

DigiCAP

모든 창작과 커뮤니케이션이 즐거운 **행복한 세상을 만드는 기업**



DISCLAIMER

본 자료에 포함 된 (주)디지캡(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며,

'예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며,

이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여

그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며,

본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.

CONTENTS

Prologue

Chapter 01.
디지털콘텐츠 산업 속의 디지캡

Chapter 02.
디지털콘텐츠 솔루션 리더 디지캡

Chapter 03.
디지캡 성장 로드맵

Chapter 04.
Appendix



모든 창작과 커뮤니케이션이 즐거운 행복한 세상을 만드는 기업, 디지캡



-
- 가치창조는 기업의 성장과 개인의 행복이 동반되어야 한다.
 - 기업 자산은 사회에 이익이 되고, 우리 각자의 행복에 기여해야 한다.
 - 안전한 지식 공유와 열정을 통해 전문가로 참여해야 한다.
 - 적극적인 변화 수용과 책임 있는 역할 수행을 통한 가치창조를 해야 한다.

field of DigiCAP business

디지털(방송)콘텐츠의 저작권 보호를 위한 보호솔루션 

여러 단말기에서 콘텐츠를 이용할 수 있도록 지원하는 N-스크린 솔루션 

디지털방송의 다양한 서비스를 지원하기 위한 방송서비스 솔루션 

지상파UHD 방송서비스를 위한 ATSC 3.0 기반의 UHD 방송솔루션 

01

창작, 기획

개인 또는 전문
스튜디오, 프로덕션

02

제작, 표현

영화사, 방송국,
게임 제작사 등

03

유통, 서비스

서비스 단계

04

소비

사용자의
콘텐츠 소비

e-Global leader를 목표로 디지털콘텐츠의 유통 및 서비스와 소비 단계까지 제품과 서비스 제공

Prologue

생활 속의 디지캡

우리 생활 속에 적용되고 있는 디지캡의 솔루션





Chapter 01.

디지털콘텐츠 산업 속의 디지털

01

디지털콘텐츠의 주요 이슈

02

주요 솔루션

01) 디지털콘텐츠의 주요 이슈

국내 디지털 콘텐츠 산업

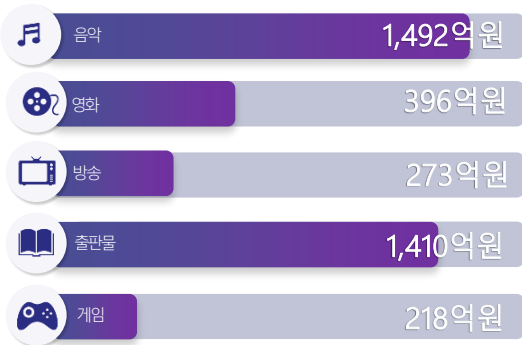
▶ 시장 규모 및 전망

2015~2019년 대비 29.5% 증가



[자료] 한국인터넷진흥원

▶ 콘텐츠 불법 복제 유통 사이트



[자료] 한국저작권보호원/2017년유통시장규모

'고객 맞춤형'과 '고화질' 수요 증가

▶ 빅데이터를 이용한 맞춤 추천 기술



▶ 기술 발전에 따른 방송서비스 변화



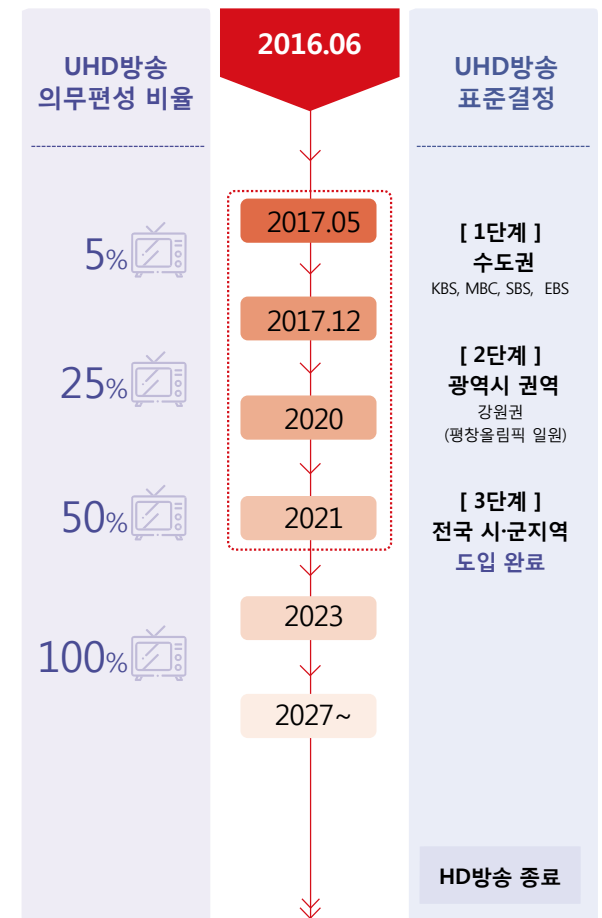
국내 지상파 UHD 방송 도입



미래창조과학부



방송통신위원회



02) 주요 솔루션_보호솔루션

증가하는 불법 복제의 위험으로부터 디지털콘텐츠 및 방송콘텐츠를 보호하는 솔루션

보호솔루션 개념도



CAS

- CAS(Conditional Access System) 솔루션은 허가된 가입자에게만 방송 수신이 가능하도록 처리하는 솔루션
- 디지털케이블TV, IPTV, 위성TV, 지상파 DMB, 위성 DMB, 지상파 UHD 방송 등에 적용

DRM

- DRM(Digital Rights Management) 솔루션은 디지털콘텐츠의 유통 전 과정에 걸쳐 디지털콘텐츠를 안전하게 관리/보호하는 솔루션
- 음악, 동영상, 전자책, 이러닝 등의 콘텐츠에 적용

매출 구조

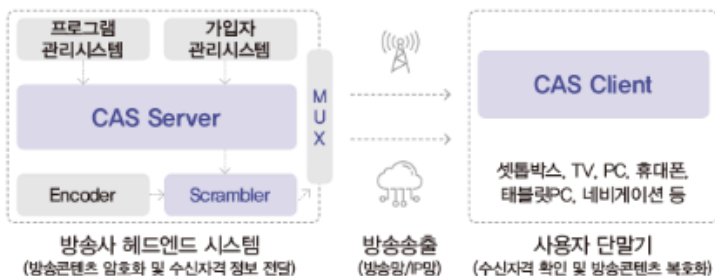
시스템 구축비

연간 유지 보수비

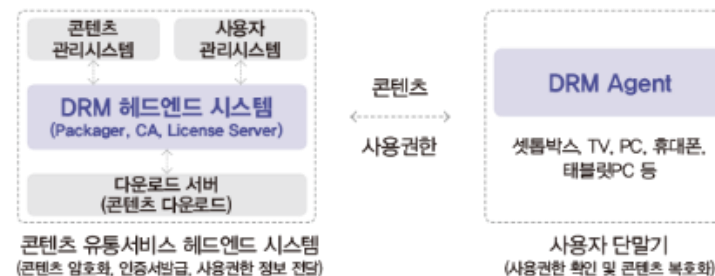
기술지원비
(포팅, 시험인증)

로열티

디지캡 솔루션



디지캡 솔루션



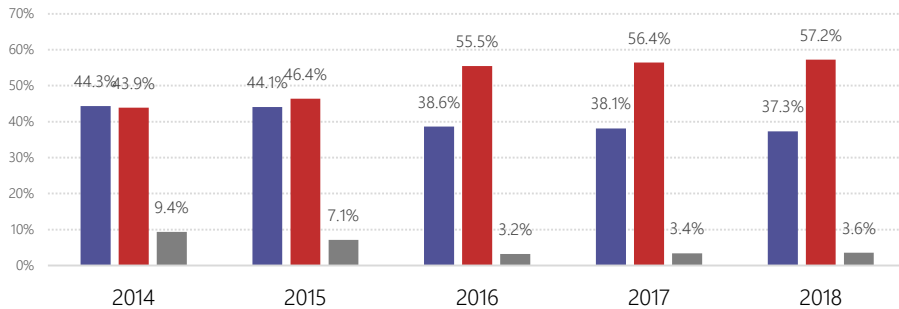
02) 주요 솔루션_N-스크린 솔루션

미디어와 시청 방식 변화에 대응하는 N-스크린 솔루션

스마트폰 미디어 사용 증가와 모바일 IPTV

일상 생활 속 필수매체 인식 변화 추이

■ TV ■ 스마트폰 ■ PC/노트북

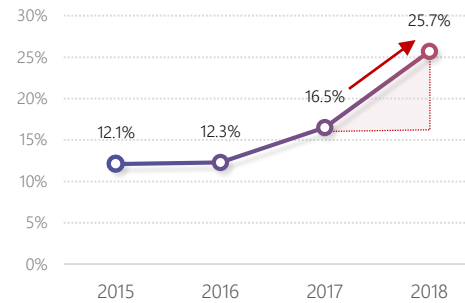


자료: 2018 방송매체 이용형태 조사/방송통신위원회

스마트폰 사용 증가로 인해
모바일 IPTV
시청 증가

시청의 제약을 넘어 자유로운 시청이 가능한 VOD 서비스

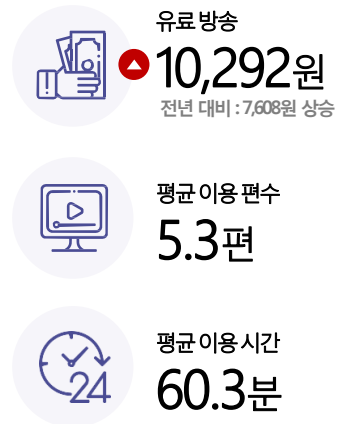
VOD 서비스 이용률 증가 추이



자료: 2018 방송매체 이용형태 조사/방송통신위원회

주: 최근 1주일 내 VOD 이용 현황은 경험자 1182명 조사결과

최근 1주일 내 VOD 이용 현황



Mobile IPTV

- 모바일 IPTV 솔루션은 사용자가 언제, 어디서나 고품질의 방송과 VOD, 데이터 서비스를 이용할 수 있도록 지원하는 솔루션

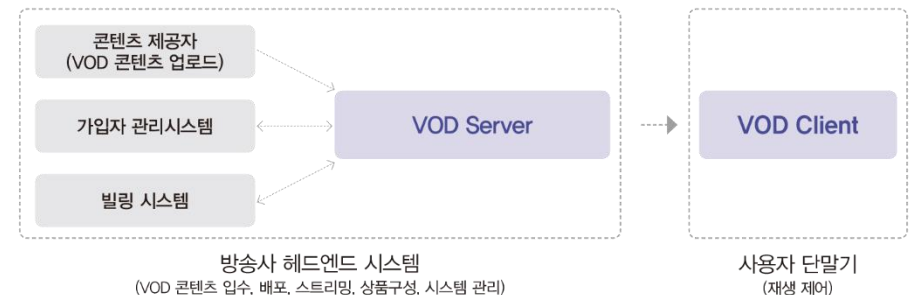
디지캡 솔루션



VOD

- VOD (Video on Demand) 솔루션은 다양한 환경에서 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 위한 솔루션으로 셋톱박스, 스마트TV, 모바일 기기 등의 N-스크린 환경에서 대화형 멀티미디어 서비스 제공

디지캡 솔루션



02) 주요 솔루션_방송솔루션

고객 맞춤형 서비스와 편의성 제공을 통한 사용자의 서비스 만족도 증가

고객 편의를 제공하는 주요 방송솔루션

▶ 빅데이터

- 하둡 에코 시스템을 기반으로 방송 서비스에 특화된 다양하고 방대한 데이터를 수집하여 실시간으로 서비스 사용자들의 취향, 행동패턴, 시청 등을 분석하여 다양한 서비스에 필요한 정보 및 시각화 톨 제공

<개념도>



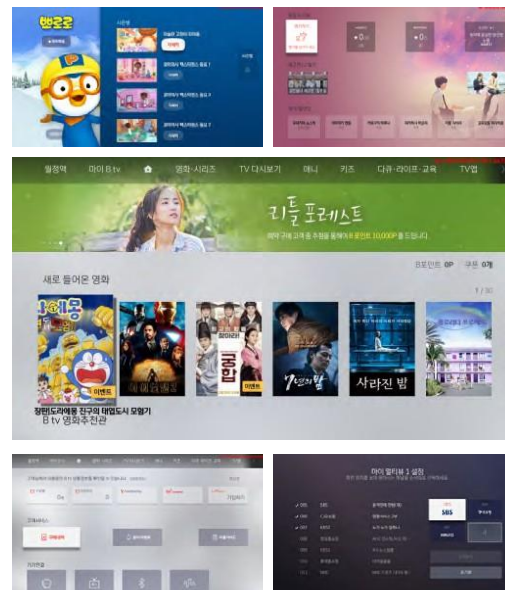
<적용예시>



▶ UI/UX

- 고객사의 비즈니스 및 서비스 요구사항을 기반으로 사용자 관점에서 개발하여 서비스에 최적화 된 UI/UX 제공

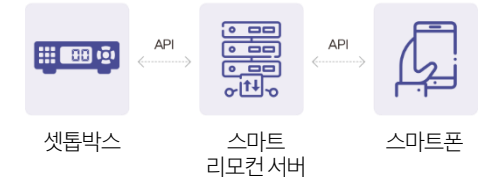
<적용예시>



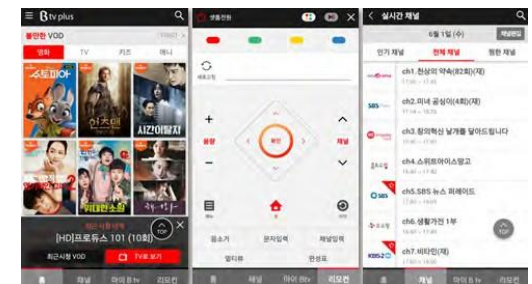
▶ 스마트리모콘

- 셋톱박스와 스마트폰이 이동통신망이나 WiFi를 통해 서로 연결되어 스마트폰에서 셋톱박스를 제어할 수 있는 솔루션

<개념도>



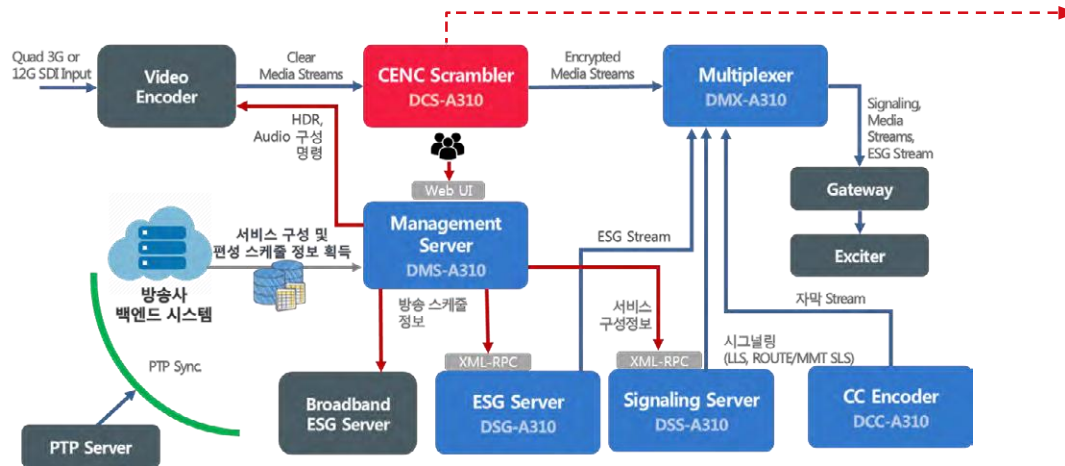
<적용예시>



02) 주요 솔루션_UHD 방송솔루션(1)

선행 개발과 국내 표준화 참여를 통한 지상파 UHD 방송솔루션 시장 선도

지상파 UHD 시스템 구성도



Digi CAP®

- 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 운영 센터
- 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 인증 센터



· 사진 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 운영 센터



· 사진 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 인증 센터

UHD 방송솔루션

ATSC 3.0 표준은 IP(Internet Protocol)기반 방송/통신망의 하이브리드 방송 환경을 통하여 기본 TV서비스뿐 아니라 서비스 가이드, HTML5 앱 서비스, 주문형 비디오, 모바일 연동 서비스, 동적 광고 등의 다양한 부가 서비스 제공

국내 주요 방송사
UHD 방송솔루션 공급



세계 최초 ATSC 3.0 기반
지상파 UHD 방송솔루션 상용화



매출구조

시스템 구축비

연간 유지 보수료

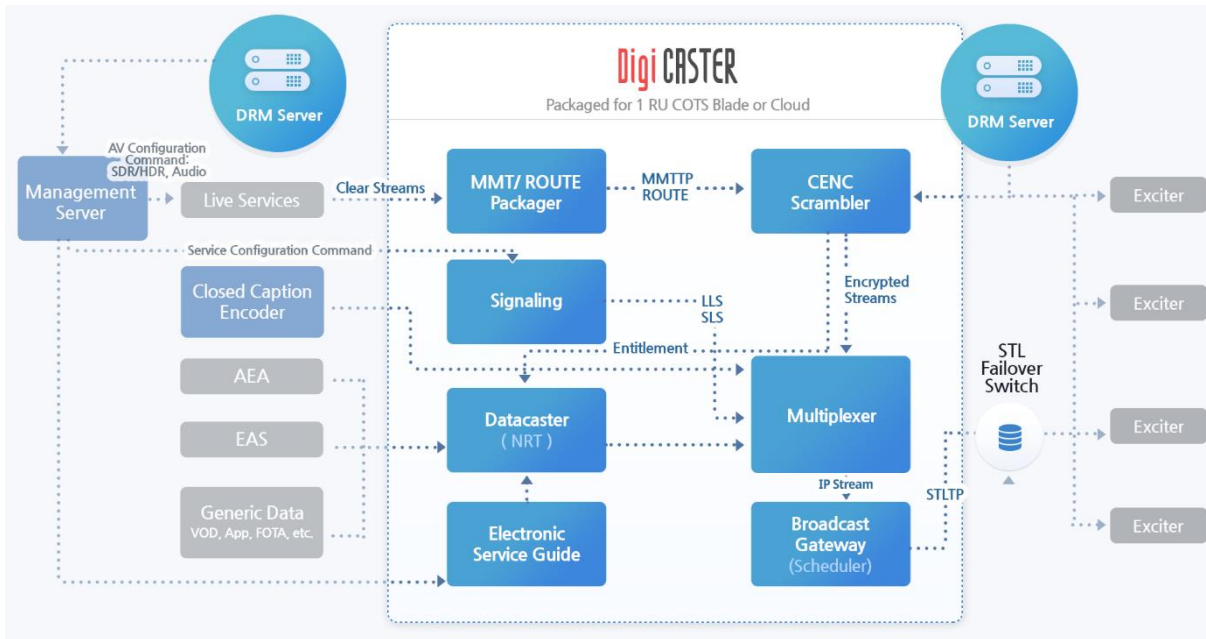
α

02) 주요 솔루션_UHD 방송솔루션(2)

세계 최초 상용화 경험을 바탕으로 해외 시장 진출

ATSC3.0 기반 차세대 방송 시스템 구성도

DigiCaster



HomeCaster



ATSC 3.0 기반 차세대 방송시스템

- DigiCaster: ATSC 3.0 방송을 위해 필요한 기술 중 하드웨어에 의존하지 않고 소프트웨어로 처리할 수 있는 대부분의 기능들을 하나의 서버로 구현한 All-in-One 제품
- HomeCaster: Wi-Fi 환경에서 ATSC 3.0 기반 차세대 방송서비스를 즐길 수 있도록 지원해 주는 방송 수신 솔루션으로 ATSC 3.0 콘텐츠를 TV, 컴퓨터 및 스마트 폰 등에 전송

- 리셀러 계약을 통한 채널 영업망 구축
- 북미시장 및 전세계에 판매할 수 있는 판매망 확보



매출구조

시스템 구축비

연간 유지 보수료

α



Chapter 02.

디지털콘텐츠 솔루션 리더 디지캡

01

국내 최고 기술력 보유

02

분야별 Top-Tier 고객사 확보

03

안정적인 사업영역 구축

01) 국내 최고 기술력 보유

국내 디지털콘텐츠 솔루션시장 선도, 지속적인 R&D 투자를 통한 기술경쟁력 강화

전자신문 etnews

디지털, 유럽에 로열티 기반 국산CAS 수출

SDG는 네덜란드 노르웨이 텔레콤 유럽 및 아시아 등 12개국 3개 사업자가 가입되어 있는 DMB 관련 단체다.

SDG는 가입된 사업자가 공통으로 CAS를 사용할 수 있는 공통CAS연합회를 구축할 계획이며, SDG에 가입된 대부분의 사업자가 디지털인 CAS를 사용하거나 될 것으로 기대된다. 유럽CAS연합회는 오는 11월 SDG의 본사가 있는 노르웨이에서 한차례 회의를 개최한다.

이번 개척은 1회성 수출이 아니라 가입사업 로열티를 받는 것으로, 해당 사업자와 가입자가 늘어날수록 수출 금액도 커질 전망이다. 이 회사는 로열티 수입이 2~3년 내 수백억에 이를 것으로 전망된다.

CAS는 저비용 저기술 기업인 본업을 이룰 수 있도록 지원하는 시스템으로, 방송사나 유선 케이블사 등에서 주요 사업이다. 이번의 대규모 수출 계약을 체결할 경우 국내 CAS로 해외 시장에서 경쟁할 수 있게 된다. 그동안 국내 CAS 솔루션의 해외 개발 회사나 케이블TV 사업자에 유출된 적은 있지만, 이번처럼 다국적 여러 사업자들에게 대량으로 공급하는 것은 처음이다.

디지털은 SDG와 유럽과 개발업체에서부터 협력해 이 CAS를 상용화했다.

이회도 대표는 "이번 수출은 12개 해외 대형 업체들의 결정을 불리하고 협력을 거둔 결과"라면서 "디지털의 DMB CAS가 사실상 유럽 DMB CAS의 표준이 될 것"이라고 말했다.

홍보담당자 skim@etnews.co.kr

아주경제

문화체육관광부 장관상 받는 (주)디지캡 고병수 부장

아주경제 박현주 기자 45일 서울 여의도 88빌딩 라벤선연에서 급변하는 디지털 시대에 저작권 기술에 대한 연계를 제고하고 저작권 기술을 제로화하는 '국제 저작권기술 콘퍼런스(COTEC) 2014' 행사에 '저작권기술의 새로운 도전과 기회'라는 주제로 열렸다. 이날 김학범 문화체육관광부 제1차관이 저작권기술 유공자 시상식 참석해 (주)디지캡 고병수 부장에게 문화체육관광부 장관상을 수여하고 있다.

뉴스토마토

세계 최초 지상파 올림픽 UHD 생중계 화재 지상파 UHD 생방송 시청자는 30만5000여 가구 추정

뉴스토마토는 14일 저녁 8시 30분부터 2014년 평창동계올림픽을 중계하는 NHK(일본방송)를 보면 세계 최대 시청자가 된다. 지상파 341호 중계국 국외 시청자들에게 UHD로 생중계되고 있다. TV 제조사들은 스마트 TV를 기반으로 UHD TV 판매 확대에 나섰다.

지상파는 지난 5월 17일 수도권을 중심으로 UHD 중계방송을 시작했고 그 후 12월 5일 전국시각과 방송로 확장, 방송 중계로 확대했다. 이때 NHK의 시청자들은 지난 1월보다 10배 이상 많은 시청자를 유치할 UHD 방송을 앞두고 있다. 지상파는 스마트 TV, 스마트기기 등을 주요 중계국 한층 안정하고 방송할 것으로 기대된다.

평창동계 올림픽 중계 장면 (주)NHK

- ☑ 세계 최초 ATSC 3.0 기반의 지상파 UHD 방송솔루션 및 보호솔루션 상용화
- ☑ 국내 최초 CAS 솔루션 국산화
- ☑ 국내 최초 위성/지상파 DMB CAS 상용화
- ☑ 국내 최초 Mobile DRM 상용화
- ☑ VOD 및 Mobile IPTV 필수 솔루션인 스트리밍 서버 국산화 및 상용화
- ☑ 다수의 특허 보유(특허 등록 56건) 및 수상 경력

2009

벤처기업대상 지식경제부장관상 수상

벤처기업협회 주관

2013

저작권 기술 어워드 한국저작권연합회상 수상

한국저작권위원회 주관

2019

모범중소기업 국무총리상 수상

행정안전부 주관

2010

전파방송신기술상 국무총리상 수상

한국전파진흥협회 주관

2014

디지털 이노베이션 대상 IT/기술부문 수상

한국일보 주관

2011

벤처기업대상 대통령상 수상

벤처기업협회 주관

2017

서울특별시 우수상

서울특별시 주관

02) 분야별 Top-Tier 고객사 확보

통신

보호솔루션



유료방송

(IPTV · Cable TV)

보호솔루션
N-스크린 솔루션
방송서비스 솔루션



지상파방송

(UHD · DMB)

보호솔루션
UHD 방송솔루션



INTERNATIONAL DMB ADVANCEMENT GROUP

기타

보호솔루션
방송서비스 솔루션
기타



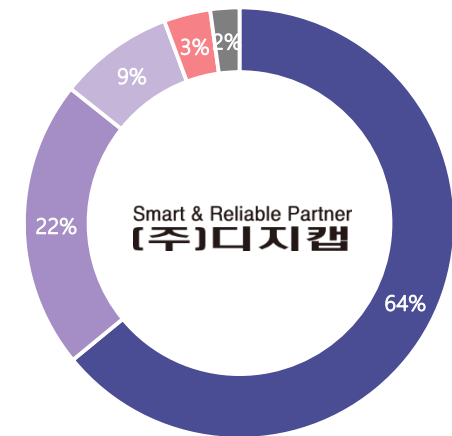
03) 안정적인 사업영역 구축

주요 사업영역



▶ 사업영역 별 매출액 비율

- 보호솔루션 ■ 방송서비스 ■ N-스크린
- UHD방송 ■ 기타



2018년 매출액 총계
180억원



Chapter 03.
디지털 성장 로드맵

01

안정적인 캐시카우

02

UHD 해외 시장 진출을 통한 퀀텀점프

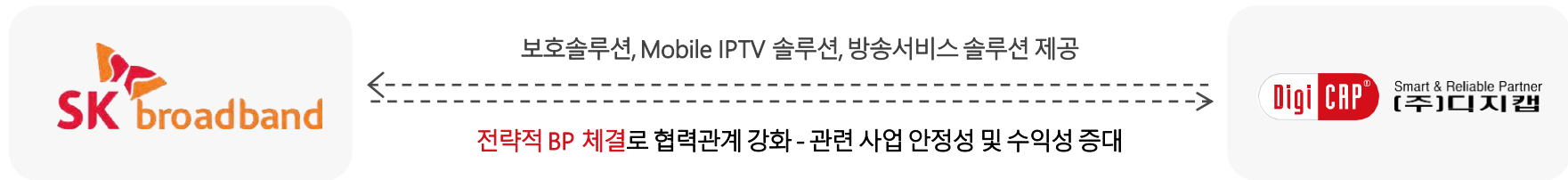
03

미래를 향한 차세대 기술 개발

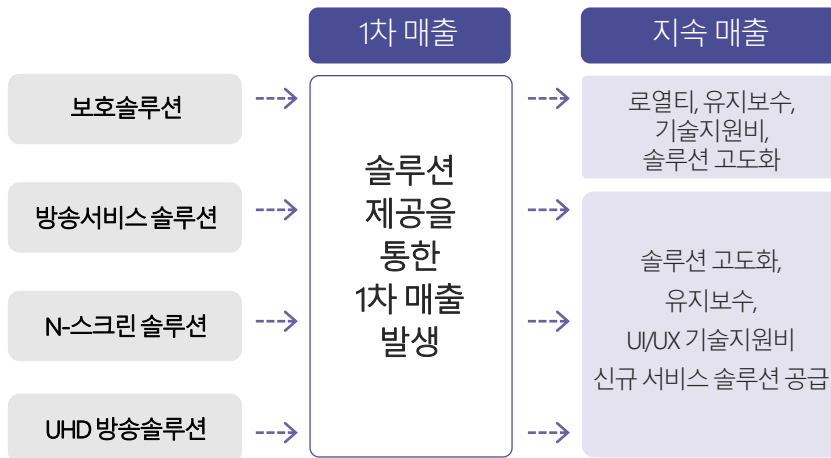
01) 안정적인 캐시카우_고객사 협력강화 및 로열티를 통한 안정적인 성장

주요 매출처의 협력 강화 및 로열티를 통해 안정적인 매출 증가

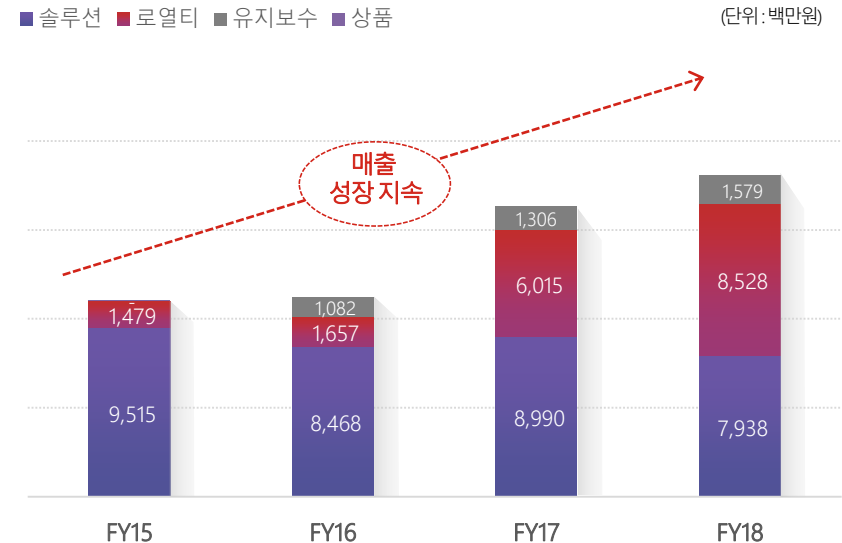
SK브로드밴드 전략적 비즈니스 파트너 선정



지속 수익 창출 가능한 사업구조



안정적으로 증가하는 매출 추이



01) 안정적인 캐시카우_지상파 DMB를 통한 성장

지상파 HD DMB 콘텐츠보호 관련 시장점유율 100%

지상파DMB 시장의 재조명



국내 출시 주요 휴대폰·내비게이션 탑재



국내 지상파 DMB 방송사



02) UHD 해외 시장 진출을 통한 퀀텀점프

세계 최초 ATSC 3.0 기반 지상파 UHD 방송솔루션 국내 상용화 경험을 바탕으로 해외 시장 진출 확대

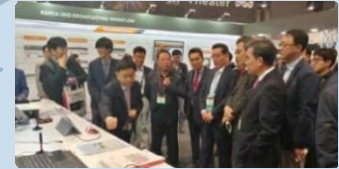
세계 최초 지상파 UHD 방송 송출 경험



4,000여 개 Station
미국 시장 공략

NABSHOW에서 '싱크널링 서버' 등 공개

NABSHOW
Where Content Comes to Life



ATSC 3.0 UHD 시험 방송 실시



중남미 시장 공략

국내 시장 규모 대비
약 100배 규모의 시장 공략!

개화하는 미국 지상파 UHD 방송 시장

- 2015년부터 싱클레어 방송 그룹 주도로 ATSC 3.0 초기 규격 기반 지상파 UHD 실험 방송 진행

- 2018년 ATSC 3.0 표준 개발 완료
- 2018년 시험 방송 시작

- 2019년 시험방송 확대
- 2020년 이후 상용방송 개시 기대

03) 미래를 향한 차세대 기술 개발

변화하는 디지털콘텐츠 시장 환경에서 타산업과의 융복합을 통한 성장동력 확보



지상파 UHD
동적 맞춤형
광고 플랫폼

지상파방송사
맞춤형 광고 기술
수요 극대화

- 2017년 국내·외 지상파 방송사와 함께 ATSC3.0 동적 대체광고 시스템 데모 참여
- 과기부 정부과제 사업 진행 중



커넥티드카 및
차량용
인포테인먼트
보안 솔루션

국내 커넥티드카
인포테인먼트 분야
성장 전망

- 2014년부터 차량 내·외 보안 기술 및 클린한 콘텐츠 유통 활성화와 서비스를 위한 보안기술 연구개발 진행
- 자동차 제조회사 및 Tier 1 **상용화** 경험
- 산통부 정부과제 사업 진행 중



블록체인 기반
저작권 보호 및
콘텐츠
유통 솔루션

블록체인과
콘텐츠 산업의 접목,
무한한 성장 가능성

- TTA 표준화 전략맵(2018)
- **블록체인 분야 집필** 참여
- 2017년 - 블록체인 개념검증
- 2018년 - 적용 검증 완료 전망
- 문체부 정부과제 사업 진행 중



Chapter 04.

Appendix

01

회사 소개

02

관계회사 현황

03

성장 연혁

04

주요 재무제표

05

주요 용어 설명

01) 회사 소개

대표이사 소개

학력

美, 미네소타대학 통계학 학사
 美, 아이오와대학원 보험수리학 석사
 美, 플로리다대학교 경영대학원 재무관리학 박사 수료

주요 경력

前, 새한 에너지(주) 대표이사 사장
 前, NanoGram Korea 대표
 前, (주)베셀 CFO/부사장
 前, 코넥스협회 부회장
 現, 마곡산업단지 입주기업협의회 회장
 現, (주)디지캡 대표이사



대표이사 한승우

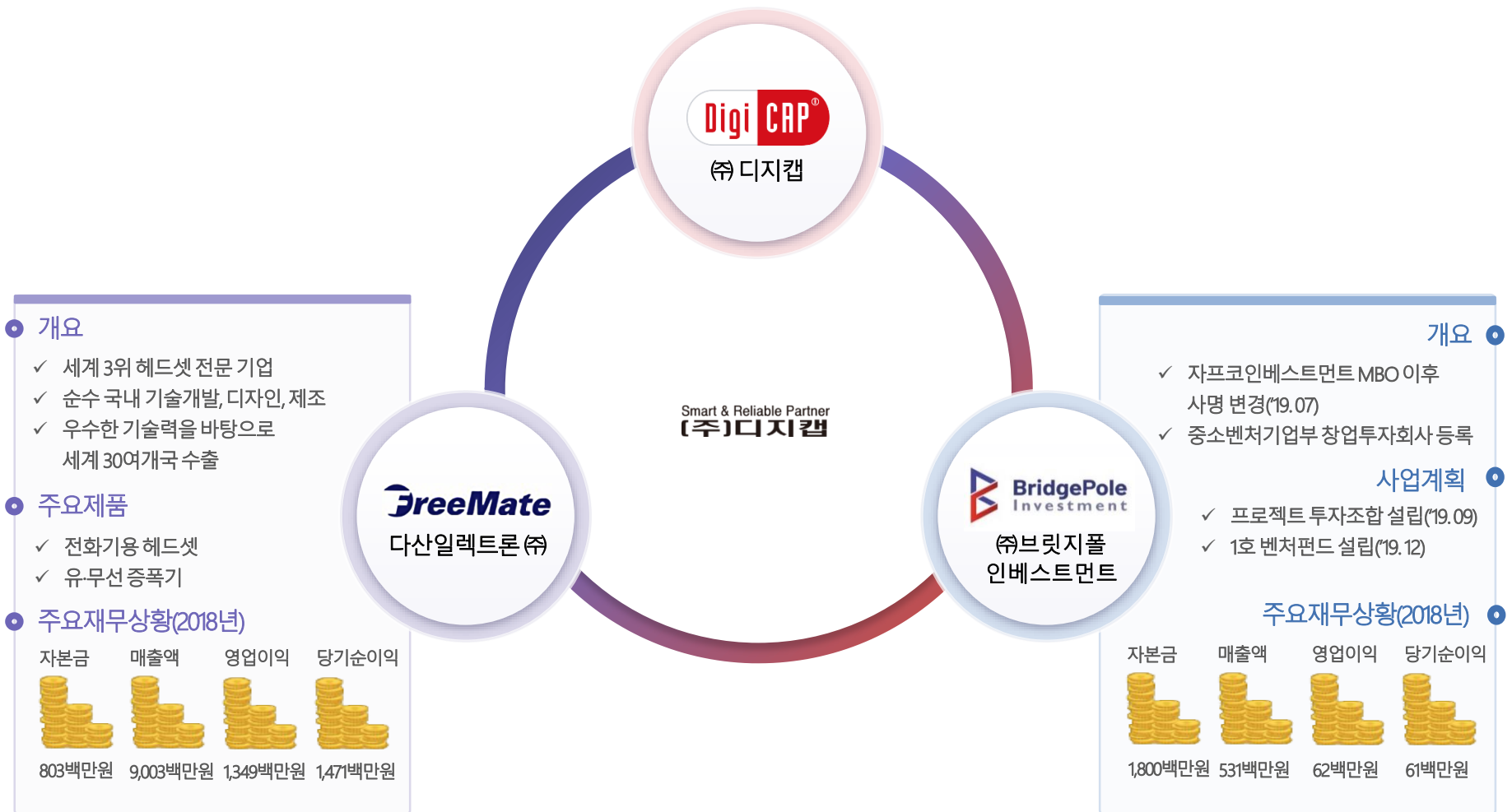
회사 개요

회 사 명	주식회사 디지캡	주 소	서울시 강서구 마곡중앙8로7길 11
설 립 일	2000년 4월 1일	임 직 원 수	107명 (2018년 기준)
대표이사	한승우	주요사업영역	보호솔루션, N-스크린 솔루션, 방송서비스 솔루션, UHD 방송솔루션
자 본 금	3,696백만원		



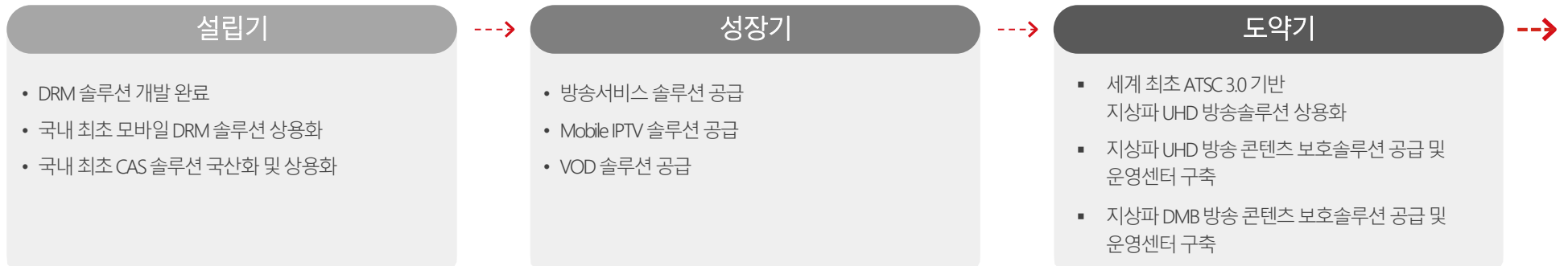
02) 관계회사 현황

관계회사 현황



03) 성장 연혁

설립 이후 성장 과정



04) 주요 재무제표

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	FY16	FY17	FY18
유동자산	8,520	10,137	17,351
비유동자산	8,607	19,250	19,580
자산총계	17,127	29,387	36,932
유동부채	2,742	2,751	4,107
비유동부채	4,853	10,599	7,917
부채총계	7,595	13,350	12,023
자본금	1,577	1,577	3,453
자본잉여금	5,136	5,136	8,892
기타자본	-3,337	-3,190	-1,073
기타포괄손익누계액	-	4,235	4,235
이익잉여금	6,157	8,280	9,401
자본총계	9,533	16,037	24,908

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	FY16	FY17	FY18
매출액	11,207	16,311	18,023
매출원가	7,696	10,662	12,840
매출총이익	3,511	5,649	5,183
판매비와관리비	2,912	3,172	3,650
영업이익	600	2,477	1,533
기타수익	117	40	38
기타비용	13	225	26
금융수익	58	68	163
금융비용	0	34	700
법인세비용차감전순이익	762	2,325	1,007
법인세비용	6	280	-125
당기순이익	756	2,045	1,132

05) 주요 용어 설명

관련 용어 및 해설

용 어	정 의
DRM	Digital Rights Management, 디지털저작권관리기술
CAS	Conditional Access System, 제한수신시스템
N-스크린	N-Screen, 하나의 콘텐츠를 스마트폰, 태블릿PC, 컴퓨터 등 다양한 단말기에서 공유할 수 있게 하는 서비스
VOD	Video on Demand, 영상, 음성을 전송 및 제공해주는 주문형 비디오 시스템
IPTV방송	Internet Protocol Television, 인터넷 네트워크를 기반으로 제공되는 방송서비스
모바일 IPTV	Mobile IPTV, 모바일 단말기를 통해 제공되는 IPTV 서비스
빅데이터	Big Data, 다양한 종류의 대규모 데이터로부터 가치 추출 및 결과 분석하는 기술
UHDTV	Ultra High Definition Television, Full HD보다 4배에서 16배까지 선명하고 큰 화면에서 더욱 섬세하고 극사실적이고 자연스러운 영상, 음향 표현이 가능하도록 하는 차세대 방송 기술8K UHD방식은 7680x4320 화소, 4K UHD방식은 3840x2160 화소의 디스플레이 해상도 지원
ATSC 3.0	Advanced Television System Committee, 미국의 TV방송사와 가전사 등이 미국의 첨단 TV 표준 제정을 위해 구성한 위원회의 명칭이자 미국 디지털 TV의 표준 방식 통칭 2016년 국내 지상파 UHD 방송표준방식으로 채택됨
HD DMB	High Definition Digital Multimedia Broadcasting, 기존 DMB보다 12배 선명한 화질을 지원하는 지상파 DMB 서비스
OTT	Over the Top, 전파나 케이블이 아닌 범용 인터넷을 통해 볼 수 있는 TV 서비스 국내 주요 OTT는 유료방송사의 Mobile IPTV 서비스, 폭, 네이버TV, 카카오투, 아프리카TV, 유튜브 등으로 분류
유료방송	방송법 제2조 20호에 따르면 시청자와의 계약에 의하여 수개의 채널단위채널 별 또는 방송프로그램 별로 대가를 받고 제공하는 방송을 의미함 (종합유선, IPTV, 위성)
HTML5	HyperText Markup Language 5, 웹 문서를 제작하는 데 쓰이는 기본 프로그래밍 언어 HTML의 최신 규격
UI/UX	UI(User Interface, 사용자 인터페이스) - 사람과 컴퓨터 시스템·프로그램 간의 상호작용(의사소통 방법) UX(User Experience, 사용자 경험) - 사용자가 어떤 시스템, 제품, 서비스를 직·간접적으로 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 지각과 반응, 행동 등 총체적 경험



모든 창작과 커뮤니케이션이 즐거운
행복한 세상을 만드는 기업

(주) 디지캡 www.digicaps.com

서울특별시 강서구 마곡중앙8로7길 11 D&C CAMPUS

·대표전화: 02-3477-2101 ·팩스: 02-3477-2102

Smart & Reliable Partner
[주]디지캡