

시공합니다-
조경합니다-

애경산업(주) 2020.1Q



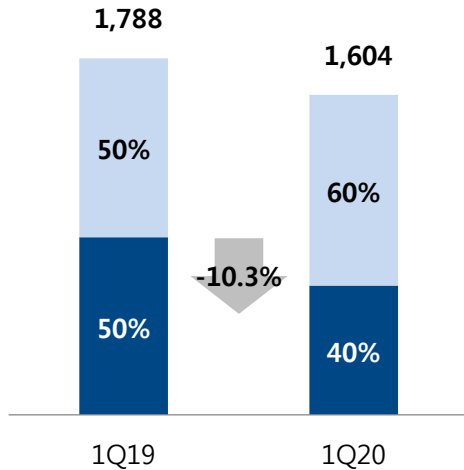
본 자료는 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 검토 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

전사 매출액 1,604억 원 YoY -10.3% 감소, 영업이익 126억 원 YoY -45.3% 감소

- **화장품** : 매출액 648억 원 (YoY -27.8%), 영업이익 69억 원 (YoY -61.8%)
- **생활용품** : 매출액 956억 원 (YoY +7.3%), 영업이익 56억 원 (YoY +17.0%)

매출액

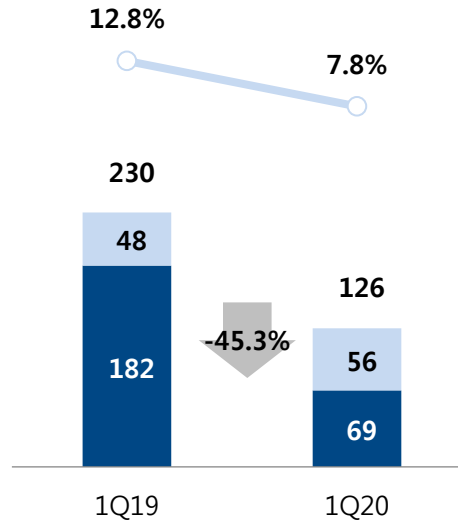
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품

영업이익

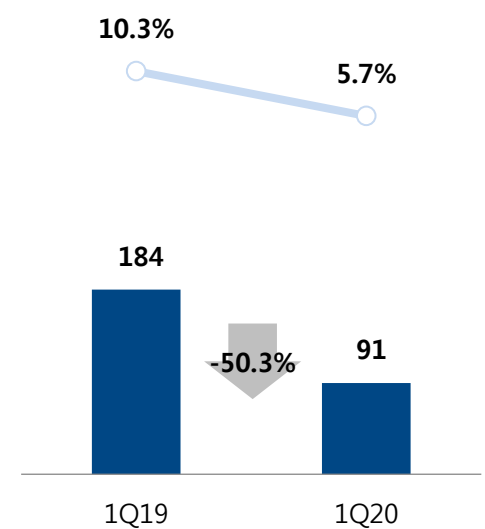
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품 ● 영업이익률

당기순이익

(단위 : 억 원)

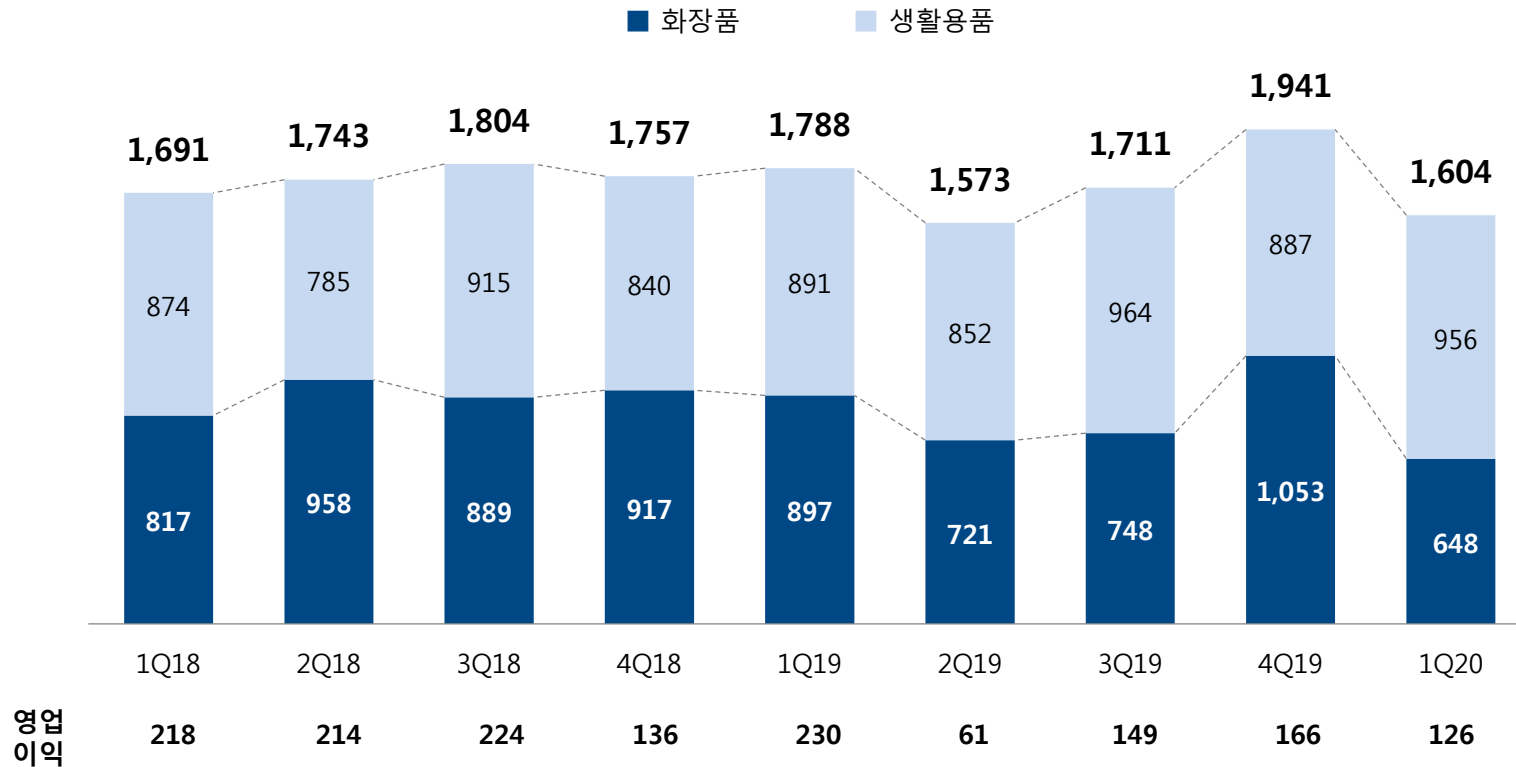


■ 당기순이익 ● 당기순이익률

20년 1분기 전사 매출액 QoQ -17.3% 감소, 영업이익 QoQ -24.6% 감소

매출액 및 영업이익

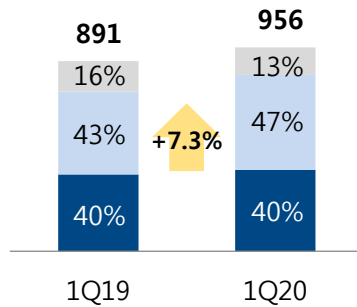
(단위 : 억 원)



매출액

(단위 : 억 원)

■ Home care ■ Personal care ■ 기타



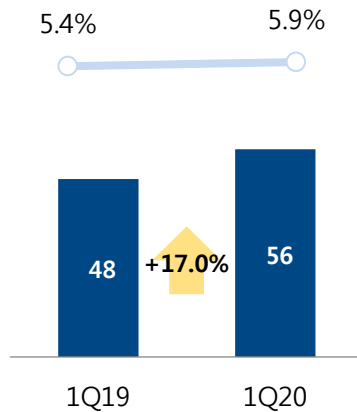
1분기 매출액 956억 원 YoY +7.3% 증가, 영업이익 56억 원 YoY +17.0% 성장

1Q Highlight

- 디지털 채널 강화 및 프리미엄 브랜드 호조로 양적·질적 성장 지속
- 디지털 전년 동기 대비 39% 증가
- 개인 위생용품 '랩신' 브랜드 세니타이저 MS 1위 및 핸드워시 MS 2위 달성**
- 프리미엄 신규 브랜드 매출 호조 및 커버리지 확대 (홈케어+퍼스널케어)

영업이익

(단위 : 억 원, %)

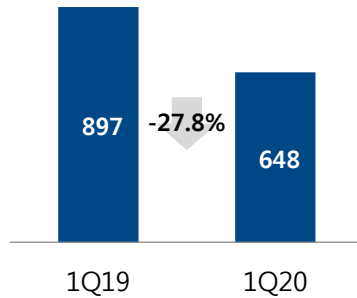


* 연결재무제표 기준

** 2020.03 Nielsen Data 기준

매출액

(단위 : 억 원)



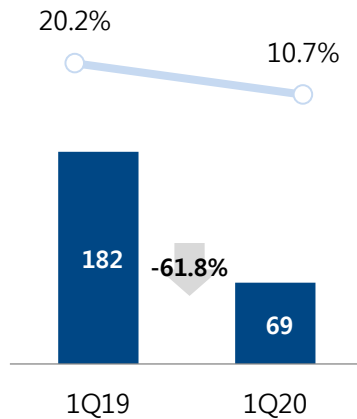
1분기 매출액 648억 원 YoY -27.8% 감소, 영업이익 69억 원 YoY -61.8% 감소

1Q Highlight

- 코로나 19로 인한 면세 시장 위축 및 색조 화장품 수요 급감으로, 면세/홈쇼핑 등 주요 채널 매출 하락
- AGE20's 라인업 확대와 지속적인 투자에 따른 브랜드력 강화로, 3.8절 시장점유율 확대 및 Tmall 국제부문 '1억 RMB브랜드상', '스타제품상' 수상
- 2월 중국(상해)법인의 업무 중단으로 인한 매출 및 이익 감소

영업이익

(단위 : 억 원, %)



1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과 목	2019.12	2020.03
자산총계	451,543	439,060
유동자산	293,869	273,598
비유동자산	157,674	165,462
부채총계	113,046	109,064
유동부채	99,029	93,923
비유동부채	14,016	15,140
자본총계	338,498	329,997
자본금	26,410	26,410
자본잉여금	143,348	143,348
자본조정	28	(5,921)
이익잉여금	168,799	166,064
기타포괄손익누계액	(87)	96

2. 연결포괄손익계산서(누적)

(단위 : 백만 원)

과 목	2019.1Q	2020.1Q
매출액	178,832	160,401
매출총이익	88,156	75,653
판매관리비	65,203	63,095
영업이익	22,953	12,558
영업외손익	223	(256)
법인세차감전순이익	23,176	12,302
법인세비용	4,763	3,152
당기순이익	18,413	9,149