

Investor Relations 2019

HAPPY HYUNG KUK F&B MAKES YOU SMILE



세상을 더 신선하게

BRING THE WORLD FRESHNESS



홍국F&B는 맛과 향이 살아있는 비기열 식음료를 통하여
온 세상을 더 신선한 맛으로 물들이겠습니다.
이를 위하여 점점 획일화 되어가는 대량 생산제품들과는 차별화된
먹거리를 만들어 나가고자 지속적인 제품 개발에 주력하고 있습니다.



Investor Relations 2019

CONTENTS

PROLOGUE

CHAPTER I. Company Overview

CHAPTER II. Investment Highlights & Vision

APPENDIX

Café Total Provider HYUNG KUK F&B

Cash Cow Biz



스무디(냉장) 제품



클렌즈주스 등 주스 제품

비열처리 주스

Coffee & Dessert



각종 커피 & 젤라또 등 디저트 류

커피, 빙수, 젤라또 Maker



Growth Biz

기타 Biz



Investor Relations 2019

PROLOGUE

01 국내 음료 시장의 변화

02 기호의 다변화로 무한성장하는 “디저트 비즈니스”



01

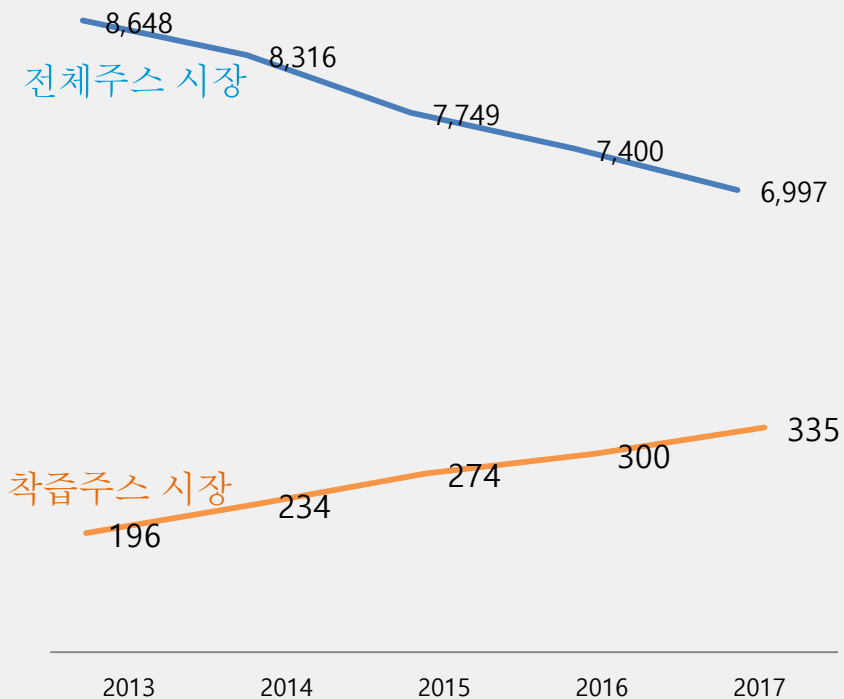
대한민국 착즙주스 시장의 고성장 지속



2013~17(E) 주스음료 성장추이

기준 주스제품 비중 ▼ 착즙 주스제품 비중 ▲

(단위: 억 원)



출처: 한국농수산식품유통공사

주: 2016년은 통계청의 월간 발표치(1~8월)를 참고하여 IBK투자증권 추정

2017 주스시장 현황

Industry

저가 생과일 주스시장의 착즙 주스 시장 이동 (저가원료 이슈 등)

Channel

착즙주스 시장의 소매채널 확산 (폴무원, 옹진, PB 등)

Health

건강 니즈 증대로 인한 기존 과채 주스의 수요저하

국내 착즙주스 시장

13~17(E) CAGR 14.3%성장

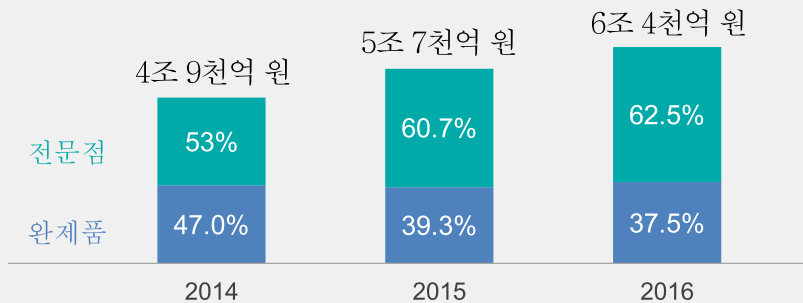
02

기호의 다변화로 무한성장하는“디저트 비즈니스”1) 커피



2014~16 커피시장 성장추이

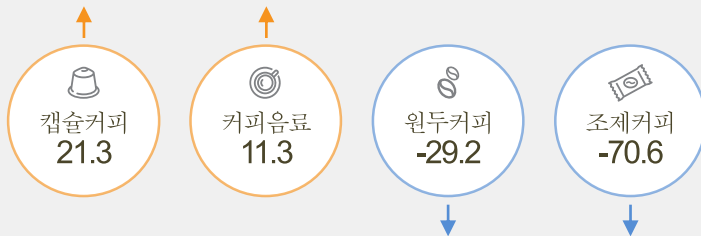
커피전문점 다양화로 전문점 비중 ▲ 완제품 비중 ▼



출처: 한국 농축산물유통공사

2014~16 커피시장 품목별 CAGR

커피 부문 과거 주요산업인 원두, 조제 ▼ 신규부문 캡슐, 음료 ▲

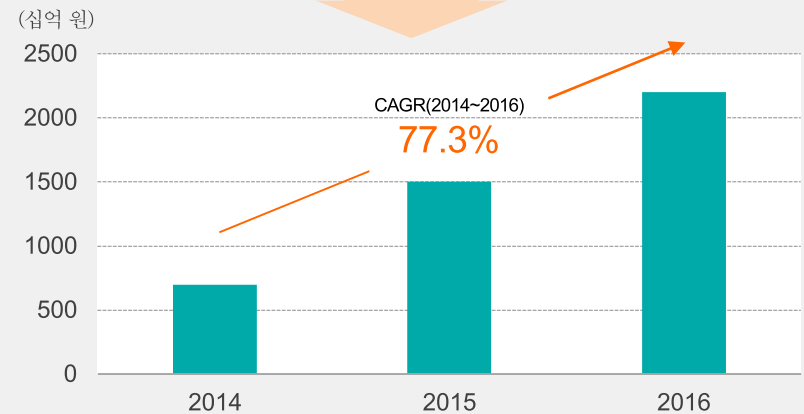


출처: AC닐슨

디저트 시장 성장추이

- 디저트 연계채널 증가 (카페, 편의점, 주스점)
- 20~30대 중심의 기호식품 고급화
- 기호식품 품목 증가 (젤라또, 와플 등)

디저트 비즈니스
고속성장세 실현



출처: 한국농수산물유통공사, NH투자증권

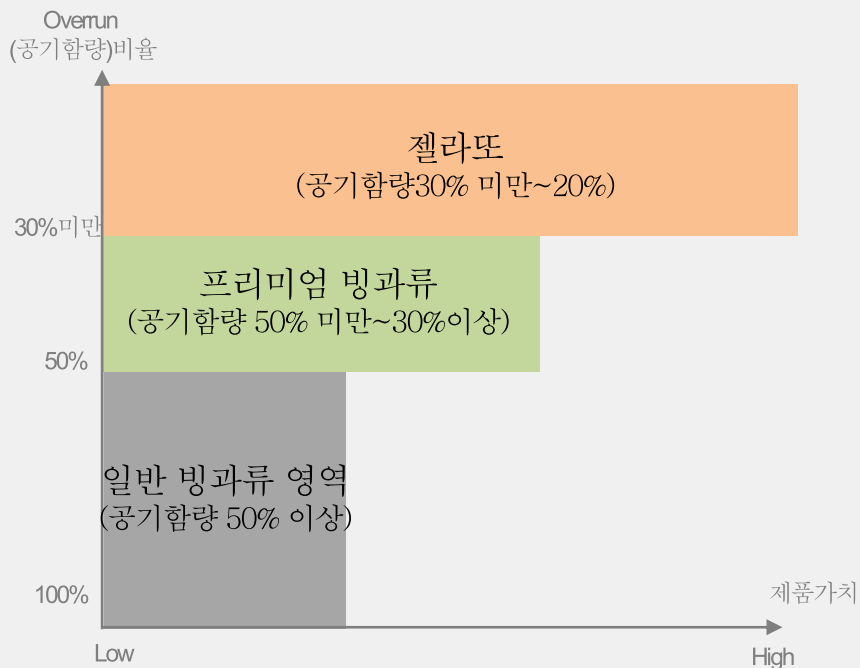
03

기호의 다변화로 무한성장하는“디저트 비즈니스”2) 젤라또



일반, 프리미엄, 젤라또 제품 구분

공기함량에 따른 구분



프리미엄 디저트 시장의 성장

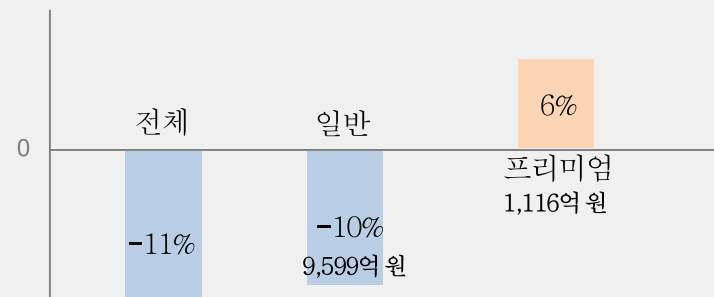
디저트 연계채널 증가
(카페, 편의점, 주스점)

20~30대 중심의
기호식품 고급화

기호식품 품목 증가
(젤라또, 와플 등)

디저트 비즈니스
프리미엄화 실현

국내 아이스크림 시장 매출성장률



출처: 2017년 1~7월 전년동기 대비 (AC닐슨 코리아)

Investor Relations 2019

1. Company Overview

- 01 Corporate Identity
- 02 Core Business (1), (2)
- 03 경영성과



01

Corporate Identity

프리미엄 식음료 업계 Café Total Solution Provider



비열처리 기술로 Café 특화 제품군을 통한 프리미엄 식음료 비즈니스의 강자

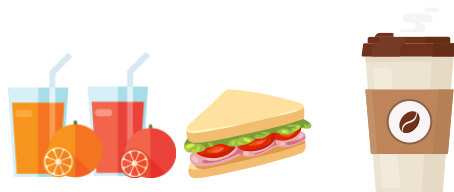
프리미엄 비열처리 기술



비열처리 제품화(초고압처리·동결농축)

최첨단 설비 및 축적된 기술 노하우 적용
자연 그대로의 신선함과 맛, 영양 극대화

Café Total Provider



Premium Non Coffee

Premium Coffee



광범위 Café 제품군 확보

Premium Non Coffee, 디저트에서 Coffee 까지
Café Total Provider 제품 라인업 완료

경영성과

2015~2018년
매출 CAGR



우수한 경영성과

2018년 영업이익률 8.9%
당기순이익률 6% 달성

02

Core Business (1) Product Café Total Provider Product Line Up



Premium Non Coffee에서 Coffee영역까지 비즈니스 무한확장을 통한 Total Provider



02

Core Business (2) Business flow 수직계열화를 통한 Full Channel 확보



03

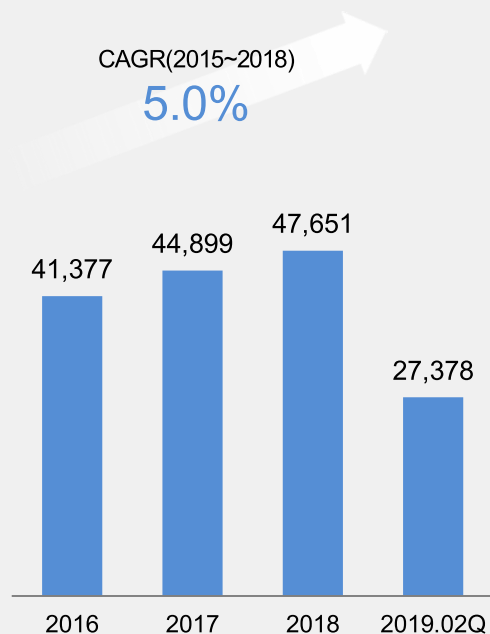
경영성과

설립 이후 매출은 지속성장, 수익성은 미래먹거리를 위한 투자로 감소 후 2018년 turn-around



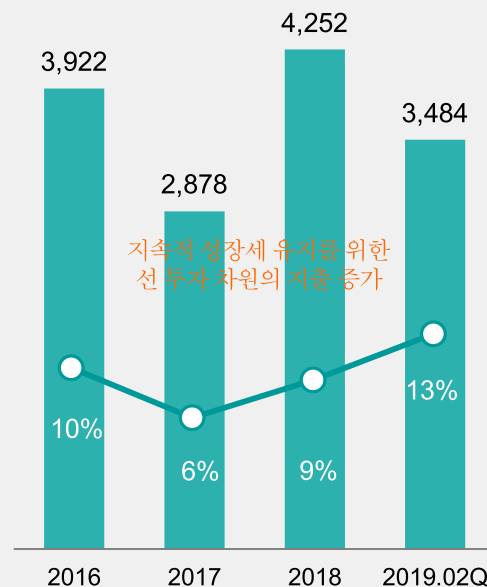
매출액

(단위: 백만원)



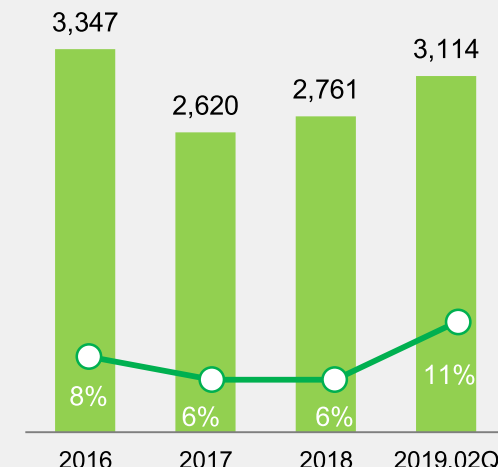
영업이익

(단위: 백만원)



당기순이익

(단위: 백만원)



※ 과거 4년간 분기별 매출액 추이 : 2분기 > 3분기 > 4분기 > 1분기

* K-IFRS 연결 기준

Investor Relations 2019

2. Investment Highlights & Vision

- 01 업계최상의 비열처리 기술경쟁력 보유
- 02 신규 성장모멘텀 (1), (2)
- 03 유통구조 혁신을 통한 무한성Potential(1), (2)
- 04 흥국에프엔비의 Tomorrow
- 05 Vision 2020



01

업계최상의 비열처리 기술경쟁력 보유
Café Total 제품군 비열처리 프리미엄화를 위한 기반확보



초고압처리 공정

수심 6만m와 동일한
초고압 환경에서 살균



음료류 등

비가열 살균으로
향과 맛의 손실 최소화



동결농축 공정

액상을 저속동결로
수분을 제거하여 농도 증대



음료 및
디저트 제품

비가열 농축공법으로
제품 향과 맛의 극대화



Cold brew (티 베이스 등) 생산

찬물, 상온의 물로
장시간에 걸쳐 생산



커피 및
티류

비가열 커피 추출을 통해
가열 제품 대비 쓴맛 최소화

비열처리 기술경쟁력으로 프리미엄 Café Total Solution Provider 제품군 확보

02

신규 성장모멘텀 (1) Premium Coffee

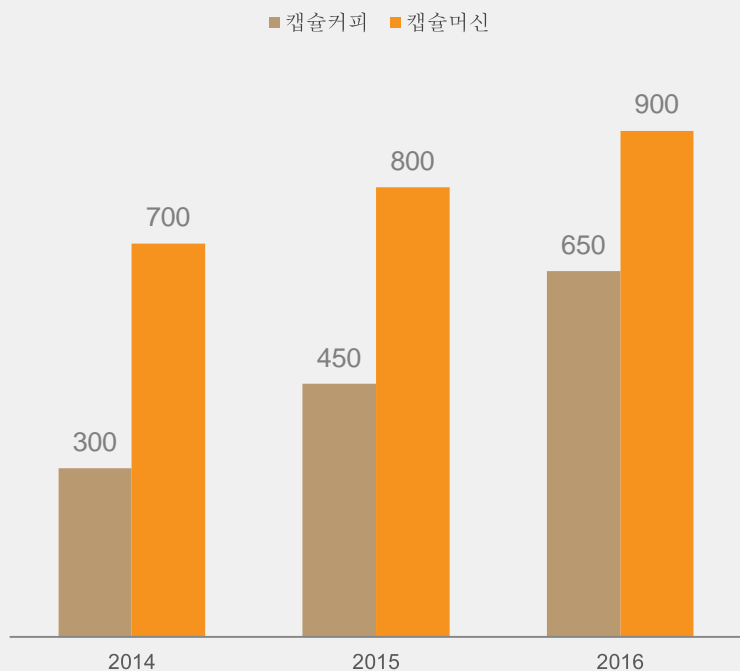
최신 트렌드에 부합하는 Premium 제품으로 Coffee 시장 본격진출



국내 캡슐커피 시장 비중 추이

캡슐커피 시장의 지속성장

(단위: 억원)



출처: 한국경제신문 및 업계 자료 발췌

홍국에프엔비 Coffee Biz 현황

Cold Brew Coffee Biz

비열처리 공정 기반의
콜드브루 Coffee 개발



프랜차이즈 및 리테일 중심의 유통채널 진출

니트로 coffee Biz



니트로 탭



니트로커피베이스 납품 중(프랜차이즈, 리테일)



2018년 매출 47.0억 원
전년대비 6% 성장

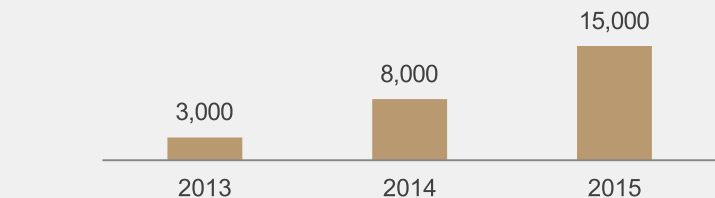
02

신규 성장모멘텀 (2) Premium Dessert 식품 부문 차세대 블루오션 디저트 제품 Line 진출



젤라또 시장 진출

2013~15년 CAGR 123%로 급성장 중인 국내 디저트 시장

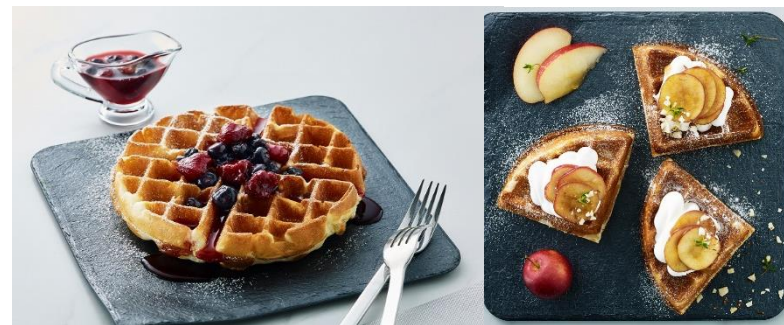


출처: 코트라

디저트 식품 중
진출 카테고리가
가장 다양한 젤라또



Special Food 부문



제품군 와플믹스류 등

제품특징 무첨가물, 무보존제, 무인공향 비열처리 초고압살균 공정을 적용하여 유통기한을 늘려 부가가치를 높인 제품



시장 needs에 부합하는
Non-thermal Easy Making Food

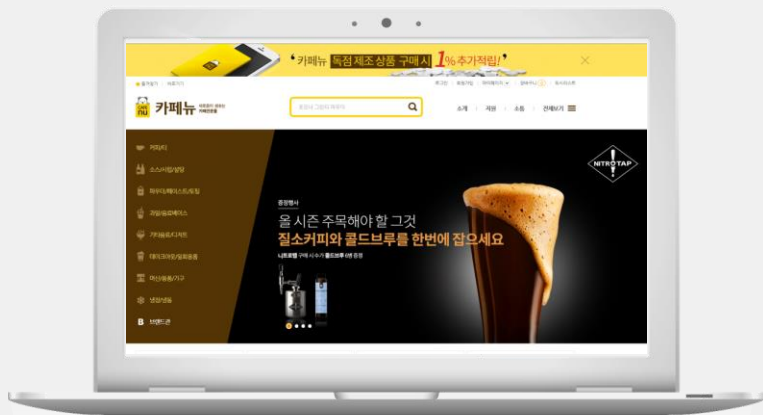
03

유통구조 혁신을 통한 무한성장 Potential (1) 인프라
유통 비즈니스 진출을 위한 온·오프라인 물류시스템 구축 중



유통시장 진출

카페뉴 + 전략적 제휴
(자회사) (타사)



국내 Café 유통시장
본격진출

런칭 완료, 이후 전략적 제휴 진행 예정

물류센터 구축



수직계열화 대비
효율적인 물류시스템
선 구축

착공 및 연계시스템 구축 예정

03

사업구조 혁신을 통한 무한성장 Potential (2) Business flow 기존 구조 대비 수직계열화 사업비중 증가로 자체역량 강화



	기 존	2020년 이후
구매		
제조	 Premium Non Coffee 제조	 Premium Non Coffee 제조 Premium Coffee 제조
유통	 외부 물류 및 유통채널	 자체물류 및 자체·외부 유통채널 
판매	프랜차이즈, 밴더(개인카페), 리테일 등 기타	자회사+ 지분투자사 등을 통한 Full Channel 확보

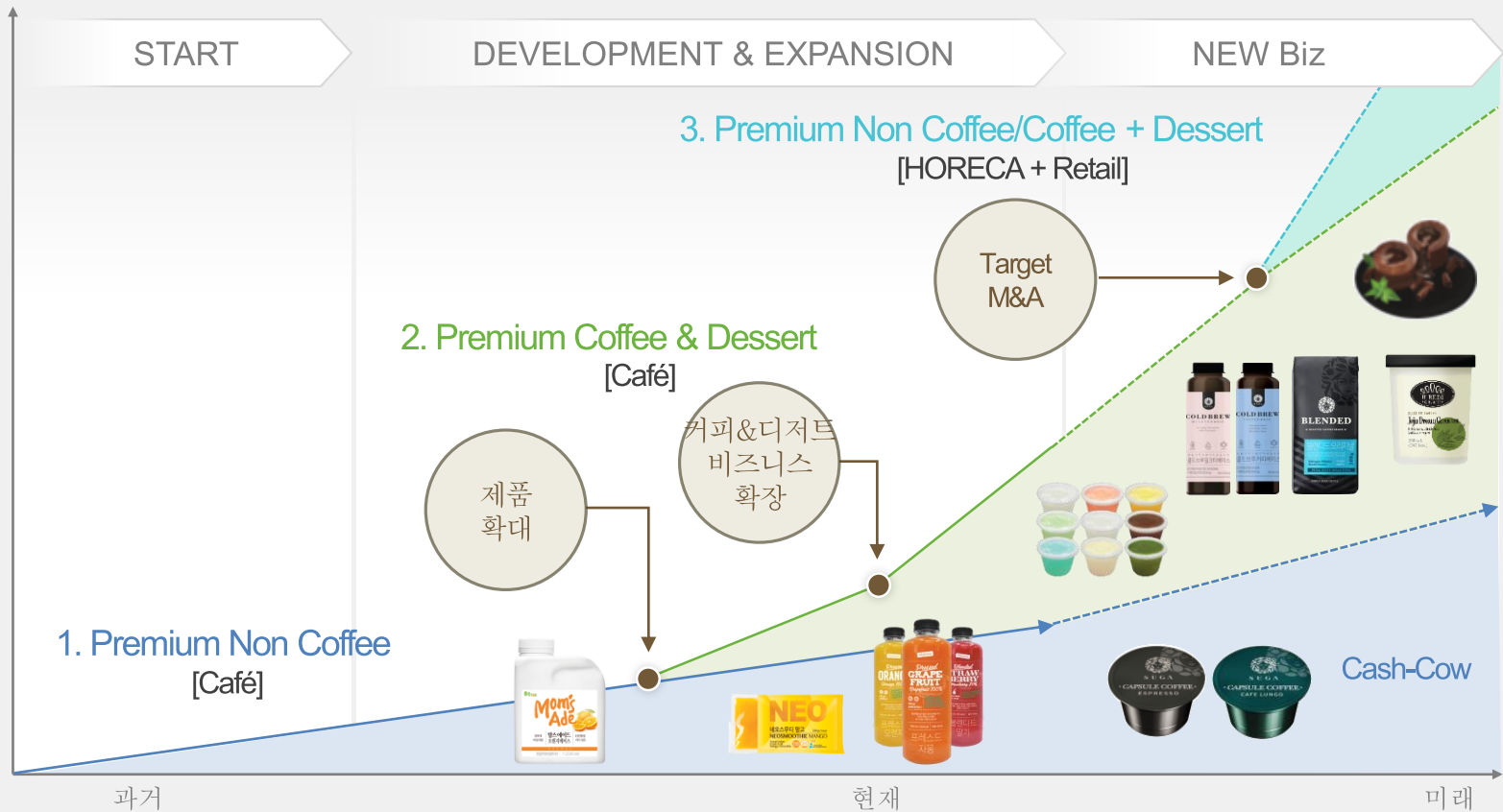
04

흥국에프엔비의 Tomorrow

Café Total Solution Provider를 넘어 프리미엄 식음료 분야의 글로벌 리더



매출 성장력



05 Vision



비열처리 프리미엄 식음료 분야의 글로벌 리더
프리미엄 식음료 업계 Café Total Solution Provider



지속적인 제품 개발

시장 지배력 강화

신규사업 안정화

중국시장 진출

Investor Relations 2019

APPENDIX

- 01 회사 개요
- 02 성장연혁
- 03 요약 재무제표
- 04 주요 인증현황



01

회사 개요



회사 개요

회사명	주식회사 흥국에프엔비
대표이사	박철범
설립일	2008년 3월 25일
자본금	35.7억원
임직원수	146명(2019.06 기준)
사업분야	과일농축액, 주스 등 과일 · 채소 음료류 제조 · 판매
주요제품	과일농축액, 스무디, 착즙주스, 커피, 빙수 및 토핑제품
사업장	<p>본점 서울특별시 서초구 마방로 60(동원F&B빌딩) 공장(음성) 충청북도 음성군 삼성면 하이텍산단로 116-23 대구/대전사무소 대구광역시 동구 / 대전광역시 유성구</p>
종속회사	<p>(주)모닝듀에프엔비 (지분 100%) 상해상하무역유한공사 (지분 100%) (주)카페뉴 (지분 100% 손자회사)</p>
홈페이지	www.hyungkuk.com

주요 경영진

박 철 범 대표이사			
한양대학교 중어중문학 학사 (주)두산 외식사업부 에이치케이트레이딩 대표 現 (주)흥국에프엔비 대표이사			
성명	직위	담당업무	주요 경력
변규철	상무	재경실장	<ul style="list-style-type: none"> 고려대학교 경영학 학사 (주)대우전자, (주)아이리버 現 (주)흥국에프엔비 재경실장
이은천	상무	리테일사업본부장	<ul style="list-style-type: none"> 경희대학교 철학과 학사 삼성에버랜드(주) 중국 할인점BHG 리테일 컨설팅 現 (주)모닝듀에프엔비 대표(겸)
신동건	상무	R&D센터장	<ul style="list-style-type: none"> 경북대학교대학원 낙농가공학 석사 (주)남양유업 (주)다도글로벌 카페드롭탑 現 (주)흥국에프엔비 R&D센터장
김상형	상무	전략기획실장	<ul style="list-style-type: none"> 서울대학교 경영학 학사 한국신용평가(주) 동아쏘시오홀딩스(주) 現 (주)흥국에프엔비 전략기획실장

02

성장연혁

2000년 설립 후 “세상을 더 신선하게 만든다”는 목표로 성장해온 기업



“ 자연 그대로의 맛으로 당신을 미소 짓게 하는, 흥국F&B ”

2000~2007

설립기

- 2000년
 - 사업 시작
- 2004년
 - 외식 프랜차이즈에 빙수기 독점 공급
- 2005년
 - 대만 CHIA MEEI사 독점계약
 - 외식·커피 프랜차이즈 업체 과일농축액 공급
- 2006년
 - 이탈리아 LIPPOLIS사 독점계약

2008~2013

성장기

- 2008년
 - 흥국에프엔비 설립
- 2009년
 - 생과일주스생산 (OEM)
- 2010년
 - 기업부설연구소 설립
- 2011년
 - 국내생산공장준공 (충북/음성)
- 2012년
 - 국내생산공장 HACCP 인증 획득 (주모닝듀에프엔비 설립 (자회사))
- 2013년
 - 초고압살균기(HPP) 증설

2014~

도약기

- 2014년
 - 중국 법인(상해상하무역유한공사) 설립
 - Fresh R&D Center 설립
 - ISO 9001 / FSSC 22000 등 식품안전시스템 구축
- 2015년
 - 동결농축 설비 설치 (신기술 도입)
 - 중국 상하이 국제 식품 박람회 및 북경 카페쇼 참가
 - 코스닥 상장
 - 충청북도 음성 생산공장 증축 완료
 - 푸드 및 디저트 제품 출시
- 2016년
 - 커피 및 클렌즈주스 출시
 - 중국 상하이 국제 제과 제빵 박람회 및 북경 카페쇼 참가
- 2017년
 - 젤라또 제품(아이스크림류) 출시
- 2018년
 - 캡슐커피설비 설치

03

요약 재무제표



재무상태표

(단위 : 백만원)

구 분	2016	2017	2018	2019.02Q
유동자산	18,969	28,259	36,112	40,787
비유동자산	47,937	41,967	45,740	47,837
자산총계	66,906	70,226	81,852	88,624
유동부채	8,678	10,509	21,828	25,626
비유동부채	2,767	2,307	291	859
부채총계	11,444	12,816	22,119	26,485
자본금	3,671	3,671	3,671	3,671
주식발행초과금	34,662	34,662	34,670	34,670
기타자본	(9,965)	(9,956)	(9,948)	(9,951)
이익잉여금	27,094	29,034	31,341	33,748
자본총계	55,462	57,411	59,733	62,138

* K-IFRS 연결기준

손익계산서

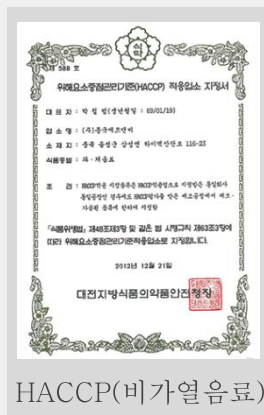
(단위 : 백만원)

구 분	2016	2017	2018	2019.02Q
매출액	41,377	44,899	47,651	27,378
매출원가	(25,777)	(29,423)	(31,087)	(17,792)
매출총이익	15,600	15,476	16,564	9,586
판매비와관리비	(11,677)	(12,598)	(12,312)	6,102
영업이익	3,922	2,878	4,252	3,484
기타수익	205	159	274	167
기타비용	(181)	(334)	(217)	(530)
금융손익	131	171	(873)	942
법인세차감전순이익	4,077	2,874	3,435	4,063
법인세비용	(729)	(254)	(675)	949
당기순이익	3,347	2,620	2,761	3,114

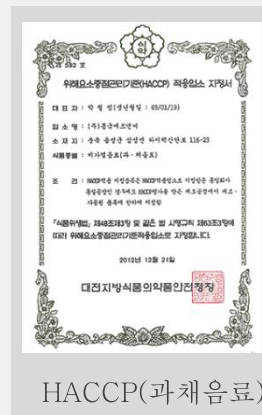
04 주요 인증현황



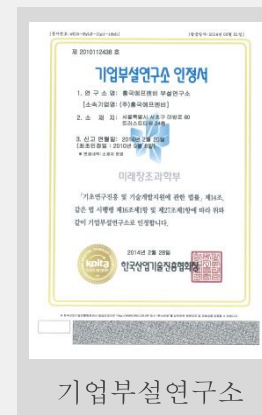
FSSC22000



HACCP(비가열음료)



HACCP(과채음료)



기업부설연구소



INNO-BIZ



특허(10-1049060호)



특허(10-1260959호)



실용신안(20-0465636호)



ISO9001

행복한 기업, 흥국에프엔비가
당신을 미소짓게 합니다.

ALWAYS
FRESH

Good ingredient, Good taste!
It's real fruit drink!

