



Investor Relations 2018

DESIGN
The Business Designer

Contents



CHAPTER

01



디자인
주식회사

CHAPTER

02



스마트
액세서리 산업과
디자인

CHAPTER

03



투자포인트

CHAPTER

04



경영실적

CHAPTER

05



참고자료

Disclaimer

본 자료는 투자자의 투자를 권유할 목적으로 작성된 것이 아니라 투자자의 이해를 증진시키고 투자판단에 참고가 되는 각종 정보를 제공할 목적으로 작성되었으며,

본 자료를 작성하는데 있어 최대한 객관적인 사실에 기초하였습니다. 그러나 현 시점에서 회사의 계획, 추정, 예상 등을 포함하는 미래에 관한 사항들은

실제 결과와는 다르게 나타날 수 있고 회사는 제반 정보의 정확성과 완전함을 보장할 수 없습니다.

따라서, 본 자료를 참고한 투자자의 투자 의사결정은 전적으로 투자자 자신의 판단과 책임하에 이루어져야 하며, 당사는 본 자료의 내용에 의거하여 행해진 일체의 투자행위

결과에 대하여 어떠한 책임도 지지 않습니다. 본 자료는 어떠한 경우에도 투자자의 증권투자 결과에 대한 법적 책임소재의 증빙자료로 사용될 수 없습니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

주식 매입과 관련된 모든 투자 결정은 오직 공시를 통해 제공되는 정보만을 바탕으로 내려져야 할 것입니다.



DESIGN
The Business Designer

CEO Message



모두가 편해지는 세상을 꿈꾼 작은 기업 ‘디자인’

최근 10년간 IT 기술은 유례없는 발전을 이어왔습니다.

그리고 기술은 스마트폰을 포함한 스마트 IT 기기라는 플랫폼에서 누구나 활용가능한 형태로 구현되고 있습니다.

그리고 가정부터 사업장, 공공부문, 나아가 산업현장까지 다양한 용도로 활용되고 있습니다.

인간의 삶을 보다 풍족하게 하고 편리하며, 모든 분야에서 효율성을 한단계 높인 기술은 주식회사 디자인의 설립 계기이기도 했습니다. 현대사회에서 소비자의 니즈를 파악하고, 부합하는 제품을 개발·유통하는 디자인은 보조배터리부터 공유 서비스까지 다방면에서 보다 풍요로운 삶을 구현하는데 일조하고 있습니다.

국내를 넘어 세계를 향해 나아가는 디자인

낮은 가격과 박리다매를 기반으로 한 외산 제품과 경쟁에 성공한 디자인의 제품경쟁력은 국내를 넘어 세계 무대에서도 의미있는 성과를 내고 있습니다.

나아가 단순히 유틸 IT 제품을 제조하는 기업을 넘어 종합 IT 플랫폼 기업의 위상을 구축하며 지속성장 가능한 사업모델을 보유하고 있습니다. 코스닥 상장을 계기로 글로벌 Top Tier 브랜드 가치를 확보하는 계기가 될 것이며, 이를 위해 투자자 여러분의 관심과 신뢰에 보답할 수 있는 디자인이 되도록 노력하겠습니다.

대표이사 **성 재 원**

주요 약력	'94.03 ~ '98.02	중앙대학교 경영학과
	'00.08 ~ '02.05	MBA, Carnegie Mellon University
	'02.07 ~ '04.04	삼성생명보험(주) 금융연구소 연구원
	'09.06 ~ '12.02	유니에셋 대표이사
	'12.03 ~ '14.09	동양그룹(네트웍스, 인터내셔널) 상무이사

CHAPTER

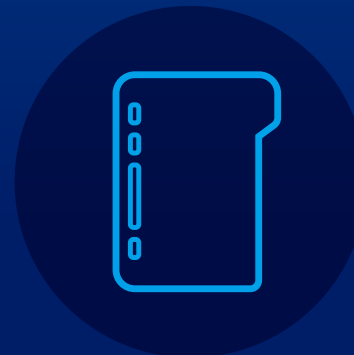
01



디자인 주식회사

- 05 1. 지속 성장 비즈니스 플랫폼 보유 기업
- 06 2. 스마트 액세서리 전제품 보유 기업
- 07 3. 업계 최상위 지위 확보 기업
- 08 4. 지속 성장과 수익 시현 기업

We are continuously exploring
design ideas vastly enhancing value
of your life.

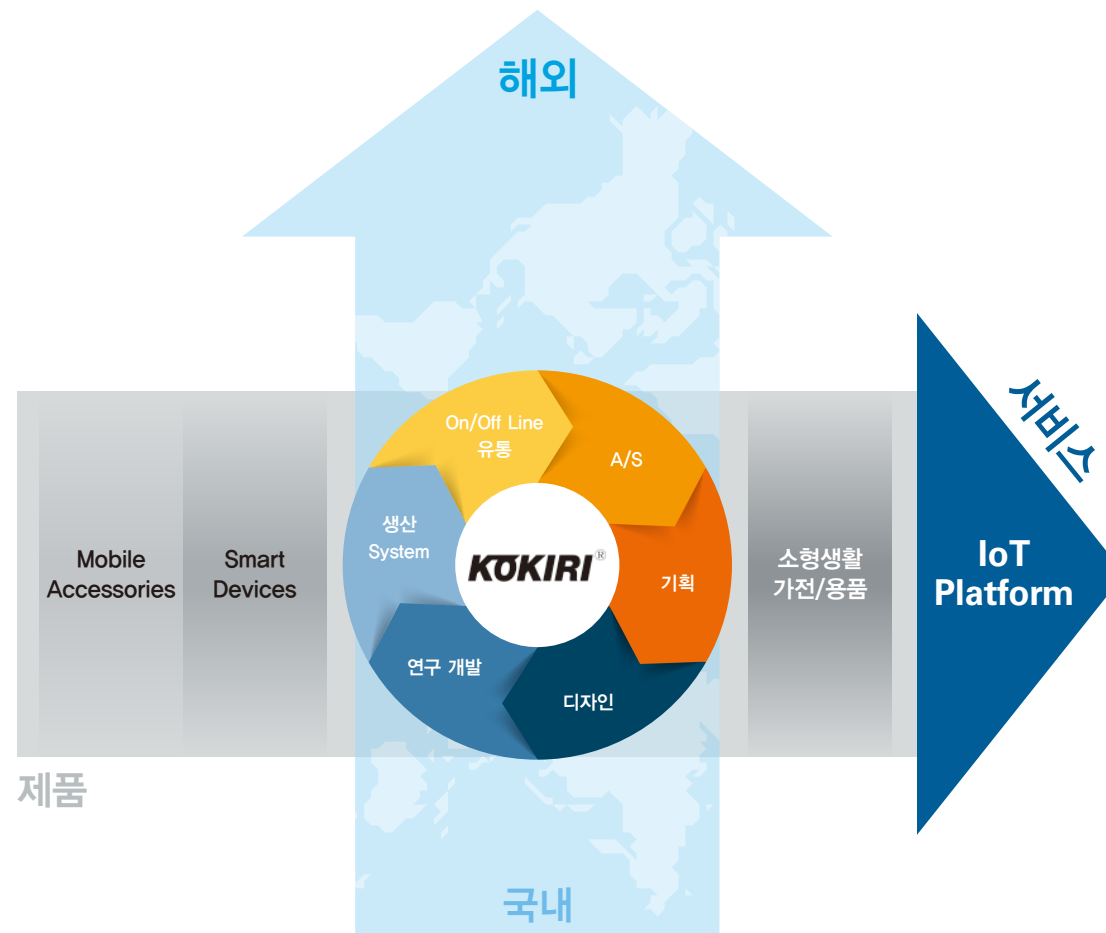




1. 지속 성장 비즈니스 플랫폼 보유 기업

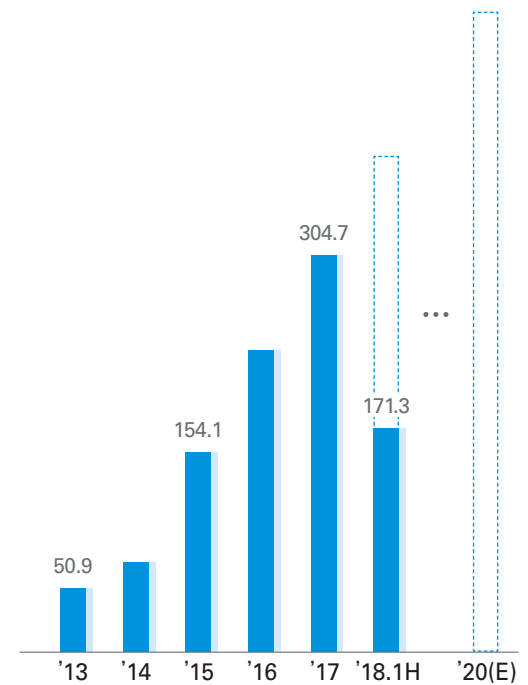
지속성장 가능한 사업모델 구축한 스마트 액세서리 기업

지속성장 사업모델 구축



● 경영성과

(단위 : 억원)



* '16~'18.1H은 연결 매출액 기준



디자인 주식회사

2. 스마트 액세서리 전제품 보유 기업

가성비 높은 제품경쟁력 기반 업계 최상위 제품 Full Line-up 보유

주요 경쟁사 취급제품 현황

구분	디자인	X사	G사	O사	M사
보조배터리	○	○	○	○	○
충전기	○	○	○		○
이어폰	○	○			
블루투스 스피커	○	○			○
넥밴드	○	○			

* 스마트폰 액세서리 기준



디자인 제품 현황 및 제품경쟁력

40여종
(68.1%)

• 우수한 제품 경쟁력 확보 / 글로벌 진출 완료



20여종
(9.6%)

• 자기 유도식 무선 충전기 기술 / 다양한 제품 Line-up 확보



기타 16여종
(22.3%)

• 다양한 스마트폰 액세서리 개발 / 생산 가능



* ()는 '17년 매출비중

※ 디자인 제품 경쟁력

- 원천기술 기반 개발로 타사 대비 제품경쟁력 高
- 고객사 맞춤형 제품 개발 / 제조 시스템 구축

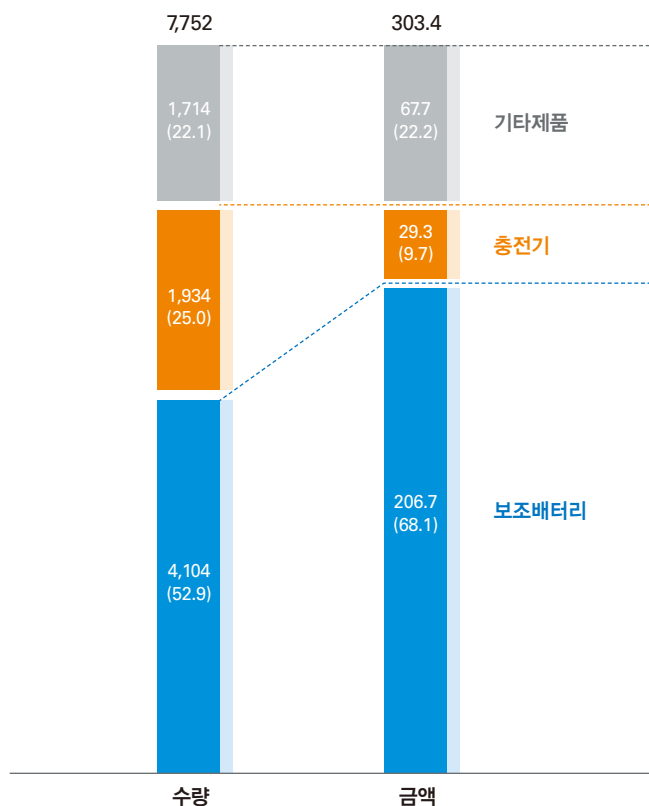


3. 업계 최상위 지위 확보 기업

주력제품인 보조배터리 판매량 1위, 종합 브랜드 인지도 2위 시현

디자인 매출비중

(단위 : 천개, 억원, %)

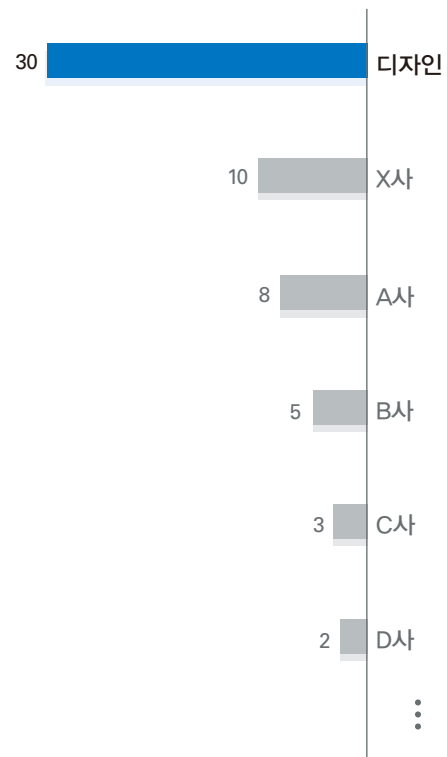


* '17년 매출액 기준

디자인 포지셔닝

● 월판매량

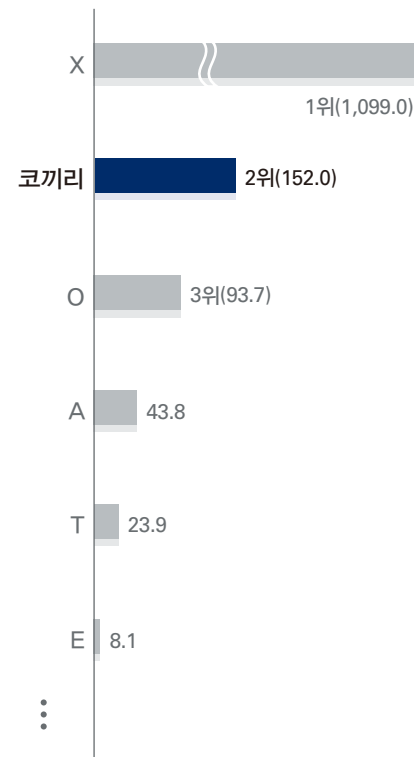
(단위 : 만대)



* '17년 국내 보조배터리 월 판매량

● 브랜드 인지도

(단위 : 천건)



* '18년 6월, 네이버키워드 검색 수 기준

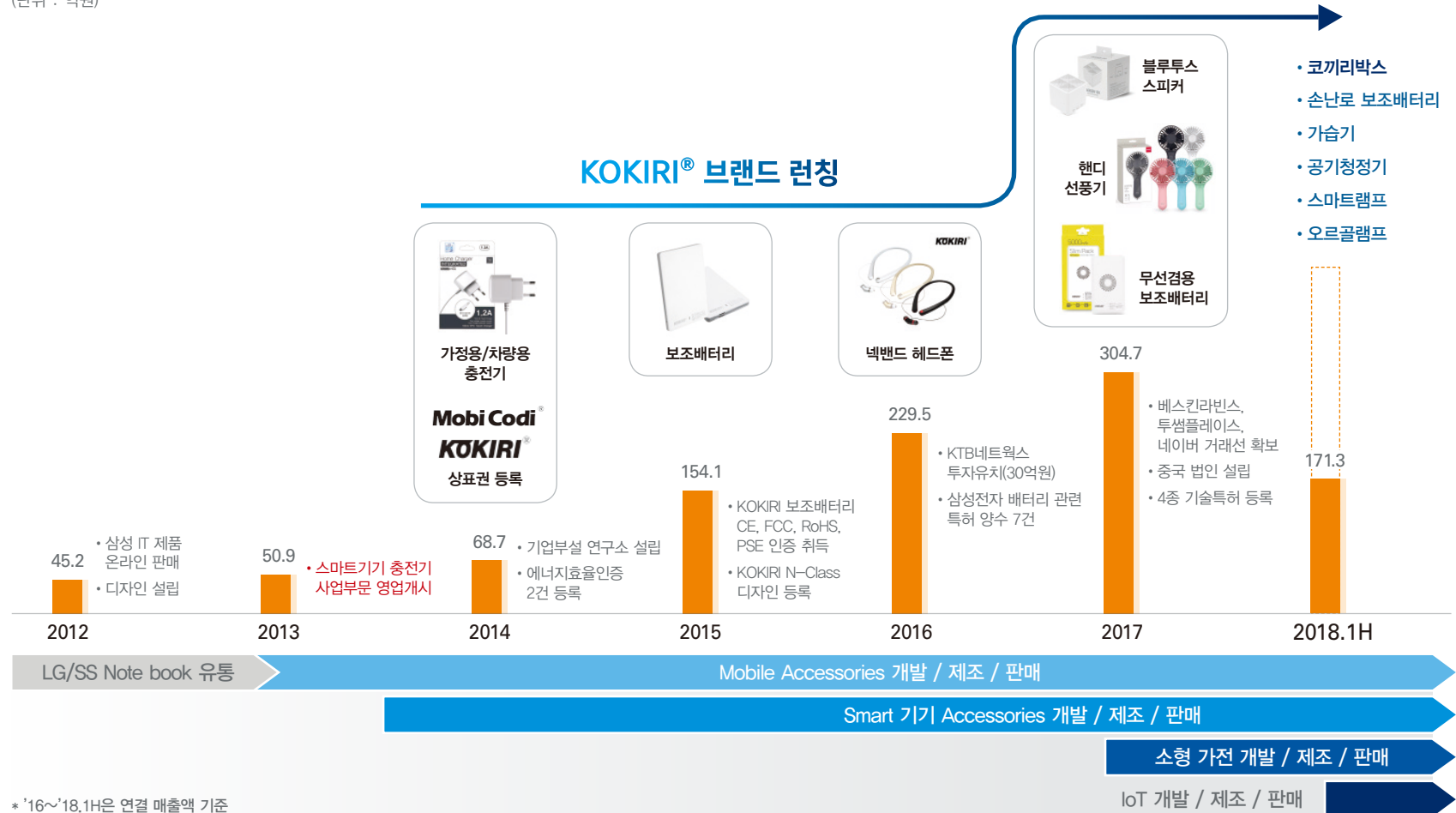


4. 지속 성장과 수익 시현 기업

제품경쟁력과 브랜드 위상 강화로 최근 5년간 연평균 50% 이상 성장 시현

성장연혁

(단위 : 억원)



* '16~'18.1H은 연결 매출액 기준

CHAPTER

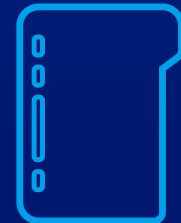
02



스마트 액세서리 산업과 디자인

- 10 1. 스마트 액세서리 산업동향
- 11 2. 스마트 액세서리 시장 I, II
- 13 3. 디자인 포지셔닝 I, II

Design, The Company
reaching out into the world.





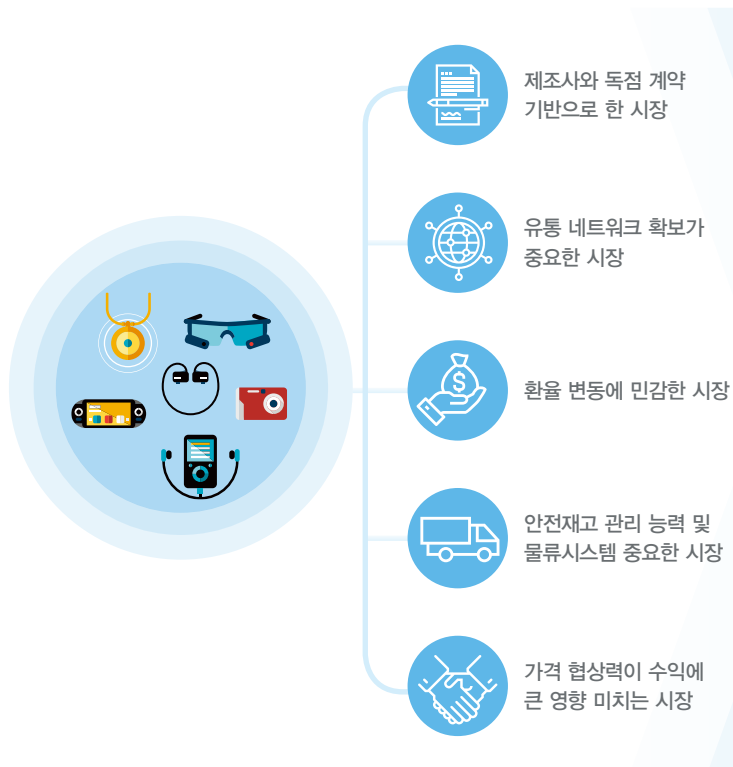
스마트 액세서리 산업과 디자인

1. 스마트 액세서리 산업동향

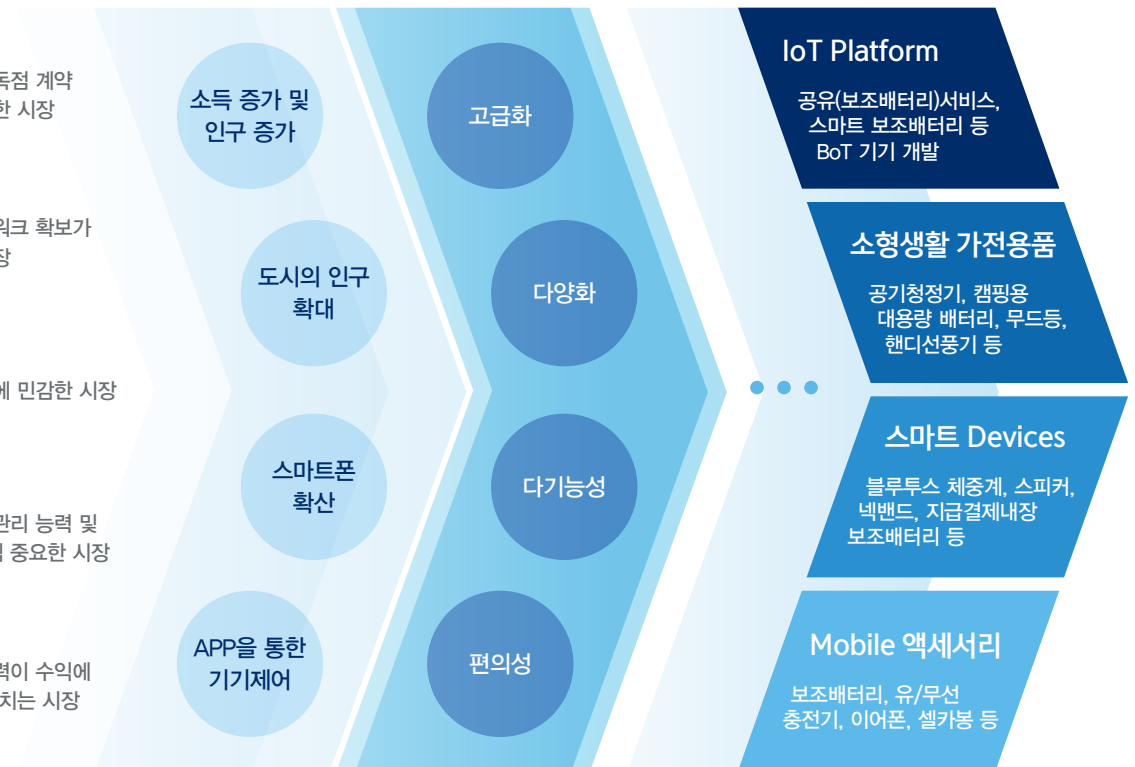
현재보다 미래가 매력적인 스마트 액세서리 산업과 디자인 사업계획

스마트 액세서리 시장트렌드와 디자인

● 시장특성 및 트렌드



● 디자인 목표 시장





2-1. 스마트 액세서리 시장 I

스마트폰 시장성장률 크게 상회하는 스마트 액세서리 시장성장률

시장규모와 성장률

● 스마트폰

1,629백만대
(2.7%↑)

● 스마트 액세서리

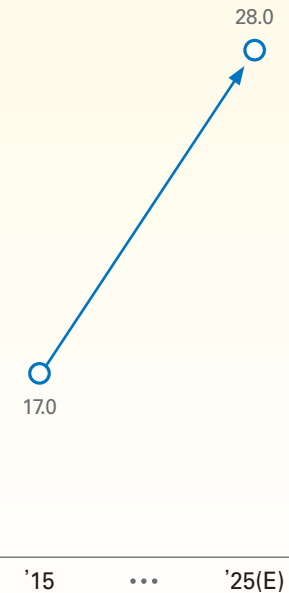
79억\$
(7.6%↑)

4.9%p↑

- 배터리 일체형 증가
- 신제품 출시 Cycle 증가
- 스마트폰 사용인구 증가
- 스마트 IT 기기 연동 액세서리 증가

스마트폰 VS 액세서리 시장 비중

(단위 : %)



* 글로벌 시장규모는 '19년 예상치이며, ()는 '15~'19년(E) 평균증가율 기준 / Strategy Analytics(2018.02), Future Market Insights



스마트 액세서리 산업과 디자인

2-2. 스마트 액세서리 시장 II

디자인 사업영역, 세계 액세서리 시장 50% 이상 ... 디자인 성장률, 시장성장률 크게 상회

스마트 액세서리 시장과 디자인

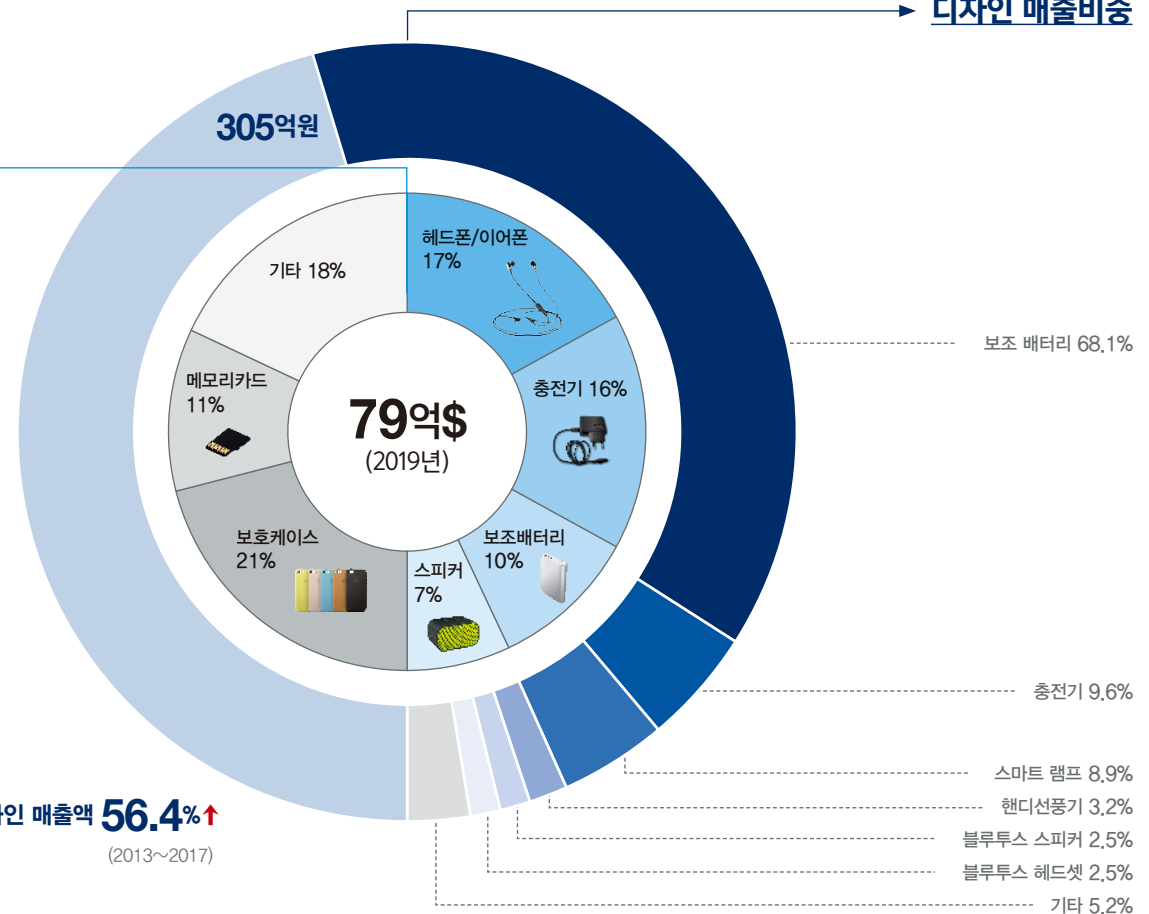
세계 스마트 액세서리
시장비중

디자인 매출비중

● 연평균 성장률

스마트 액세서리 시장 **7.6%↑** VS 디자인 매출액 **56.4%↑**
(2015~2019(E)) (2013~2017)

* Future Market Insights / 디자인 매출비중은 '17년 기준





3-1. 디자인 포지셔닝 I

시장 Player 다수 존재, 일괄 사업모델 보유 기업은 디자인 유일

주요 기업 사업현황

	자체 제품개발			제품 Line-up							판매						자가 A/S
				스마트폰				소형가전			On Line	Off Line					
	기획	디자인	연구소 보유	보조 배터리	이어폰	블루투스 이어폰	넥밴드	가습기	공기 청정기	핸디 선풍기		문구점	통신사 매장	SSM	판촉	전자제품 판매점	
디자인	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
X사	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×	×	×	○	○(교환)
G사	○	○	×	○	×	×	×	×	×	×	○	○	○	○	×	○	×
O사	○	○	×	○	×	×	×	○	×	○	○	○	×	×	×	○	×
M사	○	○	×	○	×	×	×	○	×	○	○	×	×	×	○	○	×



3-2. 디자인 포지셔닝 II

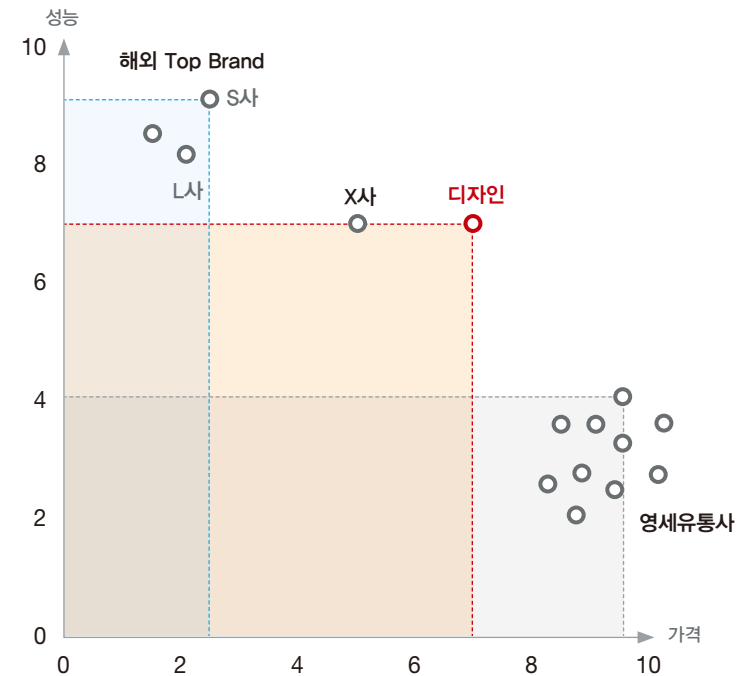
제품경쟁력 기반 확실한 마켓 포지션 확보한 '디자인'

디자인 포지셔닝

● 디자인 경쟁력

- 1 기획에서 A/S까지 일괄 사업모델 구축
- 2 업계 최상위 제품 Full Line-up 보유
- 3 업종 내 종합 브랜드(KOKIRI®) 파워 2위
- 4 주력제품인 보조배터리 시장점유율 1위

● 종합경쟁력



* 디자인 영업부 추정, 제품경쟁력 기준

CHAPTER

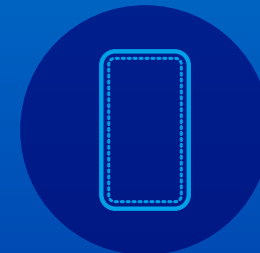
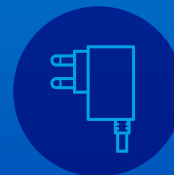
03



투자포인트

- 17 1. 우호적인 시장환경 전개
- 18 2. 차별화된 기술력 보유
- 19 3. 안정적 생산 네트워크 구축
- 20 4. 확고한 브랜드 인지도 확보
- 21 5. 성장성과 수익성 겸비한 경영성과 시현
- 22 6. 글로벌 사업 본격화
- 23 7. 신성장동력 사업 가시화

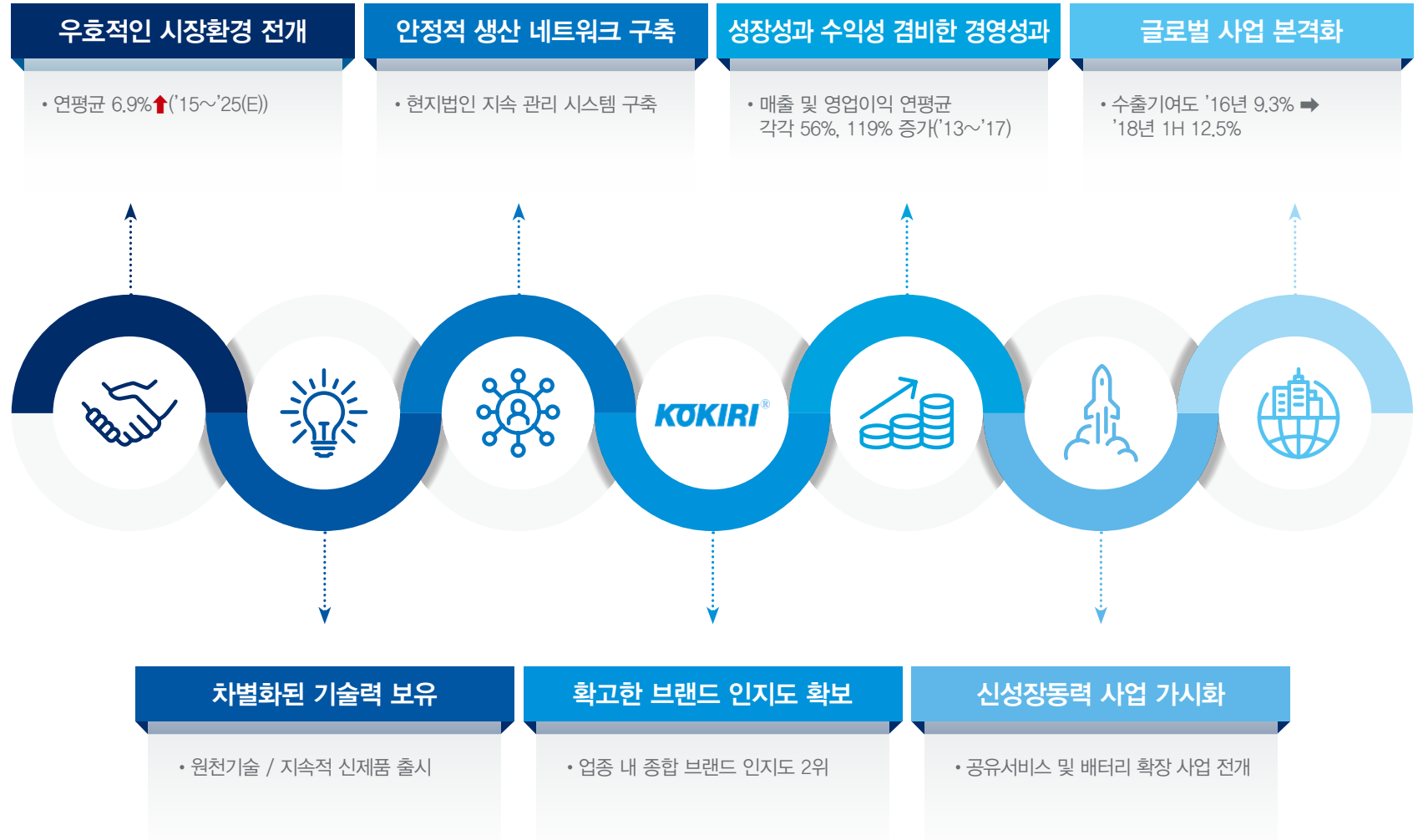
We compete with the world
with our own technology.





Summary

지속성장 가능한 비즈니스 플랫폼 기반 미래성장동력 확보 기업



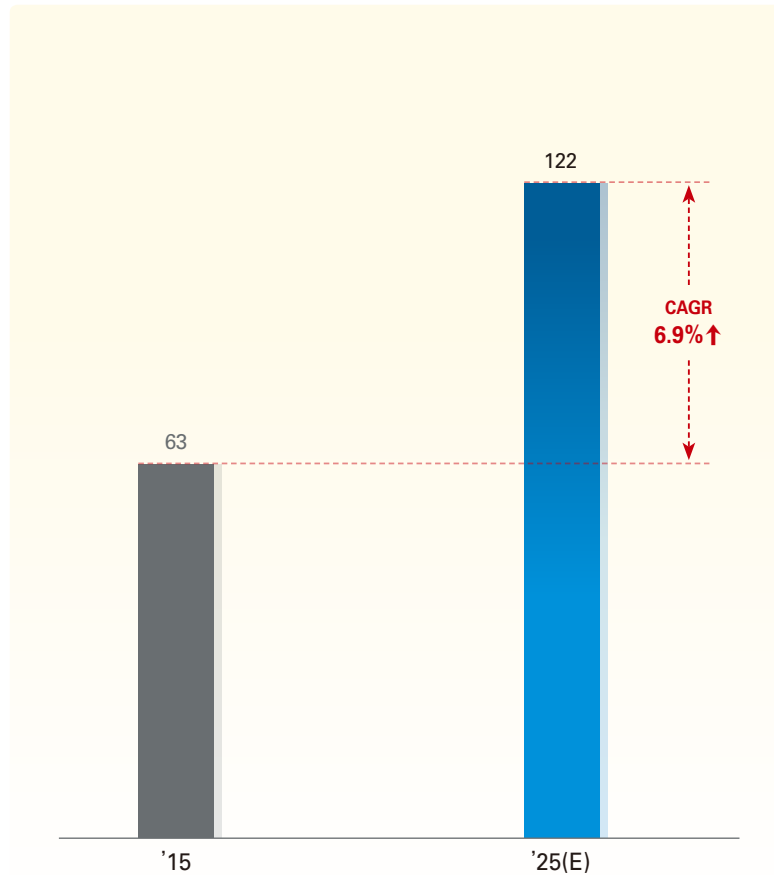


1. 우호적인 시장환경 전개

우호적인 시장환경 전개로 스마트 액세서리 시장 향후 7% 내외 안정적 성장 전망

글로벌 스마트 액세서리 시장

(단위 : 십억\$)



&

※ 성장 요소

- 01 스마트폰 사용자 비중 증가
- 02 스마트폰 신제품 출시 Cycle 증가
- 03 스마트폰 활용성 확대
- 04 기능성 액세서리 Needs 제품 확대

* Future Market Insights



투자포인트

2. 차별화된 기술력 보유

현재 및 미래 시장선도 가능한 자체 기술력 확보, 지속적인 제품 출시 및 개발

연구인력과 핵심보유 기술

R&D인력 **20.9%(9명)**



디자인팀 44.5% / 개발팀 22.2% / CS팀 33.3%

Firmware Framework OS 기술



IoT 플랫폼 서비스 기술



2차전지의 개별 특성에 맞는
Adaptive 회로설계 기술



FFT(Fast Fourier Transform)을
이용한 Sound QR 기술



보조배터리 방전 부하에 따른
컷오프 제어 및 장치 기술



무접점 배터리 충전기(무선충전기)



배터리 충전 및 방전 상태 표시 장치



배터리셀 패키지에 관한 기술



43명
('18.2Q)

제품 개발 로드맵

신제품

U팩 보조배터리 시리즈 5종
S팩 보조배터리 시리즈 10종
T팩 보조배터리 시리즈 2종
블루투스 스피커 JACKSON

스마트보조배터리 이용한
공유배터리 서비스 기술

자기공진식 전력전송기술

스마트 보조배터리 개발
KOKIRI® 스마트 보조배터리

음파 이용한 데이터 전달 기술
KOKIRI® 셸피 보조배터리

TYPE-C PD, Qi 2.0, AFA 기술도입
보조배터리 등 4종/기타제품 7종

적응형 충전 기술개발
KOKIRI®/일반 보조배터리 등

'15 '16 '17 '18(E) '19(E) '20(E)



3. 안정적 생산 네트워크 구축

축적된 생산기술 노하우 접목된 전력적 생산파트너 확보 ... 제품 매출비중 95% 상회

주요 제품 전략적 생산 파트너 현황

● 기본 사업 전략

- 주력제품과 신규제품 이원화 생산시스템 구축
- Sourcing 제품, 중국 현지법인 생산관리
- 협력사 공동 원가 개선 활동 전개

보조배터리



DONGGUAN YACHEN
DIGITAL TECHNOLOGY
CO.,LTD



DONGGUAN TAIFENG
PLASTIC ELECTRONIC CO.,LTD

SHENZHEN GRAND
POWER SOURCE Co.Ltd



충전기



SHENZ HENFURUI
DISTALTECH



SHENZHEN GAOXINSHENG
PLASTIC&ELECTRONIC
Co.,Ltd



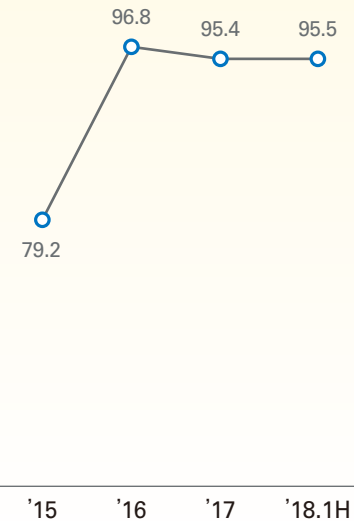
SHENZHEN JIEYUXIANG
ELECTRONIC



KOKIRI POWER Co., Ltd.
DESIGN POWERSOURCE Ltd.

● 제품 매출비중 추이

(단위 : %)

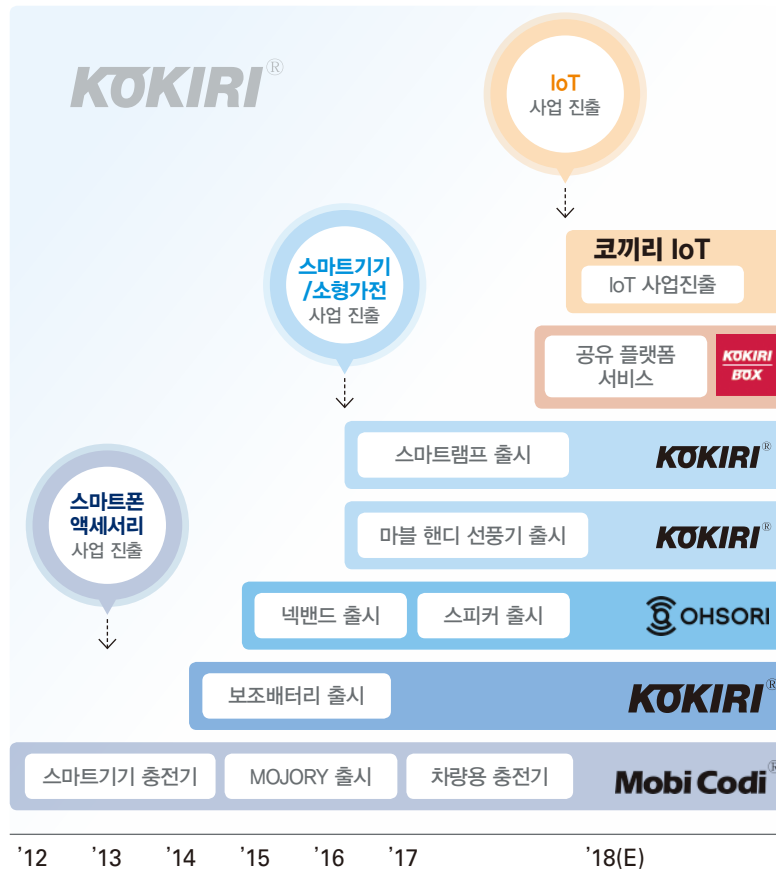




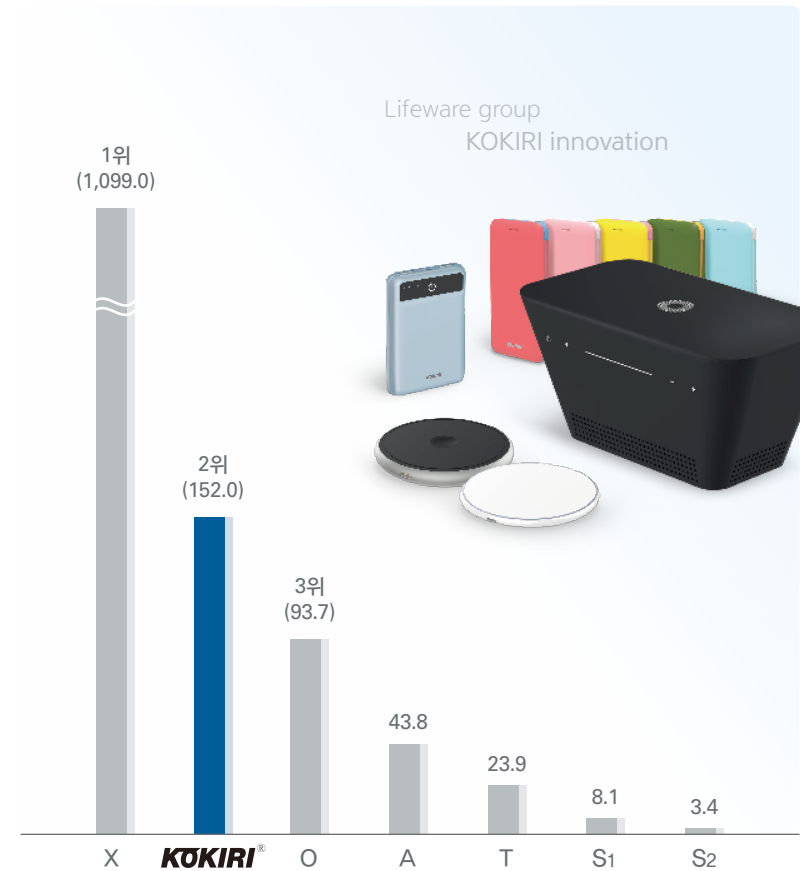
4. 확고한 브랜드 인지도 확보

KOKIRI® 브랜드 기반 제품 및 사업영역 확대 지속, 종합 브랜드 인지도 '2위' 기록

제품 출시 현황



브랜드 인지도 비교



* '17년 국내시장 / '18년 6월, 네이버키워드 검색 수 기준

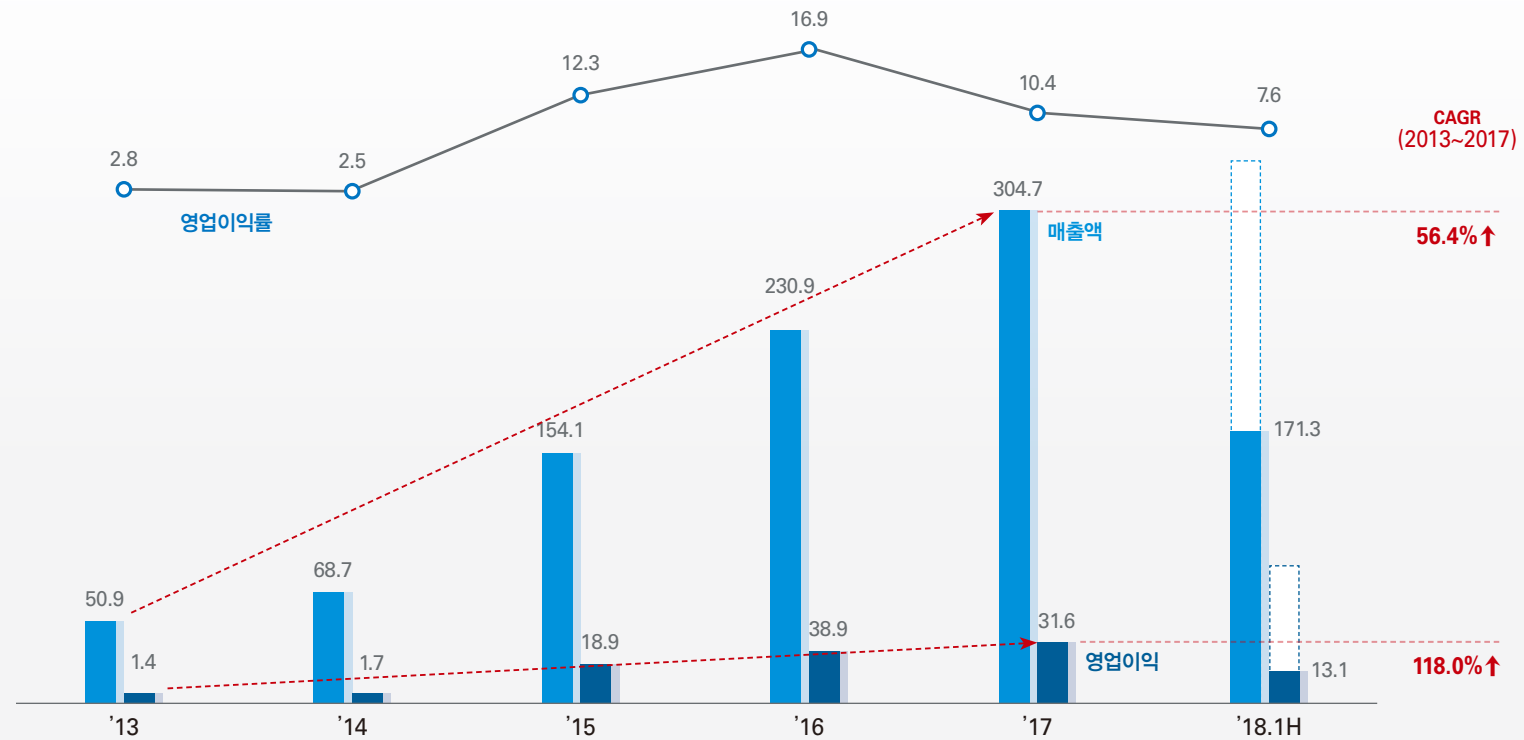


5. 성장성과 수익성 겸비한 경영성과 시현

전반적인 영업호조로 최근 5년간 경영실적 연평균 50% 이상 증가

최근 5년간 경영실적 추이

(단위 : 억원, %)



* '16~'18.1H은 연결 기준



6. 글로벌 사업 본격화

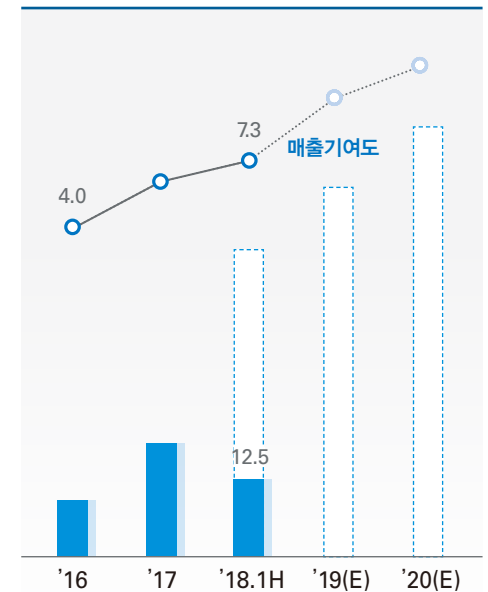
본격적인 해외사업 위한 18개국, 19개 파트너사 네트워크 구축 완료 ... 가시적 성과 전망

주요 사업전략과 사업진행 현황



● 수출 실적 및 계획

(단위 : 억원, %)



● 기본 사업 전략

- 해외전시회 참여를 통한 파트너 발굴
- 현지 파트너와 협업 현지화 전략
- 해외 수출 제품 재고 일원화를 통한 납기 단축



● 사업 추진 현황

- 인도네시아 : ATARU전문매장 오픈 시 프로모션 진행
- 호주 : 한국제품 강조 / 저가제품 대비 품질 강조 마케팅
- 미국 : Celluphone/Verizon폰 유통사를 통한 제품 판매
- 페루 : 모바일 액세서리 전문유통 브랜드 Zonacel 제품 판매

- 브라질 : BHX Brand 통한 마케팅 추진
- 일본 : 대형 B2C 유통마트의 파트너와 협업 직접 입점 진행
- 러시아/이스라엘 등 6개국 : 한류 활용 한국제품 마케팅 추진

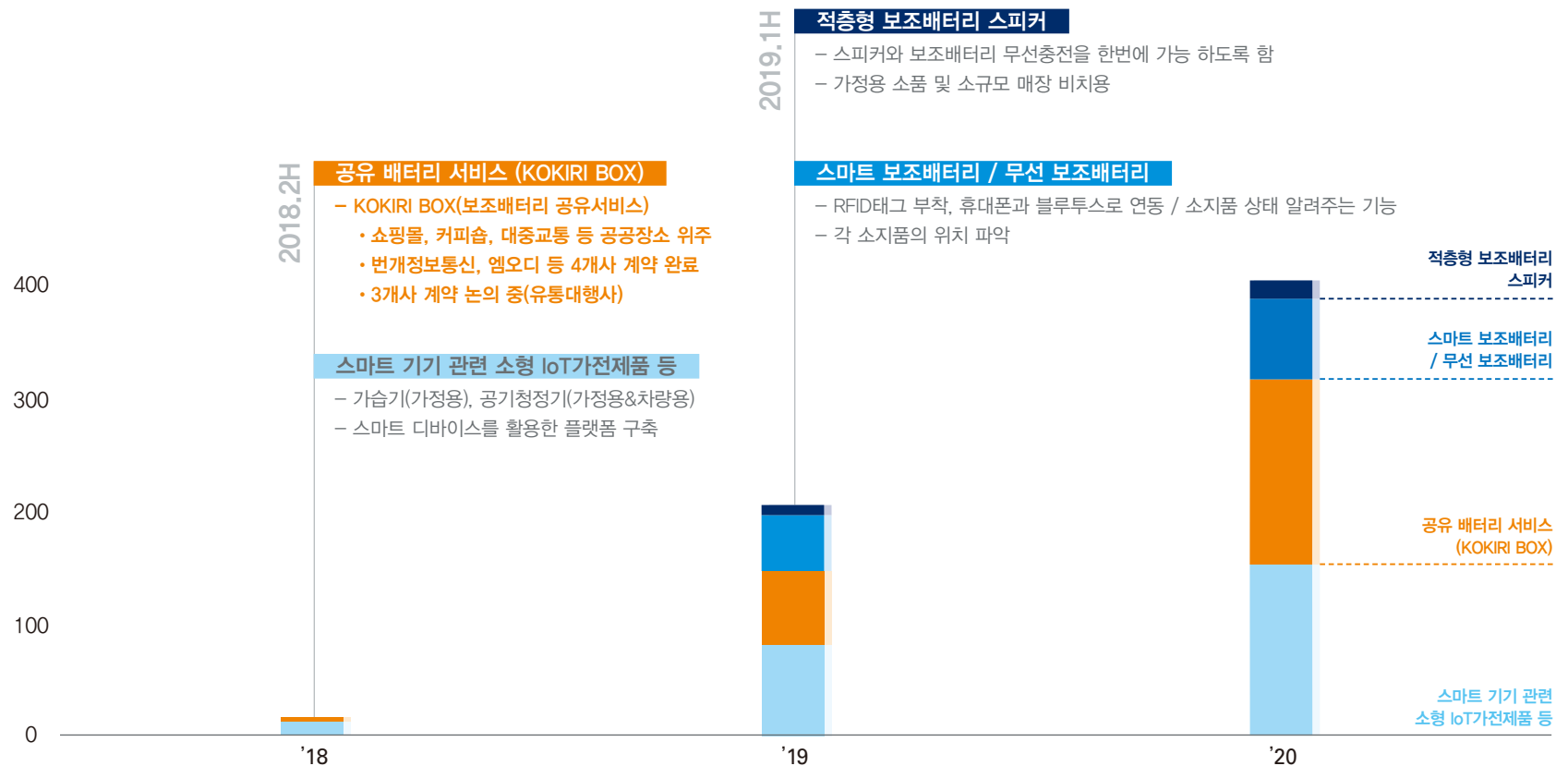


7. 신성장동력 사업 가시화

'18년 하반기부터 가시적 신규사업 전개, 사업개시 2년차 연 매출 400억원 전망

신규 사업진행 계획

(단위 : 억원)





투자포인트

※ 신성장동력 사업 I _ 공유 배터리 서비스(KOKIRI BOX)

'18년말 코끼리박스 서비스 런칭, 2년차 연 매출 160억원 전망

코끼리박스 공유 서비스

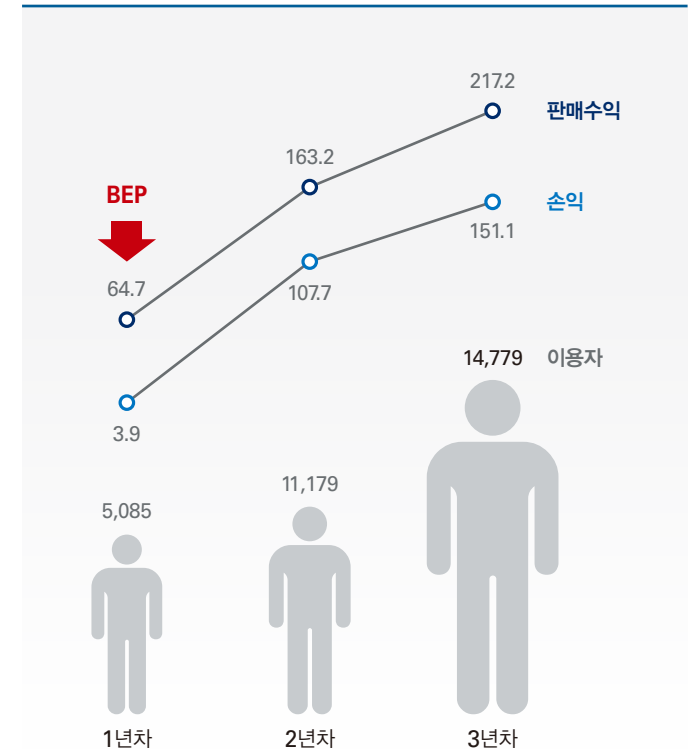
● 서비스 이용



과금	신용카드 / 카카오페이 / 통신사 소액결제
요금	150원/H(10분 무료) - 3,600원/일 - 7일 배터리값 자동청구
수익모델	대여료, 광고수익, 주변제품 판매 등
중국 공유 배터리 이용자	'16년 3.2백만명 ▶ '17년 10.4백만명(225%↑)로 급증
서비스 계약 분야	편의점, PC방, 지하철, 커피숍, 숙박 등 7개 분야

● 이용자 및 손익 전망

(단위 : 천명, 억원)

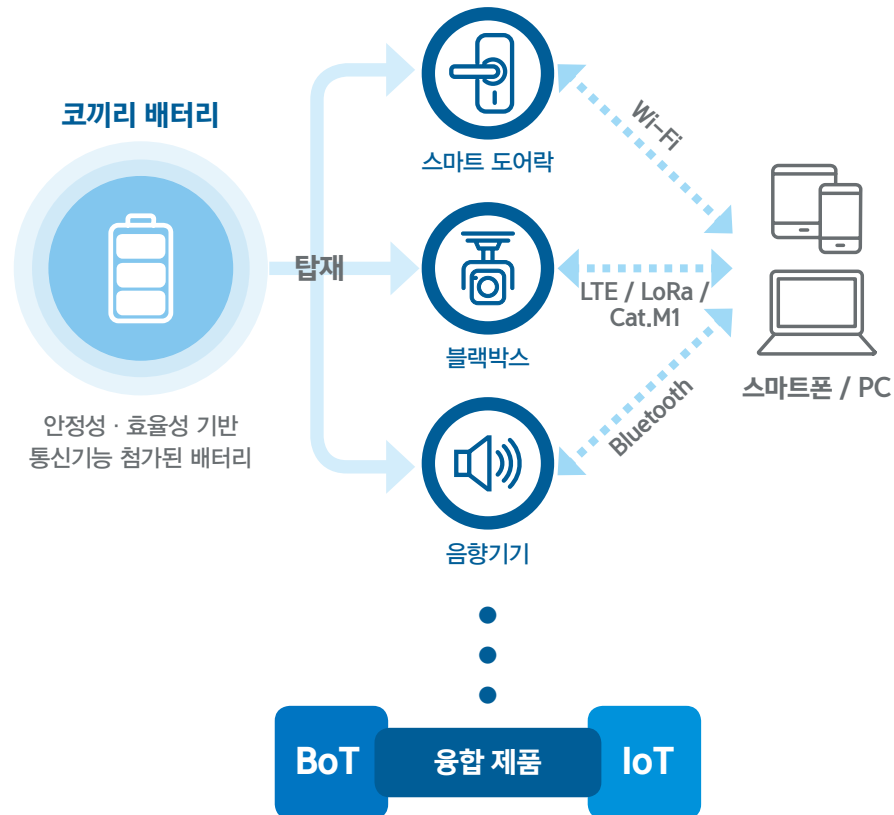




※ 신성장동력 사업 II _ BoT(Battery of Things)

IoT 연동 소형 가전 필수부품인 배터리(+통신) 기술력 검증 완료, 가시적 성과 임박

디자인 비즈니스 모델



● 사업추진 현황

- 01 검증된 배터리 기술력
+ 소형 가전 제품 배터리 관리 (BoT)
+ IoT 기술 접목
- 02 SW · 가전제품 주요 기업의
기술제휴 및 파트너십 제안
- 03 주요 사업 현황
- 스마트 보조 배터리

 무선 양방향 정보공유 가능
이격 시 알람 / 위치파악 가능
- 아동용 완구(스마트 키보드)
- 소형 스마트 가전제품 개발 중

CHAPTER

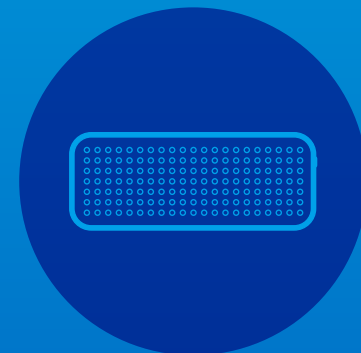
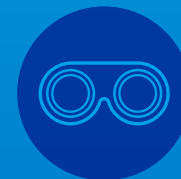
04



경영실적

- 27 1. 매출부문
- 28 2. 수익부문
- 29 ※ 2020 디자인

We are unique talents
furnishing uniqueness for your life.





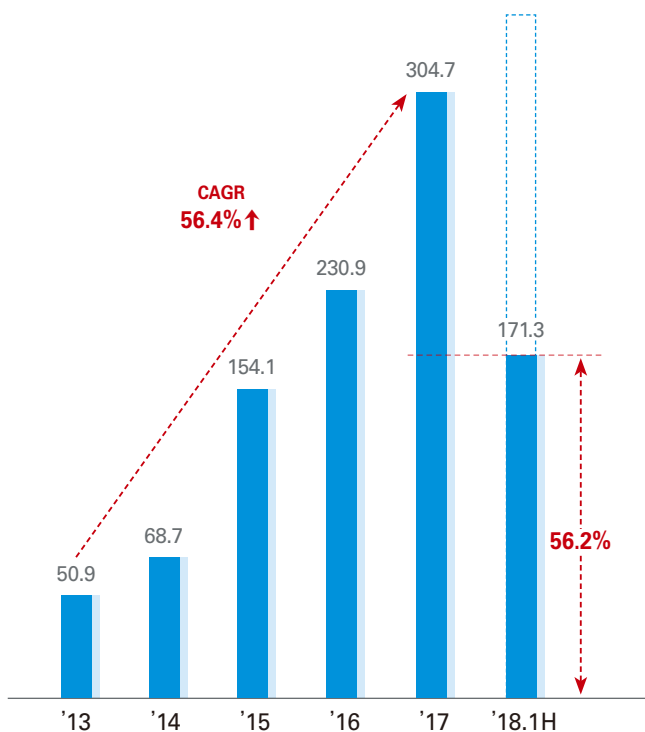
1. 매출부문

최근 5년간 연평균 56.4% 증가, 주요 지표 긍정적 추세로 전개

매출분석

● 매출액 추이

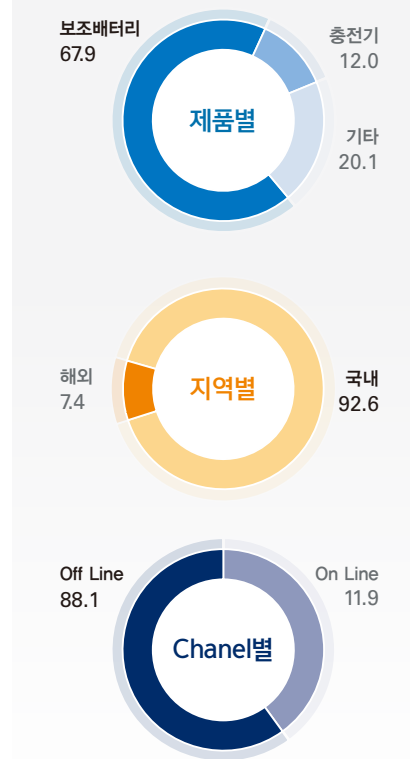
(단위 : 억원)



* '16~'18.1H은 연결 기준

● 매출비중

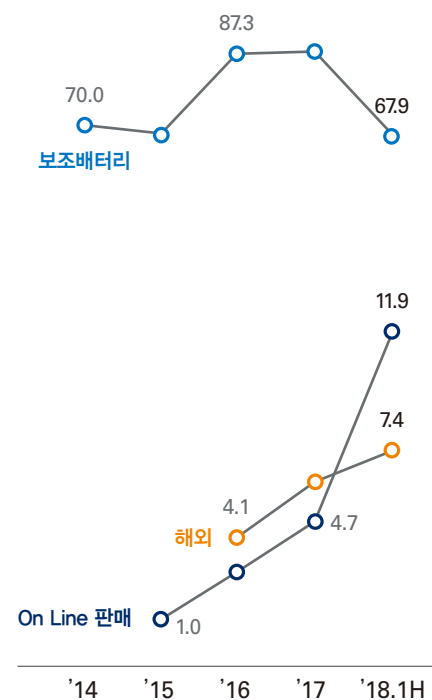
(단위 : %)



* '18.1H 매출액 기준

● 매출비중 추이

(단위 : %)





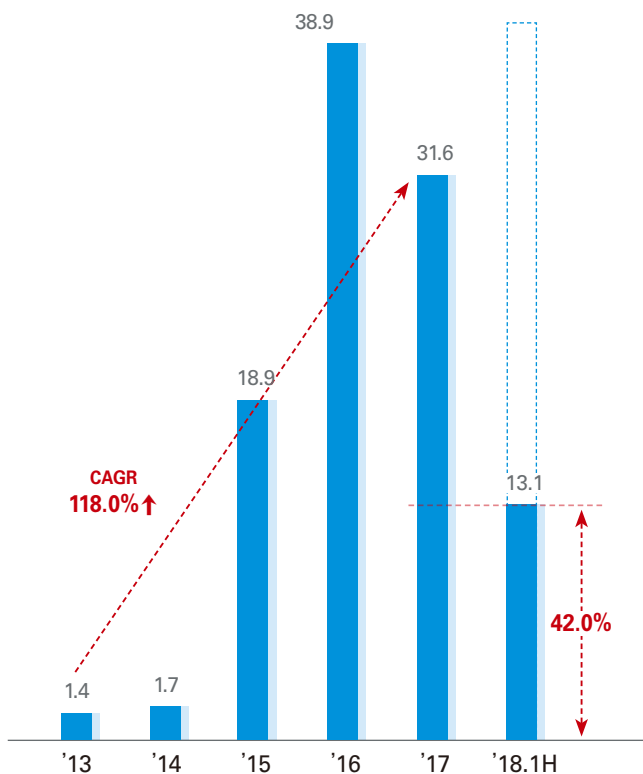
2. 수익부문

'15년부터 한단계 Level Up된 수익 창출, 신규사업 본격화가 미래 수익규모(률) 결정 전망

수익분석

● 수익추이

(단위 : 억원)



* '16~'18.1H은 연결 영업이익 기준

부문별 이익률 현황

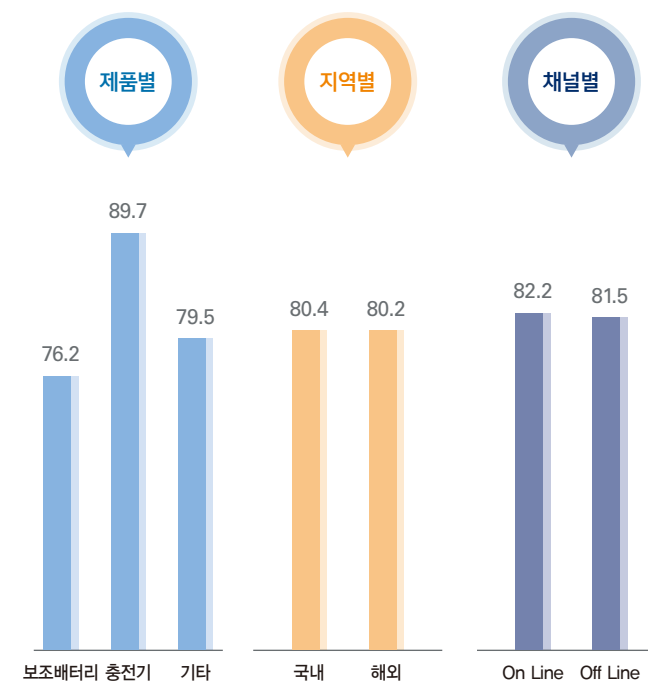
● 수익구조

● 부문별 이익률 현황

(단위 : %)



* '18.1H 결산서 기준



* '18.1H 매출원가를 기준



※ 2020 디자인

실생활에서 소비자들이 원하는 IoT 제품 개발 통한 Lifeware Group 지향

사업전략



CHAPTER

05



참고자료

- 31 1. 상장정보
- 32 2. 회사개요
- 33 3. 제품소개
- 34 4. 주요 경쟁사 현황
- 35 5. 지적재산권 보유 현황
- 36 6. 요약 재무제표

Lifeware group
KOKIRI innovation



1. 상장정보

상장정보

- 희망 공모 가 : 9,000원 ~ 10,100원
- 공모 주식 수 : 397,000주
- 공모예정금액 : 3,573 ~ 4,010백만원

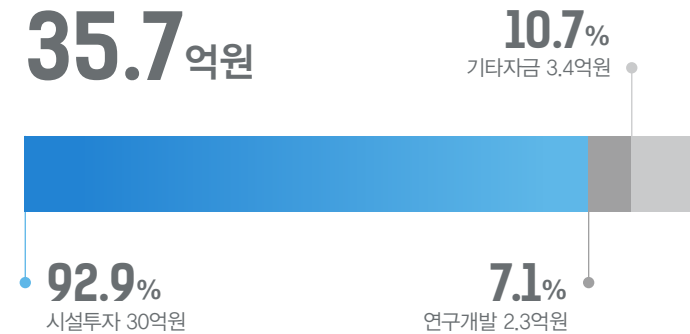
상장일정

- 수요예측일 : 2018.11.01 ~ 11.02
- 청 약 기 일 : 2018.11.07 ~ 11.08
- 상장(예정)일 : 2018.11.15

공모 후 주주구성

주주명	주식수		보호예수 주식수		
	(주)	%	(주)	%	기간
최대주주 및 특수관계인	1,138,037	42.8	1,138,037	42.8	2년 6개월
- 특수관계인	20,000	0.8	20,000	0.8	6개월
계	1,158,037	43.5	1,158,037	43.5	-
기관투자자	662,688	24.9	366,091	13.8	1개월
기타투자자	431,275	16.2			
상장주선인	11,910	0.4	11,910	0.4	3개월
공모주	397,000	14.9			
- 일반청약자	317,600	11.9			
- 기관투자자	79,400	3.0			
합계	2,660,910	100.0	1,536,038	57.7	

공모금 사용 계획



* 공모가 하단 기준



참고자료

2. 회사개요

일반현황

회사명	디자인 주식회사
대표이사	성 재 원
임직원	43명
사업영역	스마트 액세서리
주요제품	보조배터리, 이어폰, 스피커 등
설립일 / 상장일	2012.05 / 2018.11.15(예정)
자본금	11.3억원
매출액 / 영업이익	305 / 32억원
대표번호	02-868-0246
주소	• 본사/연구소 : 서울시 양천구 국회대로162 • 제1물류창고 : 부천 오정산업단지 INP빌딩 4층 • 제2물류창고 : 부천 산업로 8번길 4, 4층
홈페이지	kokiripower.com

* 경영실적은 '17년 결산서 기준

주요 경영진

직위	성명	주요업무	약력
사장	장관순	구매/ 온라인총괄	• SNC용산지점 지점장 • 코스온, 앤애스씨, 웹스테이션, 삼성전자
부사장	한대희	영업/ 물류총괄	• 다우서비스 영업이사 • 길산지애스월드, 에이앤티테크놀로지, 다몬이지서티, 앤애스씨, 가온마케팅, SK네트웍스
사외이사	유근직	사외이사	• 바이얼스 대표이사 • 인츠한볼, 잇츠스킨, 더페이스샵, 스킨푸드
사외이사	정유석	사외이사	• 법무법인 청현 변호사 • 법무법인 지석 변호사, 현민법률사무소 변호사
감사	오창균	감사	• 키웨스트글로벌자산운용 대표이사 • 크리자인, 경기도사회복지공제회, 펀드온라인코리아 전문위원, 우리자산운용, 유리지산운용, 우리투자증권, 제일투자신탁증권, 아크시스, 동화은행
이사	김두권	연구소 총괄	• 시너지 개발실 이사 • 오케이애드컴, 플레이온테크놀로지, 디씨애플렛폼, 하이버스, 3R, 강서구시설관리공단
이사	조일룡	해외사업 총괄	• 세아네트웍스 유통사업부 부장 • 티씨에스, 투미르, 한텔, 맥스시스템, 이노츠
이사	권택림	물류센터 총괄	• 패턴 비상근 등기이사 • ESD코리아, SJP소프트, 유니에셋, 만금엠케이, 아이티엠씨, 앤애스씨서비스, 만호제강



참고자료

3. 제품소개

제품명		매출비중	세부 설명 및 특징
보조배터리		68.1%	• 전자기기 기존배터리 이외 추가적 전력공급 가능케 하는 배터리 • 2A, 3A 출력 지원 및 퀵충 쿼차지 지원 모델 보유 • 10,000~20,000mAh, 최대용량으로 50,000mAh의 휴대용 배터리도 출시
충전기		9.6%	• 실용적 디자인과 컴팩트한 사이즈, 마이크로 5핀, 8핀, 타입C의 스마트기기와 높은 호환성 자랑 • 다양한 차종과 다양한 스마트 기기와 사용 가능 / 은은한 LED로 차량내부 인테리어 연출 가능
케이블 및 젠더	케이블	1.3%	• 패브릭 메탈 충전 케이블 : 직물소재로 선꼬임 적고 유연하며 내구성과 빠른 데이터 전송 및 고속 충전 가능 • 코끼리 듀오 케이블 : 모든 스마트 기기 사용 가능한 멀티형 케이블. 빠른 데이터 전송과 고속 충전이 가능 • 베이직 케이블 : 빠른 데이터 전송과 고속 충전이 가능한 케이블
	젠더		• 데이터전송 및 충전 가능 / 우수한 내구성과 정밀한 연결단자로 구성
블루투스	스피커	2.5%	• 오소리 205 스피커 : 원버튼멀티기능 가능한 소형 스피커. 휴대하기 편리하며, 여러 브랜드와 콜라보가 용이 • 잭슨 100 : Dual Pairing 지원으로 두개 동시 사용 시 Virtual Stereo 지원 가능한 초소형 블루투스 스피커 • 잭슨 210 : 서브우퍼의 탑재로 작지만 강한 스테레오 사운드 구현
	넥밴드	2.5%	통화품질 및 휴대성 우수 / 스마트기기와 안정적 호환 가능
기타제품	이어폰	16.0%	4극 골드 플러그로 최상의 음질 전달
	VR		스마트 기기 따라 2단계 조절 가능 / 파스텔톤 컬러 다양하게 선택 가능
	훈증기		코끼리 USB 전자 모기향 / 효율적 발열구조로 디자인
	매직검		물로 씻어 말리면 복원이 가능하여 처음처럼 사용 가능
	선풍기		USB형 선풍기로 3개의 날개로 풍부한 풍력 제공 / 커넥터 부분 조정해 바람의 각도 조정 가능

* 매출비중은 '17년 결산서 기준



참고자료

4. 주요 경쟁사 현황

(단위 : 억원, 명)

	디자인	X사	G사	O사	M사
설립일	2012	2010	2015	2014	1994
매출액 / 순이익	305 / 32	16조원 / -3,400	308 / 20	120 / 14	167 / 17
종업원	43	3,000	44	19	55
유통방식	- 휴대성 및 편의성, 안정성 높음 - 온라인/오프라인 유통 - 다양한 제품 Line-up - 중국지사 기반 협력 공장 40여개	- 3개 총판 활용 온라인 판매 (휴대폰/액세서리/기타제품) - A/S망 미비	유통 사은품 위주	온라인 위주 소규모 유통	고가 / 판촉물 위주
브랜드	KOKIRI®	회사명	←	←	←
주요제품	• 보조배터리 • 충전기 • 핸디선풍기 • 블루투스 스피커 / 넥밴드 • 젠더 / 케이블 • VR / 훈증기 / 매직검 등	• 휴대폰 • 보조배터리 • 이어폰 • 핸디선풍기 등	• 보조배터리 • 충전기 • 무선충전 패드 • 젠더 • 스마트폰 거치대	• 보조배터리 • LED 랜턴 • 핸디 선풍기 • 가습기 / 케이블 • 송풍구 방향제	• 보조배터리 • 케이블 / 충전기 • 핸디 선풍기 • 블루투스 스피커 • 스마트 체중계 • 가습기
대표제품(M/S)	• 보조배터리 2위(22%)	• 보조배터리 1위(55%)	• 보조배터리 10위 • 충전기 5위	• 보조배터리 5위	—

* 각 사 '17년말 결산서 기준



참고자료

5. 지적재산권 보유 현황

특허

상표권

● 기술 특허

● 디자인 특허

No	특허권	등록일자	적용제품
1	초음파 응용솔루션 배터리 겸용 초음파 리모컨을 이용한 유무선 단말기의 제어방법 및 그 장치	'16.10	보조배터리
2	사운드QR 응용솔루션	'17.10	미아방지밴드
3	루프페이 응용 보조배터리 선볼카드내장형	'18.04	보조배터리
4	삼성전자주식회사 스마트기기 휴대용	'05.02	보조배터리 팩
5	삼성전자주식회사 배터리팩 1	'07.05	배터리팩
6	삼성전자주식회사 배터리팩 2	'07.05	배터리팩
7	삼성전자주식회사 배터리팩 3	'07.03	배터리팩
8	삼성전자주식회사 배터리팩 4	'07.03	배터리팩
9	삼성전자주식회사 부하 따른 배터리 컷오프 제어 방법 및 장치	'06.12	배터리팩
10	삼성전자주식회사 무접점 배터리 충전기	'07.05	충전기
11	옴니커넥터 특허	'17.01	커넥터
12	옴니커넥터 응용 특허 멀티타입호환	'17.01	커넥터
13	옴니커넥터 응용 특허 1 멀티타입호환플러그	'17.04	휴대용 선풍기 I
14	레고블록 스마트 멀티탭	'17.01	전력공급 확장용 스테이션
15	매직검을 케이스화 시켜 특허 출원	'17.01	휴대용단말기 케이스
16	옴니커넥터 응용 특허2 멀티 타입 호환 플러그를 구비	'18.05	휴대용 선풍기 II
17	옴니커넥터 응용 특허3_분할_43	'18.04 (출원)	멀티타입호환플러그

77건

14건

KOKIRI®

Mobi Codi®

JACKSON

OHSORI

Golbange





6. 요약 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

	2015	2016	2017	2018.1H
유동자산	4,338	11,498	13,487	15,973
비유동자산	410	784	1,025	1,145
자산총계	4,748	12,282	14,512	17,117
유동부채	2,130	3,335	2,996	4,397
비유동부채	459	3,352	3,704	383
부채총계	2,589	6,687	6,700	4,781
자본금	476	976	976	1,126
자본잉여금	103	95	95	3,430
이익잉여금	1,583	4,523	6,748	7,773
자본총계	2,159	5,595	7,812	12,337

* '15년은 K-GAAP / '16~'18.1H은 K-IFRS 연결 기준

요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

	2015	2016	2017	2018.1H
매출액	15,407	23,087	30,472	17,125
매출원가	12,521	17,099	24,562	13,822
매출총이익	2,886	5,988	5,910	3,303
판매관리비	991	2,094	2,750	1,992
영업이익	1,895	3,893	3,159	1,310
영업외수익	72	263	301	290
영업외비용	70	272	750	265
법인세차감전 순이익	1,889	3,884	2,711	1,335
당기순이익	1,508	3,133	2,225	1,043

* '15년은 K-GAAP 별도 / '16~'18.1H은 K-IFRS 연결 기준



(우)07939 서울특별시 양천구 국회대로 162(신정동)

TEL : 02-868-0246 **FAX** : 070-7812-0990

kokiripower.com