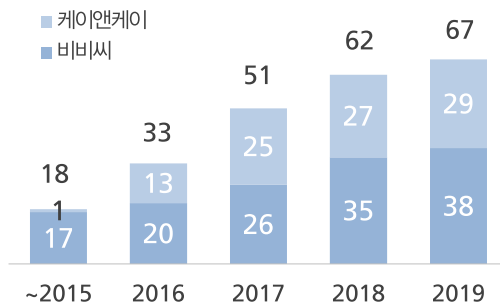
#### 안 재 범 책임연구원

- (전) 애경산업 연구소
- 한국과학기술원 화학공학과 석사
- 서울대학교 응용화학부 학사

#### 박 기 순 수석연구원

- (전) 애경산업 품질관리팀
- Professional Engineer Packing (포장기술사)
- 경상대학교 고분자공학과 학사

### 연도별 특허 현황(누적)



- 비비씨 38건 등록 (해외특허 5건 포함)
- 케이앤케이 29건 등록
- 특허 출원(심사) 중 4건 (해외 3건, 국내 1건)

### 국내외 안전성 확보

FDA(미국)



KFDA(한국)



REACH(EU)



EN71(EU)



RoHS(EU)



Pigment & Dye(미국)

Pigment & Dye

PAHs(EU)

PAHs

BPA

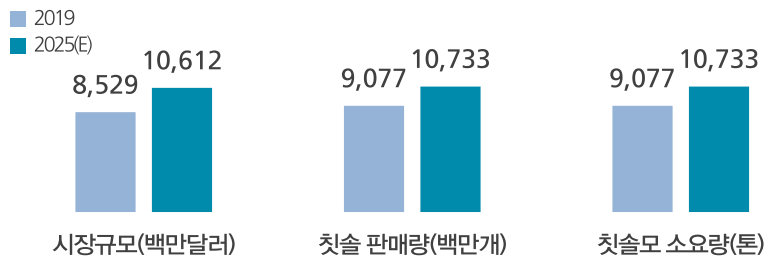


## 02. 성장 시장에서의 지속적인 시장 점유율 확대

### 덴탈케어에 대한 중요성 증가 및 개도국의 사용량 증가로 시장은 지속 성장할 전망

#### 세계 칫솔시장 전망

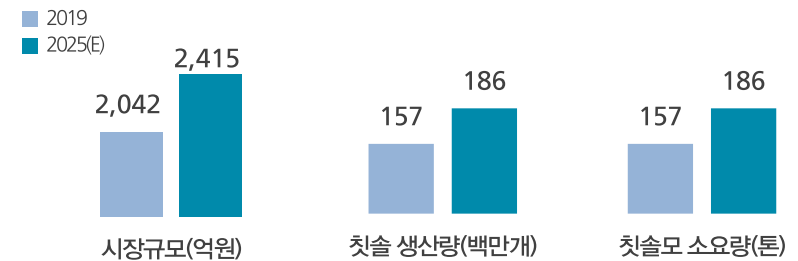
- 동아시아에 이어 유럽, 미주 등 선진국으로 사용인구 증가
- 1인당 칫솔 사용량 증가 등 덴탈케어 중요성에 대한 인식 확대



출처: Oral care/oral hygiene market-global forecast to 2025, Markets and markets, 2019

#### 국내 칫솔시장 전망

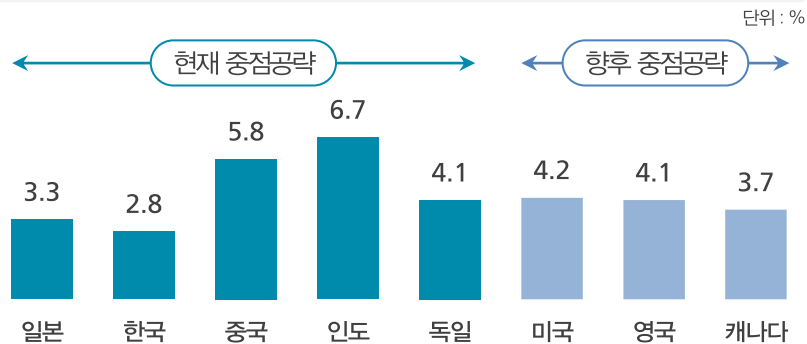
- 덴탈케어 관심 증대 및 중요성 확대
- 칫솔 사용주기가 짧아지는 추세



출처: Oral care/oral hygiene market-global forecast to 2025, Markets and markets, 2019

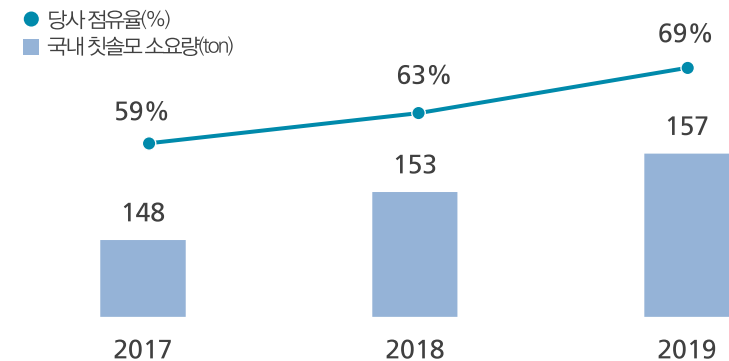
#### 주요 국가 칫솔시장 성장률 전망

- 일본-한국-중국-인도-유럽-미주 순으로 확대(2019~2025 CAGR 기준)
- 비비씨는 미주, 오세아니아 등 시장 확대 위한 진출 준비 완료



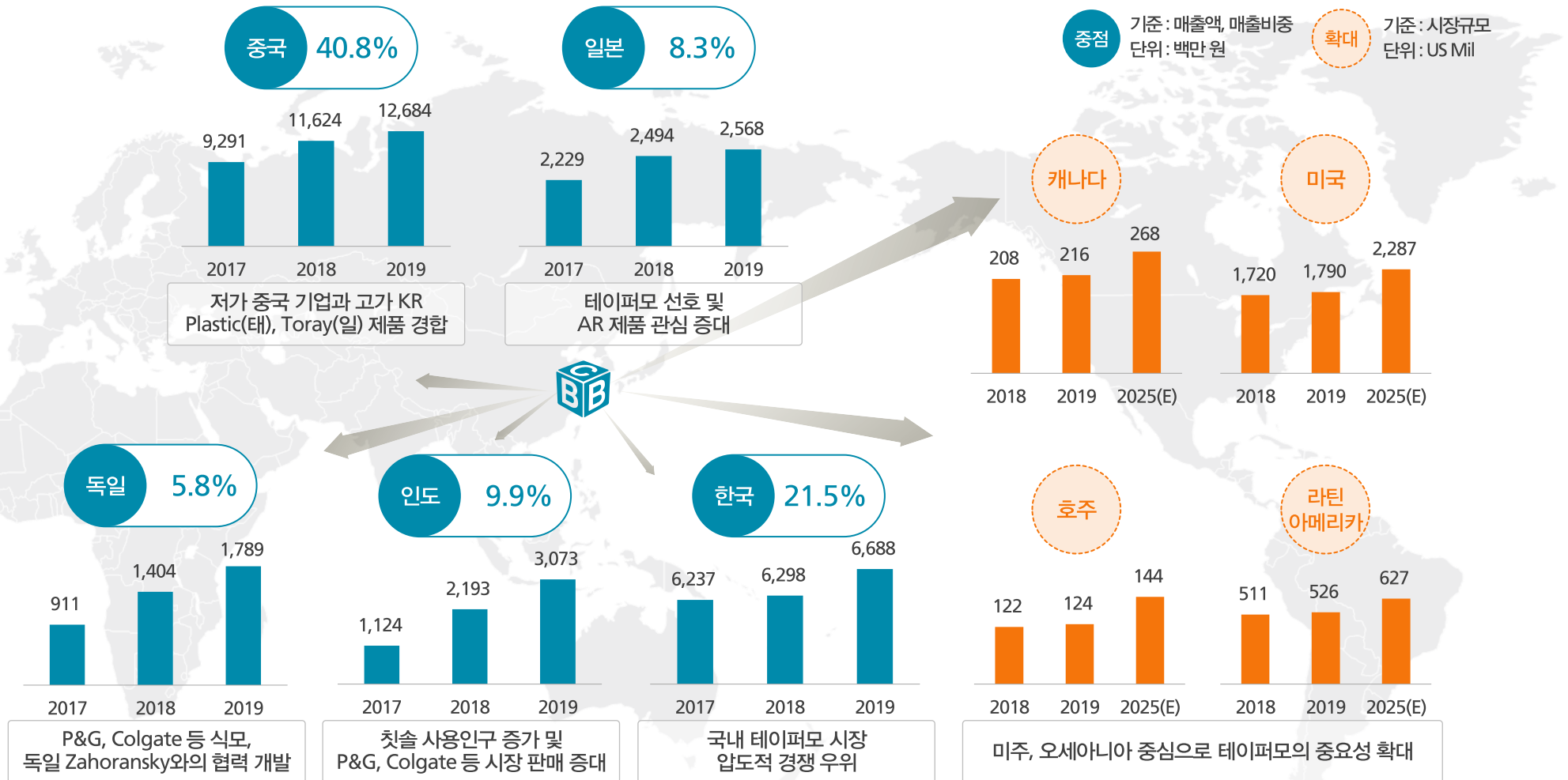
#### 국내시장 점유율

- 칫솔모 시장점유율 약 70% (2019년 기준)



### 03. 글로벌 수출지역 다변화로 성장성 확보

#### 전세계 20여 개국 수출 등 글로벌 지역 다변화 및 향후 매출 성장 지역의 고객군 확보

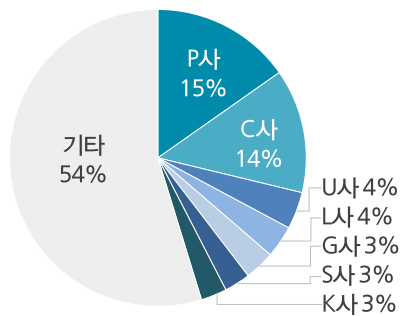




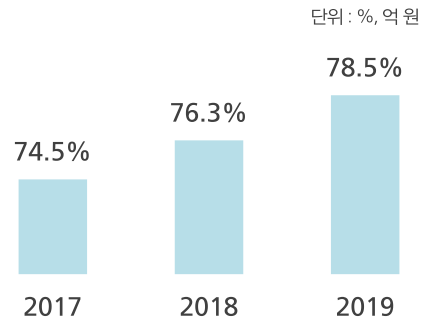
## 04. 글로벌 고객 중심의 매출처 다변화

글로벌기업 중심으로 전세계 186개 기업 수출, 칫솔모 산업은 글로벌기업과 긴밀한 협력관계 필수

핵심 고객 매출 비중 (2019년)



3개년 수출비중

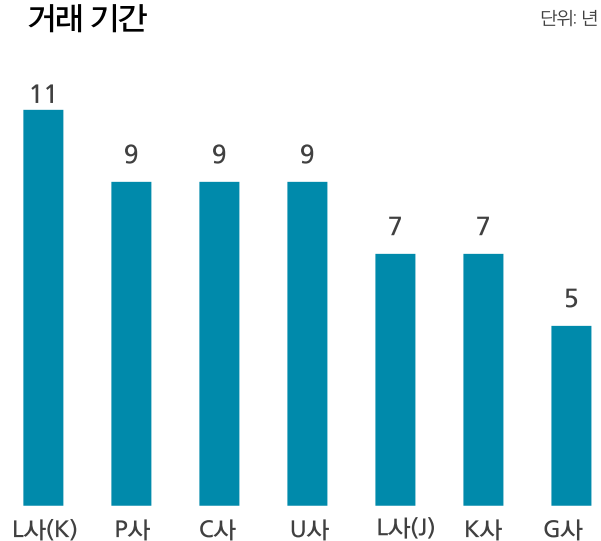


고객사 분포 현황 (2019년)

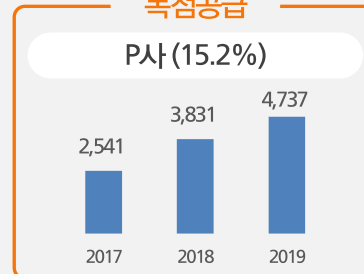
지역	고객수	지역	고객수	지역	고객수
한국	75	베트남	5	독일	3
중국	58	태국	4	스위스	3
일본	10	미국	3	기타	12
인도	10	대만	3	합계	186

주: \*한국 한정 천만원 이하 매출처 생략

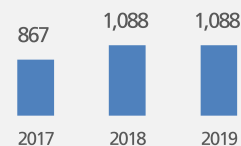
거래 기간



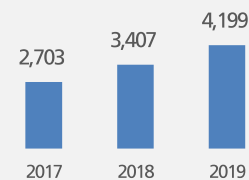
독점공급



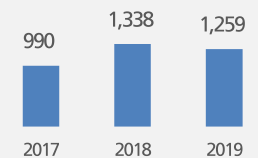
L사 (3.5%)



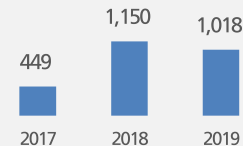
C사 (13.5%)



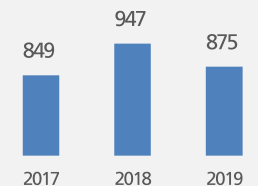
U사 (4.1%)



G사 (3.3%)



K사 (2.8%)



## 05. 글로벌 리더 그룹과 긴밀한 협력관계

### 덴탈케어분야 글로벌 리더 그룹과의 다수 프로젝트 진행 등 협업관계 구축

#### P&G

전동칫솔  
세계 1위

주요 프로젝트 [신제품 개발 87건]



Green tea Black tea Neem Clove GUM CARE

#### 콜게이트

매뉴얼칫솔  
세계 1위

주요 프로젝트 [신제품 개발 111건]



Volcanic Minerals Neem Anchorless

주: 신제품 개발 수는 2014년 ~2020년 8월 기준

#### 기타 협력 기업

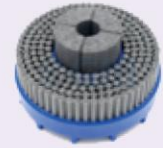
- 소재~가공~생산~제품화 등 Total Line-up 보유한 비비씨 의존도 확대 (장기거래 기업 다수)
- 글로벌 다국적 기업들은 브랜드 보유 기업으로 OEM으로 제품 조달 (브랜드 가치를 유지, 향상시킬 수 있는 우수한 전략적 파트너 필요)



## 06. 효율적인 수직계열화 시스템 구축

### 10년 이상 협업 시스템 구축 및 활용으로 업무 시너지 창출 극대화





Chapter 3.

## 성장전략 & Vision

01. 진화중인 BBC Road Map
02. 사업다각화를 통한 차세대 성장기반 확대
03. 생산설비 확대 투자로 시장 대응
04. 비전
05. 투자 하이라이트



# 01. 진화중인 BBC Road Map

## 원천기술 기반으로 기존 영역 역량 확대 및 신성장동력/사업분야 다변화 실행

신성장동력 비즈니스	2019	2020	2021(E)	2022(E)	2023(E)
정전 멜트블로운 필터 여재 개발	정전 필터 여재 조성물 개발 • 국책과제 수행을 기반으로 양산화체제 구축	필터 여재(KF94)양산	필터 여재(HEPA, ULPA) 양산		
멜트블로운 액체여과 필터 여재 개발		수처리용 필터 여재 개발 • 수처리용 Surface Filter Media 개발 진행 중	상용화		
천연항균 칫솔모 개발	NTF 기술 개발	NTF 양산	테이퍼모 양산		
친환경 바이오플라스틱 칫솔모 개발		생분해성 수지와 상용화제의 컴파운딩 연구 • 한국화학연구원과 공동개발 진행중	공중합체 개질 연구	테스트	상용화
뷰티케어 소재 개발	미세모 기반의 다양한 적용 실험	공동 개발	테스트	상용화	
산업용(연마용) 소재 개발	기술 개발 완료	양산	기술협력으로 제품화 점검	제품다양화	
구강 진단 키트/ 칫솔 개발	의료기술 기반의 공동연구/개발 • 바이오 전문 기업과 공동연구 개발 진행중	국책과제 수행 연계	테스트	비즈니스모델 수립	상용화
코스메틱용 기능성 Package 개발	개별기술 개발, 융합설계	제작, 테스트	상용화		



## 02. 사업다각화를 통한 차세대 성장기반 확대

### 코스메틱, 산업용 등 덴탈케어 기술 기반의 신소재 제품 개발로 사업영역 확대

#### 마스크 부문

##### 개요

- 코로나19에 따른 시장의 급격한 수요로 기반 기술 활용한 제품 개발
- 정전 멜트블로운 부직포 필터(MB필터) 기반으로 차별화 시도

##### 경쟁력

- 에어필터 여재를 적용한 다양한 Line up  
: 황사미세먼지(KF 94), 비말차단(KF-AD), 일반 덴탈마스크
- MB 필터 여재를 자체 개발, 생산하여 제품에 적용 예정
- 2020년 80억원 매출 예상(6~7월 18억원 + 확정 수주(8~12월) 62억원)

#### 필터 여재 사업부문

##### 개요

- 저렴한 PP 레진으로 고효율, 저차압, 장기 사용이 가능한 고부가 기체/액체 필터 여재 개발
- 전염성바이러스 확산으로 기체 필터 여재(HEPA, ULPA) 및 마스크용 여재 개발
- 수처리 및 산업용 액체 필터 여재 개발

##### 경쟁력

- 기존 압출방사기술을 응용하여 조기 상용화 기대
- 2018년 국책과제 수행 기반으로 양산체제 구축
- 마스크, 공기청정기, 에어필터(HEPA, ULPA), 액체필터에 적용

#### 세계 부직포 필터 미디어 시장

단위 : 백 만 달러

Product	2015	2016	2017	2023(E)	CAGR % (2017-2023)
Surface Filter	2,631.2	2,799.3	2,979.5	4,507.1	7.14%
Depth Filter	1,618.0	1,715.7	1,820.1	2,699.7	6.79%
Total	4,249.1	4,515.0	4,799.6	7,206.8	7.01%

출처: Market Research Future, Global nonwoven filter media market research report-- Forecast to 2023

#### 적용 예상 제품군

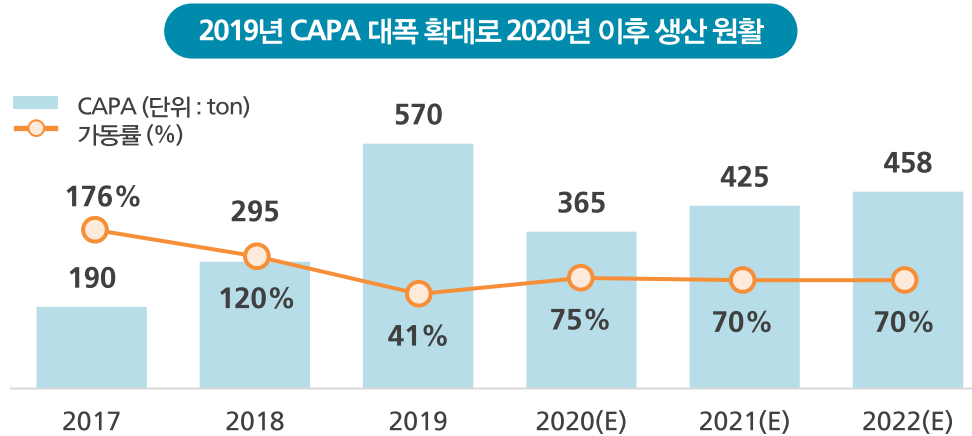


공기공조필터, 공기청정기 필터, 수처리/산업용 액체 필터소재 등

### 03. 생산설비 확대 투자로 시장 대응

국내외 공장 신축을 통해 생산 CAPA 확대함으로써 신규 수요 창출에 대응

#### CAPA 확대 계획



주: 2019년 이후 프로덕트 믹스에서 고부가가치제품 위주로 개선,  
기존 저부가가치 생산 설비를 유희설비 전환에 따른 전체 CAPA 축소

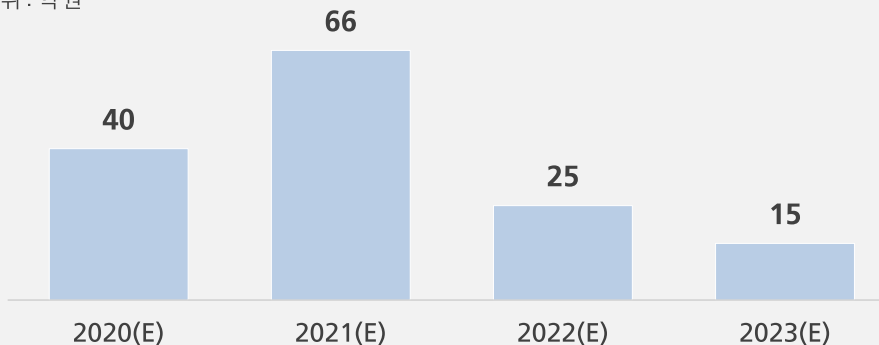
#### 사업장 추가 설립 계획

2021 ~ 2023  
사업장 증설 계획  
동남아 생산기지 구축



#### 투자 계획

단위 : 억 원



- 2023년 까지 146억원 투자로 성장기반 확보
- 소재에서 완제품까지 수직계열화 생산체계 구축
- 첫술 최다 생산국인 중국에 공장 증설로 발 빠른 대응과 원활한 공급
- 글로벌 신 생산거점인 동남아시아에 생산기지 구축
- 현지화 기반의 생산설비 투자 확대로 글로벌 대응 확장

## 04. 비전

## 기존사업 역량강화 및 신성장동력 매출 실현을 통한 글로벌시장에서의 입지 확대



## 05. 투자 하이라이트

**약 70%**

국내시장 점유율  
(2019 기준)

**세계 최초**

앵커리스 전용 테이퍼모,  
캐리어형 첨가제모  
세미슬립 테이퍼모

**세계 유일**

소재기반  
분기형 테이퍼모

**78.5%**

해외수출비중  
(2019 기준)

**국내외 리더 그룹과 함께 하는 비비씨**

글로벌 1~5위 장기거래

**P&G**

**Colgate**

**Unilever**

**LION**

**gsk**

**28.5%**

영업이익률  
(2020 1H 기준)

국내 1~3위 등 장기거래

**LG 생활건강**

**AMORE PACIFIC**

**aic** **애경**  
AEKYUNG

**24.4%**

순이익률  
(2020 1H 기준)

**향후 매출**

- 보건용 KF94 마스크 출시 - 2020.09
- 정전 멜트블로운 필터 여재 양산(마스크, HEPA필터, 청정기용) - 2020.10
- 코스메틱용 기능성 Package 공급 - 2021.03
- 마스크라, 아이라이너, 브러쉬 등 뷰티케어 완제품 출시 - 2021.07
- 멜트블로운 액체 필터 소재 양산(산업용) - 2021.08



Chapter 4.

## Appendix

- 01. IPO Plan
- 02. 핵심 인력
- 03. 요약재무제표
- 04. 주요용어





# 01. IPO Plan

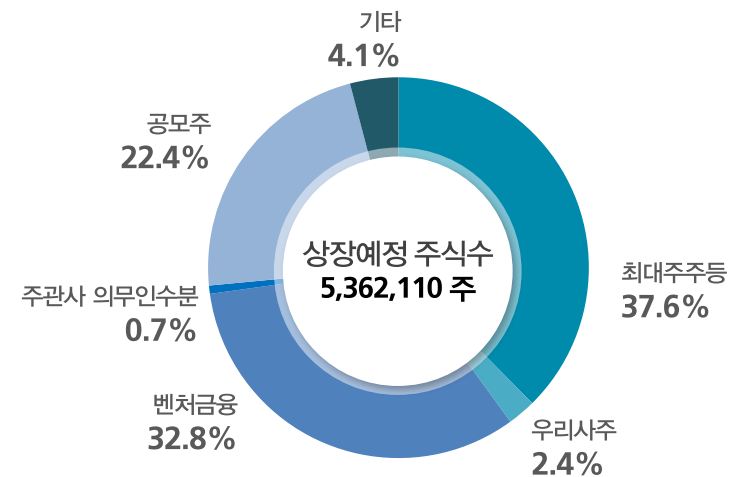
## 공모개요

공모주식수	1,200,000주(신주 78.8%, 구주 21.2%)
공모예정가	27,100~30,700원
액면가	500원
총 공모예정금액	325~368억 원
예상 시가총액	1,453~1,646억 원
상장예정주식수	5,362,110주

## 공모일정

증권신고서 제출일	2020년 8월 10일
수요 예측일	2020년 9월 2일 ~ 3일
청약 예정일	2020년 9월 9일 ~ 10일
납입 예정일	2020년 9월 14일
상장 예정일	2020년 9월 21일 (예정)

## 공모 후 주주구성



## · 보호예수사항

주주명	주식수(주)	비중(%)	기간
최대주주등	1,709,340	31.9	2년
	306,000	5.7	6개월
우리사주	129,030	2.4	1년
벤처금융	727,312	13.6	1개월
상장주선인	36,000	0.7	3개월
합계	2,907,682	54.3	-

## 02. 핵심 인력

### 강기태 대표이사

#### 경영총괄

- 비비씨 대표이사
- 비비씨 전무이사
- 애경산업 품질관리 과장
- 경원대학교 화학공학과

#### 주요 경력

- ✓ 콜게이트, P&G 등 해외 판매 기반 구축
- ✓ 국내 LG, 애경 등 대기업 공급 기반 구축
- ✓ 소재에서 완제품까지 수직계열화 생산체계 구축

### 박병재 상무

#### 연구개발

- 비비씨 연구개발부문 상무이사
- 태광산업(주) 중앙연구소 고분자팀장
- (주)시노펙스 막여과기술센터장
- 충남대학교 고분자공학 박사

#### 주요 경력

- ✓ 필라멘트/필터 분리막 등 연구 및 제품화 개발 경험 다수 보유
- ✓ 세계최초 천연기능성 물질 담지 기능성 분기모 개발
- ✓ 산업용 필라멘트 개발
- ✓ 에어필터용 멜트블로운 (Melt Blown) 개발

### 황한석 상무

#### 마케팅

- 비비씨 마케팅부문 상무이사
- 애경산업 연구개발
- 아이디캠 상해사무소장
- 충남대학교 화학공학석사

#### 주요 경력

- ✓ 국내 및 해외 영업
- ✓ 10년 이상 중국 현지 마케팅 경험 및 글로벌 마케팅 경험으로 해외진출 시장 확대
- ✓ 마케팅 및 연구소 경험 보유로 엔지니어 관점의 기술영업 진행

### 박정탁 상무

#### 생산

- 비비씨 생산부문 상무이사
- 애경산업 생산팀장
- 경희대학교 화학공학과

#### 주요 경력

- ✓ 대기업의 안정된 제조 시스템 운영 및 설계경험 풍부
- ✓ 생활용품 및 화장품, 의약품 제조전문 기술자

### 조형민 상무

#### 경영지원

- 비비씨 경영지원부문 상무이사
- AP시스템 경영지원팀
- SK(주) 재무팀
- 성균관대학교 경영학과

#### 주요 경력

- ✓ 대기업 및 중소기업 재무 및 경영관리 업무 실무자에서 CFO까지 경험 풍부
- ✓ 비비씨 IPO 체계 구축 및 운영