

우수한 기술력과 품질을 최우선으로 하는 기업



SEGYUNG HITECH

World Highest Quality & Technology



DISCLAIMER

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에 정보제공을 목적으로 (주)세경하이테크(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려 드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며, 제한 사항에 대한 위반은 관련 ‘자본시장과 금융투자업에 관한 법률’에 대한 위반에 해당될 수 있음을 유념해주시기 바랍니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 별도 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 각 계열사, 자문역 또는 Representative들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. (과실 및 기타의 경우 포함) 본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 금융위원회에 제출한 증권신고서 또는 (예비)투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

CONTENTS

Investor Relations 2019

Corporate Identity (Vision)

Chapter 1.

Company Overview

- 1-1. 회사 개요
- 1-2. 성장 연혁
- 1-3. 제품 Line-up
- 1-4. 인프라 현황
- 1-5. 경영 성과

Chapter 2.

안정적인 매출 기반, Mobile Film / Tape

- 2-1. Mobile Film / Tape 경쟁력
- 2-2. 안정적인 매출 기반 지속

Chapter 3.

OLED 시장 성장의 수혜, Optical Film

- 3-1. 우호적인 전방시장
- 3-2. Optical Film 경쟁력
- 3-3. 향후 가파른 매출 성장예상

Chapter 4.

고부가가치 미래성장 동력, Deco Film

- 4-1. 스마트폰 디자인 패러다임 선도
- 4-2. Deco Film에 특화된 기술력 보유
- 4-3. 잉크 소재 개발 및 탁월한 제조 능력
- 4-4. 경쟁력 극대화를 통한 시장 지위 강화
- 4-5. 높은 수익 성장 지속 유지

Chapter 5.

다양한 성장전략 추진

- 5-1. Vision
- 5-2. 스마트폰 경쟁력 강화_①보급형
- 5-3. 스마트폰 경쟁력 강화_②3D글라스틱(PCPMMMA)
- 5-4. 스마트폰 경쟁력 강화_③폴더블폰
- 5-5. 스마트폰 경쟁력 강화_④5G
- 5-6. 전방시장 다변화_Deco Film
- 5-7. 베트남 신공장 건설

Appendix

- 6-1. IPO Information
- 6-2. 요약 재무제표_연결기준

IT 소재 & Design Solution Provider, “세경하이테크”

세경하이테크의 Business & Identity



- 매출액 성장률: CAGR **62%**
- 영업이익 성장률: CAGR **253%**



- 영업이익률: **15.0%**
- 당기순이익률: **12.4%**

* 성장률: 2016~2018년도 기준, 이익률: 2018년도 기준



1

Chapter

Company Overview

- 1-1. 회사 개요
- 1-2. 성장 연혁
- 1-3. 제품 Line-up
- 1-4. 인프라 현황
- 1-5. 경영 성과

1-1 회사 개요

Company Profile

회사명	주식회사 세경하이테크
대표이사	이영민
주 소	경기도 수원시 권선구 산업로 155번길 128
홈페이지	www.sghitech.co.kr
설립일	2006년 1월 16일
자본금	24억원 (발행주식 4,800,000주)
임직원수	본사 168명 / 베트남 1,952명 / 일본 3명 (2019년 5월 31일 기준)
주요제품	Deco Film Optical Film (OCA, 특수 Film) Mobile Film (Protect Film) / Tape

CEO Profile



대표이사 이영민

- 동야대학교 전자공학 학사
- 삼성SDI LCD사업부
- 에스아이플렉스(주) 개발팀
- 現, (주)세경하이테크 대표이사

주요 임원진 현황

성 명	직 위	주요 경력	담당 업무
전성욱	부사장	<ul style="list-style-type: none"> • 경북대학교 전자공학 학사 • 삼성SDI 동관공장 모듈제조팀 • 삼성SDI AMOLED 품질관리 • BH FLEX 베트남 법인장 	생산총괄
김종우	부사장	<ul style="list-style-type: none"> • 한양대학교 기계공학 학사 • 삼성전자 VCR사업부 • 삼성전자 무선사업부 상무 • 삼성전자 상생협력 상무 	연구소장

끊임없는 신규 사업 발굴을 통해 지속적인 외형 확장에 성공

성장 Story 및 매출액 추이

Mobile Film / Tape 기반 사업 확립

(2006 ~ 2012)

- 2006. (주)세경하이테크 설립
- 2007. FPCB용 Tape 및 Film 생산
BLU용 Tape 및 Film 생산
- 2008. TSP용 Tape 및 Film 생산
- 2010. 본사 이전 (수원시 영통구 신동)
중대형 TSP Tape 및 Film 생산
- 2011. (주)세경하이테크 기술연구소 설립

Optical Film

사업 포트폴리오 다각화

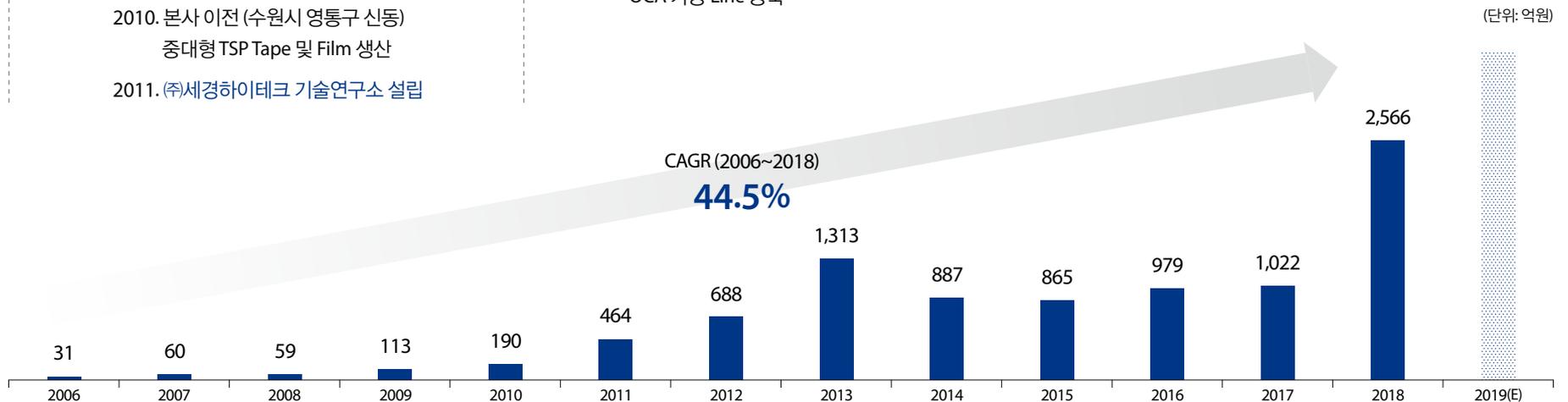
(2013 ~ 2015)

- 2013. 본사이전 (현재 본사 위치)
베트남 하노이 세경비나 설립
- 2014. 세경 비나 한국 S사 (베트남) 1차 Vendor 등록
- 2015. Deco Film 사업부 설립
세경 본사 한국 D사 1차 Vendor 등록
OCA 가공 Line 증축

Deco Film 신규 성장동력

(2016 ~)

- 2016. Deco Film 첫 양산 (한국 S사 모델)
- 2017. 세경 비나 한국 D사 (베트남) 1차 Vendor 등록
세경 본사 한국 D사 (중국 동관) 1차 Vendor 등록
- 2018. Deco Film 양산 확대 (중화권)
Deco Film 생산 Line 증축
일본 세경재팬 설립



※ 2006년~2013년 K-GAAP 기준, 2014년 이후 K-IFRS 연결재무제표 기준

Mobile Film / Tape, Optical Film 등의 제품 보유

Mobile Film / Tape

휴대폰 부품 접합용, 보호용, 공정용, 방수, 방열, 폼, 도전, 절연 등 각종 기능성 Film 및 점착 테이프

- 모델당 약 30-40 개의 각종 기능성 Film 및 점착 테이프 적용
- 고속 프레스 및 Rotary 설비를 이용한 대량 가공 생산

관련 제품

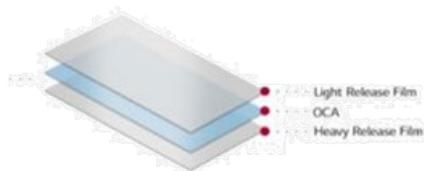
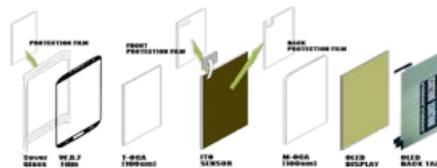


Optical Film

광학적으로 투명한 점착을 요구하는 디스플레이에 사용되는 점착 필름

- 주로 스마트폰 전면부에 사용
- 디스플레이 모듈과 터치패널, 디스플레이 커버 글라스 간 광손실 최소화
- OLED / Sensor / 글라스 고정, 부착을 위한 무기재 타입의 점착 필름

Optical Film 적용 및 구조도



Deco Film

글라스 또는 플라스틱 표면에 텍스트나 색상을 입히기 위해 제조하는 필름

- 스마트폰 전, 후면 Decoration 필름
- 특수패턴에 대한 고객 수요 증가로 스마트폰 표면에 적용되는 필름

Deco Film 적용 사진

[3D Glass]



[Deco Film]

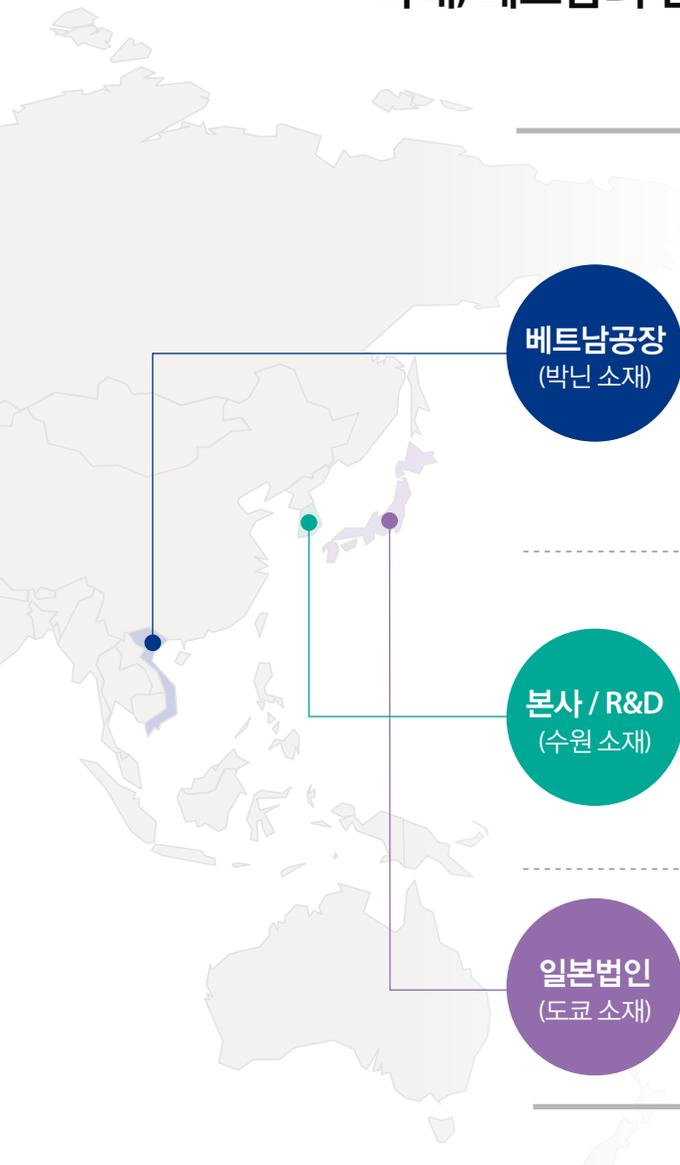
[3D Glass]



[Deco Film]



국내, 베트남의 전략적인 생산인프라 확보 및 일본법인을 통한 R&D 역량 강화



베트남공장
(박닌 소재)

본사 / R&D
(수원 소재)

일본법인
(도쿄 소재)

베트남1공장



용도	Mobile Film / Tape, Optical Film, Deco Film 제조
규모	대지 45,000m ² / 연면적 약 27,000m ²
종업원	1,952명
생산 품목	A동: Mobile Film / Tape (대지 15,000m ² / 공장 5,700m ²)
	B동: Optical Film (대지 15,000m ² / 공장 5,500m ²)
	C동: Deco Film (대지 15,000m ² / 공장 9,500m ²)

베트남2공장



용도	Deco Film, 3D글라스틱(PCPMMA) 제조
규모	A동: 대지 40,000m ² / 공장 14,300m ² (10월 말 준공 예정)
	B동: 대지 35,000m ² / (공장 추후 건축 예정)
생산 품목	Deco Film, 3D글라스틱 (PCPMMA)

본사 / R&D



용도	R&D, Optical Film, Deco Film 제조
규모	연면적 약 7,500m ²
종업원	168명 (R&D 36명)
생산 품목	Optical Film, Deco Film

수원2공장



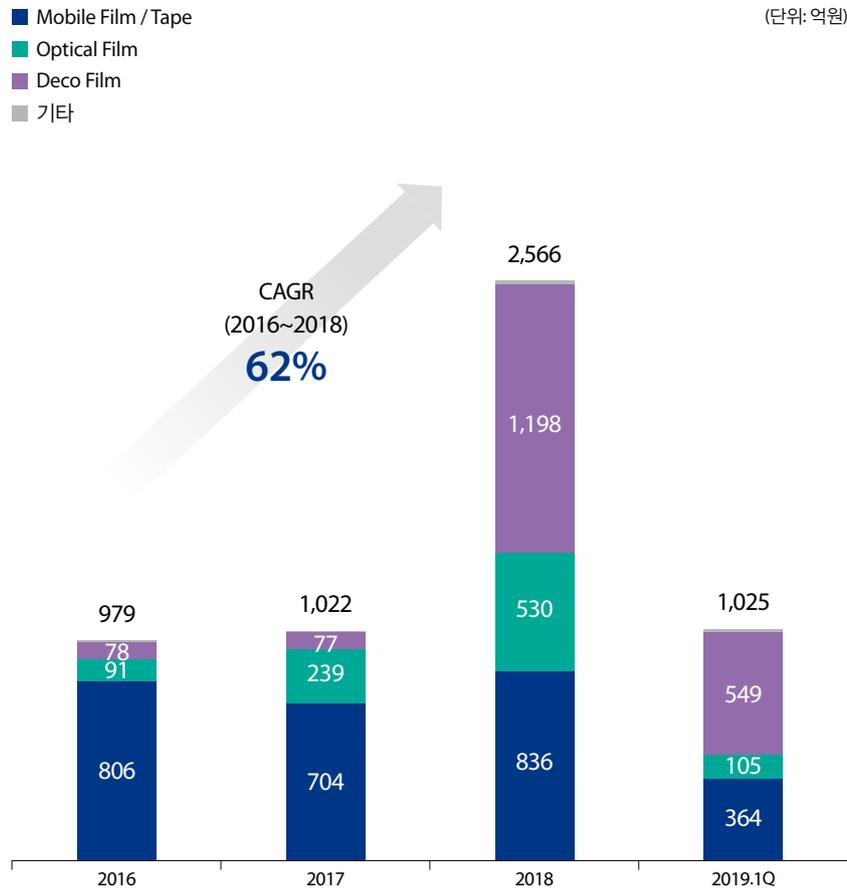
용도	R&D, 폴더블용 Film 개발 및 양산
규모	대지 3,500m ² / 연면적 4,800m ² (5월 말 매입 완료)
생산 품목	폴더블용 Film



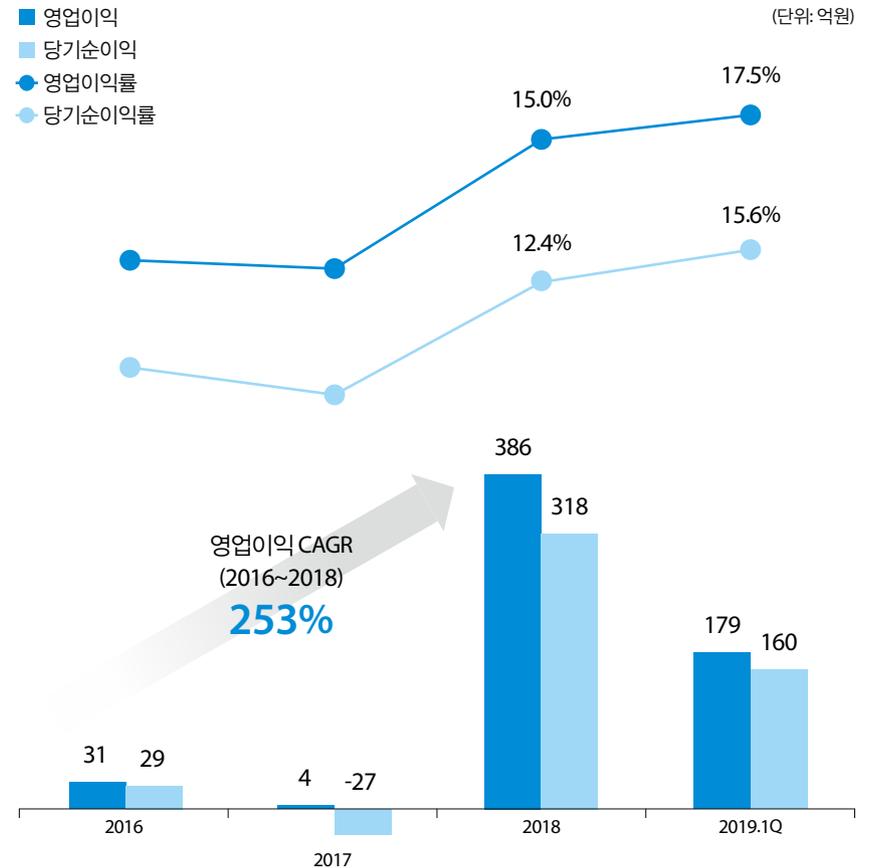
용도	R&D 및 신규사업 추진 (신기술 및 신규인크 개발)
내용	ALPS와 Deco Film 설비 및 잉크리본 사업 추진

Deco Film 중심의 가파른 매출 성장은 수익성 확대로 연결

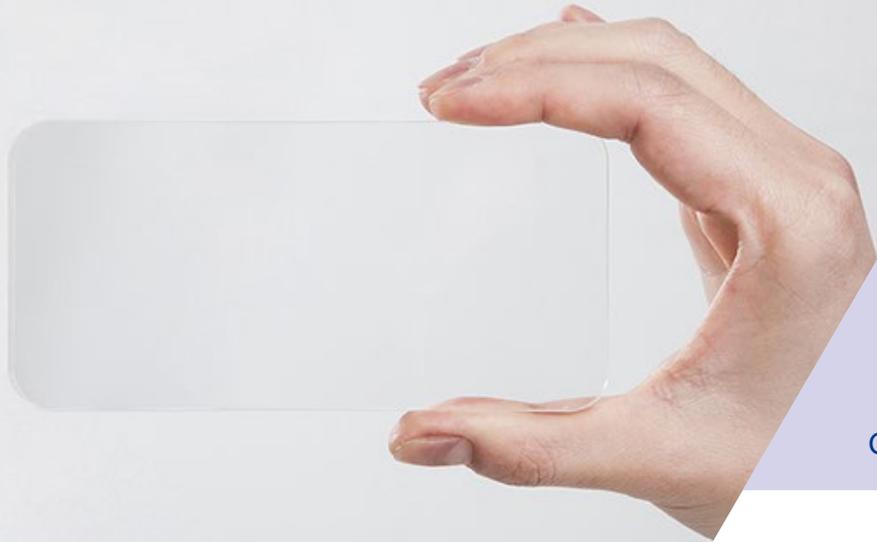
제품별 매출액 추이



손익 추이



※ 연결재무제표 기준



2

Chapter

안정적인 매출 기반, Mobile Film / Tape

- 2-1. Mobile Film / Tape 경쟁력
- 2-2. 안정적인 매출 기반 지속

4분할, Rotary 가공 방식을 활용한 제조 경쟁우위 확보

4분할 가공 방식

- 휴대폰 안쪽 테두리 부분에 부착되는 방수를 위한 양면 테이프를 **재료비 절감을 목적으로 가공하는 방식**

4분할 가공 적용 이미지



재료비 및 원가 절감 가능

갭이 작을수록 생활방수능력 향상 (고객사 요구치 0.1mm)

고객사 플래그십 & 보급형 모델 적용

Rotary 가공 전문기업

- Rotary 가공으로 높은 생산성 및 원가 경쟁력 보유
- Rotary 금형 설계 기술 및 공정 기술 노하우 보유
- 경쟁사 대비 Rotary 설비 최다 보유
- Roll to Roll 생산으로 후 공정 자동화 실현

설비 사진



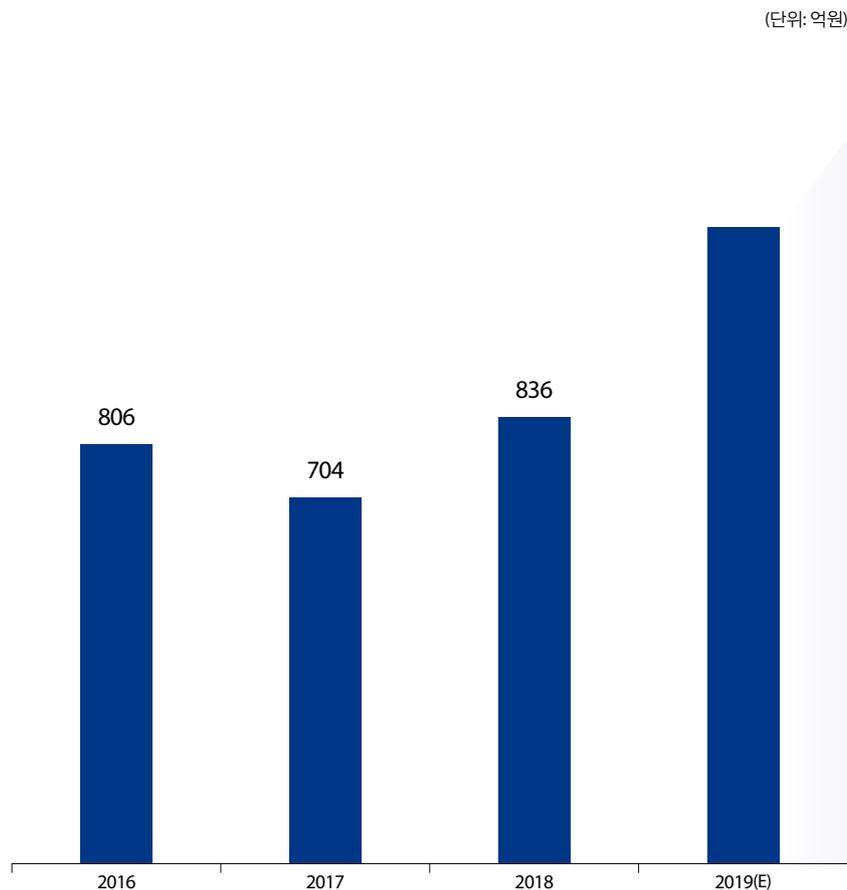
적용 제품



Auto film (Roll to Roll)

안정적인 품질관리 및 탁월한 제조능력으로 지속적인 매출 성장 유지

Mobile Film / Tape 매출액 전망



Mobile Film / Tape 대응 지속



우수한 품질의 제조경쟁력 기반 고객사와의
견고한 개발 & 양산 Partnership 유지



다양한 차폐, 방수 등의 기능을 가진
Mobile Film & Tape 수요 증가



스마트폰 신규 기능의 추가로 인한
기능성 필름 적용으로 매출 규모 지속 성장



3

Chapter

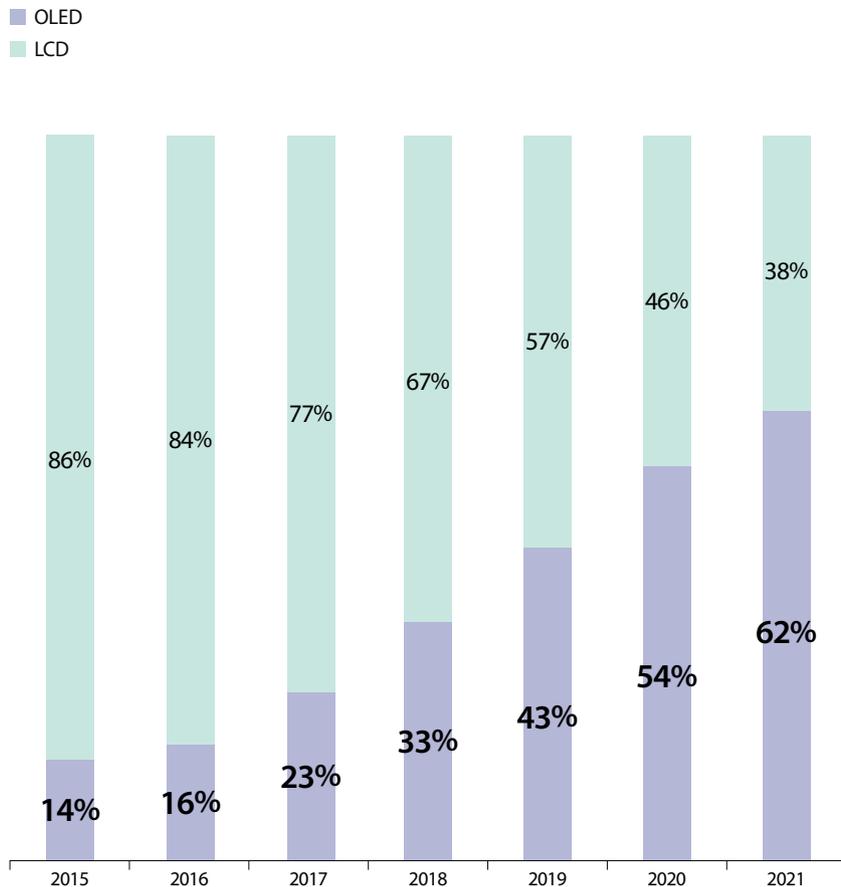


OLED 시장 성장의 수혜, Optical Film

- 3-1. 우호적인 전방시장
- 3-2. Optical Film 경쟁력
- 3-3. 향후 가파른 매출 성장예상

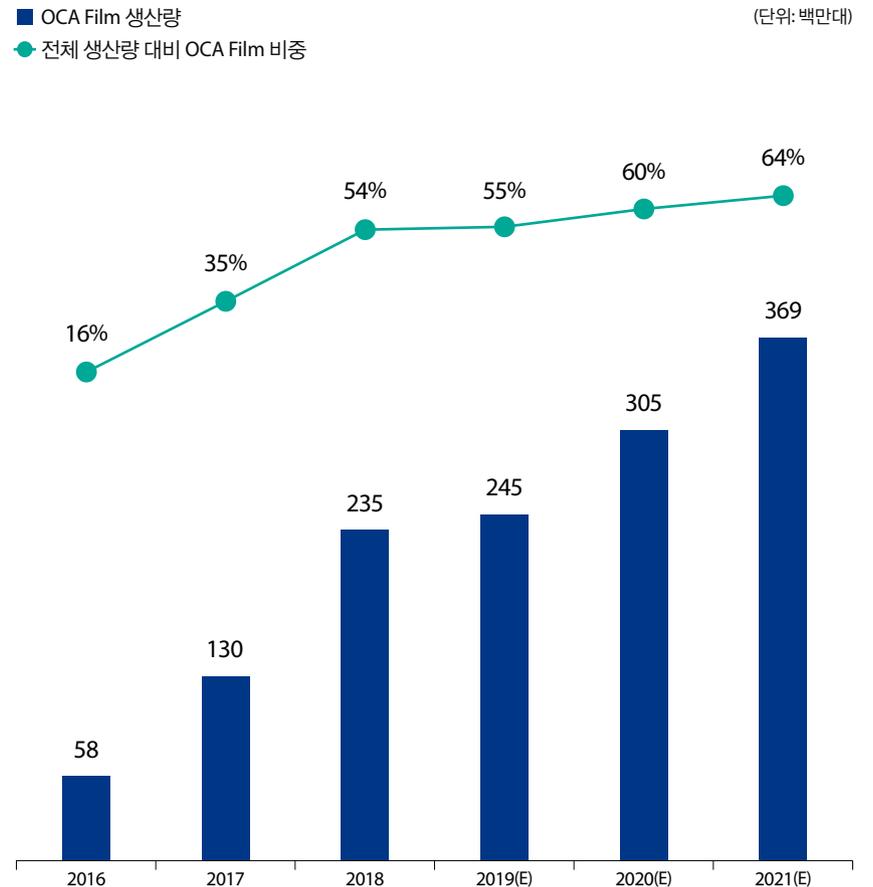
OLED 시장 확대에 따른 당사 Optical Film 수요 증가

스마트폰 OLED 점유율 전망



※ 자료: OLED Expo, 유비산업리서치

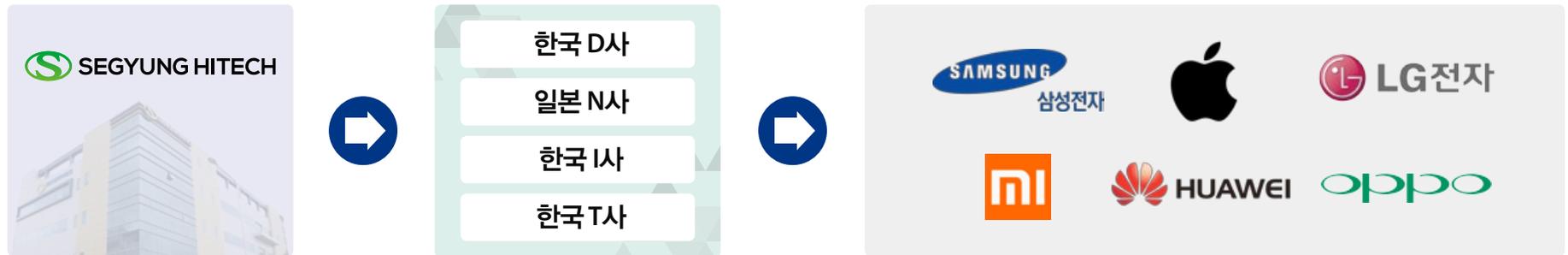
한국 D사 OCA / OCR 생산량 전망



※ 자료: (1) OLED 점유율에 대한 리서치 참고 및 당사 / 경쟁사의 매출액 합계치
(2) 2019년도 이후는 폴더블, 노치, 인피니티 디스플레이 적용에 따른 시장 성장률 적용

글로벌 디스플레이 업체 공급으로 안정적인 고객사 확보 및 지속적인 M/S 확대

안정적인 매출처 확보



핵심 고객사 내 경쟁우위

품질경쟁력



- 광학 필름 가공 환경 보유
- 타사 대비 우수한 이물 관리 능력

제조경쟁력



- 원단 물성별 가공 능력 보유
- 고객 제품 컨셉, Type 대응 Solution 보유

가격경쟁력



- 가공 솔루션 활용을 통한 경쟁사 대비 우수한 가격경쟁력 확보

납기경쟁력

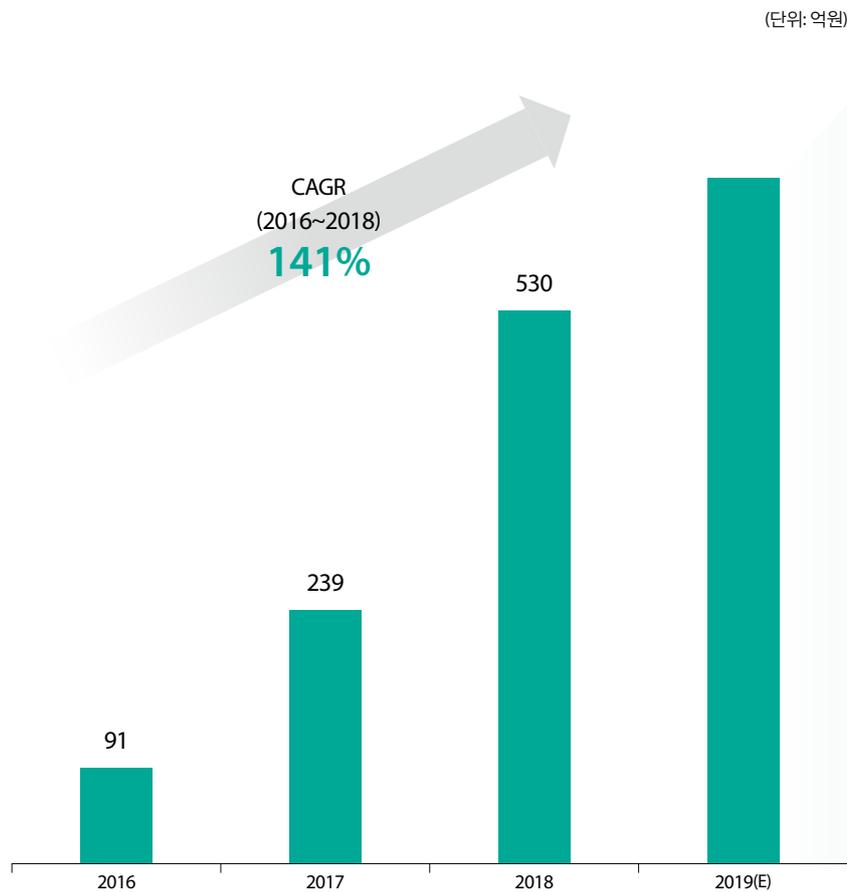


- 당사 직접 가공을 통한 우수한 개발 및 납기 대응력

핵심 경쟁력 기반 고객사 내 시장점유율 지속 확대

스마트폰 트렌드 변화에 따른 지속적인 제품 수요 증가 대응

Optical Film 매출액 전망



Optical Film 시장 확대 수혜

- 폴더블폰의 경우,
일반 스마트폰 대비 면적 증가 및 고가
→ 적용 Optical Film 수량 증가
- 스마트폰 디스플레이
→ LCD에서 OLED로의 전환 가속화
- 국내 및 중화권으로 시장확대 적용
→ Optical Film 시장 확대 지속



4

Chapter

고부가가치 미래성장 동력, Deco Film

- 4-1. 스마트폰 디자인 패러다임 선도
- 4-2. Deco Film에 특화된 기술력 보유
- 4-3. 잉크 소재 개발 및 탁월한 제조 능력
- 4-4. 경쟁력 극대화를 통한 시장 지위 강화
- 4-5. 높은 수익 성장 지속 유지

세계 최초 스마트폰 후면에 Gradation 디자인을 구현한 Deco Film 공급



당사 Gradation이 적용된
Deco Film 공급 모델
(중국 O사 2018년도 모델)

Deco Film 수요 증가 이유

스마트폰 전면
→ Bezel이 점점 사라지는 추세
- Full Display 적용에 따른 전면 Bezelless 가속화



SEG YUNG HITECH

- 글로벌 Set Maker들은 Identity 표현을 후면 디자인에서 차별화

스마트폰 후면
→ 디자인 차별화 전략의 Main

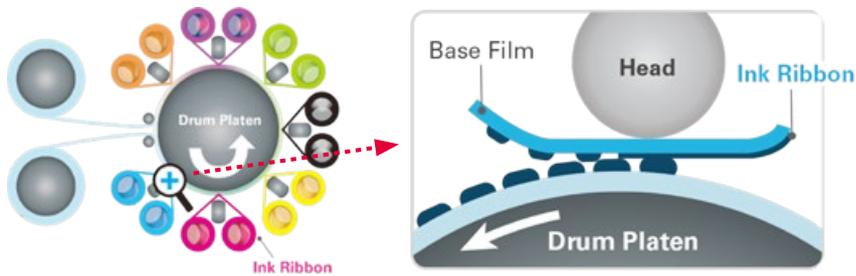


기존 방식과는 차별화된 MDD 공법 적용을 통해 기술적 경쟁우위 확보

MDD (Micro Dry process Decoration) 공법이란?

액상 잉크의 도포 (실크 인쇄) 방식이 아닌 잉크리본 (건조된 잉크를 박막으로 필름에 묻힌 형태의 원재료)에 전류로 열을 전사하여 인쇄하는 방식

열전사방식 (원천기술)



핵심 포인트



열전사방식
기술력



잉크리본
개발력

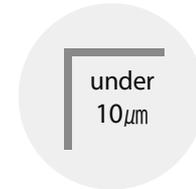


양산
노하우

MDD 공법의 경쟁력



Roll to Roll 가공



박막 인쇄



건조 불필요



자유로운 디자인



다양한 컬러 구현



다품종맞춤형생산

4-3 잉크 소재 개발 및 탁월한 제조 능력

고객 Needs에 최적화된 제품으로 Set Maker별 Customizing 가능

<p>① 특화된 잉크 개발 및 디자인 능력</p> <p>잉크 소재 관련 특허 8건</p> <ul style="list-style-type: none"> 잉크 안료 구성 및 특성 파악 사용 특성에 따른 배합 개발 및 기획 고객사 Needs에 맞는 디자인 설계 인쇄성 및 신뢰성 평가 양산 적용 	<p>② 차별화된 Deco Film 제조 방식</p> <p>Deco Film 제조 관련 특허 18건</p> <p>“다층의 Nano layer 구성”</p> <p>조합에 따라서 다양한 디자인 효과 표현 극대화</p> <ul style="list-style-type: none"> - 무한한 color 구현 - 그라데이션, 홀로패턴, 질감표현, Metal감 표현 - Roll to Roll: 공정 단순화 - 건조시간 불필요 	<p>③ Deco Film 제조 설비 구축</p> <p>일본 A사 “소재 및 인쇄 전문기업” - 당사와 설비 독점 계약 -</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------

다양한 형태의 디자인 구현 가능

<p>MDD</p>	<p>Hair & dot</p>	<p>Pattern</p>	<p>Gradation</p>	<p>Hologram</p>
-------------------	------------------------------	-----------------------	-------------------------	------------------------

4-4 경쟁력 극대화를 통한 시장 지위 강화

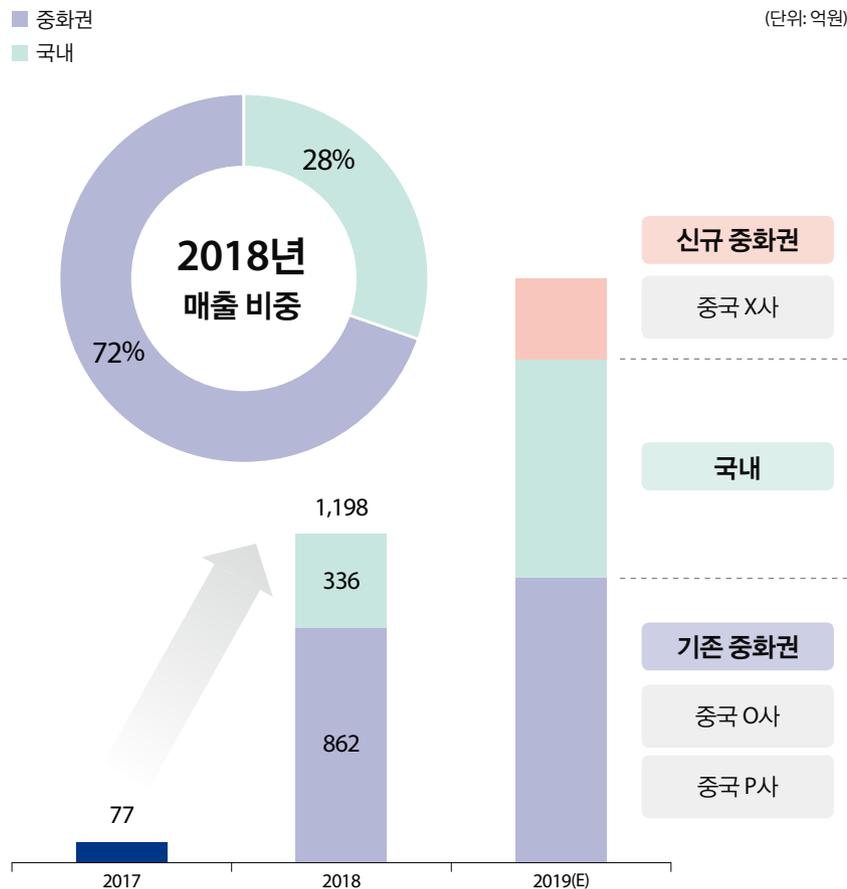
Set Maker와의 차별화된 Partnership 구조는 지속적인 적용 확대로 연결



4-5 높은 수익 성장 지속 유지

안정적인 매출 구조에 따른 높은 수익성 지속적인 유지 가능

Deco Film 매출액 전망



Deco Film의 높은 수익성

기존 스마트폰 관련 업체들이 가진 리스크에 대한 헷지가 가능한 Biz 구조



수익성 지속의 이유



5

Chapter

다양한 성장전략 추진

- 5-1. Vision
- 5-2. 스마트폰 경쟁력 강화_①보급형
- 5-3. 스마트폰 경쟁력 강화_②3D글라스틱 (PCPMMA)
- 5-4. 스마트폰 경쟁력 강화_③폴더블폰
- 5-5. 스마트폰 경쟁력 강화_④5G
- 5-6. 전방시장 다변화_Deco Film
- 5-7. 베트남 신공장 건설

글로벌 최고의 IT 소재 & Design Solution Provider, “세경하이테크”

스마트폰 경쟁력 강화

- ① 보급형
- ② 3D글라스틱 (PCPMMA)
- ③ 폴더블폰
- ④ 5G

베트남 신공장 건설

- ① 스마트폰 신규 사업 인프라 구축
- ② 전방시장 다변화를 위한 CAPA 확대

본사 수원2공장 확장

- ① 폴더블폰 소재 신규 개발

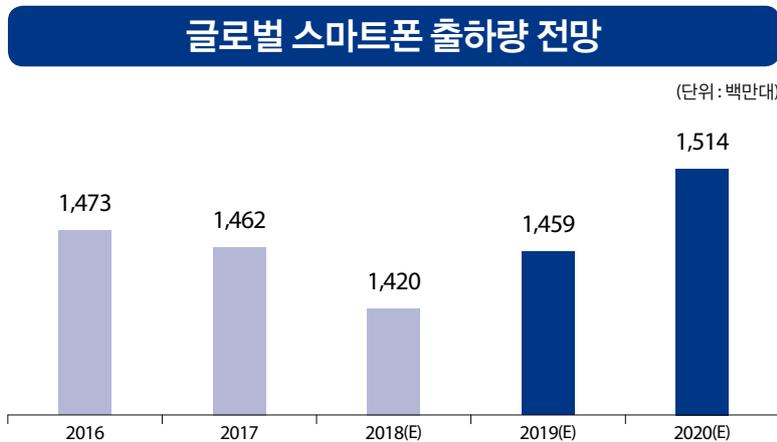
전방시장 다변화

- ① Deco Film 확대 적용



스마트폰 시장은 보급형을 중심으로 재성장, 베트남 인프라 활용으로 시장 대응

스마트폰 시장 전망



※ 자료: 대신증권

스페셜경제

‘중·저가폰 양산’에 열 올리는 글로벌 스마트폰 업체들? ... ‘프리미엄→실속’ 트렌드 변화 영향

[스페셜경제=선다혜 기자] 국내 스마트폰 시장에서 ‘실속’을 우선시하는 변화가 생기자, 국내 기업은 물론 해외 업체까지 나서 중저가 라인업 공략에 박차를 가하고 있다. ... 이러한 중저가 제품 붐은 국내 뿐만 아니라 해외에서도 불고 있다. ...

이와 관련해 안솔 굼타 가트너 책임연구원은 “2018년 4분기에는 시장 전반적으로 보급형과 중저가 스마트폰에 대한 수요가 강세를 보인 반면, 고급형 스마트폰에 대한 수요는 계속 둔화됐다” ...

스페셜경제, 2019.04.11

시장 성장의 핵심
“보급형”

베트남 현지인프라를 통한 입지경쟁력 확보

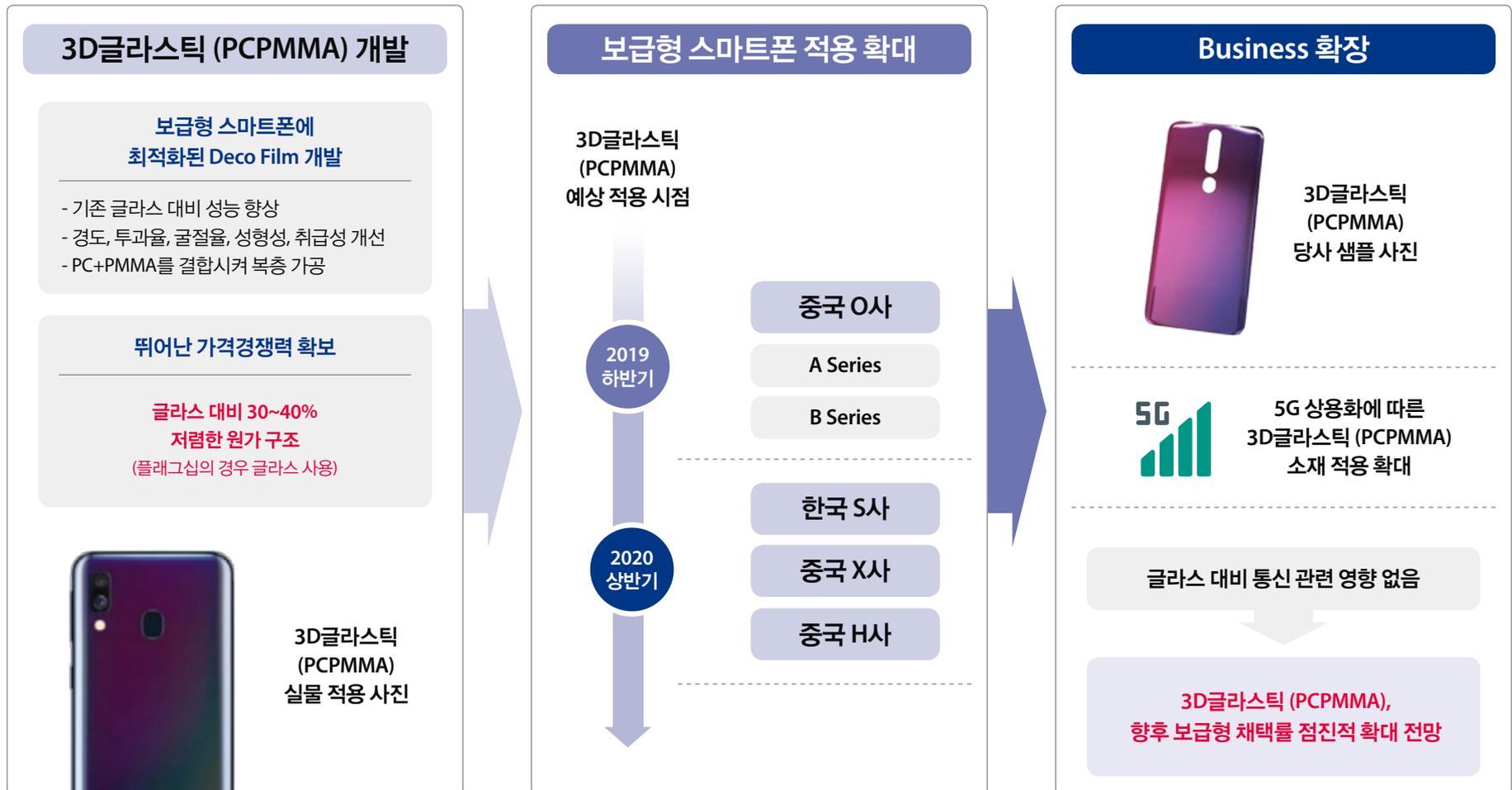


주요 고객사와의 지리적 이점 활용한 빠른 납기 및 개발 대응력

높은 수율 및 안정적인 양산 시스템을 통한 제조경쟁력 보유

5-3 스마트폰 경쟁력 강화_②3D글라스틱 (PCPMMA)

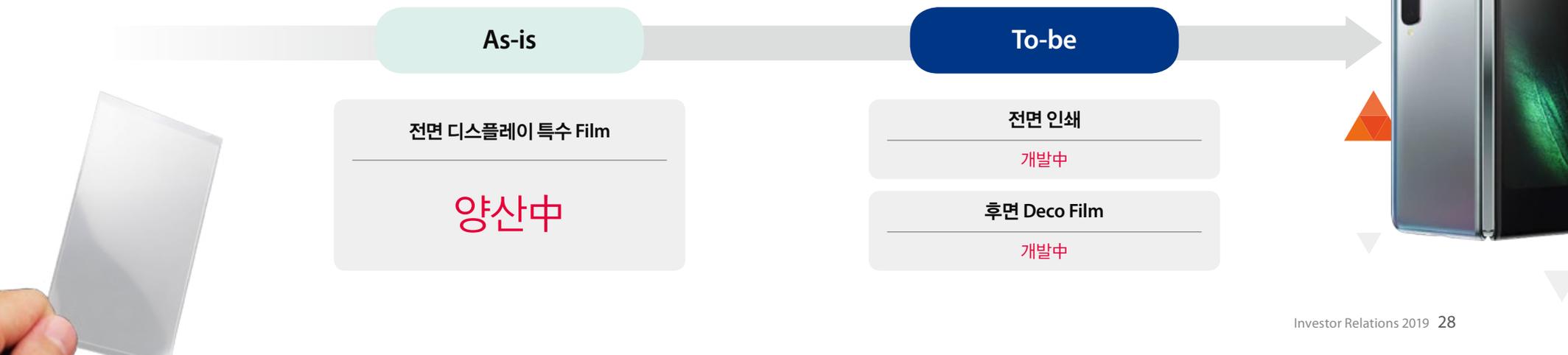
3D글라스틱 (PCPMMA) 신소재를 활용한 Deco Film, 보급형 적용 확대



스마트폰 구조 변화에 따른 신규 아이템 본격적인 공급 및 향후 제품 다각화

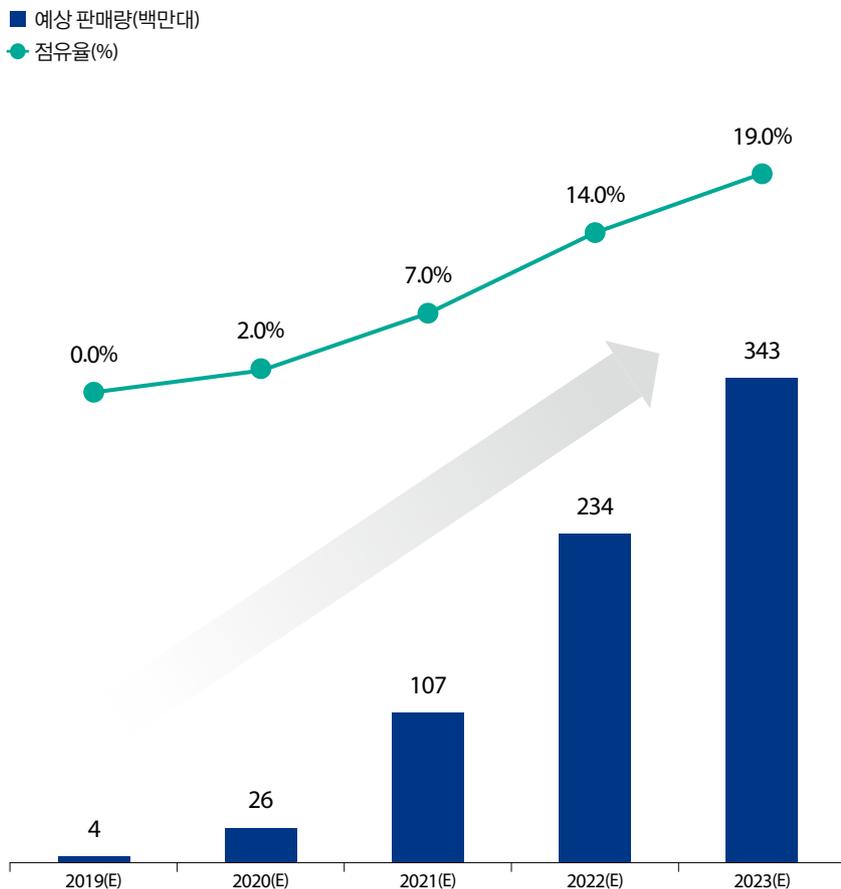


제품 공급 계획



5G 통신 환경에 특화된 제품 개발을 통해 시장 변화에 대응

5G 스마트폰 판매량 및 점유율 전망



※ 자료: SA

5G 상용화에 따른 신규 제품 개발

4D 글라스용 특수 FILM 개발

금속 베젤 최소화 및 후면 커버글라스의 높은 엣지 곡률

4D 글라스에 적합한 필름 소재 개발

4D 글라스용 Deco Film 선행 개발 중

한국 S사

중국 O사

중국 X사

중국 H사

5-6 전방시장 다변화_Deco Film

Deco Film은 다방면 산업에 적용이 가능하며 점진적 시장 다변화 진행

자동차
디스플레이



가전
제품



화장품
케이스



플라스틱
카드



공모자금을 활용해 베트남 2공장 신축 및 2020년 가동 본격화

신공장 건설



구 분	내 용
착공예정일	2019년 5월말 ~ 6월초
준공예정일	2019년 10월말
위치	베트남 박닌성 옌풍공단
규모	A동: 대지 40,000㎡ / 공장 14,300㎡ B동: 대지 35,000㎡ / 공장 추후 건축 예정
투자금액	총 500억원 (자체자금: 100억원, 공모자금: 400억원)

신공장 가동 전략

스마트폰 경쟁력 강화



보급형

글라스틱 인쇄,
3D 성형,
CNC 생산 거점 활용



폴더블폰

전용 생산 라인
구축



5G

전용 생산 라인
구축

전방시장 다변화



Deco Film

가격경쟁력 제고 및
CAPA 확대 거점 활용



Optical Film

전용 생산 라인
구축

Appendix

6-1. IPO Information

6-2. 요약 재무제표_연결기준

6-1 IPO Information

공모에 관한 사항

액면가	500 원
공모 주식수	1,000,000 주
배정 비율 (예정)	기관투자자: 75.0% 일반투자자: 20.0% 우리사주조합: 5.0%
공모 희망가액	46,000 ~ 52,000 원
공모 예정금액	460 ~ 520 억원
예상 시가총액	2,678 ~ 3,027 억원
수요예측일	2019년 07월 17일(수) ~ 07월 18일(목)
청약예정일	2019년 07월 22일(월) ~ 07월 23일(화)
납입예정일	2019년 07월 25일(목)
매매개시예정일	2019년 07월 30일(화)
대표주관회사	키움증권

주주에 관한 사항 (공모 후)

주주명	주식수	지분율
최대주주 등	2,018,150 주	35.44 %
기관투자자 및 기타주주	2,781,850 주	47.01 %
공모주주	950,000 주	16.32 %
우리사주조합	50,000 주	0.86 %
상장주선인	21,739 주	0.37 %
합 계	5,821,739 주	100.00 %

보호예수에 관한 사항

구 분	주식수	지분율	기간
최대주주 등	2,063,150 주	35.44%	상장일로부터 6개월
기관투자자	259,310 주	4.45%	상장일로부터 1개월
우리사주조합	50,000 주	0.86%	예탁 후 1년
상장주선인	21,739 주	0.37%	상장일로부터 3개월
합 계	2,394,199 주	41.12%	

6-2 요약 재무제표_연결기준

요약 재무상태표

(단위: 백만원)

구 분	2019.1Q	2018	2017
유 동 자 산	100,093	86,579	36,409
비 유 동 자 산	64,310	62,216	37,019
자 산 총 계	164,403	148,795	73,428
유 동 부 채	58,203	59,177	19,667
비 유 동 부 채	1,936	1,640	4,036
부 채 총 계	60,139	60,817	23,703
자 본 금	2,400	2,400	2,244
주식발행초과금	22,952	22,952	17,494
기타자본항목	695	556	(38)
이 익 잉 여 금	77,753	61,884	30,573
기 타 포 괄 손 익 누 계 액	464	186	(548)
자 본 총 계	104,264	87,978	49,725

요약 손익계산서

(단위: 백만원)

구 분	2019.1Q	2018	2017
매 출 액	102,486	256,593	102,215
매 출 원 가	78,063	197,385	89,734
매 출 총 이 익	24,423	59,208	12,481
판 매 관 리 비	6,502	20,611	12,042
영 업 이 익	17,921	38,597	439
금 용 수 익	239	706	1,453
금 용 비 용	33	2,964	566
기 타 수 익	1,799	4,040	631
기 타 비 용	503	2,259	5,398
법인세차감전 순 이 익	19,423	38,120	(3,441)
법 인 세 비 용	3,469	6,323	(726)
당 기 순 이 익	15,954	31,797	(2,715)