

생각을
읽다,
zum

zuminternet



Disclaimer

본 자료는 상장과 관련하여 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 줌인터넷 주식회사(이하 "회사")에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 2020 예상, 2020 전망, 2020 계획, 2020 기대, 2020(E) 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다. 본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 2019년 3월 4일 금융감독원에 제출한 증권신고서 또는 투자설명서를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.

zuminternet

고객의 생각을 읽고 답으며,
고객의 생각과 함께합니다.



CONTENTS

- Prologue
- Chapter 1 : Company Overview
- Chapter 2 : Business Overview
- Chapter 3 : Growth Momentum
- Appendix

Prologue

모바일과 인터넷이 일상이 된 우리 모두를 위해, 생각을 읽고 담으며 함께 하는 노력을 계속합니다.
생각을 함께 하는 가치, ZUM

월간 순 방문자 수

8,590,275

7,209,000

6,586,000

5,374,000

4,093,000

국내 PC 인터넷 이용자 3,200만 명 중 **25%** 이상이 줌닷컴 방문



사업 배경

고객 요구에 맞춘 Portal Service 실현

차별화된 형태의 포털 니즈

간편하고 직관적 서비스의 필요성

검색 결과가 특정 영역으로
연결되는 폐쇄성

사용 패턴에 대한
사용자 입장에서 고민

다채로운 콘텐츠의 확보 및
생태계 확대

정보와 재미를 위한 인터넷

줌인터넷 서비스 출시



고객의 입장,
고객의 생각을
반영한 서비스



서비스 이용
만족도를 위한
인력 구축

서비스
구현

생각을 함께 하는 가치

zum



솔루션
확장

버전에 따른 성장 단계

줌닷컴 런칭 : 줌닷컴 1.0

개방형 콘텐츠
차별화된 검색 서비스 제공

줌닷컴 런칭 : 줌닷컴 2.0

줌앱 모바일 서비스 런칭

줌닷컴 런칭 : 줌닷컴 3.0

콘텐츠
다양화

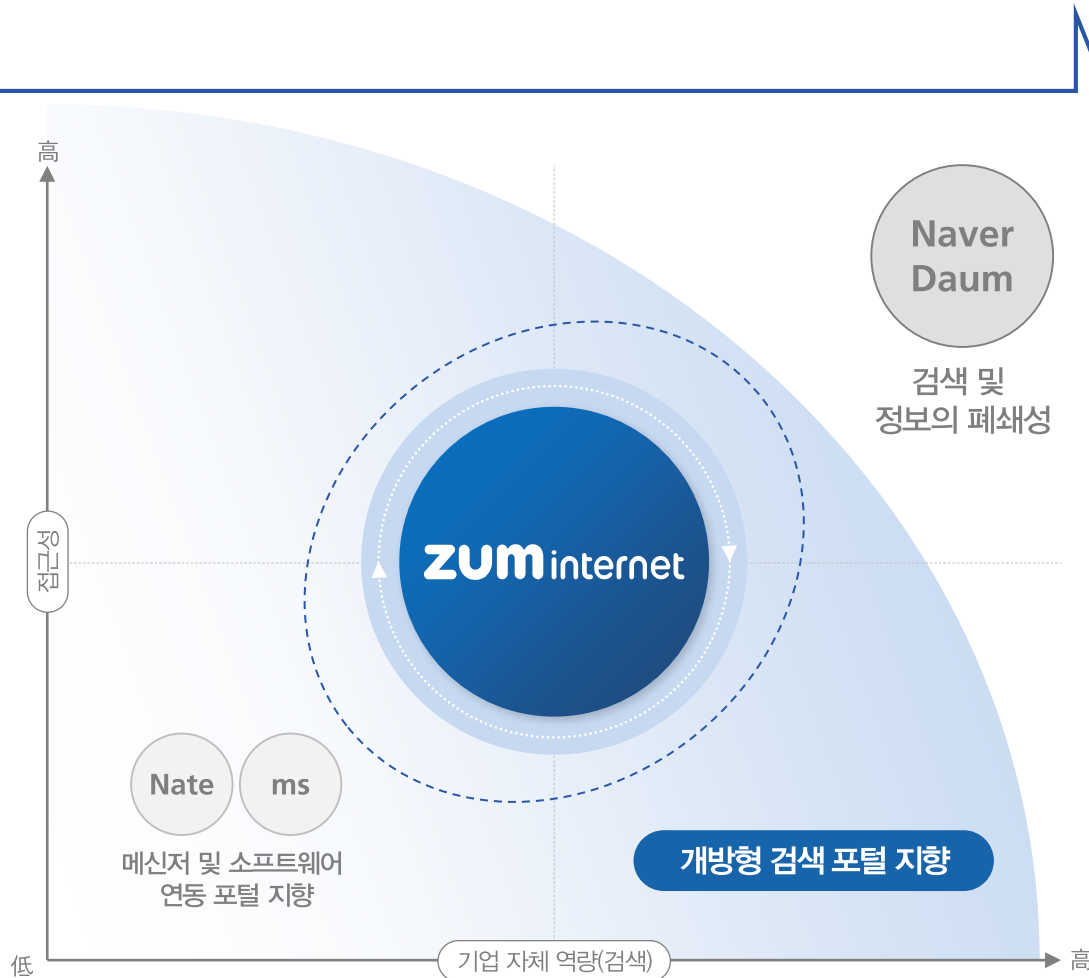


검색 서비스
고도화

포지셔닝 차별화

인터넷 사용자들의 관문, ZUM.COM의 서비스 가치 실현
더 넓은 인터넷 세상을 안내하기 위한 개방형 포털, ZUM

zuminternet



사용자 경험 디자인 요소

- ✓ 사용자 경험(UX) 개선 작업 : 쉽고 편리한 포털 이용
- ✓ 차별화된 뉴스 서비스 : 신속성을 위한 뉴스박스, 뉴스 배너 광고 삭제로 가독성 확보
- ✓ 오픈인터넷 : 기존 포털에서는 찾을 수 없던 웹사이트, 커뮤니티를 검색에서 찾을 수 있는 시스템

뉴스박스 :
기사 클릭 시 화면에 바로 펼쳐지는 뉴스 창



zuminternet

ZUM.com 중심 사업 확장

웹 서비스들과 시너지를 확대
할 수 있는 신사업 탐색

•
개방형 검색 포털을 지향하며,
유저 친화적 서비스 확대

차별화 요인

자체 기술을
활용한 인공지능 기반 서비스

•
자체 검색 엔진 개발 및 축적된
빅데이터 분석력

•
모회사의 SW(알집, 알약 등)
협력 마케팅

안정적인 비즈니스 구축

온라인 광고의 안정적 성장 및
높은 수익성

•
꾸준하게 증가하는 매출액 성장률
CAGR 12.3% (2014 ~ 2018)

생각을 읽다, zum

CHAPTER.1

Company Overview

01. 회사 개요
02. 성장 연혁
03. 핵심역량을 기반으로 잠재성장력 확보
04. 주요 사업 영역
05. 경영 성과
06. 매출 구성





01. 회사개요

고객의 생각을 'Zoom In': 읽다, 자세히 보다, 들여다 보다

기업개요

회사명	줌인터넷 주식회사
대표이사	김 우 승
설립일	2009.06.10
자본금	54억 원 (2018. 12월 기준)
임직원수	200명 (2018. 12월 기준)
주요제품	인터넷 포털 (zum.com) 및 어플리케이션
최대주주	(주)이스트소프트 및 특수관계
본사주소	서울시 서초구 반포대로3
홈페이지	http://www.zuminternet.com

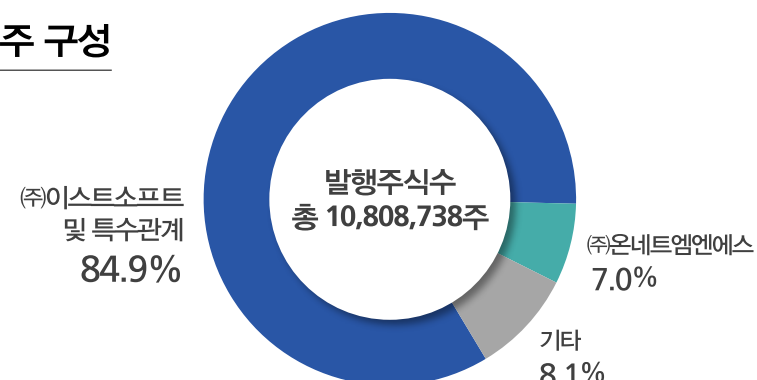
대표이사 소개

김 우 승 대표이사

- 2017~ 現 줌인터넷(주) 대표이사
- 2012~2016 줌인터넷(주) CTO
- 2008~2012 SK텔레콤 & SK플래닛
- 2003~2008 삼성전자(주) 디지털솔루션 센터
- 2000~2003 이너스택(주)
- 1990~1999 삼성전자(주) 종합연구소 E-CIM센터



주주 구성



02. 성장 연혁

출시 후 급속도로 성장하며 향후 사업다각화 진행

설립기

사업 구축 및 역량 집중

■ 2013

- 04. '줌닷컴' 검색점유율 1% 돌파
- 12. '줌닷컴' 국내 포털 검색 점유율 3위 등극(네이트 추월)

■ 2014

- 04. '줌닷컴' 검색 점유율 1.5% 돌파
- 07. 스윙브라우저 월간 순 이용자 100만명 돌파



성장기

서비스 출시 및 개선을 통한 사업 강화

■ 2015

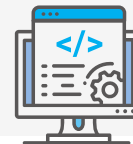
- 01. '줌닷컴' 국내 검색점유율 3위 등극 (구글 추월)

■ 2016

- 06. 코넥스(KONEX) 상장

■ 2017

- 01. 김우승 대표이사 취임
- 05. '줌닷컴' 검색 점유율 2% 돌파
- 12. 인공지능 뉴스추천 앱 '뉴썸' 안드로이드 모바일앱 출시



도약기

미래성장동력 확보 및 사업다각화

■ 2018

- 05. 육아용품 앱 '리얼리뷰' 출시
- 07. 포털 서브도메인 '여행줌' 출시
- 08. 포털 서브도메인 '자동차줌' 출시
- 09. 포털 서브도메인 'TV줌' 출시

■ 2019

- 03. 랄라앱 iOS 출시
- 06. 코스닥 상장 예정
- 2H. 랄라앱 안드로이드 출시 예정



03. 핵심역량을 기반으로 잠재성장력 확보

3가지 핵심 역량 → 차별화된 IT서비스 가능성



04. 주요 사업 영역

Portal Service를 중심으로 사업 영역 확대

모바일 앱

특정 고객을 대상으로
맞춤형 앱 제공



뉴스썸



랄라

zuminternet

Community

활동성 높은 블로그
서비스를 제공



이글루스

Portal Service

메인 페이지 내에서
카테고리별 콘텐츠 지속 확보



검색ZUM



뉴스ZUM



TVZUM



허브ZUM



쇼핑ZUM

A.I 기반 사업

인공지능 기반 딥러닝 기술을
활용한 신규 서비스 출시 계획



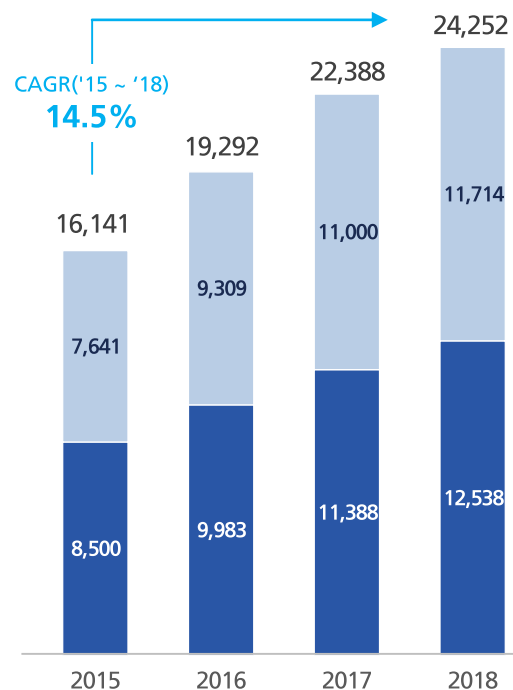
05. 경영 성과

안정적 매출, 높은 이익률로 지속 성장 중

매출액

단위: 백만 원

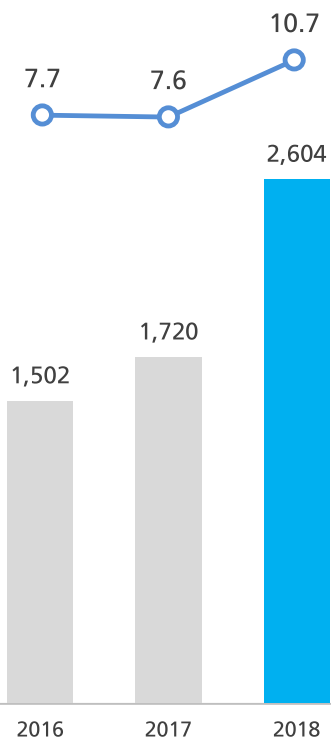
- 1H 매출액
- 2H 매출액



영업이익

단위: 백만 원, %

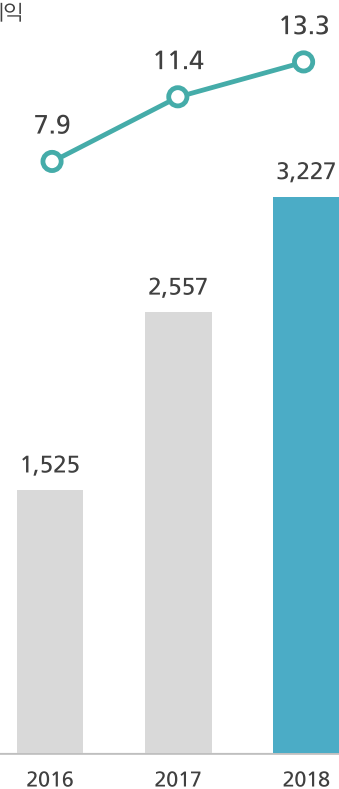
- 영업이익률
- 영업이익



당기순이익

단위: 백만 원, %

- 당기순이익률
- 당기순이익

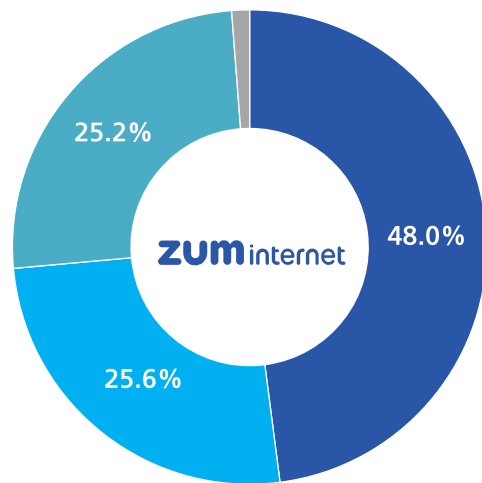


06. 매출 구성

광고 수익 다양화 및 안정적 매출 구성

2018년 매출 상세 비중

■ 검색 광고 ■ 디스플레이 광고 ■ 쇼핑 광고 ■ 기타

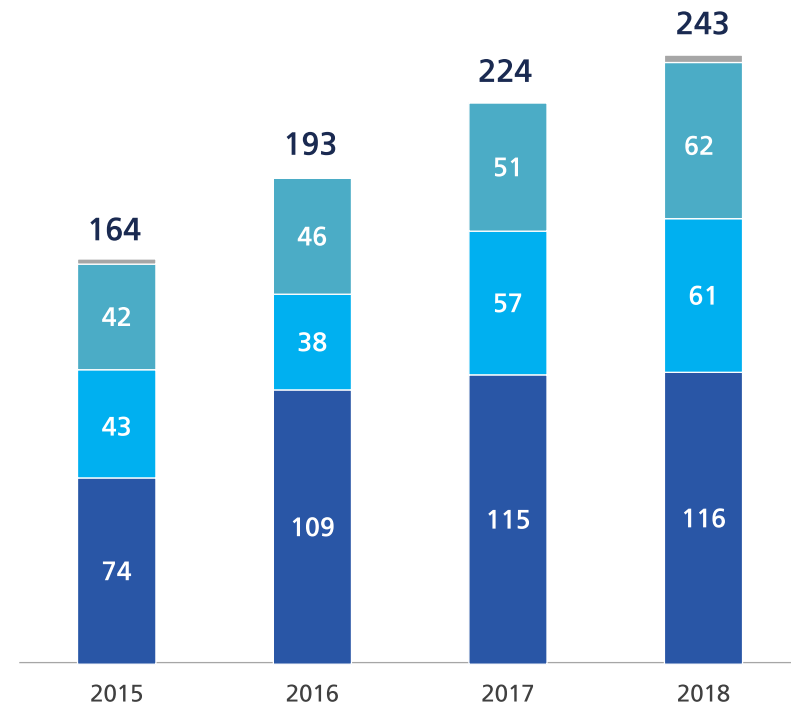


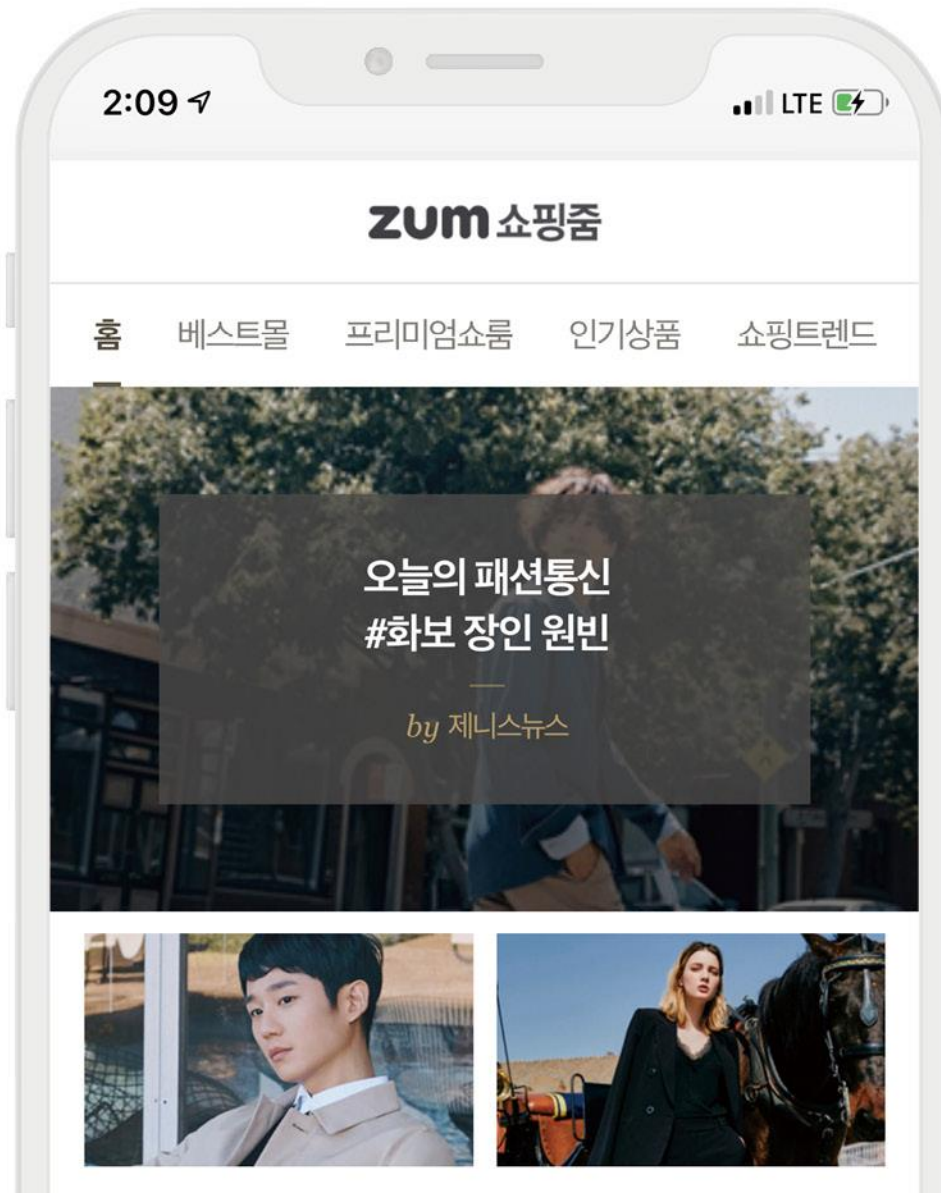
검색 광고: 검색어와 연관성이 높은 사이트 노출 시스템
 디스플레이 광고: 배너 형태의 광고
 쇼핑 광고: 쇼핑 즐겨찾기 제휴

서비스 구분별 매출 발생 유형

■ 검색 광고 ■ 디스플레이 광고 ■ 쇼핑 광고 ■ 기타

(단위 : 억원)





생각을 읽다, zum

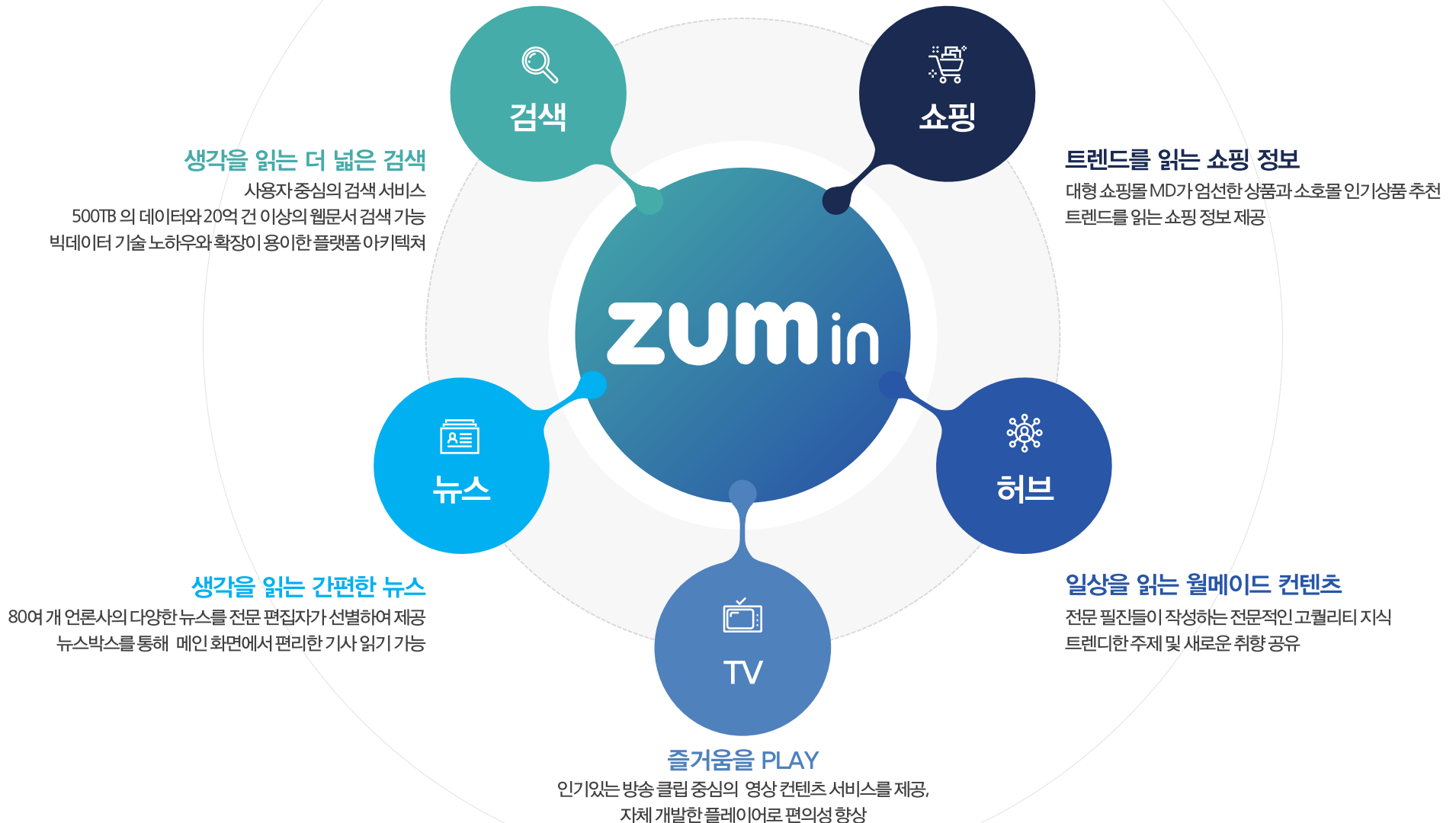
CHAPTER.2

Business overview

- 01. 주요 서비스 현황 (1), (2)
- 02. 핵심 기술력
- 03. 20년간 축적된 Portal DNA

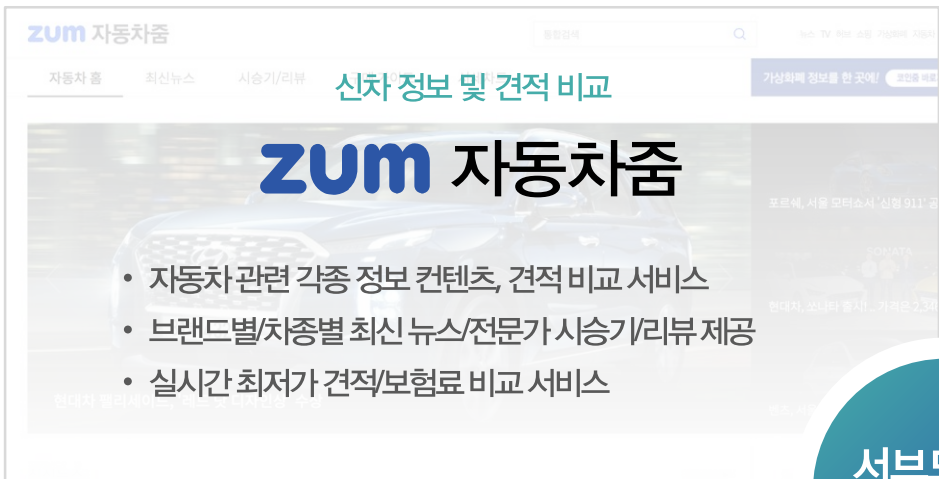
01. 주요 서비스 현황 (1)

메인 콘텐츠를 통한 수익성 확보 및 서비스 집중



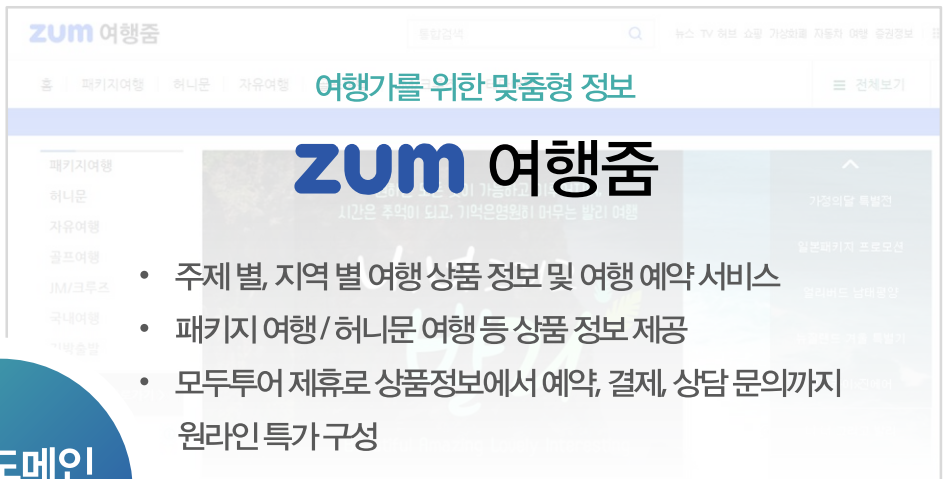
01. 주요 서비스 현황 (2)

유저 친화 중심 콘텐츠를 바탕으로 서브도메인 서비스 강화



zum 자동차

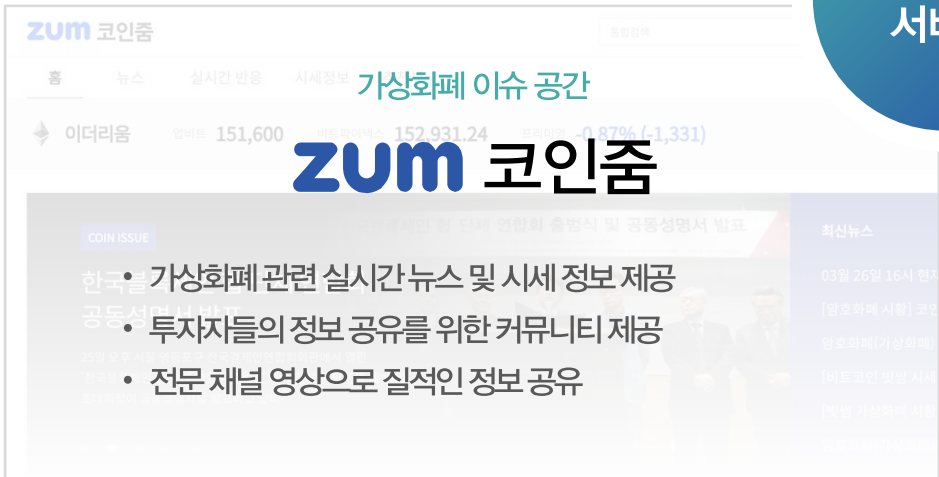
- 자동차 관련 각종 정보 콘텐츠, 견적 비교 서비스
- 브랜드별/차종별 최신 뉴스/전문가 시승기/리뷰 제공
- 실시간 최저가 견적/보험료 비교 서비스



zum 여행

- 주제 별, 지역 별 여행 상품 정보 및 여행 예약 서비스
- 패키지 여행/허니문 여행 등 상품 정보 제공
- 모두투어 제휴로 상품정보에서 예약, 결제, 상담 문의까지 원라인 특가 구성

서브도메인 서비스



zum 코인

- 가상화폐 관련 실시간 뉴스 및 시세 정보 제공
- 투자자들의 정보 공유를 위한 커뮤니티 제공
- 전문 채널 영상으로 질적인 정보 공유



zum 금융

- 금융 관련 유용한 정보 제공 예정

zum 펫

- 애완동물을 위한 각종 정보 및 상품 서비스 예정

⋮

사용자 중심 특화된 서비스 예정

02. 핵심 기술력

서비스 경험에 근간한 3가지 융합 기술력 보유

검색 엔진 기술

기술적 특징

- 20년 자체 검색엔진 노하우
- 수집, 분석, 서빙, 운영 Eco system 보유

경쟁 우위

- 대용량, 실시간 처리 기술
- 딥러닝 학습 검색랭킹 적용



빅데이터 기술

최적의 검색 결과

- 2,000여대 서버에 저장된 500TB의 데이터를 분석하여 최적의 검색결과를 제공하는 능력 보유

기술적 특징

- 빅데이터 마이닝 기술 보유
- 빅데이터 분산, 실시간 분석 기술

경쟁 우위

- 콘텐츠, 사용자 분석 추천 시스템 보유

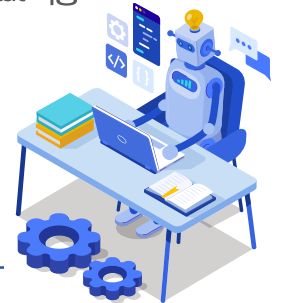
인공지능 기술

기술적 특징

- AI를 통한 정형/비정형 데이터 분석, 처리 자동화 기술 보유

경쟁 우위

- 가짜뉴스 판별 AI 우승
- 문서분류 AI 엔진 Deep Cat 적용



기술력 보유 배경

우월한 자연어 처리 기술

— ● — 줌닷컴 사용자 피드백 분석

03. 20년간 축적된 Portal DNA

20년간 축적된 B2C 인터넷 경험으로 효율적 운영 경쟁력 보유

대용량
정보처리

Portal 서비스
운영 역량

고도화 인터넷
기술 운영 능력

월 평균 9백만 UV & 3.5억 PV 서비스 트래픽 운영

- 2,000여대에 달하는 서버 및 네트워크 인프라에 대해 99.5% 이상의 서비스 가용성 역량 보유
- 월 평균 약 2,500건 이상의 고객 신고/문의에 대응할 수 있는 고객 센터 운영 전략



주: UV (중복되지 않은 순 방문자수),
PV (순 방문자들의 총 페이지 조회수)

IT업계 성공 경험을 바탕으로 또 다른 도전 시작

- IT산업을 이끌어온 주역들로 구성:
천만 이용자를 만든 알약, 알툴즈 개발 인력으로 구성
- 마케팅 파워: 알약, 알집 등의 소프트웨어를 제공하는 이스트소프트와의 전략적 사업 제휴

ESTsoft



생각을 읽다, zum

CHAPTER.3

Growth Momentum

01. 국내외 광고 시장 동향 및 전망
02. 신사업을 통한 수익성 확대
03. 광고 사업 확장으로 이익 증대
04. 신규 서비스 확대
05. 새로운 콘텐츠로 사업 확대 (1), (2)
06. Vision

zum TV홈

홈 인기랭킹

TV홈 검색



뉴스 TV 영화 교육 건강취미 자동차 여행 증권정보

Chosun MBN JTBC KBS MBC OBS KNN



인기영상



zum 허브홈

하루의 삶표,
당신의 오늘을 바꿀 줄 이야기를 만나보세요!

TV 프로그램

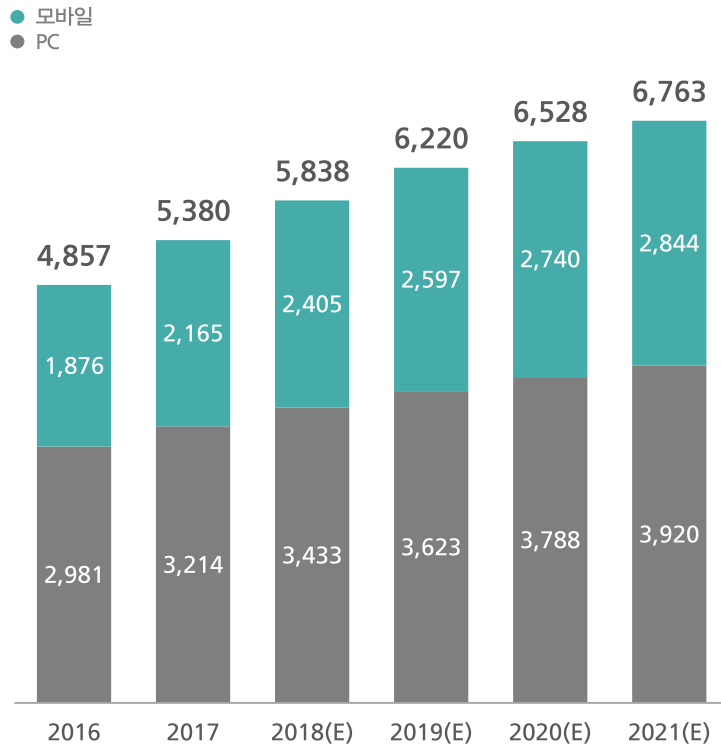
월 화 수 목 금 토 일

01. 국내외 광고 시장 동향 및 전망

온라인 광고 시장 확대에 따른 수혜 지속화

국내 온라인 광고 규모 및 전망

단위 : 백만 달러

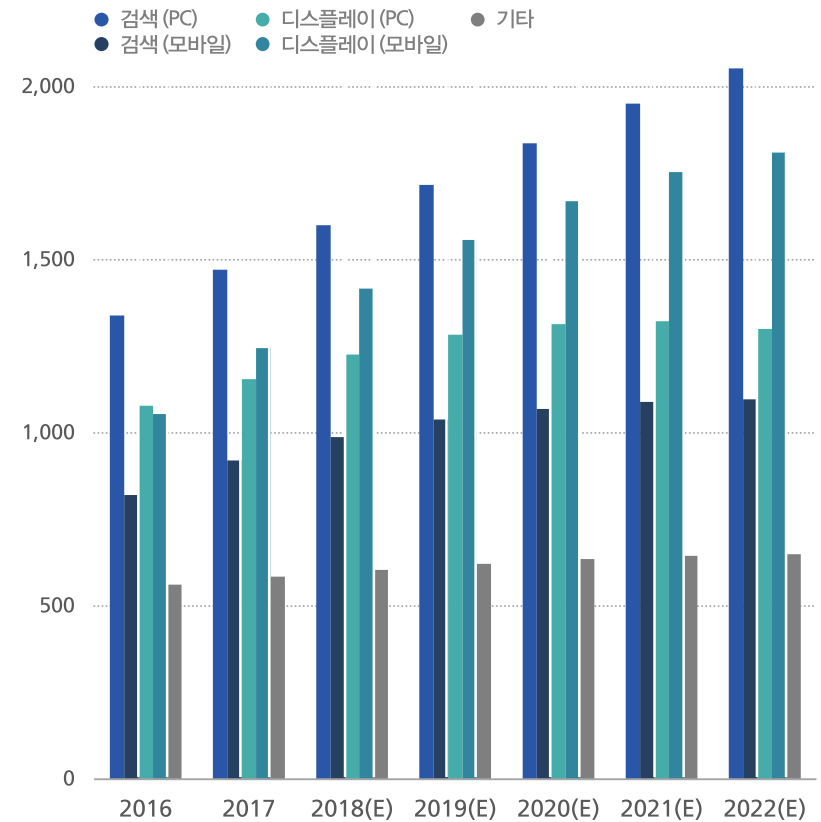


세계 광고시장 규모 : CAGR 4.2% (2014~2021(E))

자료 : PWC Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022

국내 온라인 광고의 유형별 시장 규모

단위 : 백만 달러



자료 : PWC Global Entertainment & Media Outlook 2018-2022

02. 신사업을 통한 수익성 확대

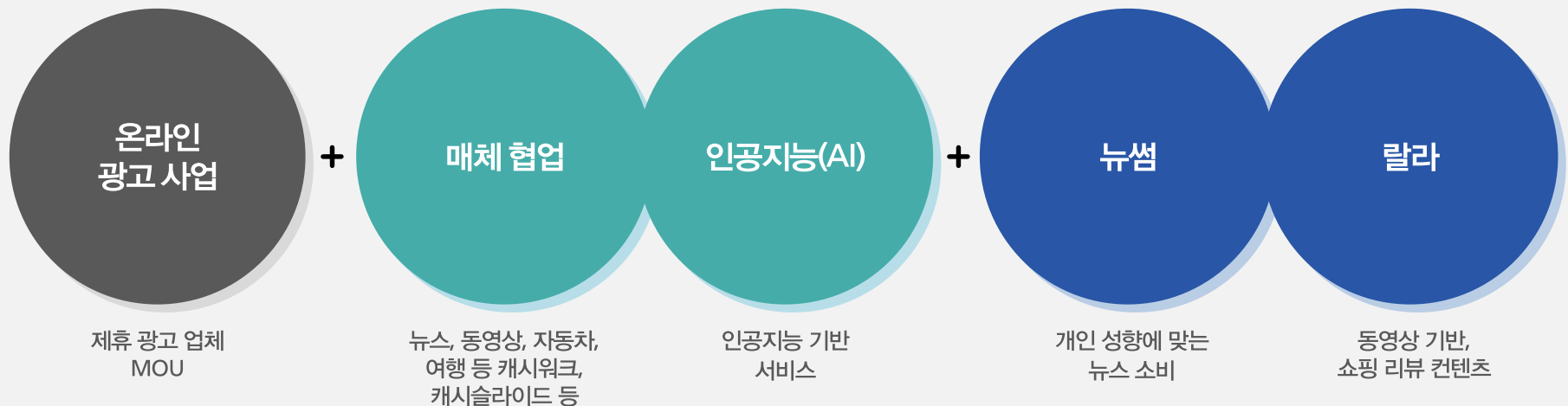
수익 창출을 위한 사업 개발 및 확대 전략

zuminternet

핵심 역량을 기반으로 사업영역 확대

Cash cow business → Portal Service 수익
Growth engine business & strategy → 2분야, 새로운 수익 창출 사업

- 안정성 확대
- 자체 기술을 활용한 수익성 확보
- 모바일 어플 수익성 확보

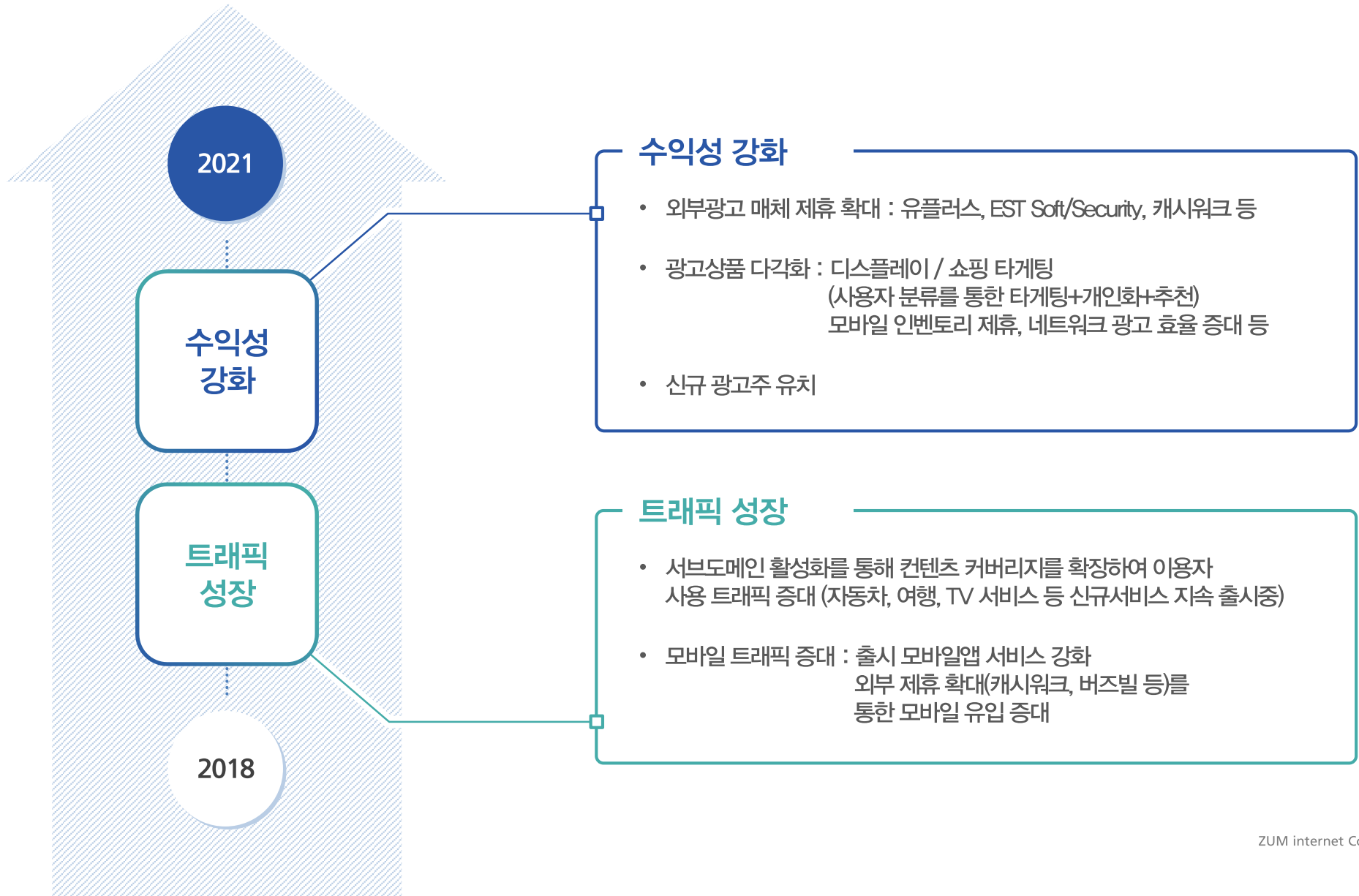


핵심 역량을 기반으로 **현재 수익성 확보 + 신 사업을 통한 광고 수익 창출**



03. 광고 사업 확장으로 이익 증대

상품 다각화, 트래픽 증대로 광고 사업 지속 확장





04. 신규 서비스 확대

신규 서비스 진출, AI 기술을 기반으로 사업 확대



2021

신규 서비스
진출

광고 사업
확대

2018

신규 서비스 진출

서비스와 시너지를 확대할 수 있는 분야 탐색

- 모바일 트래픽을 확보하고 있는 서비스사와의 제휴, 인수/합병
- 비디오커머스 (V-commerce) 사업 진출
모바일커머스와 동영상을 결합한 신규 서비스 진출

광고 사업 확대

역량을 바탕으로 서비스 및 사업 확대

- AdTech
: 검색플랫폼이 가지고 있는 방대한 빅데이터와 AI 기술을 기반으로
광고 효율 향상을 통한 광고 플랫폼 강화

05. 새로운 콘텐츠로 사업 확대 (1)

주요 뉴스, 개인 맞춤형 뉴스로 차별화된 서비스 도입



뉴스 볼 땐, 뉴섬

'다양성'을 더하다
'신뢰' 더하다
'취향'을 더하다

읽을 수록
맞춰주는 추천 뉴스

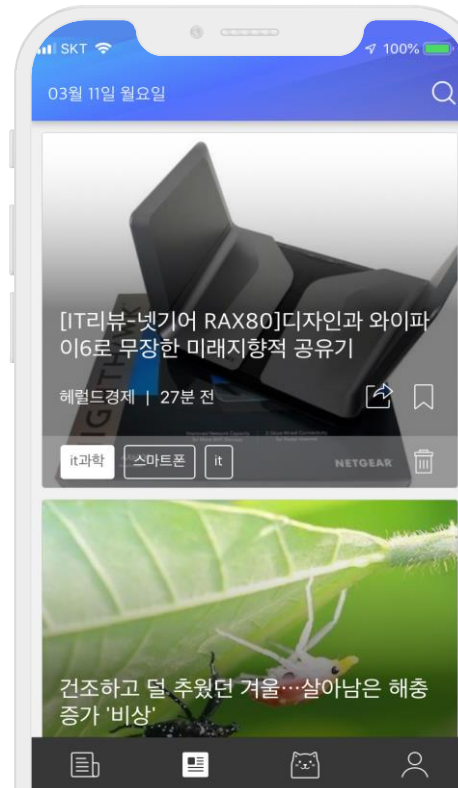
서비스
소개

유저가 함께 만들어가는,
뉴스 품질
: 피드백 수집 → 개인 추천 활용

킬링 타임용 콘텐츠 :
카테고리별 재미



읽을 수록 맞춰지는
추천 뉴스



나만의 뉴스 습관 분석
취향 분석



05. 새로운 콘텐츠로 사업 확대 (2)

인플루언서를 활용한 영상 리뷰 콘텐츠 쇼핑앱, 랄라

영상으로 만나는
패션 리뷰, 랄라



서비스 포지셔닝 전략



주: 당사 추정

06. Vision

하루의 일상을 공유하는 IT 기업, **ZUM**



A.I 기술 기반
향후 차별화 요소를
중심으로
수익성 확대

기술
고도화

- 검색 서비스 고도화
- AI 기술 개발

수익성

- 어플 콘텐츠 고도화
- 최적화된 사용성
- 트래픽 증대

마케팅

- PC 중심에서 모바일로 확장을 위한 마케팅 전략
- 이스트소프트 협업



생각을 읽다, **zum**

Appendix

- 01. 합병 개요
- 02. 주주 구성
- 03. 요약재무제표
- 04. 이글루스 서비스 현황

01. 합병개요

피합병 법인 개요

줌인터넷(주)	
발행주식수	10,808,738주
자본금	5,404,369천원
합병가액	378억원

합병 법인 개요

미래에셋제5호기업인수목적(주)	
발행주식수	4,800,000주
자본금	480,000천원
합병가액	96억원

합병 후 줌인터넷(주)

발행 주식수	줌인터넷(주)	18,920,695주
	미래에셋제5호기업인수목적(주)	4,800,000주
	계	23,720,695주
자본금		23.7억원
시가총액		474억원

이사회 결의일

2019.02.15

증권신고서 효력발생

2019.04.10

주주총회

2019.04.19

합병기일

2019.05.22

참고1 : 합병비율 1:1.75050000

참고2 : 합병 후 존속법인의 사명은 줌인터넷(주)로 변경될 예정입니다.

참고3 : 합병 법인인 미래에셋제5호기업인수목적(주)의 1주당 합병가액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제176조의5에 의하여 주권상장법인인 합병법인의 합병가액은 이사회 결의일(2019년 02월 15일)과 합병계약을 체결한날(2018년 09월 18일) 중 앞서는 날의 전일(2018년 09월 17일)을 기산일로 최근 1개월간의 거래량 가중산술평균증가, 최근 1주일간의 거래량 가중산술평균증가, 최근 일의 종가를 산술평균한 가액으로 2,000원으로 산정하였습니다.

피합병 법인인 줌인터넷(주) 1주당 합병가액은 자본시장과 금융투자업에 관한 법률 시행령 제176조의5 제2항 및 증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제5-13조 제1항 및 동 규정 시행세칙 제4조의 규정에 의거 자산가치와 수익가치를 1과 1.5의 비율로 중산술평균한 본질가치를 적용하여 3,501 원으로 산정하였습니다.

참고4 : 합병 후 시가총액은 합병 전 줌인터넷(주) 합병가액 378억원과 미래에셋제5호기업인수목적(주)의 합병가액 96억원의 합으로 산출되었습니다.

참고5 : 상기 일정은 관계기관과의 협의 및 당사의 상황에 따라 변동 될 수 있습니다.

02. 주주구성

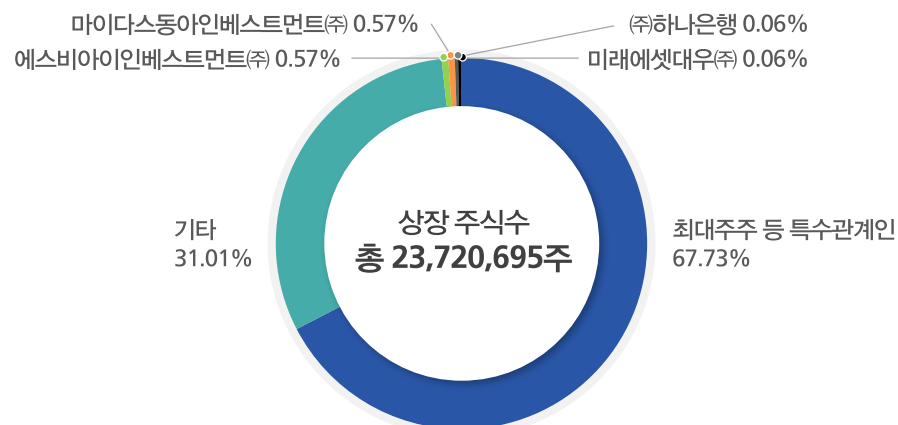
합병 전 주주구성

줌인터넷(주) 주주구성		
구분	주식수(주)	지분율(%)
(주)이스트소프트	8,581,585	79.39
대표이사 등 특수관계인	536,085	4.96
이스트글로벌	15,000	0.14
기타주주	1,676,068	15.51
계	10,808,738	100.0

미래에셋제5호기업인수목적(주) 주주구성		
구분	주식수(주)	지분율(%)
마이더스동아인베스트먼트(주)	136,000	2.83
에스비아이인베스트먼트(주)	136,000	2.83
(주)하나은행	14,000	0.29
미래에셋대우(주)	14,000	0.29
기타 주주(공모주주)	4,500,000	93.75
계	4,800,000	100.0

주: 증권신고서 제출일 기준

합병 후 주주구성



[참고] 합병 후 보호예수 사항

구분	의무보호주식수		보호예수기간
	주식수	지분율(%)	
(주)이스트소프트	2,925,313	12.33	상장 후 6개월
	12,096,751	51.00	상장 후 2년 6개월
대표이사 등 특수관계인	964,669	4.07	상장 후 1년
마이더스동아인베스트먼트(주)	136,000	0.57	상장 후 6개월
에스비아이인베스트먼트(주)	136,000	0.57	
(주)하나은행	14,000	0.06	
미래에셋대우(주)	14,000	0.06	
총계	16,286,733	68.66	

주1: 전환사채 2,766,612주 제외

주2: 합병기일 (2019.05. 22)

03. 요약재무제표

재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2016	2017	2018
유동자산	5,314	7,679	15,829
비유동자산	2,398	2,790	3,309
자산총계	7,712	10,469	19,138
유동부채	1,638	1,923	4,231
비유동부채	493	251	3,434
부채총계	2,131	2,173	7,665
자본금	5,287	5,384	5,404
자본잉여금	13,314	13,456	13,501
기타자본	(2,417)	(2,454)	(2,513)
이익잉여금	(10,603)	(8,091)	(4,920)
자본총계	5,581	8,295	11,473

주: K-IFRS 재무제표 기준

손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2016	2017	2018
영업수익	19,291	22,368	24,252
영업비용	17,789	20,648	21,648
영업이익	1,502	1,720	2,603
영업외수익	6	6	2
영업외비용	10	20	15
금융수익	29	37	258
금융비용	2	2	232
법인세비용차감전순이익	1,525	1,740	2,617
법인세비용	0	(817)	(611)
당기순이익	1,525	2,557	3,227

주: K-IFRS 재무제표 기준

04. 이글루스 서비스 현황

전문 블로그 서비스, 이글루스



전문 블로그 서비스

국내에서 가장 오랜 시간의
운영 노하우를 축적, 전문적인 글과
높은 사용자 충성도

+



관심사 기반 커뮤니티

33개의 관심사로 분류된
밸리에서 활발한 사용자 활동
—
생각을 나누고 소통하는 밸리 공간

+



다양한 서브컬처 콘텐츠

게임, 애니메이션, 만화, 음식
카테고리의 세분화된 영역
—
다른 곳에 없는 유니크한 콘텐츠