

시정합니다-
준경합니다-

애경산업(주) 2019 FY



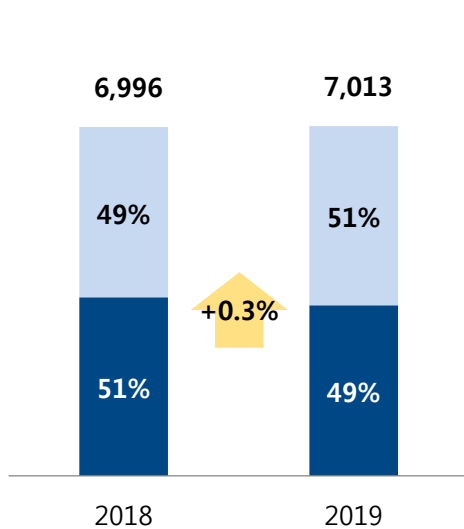
본 자료는 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 상태에서 작성되었으며, 투자자의 편의를 위해 제공하는 것입니다.
따라서, 본 자료의 내용은 향후 외부감사인의 감사 결과에 따라 변경될 수 있습니다.

전사 매출액 7,013억 원 YoY +0.3% 증가, 영업이익 606억 원 YoY -23.5% 감소

- **화장품** : 매출액 3,419억 원 (YoY -4.5%), 영업이익 487억 원 (YoY -30.8%)
- **생활용품** : 매출액 3,594억 원 (YoY +5.3%), 영업이익 119억 원 (YoY +34.4%)

매출액

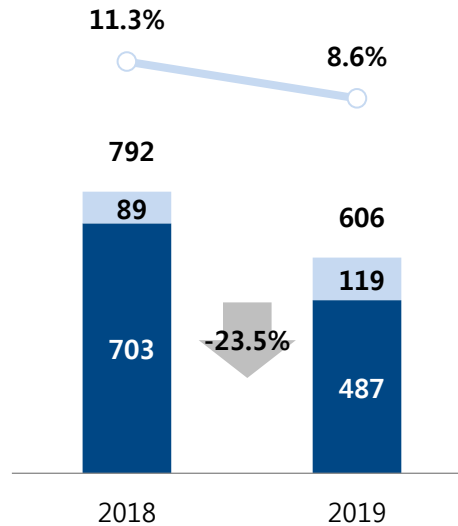
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품

영업이익

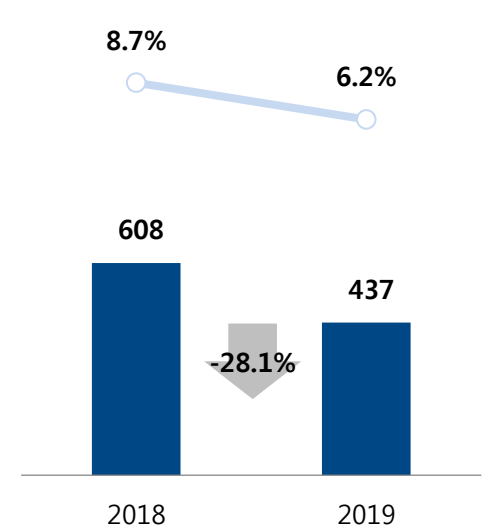
(단위 : 억 원)



■ 화장품 ■ 생활용품 ● 영업이익률

당기순이익

(단위 : 억 원)



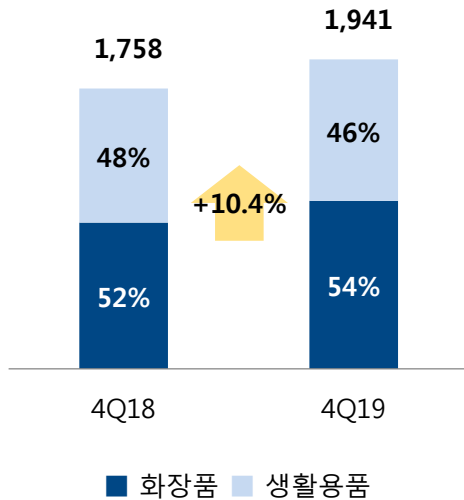
■ 당기순이익 ● 당기순이익률

전사 매출액 1,941억 원 YoY +10.4% 증가, 영업이익 166억 원 YoY % +22.4% 증가

- 화장품 : 매출액 1,053억 원 (YoY +14.8%), 영업이익 160억 원 (YoY +26.5%)
- 생활용품 : 매출액 887억 원 (YoY +5.6%), 영업이익 7억 원 (YoY -31.4%)

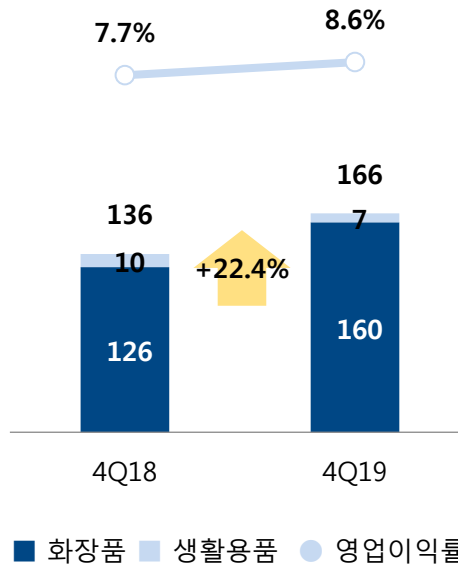
매출액

(단위 : 억 원)



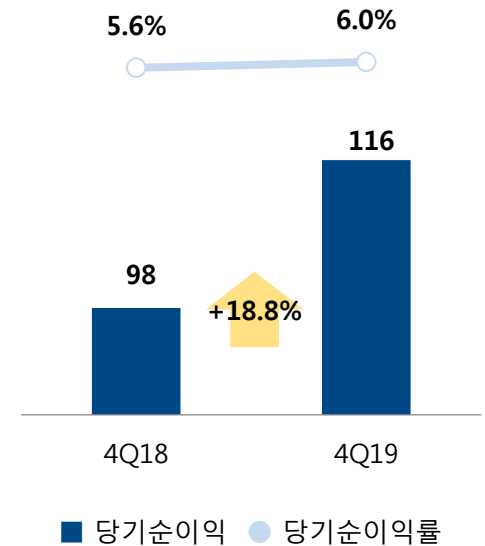
영업이익

(단위 : 억 원)



당기순이익

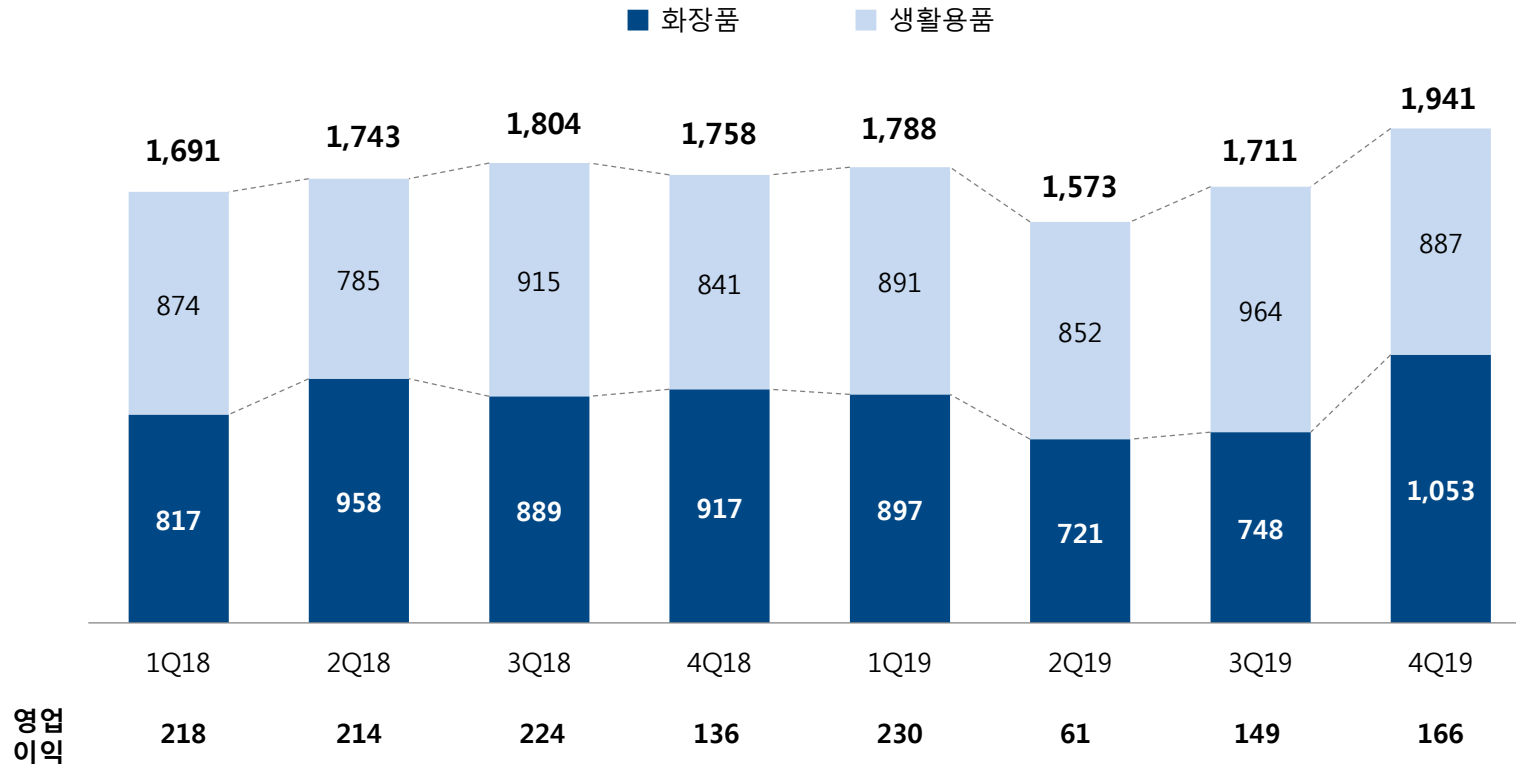
(단위 : 억 원)



19년 4분기 전사 매출액 QoQ +13.4% 증가, 영업이익 QoQ +11.7% 증가

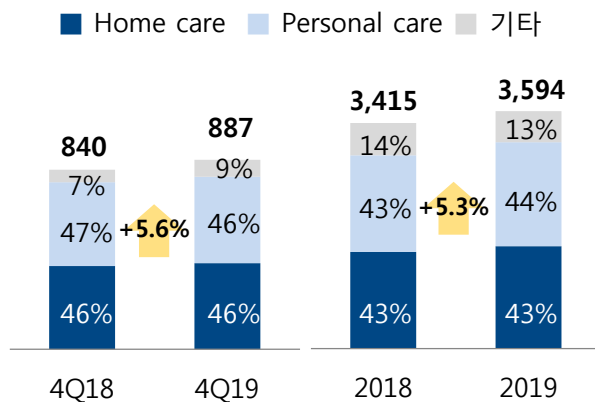
매출액 및 영업이익

(단위 : 억 원)



매출액

(단위 : 억 원)



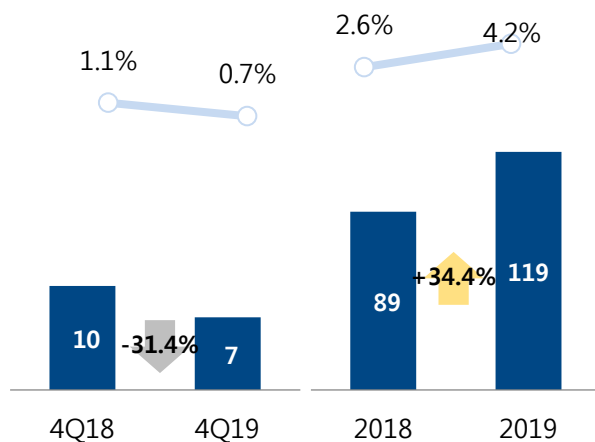
누적 매출액 3,594억 원 YoY +5.3% 증가, 영업이익 119억 원 YoY +34.4% 성장

4Q Highlight

- 고성장 디지털 채널 중심 매출 증대
- 신규 카테고리 성공적 안착 및 커버리지 확산
- 퍼스널케어 수출 가속화 (YoY +15%, QoQ +38%)
- 위생 브랜드 런칭 준비 및 선제적 투자로 제품군 조기 확대

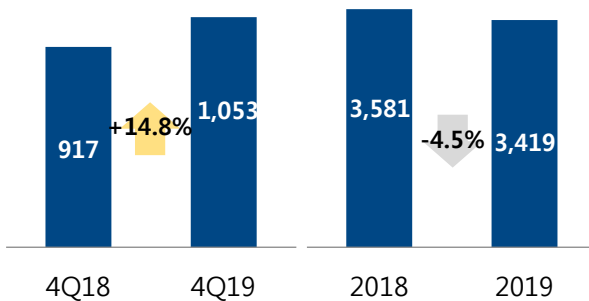
영업이익

(단위 : 억 원, %)



매출액

(단위 : 억 원)



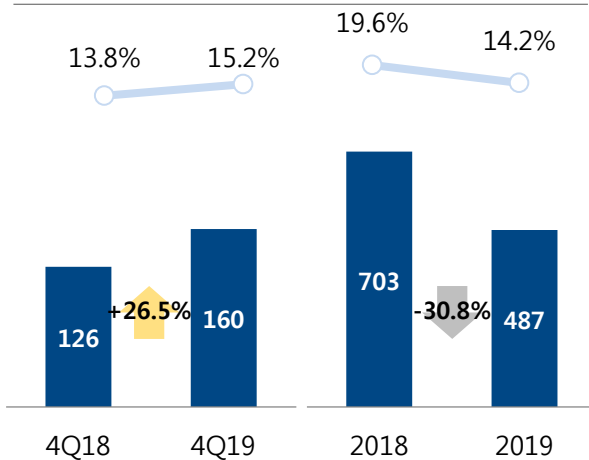
누적 매출액 3,419억 원 YoY -4.5% 감소, 영업이익 487억 원 YoY -30.8% 감소

4Q Highlight

- 디지털 채널 중심 고성장으로 분기 최대 매출 달성
- Tmall 파트너십 구축 및 플래그십 스토어 운용 역량 내재화를 통해 BB 카테고리 1위 입지 강화 (광군제 당일 매출 전년 동기 대비 +371% 성장)
- Age20's 홈쇼핑 회복 및 H&B 채널 진입으로 고객 접점 확대
- Age20's 브랜딩을 위한 라인업 강화 및 국내외 마케팅 투자 지속

영업이익

(단위 : 억 원, %)



1. 연결재무상태표

(단위 : 백만 원)

과 목	2018.12	2019.12
자산총계	410,172	451,102
유동자산	270,605	293,869
비유동자산	139,568	157,233
부채총계	101,064	110,560
유동부채	87,224	96,207
비유동부채	13,840	14,353
자본총계	309,109	340,541
자본금	26,266	26,410
자본잉여금	141,546	143,348
자본조정	217	28
이익잉여금	141,211	170,843
기타포괄손익누계액	(132)	(87)

2. 연결포괄손익계산서(누적)

(단위 : 백만 원)

과 목	2018	2019
매출액	699,584	701,337
매출총이익	354,970	339,884
판매관리비	275,799	279,279
영업이익	79,171	60,604
영업외손익	223	(1,632)
법인세차감전순이익	79,393	58,972
법인세비용	18,604	15,286
당기순이익	60,789	43,686