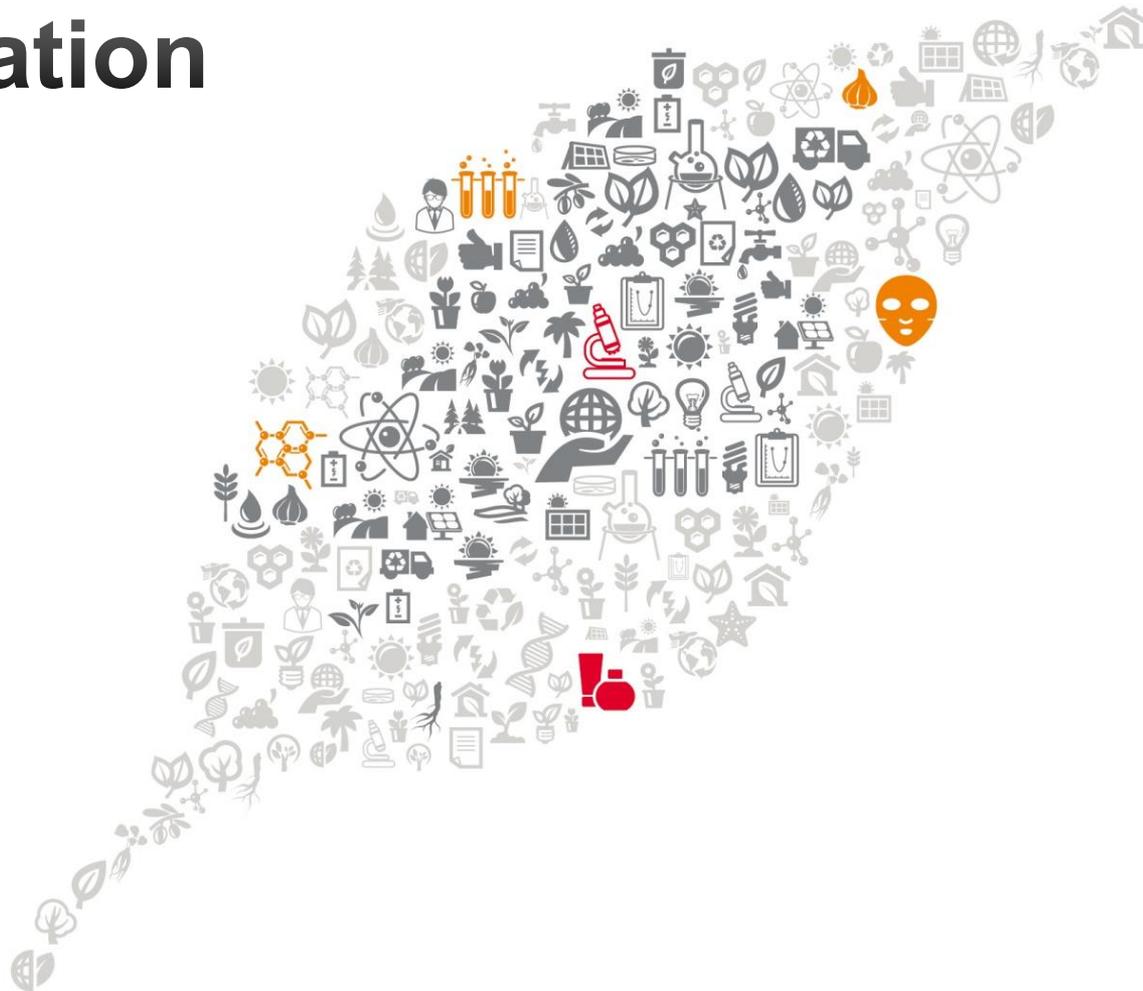




Investors Relation

Feb. 2020

2019년 경영실적



본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해증진을 위해 SK 바이오랜드 이하 "회사"에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다. 위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

(과실 및 기타의 경우 포함)

본 자료는 기업 비밀이 포함된 자료로서 무단 복제 및 배포를 삼가 하여 주시기 바랍니다.

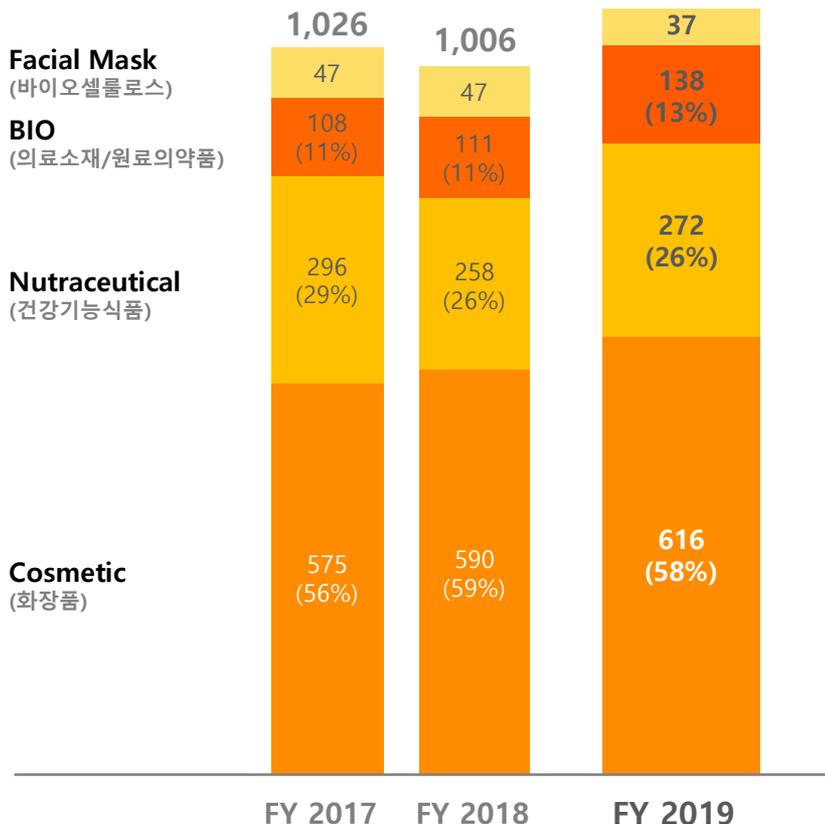
01 | 2019년 경영실적

연결 매출손익

- 화장품/Bio 사업 성장 및 건강기능식품 Value-Chain 확장 효과로 전년比 외형 성장 실현
- 신규 사업 추진 및 기존 사업 강화를 위한 투자비용 증가 및 中 법인 매출 감소로 일시적 이익 감소

매출

[단위 : 억원]



[단위 : 억원, %]	2017	2018	2019	YoY
매출액	1,026	1,006	1,063	6%
영업이익	160	171	145	△15%
세전이익	155	160	130	△18%
당기순이익	120	150 ¹⁾	108	△28%

1) '18년 법인세 경정청구 환급액 23억 반영

전년比 이익 감소 요인

1 투자비용 증가

✓ 전략 사업 투자 24억

- 완제품 Biz. 초기 투자 (히알루론에이지, 리바이리(ReXRe))
- Bio-Medical 해외인증 및 신제품 개발 비용

2 中 현지법인 매출 감소

- ✓ 中 화장품 시장 위축
- ✓ 제품 Portfolio 변동



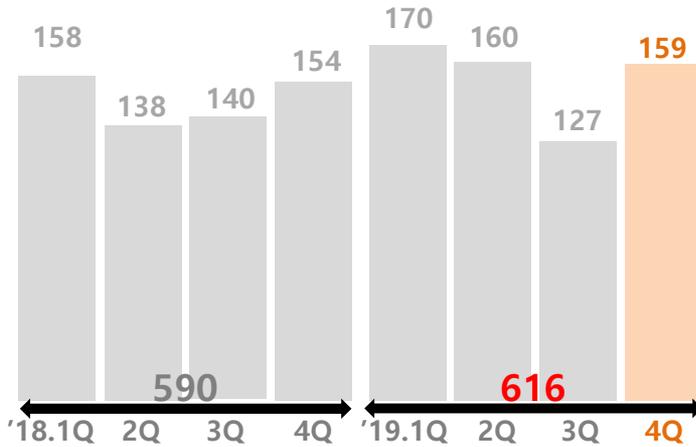
사업부문별 실적/전망(1)

매출 추이

[단위 : 억원]

1

화장품



실적 및 전망

2019년 실적[YoY 26억 성장, +10%]

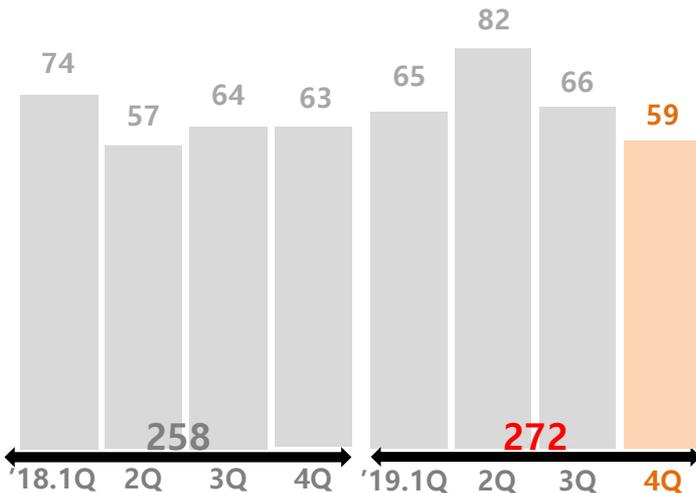
- 국내 화장품 사업 점진적 회복 (전년비 +4.4%)
- 시장 다각화를 통한 수출 실적 제고
 - : [중국] 프리미엄 제품 매출 확대로 전년비 +14% 증가
 - : [일본, 유럽] 프로모션 강화 및 고마진 제품 매출로 전년비 +35% 증가

2020년 전망

- 주요 고객사 관계 강화 (공동연구개발, 전담 TF 운영 등)
- 피부 Microbiome 기술 기반 신소재 개발
- 글로벌 확장 : 中 5,000ton 규모 소재공장 본격 가동 및 수출 확대

2

건강기능식품



2019년 실적[YoY 14억 성장, +5%]

- Value-Chain 확장(소재 → ODM & Brand)을 위한 다양한 시도를 통해 매출 성장 달성 (전년비 +5.5%)
- 완제품 Marketing Channel 다변화
 - : 온/오프라인 유통망 구축, 홈쇼핑 및 온라인 Marketing 지속

2020년 전망

- Sizable Item 개발을 통한 소재 Biz. 견고화
 - : 용암해수 프로바이오틱스 소재 개발 & 개별인정형 확보
- 완제품 Biz. 다각화 (히알루론에이지 사업 안정화 및 신제품 출시)

사업부문별 실적/전망(2)

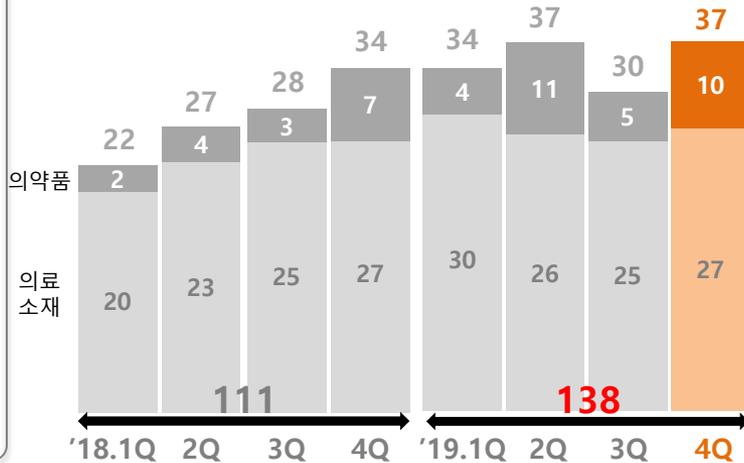
매출 추이 [단위 : 억원]

[단위 : 억원]

실적 및 전망

3

Bio



2019년 실적[YoY 27억 성장, +24%]

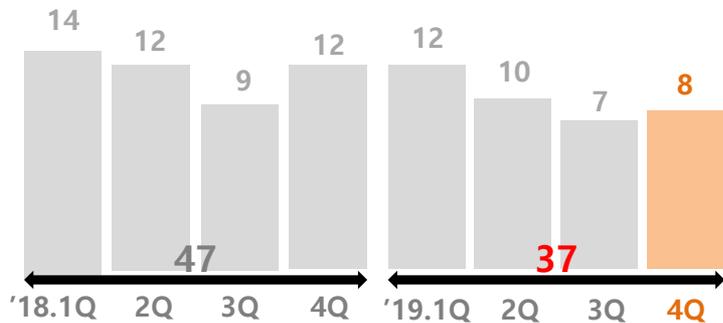
- 치과/외과용 의료소재 사업 지속 성장 (전년비 +13.7%)
: Collagen Membrane 의료소재 안정적인 매출 성장세 유지
: 해외 인증 확대 및 고객 저변 확장을 통한 해외 매출 22% 증가
- 원료의약품 → 소화위장개선 효능 신규 소재 실적 반영

2020년 전망

- FDA 인증을 통한 Market 확장 및 전략 Market 판매 강화 (동남아, 유럽)
- 조직재생 Biz. 활성화 (비혈액제제 지혈제, 줄기세포 치료제 등)

4

마스크팩



2019년 실적[YoY 10억 감소, △21%]

- 주요 고객사 판매채널 회복세 둔화로 매출 감소
- 프리미엄 브랜드 "리바이리(ReXRe)" Marketing 진행 중
: 온라인 판매채널 구축 完, 다양한 온/오프라인 프로모션 실시 中

2020년 전망

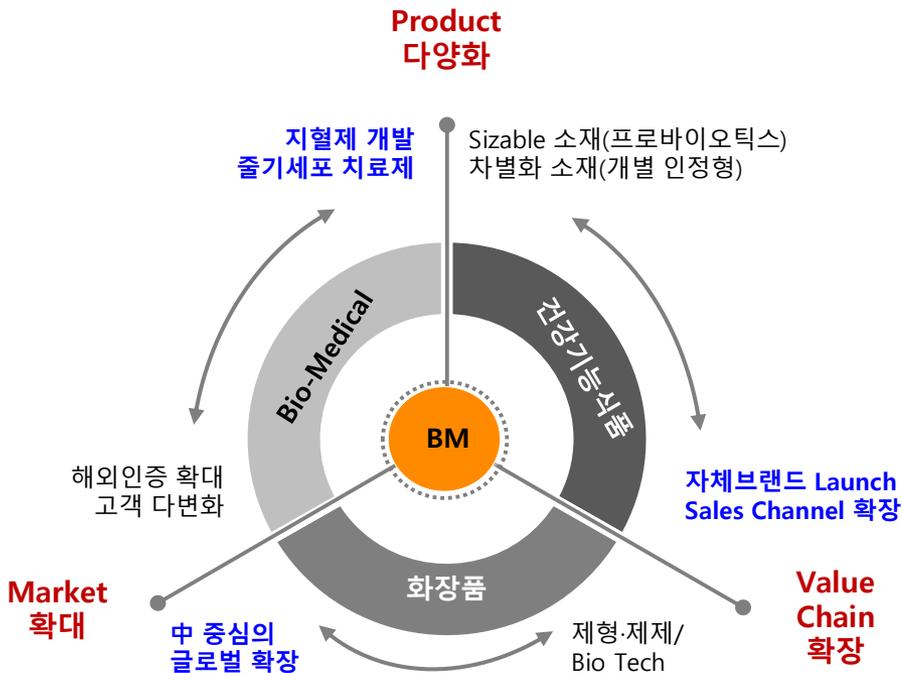
- 中 3,000만장 규모 마스크팩 공장 상반기 內 대량생산 개시
- '리바이리' 브랜드 프리미엄 Ref. 확보 및 韓·中 연계 강화
: 백화점, 면세점 外 프리미엄 채널 입점으로 고객 점점 확대
: 국내 Success Model Ref. 확보 → 중국 프리미엄 마스크팩 시장 공략

02 | '20년 경영계획

'20년 경영계획

- 선택과 집중을 통한 성장 전략의 실행력 강화, 본격적인 성과 창출 목표
- '20년은 기존사업 경쟁력 강화, 中 Biz. 전개 가속화, Bio-Medical Biz. Drive를 중점과제로 실행

성장 전략 방향성



Phase.1

선택과 집중

Phase.2

실행력 강화

Phase.3

성과 본격화

'20년 경영계획

기존 사업 경쟁력 강화

고객 가치 제고 및 협력 모델 Level-up

- 고객 Pain Point 해소를 통한 차별화된 고객 가치 제공
- 전략적 협력 모델 발굴 및 실현을 통한 고객 관계 강화 (win-win 전략)
- Sizable Hit Item 발굴 (Fast Follower)

中 Biz. 전개 가속화

中 소재·마스크팩 사업 성과 창출 본격화

- '20년 상반기 內 본격 상업생산 돌입 [소재]
- Quick-Win 소재 활용 본궤도 진입 後, 고부가 체제 전환을 위한 Biz. Model 고도화 [마스크팩]
- 200만장/月 생산·판매 체계 구축

Bio-Medical Biz. Drive

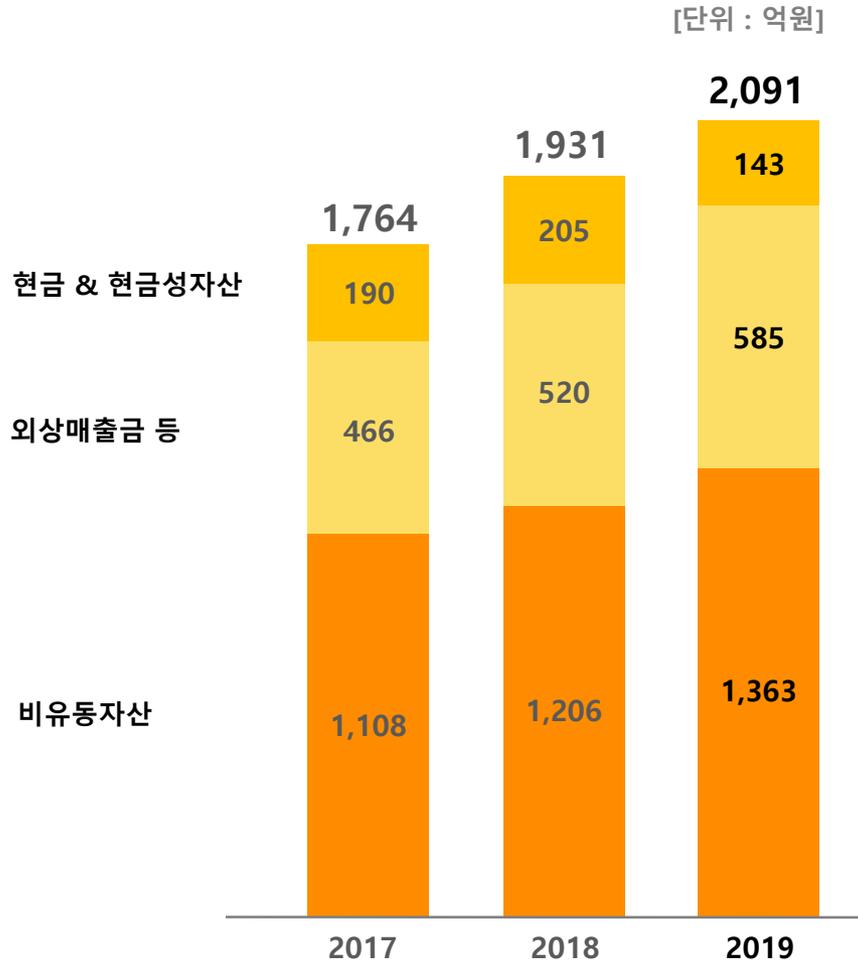
Bio 사업 전개 Speed-up, 성장 Momentum 확보

- 줄기세포 치료제 성과 창출을 통한 Business Model Deep Change 실현
- 자체 기술 기반 Sizable Item 개발 가속화 (신규 기전 지혈제 등)

Appendix

연결 재무상태

자산



자본 & 부채

