



# IR Book

- I. '19년 2분기 경영실적 및 향후 전망
- II. 사업의 내용
- III. 핵심 역량

유첨) 회사개요 등



# Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)이엠텍(이하 "회사")에 의해 작성되었으며 이의 **반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨**을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 관련 '자본시장과 금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 "**예측정보**"는 **개별 확인 절차를 거치지 않은 정보가 포함되어** 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래와 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "**예측정보**"는 **향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포**하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 **향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지**하시기 바랍니다.

**자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음**을 알려드립니다.  
(과실 및 기타의 경우 포함)

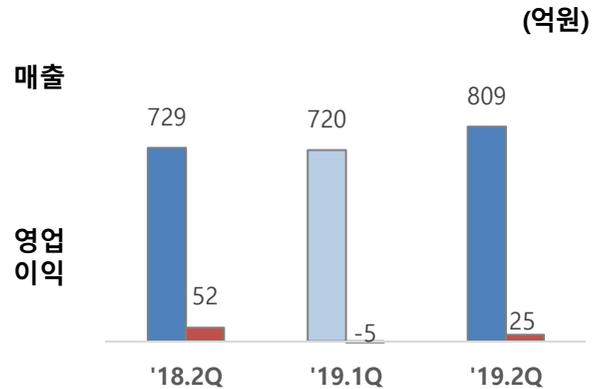
본 자료는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 위한 것이 아니며, 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 **투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음**을 알려드립니다.

# I. '19년 2분기 경영실적 및 향후 전망

# 1. 전사 경영실적

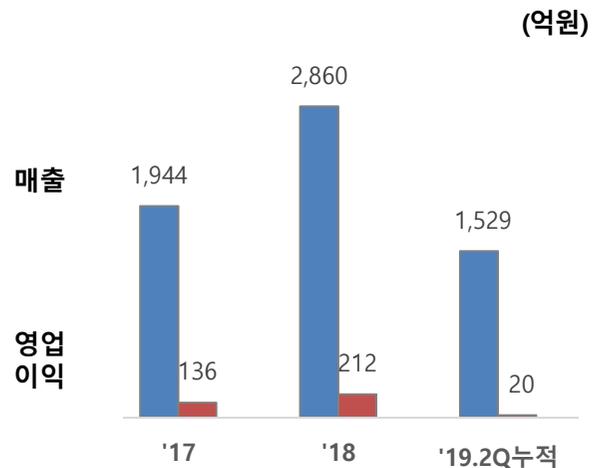


## ❖ 전년동기 및 전분기 대비 실적

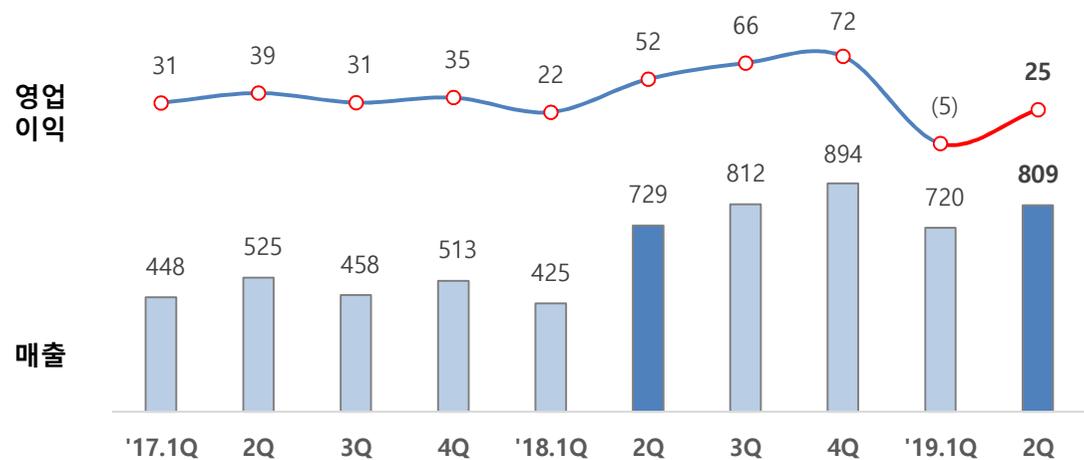


- 연결기준 2분기 매출 809억원, 영업이익 25억원 (흑자전환)
  - 매출액 YoY 80억원 (11%) UP, QoQ 89억원 (12%) UP
  - 영업이익 YoY 27억원 (-52%) Down, QoQ 30억원 (흑자전환)
- 영업이익 부진 사유
  - 음향제품 사업 확장에 따른 R&D 투자 비용 증가
  - 해외 신규사업장 Capa 증설에 따른 비용 증가
  - 제품사업부 평균판매단가(ASP) 하락에 따른 이익률 감소

## ❖ 연도별 매출 및 영업이익



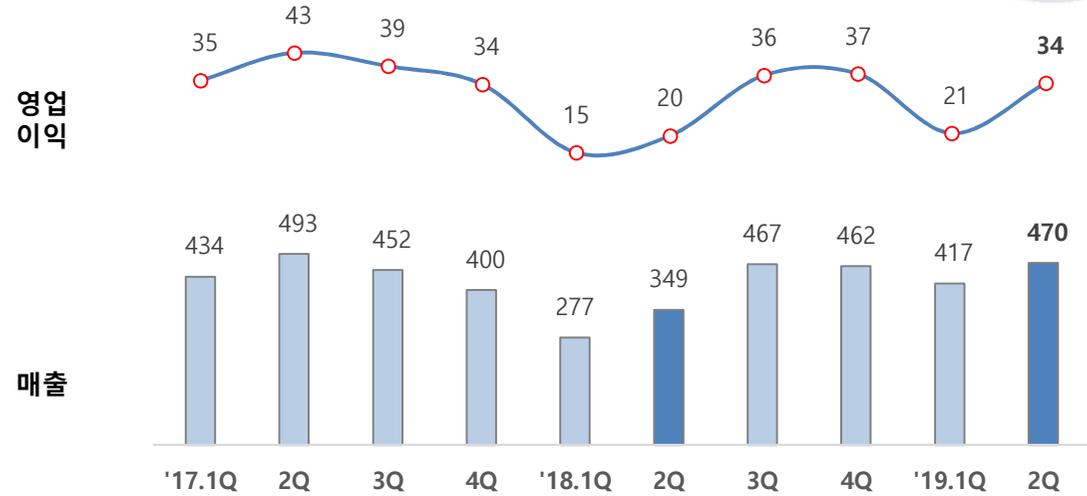
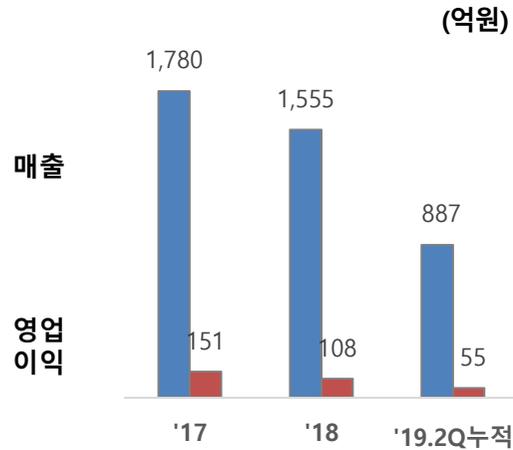
## ❖ 분기별 매출 및 영업이익



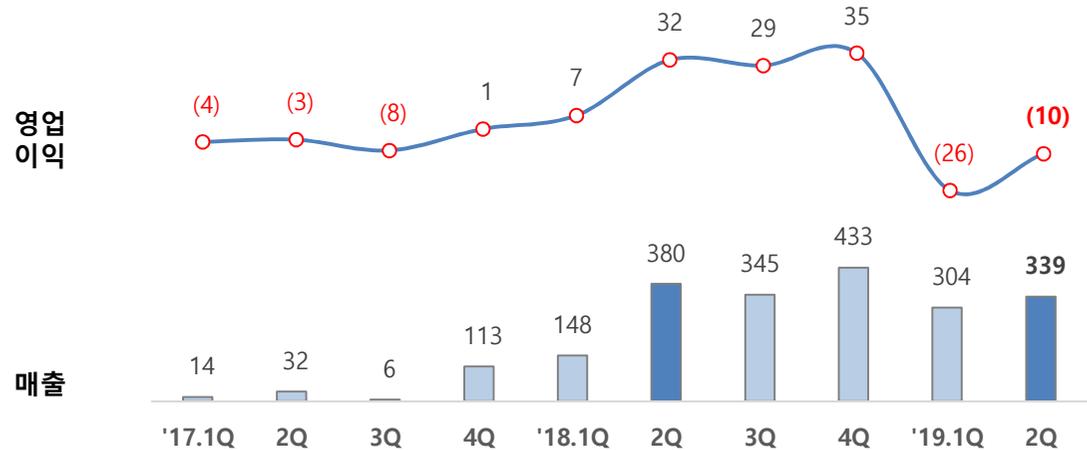
## 2. 사업부문별 경영실적



### ❖ 부품사업



### ❖ 제품사업



"My Theater™" (누적 146억 매출) 6억 13억 20억 29억 36억 43억

### 3. 향후 전망



부품사업은 휴대폰 부품 외 전장사업과 웨어러블용으로 확대 중이며,  
제품사업은 ODM 사업 다변화 및 자사 모델 라인업 지속 확대 추진

#### 전사

- ◆ 부품사업은 하반기 중/저가 모델 출하량 증가와 플래그십 신규 모델 채택으로 매출 성장세 유지.
- ◆ 카트리지 생산라인 추가 증설 완료, 하반기 수요 증가 대응.
- ◆ 3분기내 베트남 신규 생산지 2단계 증설 완료 (핵심공정 내재화를 통한 원가 경쟁력 지속 강화).
- ◆ 신규사업 (음향제품/Beauty 등)은 Global 대형 고객사 추가 발굴을 통해 사업 확대 전개.
- ◆ 원천기술과 독점적 제조지위 확보를 위한 지식재산권(IP) 강화. ('17년 397건, '18년 608건, '19년 2분기 659건)
- ◆ 대규모 Capex 투자 막바지 시기로 이익 회수 사이클 진입 ('10~'18년 누적 1,370억원, '19년 2Q누적 111억원).  
→ 연간 생산능력 : 부품 1.5억개 → 부품 4.4억개 / 제품 3.6천만개

#### 부품사업

+

#### 제품사업

- 고객사 스마트폰 플래그십 모델 확판으로 ASP 점진적 상승.
- 한계 돌파 활동을 통한 중/저가용 모델 원가경쟁력 지속 확보.
- 차세대 폴더블폰용 피에조(Piezo) 스피커 등 부품 개발.
- 부품사업 경쟁력 기반 전장사업 진출.

- 유통망 확대로 CSV 디바이스 수요 증가.
- 디바이스 판매 증가로 소모성 카트리지 수요 확대.
- 4분기 출시 목표로 ODM 및 자사 브랜드 라인업 확대.  
: My-Theater 고객사 추가 확대 (Sharp, JVC → H, S, D)  
: 스마트 보청기, TWS 신제품 출시  
: 신규 ODM 사업 확대 (Beauty Device 등)

## **II. 사업의 내용**

# 1. 부품사업



스마트폰용 표준 SPK/RCV 기술 리딩,  
자동차 전장사업 신규 매출원 확보를 통한 지속 성장

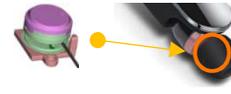
## 제품 경쟁력을 높이는 핵심부품 자체 개발



BA(Balanced Armature) SPK  
(보청기 핵심부품)



Micro Passive SPK



자동 줄감기 모듈

4Q

음성인식센서

▪ 세계 최고 수준의 기술/제조/품질 경쟁력

## 자동차 전장부품 신규 매출원 확보

- 국내 및 글로벌 완성차 업체와 협력



Display용 Haptic Actuator



Cluster Speaker



## 스마트폰용 표준 SPK/RCV 기술 리딩

- 자동화 기반 대량 생산
- 방수 8등급 RCV 리턴 불량률 0.04ppm
- 고객사 기술/제조/품질 혁신상 석권



Receiver / Speaker



Vibration Motor



Module Ass'y



핵심 요소기술 선제 개발 및 독보적 제품경쟁력으로 국내 시장 선도.  
고객사와 해외시장 동반 진출을 통한 혁신 성장.

▪ Hit 상품  
연속 출시

▪ 검증된 핵심  
요소기술력

- '18년 가장 사랑받는 브랜드상
- 핵심기술 (히터설계 등) 자체 개발력
- 자동화 기반 대량 생산 체계

Heating Device	CSV	Cartridge
 <p>"풍부한 연무량" "정소해결 필름히터"</p>	 <p>"폐쇄형(CSV) 액상형" "퍼프 시그널(1개비 진동알림)"</p>	 <p>"전용스틱과 액상의 결합" "풍부한 연무량"</p>
 <p>"연속 3회 사용" "균일가열 듀얼코어 히터"</p> <p>"연속 3회 사용" "빠른 가열 세라믹 히터"</p>		

### 3. 제품사업 / 신규사업

Beautiful Sound  
Healthy life



글로벌 대형 고객사 Sales Network을 통한 해외 매출 확대.



**"My Theater™"**

귀를 막지 않고, 나에게만 선명하게



(EM-W100)

'18년 ~ 누적 매출 146억 달성

"해외 4개사 수출 계약"  
"자사 특허기술 SVT" 적용 "

(\*) SVT :Sound Vibration Tech.



(EM-W110, 115)

(EM-W130, 140)

**"BeethSol™"**  
(스마트 보청기)

자연음 그대로, 또렷한 대화



(EM-C110)

"자사 BA 스피커 적용"



(EM-C120)



(EM-V100, 200)



**ODM**



Bluetooth Speaker



Tone Free



Tone Plus



EM-W100 Variation

- 일본/중국/대만/싱가포르 포함 8개국  
- 미국/유럽 진출



(Beauty)



(TWS)



Sports Headset



HiFi - B&O



Sound Pack

## 4. R&D 투자 현황



### 미래 사업 준비를 위한 R&D 투자 지속 강화

( 매출액 대비 R&D 투자 비율 : '17년 110억원 7.6%, '18년 182억원 6.4%, '19.2Q 90억원 7.4% )

Category		주요 내용
부품사업	차세대 스마트폰 핵심 부품	<ul style="list-style-type: none"> <li>폴더블폰용 피에조(Piezo) 스피커</li> <li>웨어러블용 고성능 스피커 등</li> </ul>
	자동차용 전장 부품	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 완성차 업체 대상 Display용 Haptic Actuator, Cluster Speaker 등</li> </ul>
	음성인식 센서 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 음향 제품 경쟁력 강화 (음성인식률 100%)</li> </ul>
제품사업	Heating Device	<ul style="list-style-type: none"> <li>고객사와 연계된 차세대 혁신 Platform 개발 (A, B, C...)</li> </ul>
	Cartridge	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자담배 소모성 Cartridge 개발 강화</li> </ul>
	My Theater™	<ul style="list-style-type: none"> <li>자사 특화 'Sound Privacy' Line up 강화 : W-Series (110, 115, 130, 140)</li> <li>KAIST 산학진행</li> </ul>
신규사업	"BeethSol™" (스마트 보청기)	<ul style="list-style-type: none"> <li>C-Series (110, 120) '19년 4Q내 출시 예정</li> <li>V-Series (100, 200) '19년 3Q, 4Q내 출시 예정</li> <li>전기연구소 (KERI) SoC 공동개발 : '20년향 보청기 Base Platform 개발</li> </ul>
	Beauty & Bio Care	<ul style="list-style-type: none"> <li>IT+미용기기 개발 : Major Beauty Company 공동 개발</li> </ul>
	TWS	<ul style="list-style-type: none"> <li>S-Series (200) '20년 연내 출시 예정</li> </ul>
지식재산권(IP)		<ul style="list-style-type: none"> <li>출원 및 등록 건수 : '17년 397건, '18년 608건, '19년 2분기 659건</li> </ul>

## Ⅲ. 핵심 역량

# 1. 기술경쟁력



세계 최고의 음향 부품/솔루션 기술 혁신으로 시장 선도.  
660여 건의 지적재산권 보유.

## 연구 인력 및 지적재산권

[19.6월말 기준]

### ❖ Resource & Career



### ❖ 지적 재산권

구분	국내		해외		합계	
	출원	등록	출원	등록	출원	등록
특허권	196	219	55	49	251	268
디자인권	14	15	-	-	14	15
상표권	25	34	39	13	64	47
합계	235	268	94	62	329	330
	503		156		659	

## 기술 혁신

### ❖ Air Pocket 형태 진동판 리시버 개발 (갤럭시 S7 최초 적용, '17년 혁신우수상 수상)

- 동일강성 대비 무게 30% 및 중고역대 음압 개선
- 침수 후 진동판 복원 용이
- 국내 특허 등록, 미국/유럽/중국 출원



센터 : 볼록형 pocket



별집모양  
진동판

Side : 오목형 pocket

[Air Pocket 단면]

### ❖ IPx8 (8등급)방수 스피커 세계 최초 개발 (특허 2건)

### ❖ My Theater™ 일본 VGP '19 웨어러블기기 대상 / 금상



- TV 시청 방식 혁신
- 우수한 음질, 착용감

※ VGP

- . 1987년 출범 (전문심사위원 10명)
- . 일본 최대 규모 시청각 종합 AWARD
- . '19년 250개 브랜드, 2,000여 모델 심사

## 2. 제조경쟁력



### Global Top 수준의 자동화 생산역량 및 제조원가 경쟁력 확보.

#### 생산 기술력

[19.6월말 기준]

❖ 자동화 설계 / 제작 / 운영 / 튜닝 자체 기술 인력 보유.



- 부품 자동화 Setup : 22 LINE ('14~'18)
- 공정 자동화 Setup
  - 부품 - 납땜/이음검사/VISION검사/사출자동화
  - 제품 - 납땜 공정/SCREW체결공정/VISION검사

❖ 금형 설계 및 가공 자체 기술 확보



- 가공설비 내재화 (MCT 3대, NC 10대, 기타 20대)
- 사출기 120대 보유 (EMV3 / EMVV)

150T	120T	100T	80T	50T	20T
9대	10대	11대	22대	19대	49대

#### 제조 혁신

❖ 자동화를 통한 원가 경쟁력 및 품질 균일성 확보

❖ '18년 납품 일정 준수율 100%

※ 자동화 라인 현황

구분	Capa.	자동화율
부품사업	34백만/월	80%→100%('19)
제품사업	3백만/월	45%→80%('19)

#### [혁신 사례]



前(Cell Line)



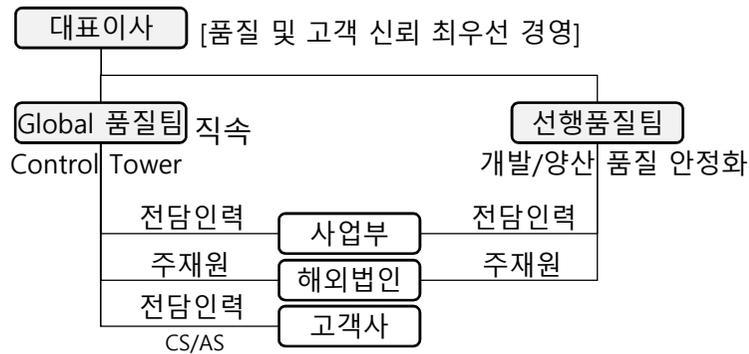
後(자동화Line)

### 3. 품질경쟁력



품질 최우선 경영 및 강력한 품질혁신 활동으로 최고 수준의 고객 신뢰성 확보.

#### 품질 조직도



#### ❖ 2 Track 품질 조직 운영

##### Global 품질팀

- 개발 품질 검증 PROCESS 운영
- 양산 검사 FOOLPROOF화
- GAGE R&R 상시 평가

##### 선행품질팀

- 개발초기 설계품질부터 양산단계 공정품질까지 품질 안정화 전담 조직

#### 품질 혁신

- ❖ 세계 최고 수준 고객사 (삼성, LG)의 품질 Audit 경험 축적
- ❖ 방수 Receiver (IPx8등급) 25백만개 납품 중 1개 리턴 불량 : 0.04ppm
- ❖ '18년 고객사 품질 현황

고객사 평가 등급	삼성전자 : A (최고등급, 98점)		
	LG전자 : S (최고등급, 99점)		
불량률 (ppm)	고객	공정	Field
	삼성전자	0.3	0
	LG전자	0.7	0

#### ❖ 자체 기술로 음향 검사설비 자동화



[공정 검사자동화]



[Final 검사자동화]

**유첨) 회사 개요 등**

# 1. 일반 현황



회사명	(주)이엠텍
대표이사	정승규
설립일	2001년 1월 18일
상장일	2007년 5월 2일
자본금	76억원
주요제품	음향 부품/제품, 전자담배, 헬스케어 등
임직원수	461명 (해외법인 6,920명)
국내 사업장	창원 본사 부품개발 및 자동화/금형 개발
	평촌R&D센터 제품개발 및 카트리지 생산

관계회사	지분율	비고
EM-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	베트남
EM-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	베트남
EM-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	베트남
NS-TECH VINA Co., Ltd	100.0%	베트남
EM-TECH VINA VINH Co., Ltd	100.0%	베트남
이음특전자유한공사	100.0%	중국
(주)비에스엘	100.0%	한국
특립전자유한공사	70.0%	중국

등기임원	직위	주요경력
정승규	대표이사 이사회 의장	(주)이엠텍 대표이사 LG전자 연구소
이석근	제품사업부 사장	(주)이엠텍 제품사업부 사장 삼성전자 무선사업부
권수일	부품사업부 사장	(주)이엠텍 부품사업부 사장 모토로라 개발총괄 LG전자 제품개발

주주현황	주식수	지분율
정승규	2,281,378	14.20%
(주)안트로젠	1,505,399	9.37%
더블유자산운용	1,186,945	7.39%
자기주식	201,541	1.25%
특별관계자 (임원)	192,503	1.20%
기타	10,894,711	66.58%
합계	16,060,936	100.0%

## 2. 연혁

Beautiful Sound  
Healthy life



### [ 설립기 ]

- 2001 (주)이엠텍 설립  
TL/ISO/KSA9001 인증, 벤처기업 인증  
김해공장 신축
- 2002 LG전자 업체 등록  
2 Way Magnet SPK 최초개발 (EM-G1)  
ISO/KSA 14001 인증 획득
- 2004 중국 법인 설립 (청도/연태)  
2 Way Mode SPK 개발(EM-G2)
- 2006 LG전자 6sigma 최우수상 (3년 연속 수상)  
산학협력 최우수상 수상 (교육부총리상)
- 2007 KOSDAQ 상장 (음향 부품회사 최초)
- 2008 베트남 1공장(하노이) 설립  
창원공장 신축 이전

### [ 성장기 ]

- 2009 삼성전자 업체등록  
MLD SPK 개발(EM-G3)
- 2012 베트남 2공장(빈) 설립  
HP SPK 출시 (갤럭시 노트 최초 적용/EM-G4)
- 2013 한국형 히든챔피언 육성기업 선정 (수출입은행)
- 2014 베트남 3공장(빈푹) 인수 (사출, 진동판 내재화)  
EM-TL (푸양) 인수 (MOTOR 사업진출 )  
1억불 수출의 탑 (산자부 장관 표창)
- 2015 ODM 제품사업 진출  
Wireless Speaker(Sound360) 출시
- 2016 베트남1공장 V등 신축  
강소기업 선정

### [ 도약기 ]

- 2017 평촌 R&D 센터 설립 (제품사업부)  
KT&G 전자담배 릴 출시  
스마트보청기 기술개발협약 체결(한국전기연구원)  
삼성전자 혁신우수협력사 금상 수상 (4년연속 수상)
- 2018 My Theater 출시  
BeethoSOL (스마트 보청기) 출시  
베트남 VINH 신규법인 설립 (capa 추가 확보)  
KT&G 감사패 수상  
(주)비에스엘 100% 합병 (보청기 사업진출)  
My Theater 글로벌 수출계약 체결  
My Theater 일본 VGP 웨어러블 대상 수상  
LG전자 품질혁신 최우수 협력사 수상
- 2019 삼성전자 베트남 법인 품질 Best 협력사 수상  
베트남 신축 공장 (EMVV) 1단계 완료  
KT&G 감사패 수상 (2년 연속)  
BeethoSOL 일본 VGP 웨어러블 금상 수상

### 3. 해외사업장 현황



베트남 4개 사업장, 중국 2개 사업장 총 6,920명 인력 보유

단위 : k (1000개), 명

사업장	주요 품목 외	Capa/월	인력
<b>EM-V1</b> (VN Hanoi) 	- 부품 (SPK, RCV, 모듈 등)	20,000k	3,100
<b>EM-V2</b> (VN Vihn) 	- 부품 (SPK, RCV, 모듈 등)	14,000k	2,400
<b>EM-V3</b> (VN Vihn Phuc) 	- 부품 (사출, 진동판 등)	54,000k	550
<b>EM-VV (신규)</b> (VN Vihn) 	- 제품 (조립, 사출, 도장, SMT 등)	3,000k	500
<b>EM-C</b> (CN Qingdao) 	- 부품 (SPK, RCV, 모듈 등) 및 중국 소싱	-	100
<b>EM-TL</b> (CN Fuyang) 	- 부품 (진동모터) 및 중국 영업	12,000k	270

## 4. 신규 사업장 - EMVV



베트남 Vinh에 위치, 완제품 생산 및 사출/도장 라인으로 구성.

정문



Main동



### ◆ 공정 및 Capa. 계획

	1단계 (~19.03)	2단계 (~19.9)	3단계 (~20.03)	4단계 (~20.03)
구분	Main동 1층	사출동	도장동	Main동 2층
LINE수	20 Line	사출기 130대	2 Line	22 Line
확보면적	6,900m <sup>2</sup> (2,087평)	5,400m <sup>2</sup> (1,634평)	4,300m <sup>2</sup> (1,301평)	6,900m <sup>2</sup> (2,087평)

### ◆ EMVV 장점

- 핵심공정 내재화로 원가 경쟁력 확보 : 사출 → 도장 → SMT 자체 생산
- 중국대비 63% Labor Cost 경쟁력 (중국(청도) : 하노이 : 빈 = 100 : 42 : 37)
- 고객사 전용 라인으로 셋업 가능

## 5. 재무정보 등



\* K-IFRS 기준

### ❖ 연결 재무상태표

단위 : 억원

	2017	2018	2019	
			1Q	2Q
유동자산	947	1,155	1,011	1,024
비유동자산	1,079	1,731	1,997	1,560
<b>자산총계</b>	<b>2,026</b>	<b>2,886</b>	<b>3,008</b>	<b>2,584</b>
유동부채	299	679	685	386
비유동부채	255	291	319	282
<b>부채총계</b>	<b>554</b>	<b>970</b>	<b>1,003</b>	<b>668</b>
자본금	73	76	76	80
이익잉여금	985	1,207	1,219	1,243
기타	414	633	710	593
<b>자본총계</b>	<b>1,472</b>	<b>1,916</b>	<b>2,004</b>	<b>1,916</b>

### ❖ 연결 손익계산서

단위 : 억원

	2017	2018	2019	
			1Q	2Q
매출액	1,944	2,860	720	809
매출원가	1,519	2,233	620	674
<b>매출총이익</b>	<b>425</b>	<b>627</b>	<b>100</b>	<b>135</b>
판매비와관리비	289	416	106	111
<b>영업이익</b>	<b>136</b>	<b>212</b>	<b>-5</b>	<b>25</b>
<b>당기순이익</b>	<b>59</b>	<b>237</b>	<b>34</b>	<b>23</b>
기본주당이익(원)	368	1,564	230	150
<i>매출총이익률(%)</i>	<i>21.87</i>	<i>21.93</i>	<i>13.94</i>	<i>16.73</i>
<i>영업이익률(%)</i>	<i>7.01</i>	<i>7.40</i>	<i>-0.73</i>	<i>3.06</i>
<i>당기순이익률(%)</i>	<i>3.05</i>	<i>8.28</i>	<i>4.69</i>	<i>2.78</i>

### ❖ 개별 재무상태표

단위 : 억원

	2017	2018	2019	
			1Q	2Q
유동자산	862	1,198	1,021	1,058
비유동자산	724	1,317	1,544	1,118
<b>자산총계</b>	<b>1,586</b>	<b>2,514</b>	<b>2,565</b>	<b>2,176</b>
유동부채	242	624	622	382
비유동부채	3	27	37	2
<b>부채총계</b>	<b>245</b>	<b>651</b>	<b>659</b>	<b>383</b>
자본금	73	76	76	80
이익잉여금	862	1,165	1,141	1,140
기타	406	623	690	572
<b>자본총계</b>	<b>1,341</b>	<b>1,864</b>	<b>1,906</b>	<b>1,792</b>

### ❖ 개별 손익계산서

단위 : 억원

	2017	2018	2019	
			1Q	2Q
매출액	1,452	2,864	566	658
매출원가	1,166	2,298	525	578
<b>매출총이익</b>	<b>286</b>	<b>565</b>	<b>41</b>	<b>80</b>
판매비와관리비	224	315	83	84
<b>영업이익</b>	<b>63</b>	<b>251</b>	<b>-42</b>	<b>-5</b>
<b>당기순이익</b>	<b>39</b>	<b>317</b>	<b>-1</b>	<b>-1</b>
기본주당이익(원)	273	2,096	-9	-5
<i>매출총이익률(%)</i>	<i>19.72</i>	<i>19.74</i>	<i>7.22</i>	<i>12.10</i>
<i>영업이익률(%)</i>	<i>4.32</i>	<i>8.75</i>	<i>-7.43</i>	<i>-0.70</i>
<i>당기순이익률(%)</i>	<i>2.70</i>	<i>11.09</i>	<i>-0.24</i>	<i>-0.12</i>