



Disclaimer



본 자료는 주식회사 지티지웰니스 (이하 "회사")에 관한 일반적인 정보제공 목적으로만 작성된 참고 자료입니다. 본 자료는 자본시장과 금융투자업에 관한 법률상 증권에 대한 권유를 구성하지 아니하며, 본 자료의 어떠한 부분도 본 자료와 관련된 어떠한 계약, 약정 또는 투자결정의 근거가 되거나 그와 관련하여 신뢰될 수 없습니다. 회사의 공모 및 상장과 관련하여 이루어지는 보통주의 매수 또는 인수에 대한 권유는 위 주식의 합병에 관하여 자본시장법과 금융투자업에 관한 법률에 따라 작성되는 투자설명서, 예비투자설명서 또는 간이투자설명서에 따르며 투자판단을 함에 있어 투자설명서, 예비투자설명서 또는 간이투자설명서에 의존하여야 한다는 점을 유의하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 기재된 정보에 대해서 별도의 독립적인 확인 과정을 거치지 아니하였습니다. 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성과 관련해서는 어떠한 진술 및/또는 보장도 제공되지 아니하며, 본 자료에 포함된 정보나 의견의 공정성, 정확성 또는 완결성에 관하여 신뢰를 하여서도 아니 됩니다. 본 자료에 포함 된 정보는 본 자료 제공 당시의 상황에 기초하여 해석되어야 하며, 본 자료 제공 이후의 변화를 반영하도록 업데이트 되지 않을 것입니다.

회사 및 계열회사, 그 임직원 및 자문사 등 회사와 관련된 어떠한 자도 고의 또는 과실 여부를 불문하고 본 자료 및/또는 그 기재내용을 이용함으로써 인하여 발생하거나 기타 본 자료와 관련하여 발생하는 어떠한 손해에 대해서도 민사·형사 및 행정상의 책임을 일체 부담하지 아니합니다.

본 자료는 장래에 관한 회사의 예측을 반영하는 정보(이하 "예측정보")를 포함하고 있습니다. 이러한 예측정보는 회사가 통제할 수 없는 미래에 관한 가정들에 근거한 것으로서 관련 예측정보에 의하여 예정된 바와 다른 결과가 초래될 위험 및 불확실성이 있습니다. 회사는 예측정보와 관련하여 본 자료 제공 이후에 발생하는 새로운 변경사항을 업데이트할 의무를 부담하지 않습니다. 본 자료의 전부 또는 일부는 어떠한 방식으로든 분리되거나, 재생산되거나, 재분배되어서는 아니 되며, 본 자료에 포함된 정보는 공지의 사실이 되기 전에는 기밀로 취급되어야 합니다.

본 자료를 제공받음으로써 귀사(하)는 전술한 제한사항에 구속됨에 동의하는 것으로 간주되며, 추후 본 자료를 회사에 반환하는 경우에도 전술한 제한사항에 따른 구속은 그대로 유지됩니다.



Investor Relations 2018

Contents

Chapter I **Company Overview**

Chapter II **Market Overview**

Chapter III **Investment Highlights**

Chapter IV **GTG Wellness Vision**

Appendix

Corporate Identity

아름답고 건강한 삶을 위한 Beauty & Healthcare Total Solution



Investor Relations 2018

Chapter I **Company Overview**

- 01 **회사개요**
- 02 **성장연혁**
- 03 **사업영역**
- 04 **B2B Line-Up**
- 05 **B2C Line-Up**
- 06 **경영현황**
- 07 **경영성과**

01 회사개요

회사개요

회사명	주식회사 지티지웰니스
대표이사	김태현
설립일	1999년 02월 12일
자본금	24억 원
임직원수	81명
주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767
주요사업	의료기기, 미용기기 제조 및 판매
홈페이지	www.gtgwellness.co.kr
계열회사	GTG WELLNESS SDN BHD(말레이시아) GTG WELLNESS HEALTHCARE(베트남) (주)아바텍

(2018.06.30 기준)

대표이사



대표이사 김태현

1999~
(주)지티지웰니스 대표이사

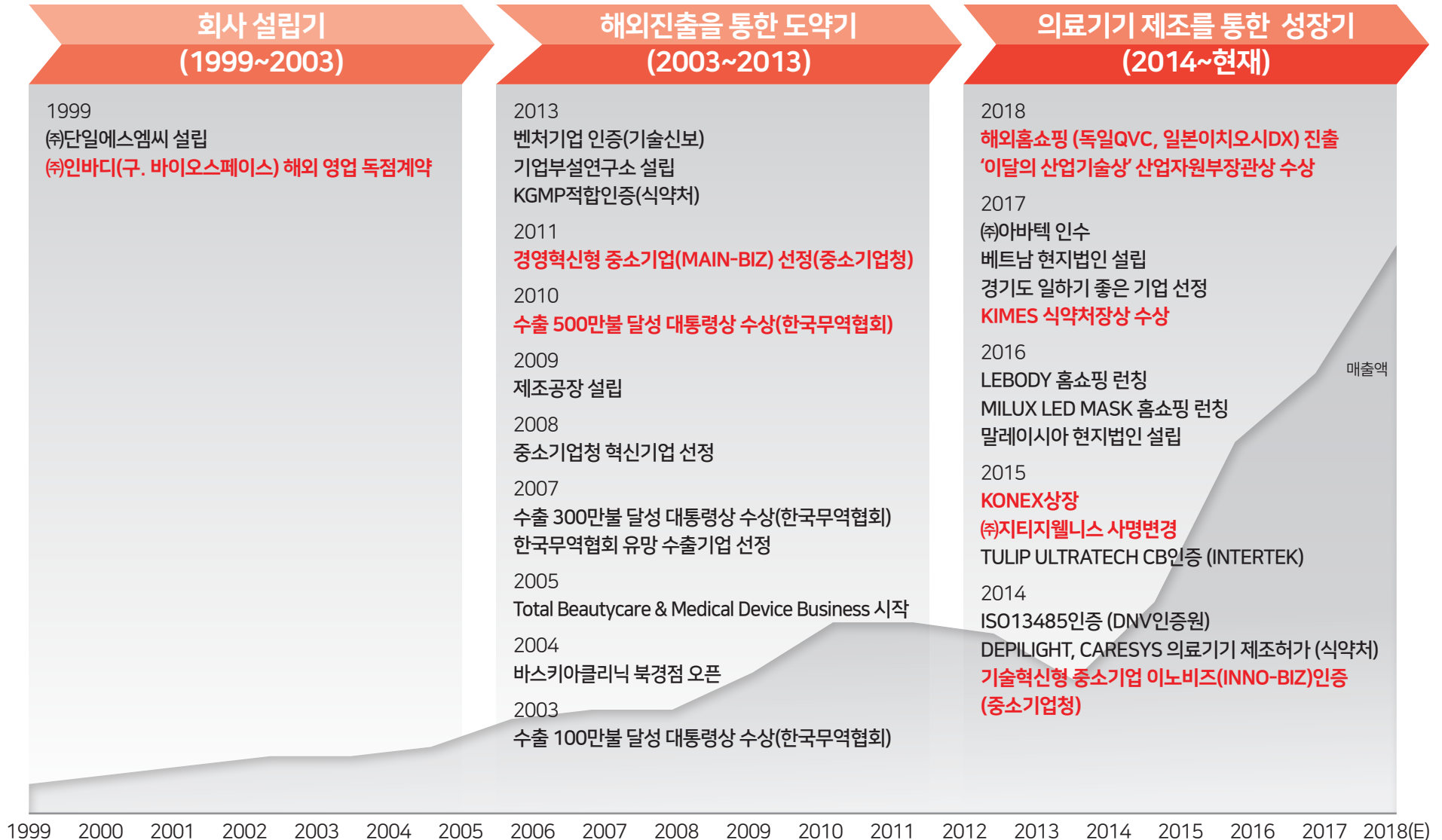
1996~1999
단일ENG 대표이사

1983~1996
(주)한국슈미트 영업이사

~1983
인하대학교 기계공학과 전공



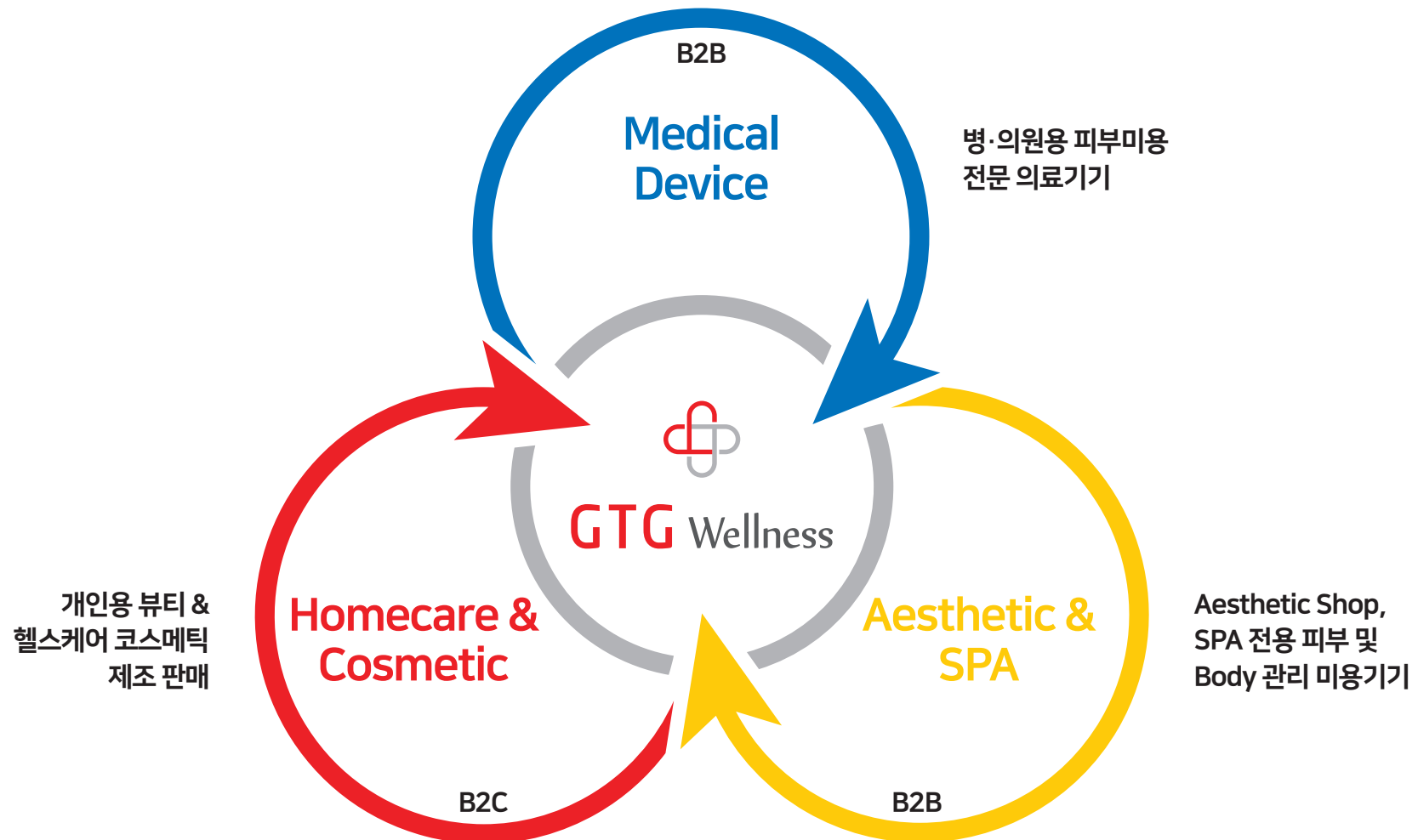
02 성장연혁



03

사업영역

전문 미용의료기기부터 개인용 홈케어 제품까지 제공하는 Beauty & Healthcare Total Solution 기업



04

B2B Line-Up

전문 미용의료기기 및 Aesthetic & SPA기기 등 다양한 제품 Line-Up



Medical Device

- Laser, HIFU, RF 등의 기술 응용
- 지방분해, 색소, 탄력, 리프팅, 제모 등
- 다양한 적응증에 최적화된 의료기기

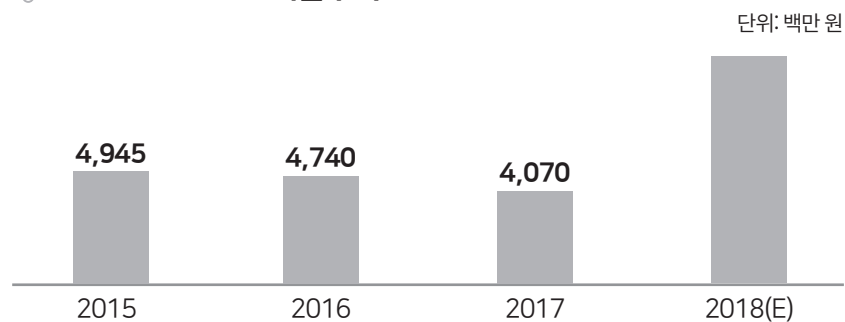
B2B



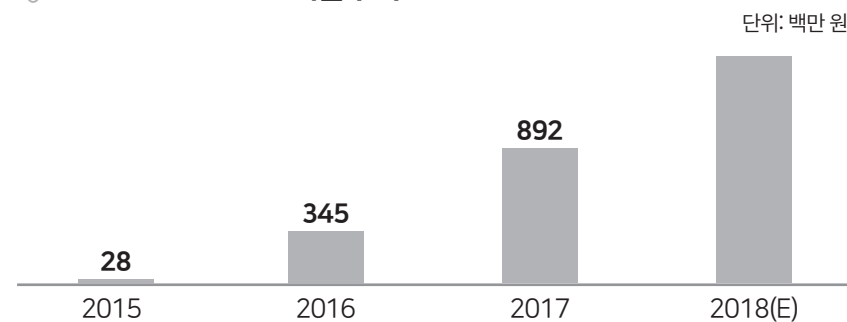
Aesthetic & SPA

- LED, CRYO, Electroporation 등을 이용
- 피부진정, 탄력 개선, 피부톤 개선 효과

Medical Device 매출추이



Aesthetic & SPA 매출추이



05

B2C Line-Up

전문 미용의료기기의 기술력과 노하우를 접목시킨 다양한 홈케어와 코스메틱 제품군 보유



Homecare

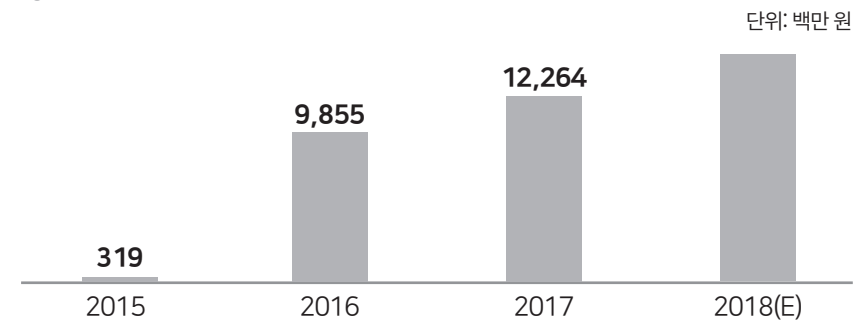
- 피부탄력개선, 피부 톤 개선, 수면개선 등
- 중주파, 저주파, LED 등의 기술 이용
- LEBODY 자사브랜드를 통한 시장 공략

B2C

Cosmetic

- 개인용 화장품 브랜드 LEBODY LINE
- 병원전문브랜드 CELLSKIN
- LEBODY LINE은 바디관리, 수분크림, 각질관리 등 총 7종 제품 구성
- Cellskin 제품은 피부수술 후 사용하는 기능성 크림 4종 등으로 구성

B2C 매출추이



LEBODY

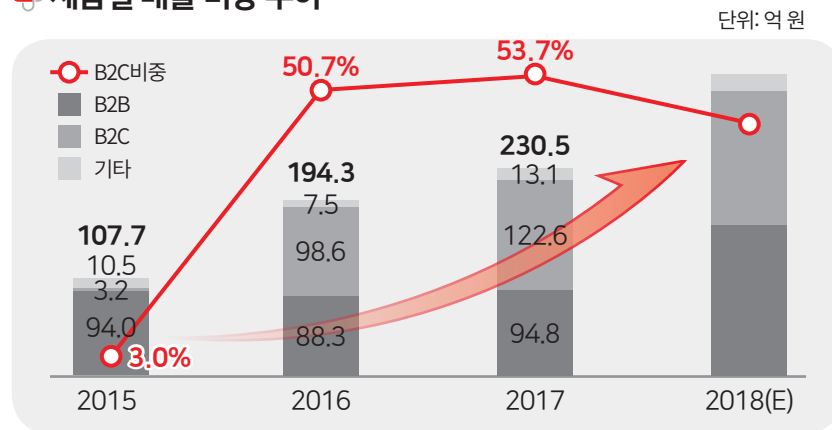
- 2016년 최초 런칭 이후 다양한 제품 출시 중
- 2017년 홈쇼핑을 통한 매출 확대 중
- 2018년 신제품 지속 출시 중

06

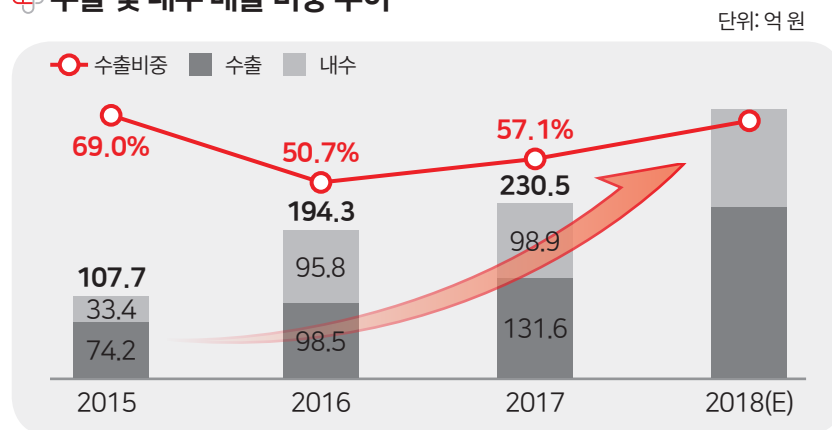
경영현황

B2B 및 B2C 제품 포트폴리오 구성과 함께 국내외 매출 다변화를 통한 지속 성장 기틀 마련

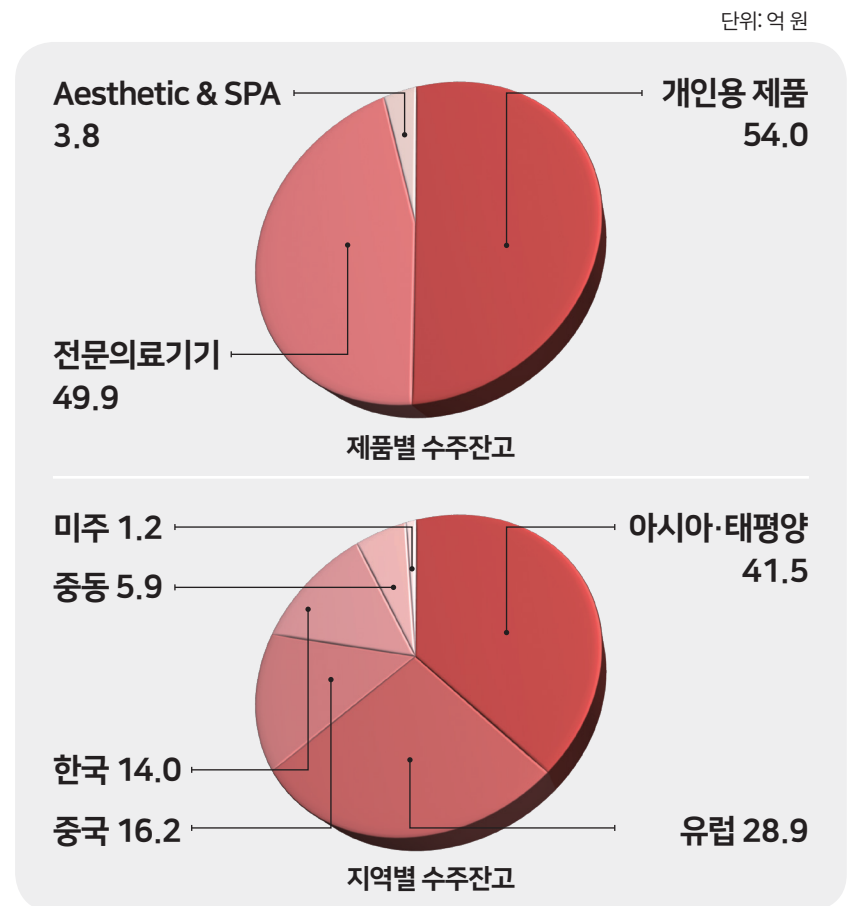
제품별 매출 비중 추이



수출 및 내수 매출 비중 추이



수주잔고 현황

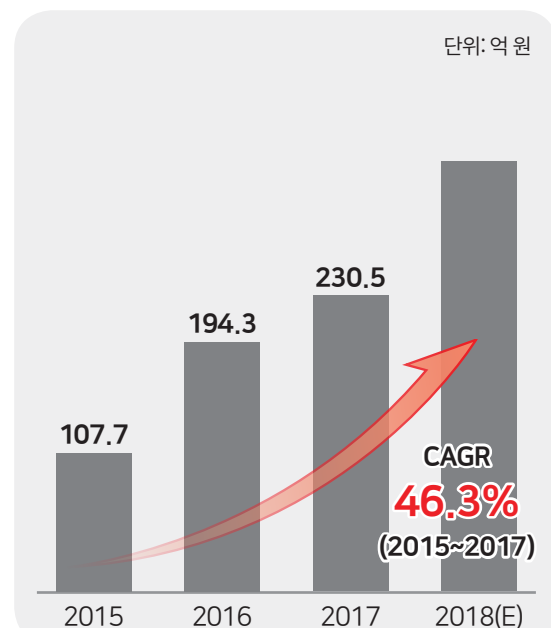


07

경영성과

신제품 출시를 통한 지속적인 매출 성장으로 우수한 이익률 실현

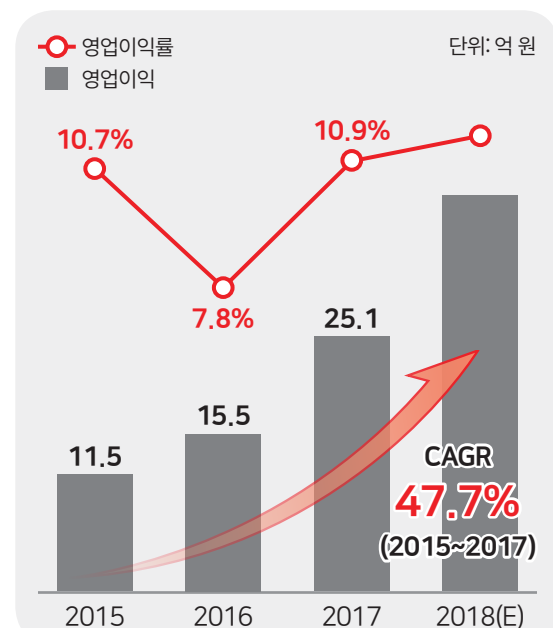
매출액



(K-IFRS 별도기준)

B2C제품 판매 호조 및
전문미용의료기기 신제품 출시에 따른
매출 고성장 실현

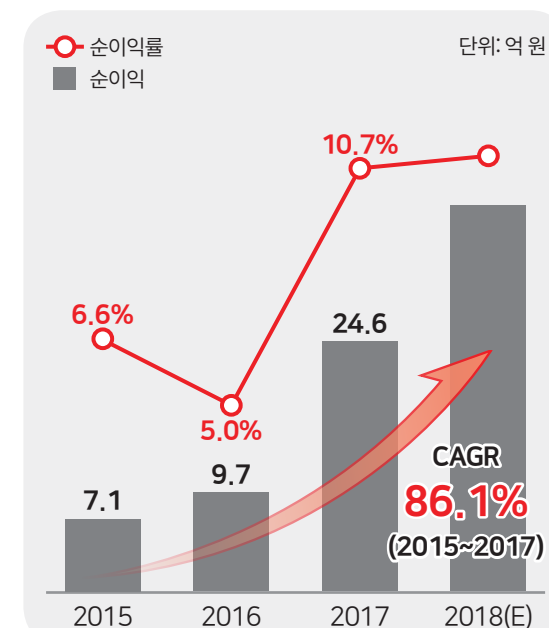
영업이익 및 영업이익률



(K-IFRS 별도기준)

신제품 판매 성과와 수출 호조로
우수한 영업이익률 유지

순이익 및 순이익률



(K-IFRS 별도기준)

매출 고성장과 함께
경영효율화를 통한 순이익 고성장

Investor Relations 2018

Chapter II **Market Overview**

01 **Beauty & Healthcare Trend**

02 **Target Market**

03 **글로벌 산업전망**

04 **국내 시장전망**

01

Beauty & Healthcare Trend

경제성장과 함께 Beauty & Healthcare에 대한 관심 증가로 지속적인 산업 성장



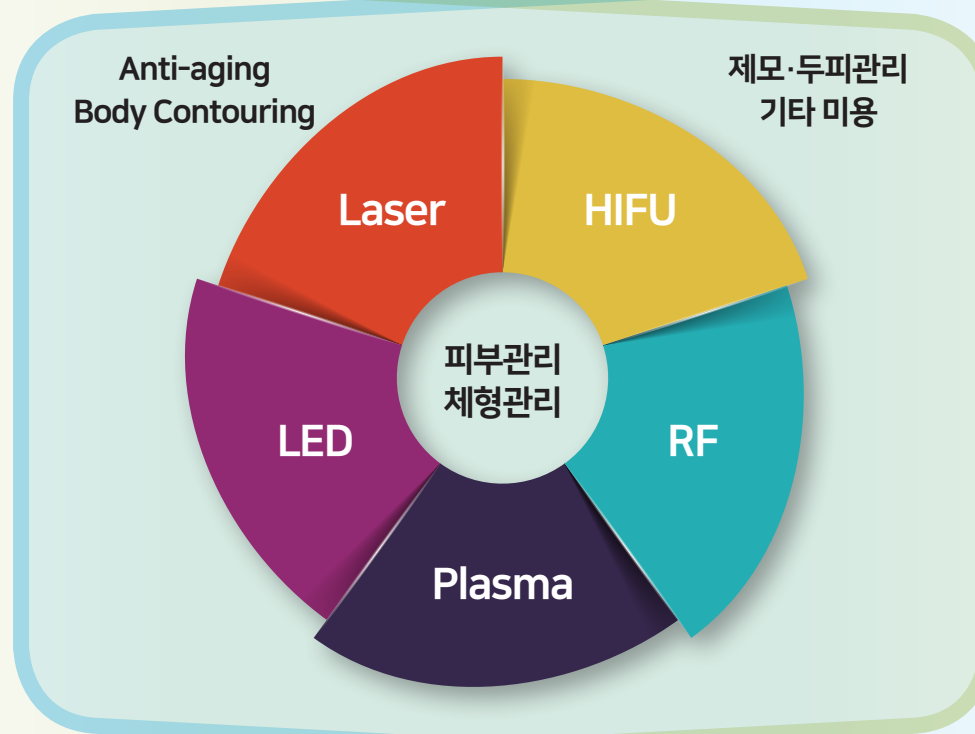
02

Target Market

의료기술의 발전과 함께 전문 미용의료산업의 성장에 따라 기회요인 확대



Medical Device
Market



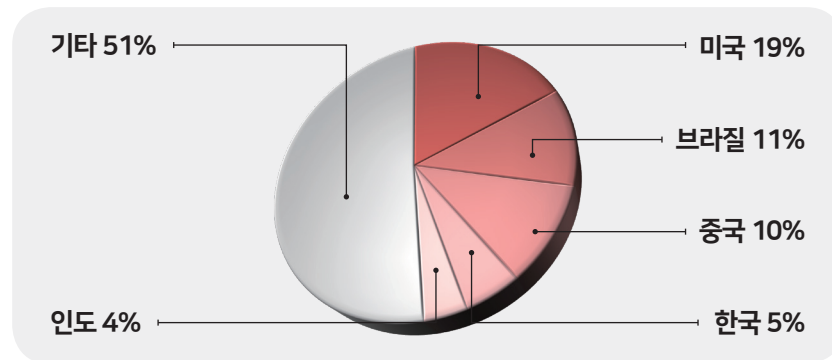
Beauty
Market

03

글로벌 산업전망

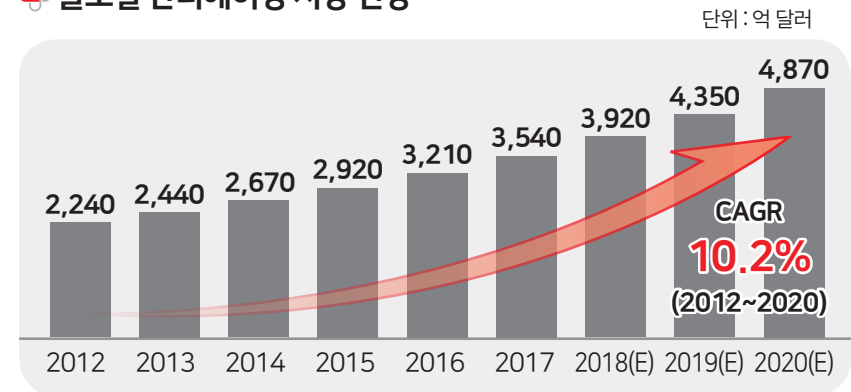
잠재력이 큰 아시아 시장을 기반으로 향후 글로벌 미용의료시장 지속 성장 기대

글로벌 미용의료시장 비중



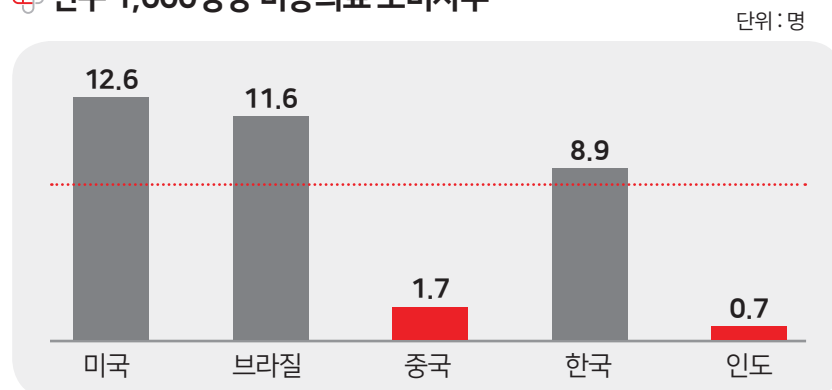
자료 : 2015 ISAPS

글로벌 안티에이징 시장 전망



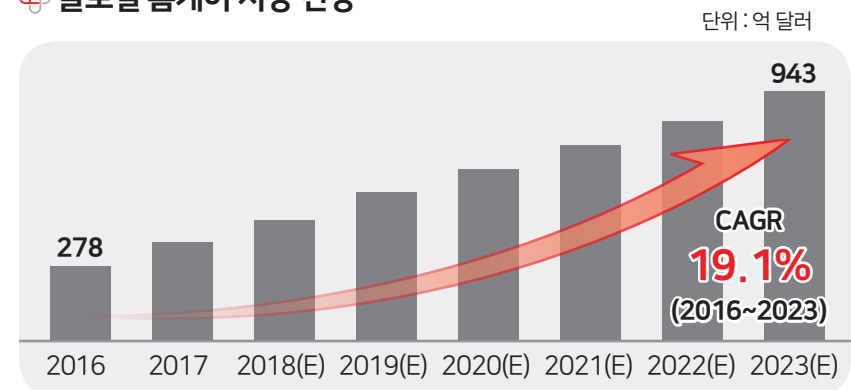
자료 : SERI, KHIDI

인구 1,000명당 미용의료 소비자수



자료 : 2015 ISAPS

글로벌 홈케어 시장 전망



자료 : 피앤씨마켓리서치

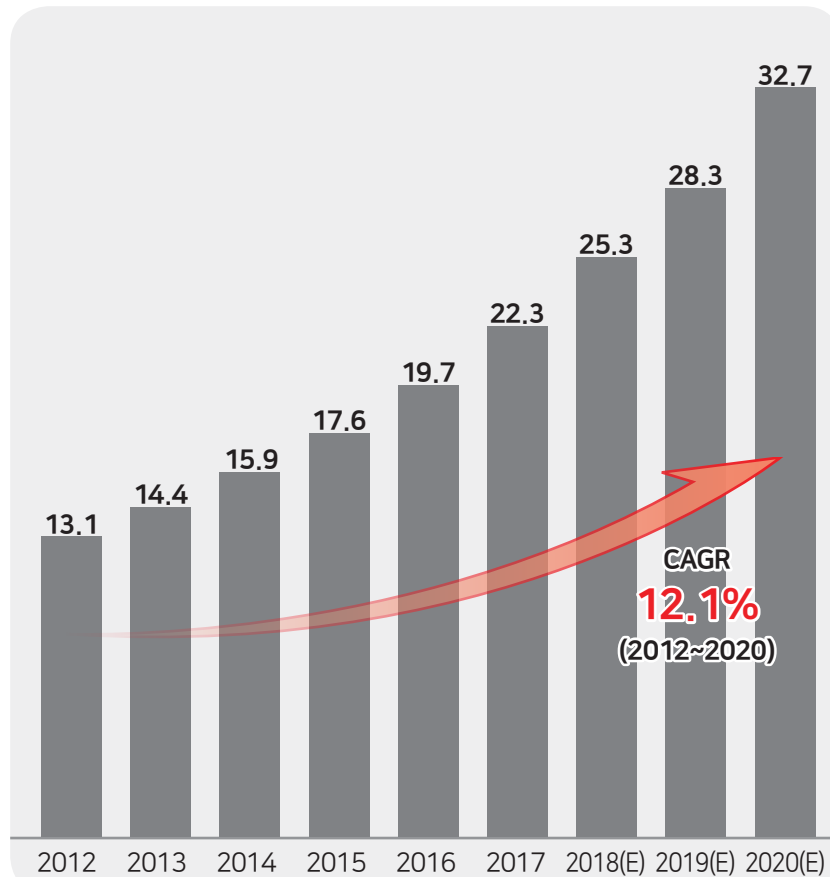
04

국내 시장전망

Beauty & Healthcare에 대한 관심 증가로 홈케어 디바이스 시장 고속 성장 기대

국내 안티에이징 시장 전망

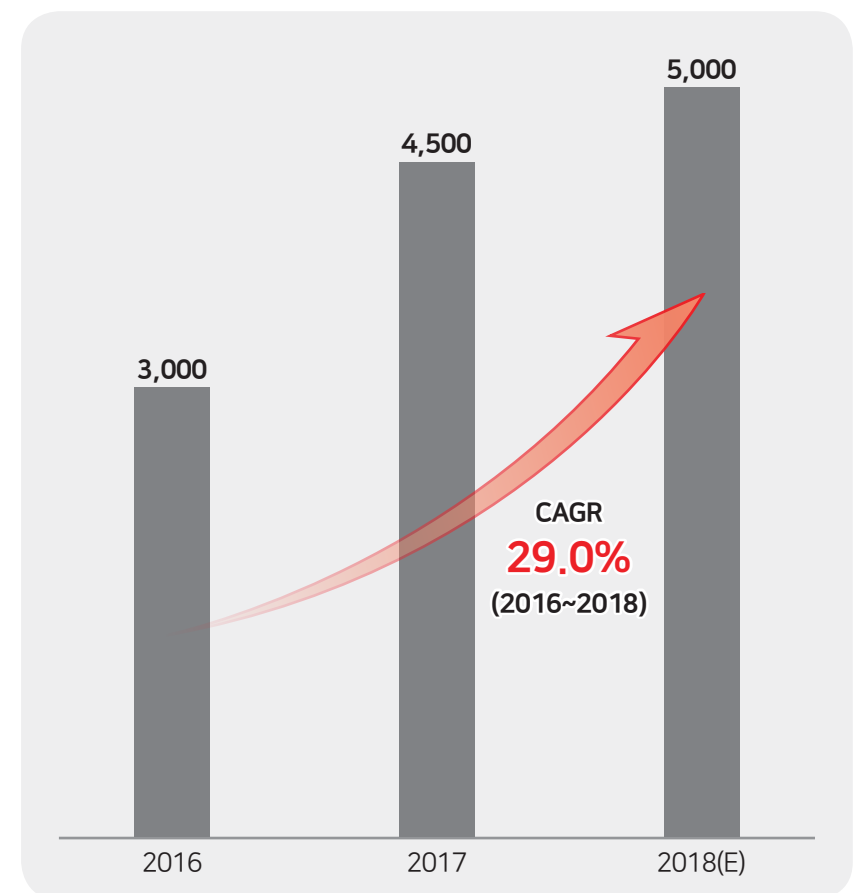
단위: 조 원



자료: SERI, KHIDI

국내 개인용 디바이스 시장 규모 및 전망

단위: 억 원



자료: 업계추산

Investor Relations 2018

Chapter III **Investment Highlights**

01 **Value Chain System**

02 **우수한 기술력**

03 **신제품 출시**

04 **LEBODY 런칭(Total Beauty & Healthcare Brand)**

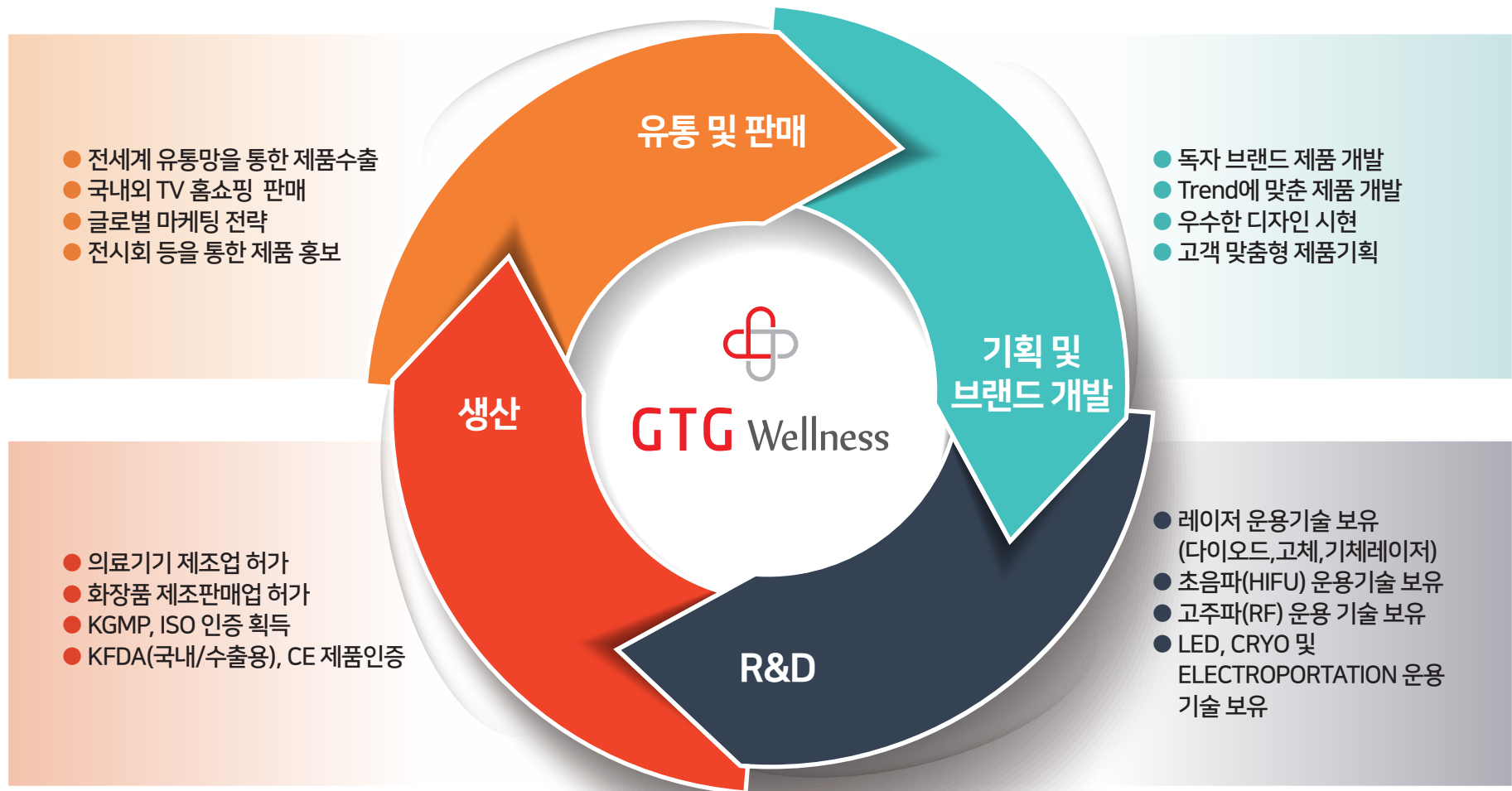
05 **글로벌 네트워크**

06 **재무비율 분석**

01

Value Chain System

연구개발부터 생산, 판매까지 일괄생산체계를 통한 수익 극대화



02

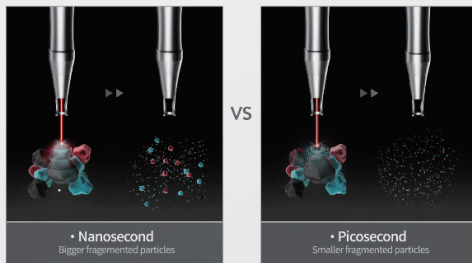
우수한 기술력

업계 최고의 기술력을 바탕으로 시장 우위 확대

Pico Second Laser

현존하는 Pico Laser 중
가장 빠른 조사 시간을 구현

Nanosecond VS Picosecond



Nano Second 조사속도대비 1,000배

조사시간	<	조사시간
1/1,000,000,000		1/1,000,000,000,000
(10억 분의 1초)		(1조 분의 1초)

- 통증·부작용 최소화 및 시술 횟수 감소
- Pico Second 기술을 접목한 당사 색소 파괴 Laser 장비는 전세계 최소 조사 시간(300pico) 구현

Diode Laser

다이오드 레이저 핸드피스 직접 장착
방식으로 경쟁제품 대비 고효율



GTG Wellness

- 핸드피스에 레이저다이오드 모듈을 직접 장착
- Laser 효율 높음
- 고장·A/S비용 적음

기존제품

- Laser Diode가 본체에 배치되어 fiber로 전달
- Laser 효율 저하
- 고장 및 A/S 잦음

- 경쟁제품 대비 사용 횟수 제한이 없어 마케팅 우위

집속형 초음파 기술

타사제품 대비 빠른 시술과
조사범위 향상으로 효율성 극대화



타사제품 VS GTG Wellness

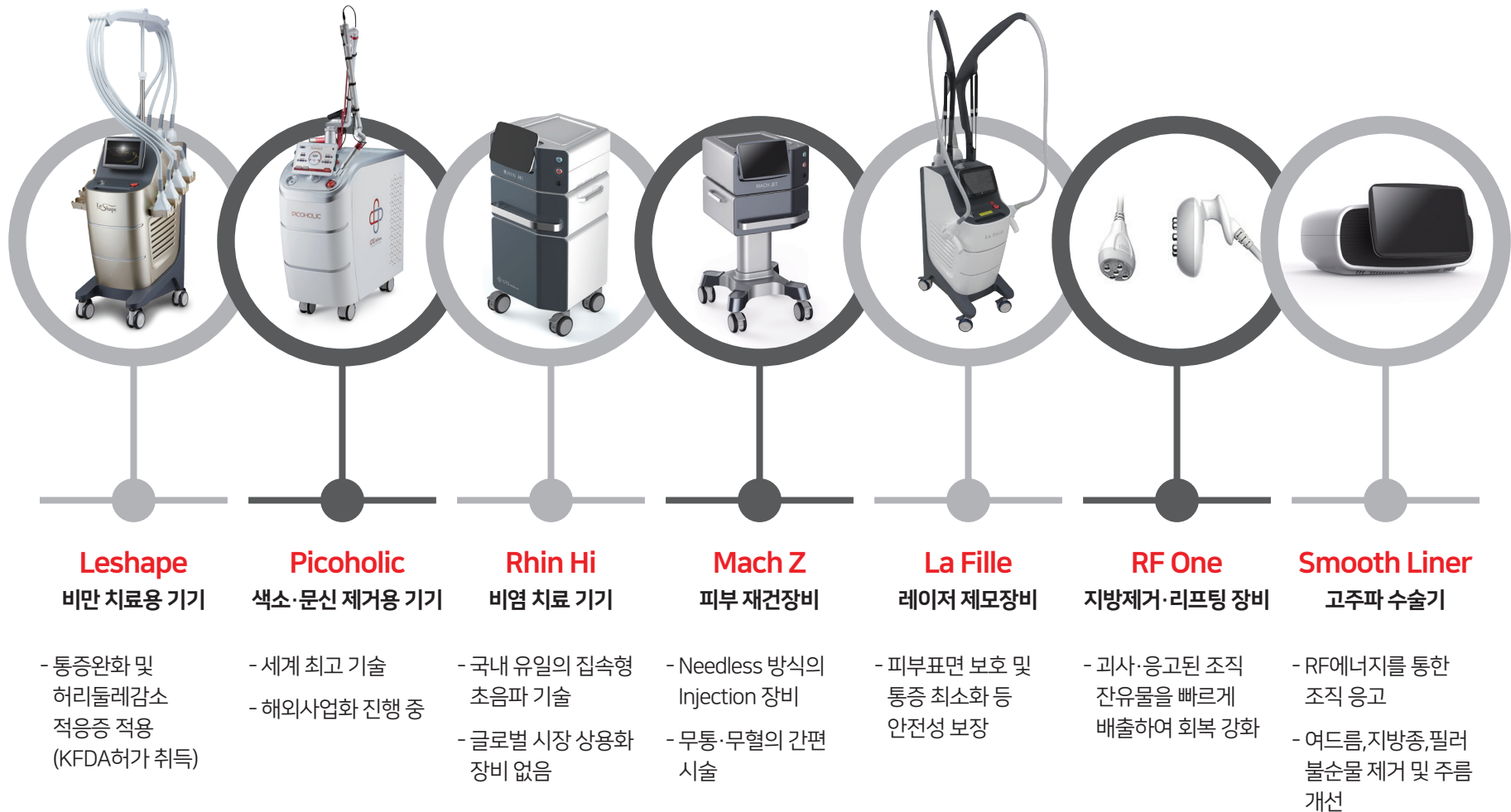
- | | |
|--------------|-----------------|
| - 트랜스듀서 1개 | - 트랜스듀서 2개 |
| - 조사범위 25mm | - 조사범위 30mm |
| - 시술시간 약 1시간 | - 시술시간 약 30~40분 |

- 2015년 산업통상자원부 주관 핵심의료기기 제품화기술사업 정부과제 선정
- '이달의 산업기술상' 산업통상자원부장관상 수상

03

신제품 출시(B2B)

지속적인 연구개발을 통한 고부가가치 신제품 출시로 매출 성장 가속화 기대



03

신제품 출시(B2C)

지속적인 연구개발을 통한 신제품 출시로 매출 성장 가속화



Lebody Shape
체형관리

- 중주파 기술
- 2018년 출시

Lebody Face
피부탄력관리

- 미세전류 기술
- 현재 홈쇼핑 판매 중

Lebody Bu:w
피부관리

- 각질 및 피지 제거
- 미세먼지, 황사 등에 노출된 피부 관리

Snor Stop
코골이 및 수면무호흡 개선

- 구강내장치TYPE
- 2018년 8월 출시 및 현재 홈쇼핑 판매 중

Milux Lite
피부관리

- LED 기술
- 해외수요 증가
- 보급형 제품 준비 중

Pla Feel
피부관리

- 플라즈마 기술
- 섬유아세포 자극으로 노화세포 대체 및 상처치유

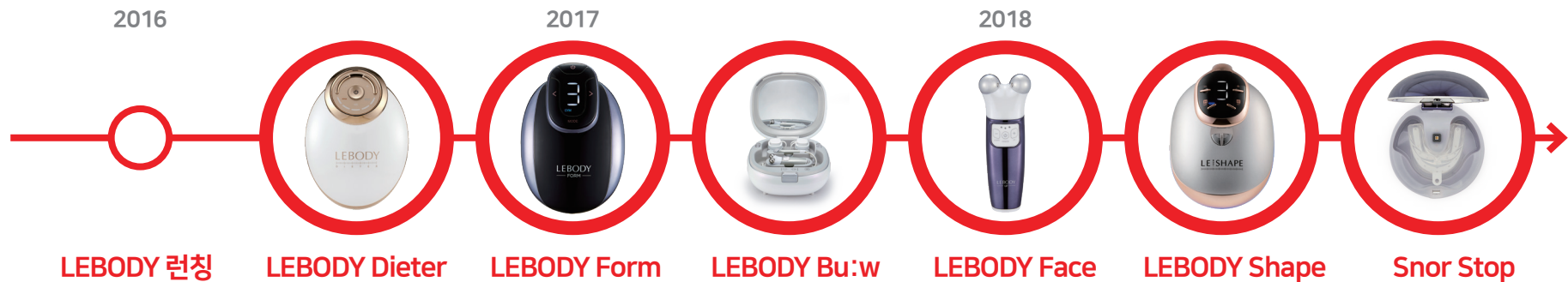
Lifo Li
피부관리

- Line type 집속형 초음파 기술
- 기술 검증 진행 중
- 개인 및 전문의료기기 접목 기대

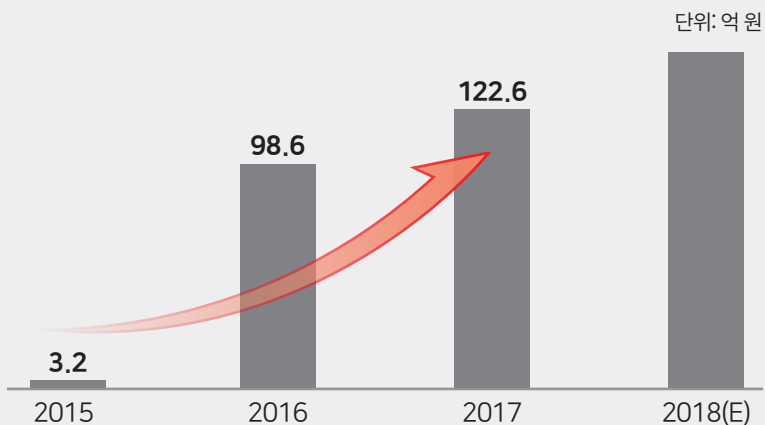
04

LEBODY 런칭(Total Beauty & Healthcare Brand)

B2C 브랜드 런칭으로 수익성 강화



B2C 매출 추이



주요 판매 채널 확보

독일 QVC 홈쇼핑



일본 이치오시 홈쇼핑



국내 홈쇼핑



국내 면세점

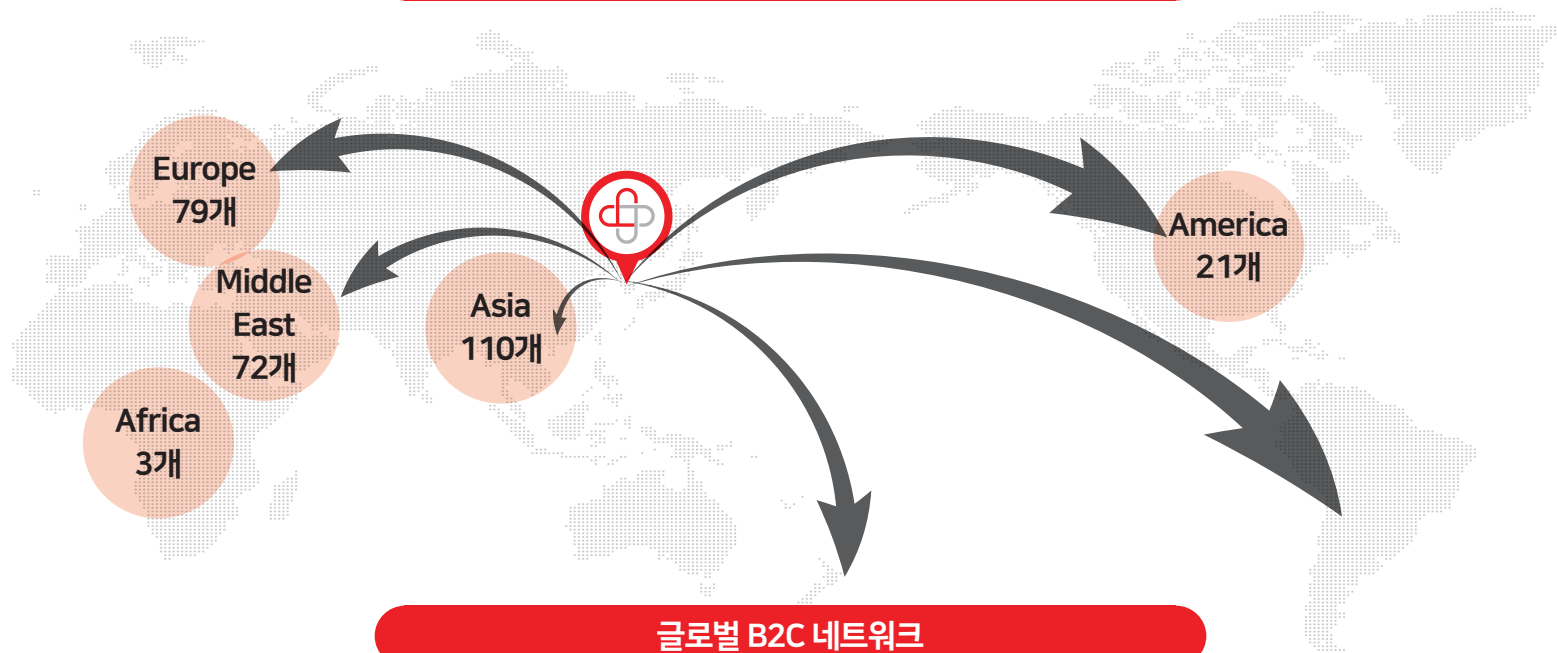


05

글로벌 네트워크

장기간 축적된 해외 유통 노하우를 바탕으로 전 세계 55개국 285개 글로벌 네트워크 구축

글로벌 B2B 네트워크



글로벌 B2C 네트워크

글로벌 주요 네트워크



국내 주요 네트워크

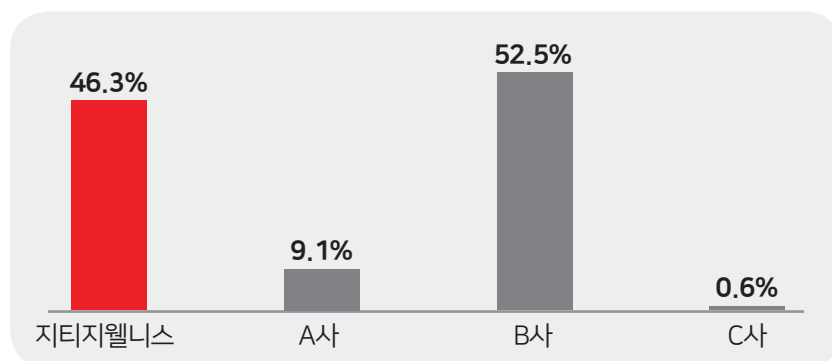


06

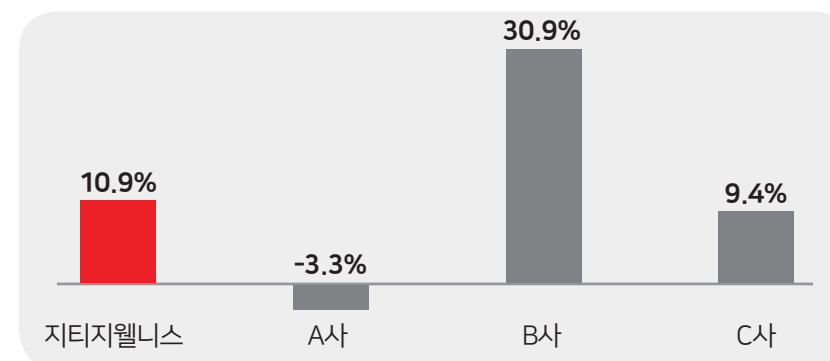
재무비율 분석

업계 리딩기업으로서 우수한 재무성과 시현

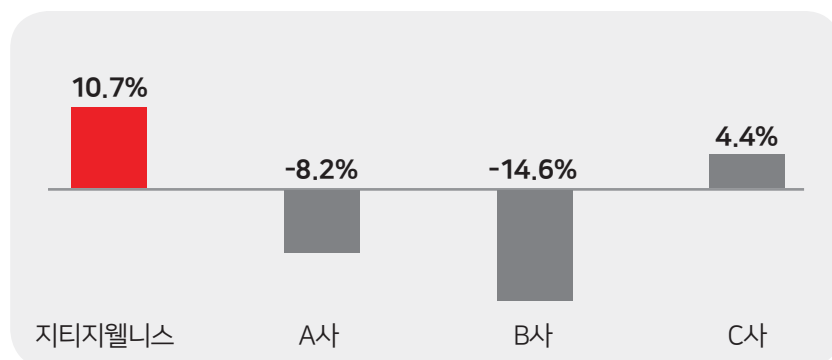
매출 성장성 비교



영업이익률 비교



순이익률 비교



ROE 비교



• 2017년 말 연결 재무제표 기준 • 매출 성장성은 최근 3개년(2015~2017) 기준

Investor Relations 2018

Chapter IV **GTG WELLNESS VISION**

01 **성장로드맵**

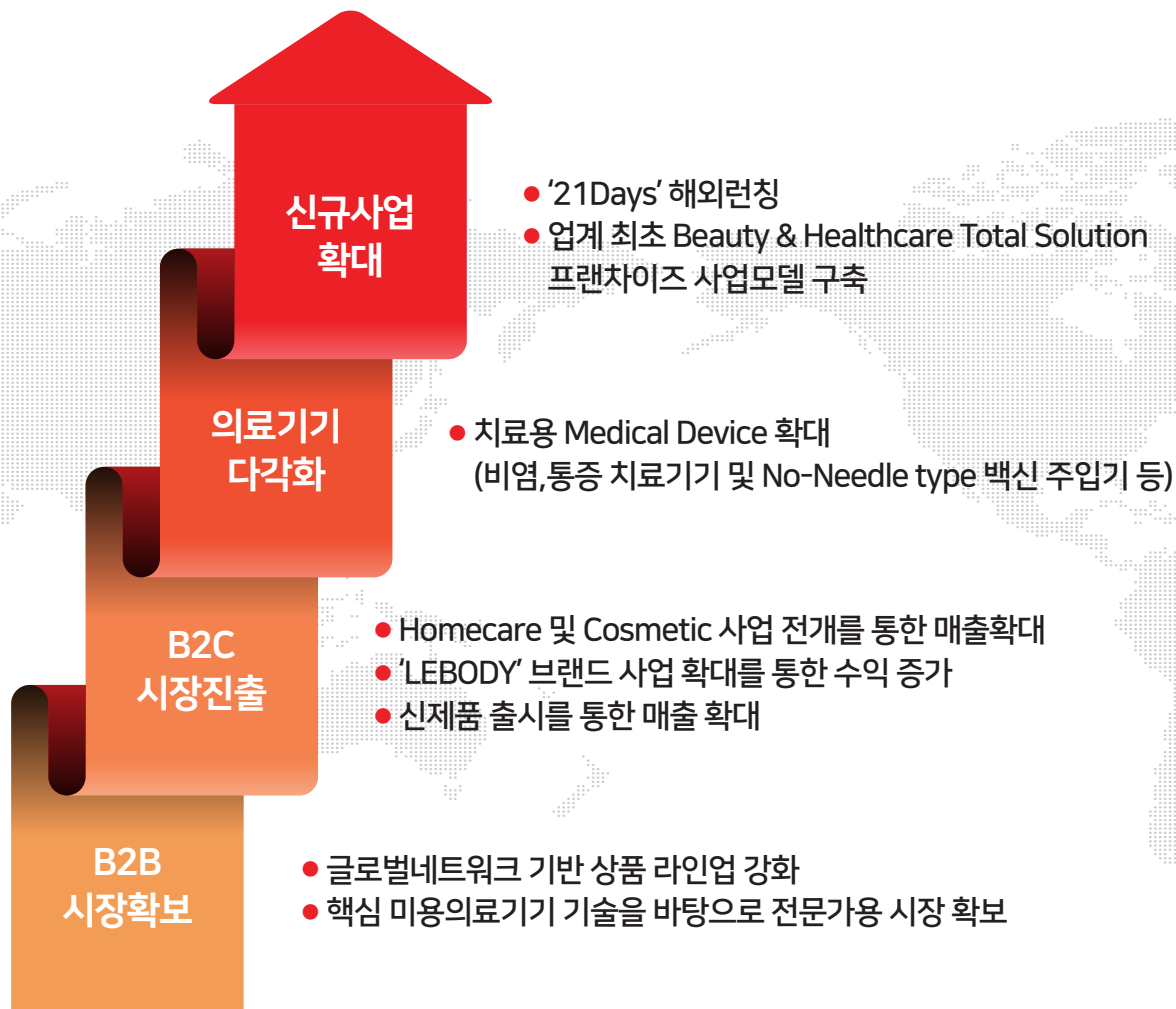
02 **신규 사업확대**

03 **21Days**

04 **Global broadcaster Channel**

05 **VISION**

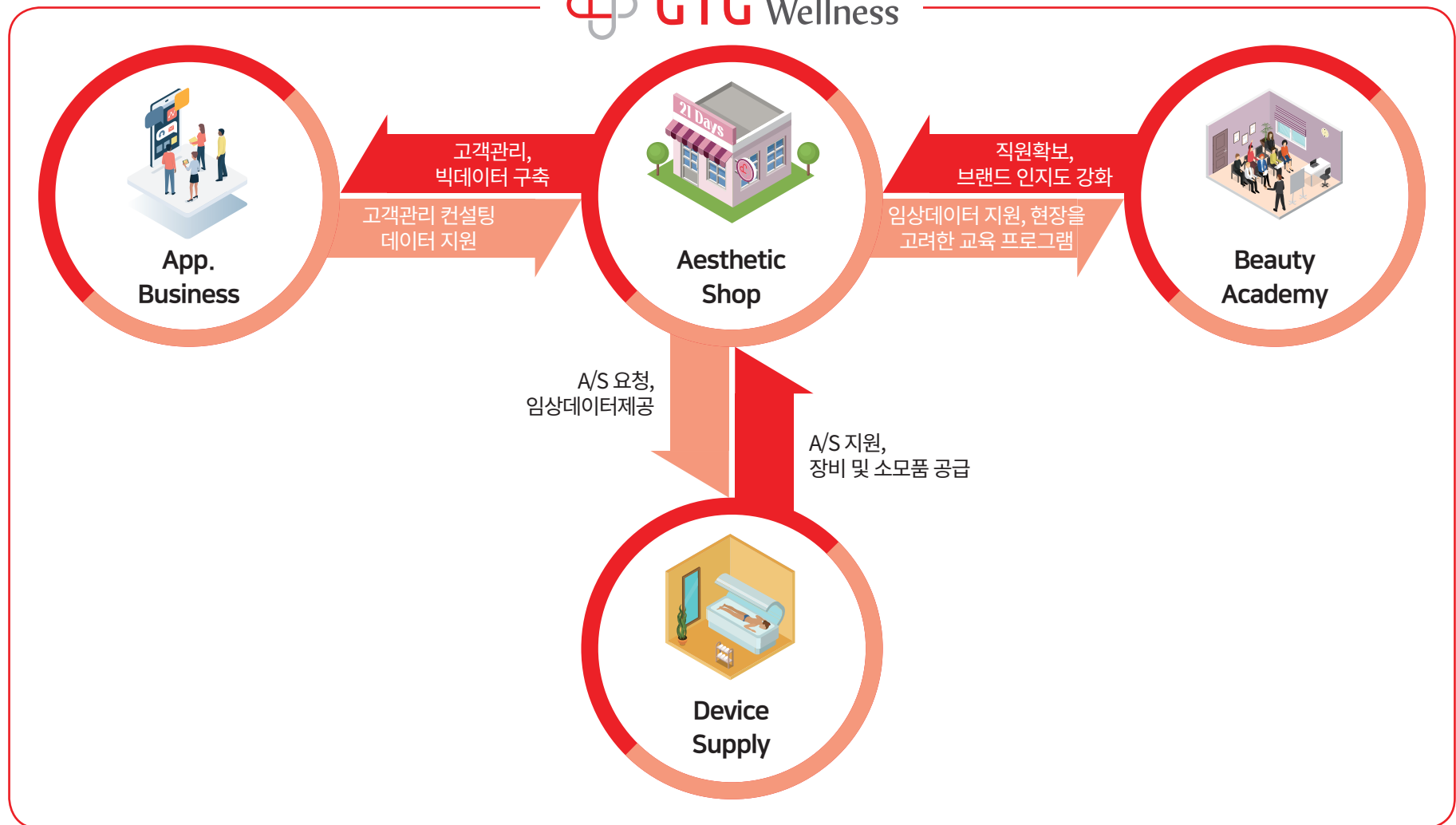
2023년 매출 1,000억원 달성



02

신규사업 확대

Total Beauty & Healthcare Solution 프랜차이즈를 통한 자사제품 확장성 강화



03

21Days

21일 동안의 드라마틱한 변화를 제공하는 피부 및 체형관리 전문 프로그램

21Days
REBOOT



04

Global Broadcaster Channel

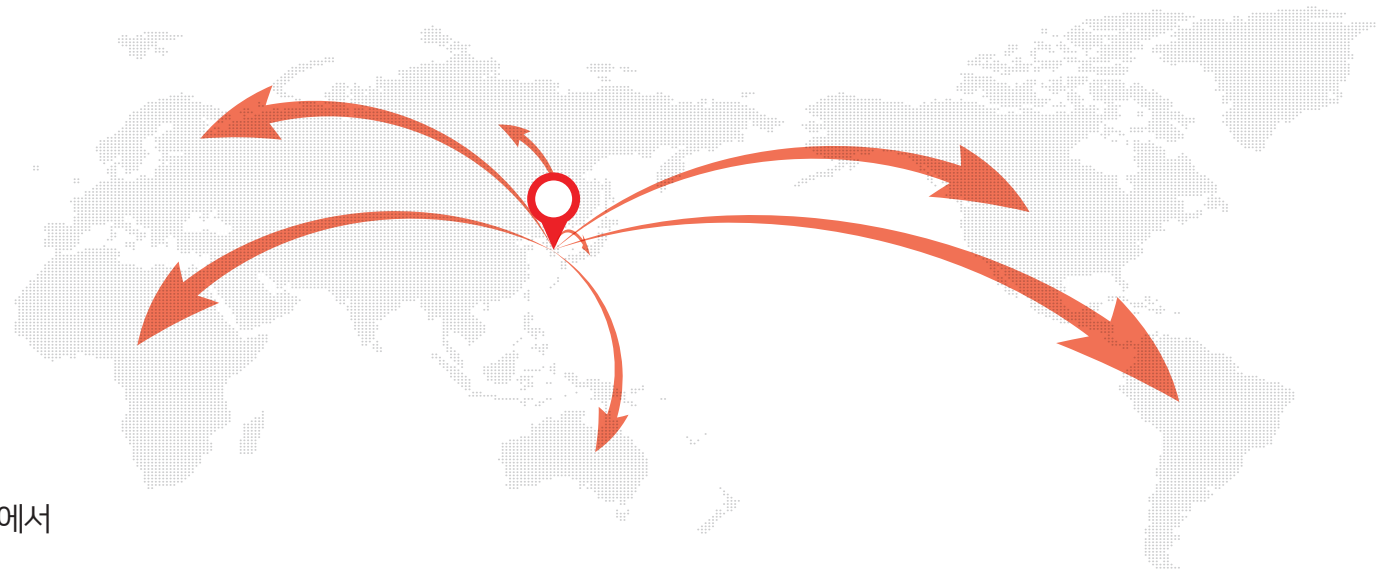
Broadcaster를 위한 1인 BJ 전문 Global 방송채널 구축

국내 유명 BJ의 해외 진출 채널

- 국내 활동 중인 유명 BJ들의 해외 진출을 위한 해외 송출방송 채널 개설
- 해외 시청자 확보를 통한 Broadcaster의 인지도 향상 및 Global Star 육성

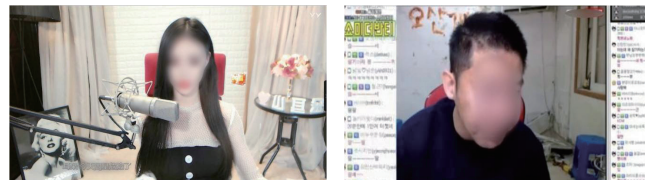
국내 잠재된 1인 Broadcaster 육성

- Broadcaster가 되고 싶은 꿈을 꾸지만 부족한 콘텐츠와 이미 자리잡은 국내시장에서 벗어나 해외 시장 진출 및 개척
- 자유로운 방송 콘텐츠 지원 및 제작지원



Global broadcaster Channel Business

- 자사제품 홍보 및 판매용 판로 개척
- 광고수익 창출



국내 Broadcaster



Face of KOREA

05

VISION

Global Beauty & Healthcare Total Solution Leading Company



Global Network

LEBODY®

우수한 기술력

전문의료기기

B2C

B2B

21Days™

Healthcare

Medical Device

Application

Academy

Beauty

Frontier Company

Global Company

High-tech Company

Investor Relations 2018

Appendix

01 공모개요

02 요약 재무제표

03 주요 인증 및 지적재산권

01 공모개요

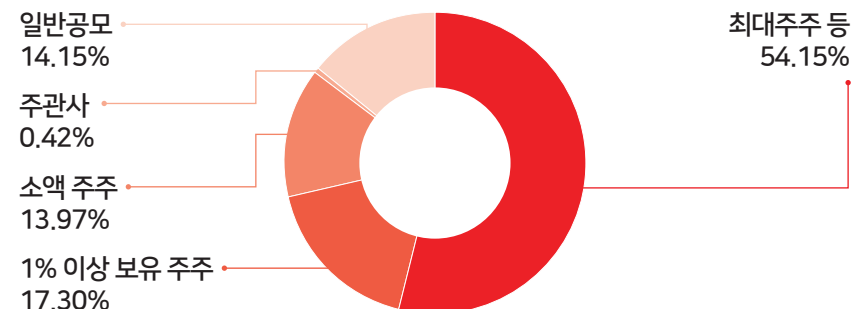
공모 개요

공모 주식수	800,000주
액면가	500원
주당 공모가액(예정)	9,000원 ~ 9,800원
총 공모 예정금액	72.0억 원 ~ 78.4억 원
기준시가총액(예정)	508.7억 원 ~ 554.0억 원
상장 예정 주식수	5,652,665주
대표주관사	대신증권

공모 일정

수요예측일	2018년 9월 4일 ~ 2018년 9월 5일
청약예정일	2018년 9월 12일 ~ 2018년 9월 13일
납입일	2018년 9월 17일
상장예정일	2018년 9월 21일

공모 후 주주 구성



주주명	최대주주 등	1% 이상 주주	소액주주	주관사	일반공모
지분율(%)	54.15	17.30	13.97	0.42	14.15
주식수(주)	3,060,767	978,188	789,710	24,000	800,000

공모 후 보호예수 사항

주주명	주식수(주)	지분율(%)	기간
최대주주 등	3,060,767	54.15	6개월*
대표주관회사 의무 인수	24,000	0.42	3개월
기타주주	13,000	0.23	6개월
합계	3,097,767	54.80	

* 김태현 대표이사 : 2년, 단, 상장일로부터 6개월마다 2,940,600주의 2%인 58,812주씩 매도 가능

02

요약 재무제표(별도)

재무상태표

단위: 백만 원

구분	2015	2016	2017	2018.1H
유동자산	13,124	16,419	16,238	18,233
비유동자산	1,537	5,542	8,851	9,644
자산총계	14,661	21,961	25,089	27,878
유동부채	6,298	4,860	5,367	8,797
비유동부채	3,569	11,262	7,645	5,610
부채총계	9,867	16,122	13,012	14,407
자본금	778	778	894	2,414
기타불입자본	1,565	1,714	5,445	4,418
이익잉여금	2,450	3,347	5,739	6,638
자본총계	4,793	5,840	12,078	13,471

(K-IFRS 별도기준)

손익계산서

단위: 백만 원

구분	2015	2016	2017	2018.1H
매출액	10,768	19,433	23,053	9,532
매출원가	6,735	9,133	10,390	5,747
매출총이익	4,032	10,300	12,663	3,785
판매비와관리비	2,883	8,755	10,149	3,113
영업이익	1,150	1,545	2,514	672
금융수익	238	928	2,105	265
금융원가	683	1,373	1,657	376
기타수익	11	100	17	4
기타비용	2	199	92	-
법인세차감전순이익	714	1,001	2,886	564
법인세비용	7	26	427	(336)
당기순이익	707	974	2,459	899

(K-IFRS 별도기준)

02

요약 재무제표(연결)

재무상태표

단위: 백만 원

구분	2015	2016	2017	2018.1H
유동자산	12,764	16,762	17,783	19,901
비유동자산	1,609	5,162	8,015	8,850
자산총계	14,373	21,925	25,799	28,751
유동부채	6,308	4,969	5,605	9,241
비유동부채	3,756	11,262	7,918	5,883
부채총계	10,064	16,231	13,523	15,124
자본금	778	778	894	2,414
기타불입자본	1,565	1,714	5,646	4,619
이익잉여금	1,966	3,250	5,344	6,228
기타자본구성요소	-	(48)	(74)	(34)
비지배지분	-	-	466	400
자본총계	4,309	5,694	12,275	13,627

(K-IFRS 연결기준)

손익계산서

단위: 백만 원

구분	2015	2016	2017	2018.1H
매출액	10,735	21,335	24,046	10,378
매출원가	6,739	9,982	10,829	5,988
매출총이익	3,995	11,353	13,217	4,390
판매비와관리비	3,105	9,536	11,177	3,840
영업이익	890	1,817	2,040	550
금융수익	277	988	2,121	269
금융원가	701	1,502	1,672	377
기타수익	13	125	26	6
기타비용	243	20	102	1
법인세차감전순이익	236	1,408	2,413	447
법인세비용	7	60	350	(372)
당기순이익	229	1,348	2,063	818

(K-IFRS 연결기준)

03

주요 인증 및 지적재산권

업허가증 및 품질시스템

구분	명칭	내용	발행	일자
허가증	의료기기 제조업 허가증	의료기기 제조업 허가	경인식약청	2012.10.29
	화장품 제조판매업 허가증	화장품 제조판매업 허가	경인식약청	2014.05.14
품질 시스템	KGMP	수술용 장치, 의료용 자극발생 기계기구	KTC	2017.03.10
		주사기 및 주사침류 (전공정위탁)	KTC	2016.10.28
		수술용 장치 (전공정위탁)	KTC	2015.12.16
	ISO 13485	Management System Certificate	Presafe	2017.01.02
	ISO 9001	Management System Certificate	Presafe	2017.01.02

제품인증

CE(MDD)	CE(LVD/ EMCD)	식약처 허가	식약처 수출용허가	KC	ROHAS	REACH	CQC	FCC	CVC	합계
4	20	12	11	12	2	2	2	1	2	68

특허현황

특허				디자인				상표				합계
국내		해외		국내		해외		국내		해외		
등록	출원	등록	출원	등록	출원	등록	출원	등록	출원	등록	출원	
24	4	-	1	16	8	9	1	27	22	4	8	124



GTG Wellness

경기도 용인시 수지구 신수로 767 분당수지유타워 지식산업센터
031-702-4418 / www.gtgwelness.co.kr