

SL Corporation

Corporate Day, Seoul

2019. 09. 26



순 서

1. 회사 현황

2. 포트폴리오

3. 기술 로드맵

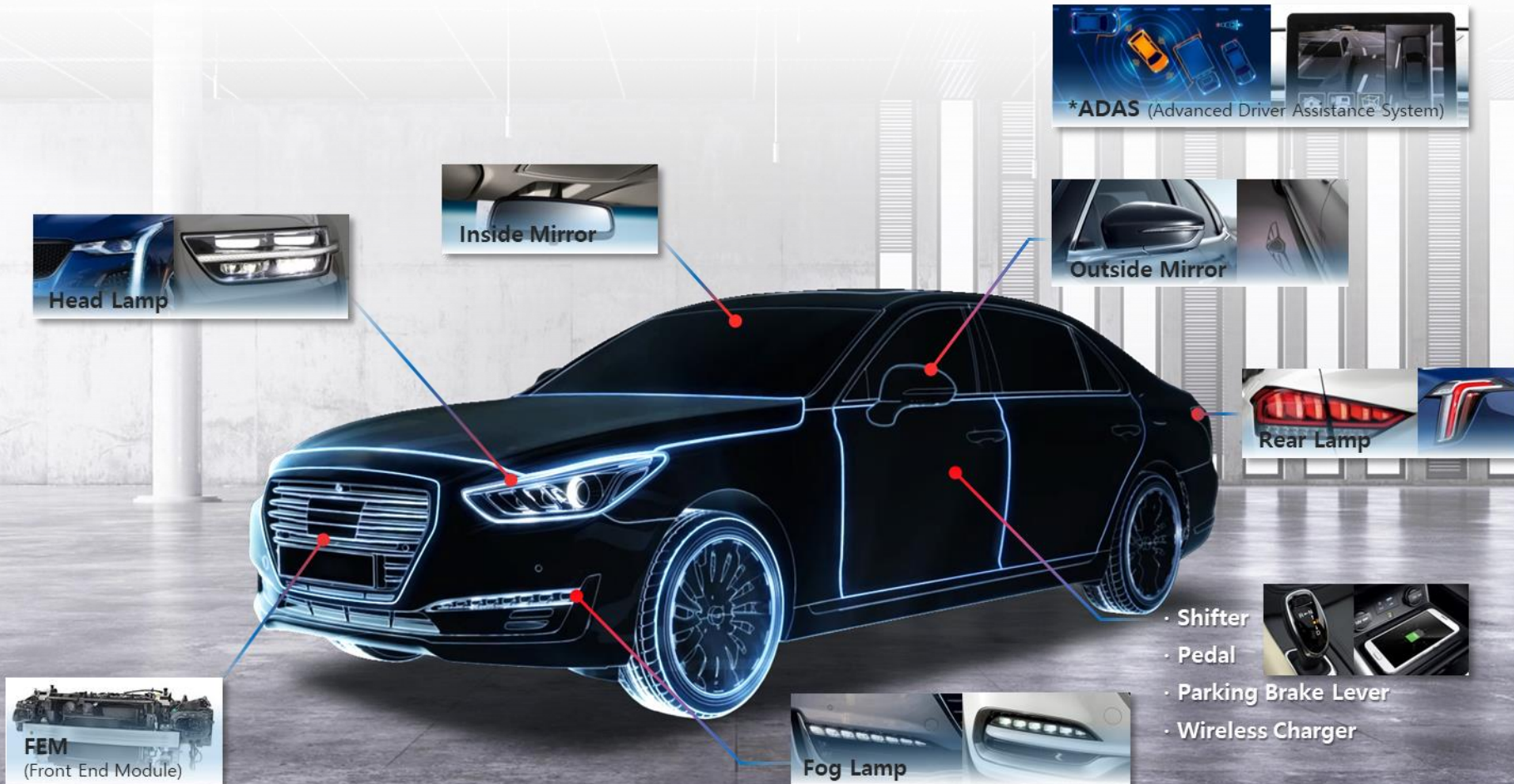
4. 대표이사와의 대화



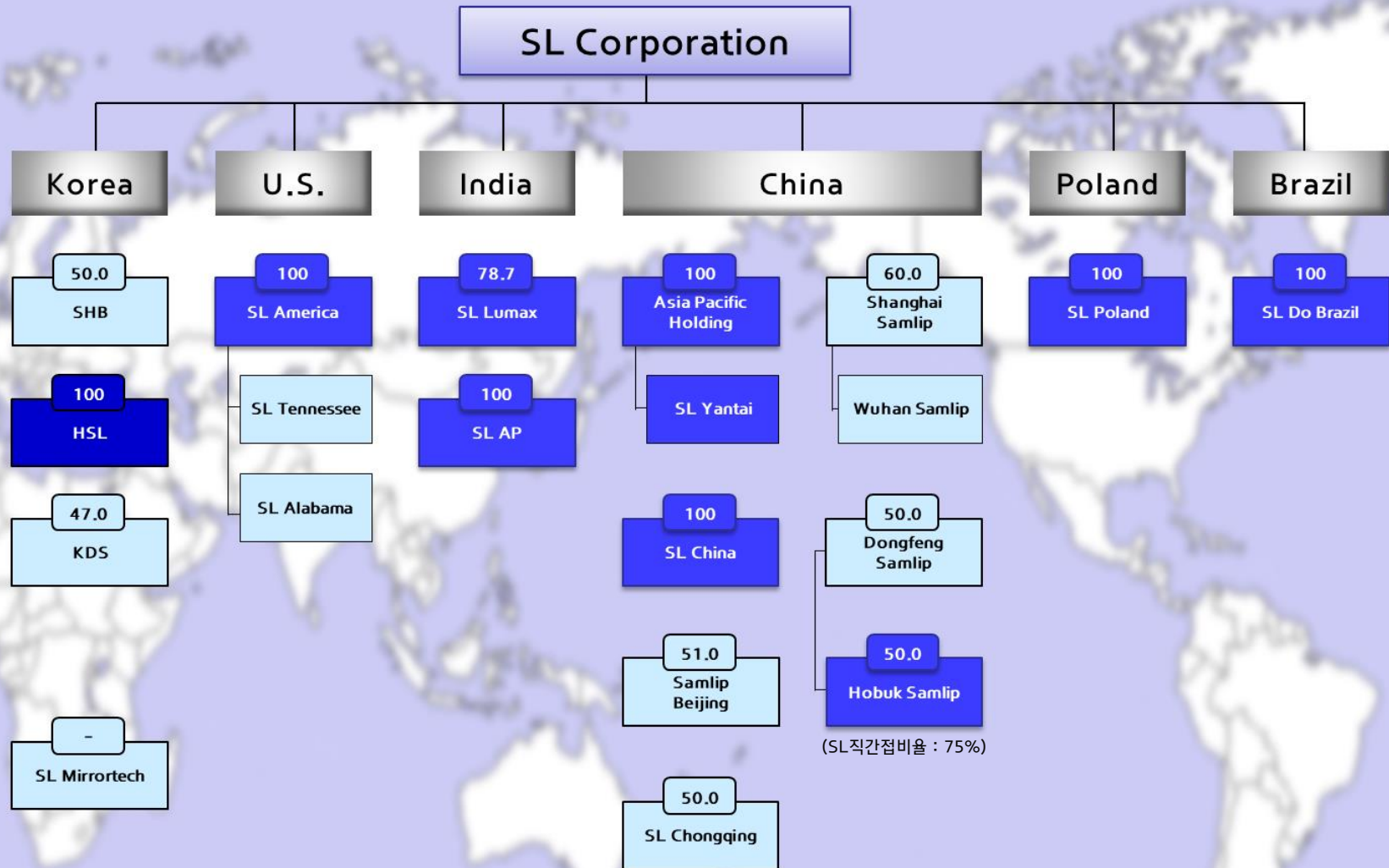
회사 연혁



제품 소개



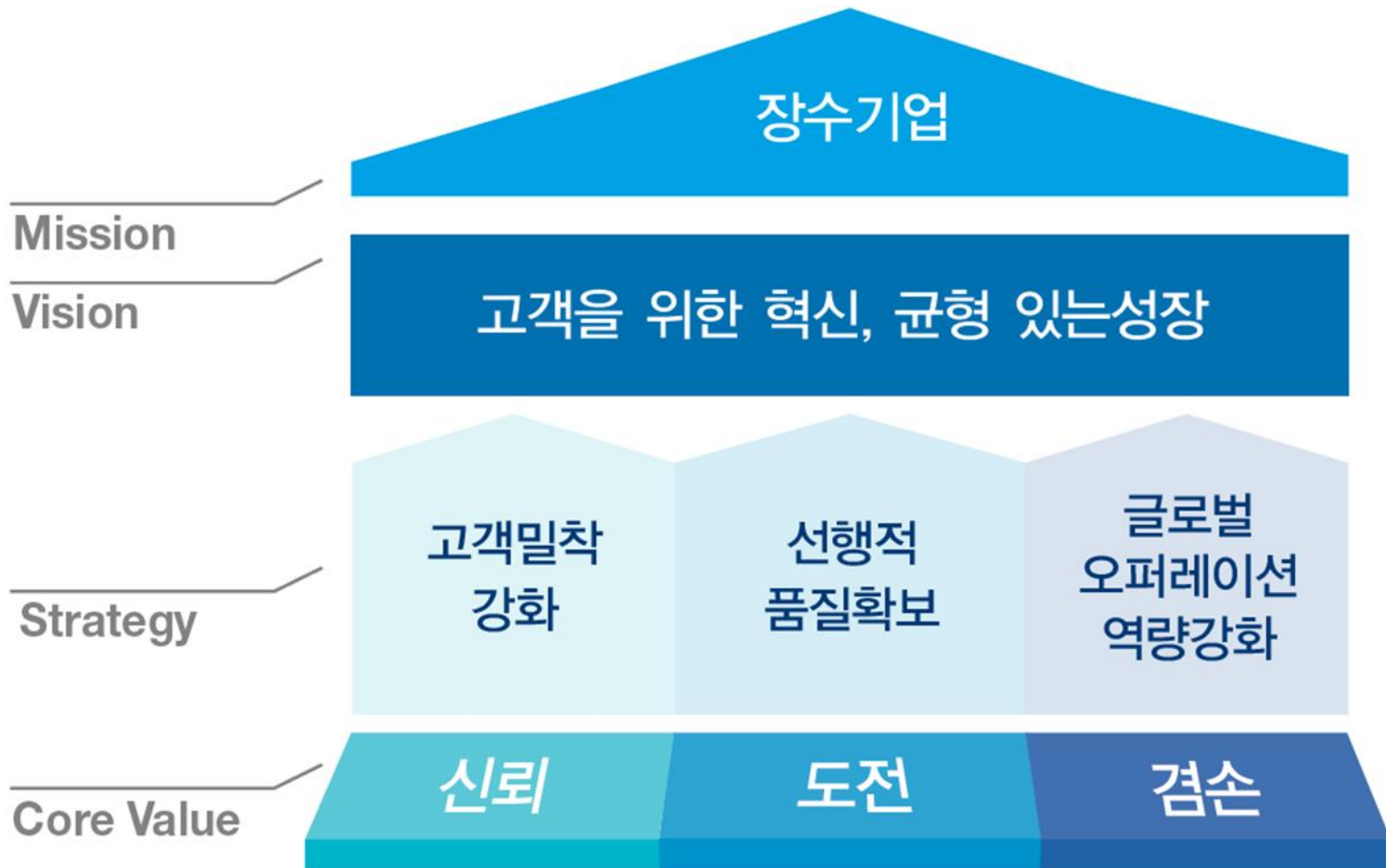
지배 구조



사업장 현황

지역	회사명	주요품목	소재지	거래처	매출액(18년)	지분율(19년9월26일 현재)	
한국	SL	CHASSIS류	경북 경산	HKMC	7,351	최대주주 및 특수관계자 지분 66.6%	
		LAMP류	대구 안산 천안	HMC KMC GM, HKMC	10,522		
	HSL	전장품	대구 성서	SL	1,516	에스엘 100%	
	SHB	FEM	울산,서산,화성	HKMC	5,868	에스엘 50%	HBPO 50%
	KDS	DOOR LATCH	경북 경산	SL	826	에스엘 47%	인티바 53%
	SL 미러텍	미러류	경기도 시흥	HKMC	2,290	-	
	한국 소 계				28,373		
중국	상해삼립	샤시류	상해가정구	BHMC	1,329	에스엘 60%	회중 40%
	북경삼립	LAMP류	북경순의구	BHMC	1,796	에스엘 51%	HELLA/해남천 각 24.5%
	동풍삼립	LAMP류	호북성십연	동풍그룹	528	에스엘 50%	동풍 50%
	SL 연대	LAMP류	산둥성연대	SGM	1,781	에스엘 100%	
	진천삼립	LAMP류	충청시	강령/장안	318	에스엘 50%	진천산업50%
	우한삼립	샤시류	호북성무한	BHMC/SGM	-	상해삼립 100%	
	호북삼립	LAMP류	호북성	동풍/길리	-	에스엘 50%	동풍삼립50%
	삼환삼립	LAMP류	호북성무한	동풍/길리	-	에스엘 50%	삼환전기50%
	SL China	R&D	상해/연대	-	87	에스엘 100%	
	중국 소 계				5,839		
북미	SL알라바마	LAMP,샤시	알렉산더시	HMMA	5,329	에스엘 100%	
				KMMG			
	SL 테네시	LAMP,샤시	클린톤시	GM			
	북 미 소 계				5,329		
인도	SL LUMAX	LAMP,샤시류	인도 첸나이	HMI	1,976	에스엘 79%	루막스 21%
	SL AP	LAMP류	안드라프라데시州	KMI	-	에스엘 100%	
	인 도 소 계				1,976		
폴란드	SL Poland	샤시, 미러	폴란드 조리	HMMC/KMS	494	에스엘 100%	
남미	SL DO BRASIL	LAMP류	그라바타이	GM	-	에스엘 100%	
총 합 계					42,012		

비전



포트폴리오

균형 있는 성장

SL 2025 포트폴리오 전망

고객별 포트폴리오

고객	2018년	2025년
현대기아	67%	< 60%
GM / FORD	24%	24%
중국로컬	9%	16%

전략

“고객 다변화를 통한 매출처 확대와
그에 따른 현대기아 비중 축소”

- 현대기아
 - 프리미엄 차종 수주 확대
 - 고성능 램프(ADB)로 기술 선도
- GM / FORD
 - Pick-up과 SUV 매출 본격화
 - 럭셔리 브랜드 수주 확대
- 중국 로컬
 - 신규 설립 공장의 매출 본격화
 - 길리: 전기차와 Lynk&Co 수주

SL 2025 포트폴리오 전망

지역별 포트폴리오

지역	2018년	2025년
한국	67%	43%
중국	14%	25%
인도/ASEAN	5%	6%
북미	13%	24%
남미	0%	1%
유럽	1%	1%

전략

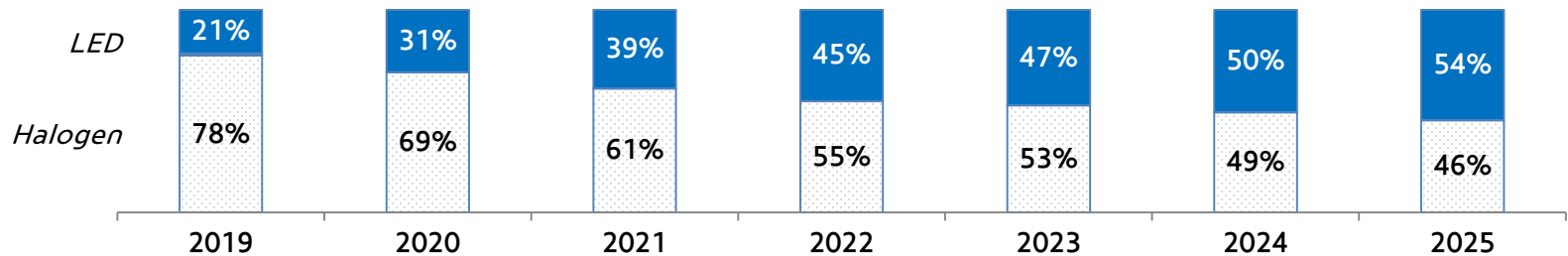
“글로벌 거점 확대로
외부 변화에 따른 실적 변동 최소화”

- 한국 중심 성장에서 중국, 북미 등으로 삼각 균형 성장 체제 구축
- 중국: 신규 공장 본격 가동에 따른 중국 로컬 고객 공략 확대
- 신성장 시장인 인도 및 아세안 성장 거점 마련
- 브라질 시장 점진적 확대

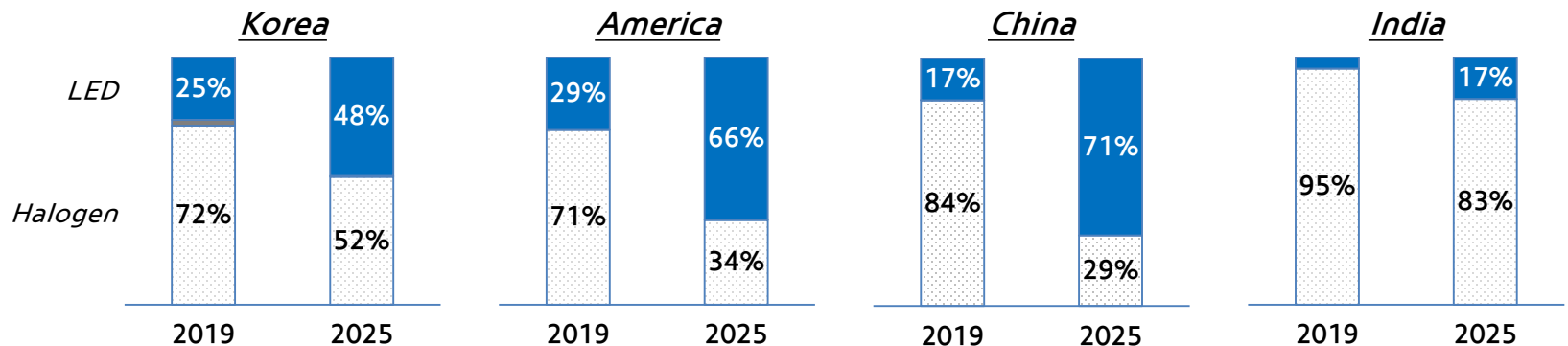
SL 2025 포트폴리오 전망

2025년 기준 LED 광원 비중 증가 (21% → 54%)

헤드램프 광원별 비중



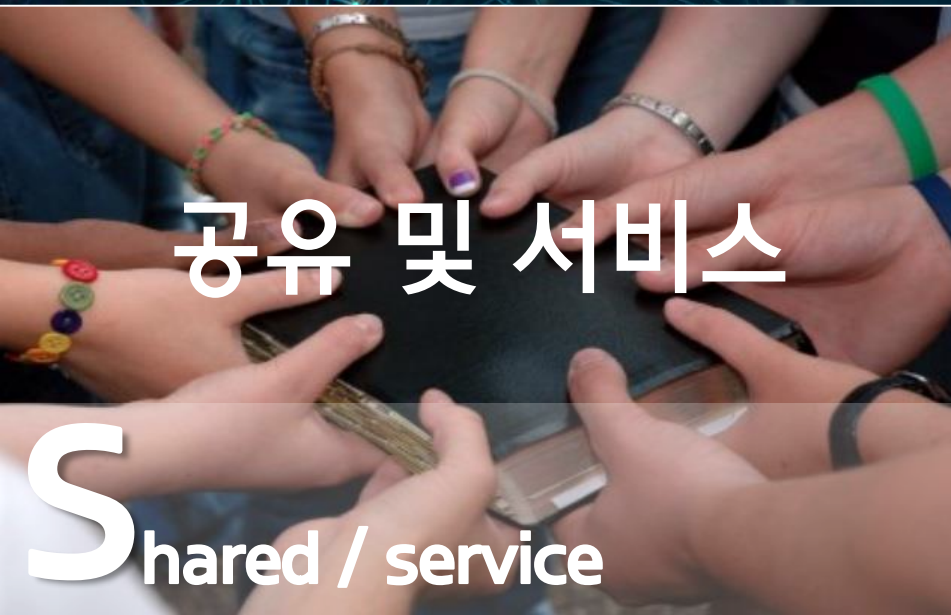
지역별 헤드램프 광원별 비중



기술 로드맵

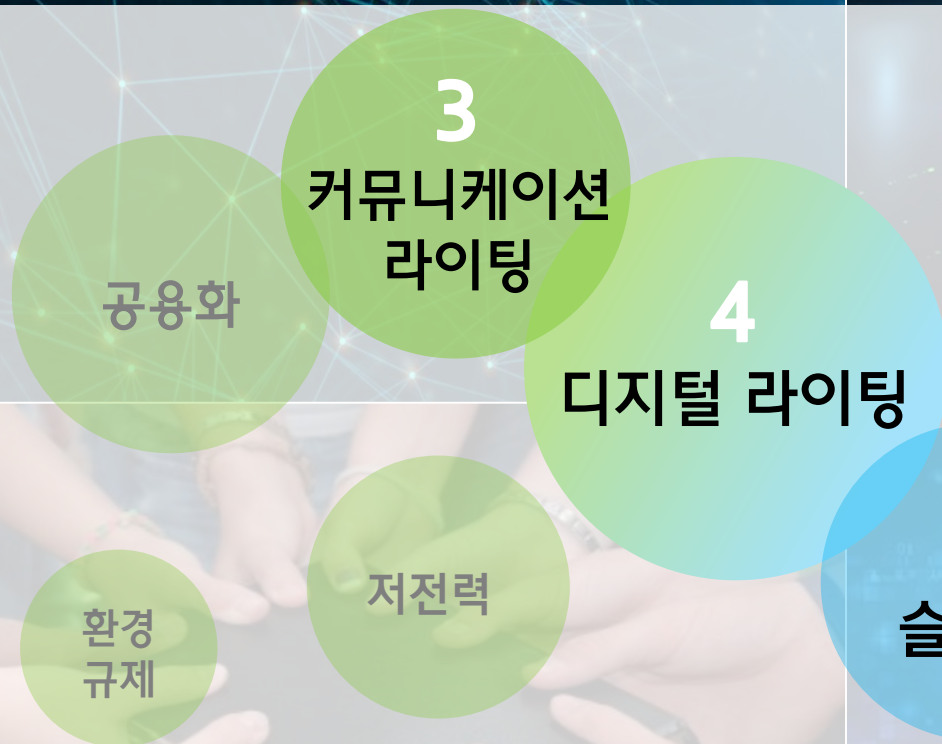
고객을 위한 혁신





C

Connected



A

Autonomous



S

hared / service

E

lectrified

경영 철학
“인간제일주의”



사고 예방



편의성 향상



Open Faucet

소비자 중심의 제품 개발을 통한 인간제일주의의 실현

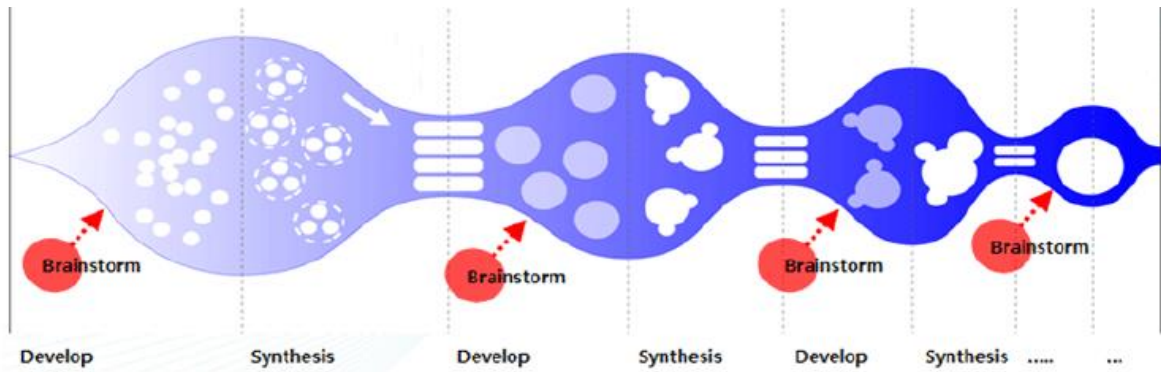
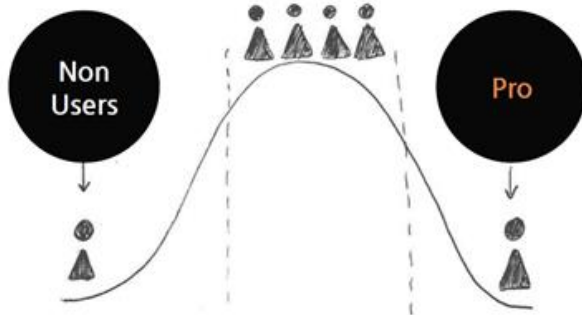
“소비자 중심”의 제품 개발, Open Faucet

▶ 오픈 파셋 프로세스

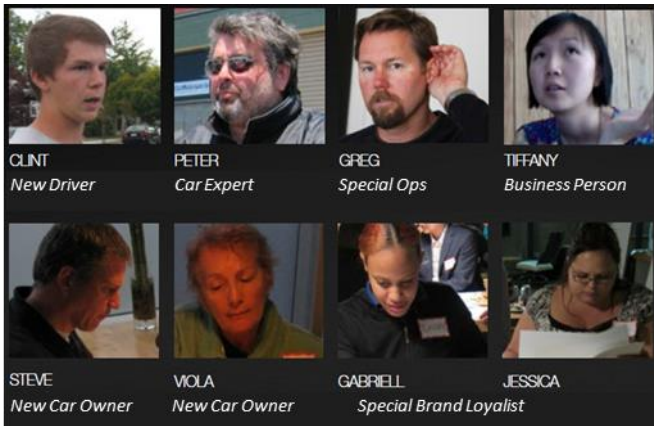
Understanding of customers



Finding New Concept



■ Who we meet



■ What we do



대표이사와의 대화

고객을 위한 혁신
균형 있는 성장

SL은 1954년에 설립되었습니다.



三立

창업자가 남겨 주신 가장 소중한 자산은 경영철학입니다.

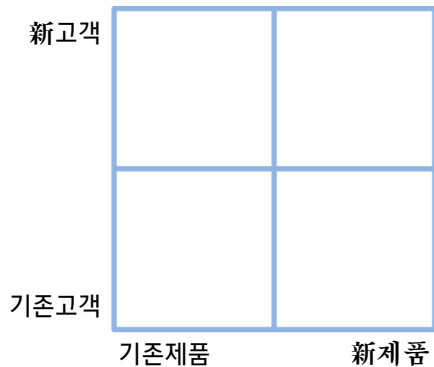
경영 철학
“인간제일주의”



‘인간제일주의’를 바탕으로 사회에 기여하고자 합니다.

1%가 아닌
99%를 위한
제품을 만들자

[기술*시장 매트릭스]



CASE



[SL OPEN FAUCET]



**Customer-centric
Innovation**

감사합니다