



2019년 상반기 경영 실적

2019년 상반기 매출액 95억 원, 영업이익 1.4억 원 기록

제품 포트폴리오 확장 통해 매출증대 달성, 마케팅 비용 반영으로 이익 하락

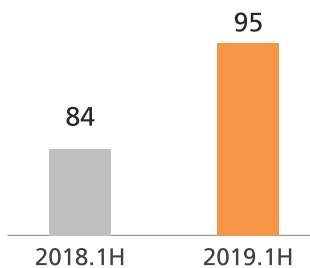
케이엠제약은 2019년 상반기 매출액 95억 원, 영업이익 1.4억 원을 달성, YOY 매출액 13.1%, 영업이익 -78.7%를 기록 했습니다.

주력 분야인 오랄케어 사업 외에 다양한 제품 포트폴리오 구축을 통해 전년동기대비 매출 상승을 달성했습니다. 다만 신제품 마케팅을 위한 광고비 투자 등 일부 일회성 비용이 발생하며 영업이익은 다소 하락했습니다.

2019년 전략을 '외형 성장'으로 가져간 만큼, 기업 볼륨 확대를 위한 투자를 지속적으로 실행해 나갈 예정입니다.

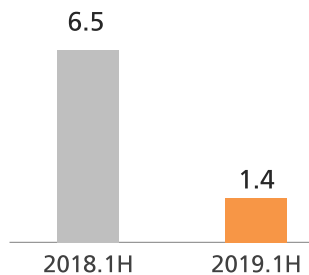
매출액

단위: 억 원



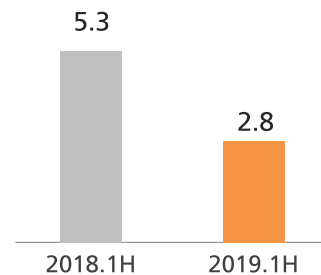
영업이익

단위: 억 원



당기순이익

단위: 억 원



LAI KUAN LIN X YLIS

온가족이 함께 쓰는 자연유래성분
라이관린 X 자일리스 치약
Limited Edition 출시기념

자일리스 기획세트 구매시
라이관린 미공개
포토카드 3매 증정!

소장용 선물

한정수량으로 조기 품절될 수 있습니다.

Gmarket 자일리스치약

라이관린, 광고 제품 출시

당사는 지난 5월 워너원 출신 라이관린이 광고하는 '자일리스 라이관린 치약 리미티드 에디션' 세트 제품을 오픈마켓 쇼핑몰을 통해 출시했습니다.

자일리스 치약은 100% 핀란드산 자일리톨을 함유했으며, 유해성분 무첨가 및 100% 자연유래 세정거품을 활용해 특유의 청량감을 증진 시켰습니다.

특히 자사의 이미지 제고와 향후 신규 출시하는 각종 프리미엄급 제품 마케팅을 위해 라이관린 측과 광고계약을 진행하기도 했습니다.

해당 제품은 국내는 물론 중국과 동남아 시장을 공략을 목표로 본격 마케팅을 진행했으며, 특히 동남아 지역에서 제품의 효능성과 모델의 인기에 힘입어 많은 호응을 받고 있다는 후문입니다.



생산 공정 美 FDA '적합' 판정



제조공정에 대한 품질관리 기준 적합 판정

당사는 올해 2월부터 시작된 자사 생산 공장에 관한 FDA의 '의약품 제조 및 품질 관리기준(cGMP)' 실사 결과 최종 '적합' 판정을 받았습니다.

FDA는 당사의 '평택공장 선진화 시스템'에 글로벌 관리기준에 입각한 엄격한 실사 결과 업체 스스로 관리가 가능한 수준을 뜻하는 VAI(Voluntary Action Indicated) 등급을 부여했는데, 이를 통해 모든 제품의 미국 등 미주지역 수출이 가능해졌습니다.

평택 2공장 취득

화장품 생산 확대 목적

지난 4월 외형 성장을 위한 기반 마련의 일환으로 평택 공장 매입을 결정했습니다. 평택 공장건물 매입에 54억 원을 투자하고, 기계장비 구축에 60억 원 추가 투자를 통해 2019년 말 가동할 계획입니다.

생산능력 확대를 통해 외형성장에 드라이브를 걸어갈 예정입니다.



서울 강서구 토지 양수

사옥 확보 및 임대수익 창출 목적

당사는 지난 4월 서울 강서구 가양동 일대 토지를 82억 원에 양수하기로 결정했습니다.

새로운 사옥을 구입하며 2020년까지 리모델링을 통해 증축할 계획입니다.

서울사무소 이전으로 경영 효율성을 높이고, 사업 경쟁력 강화로 기업가치를 높여 회사 성장에 박차를 가할 계획입니다.



연세대학교 연세생활건강과 MOU 체결

화장품 브랜드 출시 임박

당사는 연세대학교 연세 생활건강과 협업해 '더마 코스메틱' 브랜드를 론칭하고 있습니다.

화장품 브랜드 '더마 코스메틱'은 미세먼지, 황사 등 도심 속 유해환경으로부터 피부를 보호하는 기능을 가진 안티폴루션 제품으로 구성됩니다.

업무협약을 통해 화장품 판매 품목을 확대하고 본격적으로 화장품 사업을 펼쳐 나갈 계획입니다. 해당 브랜드는 현재 론칭해 업계의 주목을 받고 있으며, 당사의 새로운 매출 증대 품목으로 기대를 모으고 있습니다.



'CBME 2019' 참가 성료



중국 상해에서 진행된 세계 3대 유아용품 전시회 참가

지난 7월 중국 상해에서 열린 유아용품 박람회 'CBME'에 참가했습니다.

CBME는 임신, 출산, 육아 관련 브랜드가 총 집결하는 아시아 최대 규모의 유아용품 전으로 독일 쾰른, 홍콩과 함께 세계 3대 유아용품 전시회로 꼽히고 있습니다.

당사는 2016년부터 꾸준히 CBME에 참가해 왔으며, 이번 박람회에서 유아용 오랄·바디케어 등 다양한 제품을 선보이며 해외 바이어들과 방문객들의 눈길을 사로잡았다는 후문입니다.

어린이 건강기능식품 '뽀로로 삼부커스' 출시

당사는 지난 6월 감기예방과 면역력 증진을 위해 삼부커스 나무열매 '블랙 엘더베리'를 사용한 '뽀로로 삼부커스'를 출시하고 어린이 건강기능식품에 진출했습니다.

이와 관련해 지난 해 애니메이션 전문기업 아이코닉스와 뽀로로 삼부커스를 사용하는 캐릭터 라이선스 계약을 체결한 바 있습니다.

해당 제품은 전국의 약국과 온라인을 통해 판매되고 있으며, 어린이들의 면역력 강화에 도움을 주며 인기몰이 중입니다.

