

DigiCAP

모든 창작과 커뮤니케이션이 즐거운 **행복한** 세상을 만드는 기업



DISCLAIMER

본 자료에 포함 된 (주)디지캡(이하 '회사')의 경영실적 및 재무성과와 관련한 모든 정보는 기업회계기준 및 한국채택국제회계기준에 따라 작성되었습니다.

본 자료는 향후 매출계획 등 미래에 대한 '예측정보'를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 추정에 기인하여 성장 가능한 목표치를 경영실적으로 반영하고 있으며, '예상', '전망', '계획', '기대', 'E', 'F' 등과 같은 용어를 사용하였습니다. 위 '예측정보'는 경영환경의 변화에 따라 적지 않은 영향을 받을 수 있으며,

이러한 불확실성에 따른 현상은 미래의 경영실적과 중대한 차이가 발생할 수도 있습니다.

또한 각종 지표들은 현재의 시장상황과 회사의 경영목표 및 방침을 고려하여 작성된 것으로 시장환경의 급속한 변화 및 투자환경, 회사의 전략적 목표수정에 의하여 그 결과가 다르게 나타날 수 있습니다. 따라서, 투자자는 투자판단을 내리기에 앞서 반드시 투자설명서 및 회사의 공시사항을 확인하여야 하며,

본 자료에 열거한 사항은 어떠한 경우에도 투자자의 투자결과에 효과를 미치지 못하므로 법적인 책임이 없습니다.

CONTENTS

Prologue

Chapter 01.

디지털콘텐츠 산업 속의 디지캡

Chapter 02.

디지털콘텐츠 솔루션 리더 디지캡

Chapter 03.

디지캡 성장 로드맵

Chapter 04.

Appendix



모든 창작과 커뮤니케이션이 즐거운 행복한 세상을 만드는 기업, 디지캡



- 가치 창조는 기업의 성장과 개인의 행복이 동반되어야 한다.
- 기업 자산은 사회에 이익이 되고, 우리 각자의 행복에 기여해야 한다.
- 안전한 지식 공유와 열정을 통해 전문가로 참여해야 한다.
- 적극적인 변화 수용과 책임 있는 역할 수행을 통한 가치 창조를 해야 한다.

field of DigiCAP business

디지털(방송)콘텐츠의 저작권 보호를 위한 보호솔루션 

여러 단말기에서 콘텐츠를 이용할 수 있도록 지원하는 N-스크린 솔루션 

디지털방송의 다양한 서비스를 지원하기 위한 방송서비스 솔루션 

지상파 UHD 방송서비스를 위한 ATSC 3.0 기반의 UHD 방송솔루션 

01

창작, 기획

개인 또는 전문
스튜디오, 프로덕션

02

제작, 표현

영화사, 방송국,
게임 제작사 등

03

유통, 서비스

서비스 단계

04

소비

사용자의
콘텐츠 소비

e-Global leader를 목표로 디지털콘텐츠의 유통 및 서비스와 소비 단계까지 제품과 서비스 제공

우리 생활 속에 적용되고 있는
디지캡의 솔루션





Chapter 01.

디지털콘텐츠 산업 속의 디지캡

01)

기술의 발전과 함께 성장하는
디지털콘텐츠 시장

02)

디지털콘텐츠의 주요 이슈

03)

방송산업 속의 디지캡

04)

주요 솔루션

01) 기술의 발전과 함께 성장하는 디지털콘텐츠 시장

네트워크, 플랫폼, 단말기 등의 기술 발전 및 보급 확대에 따른 디지털콘텐츠 시장 급성장

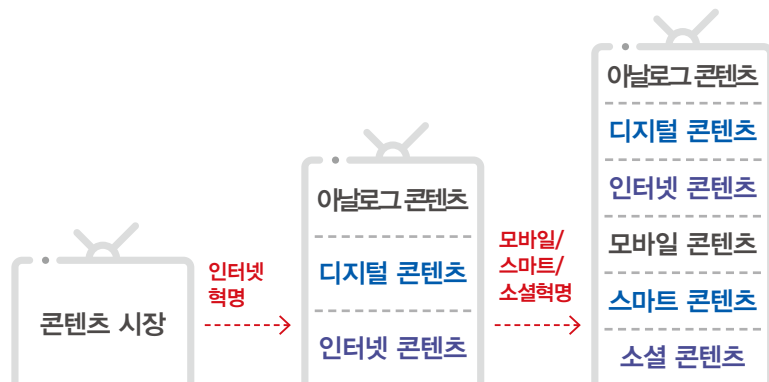
- 방송과 통신의 융합, 웹과 앱의 연계, 미디어간의 연결로 인한 디지털콘텐츠의 확대 재생산

콘텐츠 산업의 패러다임 변화

아날로그 → 디지털

오프라인 → 온라인

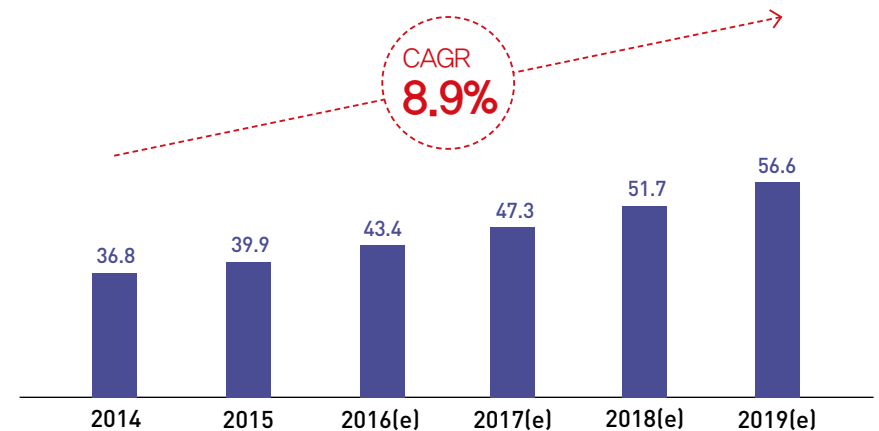
단방향 → 양방향



국내 디지털콘텐츠 산업 시장규모 및 전망

— 시장규모

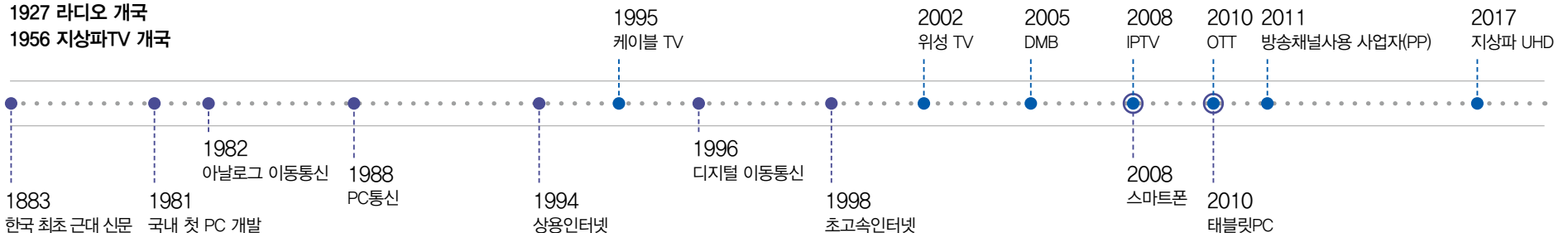
(단위 : 조원)



자료 : 2016 방송산업 실태조사 보고서/과학기술정보통신부

미디어 산업도 기술의 발전과 함께 새로운 유통환경 조성, 소비행태 변화 발생

1927 라디오 개국
1956 지상파TV 개국



자료 : 2017 방송산업 실태조사 보고서/과학기술정보통신부

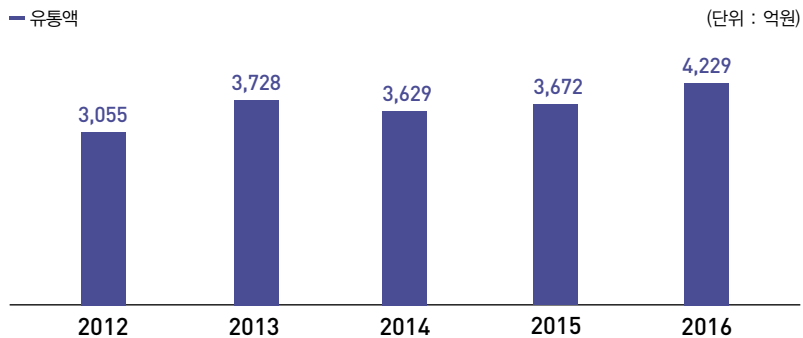
02) 디지털콘텐츠의 주요 이슈(1)

디지털콘텐츠 불법 복제 증가

▶ 콘텐츠 불법 복제 유통 사이트



▶ 국내 불법 복제물 유통 시장 규모



자료 : 저작권 연차보고서/한국 저작권 보호원

미디어 다변화와 '몰아보기'현상

▶ 미디어 매체 다변화



▶ '몰아보기' 관련 보도자료



02) 디지털콘텐츠의 주요 이슈(2)

'고객 맞춤형'과 '고화질' 수요 증가

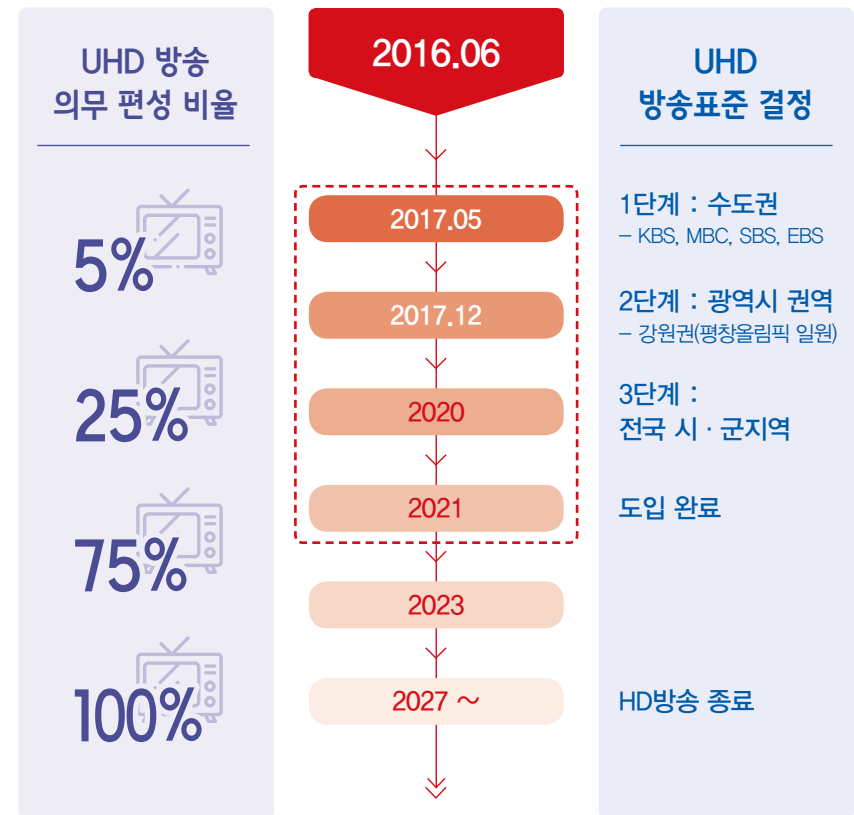
▶ 빅데이터를 이용한 맞춤 추천 기술



▶ 기술 발전에 따른 방송서비스 변화



국내 지상파 UHD 방송 도입

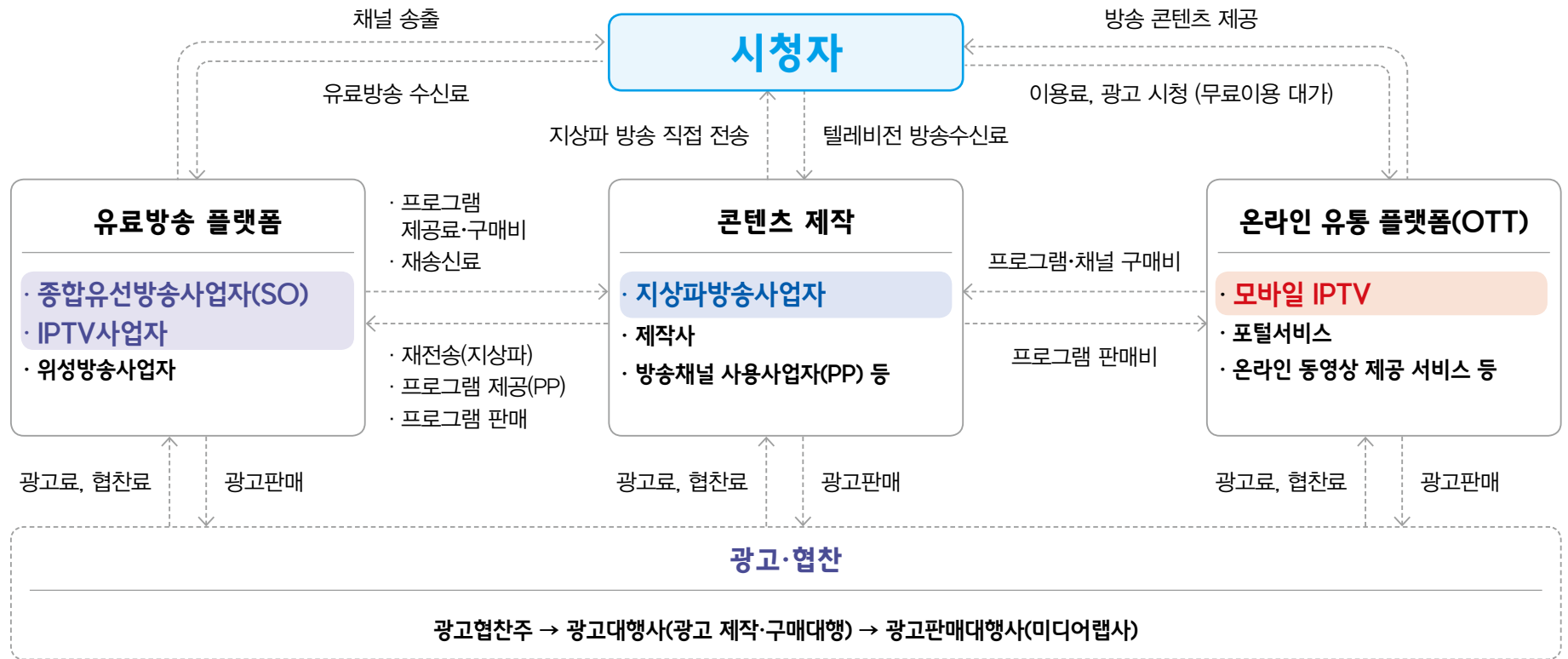


03) 방송산업 속의 디지캡

방송산업 분야에 다양하게 적용되는 디지캡 솔루션

- 지상파방송사업자, 유료방송 플랫폼, 온라인 유통 플랫폼, 시청자 등에 솔루션 제공

■ 방송시장 유통구조 속의 디지캡 솔루션 적용분야



보호솔루션, 방송서비스 솔루션

보호솔루션, UHD 방송솔루션

보호솔루션, N-스크린 솔루션

디지캡 솔루션이 적용된 서비스 이용

04) 주요 솔루션_ 보호솔루션

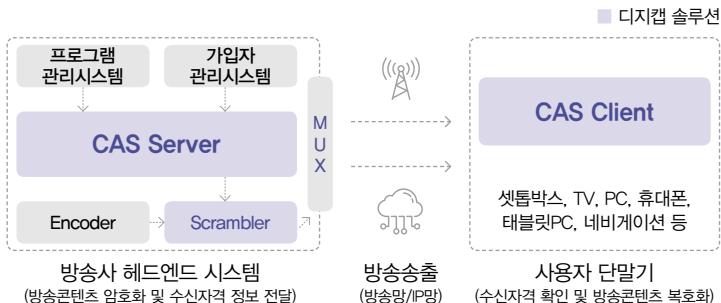
증가하는 불법 복제의 위험으로부터 디지털콘텐츠 및 방송콘텐츠를 보호하는 솔루션

주요 보호솔루션 개념도



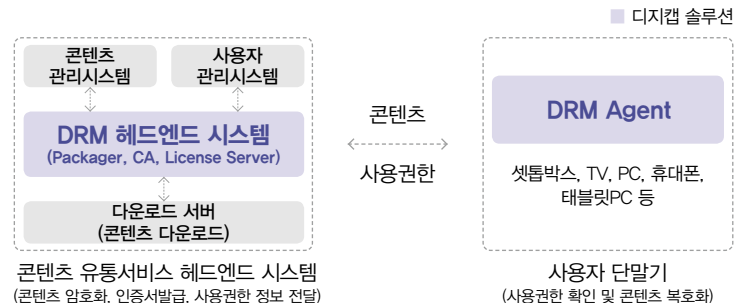
CAS

- CAS(Conditional Access System) 솔루션은 허가된 가입자에게만 방송 수신이 가능하도록 처리하는 솔루션
- 디지털케이블TV, IPTV, 위성TV, 지상파 DMB, 위성 DMB, 지상파 UHD 방송 등에 적용

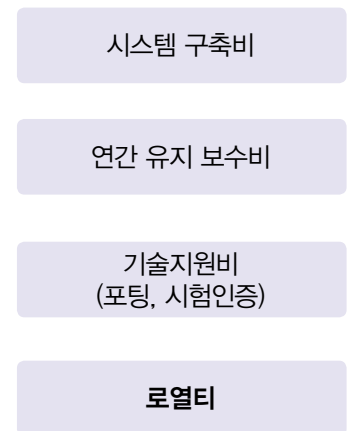


DRM

- DRM(Digital Rights Management) 솔루션은 디지털콘텐츠의 유통 전 과정에 걸쳐 디지털콘텐츠를 안전하게 관리/보호하는 솔루션
- 음악, 동영상, 전자책, 이러닝 등의 콘텐츠에 적용



매출구조

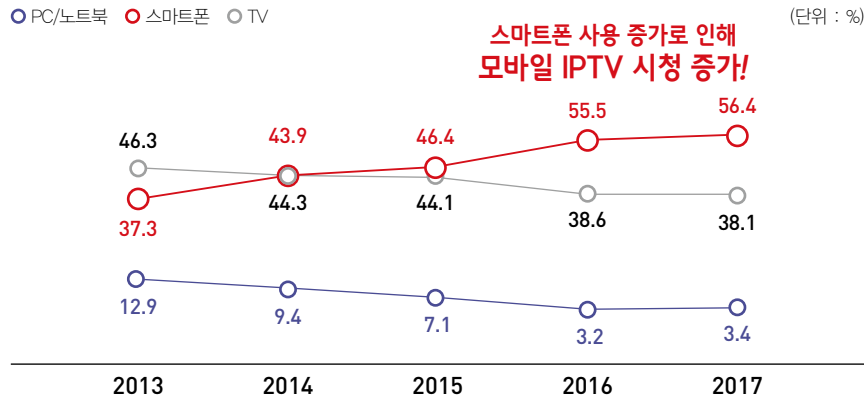


04) 주요 솔루션_ N-스크린 솔루션

미디어와 시청 방식 변화에 대응하는 N-스크린 솔루션

스마트폰 미디어 사용 증가와 모바일 IPTV

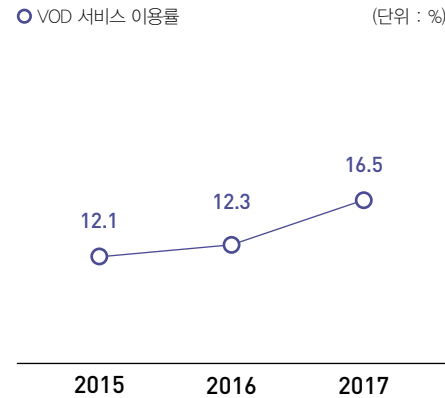
▶ 일상 생활 속 필수매체 인식 변화 추이



자료 : 2017 방송매체 이용형태 조사/방송통신위원회

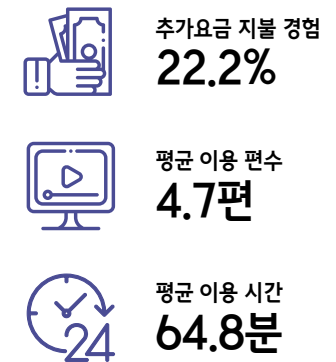
시청의 제약을 넘어 자유로운 시청이 가능한 VOD 서비스

▶ VOD 서비스 이용률 증가 추이



자료 : 2017 방송매체 이용형태 조사/방송통신위원회
주 : 최근 1주일 이내 VOD 이용 현황은 경험자 1,182명 조사결과

▶ 최근 1주일 내 VOD 이용 현황



Mobile IPTV

- 모바일 IPTV 솔루션은 사용자가 언제, 어디서나 고품질의 방송과 VOD, 데이터 서비스를 이용할 수 있도록 지원하는 솔루션

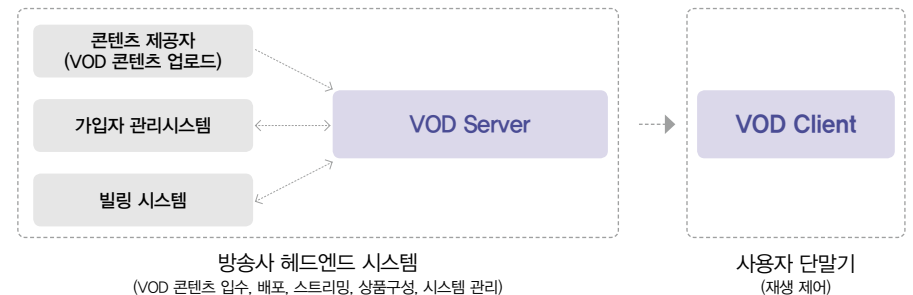
■ 디지털 솔루션



VOD

- VOD(Video on Demand) 솔루션은 다양한 환경에서 VOD 서비스를 제공하는 사업자를 위한 솔루션으로 셋톱박스, 스마트TV, 모바일 기기 등의 N-스크린 환경에서 대화형 멀티미디어 서비스 제공

■ 디지털 솔루션



04) 주요 솔루션_ 방송솔루션

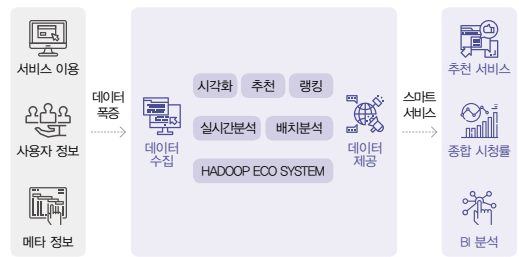
고객 맞춤형 서비스와 편의성 제공을 통한 사용자의 서비스 만족도 증가

고객 편의를 제공하는 주요 방송솔루션

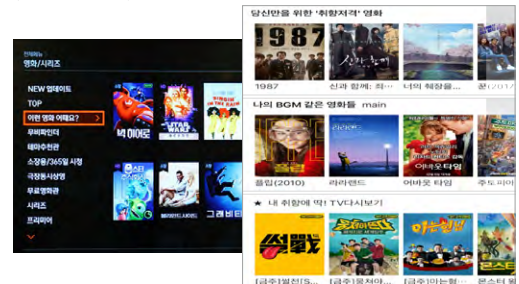
▶ 빅데이터

- 하둡 예코 시스템을 기반으로 방송 서비스에 특화된 다양하고 방대한 데이터를 수집하여 실시간으로 서비스 사용자들의 취향, 행동패턴, 시청 등을 분석하여 다양한 서비스에 필요한 정보 및 시각화 툴 제공

< 개념도 >



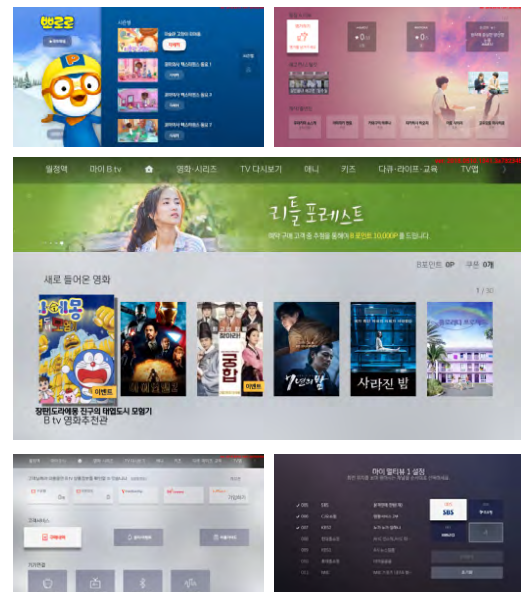
< 적용 예시 >



▶ UI/UX

- 고객사의 비즈니스 및 서비스 요구사항을 기반으로 사용자 관점에서 개발하여 서비스에 최적화 된 UI/UX 제공

< 적용 예시 >



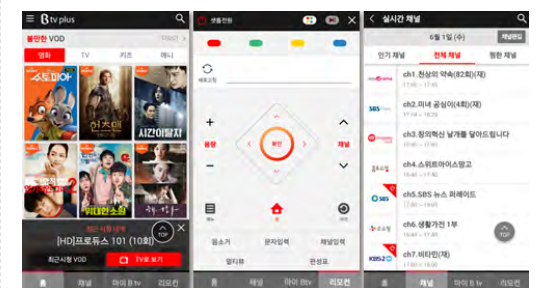
▶ 스마트리모콘

- 셋톱박스와 스마트폰이 이동통신망이나 WiFi를 통해서 연결되어 스마트폰에서 셋톱박스를 제어할 수 있는 솔루션

< 개념도 >



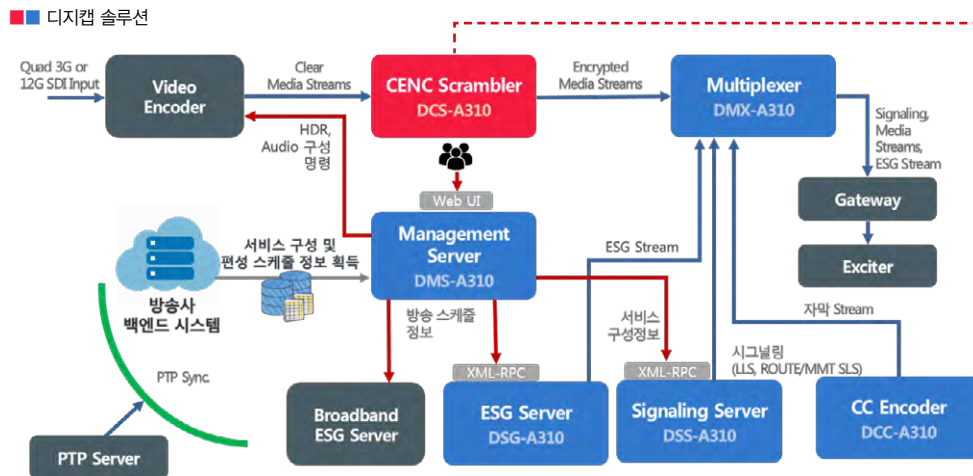
< 적용 예시 >



04) 주요 솔루션_ UHD 방송솔루션

선행 개발과 국내 표준화 참여를 통한 지상파 UHD 방송솔루션 시장 선도

지상파 UHD 시스템 구성도



- 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 운영 센터
- 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 인증 센터



사진 : 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 운영 센터

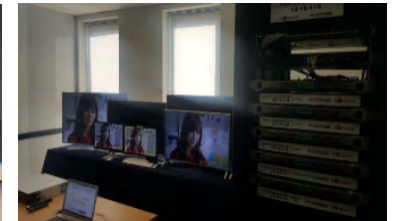


사진 : 지상파 UHD 방송 콘텐츠 보호 인증 센터

UHD 방송솔루션

- ATSC 3.0 표준은 IP(Internet Protocol)기반 방송/통신망의 하이브리드 방송 환경을 통하여 기본 TV서비스뿐 아니라 서비스 가이드, HTML5 앱 서비스, 주문형 비디오, 모바일 연동 서비스, 동적 광고 등의 다양한 부가 서비스 제공

국내 주요 방송사
UHD 방송솔루션 공급



세계 최초 ATSC 3.0 기반
지상파 UHD 방송솔루션 상용화



매출구조

시스템 구축비

연간 유지 보수료

α



Chapter 02.

디지털콘텐츠 솔루션 리더 디지캡

01)

국내 최고 기술력 보유

02)

분야별 Top-Tier 고객사 확보

03)

안정적인 사업영역 구축

01) 국내 최고 기술력 보유

국내 디지털콘텐츠 솔루션시장 선도, 지속적인 R&D 투자를 통한 기술경쟁력 강화

전자신문 etnews

디지캡, 유럽에 로열티 기반 국산CAS 수출

DSAG는 네덜란드 노르웨이엘록 투 휴켈 및 아서 총 12개 14개 사업자가 가입되어 있는 DMB 관련 단체다.

DSAG는 가입한 사업자가 공통으로 CAS를 사용할 수 있는 공통CAS영향을 구축할 계획이며, DSAG에 가입한 대부분의 사업자가 디지캡의 CAS를 사용하게 될 것으로 기대된다. 공통CAS영향하는 오는 11월 DSAG의 본사가 있는 노르웨이나 한쪽에 설립될 예정이다.

이번 계약은 1회성 수출이 아니라 가입자당 로열티를 받는 것으로 계약해, 사업자와 가입자가 높아질수록 수익 금액도 커질 전망이다. 이 회사는 로열티 수입이 2~3년 내 수백억원에 달할 것으로 전망했다.

CAS는 저비용 저출력 가입자만 운영을 이용할 수 있도록 제한하는 시스템으로, 방송사나 유선 케이블이 대량에 방송을 송출하는 시스템이다. 이번 계약으로 수출 계약을 체결한 디지캡, 국산CAS도 해외 시장에서 인정받을 수 있게 됐다. 그동안 국산 CAS 수출은 해외 케이블 방송사나 케이블TV 사업자에 공급한 적은 있지만 이번처럼 다국적 여러 사업자에게 대량으로 공급하는 것은 처음이다.

디지캡은 S&M텔레콤과 가발단체로부터 협력해 이 CAS를 상용화했다.

이도희 대표는 "이번 수출은 1개 해외 대형 업체의 결정을 불리하고 협정에 따른 큰 성과"라면서 "디지캡의 DMB CAS가 사용될 유럽 DMB CAS의 표준이 될 것"이라고 말했다.

출처:전자신문 etnews.co.kr

아주경제

문화체육관광부 장관상 받는 (주)디지캡 고병수 부장



아주경제 박현주 기자 - 5일 서울 여의도 한강대 컨벤션센터에서 급변하는 디지털 시대에 저작과 기술에 대한 인식을 제고하고 저작권 기술을 제정하는 '국제 저작권기술 콘퍼런스(COCOTEC 2014)' 행사가 '저작권기술의 새로운 도전과 기회'라는 주제로 열렸다. 이날 김희범 문화체육관광부 제1차관이 저작권기술을 유공자 시상식에 참석해 (주)디지캡 고병수 부장에게 문화체육관광부 장관상을 수여하고 있다.

뉴스토마토

세계 최초 지상파 올림픽 UHD 생중계 화제

지상파 UHD 생방송 시청자는 30만5000여 가구 추정

[뉴스토마토] 동원나 가자 유라시아가 2014년 동계 올림픽 개막식을 지상파 UHD(초고화질)로 보는 세계 유일 국가가 됐다. 지상파 34호 동원나 국공립 방송국 한국 지상파방송사 UHD로 방송중계하고 있다. TV 제조사들은 소규모 방송사들 UHD TV 판매 확대에 나섰다.

지상파는 지난 5월 31일 수도권을 중심으로 UHD 방송을 시작했고 그 후 12월 5일 전국시각과 동원나, 동원 나로 확대했다. 이에 따라 소비자들은 지난 9월부터 한 달 동안 동계 올림픽을 UHD로 생중계해 즐기고 있다. 지상파는 UHD, 스포츠캐asting 등 주요 골목은 방송을 안정하고 방송을 하는 화질로 한층 상향을 꾀하고 있다.



방송통신위원회 방송사업 (2014.12.12)

- ✓ 세계 최초 ATSC 3.0 기반의 지상파 UHD 방송솔루션 및 보호솔루션 상용화
- ✓ 국내 최초 CAS 솔루션 국산화
- ✓ 국내 최초 위성/지상파 DMB CAS 상용화
- ✓ 국내 최초 Mobile DRM 상용화
- ✓ VOD 및 Mobile IPTV 필수 솔루션인 스트리밍 서버 국산화 및 상용화
- ✓ 다수의 특허 보유(특허 등록 50건) 및 수상 경력

2009 벤처기업대상 지식경제부장관상 수상
벤처기업협회 주관

2010 전자방송신기술상 국무총리상 수상
한국전자진흥협회 주관

2011 벤처기업대상 대통령상 수상
벤처기업협회 주관

2013 저작권 기술 어워드
한국저작권연합회상 수상
한국저작권위원회 주관

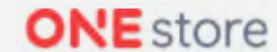
2014 디지털 이노베이션 대상
IT/기술부문 수상
한국일보 주관

2017 서울특별시 우수상
서울특별시 주관

02) 분야별 Top-Tier 고객사 확보

통신

보호솔루션

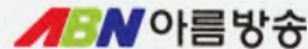


유료방송

(IPTV · Cable TV)

보호솔루션

N-스크린 솔루션
방송서비스 솔루션



지상파방송

(UHD · DMB)

보호솔루션

UHD 방송솔루션



INTERNATIONAL DMB ADVANCEMENT GROUP

기타

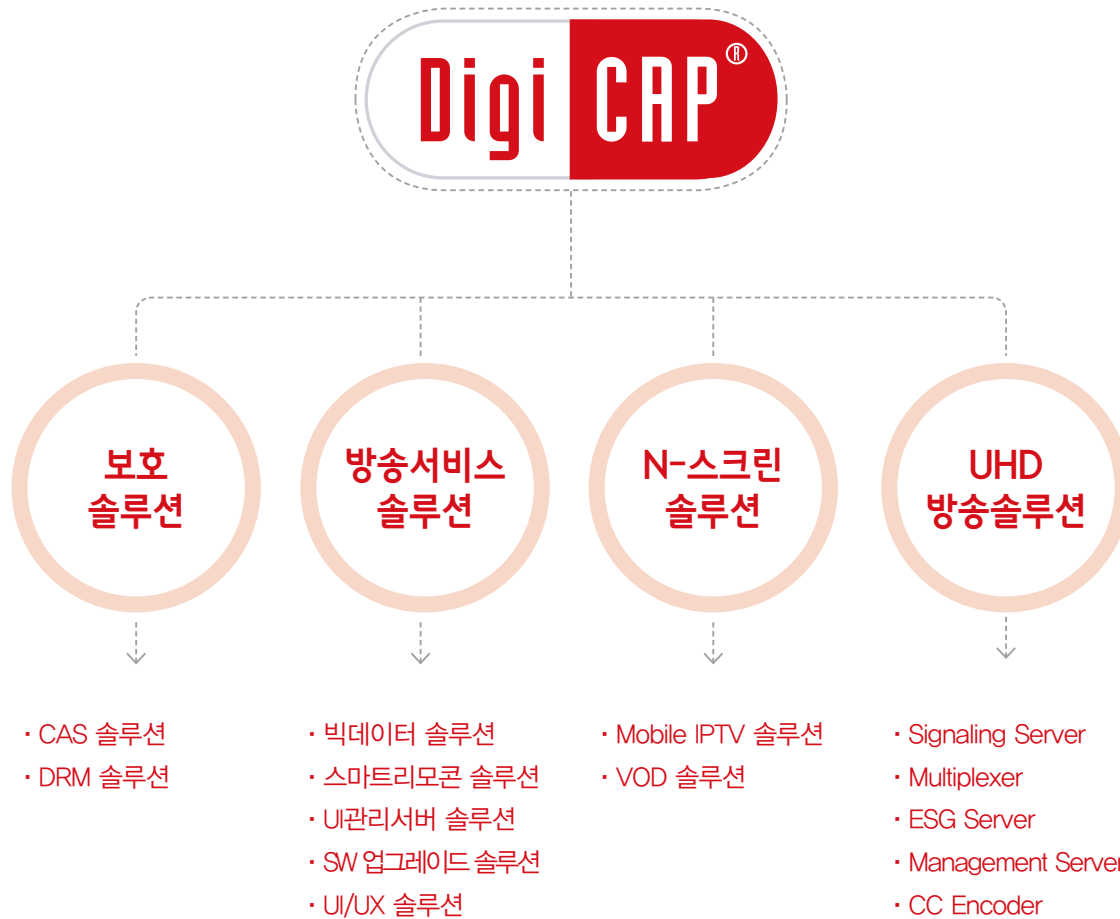
보호솔루션

방송서비스 솔루션
기타



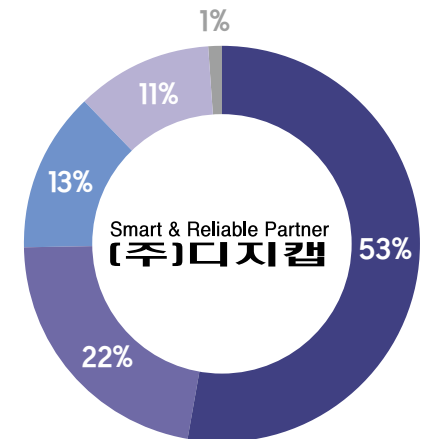
03) 안정적인 사업영역 구축

주요 사업영역



▶ 사업영역 별 매출액 비율

■ 보호솔루션 ■ 방송서비스 솔루션 ■ N-스크린 솔루션
■ UHD 방송솔루션 ■ 기타



2017년 매출액 총계
163억원



Chapter 03.
디지털 성장 로드맵

01)

안정적인 캐시카우

02)

UHD 해외 시장 진출을 통한 퀀텀점프

03)

미래를 향한 차세대 기술 개발

01) 안정적인 캐시카우_ 고객사 협력강화 및 로열티를 통한 안정적인 성장

주요 매출처의 협력 강화 및 로열티를 통해 안정적인 매출 증가

SK브로드밴드 전략적 비즈니스 파트너 선정



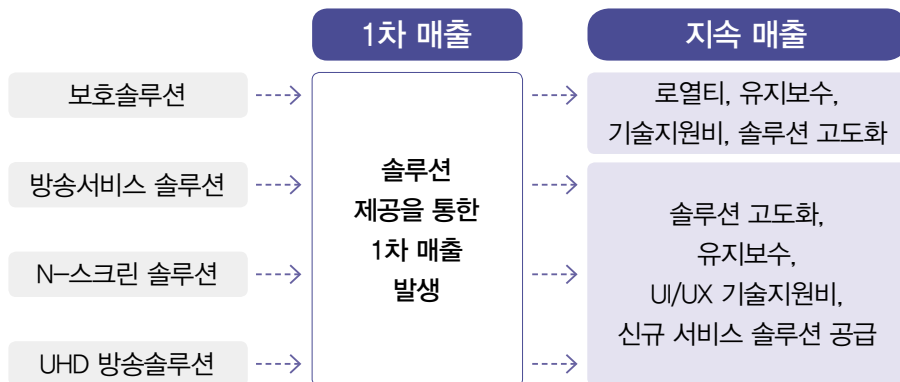
보호솔루션, Mobile IPTV 솔루션, 방송서비스 솔루션 제공



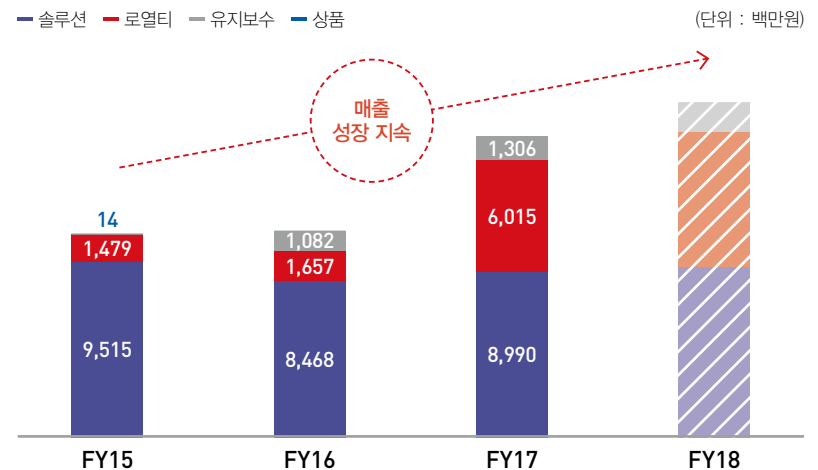
전략적 BP 체결로 협력관계 강화 - 관련 사업 안정성 및 수익성 증대



지속 수익 창출 가능한 사업구조



안정적으로 증가하는 매출 추이



주 : 2015년도 유지보수 매출은 솔루션 매출에 포함

01) 안정적인 캐시카우_ 지상파 DMB를 통한 성장

지상파 HD DMB 콘텐츠보호 관련 시장점유율 100%

지상파 DMB 시장의 재조명

경주·포항 지진 등
재난 우려 고조



DMB 화질,
재허가요건 포함

방송통신위원회	보도자료	제공일
2017년 12월 26일(목) 15시 40분부터 포토제공, 유선기 제공가능	2017. 12. 26.(목)	
문자 : 방송통신위원회 제2017-12-1422 전화 : 02-1234-1234		
방송위, 주요 지상파 TV, 라디오, DMB 재허가 의결 - KBS, MBC, SBS 등 14개 지상파방송사 147개 방송국 재허가 의결 방송통신위원회(위원장 이호재)는 12월 26일 제49차 방송통신위원회를 개최하고 2017년 12월달에 허가유료기간이 만료되는 한국방송공사 등 14개 방송사 TV, 라디오 DMB 등 147개 방송국에 대한 재허가를 의결했다. 재허가 심사의 공정성, 투명성과 전문성 확보를 위해 방송·미디어, 법률, 경영·회계, 기술, 시청자 등 각 분야 전문가 11인으로 심사위원회(심사위원장 이호재 부위원장)를 구성하여 심사한 결과, 14개 방송사의 133개 방송국은 재허가 기준 점수인 600점 이상을 획득하였으며 이들 방송사에 대해 재허가유료기간 3년을 부여하였다.		

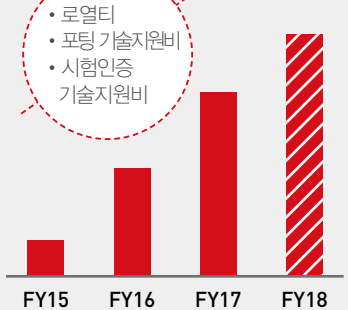
국회, DMB
재난매체지정

MBC NEWS
DMB 재난방송 의무화법 국회 통과 12월 26일(목) 기사입력 2017.12.23 15:15 최종수정 2017.12.23 15:15 최근 국회에서 방송법을 처리하면서 DMB 관련 법안이 함께 통과됐습니다. 법안은 그간 방송사에서 맡아 오던 지하철, 철도, 도로 등의 DMB 수신장비 유지, 보수, 해설을 이들 시설의 관리주체가 맡도록 하는 내용을 골자로 하고 있습니다.

국내 출시 주요 휴대폰·내비게이션 탑재



〈 DMB 관련 매출 증가 〉



국내 지상파 DMB 방송사



02) UHD 해외 시장 진출을 통한 권تم점포

세계 최초 ATSC 3.0 기반 지상파 UHD 방송솔루션 국내 상용화 경험을 바탕으로 해외 시장 진출 확대

세계 최초 지상파 UHD 방송 송출 경험

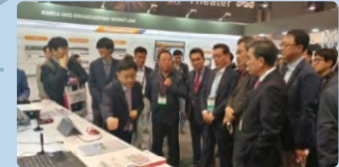


국내 시장 규모 대비
약 100배 규모의 시장 공략!

4,000여 개 Station
미국 시장 공략

NAB SHOW에서 '시그널링 서버' 등 공개

NABSHOW
Where Content Comes to Life



ATSC 3.0 UHD 시험 방송 실시



중남미 시장 공략



개화하는 미국 지상파 UHD 방송 시장

· 2015년부터 싱글레어 방송 그룹 주도로 ATSC 3.0 초기 규격 기반 지상파 UHD 실험 방송 진행

· 2018년 ATSC 3.0 표준 개발 완료
· 2018년 시험 방송 시작

· 2019년 상용방송 개시 기대

03) 미래를 향한 차세대 기술 개발

변화하는 디지털콘텐츠 시장 환경에서 타산업과의 융복합을 통한 성장동력 확보





Chapter 04. Appendix

01)

공모에 관한 사항

02)

회사 소개

03)

성장 연혁

04)

주요 재무제표

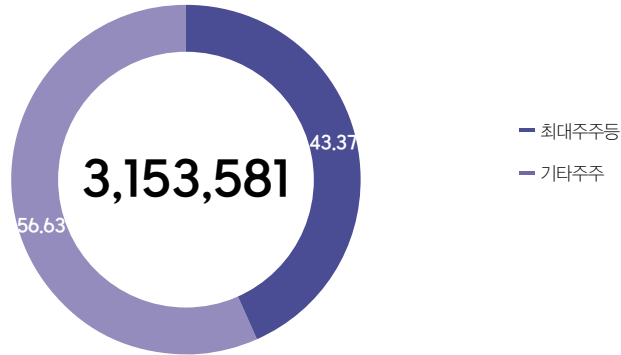
05)

주요 용어 설명

01) 공모에 관한 사항

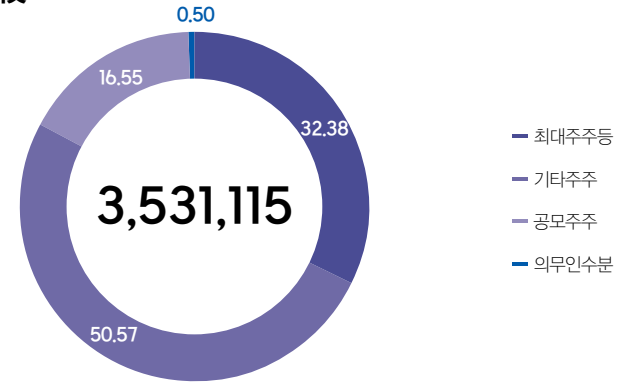
공모 前

(단위 : 주, %)



공모 後

(단위 : 주, %)



공모 주식 현황

구분	내용
공모 주식 종류	기명식 보통주
공모 주식수	584,446주(구주매출 : 224,446주)
공모 예상가	8,500원 ~ 10,500원
액면가	500원
총 공모 예상금액	4,968백만원 ~ 6,137백만원
수요 예측일	2018.08.22 ~ 2018.08.23
청약 예정일	2018.08.28 ~ 2018.08.29
상장 예정일	2018.09.07

공모 後 주식 분포도

구분		공모 후		비고
		주식수(주)	지분율(%)	
최대주주등	최대주주 외 7명	787,788	22.31	상장 후 1년간 보호예수
	(주)디지캡	355,554	10.07	상장 후 1개월 및 6개월 보호예수 주1), 주2)
기타주주		1,785,793	50.57	자진보호예수 537,382주 포함 (15.22%, 상장 후 3개월)
공모주주		584,446	16.55	
의무인수분	KB증권	17,534	0.50	상장 후 3개월 보호예수
합계		3,531,115	100.00	

주1) 1개월 : 교환사채 발행에 따른 자기주식 예탁분 200,000주

주2) 6개월 : 교환사채 교환가액 재조정에 따른 추가예탁 가능분 155,554주

02) 회사 소개

대표이사 소개

학력

美, 미네소타대학 통계학 학사
 美, 아이오와대학원 보험수리학 석사
 美, 플로리다대학교 경영대학원 재무관리학 박사 수료

주요 경력

前, 새한 에너테크(주) 대표이사 사장
 前, NanoGram Korea 대표
 前, (주)베셀 CFO/부사장
 現, 코넥스협회 부회장
 現, 마곡산업단지 입주기업협의회 회장
 現, (주)디지캡 대표이사



대표이사 한승우

회사 개요

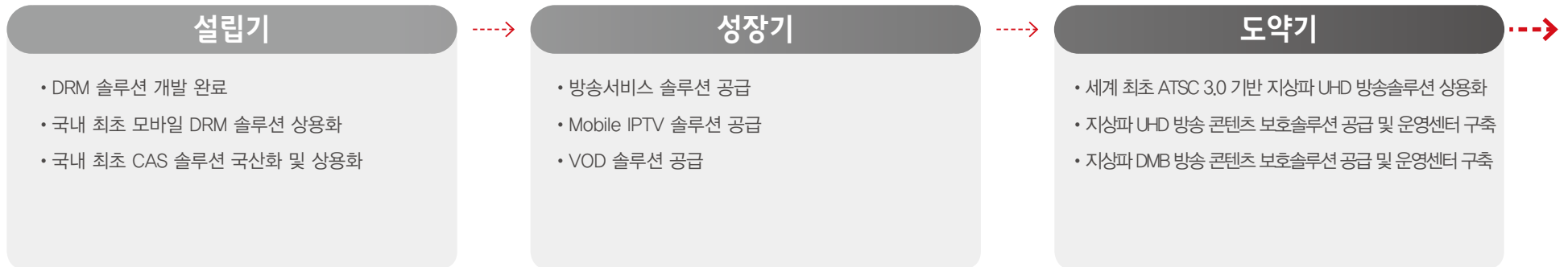
회 사 명 주식회사 디지캡
 설 립 일 2000년 4월 1일
 대 표 이 사 한승우
 자 본 금 1,577백만원

주 소 서울시 강서구 마곡중앙8로7길 11
 임 직 원 수 107명 (2018년 반기말 기준)
 주요 사업영역 보호솔루션, N-스크린 솔루션,
 방송서비스 솔루션, UHD 방송솔루션



03) 성장 연혁

설립 이후 성장 과정



04) 주요 재무제표

요약 재무상태표

(단위 : 백만원)

구분	FY15	FY16	FY17
유동자산	8,877	8,520	10,137
비유동자산	3,538	8,607	19,250
자산총계	12,414	17,127	29,387
유동부채	2,344	2,742	2,751
비유동부채	1,386	4,853	10,599
부채총계	3,730	7,595	13,350
자본금	1,577	1,577	1,577
자본잉여금	5,136	5,136	5,136
기타자본	-3,569	-3,337	-3,190
기타포괄손익누계액	-	-	4,235
이익잉여금	5,541	6,157	8,280
자본총계	8,685	9,533	16,037

요약 손익계산서

(단위 : 백만원)

구분	FY15	FY16	FY17
매출액	11,008	11,207	16,311
매출원가	6,922	7,696	10,662
매출총이익	4,085	3,511	5,649
판매비와관리비	2,930	2,912	3,172
영업이익	1,155	600	2,477
기타수익	59	117	40
기타비용	319	13	225
금융수익	196	58	68
금융비용	0	-	34
법인세비용차감전순이익	1,092	762	2,325
법인세비용	91	6	280
당기순이익	1,000	756	2,045

05) 주요 용어 설명

 관련 용어 및 해설

용어	정의
DRM	Digital Rights Management, 디지털저작권관리기술
CAS	Conditional Access System, 제한수신시스템
N-스크린	N-Screen, 하나의 콘텐츠를 스마트폰, 태블릿PC, 컴퓨터 등 다양한 단말기에서 공유할 수 있게 하는 서비스
VOD	Video on Demand, 영상, 음성을 전송 및 제공해주는 주문형 비디오 시스템
IPTV방송	Internet Protocol Television, 인터넷 네트워크를 기반으로 제공되는 방송서비스
모바일 IPTV	Mobile IPTV, 모바일 단말기를 통해 제공되는 IPTV 서비스
빅데이터	Big Data, 다양한 종류의 대규모 데이터로부터 가치 추출 및 결과 분석하는 기술
UHDTV	Ultra High Definition Television, Full HD보다 4배에서 16배까지 선명하고 큰 화면에서 더욱 섬세하고 극사실적이고 자연스러운 영상, 음향 표현이 가능하도록 하는 차세대 방송 기술8K UHD방식은 7680x4320 화소, 4K UHD방식은 3840x2160 화소의 디스플레이 해상도 지원
ATSC 3.0	Advanced Television System Committee, 미국의 TV방송사와 가전사 등이 미국의 첨단 TV 표준 제정을 위해 구성한 위원회의 명칭이자 미국 디지털TV의 표준 방식 통칭 2016년 국내 지상파 UHD 방송표준방식으로 채택됨
HD DMB	High Definition Digital Multimedia Broadcasting, 기존 DMB보다 12배 선명한 화질을 지원하는 지상파 DMB 서비스
OTT	Over the Top, 전파나 케이블이 아닌 범용 인터넷을 통해 볼 수 있는 TV 서비스 국내 주요 OTT는 유료방송사의 Mobile IPTV 서비스, 폭, 네이버TV, 카카오TV, 아프리카TV, 유튜브 등으로 분류
유료방송	방송법 제2조 20호에 따르면 시청자와의 계약에 의하여 수개의 채널단위·채널 별 또는 방송프로그램 별로 대가를 받고 제공하는 방송을 의미함 (종합유선, IPTV, 위성)
HTML5	HyperText Markup Language 5, 웹 문서를 제작하는 데 쓰이는 기본 프로그래밍 언어 HTML의 최신 규격
UI/UX	UI(User Interface, 사용자 인터페이스) – 사람과 컴퓨터 시스템·프로그램 간의 상호작용(의사소통 방법) UX(User Experience, 사용자 경험) – 사용자가 어떤 시스템, 제품, 서비스를 직·간접적으로 이용하면서 느끼고 생각하게 되는 지각과 반응, 행동 등 총체적 경험

모든 창작과 커뮤니케이션이 즐거운
행복한 세상을 만드는 기업



(주)디지캡

서울특별시 강서구 마곡중앙8로7길 11 D&C CAMPUS

대표전화 : 02-3477-2101 팩스 : 02-3477-2102

www.digicaps.com