

No.1 Pioneer of Dermatological Research

Investor Relations 2020

The Only, The First
The Best, The Most
P&K피부임상연구센터



The Only First Best Most

Prologue
Market Opportunity
Company Overview
Investment Highlights
Upside Potential
Appendix

DISCLAIMER

본 자료에 포함된 피엔케이피부임상연구센터(주)(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 일반기업회계기준 또는 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다.

위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며, 이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다. 또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다.

따라서, 투자자는 투자판단을 내리기 전에 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며, 본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.



Our Identity

남다른 태생, 선구자로 성장

Beyond CRO

임상CRO + *In Vitro* (비임상CRO) + 인체적용시험 + Beauty product consulting

임상CRO

(Contract Research Organization)

: 임상시험 수탁기관(용역 서비스)

The Only

화장품·의약품 원료의 개발·분석
전문가인 의사와 풍부한 임상경험과
연구 역량을 가진 피부과 전문의가 함께
만든 국내 유일의 피부임상연구센터

The First

상장사와 의과대학 의학연구소가
전략적 제휴를 통해 설립한
국내 최초의 피부임상연구센터

The Best

빅데이터를 통해 시장 분석 및
고객 요구를 만족시키며
컨설팅 피부 임상 설계 역량에서
최고로 인정받는 피부임상연구센터

The Most

안티폴루션 화장품시험 등
다양한 신규 프로토콜을 보유하고,
최다 인체적용시험 실적을 가진
피부임상연구센터

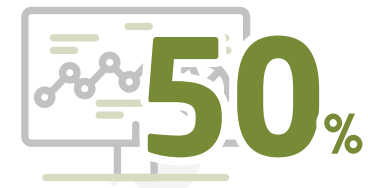
Key Figures



피부임상분야
업계 1위



최근 3개년 인체적용시험
보고서 건수



최근 5개년 평균
영업이익률



안티폴루션 화장품 시험 특허 등록
최초 LED마스크 인체적용시험 진행



10년간 축적해온
Big-data



최근 5개년 매출액
연평균성장률



The Only

Market Opportunity

- _ 성장할 수밖에 없는 시장
- _ 화장품 시장의 기회
- _ 가정용 뷰티 디바이스 및 건기식 시장의 기회
- _ 변화를 넘어 진화의 시대로

성장할 수밖에 없는 시장(1)

규제 변화 · 유통채널 변화, 인체적용시험은 선택이 아닌 필수

주요 규제 환경 변화

- 2011.08 화장품법 개정
- 2012.02 표시 광고 실증제 도입
- 2017 국내 화장품법 개정
『동물실험을 실시한 화장품 등의 유통 판매 금지』
- 2020.03 '맞춤형 화장품제도' 세계 최초 신설
- 2020.04 개인 맞춤형 건강기능식품 추천판매 허용

뷰티, 헬스 제품의 유통채널 변화

사용 후 구매는 옛말,
객관적·과학적 근거 보고 산다

애경산업, 'AGE 20's 에센스 커버팩트 RX'
시즌10 출시

P&K피부임상연구센터를 통해 워터프루프, 안티에이징(주름, 탄력, 리프팅, 보습, 피부치밀도), 커버력, 보습(피부 겉, 속 보습개선 등), 광채 지속 등 기존 에이지투웨니스 제품 가운데 역대 최대 총 39가지의 다양한 인체적용시험을 완료했다.

질적성장

+

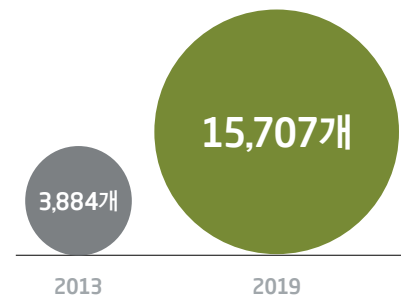
양적성장

뷰티, 헬스
인체적용시험
시장 성장

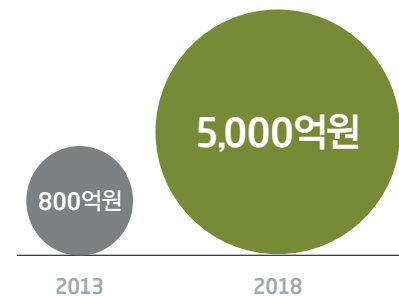
화장품 책임 판매업체수 증가 추이

국내 가정용 뷰티 디바이스 시장 규모 추이

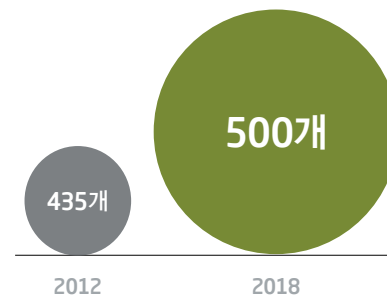
건기식 제조업체수 증가 추이



*자료) 식품의약품안전처



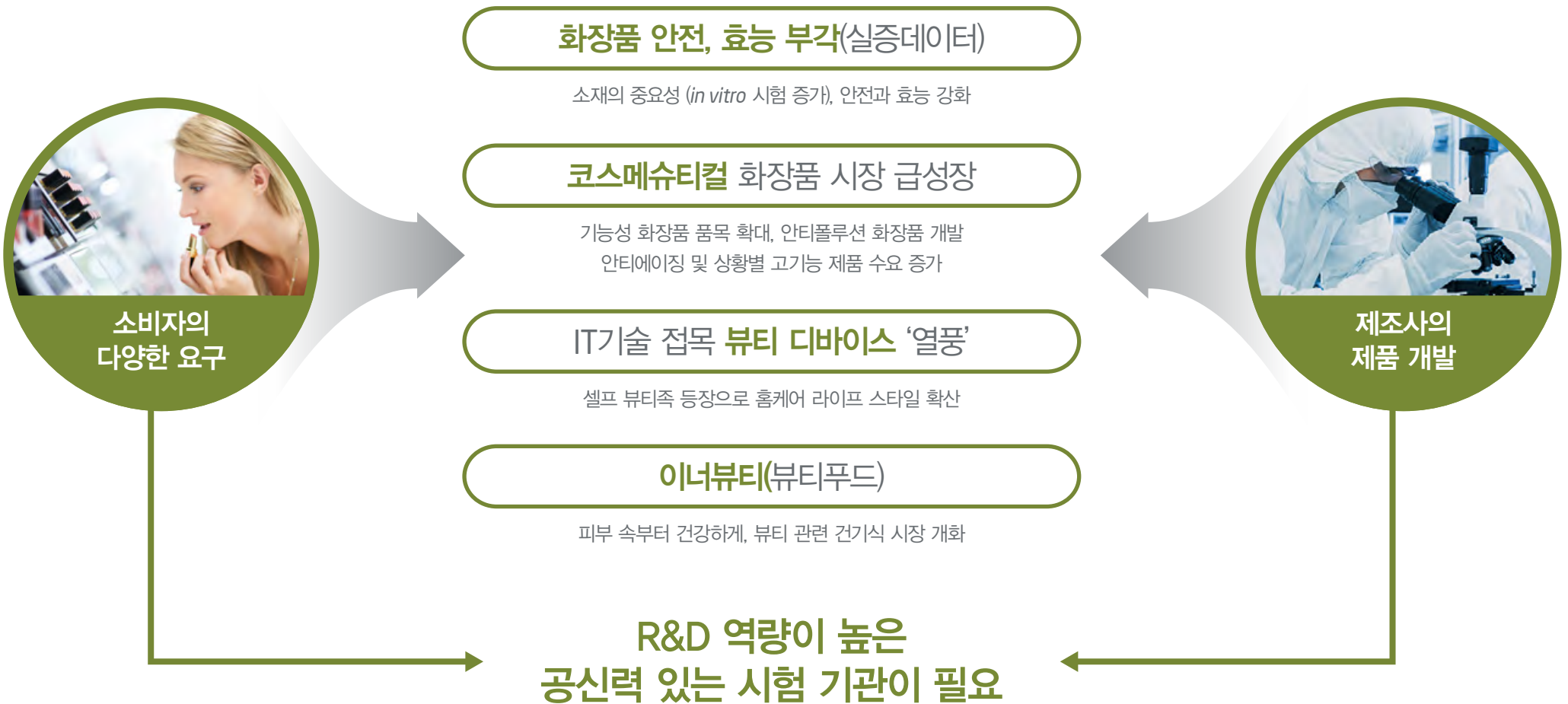
*자료) LG경제연구소



*자료) 식품의약품안전처

성장할 수밖에 없는 시장(2)

객관적 · 과학적으로 다양한 검증을 요구하는 시대 도래



화장품 시장의 기회

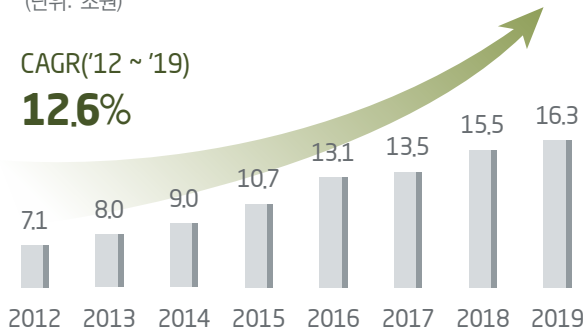
환경 변화 및 시장 Needs에 따른 새로운 고효능과 기능성 화장품 출시는 인체적용시험 서비스 시장 성장의 매개체

국내 화장품 시장 추이

(단위: 조원)

CAGR('12 ~ '19)

12.6%



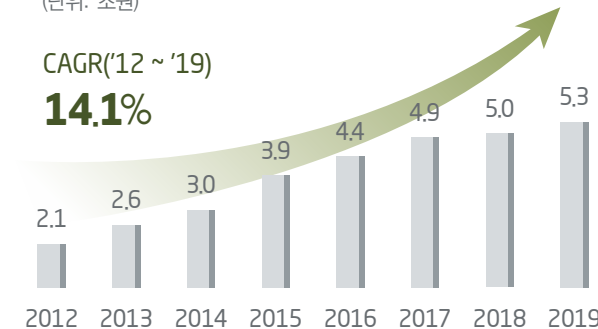
*자료) 식품의약품안전처

국내 코스메슈티컬 시장 추이

(단위: 조원)

CAGR('12 ~ '19)

14.1%



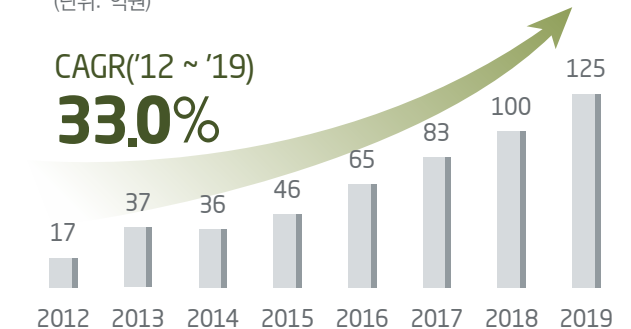
*자료) 식품의약품안전처

P&K 매출 추이

(단위: 억원)

CAGR('12 ~ '19)

33.0%



*자료) 당사 재무제표

K-뷰티, 혁신적 제품 개발로
글로벌 트렌드 선도

세계 8위 화장품 산업 국가
미국 CNN도 인정한 한국 화장품 산업
BB크림, 에어쿠션, 발효 화장품, 마스크팩

기능성 화장품 품목 확대
(2017년 5월)

미세먼지 차단 화장품 등 신규 효능을
소구하는 화장품 등장

마스크 착용에 따른 상황별
고기능 제품 필요

스킨케어 : 마찰, 온도에 따른 트러블
해결 화장품 등이 필요
메이크업 : 마스크에 묻어나지 않는 화장품
습도에 번지지 않는 화장품

혁신 제품 개발에 따른
신규 시험법 개발 요청 증대

기능성, 안전성 검증을 위한
인체적용시험 수요 증가

해외 시장 진출을 위한
영문보고서 및 컨설팅 수행 증가

가정용 뷰티 디바이스 및 건기식 시장의 기회

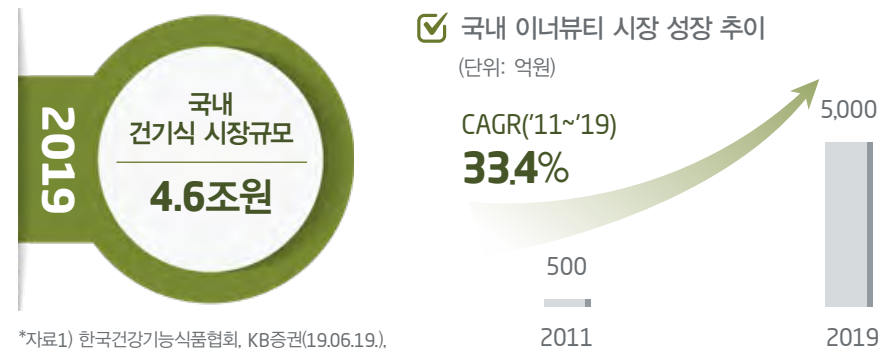
셀프그루밍 · 셀프메디케이션 트렌드, 인체적용시험 Needs 확대

국내 가정용 뷰티 디바이스 시장 규모 및 홈쇼핑 채널 미용기기 방송 횟수



*자료1) 아모레퍼시픽
*자료2) 5대 홈쇼핑채널 미용기기 방송

국내 건기식 시장 현황



*자료1) 한국건강기능식품협회, KB증권(19.06.19.),
하나금융투자(19.02.26.)
*자료2) 한국건강기능식품협회

가정용 뷰티 디바이스 제품 성공사례



- ✓ 2017. 09 출시된 LG 프라엘 이후 홈케어 뷰티 디바이스 시장의 급격한 성장

FDA 美 FDA '클래스 2' 인가 국내 유일

우호적인 건기식 시장 트렌드



- ✓ 콜라겐, 히알루론산, 엘라스틴, 유산균 등 항산화, 보습 등 피부 관련 건기식 제품 다양화
- ✓ 몸 건강을 기반으로 피부를 관리한다는 개념 증가

변화를 넘어 진화의 시대로

동시대 인류가 함께 겪은 경험 코로나19: **포스트 코로나**, **뉴노멀**의 새로운 세상

코로나 19

☑ 코로나 19와 5대 소비 트렌드: 소비의 New Reality



언택트(비대면)

- 사람과 접촉하지 않은 채 소비하는 **비대면 소비 확산**



홈코노미(Home+Economy)

- '집콕족' 증가로 **집에서 할 수 있는 활동** 지원 제품 · 서비스 소비 확대



본원적 가치 중시(Essential Value)

- '**건강, 안전, 생명, 환경, 행복, 가족**' 등 본원적 가치 중시 현상 강화



불안 CARE(Anxiety Care)

- 감염불안, 경기침체 두려움, 장기화 우울감 등 **불안 경감을 위한 소비** 증가



에고이즘(Egoism)

- 타인대면 감소, 집에 머무는 시간 증가로 **자기중심적 소비** 강화

언택트: 진화된 소비

Off-line → On-line

뷰티 & 헬스케어의 진화

General → Individual

예방적 건강 관리 강화

Treatment → Prevention

*자료) 삼정KPMG 경제연구원 COVID-19 Business Report



The First

Company Overview

- _ 회사 개요 및 연혁
- _ 핵심 경영진
- _ Beyond CRO



피부임상연구센터
Skin Research Center

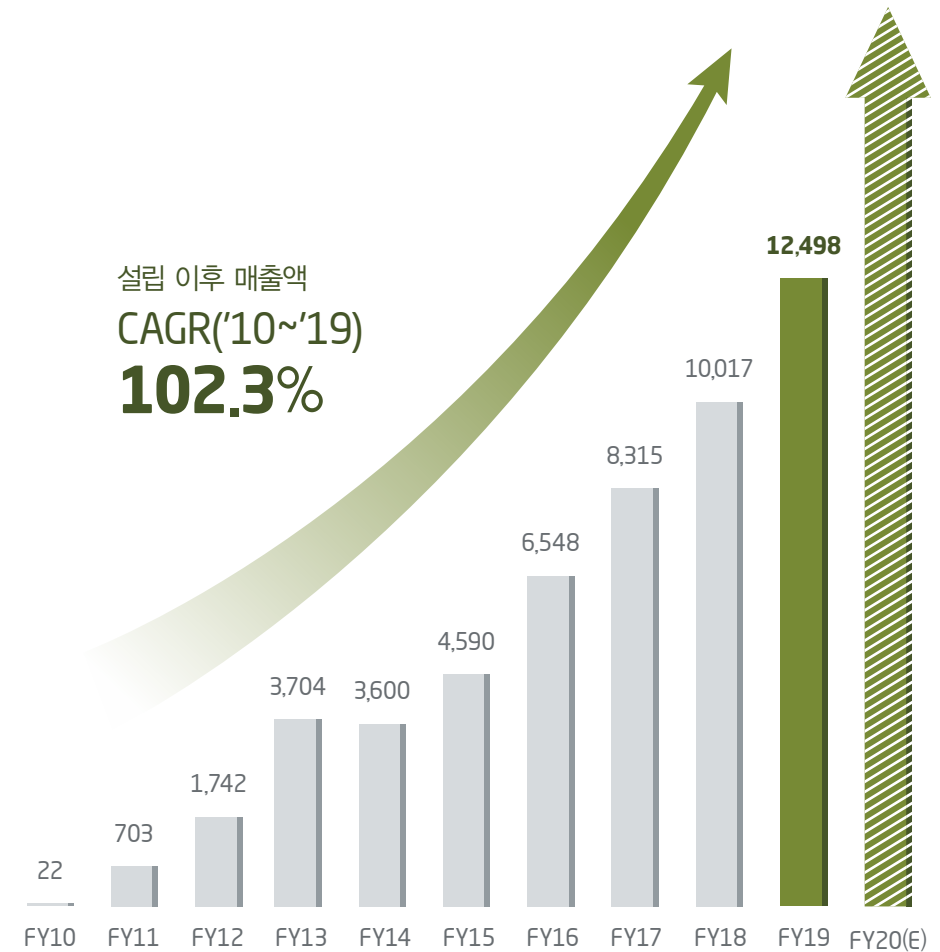
회사 개요 및 연혁

No1. Pioneer of Dermatological Research 피엔케이피부임상연구센터(주)

회사명	피엔케이피부임상연구센터(주)
설립일자	2010.10.07
대표이사	이해광
자본금	30억 54백만원
주요사업	피부인체적용시험
임직원 수	78명
소재지	서울시 영등포구 국회대로62길 25
홈페이지	http://www.pnkskin.com/

(단위: 백만원)

설립 이후 매출액
CAGR('10~'19)
102.3%



핵심 경영진

최고의 피부과학 전문가가 모여 새로운 시너지를 창출하는 국내 1위 피부임상전문기관



“
피부과학 분야에 능통한
의사 출신 창립자

국내 원료의약품 / 화장품 소재
연구 개발 혁신의 주역

박진오 이사회의장

피엔케이피부임상연구센터(주)

연세대학교 의과대학 의사
연세대학교 보건대학원 바이오/화장품 최고위 과정
서울대학교 공과대학 최고산업전략과정(AIP)

現) 대봉엘에스(주) 대표이사
現) 식품의약품안전처중앙약사심의위원회전문가위원
現) 한국약품수출입협회부회장
現) 대한화장품협회이사
現) 대한화장품산업연구원이사
現) 대한화장품화학산업협력위원장
現) 융합신산업촉진위원회 바이오헬스 분과 위원

대한민국은택산업훈장 수훈 (2018.05)

“
인체적용시험
국내 최초 도입

27년 경력의
국가 대표 피부과학 전문가

이해광 대표이사

피엔케이피부임상연구센터(주)

연세대학교 의과대학 박사
영 웨일즈대학교 의과대학 방문연구원
미 일리노이주립대학교 Post.Doc

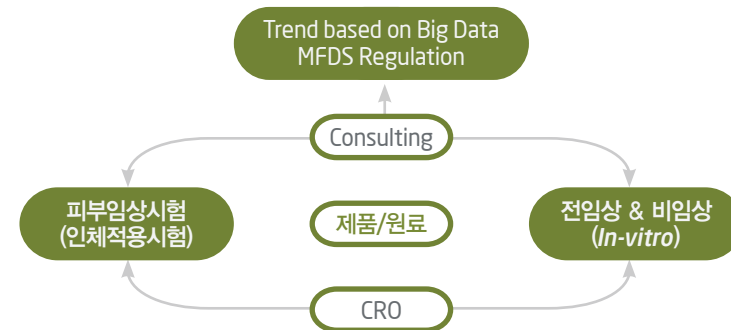
現) 대한화장품학회이사
現) 한국피부장벽학회위원장
現) 대한체열학회이사
前) (주)아모레퍼시픽기술연구원

Beyond CRO

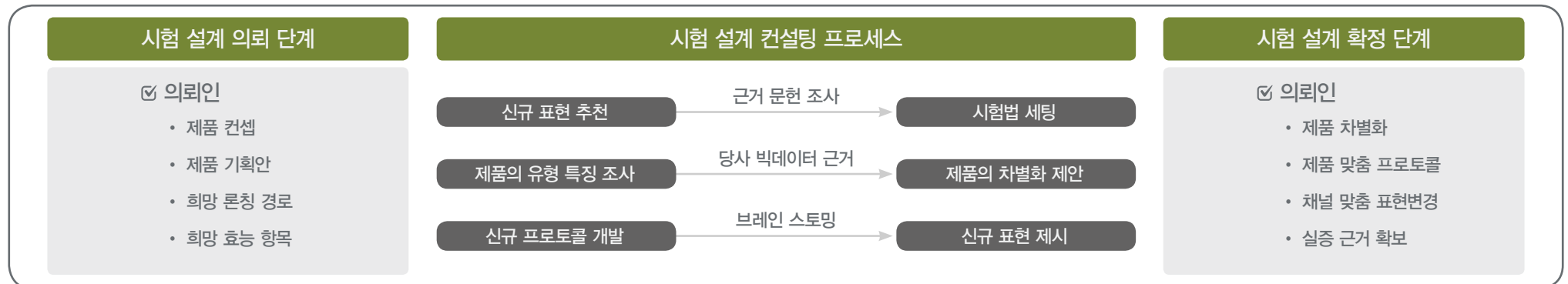
인체적용시험, *In-vitro* 시험 서비스 및 컨설팅까지 아우르는 사업 영역

피엔케이피부임상연구센터가 제공하는 시험과 서비스

1. 임상 CRO
2. 비임상 CRO (in vitro 시험)
3. 인체적용시험
4. Beauty product consulting



고객을 위한 시험 설계 컨설팅



*1) CRO (Contract Research Organization); 임상시험과 관련된 의뢰자의 임무나 역할의 일부 또는 전부를 대행하기 위해 의뢰자로부터 계약에 의해 위임 받은 개인이나 기관

2) MFDS: Ministry of Food and Drug Safety, 식품의약품안전처

3) in-vitro: 임상화학검사나 연구에 있어서 시험관내에서 행하는 조작. 인비트로 검사는 검체를 채취해 시험관내에서 행하기 때문에 사람(동물)을 다루지 않으므로 검사나 실험을 실시 용이.



The Best

Investment Highlights

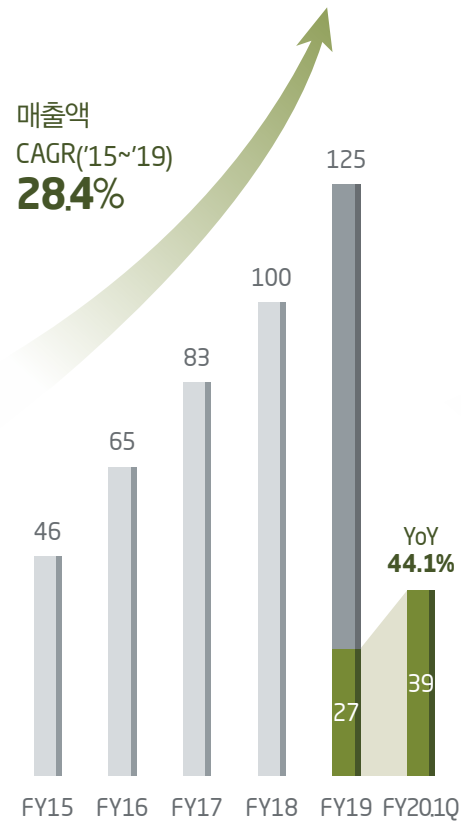
- _ 압도적인 No1. 인체적용시험 기관
- _ 혁신적 기술개발에 의한 수요 창출
- _ 빅데이터 기반의 차별화된 역량 보유
- _ 국내외 Top Tier 고객사 확보
- _ 글로벌 연구 경쟁력
- _ 글로벌 인증 경쟁력
- _ 비즈니스 시너지

압도적인 No1. 인체적용시험 기관

업계 선도 기술력과 빅데이터 기반 컨설팅, 글로벌 연구 역량을 통한 시장 지배력

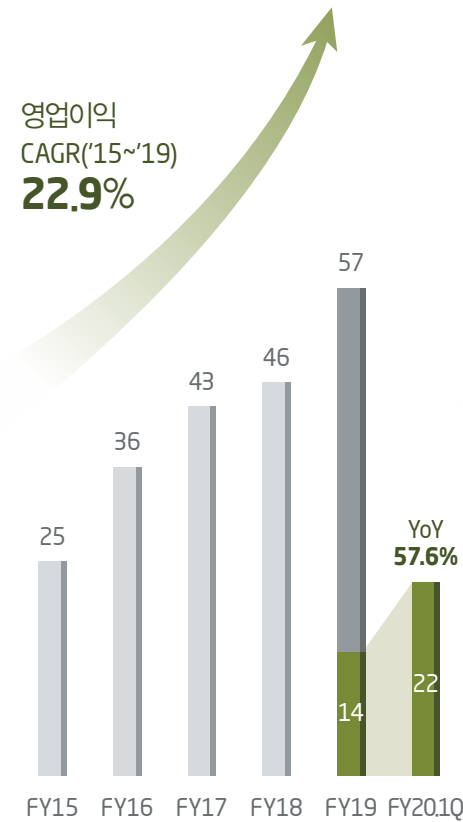
■ 매출액 추이

(단위: 억원)



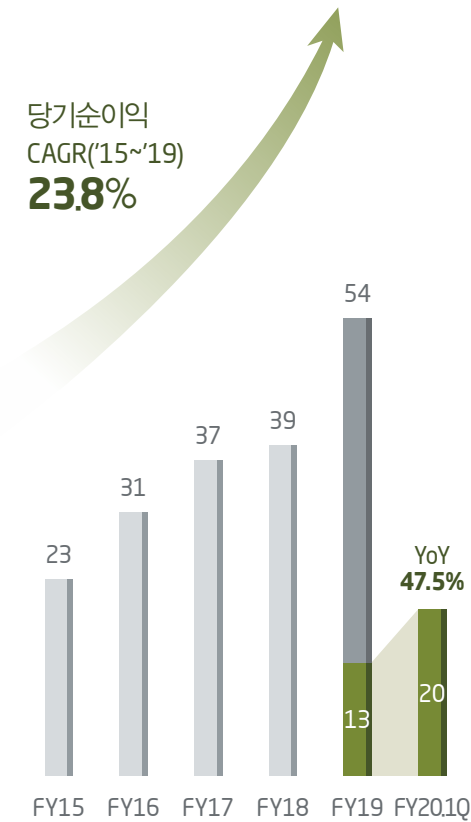
■ 영업이익 추이

(단위: 억원)



■ 당기순이익 추이

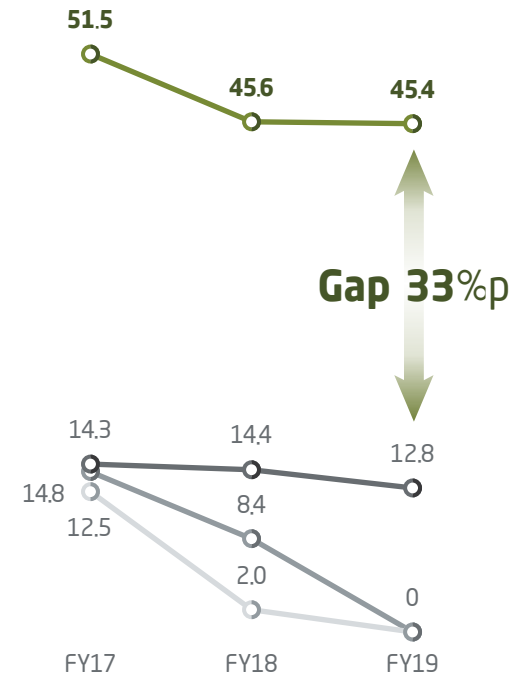
(단위: 억원)



■ 국내외 경쟁사와의 영업이익률 비교

(단위: %)

● P&K피부임상연구센터 ● A사
● B사 ● 해외 업계 평균



혁신적 기술개발에 의한 수요 창출

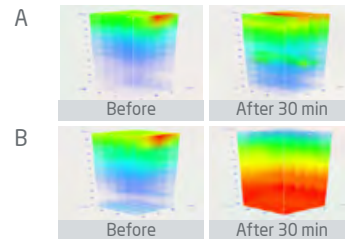
시대와 트렌드를 선도

국내 최초 미세먼지 차단 및
세정 시험법 개발



국내 미세먼지 차단 제품 및
미세먼지 세정 시험 인체적용시험 시장 개화

국내 최초 라만분광법 활용
시험법 개발



라만 분광계 피부 적용 장치로
3차원 영상이미지 피부 흡수도 평가시장 선도

국내 최초 블루라이트 차단
시험법 개발



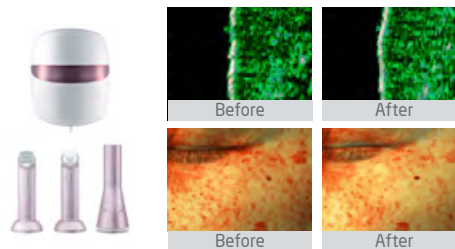
블루라이트 차단 제품 효능을 검증하기 위한
신규 장비와 신규 시험법 개발

국내 최초 뇌파를 통한 감성 평가
시험법 개발



뇌파 측정으로
향의 릴렉싱 효과 인체적용시험 최초 시작

국내 최초 LED 마스크
효능평가 시험법 개발



홈 뷰티 미용기기 LED 마스크의 피부효능시험법
최초 개발로 인체적용시험 시장 본격화

Leading Tech

국내 최초 개발 시험법 20건
최근 4년 신규 표현 개발 120건
국제 학술지 22편 수재
국내외 특허 8건 출원, 등록

석박사 비중 37%
2013~2018년, 산업통상자원부 과제 4건,
미래창조과학부, 농업진흥청,
식품의약품안전처 과제 선정

빅데이터 기반의 차별화된 역량 보유

1ST 업계 최초 데이터 사이언스랩 구축으로 빅데이터 기반 신규 프로토콜 개발 및 컨설팅 업무 진행

빅데이터 기반 주요 업무

- ☑ 고객의 니즈를 매칭 (제형, 효능, 감성)
- ☑ 홈쇼핑의 신제품과 인기상품 트렌드 분석
- ☑ 유형별 트렌드 제공 및 제품 컨셉 컨설팅
- ☑ 인기 상품 소비자 전달 핵심 키워드 도출
→ 시장 성공 가능성 높은 임상시험 제공

P&K 500만 데이터 분석

시점	시점별	일계합	다도 시점합	제품 상태
1	15.01.01	15.01.01	15.01.01	15.01.01
2	15.01.02	15.01.02	15.01.02	15.01.02
3	15.01.03	15.01.03	15.01.03	15.01.03
4	15.01.04	15.01.04	15.01.04	15.01.04
5	15.01.05	15.01.05	15.01.05	15.01.05
6	15.01.06	15.01.06	15.01.06	15.01.06
7	15.01.07	15.01.07	15.01.07	15.01.07
8	15.01.08	15.01.08	15.01.08	15.01.08
9	15.01.09	15.01.09	15.01.09	15.01.09
10	15.01.10	15.01.10	15.01.10	15.01.10
11	15.01.11	15.01.11	15.01.11	15.01.11
12	15.01.12	15.01.12	15.01.12	15.01.12
13	15.01.13	15.01.13	15.01.13	15.01.13
14	15.01.14	15.01.14	15.01.14	15.01.14
15	15.01.15	15.01.15	15.01.15	15.01.15
16	15.01.16	15.01.16	15.01.16	15.01.16
17	15.01.17	15.01.17	15.01.17	15.01.17
18	15.01.18	15.01.18	15.01.18	15.01.18
19	15.01.19	15.01.19	15.01.19	15.01.19
20	15.01.20	15.01.20	15.01.20	15.01.20

연관어 분석

트렌드 흡수율 브라이팅
유산균 자외선차단제 진피
연유래 히알푸론산
저자극 주름개선 세럼
노화 각질 보습섬유
장벽 쿨링감 멜라닌 유분기
천화추출물 밀크시슬 수딩

웹 데이터 분석

What Data (Cafe)	What Data (SNS, Mobile App)
1. What Data (Cafe)	1. What Data (SNS, Mobile App)
2. What Data (Cafe)	2. What Data (SNS, Mobile App)
3. What Data (Cafe)	3. What Data (SNS, Mobile App)
4. What Data (Cafe)	4. What Data (SNS, Mobile App)
5. What Data (Cafe)	5. What Data (SNS, Mobile App)
6. What Data (Cafe)	6. What Data (SNS, Mobile App)
7. What Data (Cafe)	7. What Data (SNS, Mobile App)
8. What Data (Cafe)	8. What Data (SNS, Mobile App)
9. What Data (Cafe)	9. What Data (SNS, Mobile App)
10. What Data (Cafe)	10. What Data (SNS, Mobile App)
11. What Data (Cafe)	11. What Data (SNS, Mobile App)
12. What Data (Cafe)	12. What Data (SNS, Mobile App)
13. What Data (Cafe)	13. What Data (SNS, Mobile App)
14. What Data (Cafe)	14. What Data (SNS, Mobile App)
15. What Data (Cafe)	15. What Data (SNS, Mobile App)
16. What Data (Cafe)	16. What Data (SNS, Mobile App)
17. What Data (Cafe)	17. What Data (SNS, Mobile App)
18. What Data (Cafe)	18. What Data (SNS, Mobile App)
19. What Data (Cafe)	19. What Data (SNS, Mobile App)
20. What Data (Cafe)	20. What Data (SNS, Mobile App)

업계 트렌드 분석 발표



빅데이터 기반 임상컨설팅



국내외 Top Tier 고객사 확보

연관 산업별 Top Tier 매출처 비중 증가 및 다양한 매출처 보유

높은 기술력을 방증하는 Top Tier 매출 비중



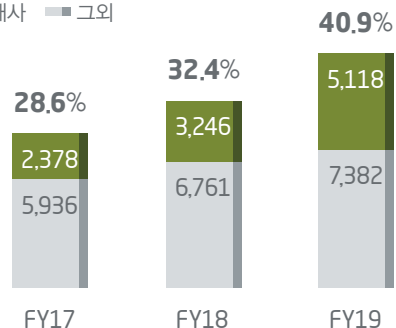
- 아모레퍼시픽 인체적용시험 1위 협력업체
- LG전자 미용기기 인체적용시험 1위 협력업체

- 네이버원 홈쇼핑 브랜드 AHC, 애경 등 1위 협력업체
- 로레알, 시세이도 등 글로벌 화장품 기업 국내 파트너십

Top Tier 매출 비중 증가 추이

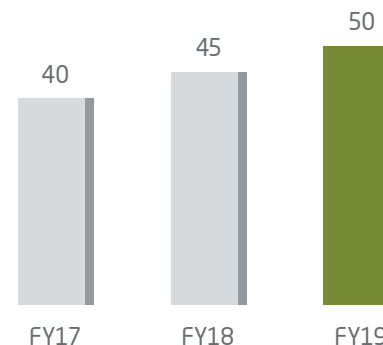
(단위: 백만원)

■ 상위 10개사 ■ 그외



Top Tier 거래 기관수 증가 추이

(단위: 개)



*주) 매출총액 평균 1,500억 이상(일반업체) / 제약회사(500억 이상) / 대기업과 계열사

글로벌 연구 경쟁력

피부임상 신규 시험법 및 빅데이터 분석을 통해 글로벌 역량 검증

2020 학술지 게재 내용

"Anti-Pollution"



"Sleep Restriction" "Moisturizer On Heel Skin Dryness"



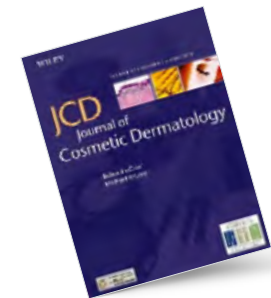
Skin Research & Technology
<2018><2020>

"Microneedle Patch + Rejuvenation"



Journal of Cosmetic Dermatology
<2018>

"Synergistic effects of LED mask + Hyaluronic Acid"



Journal of Cosmetic Dermatology
<2020>

2017 In-cosmetic Asia(Bangkok) 발표 내용



"홈쇼핑 완판제품의 임상 키워드"



코스메틱 인스피레이션
<2020>

"임상 빅데이터에 기반한 맞춤형 화장품 동향 분석"



한국생물공학회
<2019>

"임상 빅데이터 기반의 화장품 동향 분석"



인차이나포럼 발표
<2018>

"임상 빅데이터 기반의 한국 화장품 동향 분석"

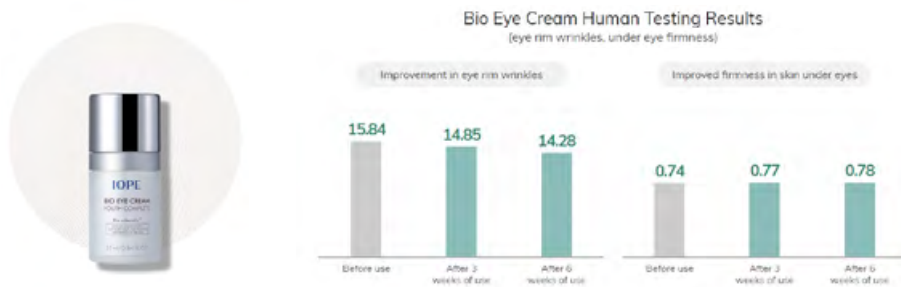


인코스메틱 방콕
<2017>

글로벌 인증 경쟁력

글로벌 기준에 부합하는 인체적용시험 제공, 영문보고서 2017년 84건에서 2019년 222건으로 증가

아모레퍼시픽 아이크림 해외 광고



☑ Survey Institution: **P&K Skin Research Center** | Survey Respondents: 22 adult women | Survey Period: Feb 16 – Mar 31, 2015

LG전자 미용기기 해외 광고



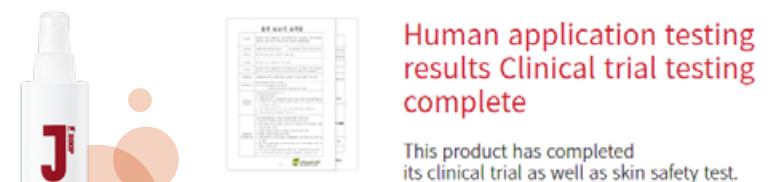
☑ Used together with functional moisturizing gel / June 7, 2017- July 20, 2017 / 26 female adults / **P&K Skin Clinical Research Center Co., Ltd.**
☑ Results may vary according to personal skin characteristics or skin care products used together.

애틀미 애플솔루트 해외 광고



☑ **P&K SKIN Clinical Trial Results** / 20 women (age 35-55) / Results after using Atomy Absolute CellActive™ Code Skin Care Set for 4 weeks / Results may vary.

제이썬 레드제이 힐링픽서 해외 광고



☑ Research institute: **P&K Skin Research Center Co., Ltd.**
☑ Test Method: Instrumental evaluation, efficacy evaluation survey, safety evaluation
☑ Test Subjects: 21 persons
☑ Test results: Helps with improvement of hair quality and maintenance of root volume as well as of hair curls
☑ Test period: 2018.08.29 ~ 2018.08.31

비즈니스 시너지

전략적 비즈니스 관계를 통한 시너지 효과 극대화



35년의 원료의약품 및 화장품 원료 연구 노하우 공유

- Green Bio와 Clean Beauty 소재의 국내 최고 역량 보유
- 소재 연구 및 관련 법령 등 다양한 정보 교류
- 다양한 고객의 효율적 마케팅 진행



임상 기술 및 데이터 공유, 글로벌 정보 교류

- 신규 프로토콜(anti pollution (hair)등) 공동 개발 업무 협의
- BASF Asia site 인체적용시험 진행 시 우선 진행
- Sensory assessment 등 시험 방법 및 Data 처리방법 등 공유



Strategic Alliance Synergy



산학협동과 네트워크

대학 병원의 산학 협동과 피부과 의사들의 네트워크를 통한 R&D 시너지 발휘

- 과학적이고 객관적인 피부인체적용시험 수행
- 신규 수요 창출 인체적용시험 개발
- 피부조직세포 연구 및 In-vitro 시험 등의 기초연구 강화



홈쇼핑

빅 유통사와의 협력을 통한 온라인 채널 경쟁력 강화

- 홈쇼핑 뷰티 제품 임상시험 관련 업무 진행
- 제품 개발 협력 및 법률 조언 등 컨설팅 진행
- 판매 및 임상시험 관련 데이터 분석



The Most

Upside Potential

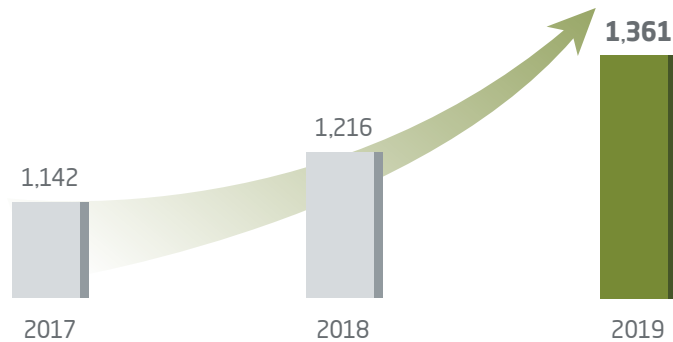
- _ 신규 지점을 통한 매출 증대
- _ 끊임없는 기술 혁신 투자
- _ 중국 시장 진출 본격화
- _ 빅데이터 기반 개인 맞춤형 사업 진출
- _ Vision

신규 지점을 통한 매출 증대

포스트 코로나 대응 및 신규 시험을 위해 지점 설립, 지속 성장

시험 수행 증가에 따른 지점 설립

■ 인체적용시험 수행 건수 추이(건)



2020년

☑ 신규 지점 준비



2021년 1분기

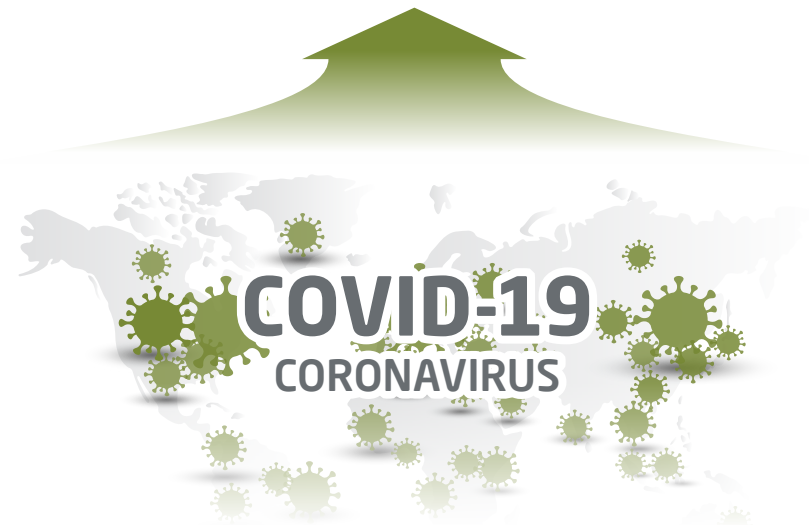
☑ 신규 지점 설립

기존 대비 월 50% 이상 추가 인체적용시험 가능

코로나19 이후 헬스, 뷰티, 바이오 시장 이슈 적극 대응

신규 지점 특화 사업영역

항균	생활방역	위생
건강관리 (예방)	안전	고기능
	마스크 트러블	천연, 바이오 소재



2018 ~ 2021년,
산업통상자원부 2건 진행

2020년, 보건복지부
R&D 과제 3건 동시 선정

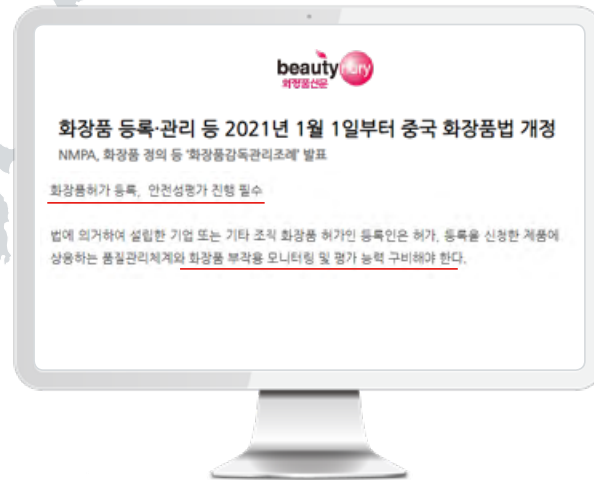


중국 시장 진출 본격화

국가 및 인종 피부 특성에 대한 연구를 기반으로 중국 시장 진출

중국 시장 진출

☑ 화장품 검사 등록제 시행,
광고 실증제 도입 예정



중국 화장품 시장 전망

☑ 2020년
중국 화장품 시장
4,239억 위안 전망
(약 72조 7천억 원)

☑ 2023년
뷰티업계 시장
5,490억 위안 전망
(약 94조 2천억 원)

*주) 환율 171.63원 적용 계산(2020.07.13 기준)

*자료) 중상정보망, 중국산업전망연구원, 언론보도

2020 Investor Relations _ 26

중국 시장 진출 일정



빅데이터 기반 개인 맞춤형 사업 진출

빅데이터 활용 개인 맞춤형 화장품 기반 기술 개발

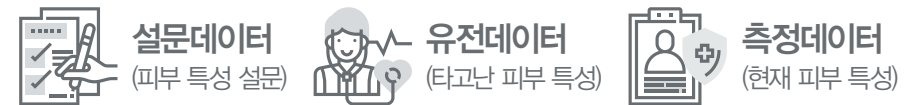
- ☑ 국가혁신클러스터 R&D 사업 선정 (산업통상자원부)
- ☑ 개인 피부진단 및 유전체 DB 구축으로 맞춤형 화장품 개발
- ☑ 개인 맞춤형 화장품 소재 및 제형 개발



피부건강검진센터를 통한 개인 맞춤형 플랫폼 개발

- ☑ 항온, 항습이 유지되는 연구소에서 정확한 피부진단 측정을 통해 개인별 피부 데이터 구축
- ☑ 특허 신청한 피부노화 관리 시스템을 이용하고 개인별 피부건강검진 및 지속적인 관리

빅데이터 기반 개인 맞춤형 분석



개인 피부 데이터를 500만 P&K 데이터와 매칭한
피부건강상태 검진

개인 맞춤형 (화장품, 건기식, 건강관리 등) 솔루션 제공을 통해
Anti-aging, Well-aging 관리 비즈니스 전개

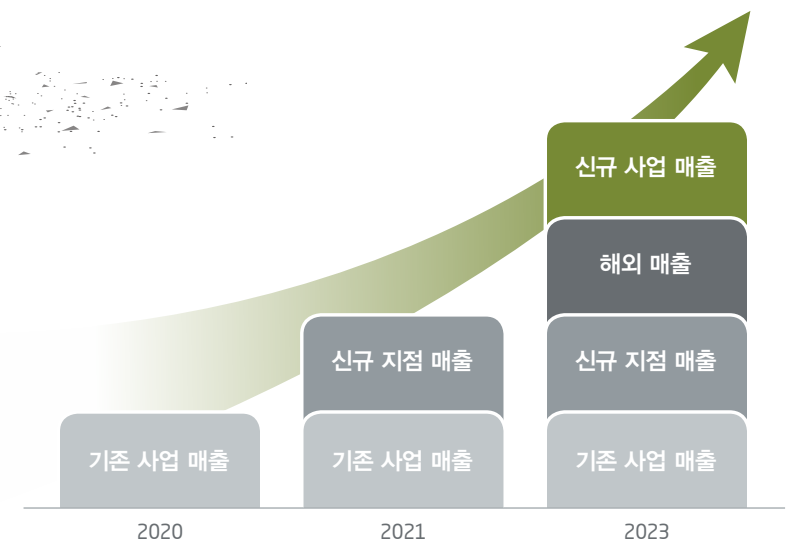
Vision



P&K 피부임상연구센터
Skin Research Center

최초(最初)가 아닌 최고(最高)가 되다.

빅데이터 기반 글로벌 플랫폼 도약





No.1 Pioneer of Dermatological Research

Appendix

- _ 공모에 관한 사항
- _ 재무에 관한 사항

공모에 관한 사항

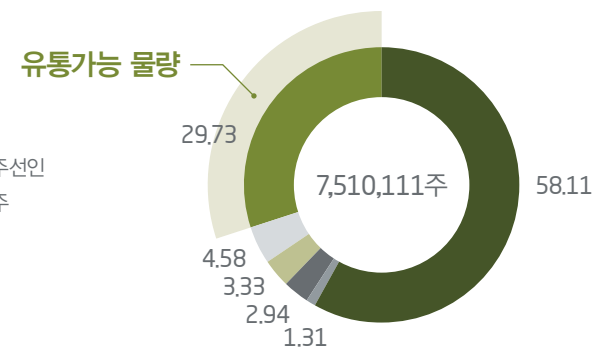
공모에 관한 사항

공모 주식 종류	기명식 보통주
액면가	500원
공모주식수	일반공모: 2,233,000주 (신주모집: 1,340,000주 / 구주매출: 893,000주)
공모희망가격	16,100원 ~ 18,300원
공모예정금액	35,951백만원 ~ 40,864백만원
상장예정주식수	7,510,111주
예상시가총액	120,913백만원 ~ 137,435백만원
수요예측일	2020.08.25 ~ 2020.08.26
청약예정일	2020.08.31 ~ 2020.09.01
납입예정일	2020.09.03
상장예정일	2020.09.09
대표주관회사	미래에셋대우(주)

주주에 관한 사항

(단위: %)

■ 최대주주등 ■ 자기주식 ■ 상장주선인
■ 기타주주 ■ 소액주주 ■ 공모주주



보호예수에 관한 사항

주주명	주식수(주)	지분율(%)	보호예수기간
최대주주등	4,364,000	58.11	상장일로부터 1년
자기주식	98,600	1.31	상장일로부터 1년
상장주선인	79,330	1.06	상장일로부터 1년
	79,330	1.06	상장일로부터 6개월
	62,111	0.83	상장일로부터 3개월
기타주주	250,000	3.33	상장일로부터 6개월
소액주주	217,015	2.89	상장일로부터 6개월
	126,725	1.69	상장일로부터 1년
공모주주	2,233,000	29.73	-
합계	7,510,111	100.00	-

재무에 관한 사항

■ 요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	FY17	FY18	FY19	FY20.1H
유동자산	9,904	12,529	24,325	27,525
비유동자산	3,658	5,112	3,644	4,076
자산 총계	13,562	17,641	27,969	31,601
유동부채	1,178	1,670	2,646	2,330
비유동부채	8	13	826	765
부채 총계	1,186	1,683	3,472	3,094
자본금	600	600	650	3,054
자본조정	(1,380)	(1,380)	1,733	(684)
기타포괄손익누계액	(145)	-	-	-
이익잉여금	13,301	16,738	22,114	26,136
자본 총계	12,376	15,957	24,497	28,507

■ 요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	FY17	FY18	FY19	FY20.1H
매출액	8,315	10,017	12,499	7,859
매출원가	1,954	2,617	3,349	2,084
매출총이익	6,361	7,401	9,150	5,774
판관비	2,076	2,832	3,474	1,380
영업이익	4,285	4,569	5,676	4,394
영업외수익	456	650	883	510
영업외비용	239	654	243	174
법인세비용차감전 순이익	4,502	4,566	6,316	4,730
법인세비용	802	684	940	707
당기순이익	3,700	3,882	5,376	4,022

피부과학연구 분야의 파이오니아,
P&K피부임상연구센터



서울특별시 영등포구 국회대로62길 25 교육시설공제회관 4~6층 TEL (02) 6925-1501~3