

SSANGYONG MOTOR COMPANY

2019년 3분기 경영 실적

요즘 가족, 요즘 SUV **KORANDO**



본 자료는 2019년 3분기 실적에 대한 외부 감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료입니다. 따라서 본 자료의 일부 내용은 회계검토 과정에서 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

Contents

- I. 2019년 3분기 누계 현황
- II. 시장 현황
- III. 실적 분석
- IV. 재무제표
- 손익계산서
- V. 2019년 4분기 및 이후 계획

2019년 3분기 누계 현황

SUV 시장

- 국내 : 총 시장 판매 둔화(전년 3분기 누계 대비-3.1%)에도 성장세 지속(전년 3분기 누계 대비 +7.2%)
- 해외 : 유럽 & 미국 성장세 지속 / 중국 둔화

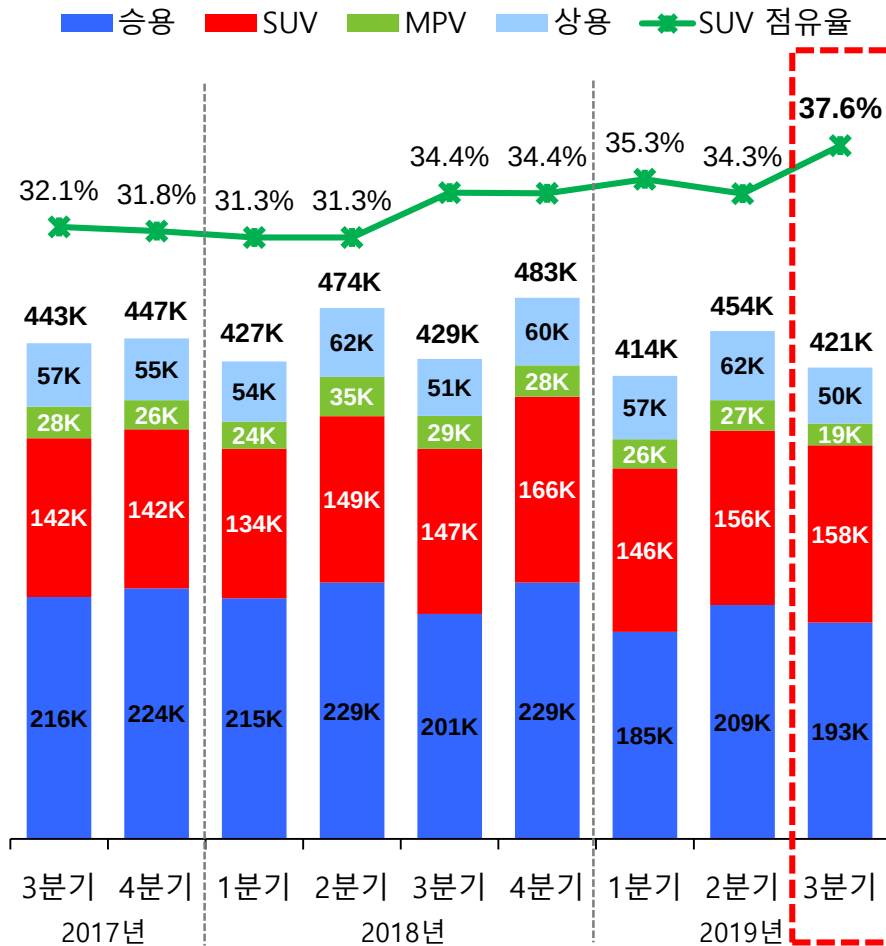
쌍용차 판매 실적

- 3분기 누계 판매 실적 : 총 101,403대 (전년 3분기 대비 -1%)
 - 내수 (+2%) : 상반기 신차 효과(코란도, 렉스턴스포츠 칸 출시)로 판매증가, 그러나 3분기 경쟁사 신차 출시에 따른 경쟁 심화로 판매 감소
 - 수출 (-11%) : 남미, 중동 및 아프리카 지역 판매 부진 지속

노사 관계

- 2010년 이후 10년 연속 무분규 임금 협상 완료
- 협력적인 노사관계 지속

시장 현황 / 국내 - 분기별



※ 단위: 천대

※ 수입차 → 승용, SUV, MPV / 스포츠 모델 : SUV

■ 2019년 3분기 (2018년 3분기 대비)

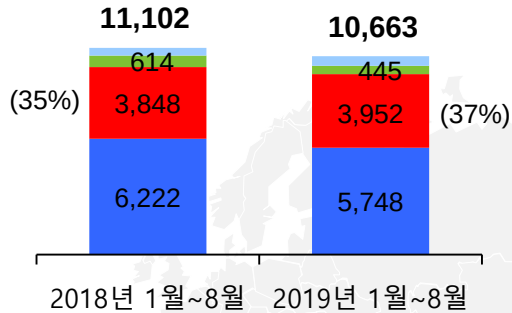
- 총 시장 : -1.8%
(내수 완성차 : -2.3%, 수입차 : +1.5%)
- 승용 : -3.8%
- SUV : +7.4%
(내수 완성차 : +10.4%, 수입차 : -11.7%)
- SUV 점유율 : 37.6% (전년 동기 대비 +3.2%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 5.7% (전년 동기 대비 -0.5%p)
 - SUV market : 15.1% (전년 동기 대비 -2.5%p)

■ 2019년 3분기 누계 (2018년 3분기 누계 대비)

- 총 시장 : -3.1%
(내수 완성차 : -1.0%, 수입차 : -15.2%)
- 승용 : -9.0%
- SUV : +7.2%
(내수 완성차 : +9.5%, 수입차 : -7.2%)
- SUV 점유율 : 35.7% (전년 동기 대비 +3.4%p)
- 당사 점유율
 - 총 시장 : 6.2% (전년 동기 대비 +0.3%p)
 - SUV 시장 : 17.2% (전년 동기 대비 -0.4%p)

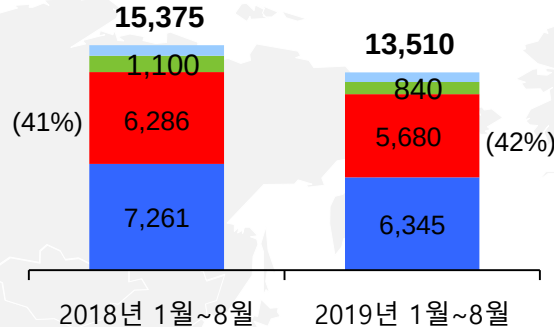
시장 현황 / 해외

➤ 유럽 (28 Countries)



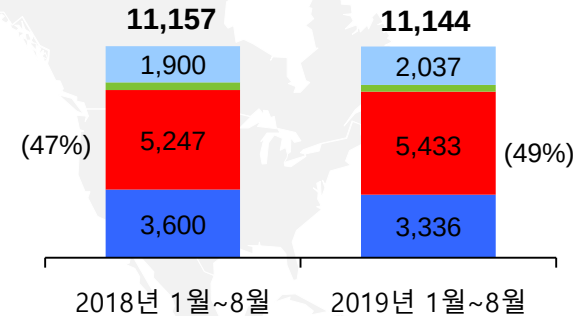
- 총 시장 : -4.0%
- SUV 시장 : +2.7%

➤ 중국



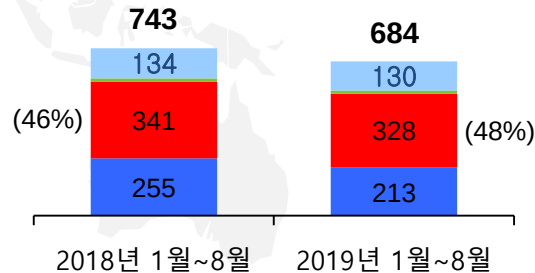
- 총 시장 : -12.1%
- SUV 시장 : -9.7%

➤ 미국



- 총 시장 : -0.1%
- SUV 시장 : +3.5%

➤ 호주



- 총 시장 : -7.9%
- SUV 시장 : -3.7%

■ 승용 ■ SUV ■ MPV ■ 기타 (미국, 호주 : 픽업)

※ 단위: 천대
※ 출처 : 쌍용차, Automotive News, Marklines
※ 상용차 제외
※ () : SUV시장 점유율

판매실적 / 2019년 3분기

	2018년 3분기	2019년 3분기	증감	증감율%	비고
내수	26,567	24,020	-2,547	-10%	- 코란도: 4,061대 (+3,196대) - 경쟁사 신차 출시로 SUV 시장에서의 경쟁 심화 및 경기 둔화
비중	76%	77%	+1%p		
수출 (CKD 포함)	8,569	7,106	-1,463	-17%	- 지역별 실적 · 유럽 : 3,959대 (+53%) · 아시아태평양 : 1,034대 (-27%) · 남미 : 1,406대 (-28%) · 중동 & 아프리카 : 707대 (-73%)
비중	24%	23%	-1%p		
합계	35,136	31,126	-4,010	-11%	- 코란도 : 6,833대 (+5,342대)

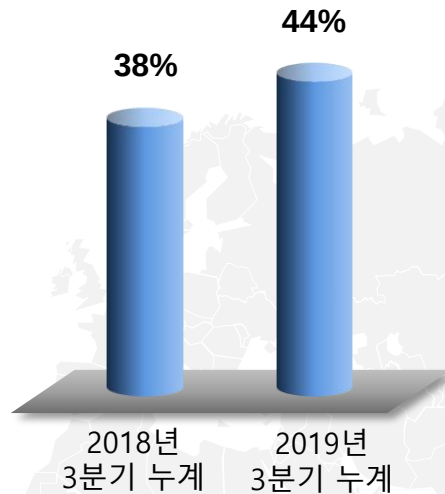
판매실적 / 2019년 3분기 누계

	2018년 3분기 누계	2019년 3분기 누계	증감	증감율%	비고
내수	78,072	79,970	+1,898	+2%	- 신차 출시 효과 · 코란도 : 11,243대 (+8,583대) · 스포츠 모델들 : 30,819대 (+1,260대)
비중	76%	79%	+3%p		
수출 (CKD 포함)	24,174	21,433	-2,741	-11%	- 지역별 실적 · 유럽 : 10,657대 (+11%) · 아시아태평양 : 5,245대 (+106%) · 남미 : 3,911대 (-41%) · 중동 & 아프리카 : 1,620대 (-70%)
비중	24%	21%	-3%p		
합계	102,246	101,403	-843	-1%	- 코란도 : 14,761대 (+9,450대) - 스포츠 모델들 : 35,841대 (+1,445대)

지역별 수출 비중 / 2019년 3분기 누계

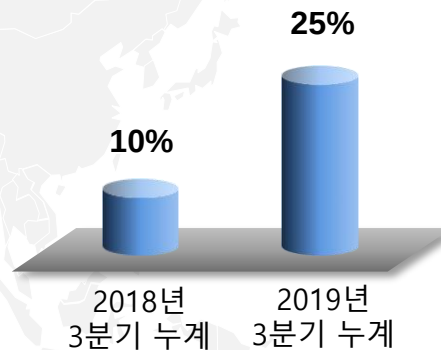
※ 수출 전체 대수 중 지역별 비중
(CKD 포함)

서유럽

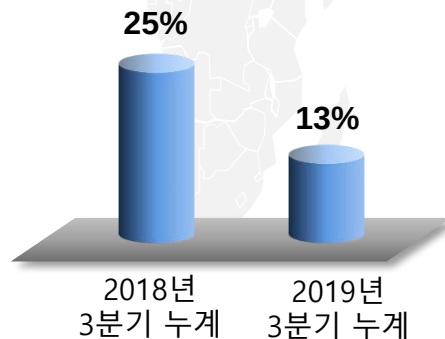


아시아태평양

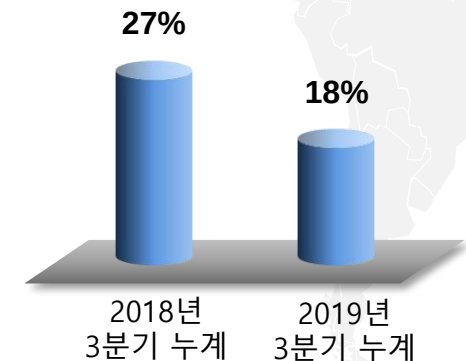
※ 인도, 호주 포함



기타



남미



※ 기타 : 중동, 아프리카, 동유럽

손익계산서(연결 기준) / 2019년 3분기

(단위: 십억원)

	2018년 3분기		2019년 3분기		증감		증감율
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
매출액	901.5		836.4		-65.1		-7.2%
매출원가	792.5	87.9%	811.1	97.0%	+18.6	+9.1%p	2.3%
매출총이익	109.0	12.1%	25.4	3.0%	-83.6	-9.1%p	-76.7%
판매관리비	131.0	14.5%	130.5	15.6%	-0.4	+1.1%p	-0.3%
영업이익	-22.0	-2.4%	-105.2	-12.6%	-83.2	-10.1%p	-
당기순이익	-18.2	-2.0%	-107.9	-12.9%	-89.7	-10.9%p	-
EBITDA	31.6	3.5%	-34.1	-4.1%	-65.7	-7.6%p	-207.9%

손익계산서(연결 기준) / 2019년 3분기 누계

(단위: 십억원)

	2018년 3분기 누계		2019년 3분기 누계		증감		증감율
	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액
매출액	2,652.1		2,704.7		+52.6		2.0%
매출원가	2,332.1	87.9%	2,474.8	91.5%	+142.7	+3.6%p	6.1%
매출총이익	320.1	12.1%	229.9	8.5%	-90.2	-3.6%p	-28.2%
판매관리비	380.8	14.4%	412.0	15.2%	+31.2	+0.9%p	8.2%
영업이익	-60.7	-2.3%	-182.1	-6.7%	-121.4	-4.4%p	-
당기순이익	-57.8	-2.2%	-185.5	-6.9%	-127.6	-4.7%p	-
EBITDA	99.2	3.7%	19.3	0.7%	-79.9	-3.0%p	-80.5%

2019년 4분기 및 이후 계획

판매

- 코란도 가솔린 모델 출시와 함께 내수 및 수출에서 공격적인 프로모션 및 캠페인 운영
- 2021년부터 사우디아라비아에서 렉스턴 스포츠 & 칸 모델 현지 조립 생산 라이선스 계약 체결
- 신시장 진출 노력 지속

신차 개발

- 시장의 요구를 충족시키는 신차 개발 추진
 - 전기차 및 케넥티드카 개발 / RV 신차 개발 지속

M&M 시너지

- 양사의 가치를 높일 수 있는 공동 개발 및 구매 협업 지속 추진

선제적인 자구 노력 추진

- 임직원 복지 중단, 임원 감축 등등