

케어랩스, 2018 년 실적발표... 매출액 전년 대비 38% 증가

■ 매출액 544 억원 달성... 전년 대비 38% 증가

■ '바비톡' 플랫폼 성장과 및 타법인 인수 합병이 실적 성장 견인

[2019-02-28 | 263700] 케어랩스(대표 김동수, 박경득)가 2018 년 전년 동기 대비 38% 증가한 544 억원의 매출액을 달성했다고 27 일 공시를 통해 밝혔다. 영업이익은 50 억 원, 당기순이익은 38 억 원을 기록했다.

매출 증가의 배경에는 뷰티케어 플랫폼 바비톡의 고속 성장과 성공적인 타 기업 인수 합병 효과가 있었다. 실제로 바비톡의 연평균 MAU 는 전년대비 50% 증가한 27 만 명을 기록하며 국내 성형, 미용 시장의 성장세가 여전히 지속되고 있음을 증명했다. 또한 2017 년 하반기에 인수한 약국용 소프트웨어 기업 이디비와 2018 년 하반기에 인수한 소셜 데이팅 사업부 역시 건조한 실적을 기록하며 매출 성장에 기여했다.

반면 영업이익은 전년 대비 12 억 원 감소했다. 케어랩스 관계자는 "상장 과정에서 발생한 일시적 비용과 온라인 병원 예약/접수 서비스 등 헬스케어 데이터 사업에 대한 투자가 이익 감소의 주된 원인"이라며 "헬스케어 데이터 사업은 시장 선점을 위한 장기적 관점의 선제 투자이므로 향후 더 큰 수익을 기대하고 있다"고 밝혔다.

케어랩스 김동수 대표이사는 "작년 한해는 상장 이후 새로운 도약을 위한 준비 기간이었다"며 "올해 하반기부터 헬스케어 분야 신사업들이 하나씩 구체화 되고 뷰티케어 플랫폼의 해외 진출도 본격화 할 것" 이라고 말했다. (끝)

<케어랩스 2018 년 실적 요약 (연결재무제표 기준)>

단위 : 억 원

	2018	2017	YoY
매출액	543.8	393.4	38.2%
영업이익	50.7	62.6	(18.9%)
당기순이익	38.5	51.3	(24.9%)

[보도자료 문의]

케어랩스 IR 팀

강진규: 02-6929-2340 / kangjq@carelabs.co.kr