



No.1 Digital Healthcare Platform

INVESTOR RELATIONS 2020

Disclaimer

본 자료는 주식회사 유비케어 (이하 "회사")와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률' 에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 '회사' 및 '회사'의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 '예측정보'는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 '예측 정보' 임을 표기하지 않았다 하더라도)으로 '회사' 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다. 동 '예측정보' 는 많은 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 가지고 있으므로 실제 미래에 나타나는 결과는 '예측정보'에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 또한 본 자료는 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.

Contents

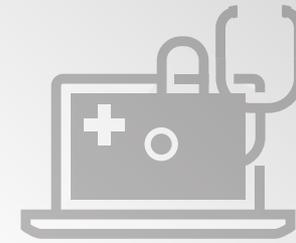


Chapter 1.
회사 개요

Chapter 2.
핵심 경쟁력

Chapter 3.
투자 포인트

Appendix



Chapter1. 회사 개요

- 01. 회사 소개
- 02. 성장 연혁
- 03. 사업 영역

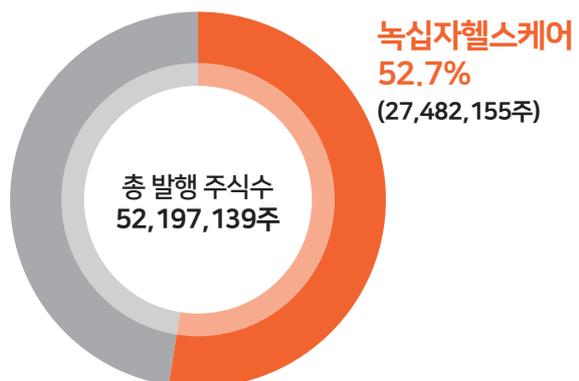
U 회사 프로필

회사명	주식회사 유비케어
설립일	1994년 12월 2일
상장일	1997년 5월 2일
사업영역	헬스케어 (건강관리기술·의료기기·S/W·IT)
자본금	약 261억원
임직원수	257명
본사위치	서울특별시 구로구 디지털로 33길 28
홈페이지	www.ubcare.co.kr

U 대표이사 소개

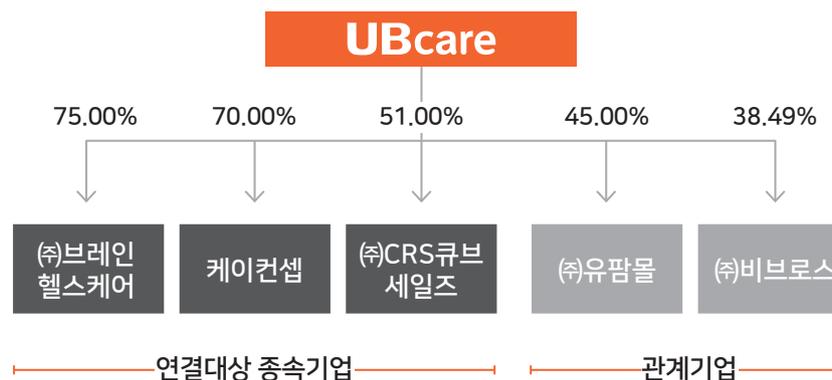


U 주주 현황



* 2020년 4월 29일 최종 인수 예정

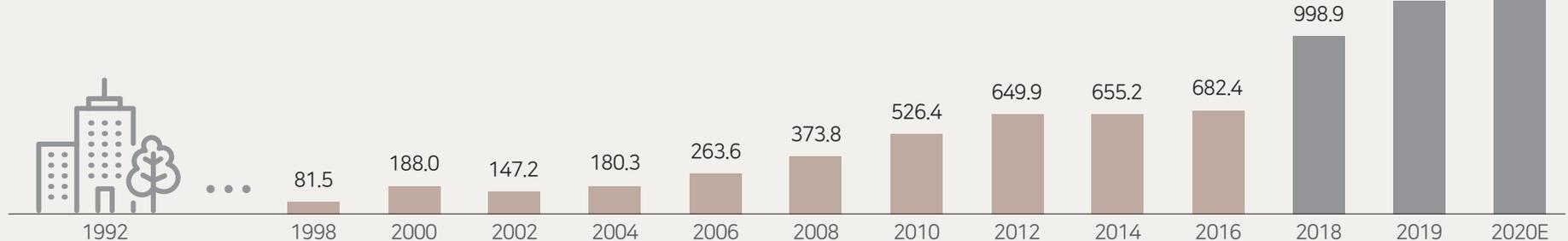
U 지배구조 현황



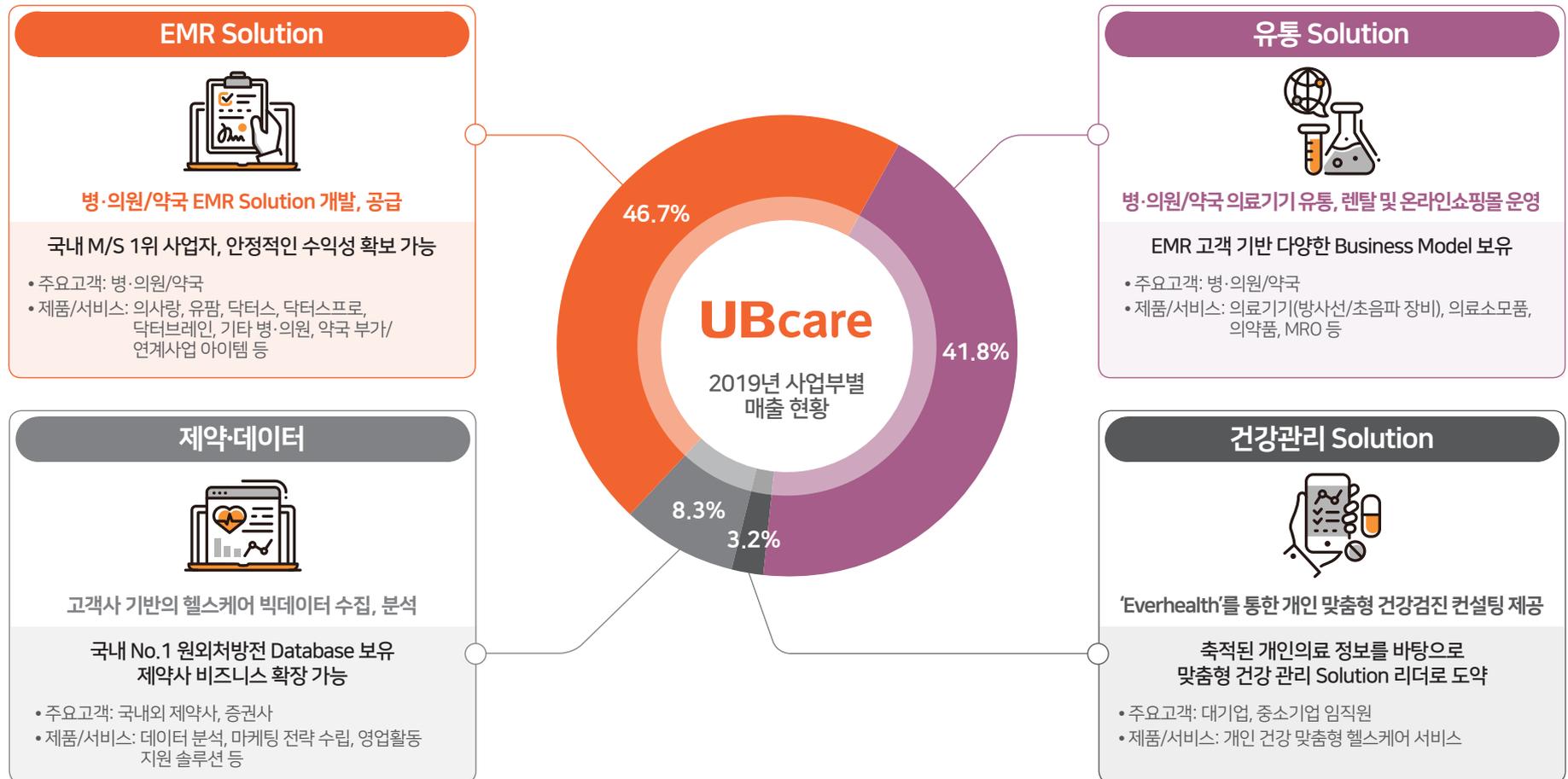
시장 트렌드 변화에 빠른 대응과 시장 선점을 통하여 다각화된 사업 포트폴리오 구축

 국내 EMR 시장 최초 진입	 EMR 연계 사업 확장	 Digital Healthcare 신사업 진출
<ul style="list-style-type: none"> • 1999 약국 EMR '유팜' 출시 • 1997 의료정보화 업계 최초 코스닥 상장 • 1994 (주)메디다스 설립 • 1993 국내 최초 병·의원 EMR '의사랑' 출시 • 1992 (주)메디슨 사내벤처 1호 'MIDAS' 사업부 발족 	<ul style="list-style-type: none"> • 2015 업계 최초 '한국서비스품질우수기업(SQ)인증' 획득 • 2013 이상경 대표이사 취임 • 2012 (주)에버헬스케어 흡수합병 • 2009 약국 의약품 자동조제기 '유팜오토탭' 출시 • 2007 - 병·의원 온라인 쇼핑몰 '미소몰닷컴' 출시 - '의사랑' 10,000고객 돌파 • 2006 (주)메디온몰 의약품 전자상거래 영업인수 • 2002 의약품 데이터 제공 및 시장분석 사업 진출 • 2001 (주)유비케어 사명 변경 	<ul style="list-style-type: none"> • 2019 - 검진 에버헬스 연동 AI챗봇 '하티' 출시 - 헬스데이터 유통 플랫폼 'UBIST Data Bank' 출시 - 제약 영업 효율화 솔루션 'UB Sales' 클라우드 패키지 출시 - 보험상품 연구를 위한 하나생명 MOU • 2018 - 건기식 정보제공 플랫폼 '건강한알' ('굿텐츠서비스인증' 획득) - 의료기기 렌탈케어 프로그램 출시 - 유통사업 확장을 위한 (주)디알젬 MOU - 약국 유통사업 확대를 위한 (주)크레템 투자 - 요양·한방병원 No.1 EMR (주)브레인헬스케어 인수 - 임상 솔루션 서비스 (주)CRS큐브세일즈 합작법인 설립 - EMR 연계사업 경쟁력 강화를 위해 (주)케이컨셉 인수 • 2017 - (주)비브로스 연계 병·의원 예약/접수 모바일 앱 '똑닥' 출시 - 업계 최초 실 판매 데이터서비스 'UBIST OTC' 출시 - 업계 최초 전자 서비스 '정보보호관리체계(SMS)인증' 획득

연도별 매출액 추이 (단위: 억원)



EMR Solution(국내1위)의 압도적인 시장 지배력을 기반으로
유통, 제약·데이터, 건강관리 플랫폼 사업 확장을 통해 지속 성장하는 유비케어



Chapter2. 핵심 경쟁력

01. 독보적인 시장 지위
02. 계열사 시너지를 통한 시장 지위 강화
03. 경쟁사 대비 우수한 기술역량
04. 전문 컨설팅 조직 구축



독보적인 시장 지위를 기반으로 의료 Big Data 산업 내 높은 진입 장벽 구축



U 요양기관 현황

□ 유비케어 사업영역

구분	전체 수	유비케어 고객수	시장점유율	제품 현황
상급종합병원	42	-	-	
종합병원	313	-	-	
1위 병원 (요양병원 한방병원 포함)	3,411	1,091	32.2%	닥터스·닥터스프로
1위 의원	32,383	15,495	49.4%	의사랑·닥터브레인
2위 약국	22,418	7,160	32.7%	유팜

M&A 통한 EMR 고객 확대, EMR 개발업체 인수를 통한 수직계열화, 신규사업으로 진출하여 시장변화에 맞춘 다각화된 사업 포트폴리오 구축

		2019년 매출(억원)	인수시기	전략적 방향성	핵심 역량
연결대상 종속기업	브레인헬스케어	80	'18.3월 (인수)	Customer Expansion 	<ul style="list-style-type: none"> 고령사회 대비 요양·한방·급성기 병원 No.1 EMR Solution 구축 만성질환 관리 및 장기 요양 서비스 플랫폼으로서의 기반 확대
	케이컨셉	9	'18.3월 (인수)	Vertical Expansion 	<ul style="list-style-type: none"> 병·의원/약국의 경영 지원 및 진료·조제 등 다양한 연계 Solution 제공
	CRS큐브 세일즈	10	'18.3월 (합작법인)	New Biz 	<ul style="list-style-type: none"> EMR 연계 디지털 임상 Solution 제공
관계기업	비브로스	34	'16.11월 (지분인수)	New Biz 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 최초 모바일 헬스케어 O2O 플랫폼 '똑닥' 운영 EMR 연계를 통한 헬스케어 One-Stop 서비스 제공
	유팜몰	14	'16.11월 (별도법인)	분할	<ul style="list-style-type: none"> 자동주문 서비스 및 주문·배송·결제 일원화를 통한 약국 온·오프라인 의약품 통합 주문 서비스 제공

효율성 높은 연구조직 및 지속적인 R&D 투자, 성장 동력 산업으로 주목 받는 헬스 관련 분야 특허출원 급증

원격의료



- 원격의료장치 및 방법 특허
- 병원간의 진료정보교류를 위한 시스템과 방법

의료시



- 증강현실 마커와 RFID를 이용한 온라인 약물 주문 및 재고관리 시스템

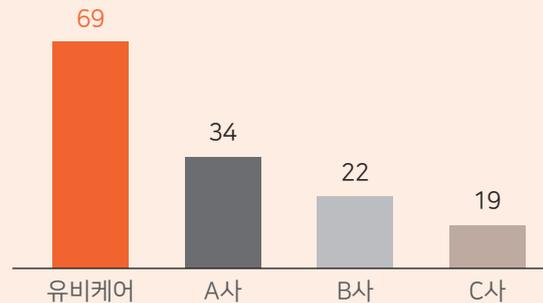
빅데이터



- 지역기반의 유행성 질병정보 제공 시스템 및 방법
- 처방전을 이용한 병·의원 규모 추정 방법 및 병·의원 규모 추정 시스템

보유 특허 수 비교

(단위: 개)



R&D 투자 비교

■ 유비케어 ■ A사 ■ B사 ■ C사 (단위: 억원)



자료: 금융감독원

개인 건강관리



- 검진결과를 바탕으로 한 검사항목 추천 서비스
- 맞춤형 건강 가이드 장치 및 방법

모바일 기반 개인 맞춤의료(PHR)



- 휴대용 단말기 및 약물 복용 알람 방법
- 모바일 장치를 통한 처방전 전달 방법 및 모바일 장치

클라우드



- 진료차트를 기록하는 장치 및 진료차트를 기록하는 방법
- 웹 어플리케이션의 버전 관리 및 배포방법, 웹 어플리케이션의 버전 관리 및 배포 시스템

전국적인 의료 IT 전문 기술 및 컨설팅·서비스 조직 운영을 통한 최상의 고객 만족 서비스 제공



30년간 시장에서 검증된
솔루션 보유 및 의료IT 분야
10년 이상 개발경험을 가진
전문 의료IT 노하우 확보

**의료IT 엔지니어
70명**



전국 38개 대리점을 통한
고객 유치 및 차별화된
서비스 지원

**컨설턴트
300명**



중앙 통합
원격서비스
센터 운영

60명의
전문 상담원

본사 통합
콜센터 구축

전문 상담원으로
구성된 인력 및 효율적인
상담 시스템

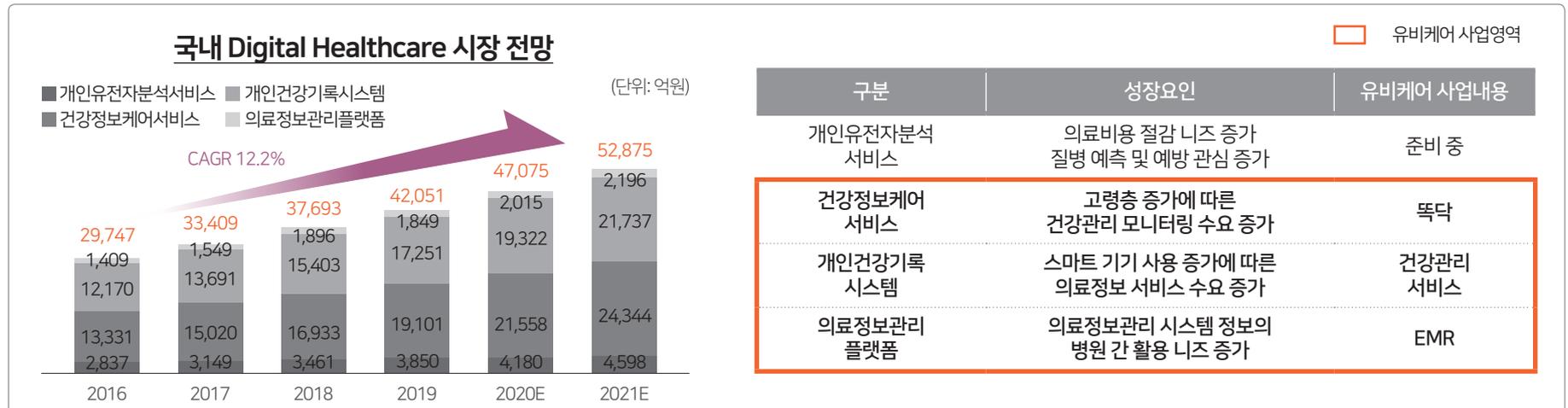
**고객 지원
60명**

Chapter3. 투자 포인트

01. Digital Healthcare 산업 성장
02. UBcare Roadmap
03. 클라우드 EMR 사업 진출
04. 헬스데이터 뱅크 플랫폼 사업 진출
05. 모바일 헬스케어 플랫폼 사업 진출
06. VISON

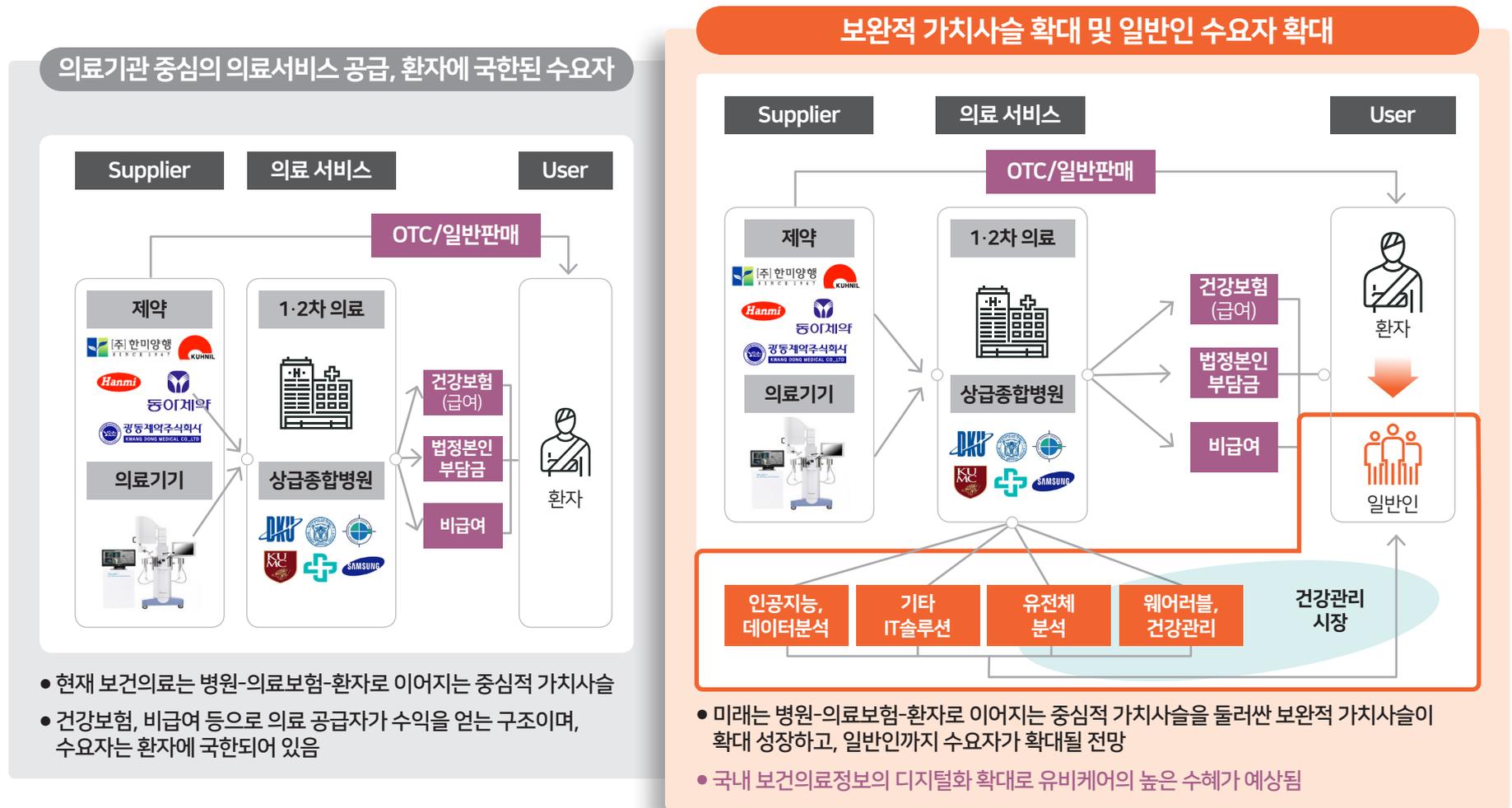


글로벌 시장의 지속적인 성장과 함께 디지털 헬스케어 산업 정책의 우호적인 변화로 Digital Healthcare 산업의 본격 성장기 진입



자료: WHO, U.S. CDC, FDA, NIH Journals, Grand View Research

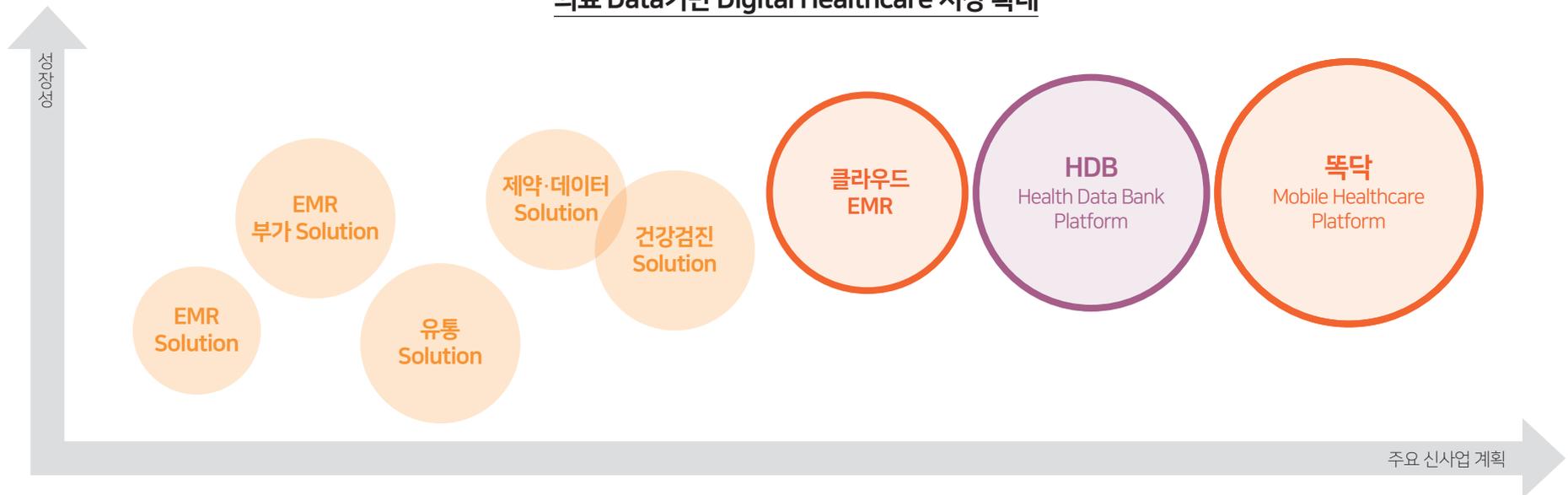
일반인 중심의 수요 확대에 따른 Data 기반 헬스케어 산업의 성장으로 의료 Data 기업의 가치 증대 기대



자료: 과학기술정책연구원

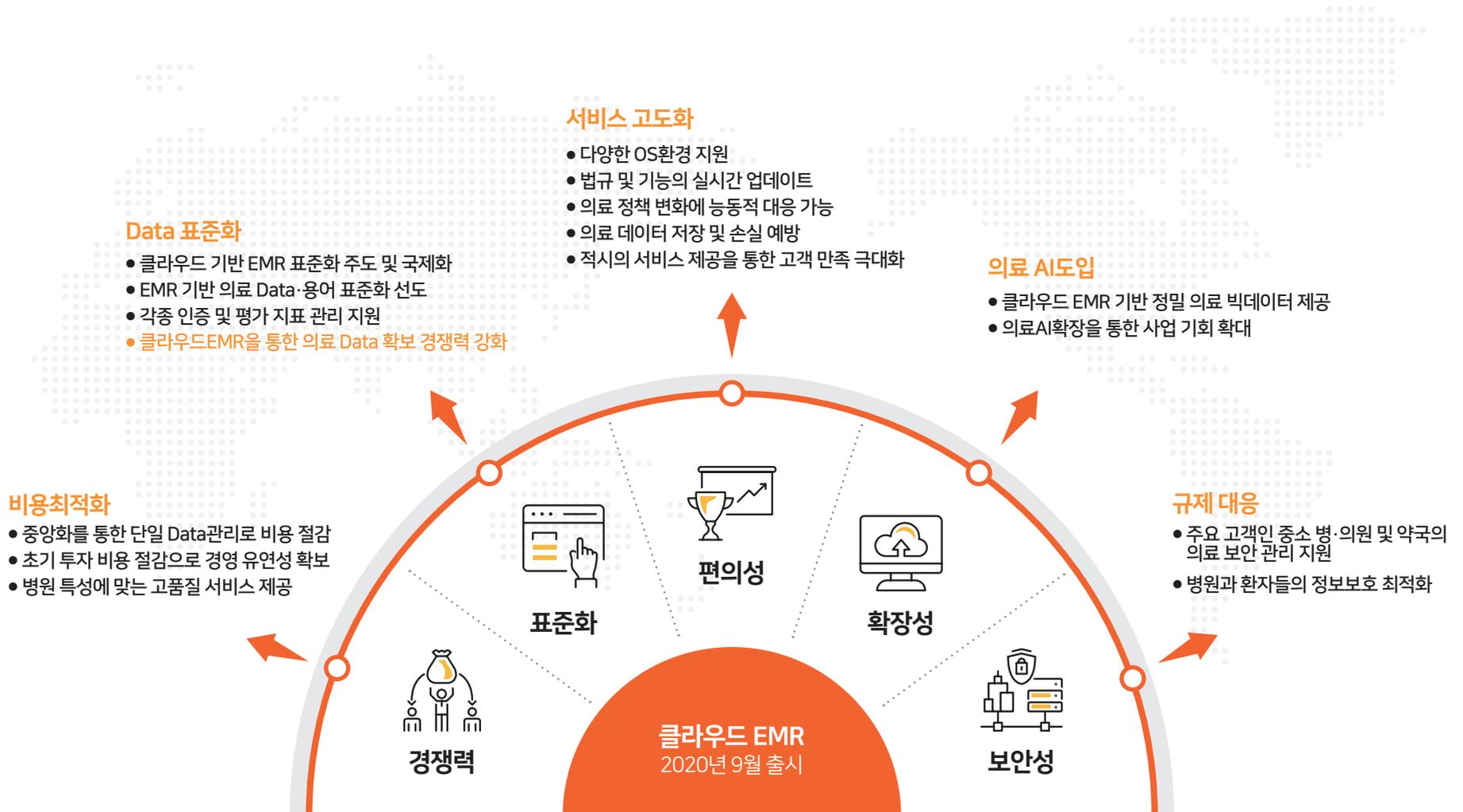
독보적인 시장 지위와 풍부한 자금력을 바탕으로 Digital Healthcare Leading 기업 도약

의료 Data기반 Digital Healthcare 시장 확대



클라우드 EMR	헬스 데이터 뱅크 플랫폼	모바일 헬스케어 플랫폼
<ul style="list-style-type: none"> 클라우드 환경 하에서 EMR 서비스 확장 및 Data 수집 강화로 EMR 경쟁력 혁신 의료기관 편의성 및 경영 유연성 제공 	<ul style="list-style-type: none"> 의료 Data 표준화 및 Data 융합을 통해 다양한 의료 콘텐츠 재생산 똑닥 연계 개인 PHR 서비스 제공 	<ul style="list-style-type: none"> Data 기반 병·의원 검색 및 경영 지원으로 헬스케어 플랫폼 기능 강화 일반인의 플랫폼 활용에 따른 의료 Data 사업 확장성 강화 B2B·B2C 플랫폼 연계

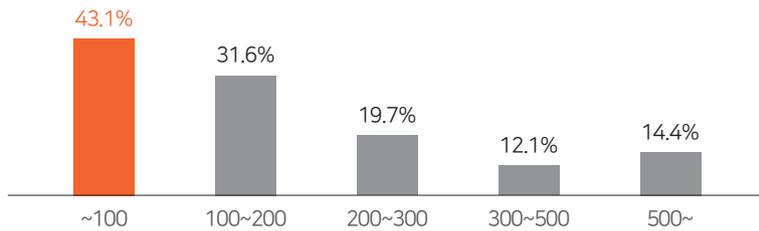
클라우드 EMR을 통한 신성장동력 확보



비급여 진료 비중이 높은 소형병원 및 의원 맞춤형 클라우드 EMR 출시를 통해 타깃 시장의 신속한 확장 및 의료 Data 시장 선점

병상 규모별 비급여 비율 현황

(단위: 병상)



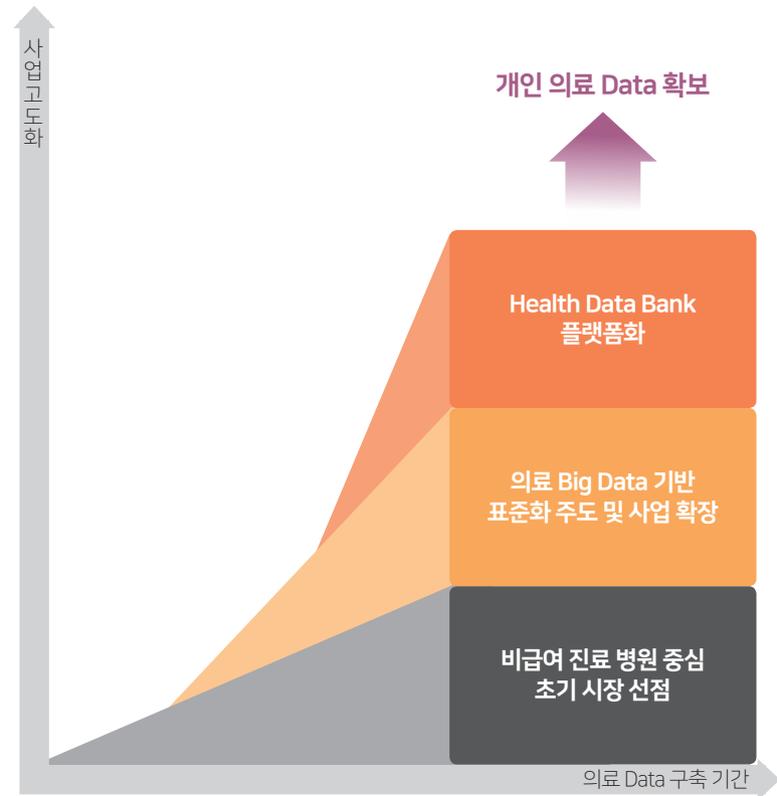
자료: 건강보험정책연구원 2019

유비케어 클라우드 EMR 타깃 시장

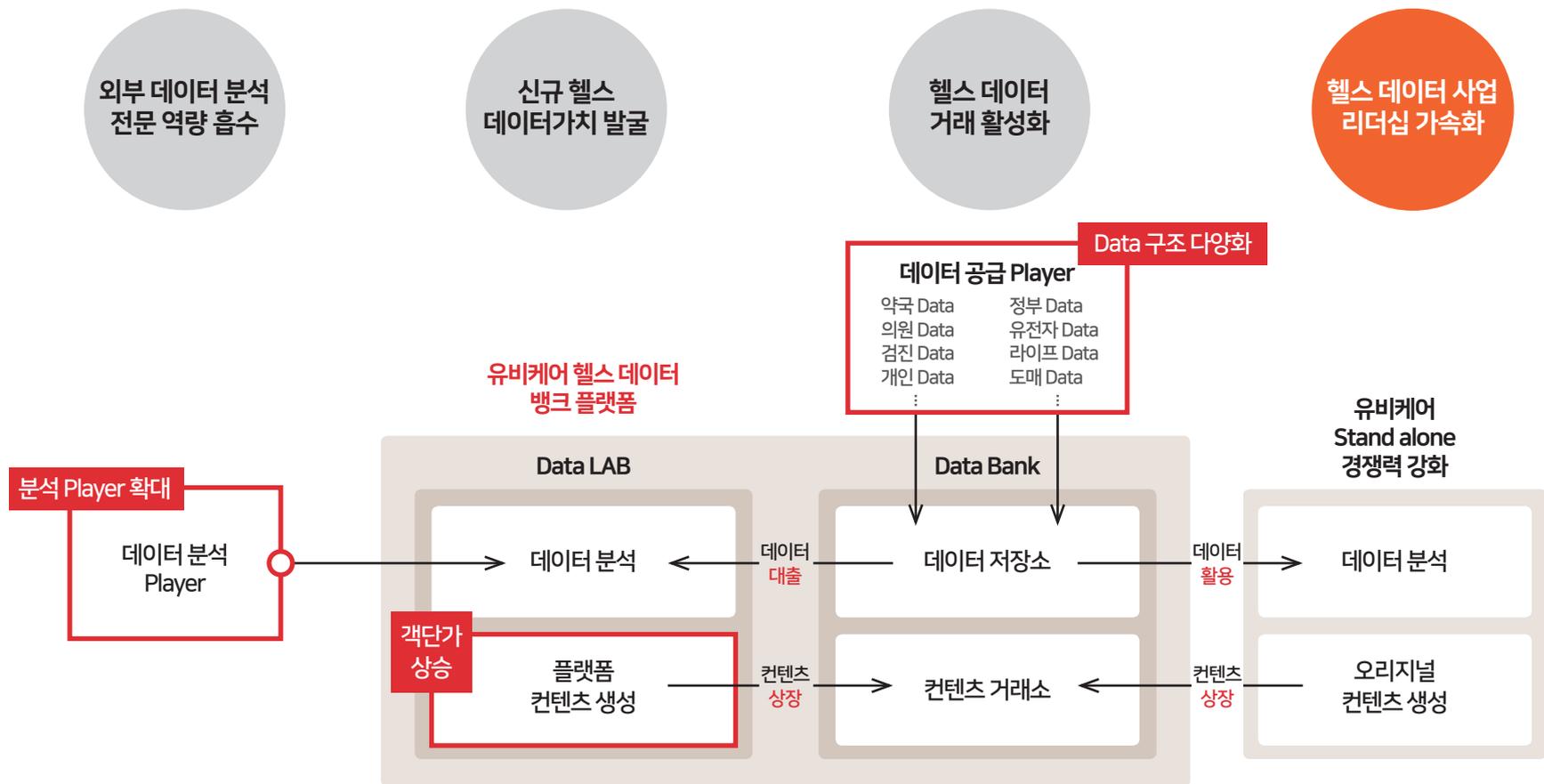
(2019말 기준)



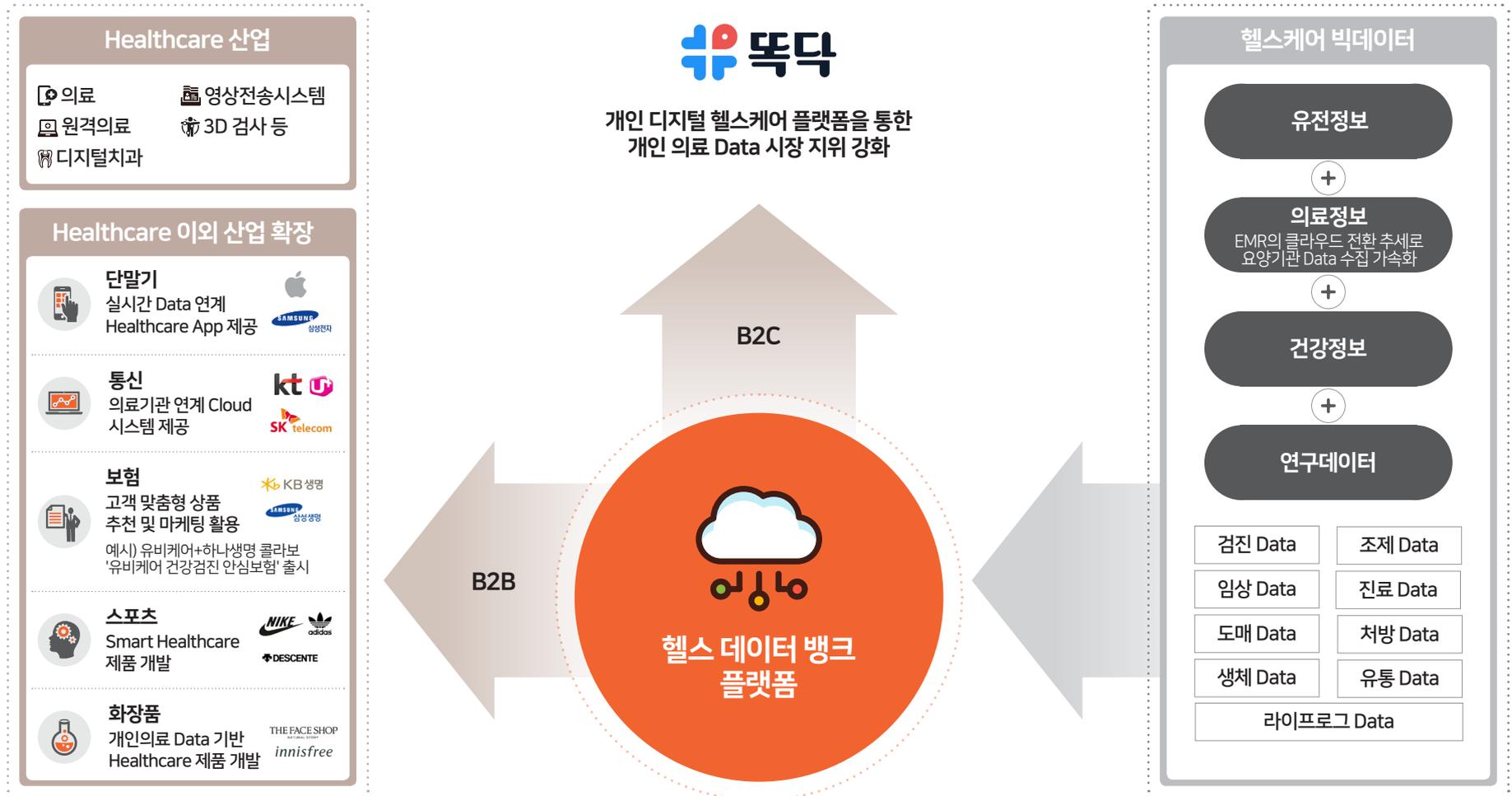
클라우드 EMR 기반 Health Data Bank 플랫폼 사업화



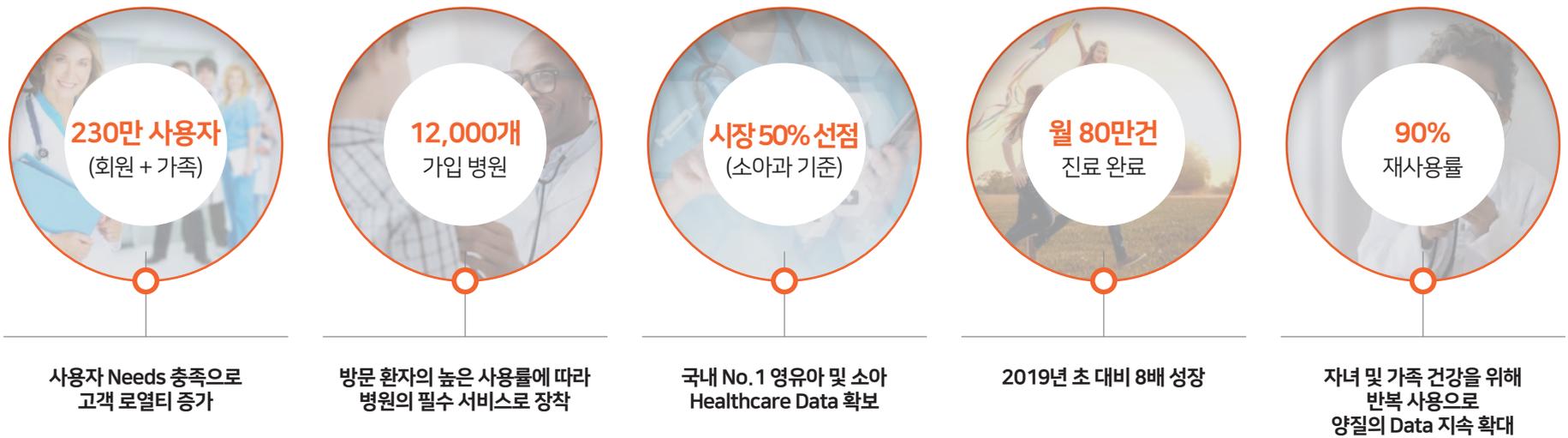
다양한 의료 Data의 표준화 및 융합을 통한 의료 Data 공급을 통해
데이터 분석 플레이어들이 다양한 콘텐츠를 재 생산하고 판매할 수 있도록 가치를 창출하는 플랫폼



EMR 및 클라우드 EMR 기반 의료 Data의 자산화와 Healthcare Data Bank사업을 통해
의료Data 산업 리더십 가속화



소아과 기반에서 성인진료 시장(일반 Major 진료과)으로 Target 확장하는 '똑닥'을 통해 차세대 B2C 사업 역량 강화



똑닥 서비스 현황

의료Data기반 One-Stop Service 확대



독점적 시장 지위

EMR 연동 권한 없이 플랫폼 구축 불가능

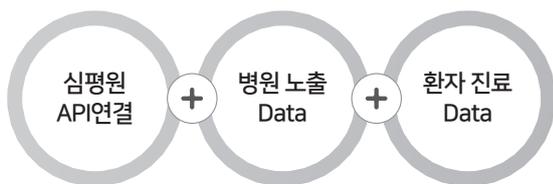
Ex) 네이버 예약의 병원 연결 실패 / 굿닥의 급여 시장 진입 실패 등



국내 유일 모바일 병원 예약·접수 플랫폼을 통한 개인 의료 Data 시장 지위 확장

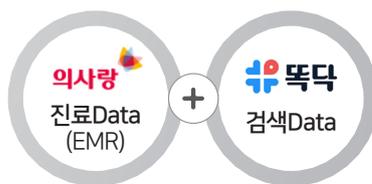
데이터 기반 병·의원 검색 서비스

- 2020년 상반기 출시 예정
- 증상 별 병·의원 추천
- 병·의원 상세 이력 검색 가능 (예: 장비·시설·경력 등)
- 평가에 의한 병·의원 추천(소개)



데이터 기반 경영 진단 서비스

- 2020년 상반기 출시 예정
- 시장 트렌드 분석
- 병원 별 비교 분석
- 경영 진단 및 대응 전략 지원



2021년
시장 점유율 확대

2만 병원 상세정보
(병·의원 시장 2/3 점유)

1,000만 사용자
(전 국민의 20%)

연간 5,400만건 진료 완료
(전체 진료의약 10% 이상)

똑딱을 기반으로 하는 개인 의료 Data 플랫폼 확장을 통해 Health Data Bank 플랫폼 사업 고도화

Traffic 기반 Biz

진료비·약제비 모바일 결제



실손 보험 간편 청구



Target 동영상 광고



처방 Data 기반 통계 Report



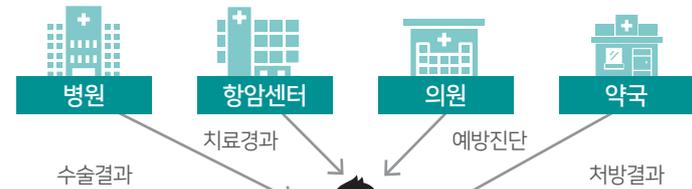
User 기반 Biz

- 질병정보 기반 미니 보험판매
- Data 기반 건강식품 구독



건강·질병정보 영양분석·평가 맞춤형 제안 건강식품 구매

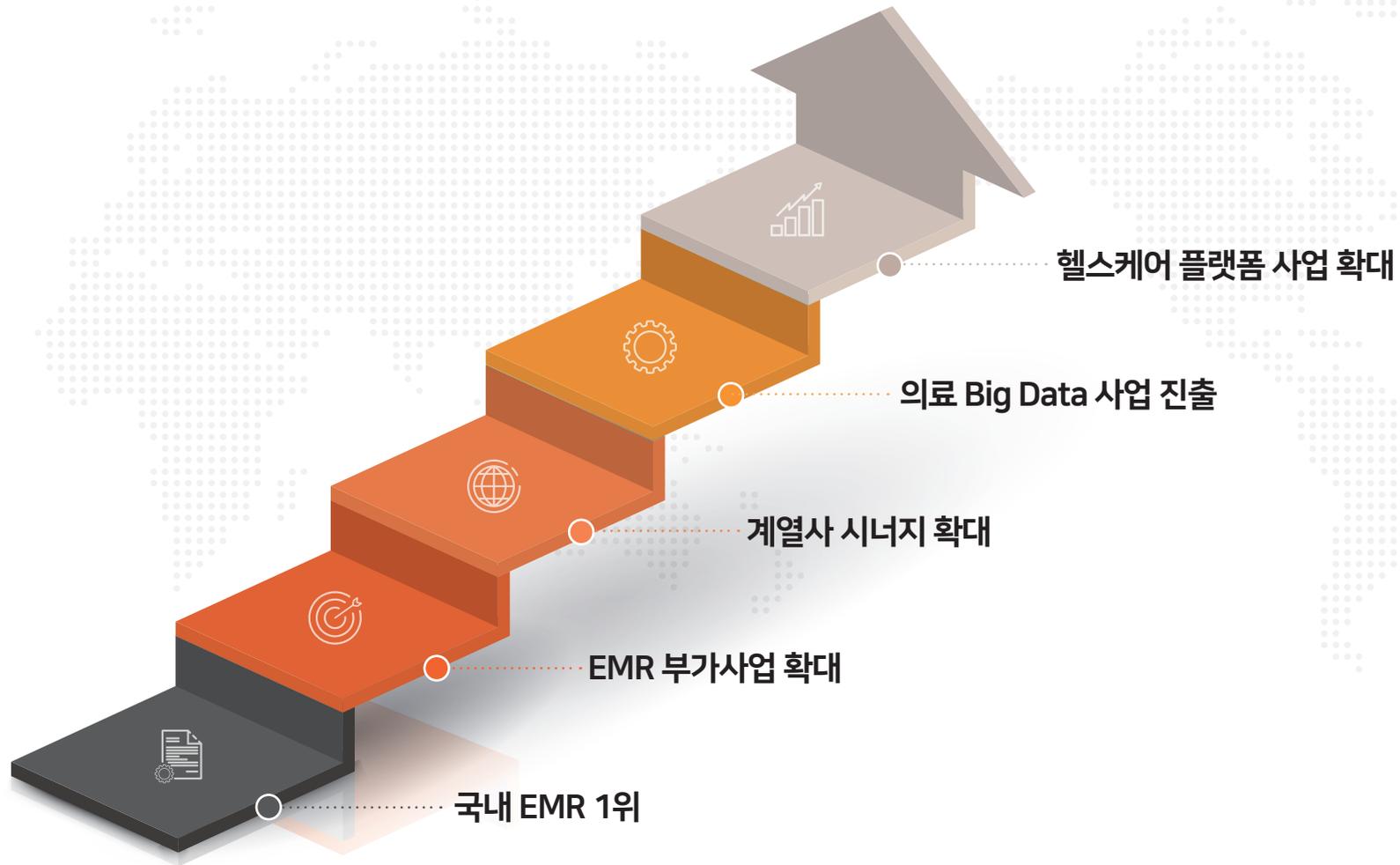
빅데이터 기반 개인 맞춤형 진료 및 건강관리 시대 도래



모바일App[예시]
 위암확률
 95% 진단
 ↓
 조치
 1.암 제거술 5.운동관리
 2.항암치료 6.예방
 3.약 처방 7.건기식 추천
 4. 식이요법 8. 정기검진



독보적인 의료 Big Data 기반 Digital Healthcare 시대의 Leader 도약



Appendix

01. 요약 재무제표
02. 사업 영역
03. 경영 성과



U 재무상태표

(단위: 백만원)

구분	2017	2018	2019
유동자산	50,653	87,984	97,956
비유동자산	18,434	41,960	38,791
자산총계	69,087	129,944	136,747
유동부채	20,070	23,870	29,218
비유동부채	2,419	1,646	1,700
부채총계	22,490	25,516	30,918
자본금	20,143	26,099	26,099
자본잉여금	6,767	50,646	47,619
이익잉여금	19,644	25,233	29,360
기타자본구성요소	(5)	(313)	(550)
비지배지분	48	2,763	3,301
자본총계	46,597	104,428	105,829

U 손익계산서

(단위: 백만원)

구분	2017	2018	2019
매출액	81,883	99,898	110,853
매출원가	39,612	49,447	54,957
매출총이익	42,271	50,451	55,896
판매 및 관리비	34,548	40,890	43,542
영업이익	7,723	9,561	12,354
기타 영업 외 손익	(749)	2,008	1,390
지분법손익	(2,450)	(3,279)	(3,130)
금융손익	401	783	243
법인세비용차감전순이익	4,925	9,073	10,857
법인세비용	1,029	1,630	3,477
중단영업손익	(355)	(1,355)	(91)
당기순이익	3,541	6,088	7,289

국내 병·의원 EMR 시장점유율 No.1 사업자로서의 견고한 실적 성장

EMR 특징

국내 최대의 독보적 기업

- 업계 최다 User*가 인정하고 사용하는 최고의 EMR
- * 전국 병·의원/약국 23,500처 이상

다양한 연계 제품 및 서비스

- 병·의원: 진료에서 경영까지 아우르는 다양한 제품·기능
- 병·의원/약국: 처방부터 고객관리까지 아우르는 다양한 제품·기능



최고 품질의 차별화된 서비스

- EMR 업계 최초 서비스 품질 우수기업(SQ) 인증 획득
- EMR 업계 유일 정보보호관리체계(ISMS) 인증 획득
- 한국능률협회(KMAC) EMR업체 고객만족도 조사결과 '의사랑' 1위



EMR 주요 기능

의사랑 **닥터브레인** **닥터스V20**

진료에서 보험청구, 경영까지 병·의원의 업무 전반을 정보화하는 Solution

진료

- 코드 중심의 간편기록
- 각종 진료정보 통합관리

접수

- 간호인력, 리소스 최적화
- 진료실 별 예약·대기·수납
- 환자 통합관리
- 일별·월별 간편수납 마감

보험청구

- One-Stop 간편청구
- 청구 오류 점검
- 청구 추이 관리

Upharm

처방조제부터 보험청구, 경영까지 약국의 업무 전반을 정보화하는 Solution

처방조제

- 만성질환 및 병력 보기
- 장기 처방 고객 관리지원

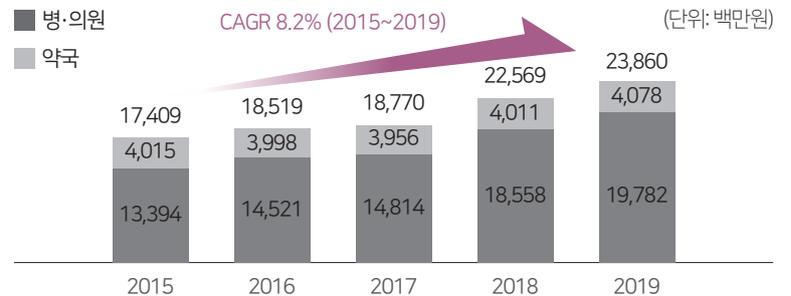
재고관리

- 약품 재고량 검색과 보정
- 마약·향정 대장관리
- 도매상 자동주문/사입기능

보험청구

- One-Stop 간편청구
- 청구 오류 점검
- 청구 추이 관리

EMR 매출 추이



추가적인 투자 없이 다양한 부가사업 창출을 통해 추가 성장 모멘텀 확보 및 고객 Binding 효과 극대화

병·의원 부가 Solution 사업 현황

- 의사랑 CRM** 환자별 맞춤 메시지 (치료접종시기, 예약 방문 안내 등)를 문자, 비즈톡으로 제공
- 의사랑 Media** 대기실 TV로 환자를 호출하고 다양한 건강 정보 콘텐츠 제공
- 의사랑 Lab** 임상 수탁검사기관에 의뢰하는 수탁검사 의뢰·결과조회 등 모든 업무 자동화
- 의사랑 e-sign** 각종 진료기록을 전자의무기록문서로 변환
- 의사랑 사전점검** 심평원 요양급여비용 기준, 각종 최신 고시, 심사지침 등 의사랑 진료와 실시간 연동
- 의사랑 플러스CRM** 예약 관리, 상담내역, 처방내역 관리 등 고객 관리 및 의료 기관 운영 파악
- 의사랑 유비원가드** 랜섬웨어·의료기관 자율점검에 대응하는 의료기관 최적의 All in One 통합 보안 관리

약국 부가 Solution 사업 현황

- Upharm Lite POS** 일반 의약품과 조제약품의 복합 대금결제 지원
- Upharm 2D** 바코드 리더기를 통해 환자의 쉽고 빠른 처방전 입력 지원

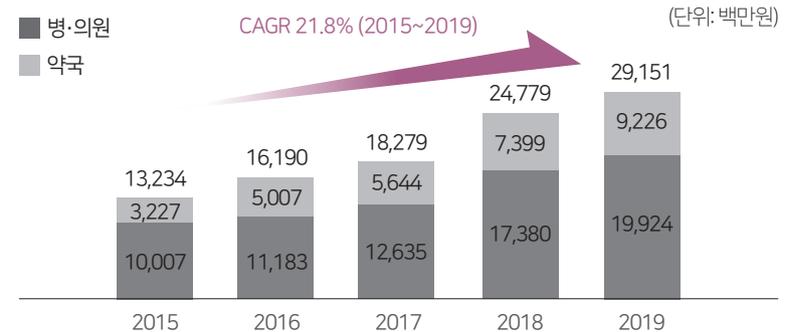
Off-Line '의사랑 무인접수 Solution'

- 주요기능**
- 접수 시, 의사랑 접수실에 바로 연동
 - 수진자조회 기능 탑재를 통한 자동 보험종류 조회
 - 키오스크 사용 시, 수납 및 제증명 발급 가능

- 도입효과**
- 병·의원 내 진료실 별 대기환자 수를 표기하여 대기현황 안내 가능
 - 환자가 직접 접수하여 진료 순서 분쟁 감소
 - 환자 개인정보 수기관리 감소에 따른 개인정보 보안 수준 상승



EMR 부가사업 매출 추이



*연결조정(계열사 내부거래) 미반영

헬스케어 관련 다양한 제품을 최적의 조건으로 소비자에게 맞춤형 서비스 Solution 제공

유통 Solution 사업 현황

소비자	유비케어	공급자
병·의원 UBPACS	CD, DR, X-RAY, 심전도기기 등 의료기기 유통 플랫폼	의료기기제조사 수입사
병·의원/도·소매 동물병원 미소몰닷컴	14,000여 의료소모품/의약품을 구매 할 수 있는 One-Stop Shopping Mall	소모품업체
병·의원/약국 Up pharm Autopack	병·의원/약국EMR과 연동해 자동으로 약 분류·분배·포장·인쇄하는 의약품 자동조제시스템	(주)크레템
약국 Up pharm mall	약국의 온·오프라인 의약품 주문을 하나의 사이트에서 이루어지게 하는 플랫폼	의약품도매업체

차세대 비즈니스 의료기기 리커링 사업모델 확보

Up pharm Autopack MRO '약포지 멤버십' 서비스

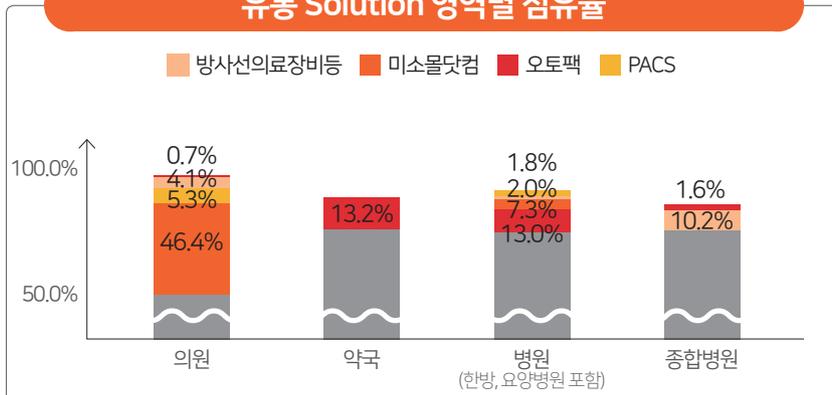
Financial 기존 가격보다 5~6% 할인된 가격으로 구매 가능	Convenient 약포지를 선택한 날짜에 정기적으로 발송	Product Power 미국 FDA와 UL에서 인정한 정품 약포지
--	---	--

'의료기기 렌탈' 서비스

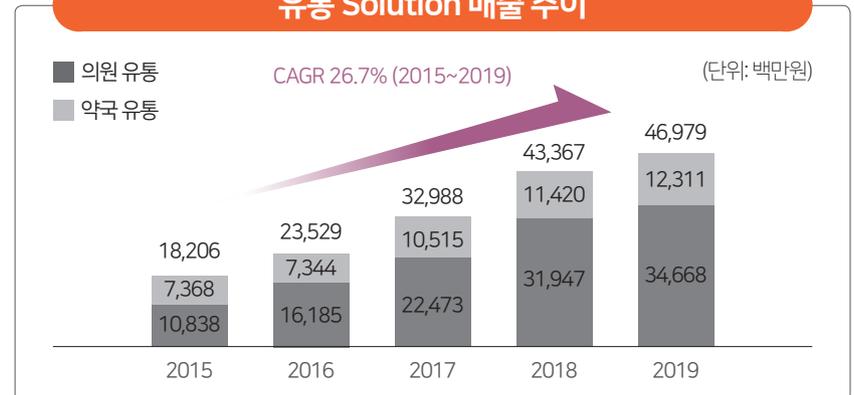
Financial 운용리스크 납부로 전액 절세 혜택	Convenient • 렌탈 60개월 동안 최상의 무상 서비스 제공 • 렌탈 만료 시 인수·반환 중 선택	Care-Free 무상 A/S, 정기점검, 사전점검, 파손 보험 제공
---	--	---

의료기기 전문 유통 역량 확보 (주)디알젬 (X-ray 국내 판매 1위 기업) MOU
 의료기기 전문 유통망 재구축 / 전국 단위 유통 협력 Pool 확보

유통 Solution 영역별 점유율



유통 Solution 매출 추이



*연결조정(계열사 내부거래) 미반영

병·의원 및 약국 등 의료 네트워크 기반의 헬스케어 빅데이터를 수집·분석하여 다양한 소비자에게 최적의 솔루션 제공

제약·데이터 Solution 사업 현황

UBIST Pharmacy

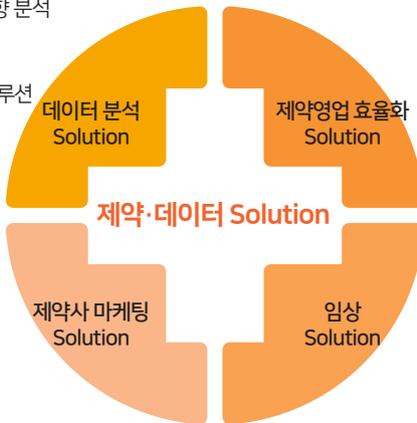
- 약국 원외처방통계 데이터 분석 솔루션
- 국내외 90여개 제약사·증권사 구독 중

UBIST OTC

- 일반의약품(OTC) 통계 분석 솔루션
- 약국 POS 데이터 활용
- 고객 특성 및 시장 경향 분석

UBIST Data Bank

- 제약 시장 변화 예측 솔루션
- 처방 패턴 분석 솔루션
- 이상사례 발생비율 분석 솔루션



UB Sales

- 제약영업 효율화를 위한 SFE 솔루션 제공
- Sales Report, e-learning 등 다양한 부가 솔루션 탑재 가능
- 법규에 따른 Compliance 모니터링 및 지출보고 기능 제공

Liveinfo

- 의약품정보전달 마케팅 솔루션
- 특정 환자 조건 일치 시 최적의 약품 처방 가능
- '의사랑' 활용 (웹심포지엄, 설문조사, 캠페인 등)

의사랑 cube

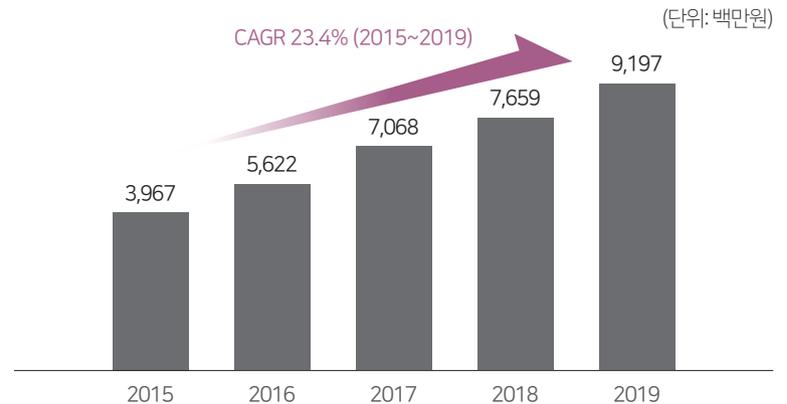
- 임상 완성도를 높이는 Digital Clinical Solution
- EMR기반 무결성 임상Data 및 제약마케팅 메시지 확보

제약·데이터 Solution 사업 계획

- 협업 및 인수 등을 통해 데이터분석 솔루션 신뢰도 제고
- 신규 융합 콘텐츠 및 사업 다각화 모델 출시
- 의원 마케팅(영업관리), 약국 마케팅(광고패널) 플랫폼 론칭 및 확대

신규 데이터콘텐츠 기획 및 마케팅 채널 개발을 통한 시장 확대

제약·데이터 Solution 매출 추이



개인 맞춤형 건강관리 솔루션 및 신규 아이템과의 시너지를 통해
구축된 일반인 대상 플랫폼을 통한 추가 성장엔진 확보

개인 맞춤형 검진 컨설팅



국내 독보적인 기업 건강검진 컨설팅 서비스 제공 회사로서
기업과 임직원 검진센터를 연결하는 종합 건강검진 Solution

종합적인 건강평가

건강위험도평가(HRA) 및
스트레스평가(CES-D)
건강검진+다면평가

건강평가

검진예약

예약편의 제공

쉽고 빠른 온라인 검진 예약
웹사이트 및 모바일 앱 제공
검진 전용 콜센터 제공

결과누적관리

최근 3년 검진결과
통합비교 누적결과
기반 맞춤형 검진설계

검진결과

건강상담

전문가 상담

헬스콜센터를 통해
전문가 상시 상담
검진 전·후 이용
문의 및 의료 전문상담

건강정보

맞춤형 건강정보

건강관리·예방정보, 중대·만성 질환정보 제공

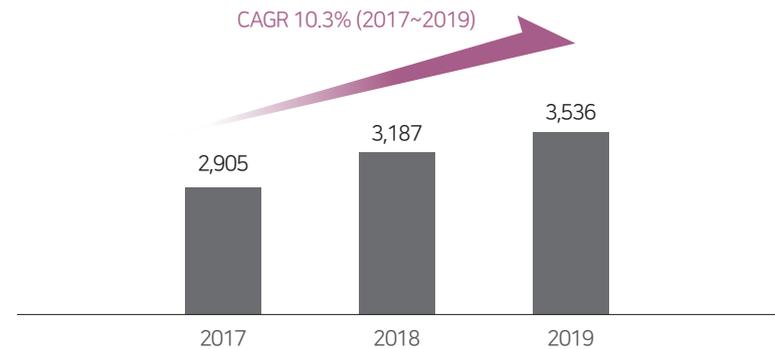
- 전국 370여 검진센터 네트워크 확보, 연간 40 만명 검진
- 정보보호가 중요한 관공서·금융기관·IT기업 등 대기업에서 활용 중



일반인 대상 플랫폼으로서의 성장 엔진 확보에 주력

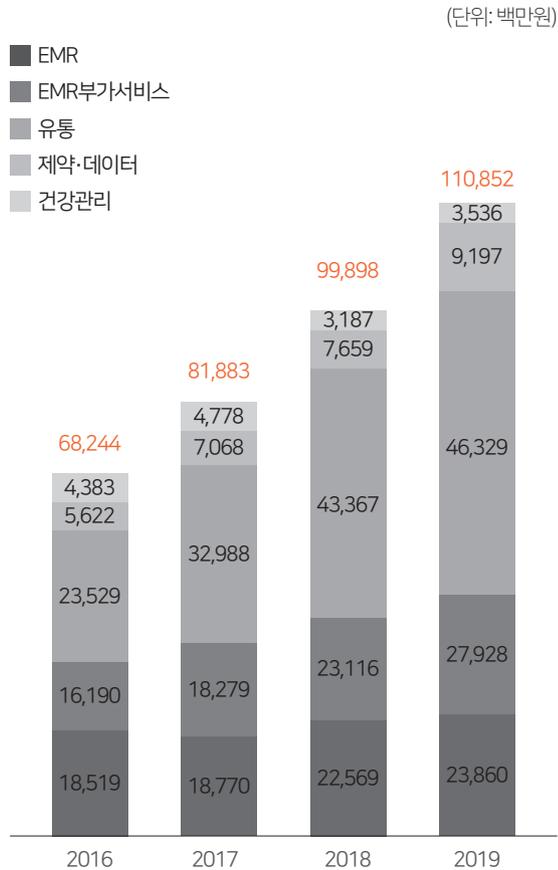
건강관리 Solution 매출 추이

(단위: 백만원)

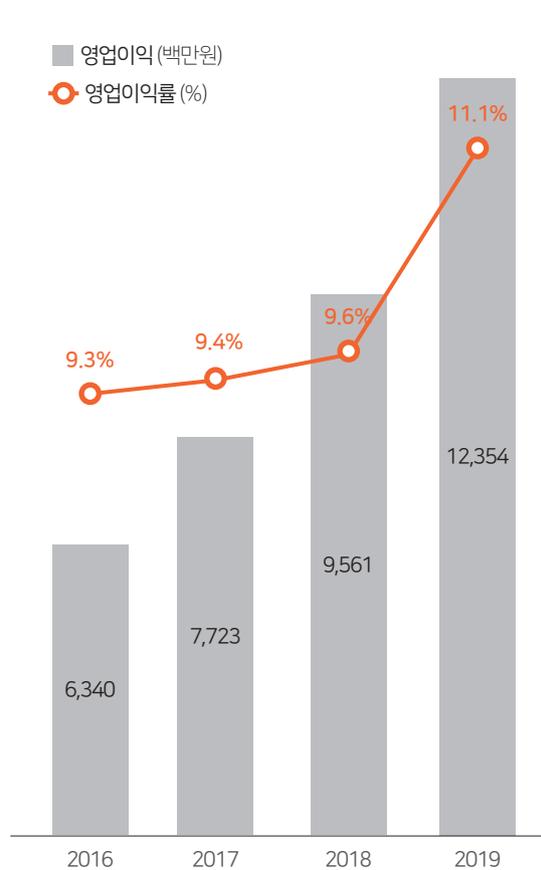


지속 성장 가능한 사업 포트폴리오 및 사업 역량 강화로 지속적인 매출 및 이익 성장

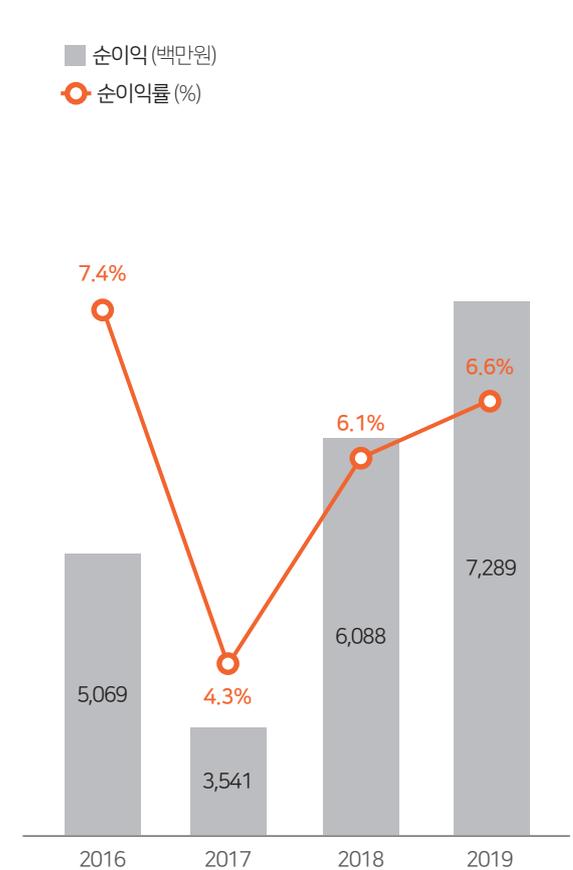
U 매출 성장 추이



U 영업이익 성장 추이



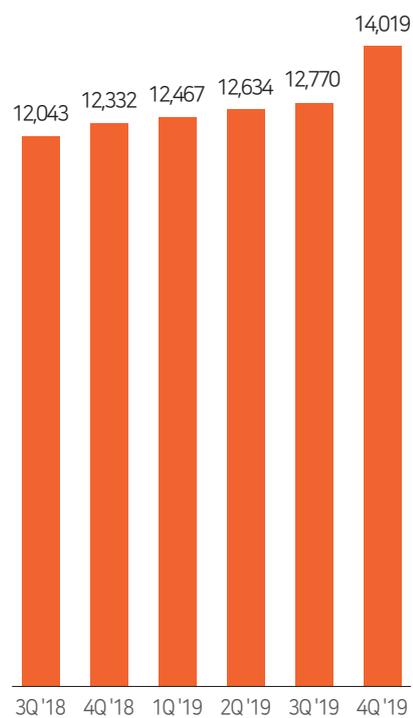
U 순이익 성장 추이



* 연결재무제표기준

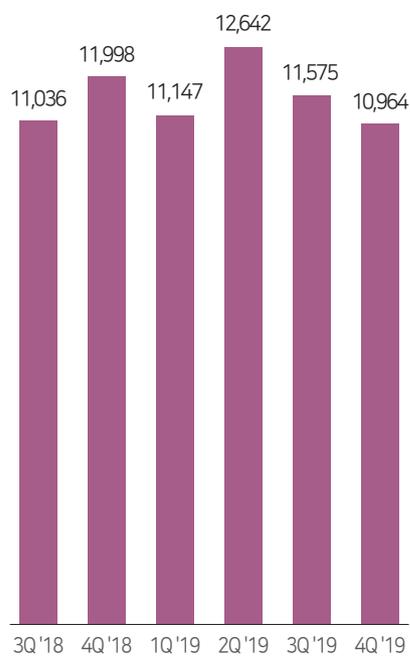
U EMR

(단위: 백만원)



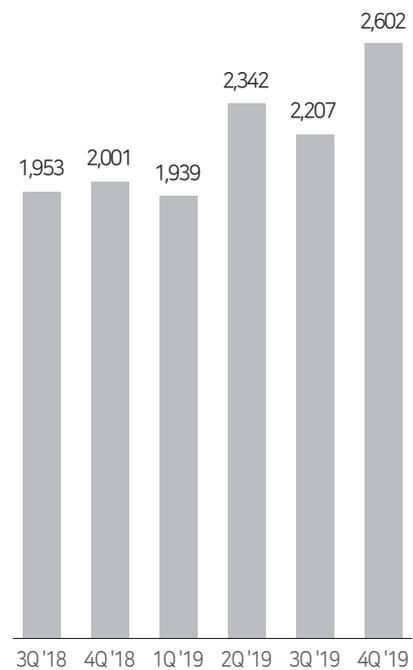
U 유통

(단위: 백만원)



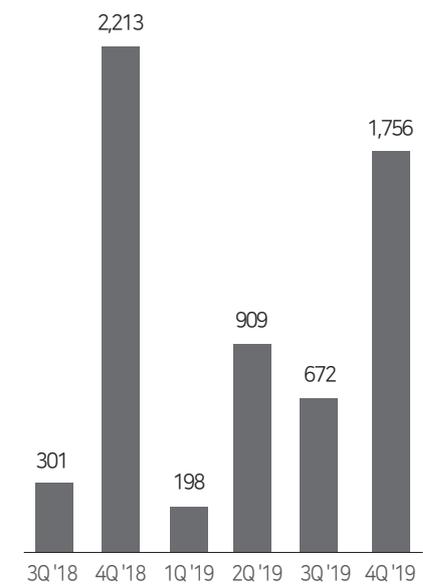
U 제약·데이터

(단위: 백만원)



U 건강관리

(단위: 백만원)



* 연결재무제표기준

UBcare

No.1 Digital Healthcare Platform

주소: 서울특별시 구로구 디지털로 33길 28

Tel: 02-2105-5000 | Fax: 02-858-7806 | www.ubcare.co.kr