

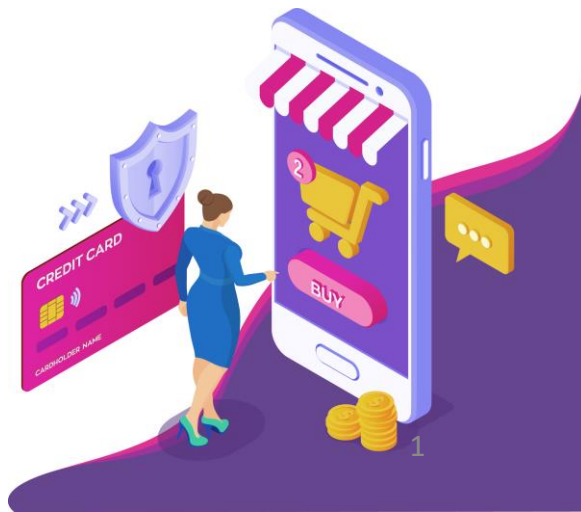
Investor Relations 2019

국내 최고의 통합 결제 서비스 회사 **KG모빌리언스**가 앞서갑니다.

- 1 Over View
- 2 주요사업현황
- 3 신성장동력



Proprietary Rights of KG Mobilians 2019



Disclaimer



본 자료는 회사소개 및 투자판단정보 제공을 목적으로 당사가 작성한 자료입니다.

본 자료에 포함된 예측정보는 당사의 시장전망과 사업계획에 근거한 것으로 경영환경 및 시장환경에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있습니다.

또한, 본 자료는 2019년 8월 현재 기준으로 작성된 자료입니다.

Over view

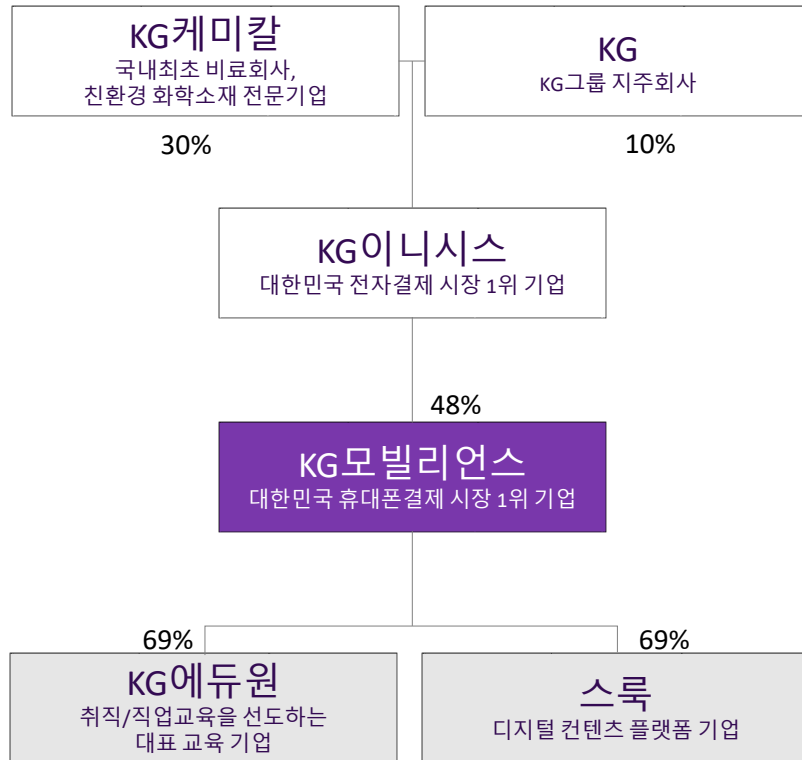


- 1 회사개요
- 2 주요사업

회사소개



지배구조



회사 소개

설립일	2000년 3월 17일
자본금	149.5억
임직원	133명 (2019.2Q)
사업분야	PG사업, 인증사업, 제휴사업
시가총액	1,842억 (2019.8.6일기준)
종속회사	(주)KG에듀원, (주)스룩

주요 지표

거래규모	2.8조
가맹점	20,000개



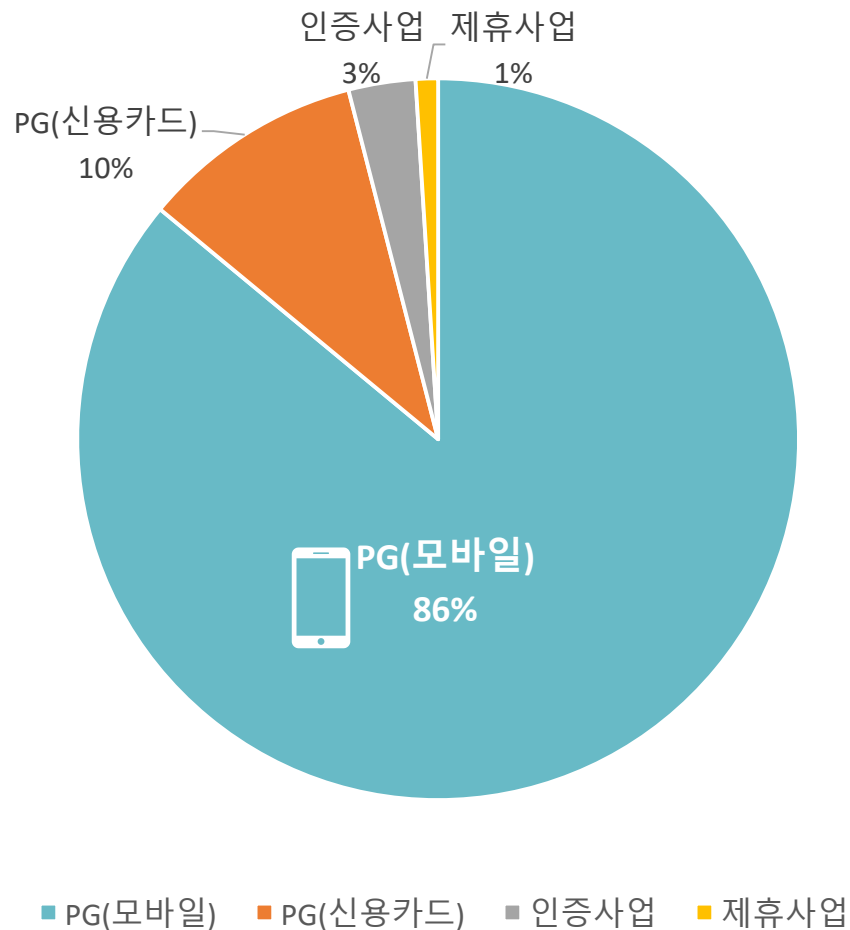
휴대폰 결제시장 부동의 1위 기업

견고한 결제시스템 · 다년간 축적된 DB · 2만여 가맹점과의 Network · 철저한 사전리스크 관리 역량
안정적 사업기반에 안주하지 않고 새로운 서비스로 사업다각화



주요 사업별 비중

■ 사업 영역



PG 사업

- 휴대폰결제서비스
: 통신과금 결제
- 금융결제서비스
: 신용카드, 계좌이체, 가상계좌
- 기타결제
: 상품권결제, 모바일티머니, 선불카드



인증 사업

- OTP 솔루션 및 서비스
(Mobile = OTP, PC-OTP, SMS-OTP)
- 휴대폰 본인확인서비스
- ARS 전화인증 / FIDO 인증 서비스 / 특인증 / 기업 메세징 서비스



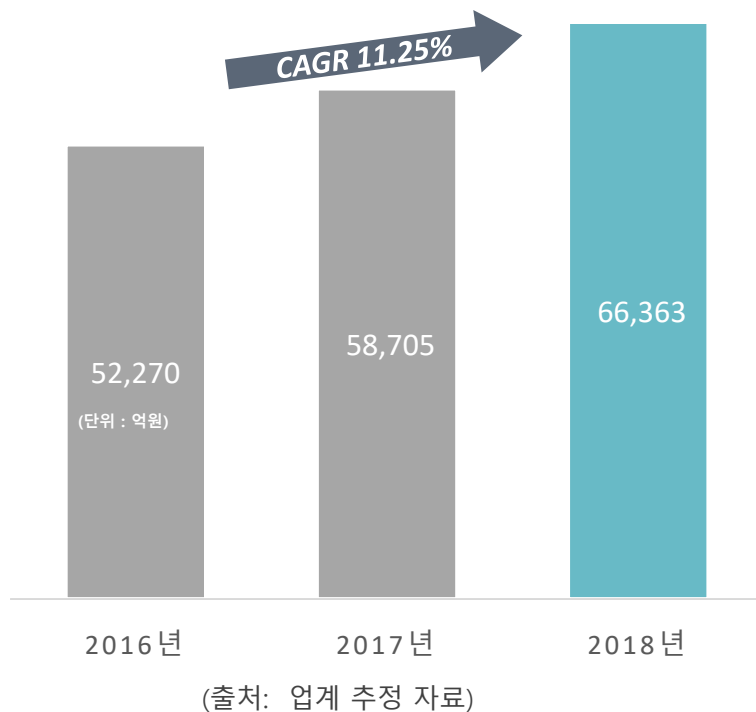
제휴 사업

- 오프라인 폰빌카드 서비스
- 충전식 선불카드 서비스 사업
- M-Tic 사업(오프라인 소액결제)

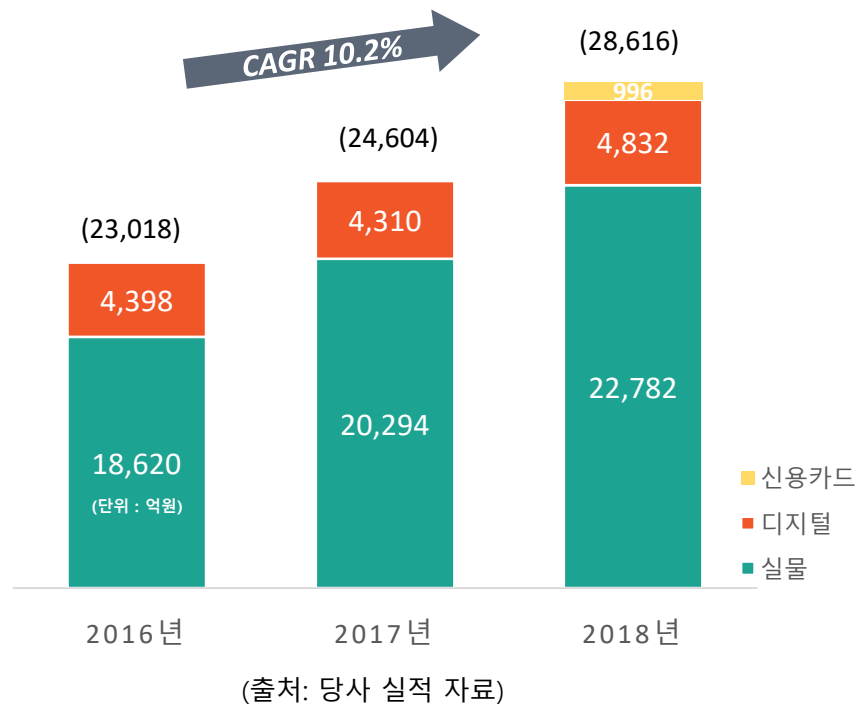
휴대폰결제시장의 지속 성장

- ▷ 1인당 결제한도의 증가 : 30만원/월 → 50만원/월 (2015.6.1. 부) → 60만원/월 (2019.7.1. 부)
- ▷ 신용카드 거래: 제휴사 거래액 급증(19.7월 부터 월 거래액 200억 돌파)

휴대폰 결제 거래금액(국내)



모빌리언스 거래금액

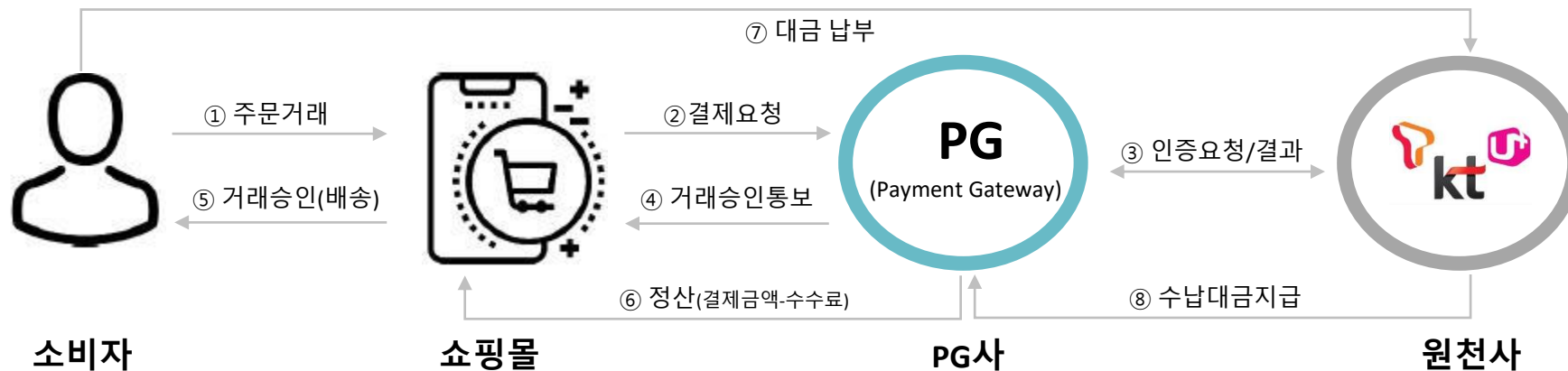


주요 사업 현황



- 1 휴대폰결제
- 2 인증사업
- 3 제휴사업

▷ 휴대폰결제 시스템 구조



▷ KG모빌리언스의 역할



BRIDGE

- 소비자 - 온라인쇼핑몰 - 원천사 연동 (기술적, 정책적)



RISK MANAGEMENT

- 입점심사 및 한도부여
- 모니터링, 한도관리, 채권관리
- 기타(민원해결 등)



SETTLEMENT

- 각 원천사(이통사)별 거래대금을 가맹점 기준으로 정산하여 송금



신평사에 이은 후발주자. 우수한 서비스 기반 신생업체 중심 영업 확대

사용편의성 · 철저한 보안 · 광범위한 사용성



휴대폰본인확인

CI기반의 본인식별

- 휴대폰 본인확인 서비스는 주민등록번호 기반의 암호화 식별코드 활용하여 고객DB로 실시간 인증
- 기존 Player 대비 규모는 작으나 성장세 높음 (전년대비 60%상승)



MOTP서비스

Mobile One Time Password

- MOTP서비스는 스마트폰에 일회용 OTP 번호를 발행하여 계정 도용을 완벽하게 차단
- 게임사 계정도용방지, 기업 및 관공서 내부접근 시스템 통제용으로 주로 사용



ARS 인증서비스

유/무선 ARS Auto Calling

- Auto Calling을 이용, 생성된 난수 검증을 통한 인증서비스
- ARS 인증시스템 자체 보유 및 특허 원천기술 보유
- 금융(전자금융사기예방서비스) 및 스미싱 방지를 위한 SMS 대체 및 추가인증용으로 주사용



온라인 결제를 넘어 오프라인에서도 결제가 가능한 다양한 서비스



선불카드 서비스

충전형 모바일 선불카드

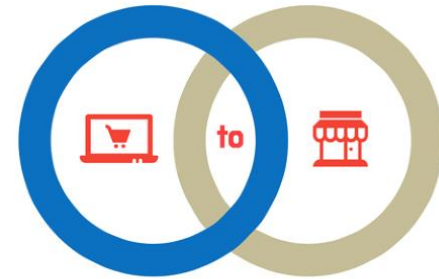
- 전국 직/가맹점 매장 온라인 현금처럼 사용 가능한 충전형 선불카드 회원제 기반의 멤버십
- 신규/기존 고객 유치 및 각종 프로모션으로 활용



광고 서비스

광고 이미지 배너 서비스

- 고객을 대상으로 당사 결제창, 관리자 페이지에 광고 노출 극대화 이벤트 참여 광고 영역 제공
- 결제 시 고객에게 노출되어 광고 효과 창출

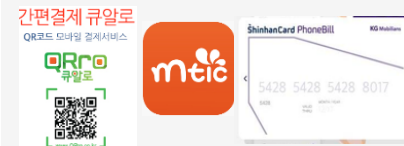


Online to Offline

온 ↔ 오프라인 결제

다양한 온오프라인 결제 서비스

- 온라인을 기반으로 하되 오프라인에서 자유롭게 쓸 수 있는 다양한 방식제공



신 성장동력



- 1 결제 Trend
- 2 신사업 방향
- 3 신규사업 소개



온·오프라인의 경계가 허물어지고, 개인간의 상거래가 확산되고
핀테크에서 테크핀으로의 전환이 급속도로 일어나고 있다.

1 On/Off-Line 결제시장의 융합

- 오프라인 결제의 온라인화 _ O2O시장의 성장
 - O2O시장의 급격한 성장 : 18년 594조, 19년 831조, 20년 1081조
 - ex) 차량공유(쏘카), 택시·대리호출(카카오택시), 주차(모두의주차장), 음식주문(배민, 요기요), 숙박예약(야놀자, 여기어때) 등
- 오프라인시장의 무인화 _ 키오스크, Table order
 - 아마존 고를 시작으로 무인화 가속화 - 비용절감 & data 수집
 - ex) 외식업계 (롯데리아, 맥도널드, KFC 등), PC방, 편의점, 식당가 table order 등

3 SNS Commerce의 성장 (C2C)

- 인플루언서 마케팅 영향력 증대
 - 글로벌 인플루언서 마케팅 시장규모 : 16년 \$25억, 20년 \$100억
- 과장·허위광고, 불법유통 등 부작용 발생
 - 18.7~9월 공정위 적발건 (1,221) 중 879건(72%)가 SNS마켓에서 발생 (임블리, 미미쿠키&케이크 등)

2 간편결제 시장의 급성장

- 총 43개사 50종의 서비스 제공 중
 - 은행(11종), 카드사(9종), 전자금융업자(28종), 단말기제조사(2종)
 - 16년 8.5억건/26.9조, 18년 23.8억건 /80.1조, 가입자 1억7천만명



4 금융규제 완화에 따른 테크핀서비스 성장

- 금융결제 시스템 혁신적 개방
 - 공통 결제시스템 구축 및 핀테크기업에 금융결제망 개방 (수수료 400~500원 → 40~50원 수준으로 인하)
- 금융결제업 체계 전면개편
 - 소액 후불결제 서비스 허용 (30만원 한도)



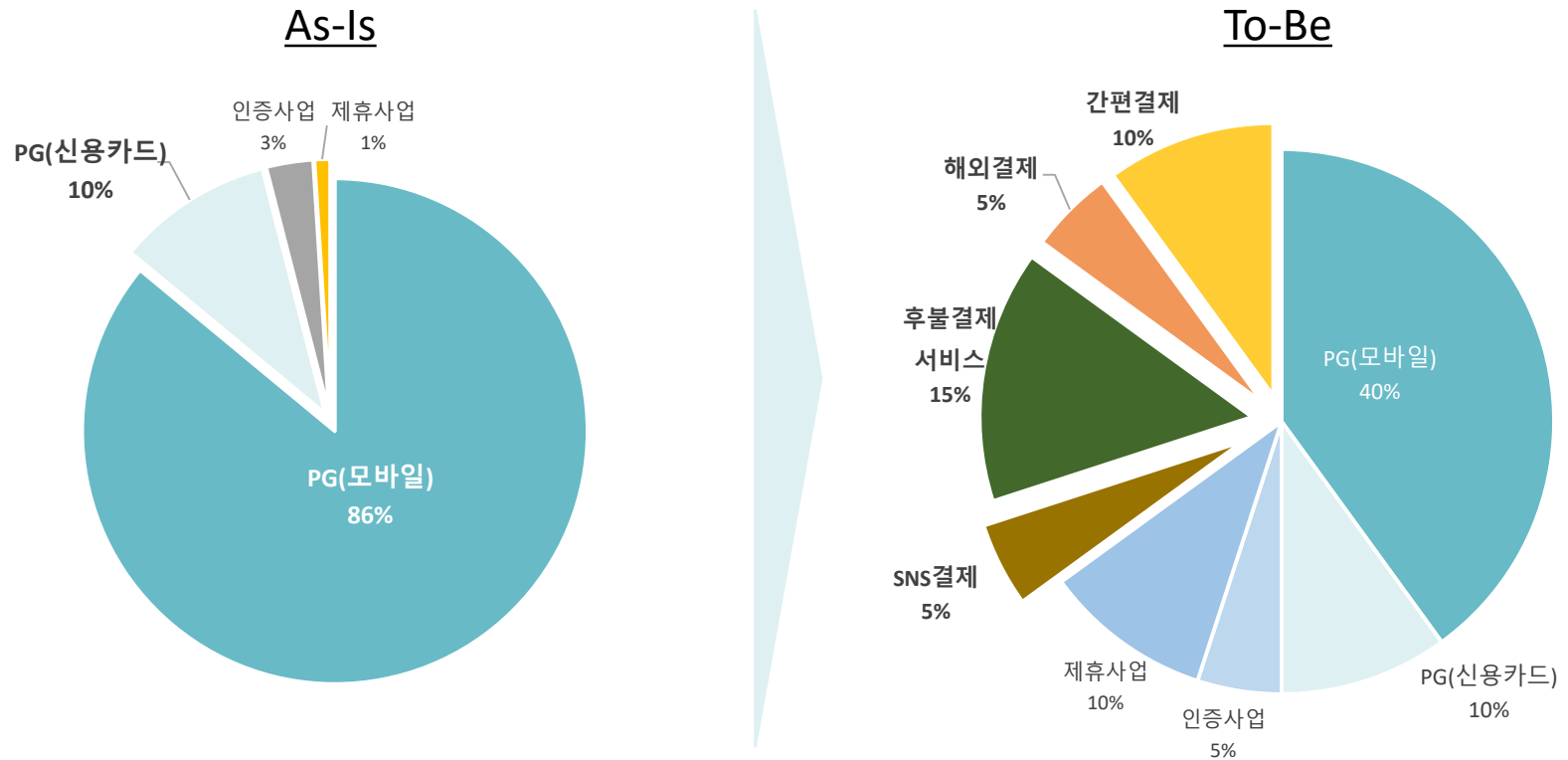
변화는 곧 기회 !

결제시장 변화에 맞춰, 모빌리언스의 강점을 활용한 새로운 도전





신규사업의 조기 안착을 통한 수익구조 다각화



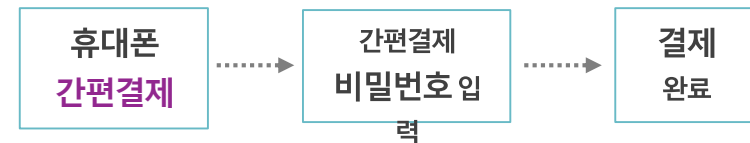


휴대폰 소액결제도 간편하게 결제 / 고객 Lock-In 효과

현 가입자 290만명 / 홈앤쇼핑, 현대홈쇼핑, 지에스홈쇼핑, 이베이코리아, 씨제이이앤엠 배달통 등 다수

▷ 휴대폰 간편결제 구조

'휴대폰번호+결제비밀번호' 기반 PG사 통합 간편결제



▷ 휴대폰 간편결제 효과

간편결제 가입 고객은 당사 고객으로 DB축적 및 활용 가능

간편결제 편의성 제고를 통한 고객 Lock-In 효과



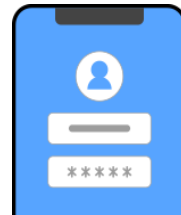
정기적 · 반복적 결제가 발생하는 오프라인 결제를 온라인 결제화

'07년 게임시장을 Target으로 개발 ('Buy for me서비스') → '19년 Reform & Upgrade '내조여왕' 으로 변경



카카오톡, 문자로
결제를 요청하고
결제요청을 받은
고객은 즉시 결제
하는,
비대면 모바일 결제
서비스

[가맹점]



관리자 페이지
로그인



고객정보 입력 및 결제
카카오톡 or 문자 발송



고객 결제 완료 시
알림톡 수신

Target

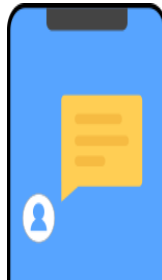
정기적 · 반복적으로
결제가 일어나는
오프라인 시장

Ex) 학원, 우유/신문대리점,
도시가스, 부동산app 등

[고객]



카카오톡으로
청구서 결제



수신된 문자
결제 URL 클릭



결제수단 선택
(신용카드/카카오페이/휴대
폰)



결제 완료

경쟁력

사전절차 불필요
(회원가입, 실물카드
가맹점 기술연동 등)

다양한 결제수단 포용
간편결제로 간단히 결제

모바일에서도 사용가능



중국은 모바일 간편결제 중심의 시장, 현금과 신용카드 결제의 불편함을 해결

중국은 QR결제 활성화로 현금결제를 꺼리기도 하고, 은련 제휴 신용카드를 받기는 하나 아예 안받는 곳도 다수

중국 현지 결제 서비스

- 연간 중국 방문객 수
476만명 (16년기준)
- 여행자 지출 규모
약 7조원



- ① 출국 전 원화로 충전
- ② 현지에서 QR결제 app으로 결제



송금업체, 은행, 중국 QR결제업체와
제휴를 통해 서비스 제공

Benefits

- 사전 환전 불필요
- 언제 어디서나 충전 가능
- 저렴한 수수료
- 잔돈 미발생
- 모든 매장에서 사용가능

Appendix



- 1 주요가맹점 및 파트너사
- 2 주요 경영지표
- 3 주주현황/배당성향
- 4 자회사 현황_SROOK

Appendix : 주요 가맹점 및 파트너사

가
맹
점



호
스
팅
·
영
업
대
행



제
휴
사



원
천
사

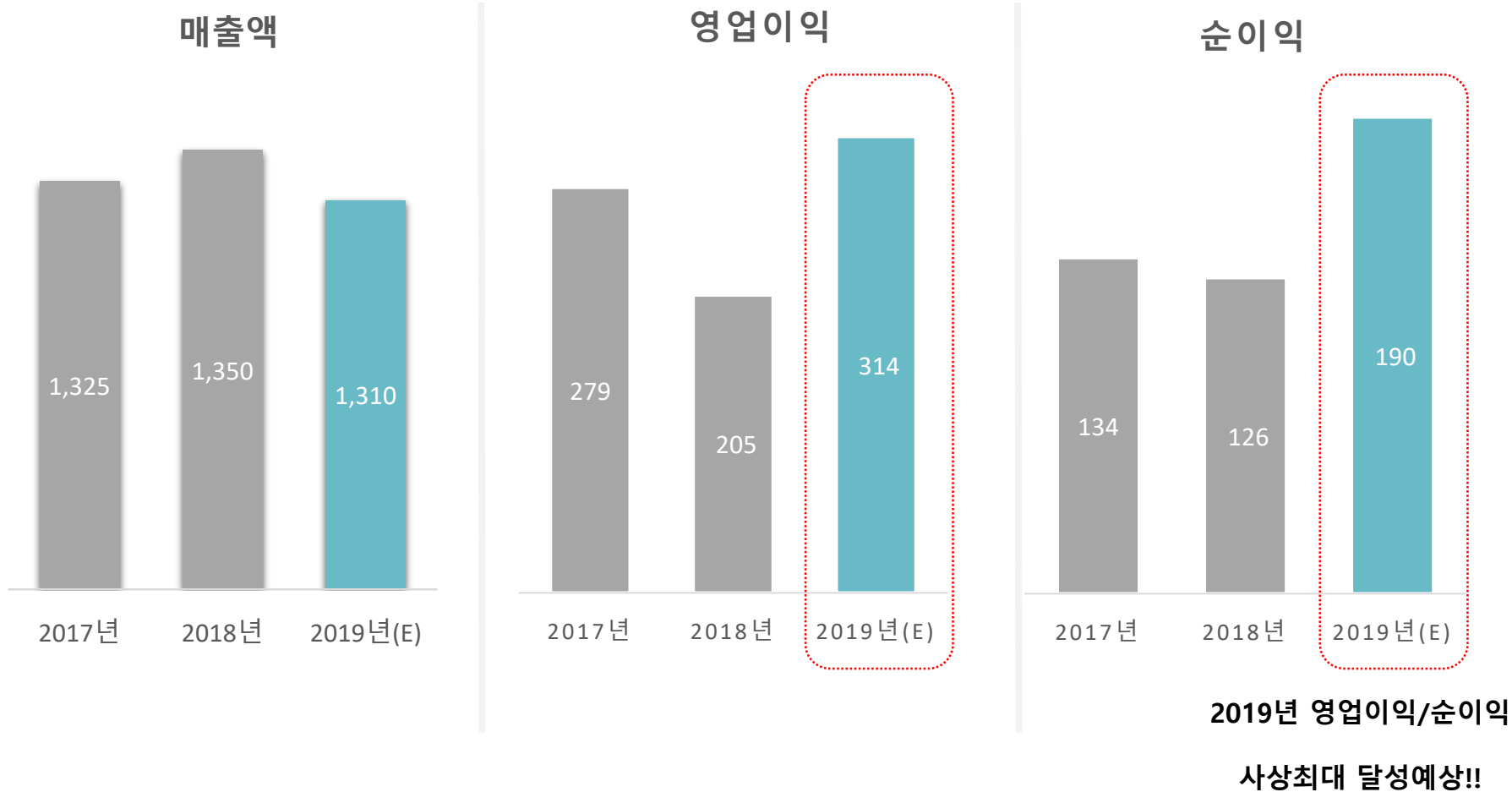


KG 모빌리언스

Appendix : 경영지표



(단위:억원)



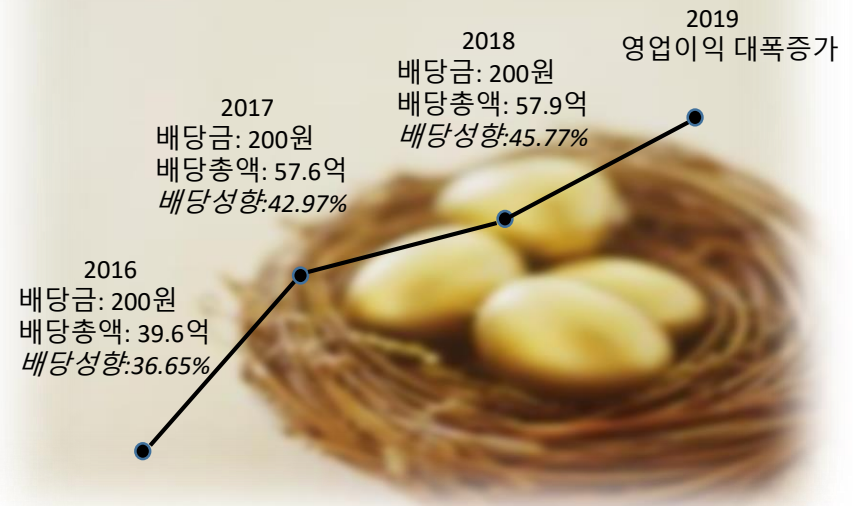


주주현황

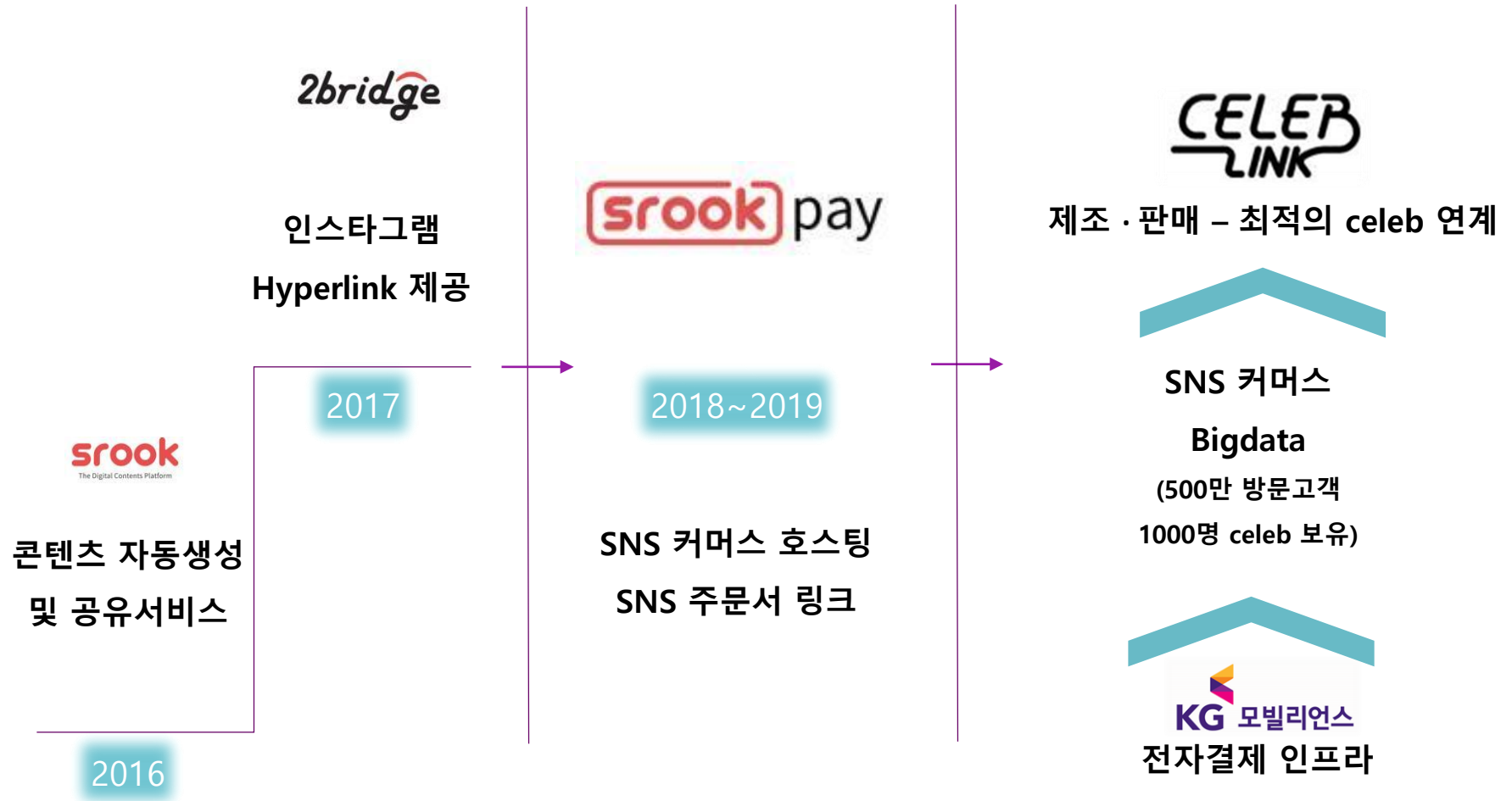
2018.12.31기준

최대주주 및 특수관계인	[48.01%]
신영자산운용	[7.04%]
연기금	[2.73%]
외국인	[2.49%]
소액주주	[39.73%]

배당성향



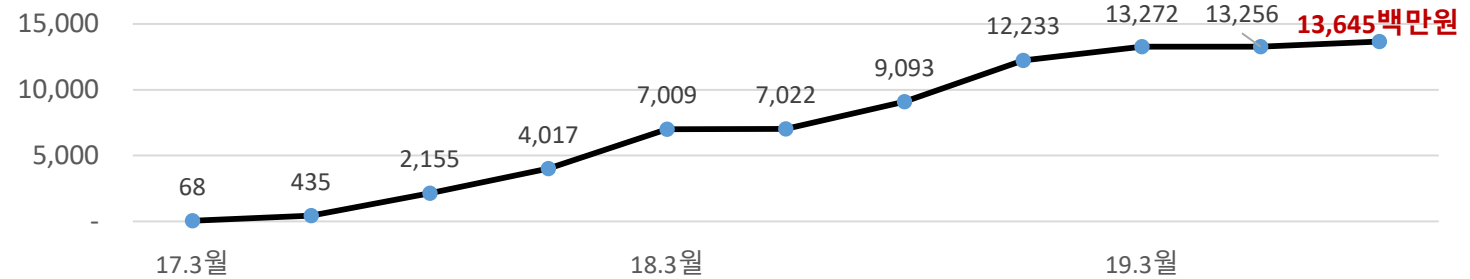
- ☞ 최근 3년 평균 배당성향 [모빌(41.8%), 경쟁사(23.9%), 코스닥(22.6%)]
- ☞ 최근 3년 평균 시가배당율 [모빌(2.5%), 경쟁사(0.8%), 코스닥(0.6%)]



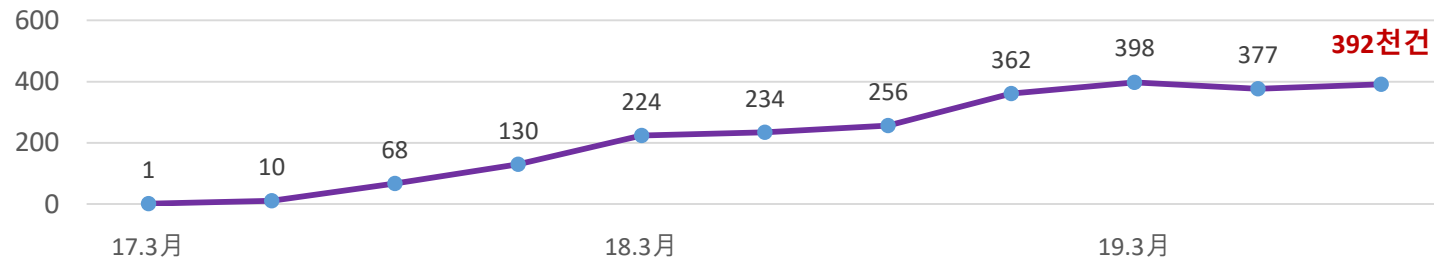
Appendix : srook



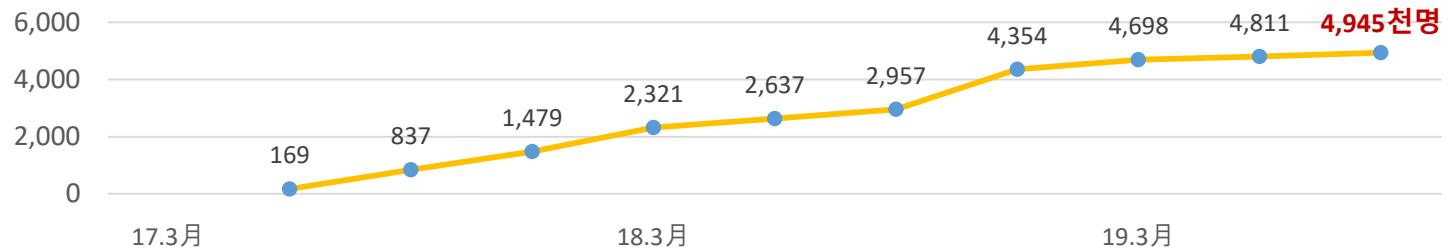
거래금액
(백만원)



거래건수
(천건)



순유입자수
(천명)





Thank you

Q & A

