

Investor Relations 2019



감동을 주는 기업



Disclaimer

본 자료는 주식회사 JTC (이하 “회사”)와 관련하여 기관투자자와 일반투자자들을 대상으로 실시하는 Presentation에서의 정보제공을 목적으로 작성 되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료의 열람은 위의 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다. 또한, 본 자료의 활용으로 인해 발생하거나 발생할 수 있는 모든 손실에 대하여 ‘회사’ 및 ‘회사’의 임직원과 주주, 자문역 및 기타 이해관계인들은 과실 및 기타의 모든 경우를 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 자료에 포함된 ‘예측정보’는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 일체의 사항을 포함하는 것 (별도 ‘예측 정보’임을 표기하지 않았다 하더라도)으로 ‘회사’ 및 산업의 향후 예상되는 변화 및 재무의 예상 실적을 의미하는 것입니다. 동 ‘예측정보’는 많은 변수에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 가지고 있으므로 실제 미래에 나타나는 결과는 ‘예측정보’에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료는 어떠한 주식의 매입 또는 매도 등 매매의 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 그 어느 부분도 어떠한 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다. 또한 본 자료는 어떠한 경우에도 민형사상의 분쟁 및 다툼에 있어서 증거자료로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입 또는 매도 등 매매와 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융감독원 전자공시시스템을 통해 제출한 신고서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 합니다.



Contents

- Chapter 01 Company Overview
- Chapter 02 Investment Highlight
- Appendix

CEO Message

세계에 자랑할 만한 JTC 면세점이 되겠습니다.



대표이사 사장 구철모

- (現)JTC대표이사
- 도쿄전기상회벳푸점 창업
- 일본여행한인1세대 전문 통역가이드
- 릿쿄대학교관광연구소 학술 연구원 역임
- 릿쿄대학원 석사졸업

벳푸에서 면세점을 창업하게 된 계기는?

관광학에서 누누히 강조되었던 "인간의 기본 생활인 의식주가 넉넉해지고 여가를 자발적으로 누리는 단계가 오면 여행객 수는 급속도로 증가할 것이다" 라는 가르침이 자연스럽게 신념으로 자리매김하게 되었습니다. 대학원을 졸업한 후에는 "이러한 관광업에 대한 이해를 바탕으로 일본에서 관광객에게 양질의 상품을 공급할 수 있는 기회를 마련하여 제가 느꼈던 감동을 많은 사람들에게 나눠주고 싶다"는 마음으로 관광 자원이 풍부한 벳푸시에 자그마한 면세점을 오픈하게 되었습니다.



VISION

관광학을 연구한 관광학도로서 단체여행객을 대상으로 하는 비즈니스 모델을 통해 면세점사업과 관광 관련 사업의 융합으로 세계 각국에 감동을 나누는 기업이 되겠습니다

Chapter01

Company Overview

01 회사개요

02 사업 모델

03 일본 전역에 분포한 점포

03-1 일본 전역에 분포한 점포 전국점포현황

03-2 일본 전역에 분포한 점포 점포 브랜드별 이미지

04 One-Stop Shopping Platform

05 국적별 매출 비중

06 경영 실적



01 회사개요

경영이념 | 우리는 관광산업에 있어 사람과 사람의 인연을 만들어 내는 “감동 창조 기업”을 지향합니다.

Company Profile

(2019.2Q기준)

회사명	주식회사JTC(영문: JTC Inc.)
창립일	1993년5월
상장일	2018년4월6일
자본금	48억5,500만엔
임직원수	985명

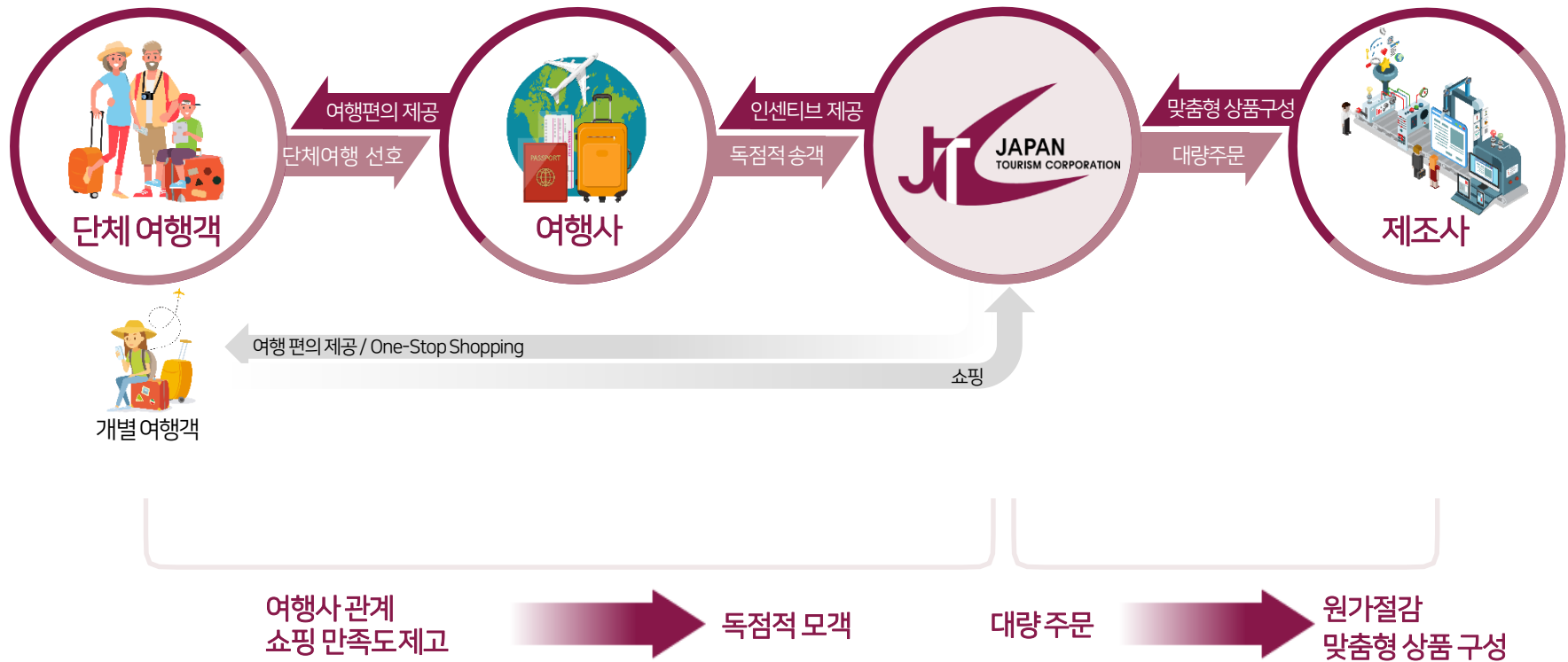
사업영역	면세업(Tax-Free)
점포수	25개소
총매장면적	44,779.26㎡ (약 13,569평, 일본 점포기준)
본사주소	일본 후쿠오카현 후쿠오카시 하카타구 하카타에끼마에 2-17-1
홈페이지	www.groupjtc.com/korean

Company History



02 사업 모델

여행산업의 핵심요소, JTC



03 일본 전역에 분포한 점포

지속적인 점포 확대를 통한 시장 지배력 강화

브랜드별 점포수 현황

(단위 : 개수)



10



6



4



2

KOO SKIN



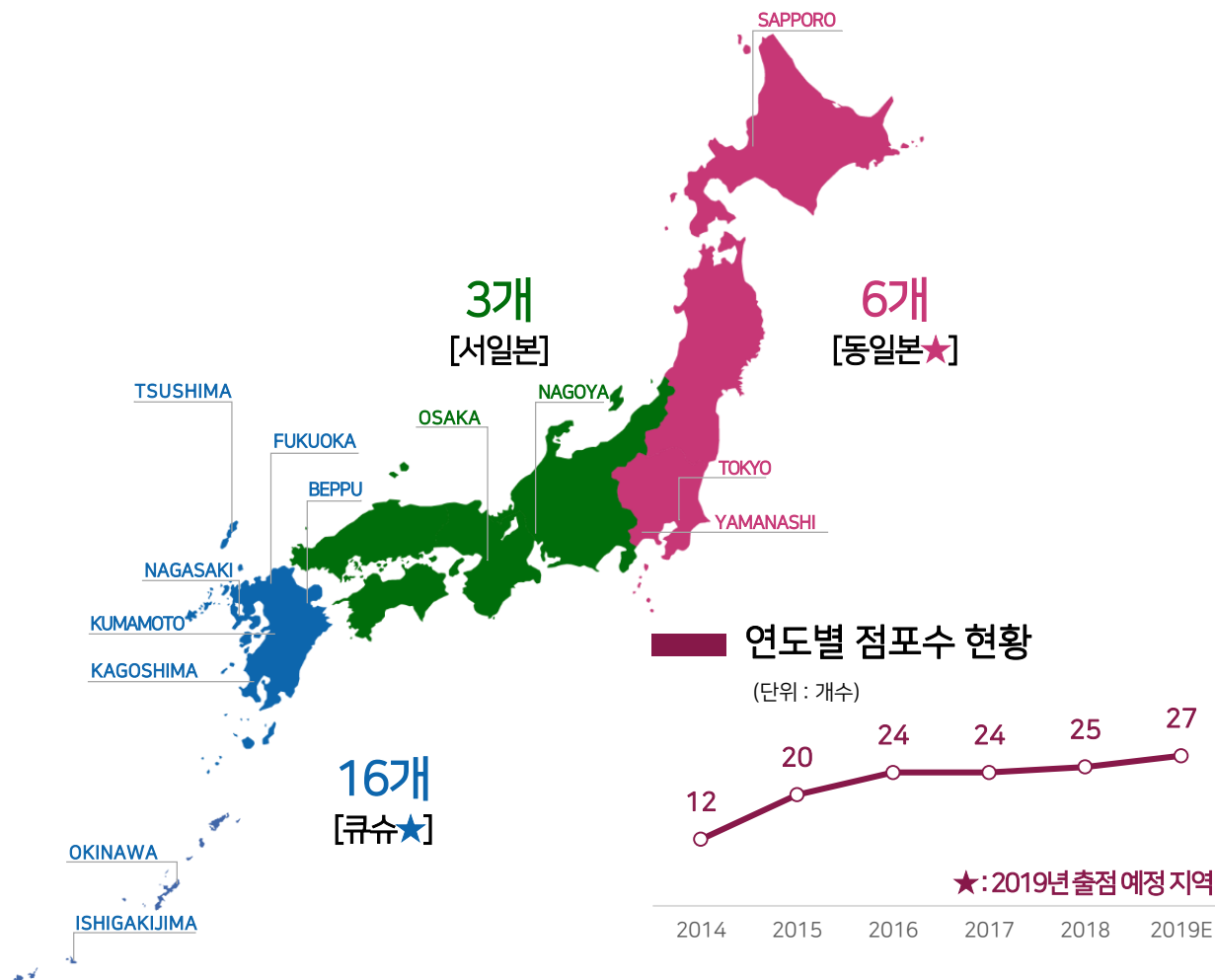
1



1

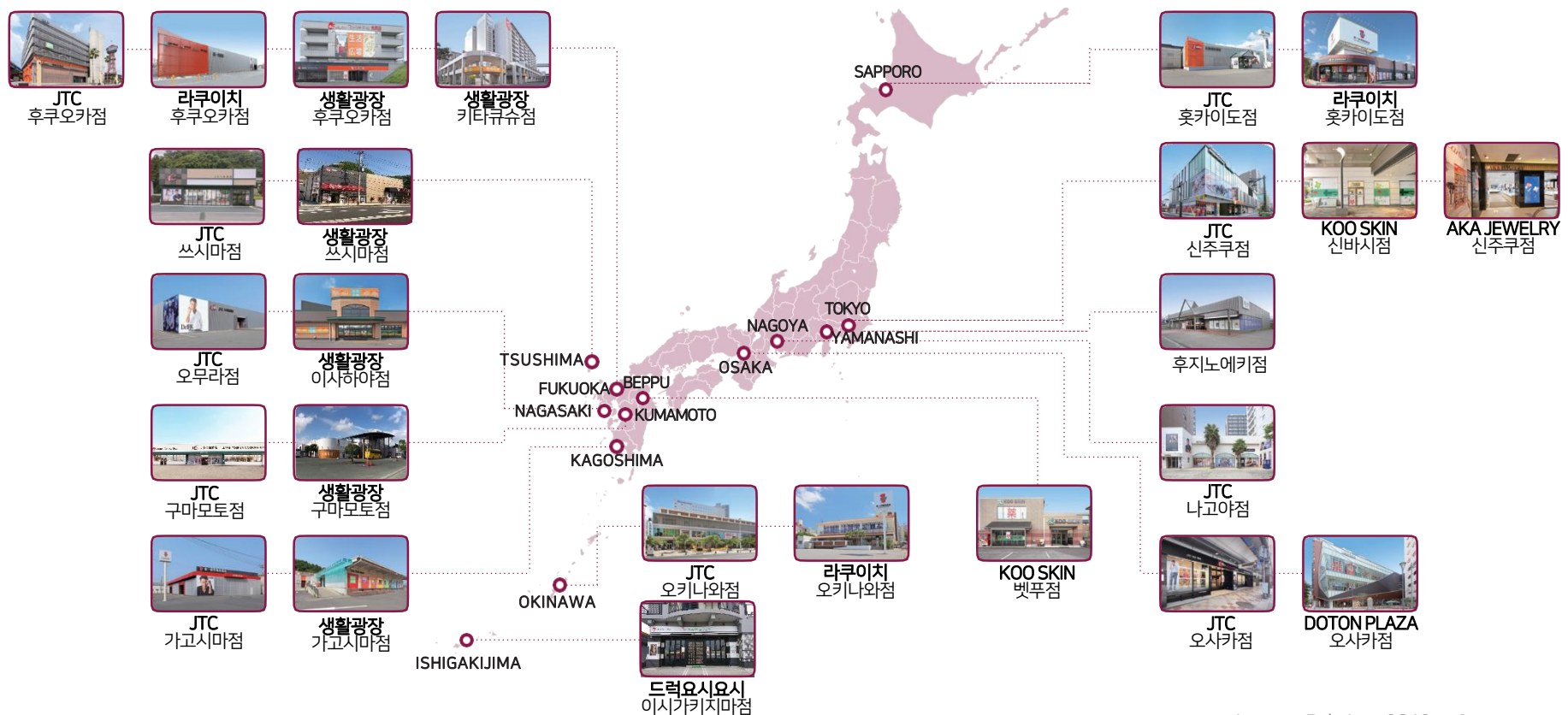


1



03-1 일본 전역에 분포한 점포 _ 전국 점포 현황

25개 점포, 단체관광객에 특화된 최고의 입지



03-2 일본 전역에 분포한 점포_점포 브랜드 별 이미지



도톤프라자 오사카



JTC 후쿠오카



생활광장 후쿠오카



라쿠이치 오키나와



KOO SKIN 벵푸



AKA JEWELRY 신주쿠



드럭요시요시 이시가키지마

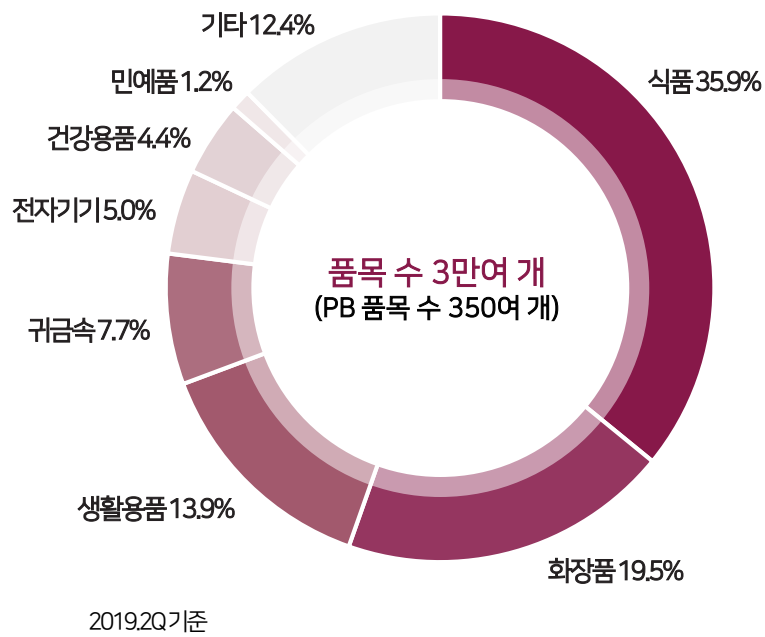


JTC 후지노에키 지진체험관

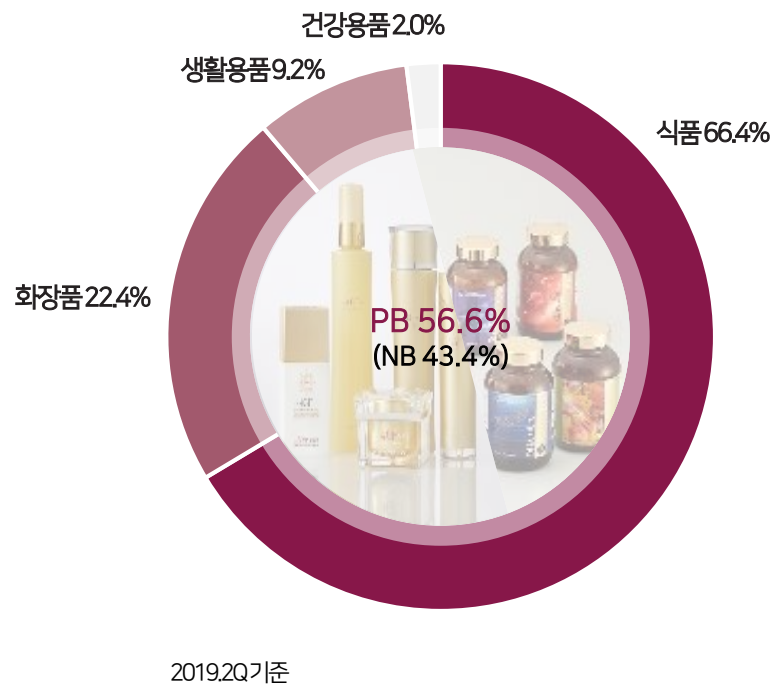
04 One-Stop Shopping Platform

단체여행객에게 특화된 상품 Line-Up

■ 상품별 매출 비중



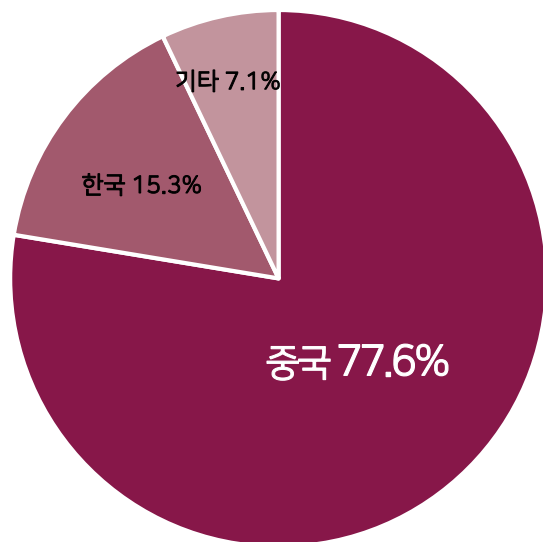
■ PB 품목별 매출 비중



05 국적별 매출 비중

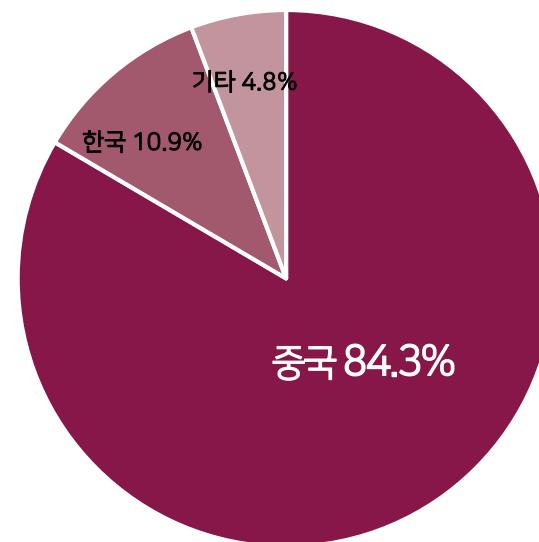
방일 중국인 관광객 증가와 함께 입점 비중 · 매출 비중 확대

■ 국적별 입점 비중



2019.2Q기준

■ 국적별 매출 비중



2019.2Q기준

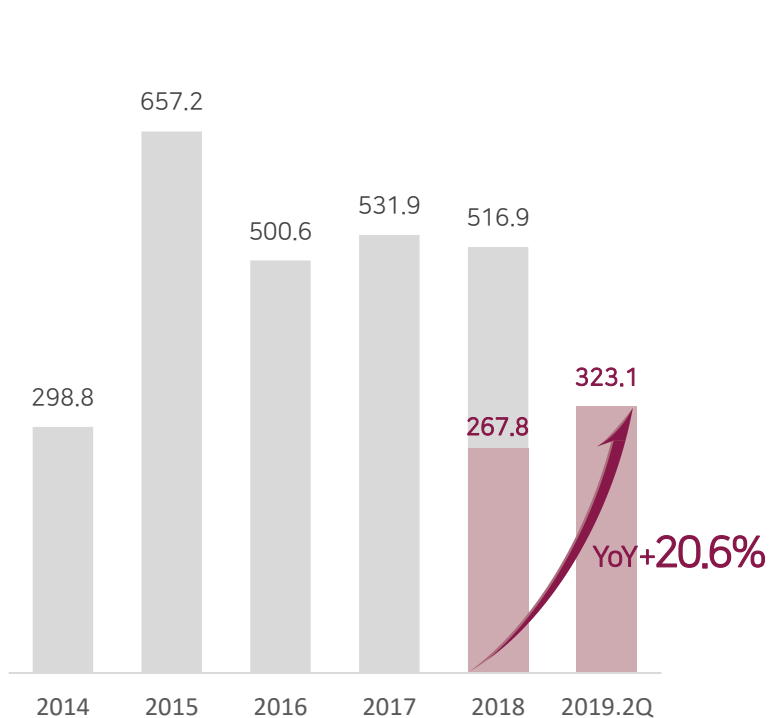
방일 중국인
소비액 증가

06 경영 실적

방일 중국인 증가와 함께 매출 및 이익 고성장

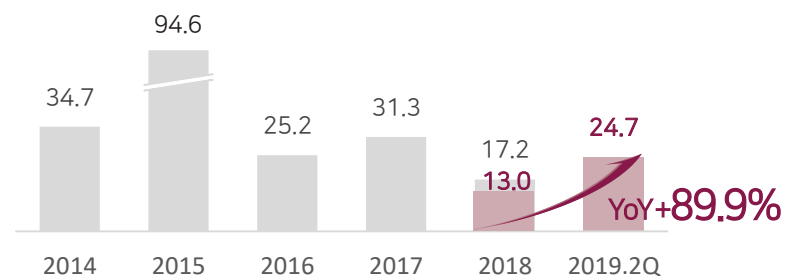
■ 매출 추이(연결기준)

(단위:억엔)



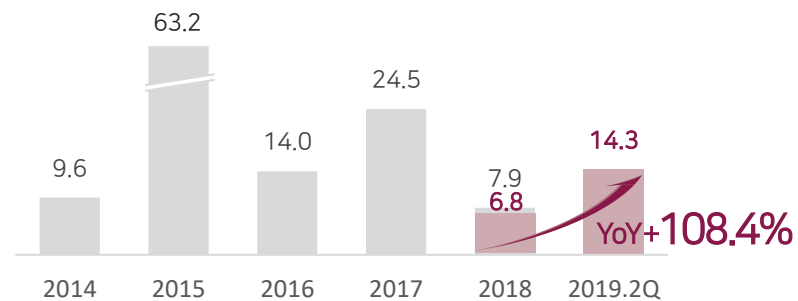
■ 영업이익 추이

(단위:억엔)



■ 순이익 추이

(단위:억엔)



Chapter02

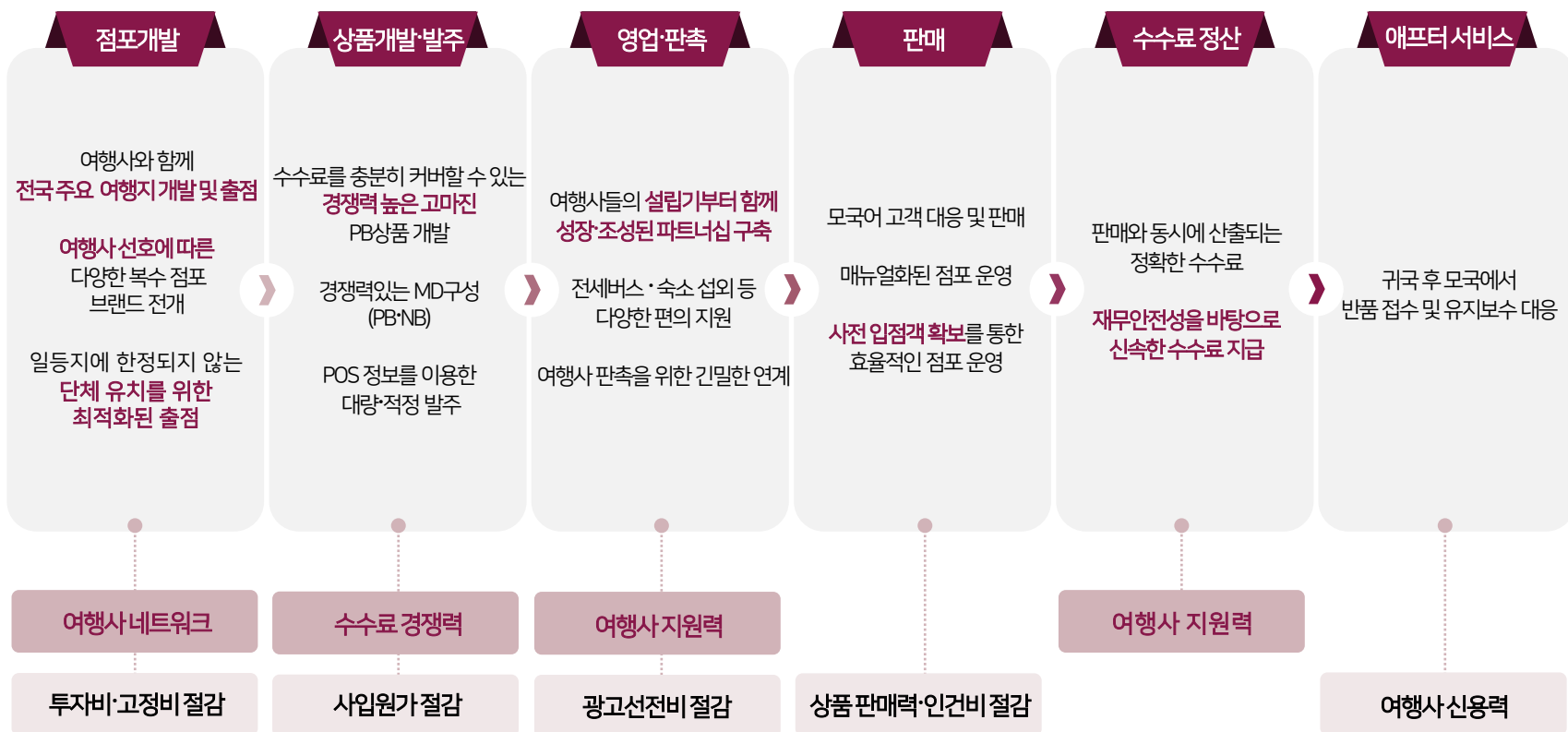
Investment Highlight

- 01 JTC 핵심 경쟁력 및 부가 가치
- 02 우호적인 시장 환경
- 03 개별 여행객 시장 진입
- 04 한국 진출
- 05 VISION



01 JTC 핵심 경쟁력 및 부가가치

26년간의 신뢰로 맺어진 **여행사 네트워크**와 **수수료 경쟁력**을 바탕으로 **우월한 수익성 실현**



여행사 네트워크 및 수수료 경쟁력을 통한 JTC 경쟁력 확대



단체여행 사업의 특화를 통한 수익성 실현

02 우호적인 시장 환경

Tax-Free에 우호적인 시장 환경과 정부 정책으로 방일 여행객 소비액 지속 증가

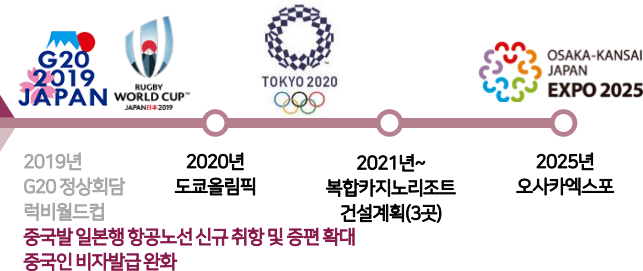
면세 대상 품목 확대

2014.10 비면세품의 면세 대상 추가 (식품·음료·담배·약품·화장품 등)
 2016.05 일반 물품 면세 최저 구입 한도 인하 (1만엔 초과 → 5천엔 이상으로 완화)
 2018.07 면세 금액 범위 개정 (합산 금액 5천엔 이상 50만엔 미만)

2014.04 소비세 5% → 8% 인상

2019.10 소비세 8% → 10% 인상

소비세 인상

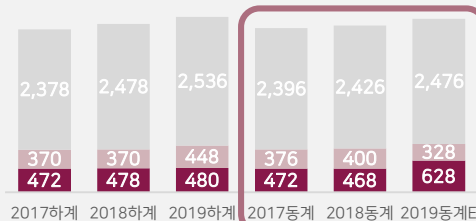


중국 항공편 증가 추이

■ 중국 항공편
 ■ 한국 항공편
 ■ 기타 항공편

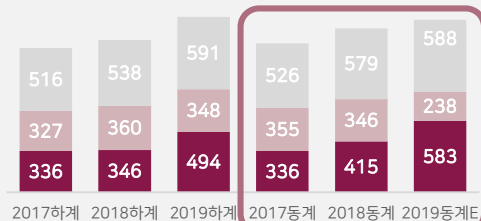
하계 : 매년 3월 말~10월 말
 동계 : 매년 10월 말 ~ 익년 3월 말

나라타공항 국적별 주당 항공운항 발착횟수 (단위:회/주)



자료 : 나라타국제공항

간사이공항 국적별 주당 항공운항 편수 (단위:편/주)

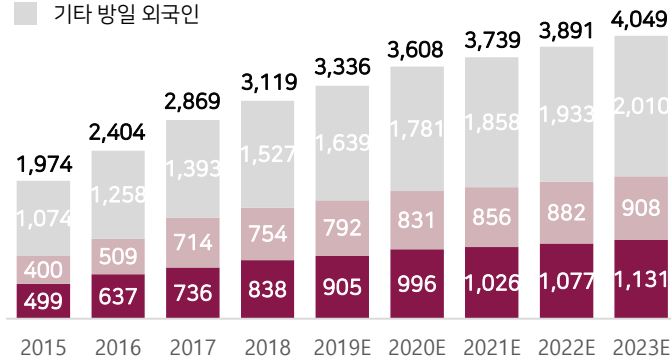


자료 : 간사이국제공항

국적별 입국자 전망

■ 방일 중국인
 ■ 방일 한국인
 ■ 기타 방일 외국인

(단위:만명)



자료 : 노무라증권 2019.03 방일 외국인수 예상 업데이트

03 개별 여행객 시장 진입

DOTON PLAZA 비즈니스 모델을 통해 단체 · 개별 여행 복합 면세 플랫폼 개시

일본 최대급 TAX-FREE 면세점
DOTON PLAZA OSAKA



- 층수: 지상 3층
- 연면적: 6,169.46 m²
- 칸사이지역 최고의 입지
- 일일 평균 단체 입점 약 90팀
- 건물 주변 35개 호텔 위치

J!NS

周大福
CHOW TAI FOOK

SHISEIDO
KOSÉ
SOFINA



新生堂 オンラインショップ

moamoro



1F 귀금속/패션잡화



2F moamoro
(도큐멘츠 프로듀스)



3F DRUGSTORE/생활광장



기모노 체험



다도 체험

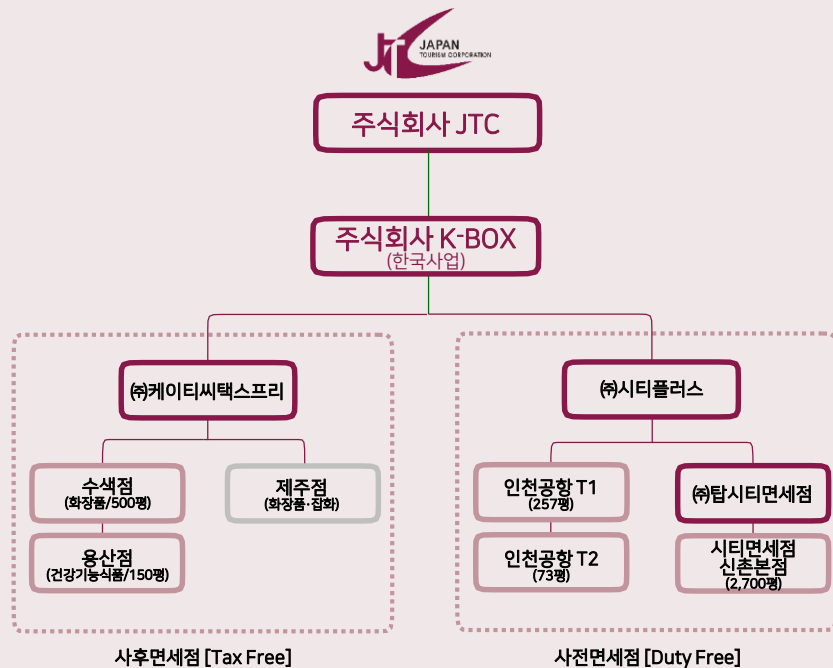


인력거 체험

04 한국 진출

일본 사후면세사업 노하우를 바탕으로 한국 면세사업 진출

JTC 지배구조



- 출점 점포
- 출점 예정 점포

한국 사업 현황



05 VISION

일본 단체여행 시장의 독보적 1위 포지션을 기반으로 글로벌 종합관광기업으로 성장





请按顺序排队 Please stand in line
请准备好购物 Please prepare your shopping
谢谢合作 Thank you for your cooperation

Appendix

- 01 연결재무제표
- 02 별도재무제표

01 연결 재무제표 (연화기준)

재무상태표

[단위:백만엔]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
유동자산	15,693	22,567	21,639	22,928
비유동자산	8,222	13,158	10,204	36,239
자산총계	23,915	35,725	31,843	59,167
유동부채	5,789	6,564	5,644	11,066
비유동부채	3,687	4,951	3,099	23,431
부채총계	9,476	11,515	8,743	34,497
자본금	631	4,855	4,855	4,855
자본잉여금	553	4,777	4,777	4,777
기타자본금	431	289	274	299
이익잉여금	12,824	13,350	13,035	14,615
기타포괄손익	-	-	62	(710)
비지배지분	-	939	97	833
자본총계	14,439	24,209	23,100	24,669

IFRS 적용

손익계산서

[단위:백만엔]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
매출액	53,193	51,685	26,782	32,311
매출원가	15,713	15,864	8,099	9,780
매출총이익	37,480	35,821	18,682	22,531
판매 및 관리비	34,384	33,542	17,279	20,123
기타영업수익	266	114	17	92
기타영업비용	232	671	121	31
영업이익	3,130	1,722	1,300	2,468
금융수익	91	350	135	103
금융비용	141	406	214	257
법인세비용차감전 순이익	3,080	1,667	1,222	2,314
법인세비용	627	873	537	887
당기순이익	2,453	793	685	1,427

IFRS 적용

01 연결 재무제표 (원화기준)

재무상태표

[단위:백만원]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
유동자산	156,500	227,388	216,581	261,528
비유동자산	81,997	132,580	102,133	413,364
자산총계	238,497	359,968	318,714	674,892
유동부채	57,730	66,141	56,493	126,227
비유동부채	36,770	49,887	31,013	267,270
부채총계	94,499	116,029	87,506	393,497
자본금	6,297	48,920	48,593	55,379
자본잉여금	5,519	48,134	47,812	54,489
기타자본금	4,298	2,910	2,746	3,413
이익잉여금	127,884	134,520	130,462	166,704
기타포괄손익	-	-	625	(8,096)
비지배지분	-	9,457	-	9,504
자본총계	143,998	243,940	231,208	281,394

IFRS 적용

손익계산서

[단위:백만원]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
매출액	532,650	518,830	268,843	346,065
매출원가	157,339	159,249	81,303	104,747
매출총이익	375,311	359,580	187,540	241,318
판매 및 관리비	344,306	336,700	173,448	215,528
기타영업수익	2,660	1,140	174	980
기타영업비용	2,321	6,737	1,216	331
영업이익	31,343	17,284	13,049	26,439
금융수익	909	3,518	1,358	1,102
금융비용	1,412	4,072	2,144	2,755
법인세비용차감전 순이익	30,841	16,731	12,263	24,785
법인세비용	6,281	8,765	5,391	9,502
당기순이익	24,559	7,965	6,872	15,283

IFRS 적용

02 별도 재무제표 (연화기준)

재무상태표

[단위:백만엔]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
유동자산	15,693	18,970	16,905	20,004
비유동자산	8,222	15,051	14,778	35,852
자산총계	23,915	34,020	31,684	55,856
유동부채	5,789	5,775	5,518	8,724
비유동부채	3,687	4,459	3,092	22,218
부채총계	9,476	10,234	8,611	30,942
자본금	631	4,855	4,855	4,855
자본잉여금	553	4,777	4,777	4,777
기타자본금	431	289	274	299
이익잉여금	12,824	13,865	13,167	14,983
기타포괄손익	-	-	-	-
비지배지분	-	-	-	-
자본총계	14,439	23,786	23,073	24,914

IFRS 적용

손익계산서

[단위:백만엔]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
매출액	53,193	49,192	26,780	28,402
매출원가	15,713	14,828	8,099	8,296
매출총이익	37,480	34,364	18,681	20,106
판매 및 관리비	34,384	31,735	17,160	17,606
기타영업수익	266	39	17	71
기타영업비용	232	201	105	24
영업이익	3,130	2,467	1,432	2,547
금융수익	91	363	156	89
금융비용	141	399	207	406
법인세비용차감전 순이익	3,080	2,431	1,382	2,230
법인세비용	627	884	537	902
당기순이익	2,453	1,547	845	1,327

IFRS 적용

02 별도 재무제표 (원화기준)

재무상태표

[단위:백만원]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
유동자산	156,500	191,143	169,203	228,176
비유동자산	81,997	151,653	147,912	408,955
자산총계	238,497	342,796	317,115	637,130
유동부채	57,730	58,190	55,230	99,511
비유동부채	36,770	44,932	30,951	253,435
부채총계	94,499	103,122	86,181	352,946
자본금	6,297	48,920	48,593	55,379
자본잉여금	5,519	48,134	47,812	54,489
기타자본금	4,298	2,910	2,746	3,413
이익잉여금	127,884	139,711	131,783	170,903
기타포괄손익	-	-	-	-
비지배지분	-	-	-	-
자본총계	143,998	239,674	230,934	284,184

IFRS 적용

손익계산서

[단위:백만원]

구분	2017	2018	2018.2Q	2019.2Q
매출액	532,650	493,806	268,822	304,201
매출원가	157,339	148,849	81,301	88,855
매출총이익	375,311	344,957	187,521	215,345
판매 및 관리비	344,306	318,570	172,258	188,572
기타영업수익	2,660	390	174	759
기타영업비용	2,321	2,015	1,059	257
영업이익	31,343	24,762	14,377	27,275
금융수익	909	3,639	1,567	954
금융비용	1,412	4,002	2,075	4,347
법인세비용차감전 순이익	30,841	24,399	13,869	23,882
법인세비용	6,281	8,870	5,391	9,665
당기순이익	24,559	15,529	8,479	14,217

IFRS 적용

Heart to give



Heart to share