



CASTELBAJAC

Disclaimer

회사는 본 자료에 서술된 경영실적의 정확성과 완벽성에 대해 보장하지 않으며, 자료작성일 현재의 사실을 기술한 내용에 대해 향후 갱신 관련 책임을 지지 않습니다.

또한, 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.

이러한 예측 정보는 이미 알려진 또는 아직 알려지지 않은 위험과 시장 상황, 기타 불명확한 사정 또는 당초 예상하였던 사정의 변경에 따라 영향을 받을 수 있고, 이에 기재되거나 암시된 내용과 실제 결과 사이에는 중대한 차이가 있을 수 있으며, 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 예고 없이 달라질 수 있습니다.

이 자료는 투자자 여러분의 투자 판단을 위한 참고자료로 작성된 것으로, 당사 및 당사의 임직원들은 이 자료의 내용과 관련하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증도 제공하지 아니하며, 과실 및 기타의 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



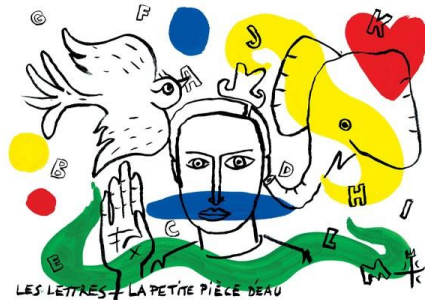
CHAPTER 1

브랜드 및 회사 소개

WHAT IS CASTELBAJAC

4가지 컬러와 독창적 아트워크

무채색의 세상에 빨노초파 4가지 색과
아트로 세상을 컬러풀하게 만든다



창조적 실험정신

예술은 경계가 없어야 하고
누구나 즐길 수 있어야 한다



2015 파리 오를리 공항 외관 디자인



2016 한불 130주년 공식 초청 활동

휴머니즘



위트와 유머는
세상을 밝게 만드는 묘약이다



WHO IS CASTELBAJAC

프랑스 대표 디자이너 브랜드

- 1976년 장 샤를 드 까스텔바작이 론칭
 - 레종 도뇌르 훈장수훈
 - 키스해링, 바스키아 등과 함께
모던 ART를 주도하는 예술가이자 디자이너



예술과 창조의 아이콘

- 팝아트를 기반으로 한 풍부한 컬러와 독창적인 아트워크
- 예술과 패션, 전통과 현재, 기성과 새로움 등
경계를 넘나드는 다양한 창조 활동 전개



회사 소개

회사 현황

회사명	주식회사 까스텔바작
대표이사	권영승
설립일	2016년 08월 01일
자본금	3,298백만 원
임직원수	59명
업종	섬유, 의복, 신발 및 가죽제품 소매업, 수출입업
주소	서울 강남구 논현로 322 형지빌딩
홈페이지	www.castelbajac.com

CEO

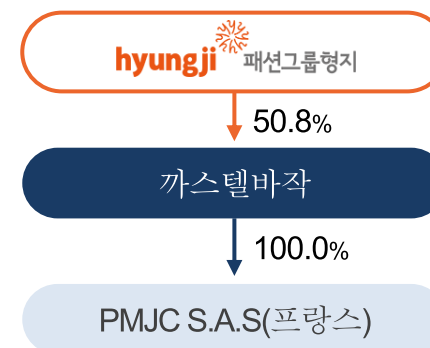


권영승 대표이사

주요 이력

- 한양대학교 섬유 공학과 졸업
- 코오롱인더스트리(주) FnC부문
 - 맨스타, 캠브리지 등 남성복 사업부
 - 경영전략본부 부장
- (주)형지에스콰이어 대표이사
- (주)까스텔바작 대표이사

지분 구조



성장 연혁

글로벌 상표권 취득을 바탕으로, 해외 진출 및 사업 다각화를 통해 글로벌 토탈 패션 브랜드 도약

2016

“국내 상표권 취득”

2015.03.01

- 까스텔바작 골프웨어 론칭
(14년 6월 한국 상표권 취득)

2016.08.01

- (주)까스텔바작 법인 설립
(주식회사 까스텔바작, 자본금 64억 원)

2017

“까스텔바작 프랑스 본사 인수”

2016.09.10

- 투자유치 450억 원
(JKL성장전략 제1호 유한회사,
신한 BNPP MAIN 사모증권투자신탁
제2호)

2016.10.07

- PMJC SAS 프랑스 본사 인수
- 글로벌 상표권 취득

2018

“해외 진출 및 사업 다각화”

2018.04.19

- 대만 킹본社와 라이선스 계약 체결

2018.06.01

- 유니버설 스튜디오 인기 캐릭터
미니언즈 콜라보레이션

2018.10.01

- 프랑스 화장품 브랜드 록시땅과
콜라보레이션
(전 세계 6,500개 매장 동시 판매)

2019

“글로벌 토탈 패션 브랜드로 도약”

2019.01.01

- 국내 아이웨어 전문업체 '필립'과
라이선스 계약 체결

2019.02.12

- 중국 '100골프'와 라이선스 계약 체결

2019.03.25

- 중국 패션 유통기업 '이링쥬'와
라이선스 계약 체결

2019.07.01

- SANRIO 독일법인: Hello Kitty
브랜드 콜라보 계약 체결

골프 비즈니스로 한국 사업 시작

프랑스 감성의 ART & 패션 골프웨어/용품 사업

기능성, 블랙 & 화이트 위주 골프웨어



VS

패션과 ART 기반 신시장 개척



론칭

2015년 SS

컨셉

풍부하고 비비드한 컬러, 유럽 감성의 핸드터치 아트워크
30~40대 젊은 골퍼 대상 ART 골프웨어



01. 브랜드 Heritage

1976년부터 파리 Fashion Week 참가 및 작품 발표를 통한 브랜드 가치 축적
교황부터 마돈나, 비욘세, 이방카 트럼프 등 주요 셀럽들이 즐겨 입는 옷으로 글로벌 브랜드 명성 확보



요한 바오로 2세 교황 및 사제단



이방카 트럼프



레이디가가



케이티 페리 & 마돈나



비욘세



리한나

02. 브랜드 확장 경험

화장품(록시땅), 아동복(쁘띠바또), 침구(에식스), 슈즈(파타가스) 등 글로벌 리딩 브랜드들과의 콜라보레이션
➔ 관련 비즈니스 경험/노하우 확보



스포츠 웨어

슈즈

키즈

침구

뷰티



X Rossignol



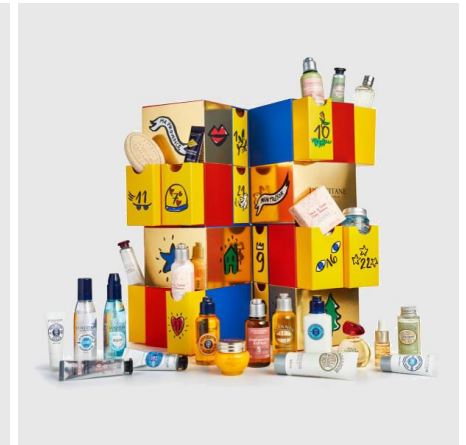
X PATAUGAS



X PETIT BATEAU



X Essix



X Loccitane

03. 디자인 개발 능력

한국 외, 파리 디자인 스튜디오 운영

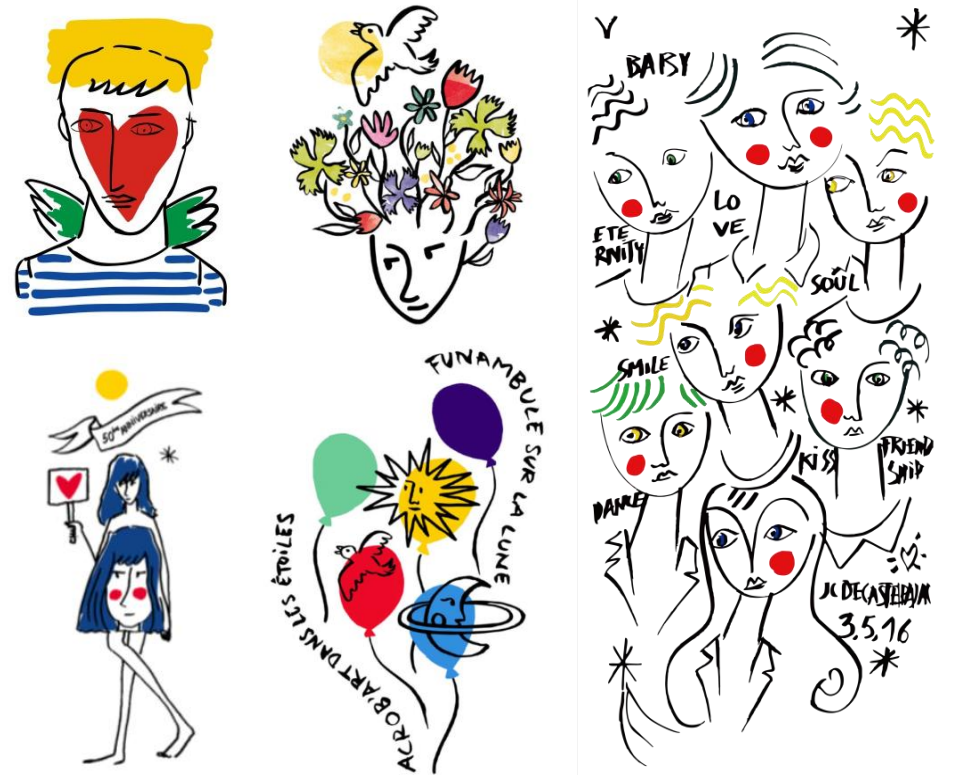
매 시즌 독창적이고 Originality가 있는 Artwork 개발 및 디자인 적용

파리 디자인 스튜디오

- 장 샤를 드 까스텔바작이 오픈 및 운영한 오리지널 디자인 스튜디오
- 유럽 패션 시장 정보 수집 및 까스텔바작 브랜드의 시즌 아트워크 기획, 제작
- 글로벌 브랜드와 콜라보레이션 협의 및 전개



독창적인 Artwork



04. 차별화 마케팅 능력

까스텔바작 40년 작품을 활용한 국내외 걸쳐 마케팅
골프 문화 발전 및 젊은 고객 대상 다양한 콜라보 진행

ART & CULTURE

세계 패션의 변천사를 알 수 있는 까스텔바작 작품 보유
· 1976부터 40여 년간의 의상/저작물 보유(약 8,000점)
국내외 전시회를 통한 브랜드 가치 제고 활동



(2015년 6월 서울/대구 전시회, 2018년 3월 부산 전시회)



(2018년 뉴욕 메트로폴리탄 '천국의 성체' 주제 공동 작품)

SPONSORSHIP

팀 까스텔바작 운영: 월드클래스 선수 후원
EPGA 왕정훈, JLPGA 배선우,
KLPGA 인주연/김소이, KPGA 최호성/함정우 등

한국 프로골프
성장 기여

KPGA 신인상 후원
프로골퍼 루키 챔피언십 후원



COLLABORATION

급증하고 있는 영골퍼 대상
미니언즈, 카카오 콜라보 마케팅





TABLE OF CONTENTS

Chapter 1. 경영 실적

Chapter 2. 경영 현황 및 계획

Appendix



CHAPTER 2

2020 상반기 경영 실적



경영 성과 요약

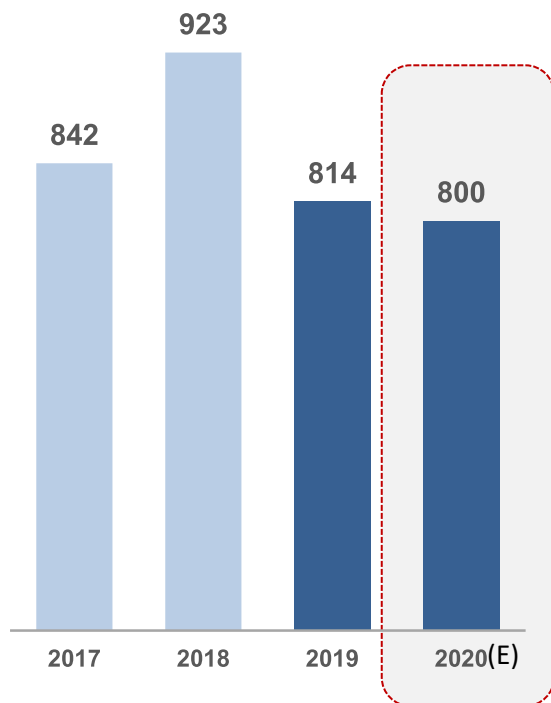
2019년 매출액 814억 원, 영업이익 90억 원 달성

2020년 매출액 800억 원, 영업이익 94억 원 추정

- 4월 중순 이후 골프웨어 본격 회복 및 성장세
- 해외 생산처 확보 및 소싱 다변화로 원가율 절감 / 비효율 유통 정리에 따른 유통 수수료를 감소

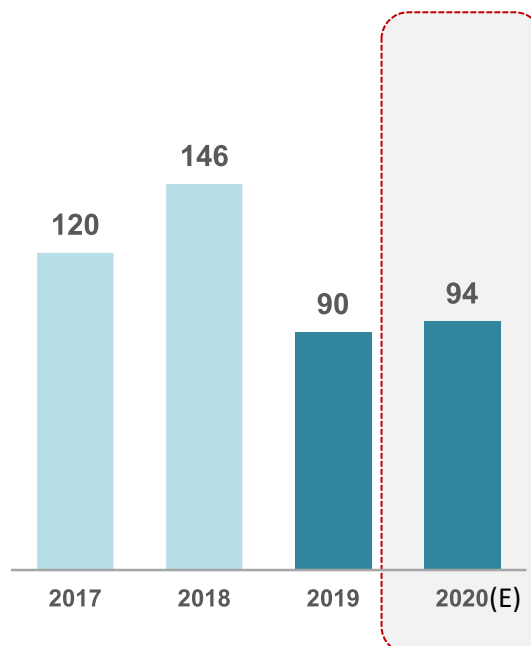
매출액

단위: 억 원 (VAT-)



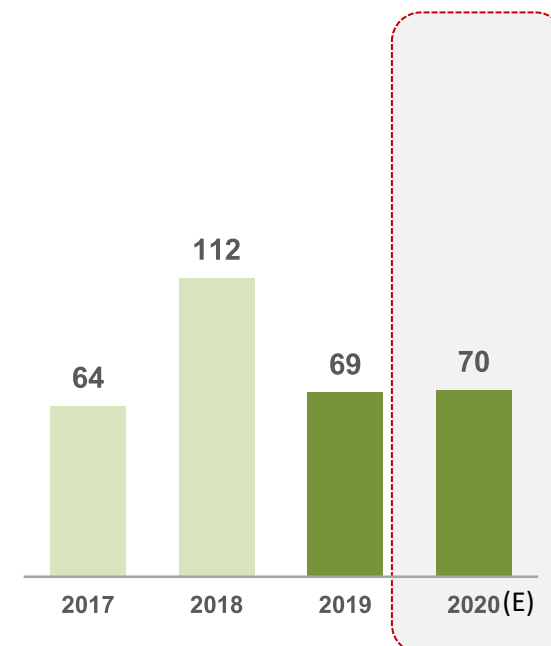
영업이익

단위: 억 원 (VAT-)



당기순이익

단위: 억 원 (VAT-)



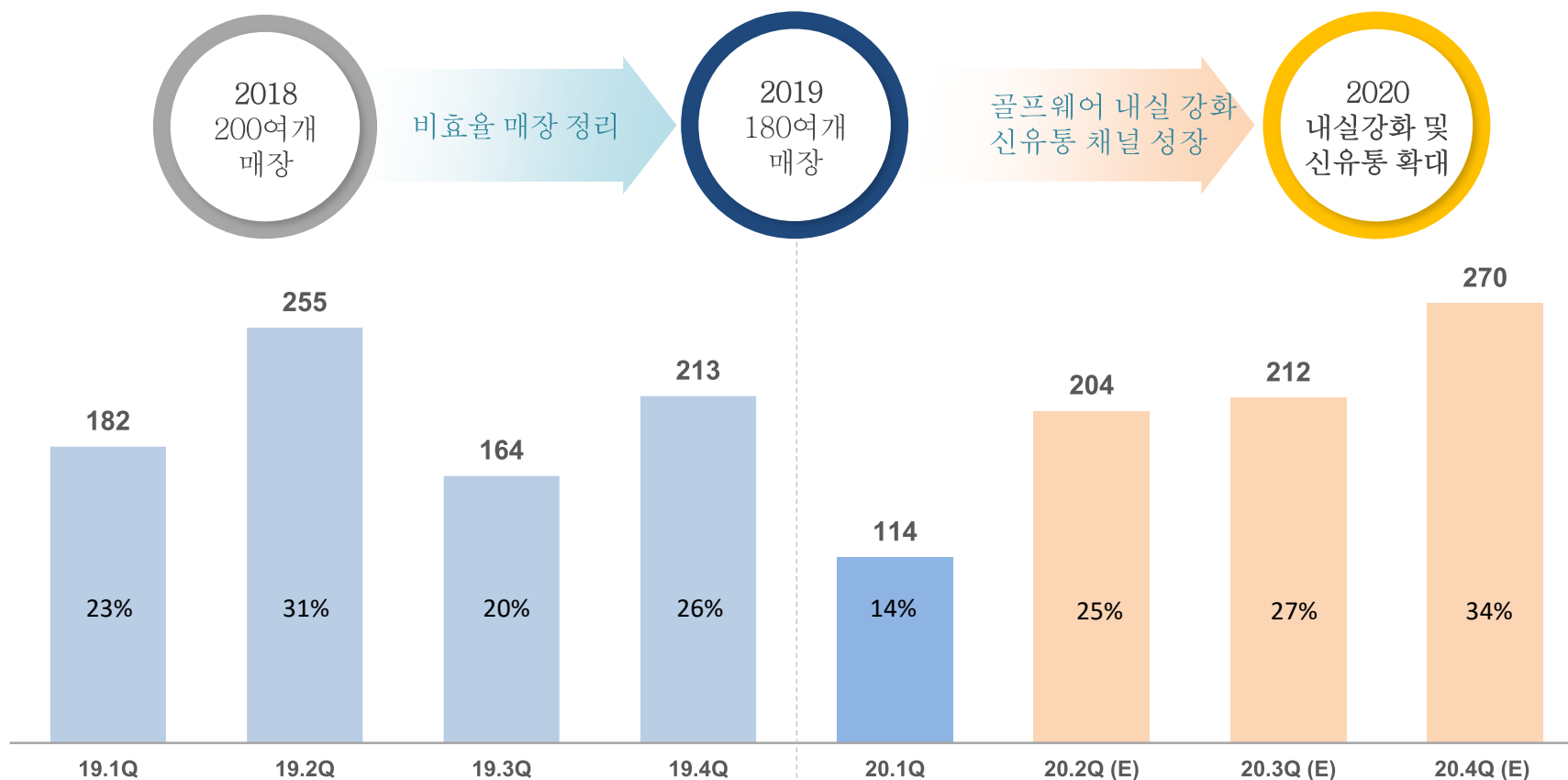
주: KIFRS 연결 기준

매출 분석

- 1분기 코로나19의 여파로 소비 심리 위축으로 인한 매출 하락
- 비효율매장정리 및 점당 효율 상승/신유통 매출 확대로 전년 이상 매출/이익 확보 추정
- 해외 골프 여행 억제 등에 따른 하반기 반사이익 기대

분기별 매출액 추이

(E) 예상, 단위: 억 원, VAT-



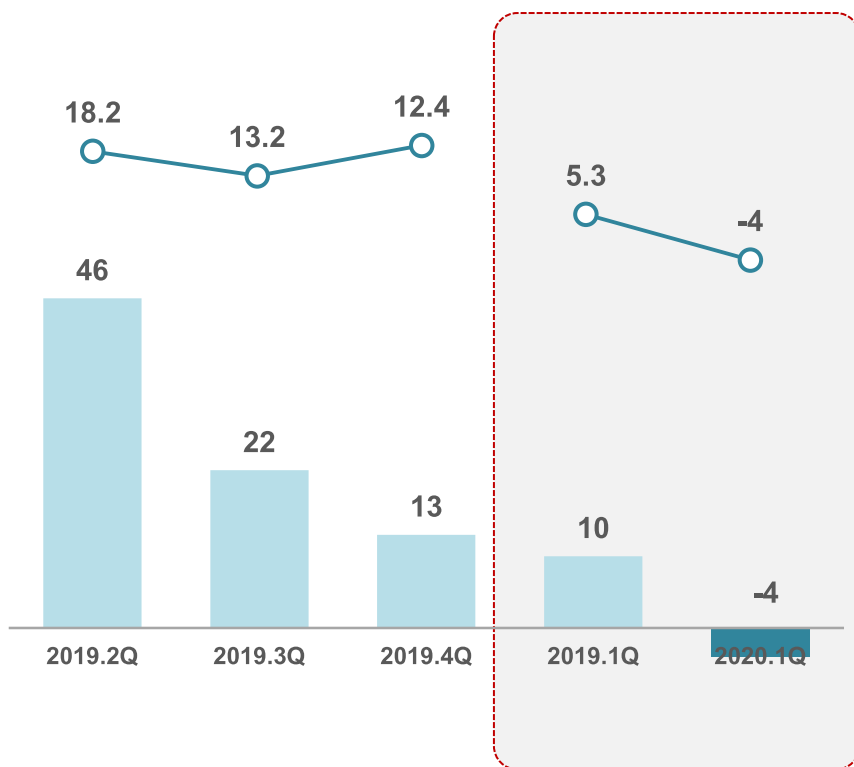
주: K-IFRS 연결 기준

1분기 이익 분석

- 코로나 19로 인한 매출 감소 및 이에 따른 영업이익 / 당기순이익 감소
- 2분기는 급격한 회복세 ▶ 전년 수준 이익 전망

영업이익(률)

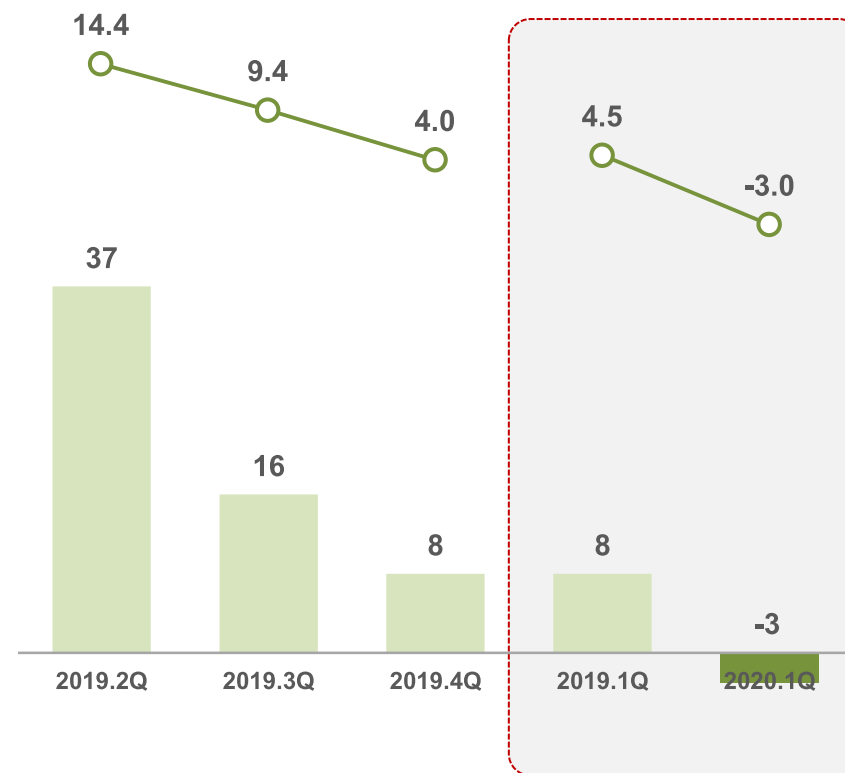
○ 영업이익률(%)
■ 영업이익(억 원)



주: K-IFRS 연결 기준

당기순이익(률)

○ 당기순이익률(%)
■ 당기순이익(억 원)



주: K-IFRS 연결 기준



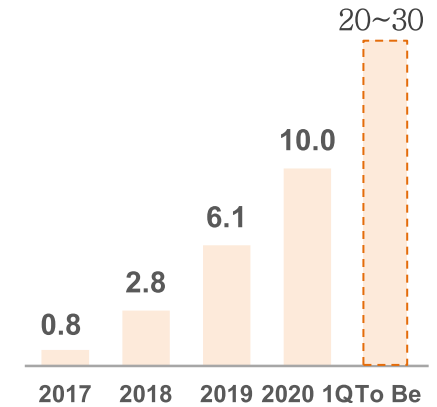
CHAPTER 3.

주요 사업 추진 계획



01. 온라인 등 신유통 사업 확대

- 에이미 조 라인 등 온라인 전용 브랜드 출시
- 유망 미디어커머스, 플랫폼 등 사업투자 및 네이버/카카오와의 라이브 커머스 진출
- 국내 최대 패션 유통 플랫폼과 콜라보레이션 전개



온라인 전용 브랜드 출시

셀럽과의 콜라보레이션

애슬레저, 캐주얼 등 일상생활과 레포츠를 겸할 수 있는 라이프스타일 웨어로 차별화
20FW 명품 골프 스윙 에이미 조 라인 런칭

온라인 기반 스트릿캐주얼 진출

Youth 기반 커머스와 전략적 제휴 및 21SS 론칭

Sporty Street Casual 컨셉 론칭

홈쇼핑 진출

20FW 까스텔바작 직론칭

홈쇼핑 진출 위한 남성/여성 수입브랜드 운영
 향후 자체 미디어 커머스 등과 연계

단계별 전략

셀럽 취향을 반영한 상품 기획 및 생산
 ↓
 셀럽과의 마케팅 공동 전개
 ↓
 신유통 확산



단계별 전략

3Q중 계약 체결
 ↓
 캡슐 컬렉션 형태로 론칭
 ↓
 아이템 확장 및 Off-line 플래그쉽스토어 운영



단계별 전략

홈쇼핑 전용 상품 기획
 ↓
 까스텔바작 직론칭
 ↓
 사업 확장 및 수익 극대화



02. 오프라인 유통 경쟁력 강화

고효율 저비용 유통으로 외형을 확장하고, 철저한 이익율 관리로 내실 강화



외형 확장 + 내실 강화

유통력 강화를 통한 외형 확대

저비용 고효율
유통 확대

지역거점 스타매장
적극 육성

차별적인
고객 경험 제공

브랜드 로열티 강화
CRM 집중



이익율 관리를 통한 효율 극대화

원가 경쟁력 강화

고효율 전략 상품 확대

물량 운영 시스템
업그레이드

비효율 유통 채널 점검

03. 골프웨어를 넘어 캐주얼로 확장하여 글로벌 시장 진출

글로벌 주요 파트너사와 수출 및 라이선스 계약을 통한 대만, 중국, 유럽 등 해외 시장 진출
 미니멈(로열티+수출) 수익 확보 + 글로벌 파트너 성장을 통한 추가 수익 창출

주요 해외 Licensee

골프

대만	킹본(Kingbon): '18.3 ~ <u>유명 글로벌 브랜드 수입 및 운영 업체</u> 피에르가르탱 캐주얼, 피에르 발망, 키본(Kybon) 등 라이선스 및 수입 브랜드 다수 전개
중국	100골프(Beijing Shire Trading): '19.2 ~ <u>중국 최대 골프용품 온라인 판매 1위 업체</u> RYDERCUP, PGA투어, 타이틀리스트 등 골프 브랜드 전개

캐주얼/리빙

중국	이링쥬(Shanghai YLJ Fashion): '19.2 ~ <u>중국 B2C 온라인 '패션' 부문 최고 운영 사업자(티몰)</u> 다양한 카테고리의 11개 해외 브랜드 온라인 독점 사업 21년도 본격 론칭전 왕홍 통한 라이브커머스 개시 (하반기)
프랑스	시스템유(System U)/줄스(Jules) '20~ MOU체결 <u>프랑스 Top 5 대형 유통 및 서비스 그룹</u> 시스템U 프랑스 전역 1,600여 개 유통 보유 줄스 벨기에 소재 타올 및 침구류 제조기업



PMJC와의 디자인 공동개발 및 콜라보레이션 해외 시장 대응

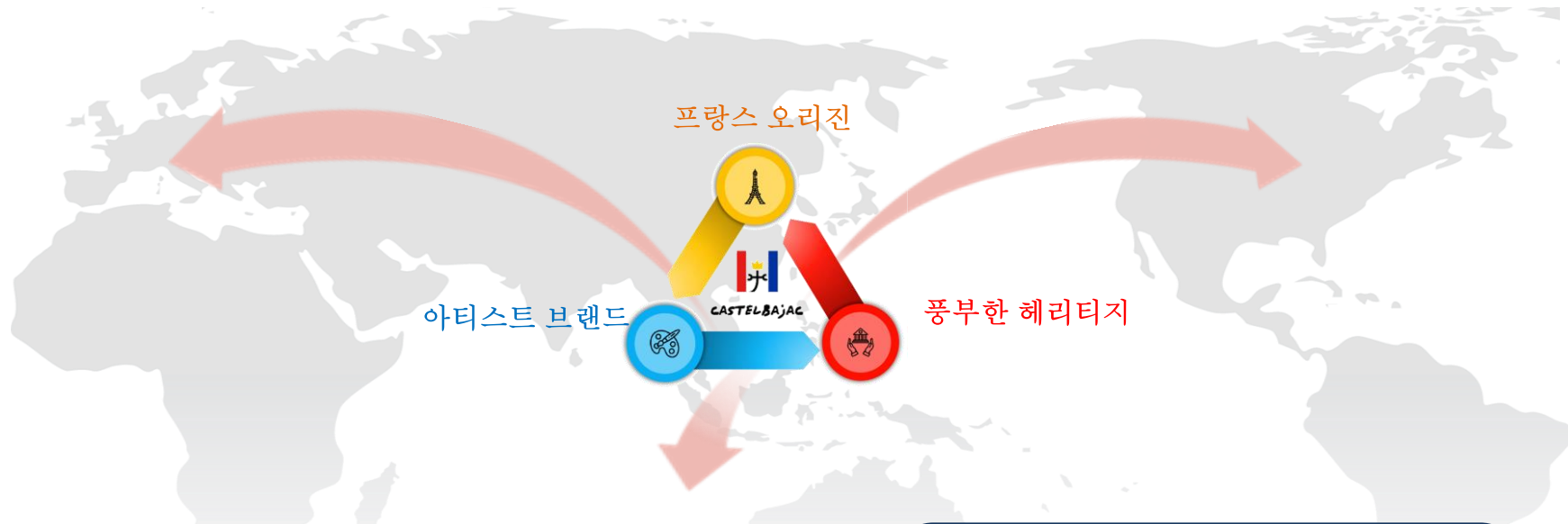
PMJC 유럽 내 활발한 IP 계약 진행 및 브랜드 가치 축적

*장기적인 브랜드 수익 창출 위해 본격적인 세계 시장 진출로 신성장 시장 공략

중국(키즈), 미국(캐주얼/골프웨어) 시장 진출 협의 중

04. 중국 시장을 발판으로 글로벌 시장으로 확장

중국 시장을 넘어 글로벌 마켓으로 브랜드 확장



1 중국 사업 안정화 및 동남아 진출

- 1차: 대만, 중국 등 범중화권 시장 진출
- 2차: 중국내 사업 안정화 및 시장 가능성 높은 동남아시아 진출

2 유럽 및 미주 진출을 위한 기반 구축

- 프랑스 최대 유통 업체 시스템 유와 MOU 체결
- 글로벌 플래그쉽 매장 오픈
- 아카이브 전시회 등 다양한 사업전개
- PMJC 협업을 통한 파트너사 네트워크 구축

05. 글로벌 토탈 패션 브랜드

일상을 예술로 만듭니다



Global Lifestyle Brand



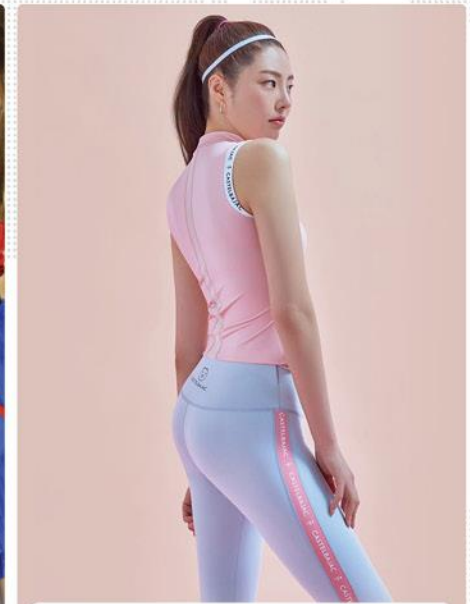
Golf

프리미엄 골프 스포츠 브랜드
로 지속 성장



Globalization

프랑스 오리지널 브랜드로서 헤리티지와 스토리를 강화하여
대만, 중국 시장에서의 성공 및 아시아 유럽 미주 등 글로벌 확장



New Biz

캐주얼, 애슬레저 등 카테고리
확장하여 토탈 패션 브랜드 구축



Appendix

- 01. 회사 소개
- 02. 성장 연혁
- 03. 요약 재무제표(연결, 별도)

03. 요약 재무제표(연결)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.1Q
유동자산	47,961	62,873	66,201	70,540
비유동자산	16,943	16,394	22,804	22,883
자산총계	64,904	79,267	89,005	93,423
유동부채	10,877	14,225	9,931	14,526
비유동부채	2,116	2,255	2,395	2,573
부채총계	12,993	16,480	12,327	17,099
자본금	1,000	3,000	3,298	3,298
기타포괄손익누계액	-22	-10	-15	-19
자본잉여금	46,214	44,214	50,943	50,943
이익잉여금	4,719	15,583	22,452	22,103
자본총계	51,911	62,787	76,678	76,324

주: K-IFRS 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.1Q
매출액	84,152	92,347	81,359	11,458
매출원가	27,509	34,030	31,239	4,561
매출총이익	56,643	58,317	50,120	6,896
판매비와관리비	44,622	43,743	41,101	7,342
영업이익	12,021	14,574	9,019	-446
영업외수익	88	107	212	84
영업외비용	3,576	125	443	59
법인세비용차감전계속 사업손익	8,533	14,556	8,788	-421
계속사업손익법인세비 용	2,177	3,341	1,918	-71
연결당기순이익(손실)	6,356	11,215	6,870	-349
해외사업환산이익(손실)	-47	12	-5	-4
연결총포괄이익(손실)	6,309	11,227	6,865	-353

주: K-IFRS 기준

03. 요약 재무제표(별도)

재무상태표

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.1Q
유동자산	47,348	62,541	66,188	70,527
비유동자산	16,831	16,299	22,427	22,511
자산총계	64,179	78,840	88,614	93,037
유동부채	10,432	13,975	9,702	14,190
비유동부채	1,523	1,671	1,599	1,792
부채총계	11,954	15,646	11,302	15,982
자본금	1,000	3,000	3,298	3,298
자본잉여금	46,214	44,214	50,943	50,942
이익잉여금	5,010	15,981	23,071	22,813
자본총계	52,224	63,195	77,313	77,055

주: K-IFRS 기준

손익계산서

단위: 백만 원

구 분	2017	2018	2019	2020.1Q
매출액	83,289	92,092	81,068	11,410
매출원가	27,480	34,009	31,202	4,546
매출총이익	55,809	58,083	49,867	6,863
판매비와관리비	44,016	43,356	40,579	7,229
영업이익	11,793	14,727	9,287	-365
영업외수익	148	39	82	72
영업외비용	3,356	94	361	36
법인세비용차감전계속 사업이익	8,585	14,672	9,008	-329
계속사업손익법인세비 용	2,177	3,350	1,918	-71
당기순이익	6,408	11,322	7,090	-257

주: K-IFRS 기준